# 简述新媒体团队运营总监的职责(13篇)

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-07-29

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧简述新媒体团队运营总监的职责篇一1、负责移动互联网自媒体平台(头条、微信、抖音、微博、论坛、sns等)的整...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**简述新媒体团队运营总监的职责篇一**

1、负责移动互联网自媒体平台(头条、微信、抖音、微博、论坛、sns等)的整体运营及推广工作，根据公司目标与核心诉求，制定新媒体的运营、推广策略，打造公司品牌价值;

2、负责新媒体营销日常活动及跟踪服务的策划统筹工作，建立高效的运营手段以提升用户活跃度;

3、对新媒体运营的发展趋势、社会网络热点话题等有较强的敏锐度及判断力，为用户提供高质量、高传播性的推广内容;

4、对公司新媒体运营指标负责，通过运营数据分析不断提升运营效率与效果。

【岗位要求】

1、大专以上学历，3年及以上新媒体运营经验;

2、3年及以上营销策划工作经验，能够抓热点，熟悉数据分析，信息搜集等能力，了解营销活动推广工作对业务开发配合要点;

3、熟悉运用网络营销推广手段，有互联网自媒体(头条、微信、抖音、微博、论坛、sns等)运营成功案例者优先考虑;

4、思路清晰、逻辑推理和分析能力强。具有优秀的公关、沟通协调、组织、判断与决策能力。

**简述新媒体团队运营总监的职责篇二**

职责：

1、负责搭建新媒体(微信公众号、微博、小红书、抖音等)以及全渠道的日常运营及推广;

2、紧跟新媒体平台的发展趋势，广泛关注标杆性大号，积极探索运营模式和寻求合作;

3、充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求，定期形成新媒体运营工作报告，跟踪分析项目执行情况。

【任职资格】

1、大专及以上学历，2年以上新媒体运营经验，拥有化妆品/时尚/美妆等相关行业优先考虑;

2、熟悉国内外新媒体用户、渠道推广的各种方式，了解各种主流新媒体平台的特点;

3、运营过大号，有相关推广资源，推文能力强;

4、有相关一件代发操作经验的优先考虑。

**简述新媒体团队运营总监的职责篇三**

职责：

1. 负责制定微信、微博、小红书等新媒体战略目标;

2. 负责建设新媒体品牌、矩阵及其运作体系并进行日常管理;

3. 负责组织新媒体运营计划、投放计划，并推动实施，考核结果;

4. 负责新媒体内容的信息搜集、设计、编辑、审校、发布、维护、互动管理;

5. 负责新媒体团队的建设和管理;

6. 负责新媒体平台上的竞争对手、业内新闻监控，制作简报。

任职资格：

1. 三年以上新媒体运营经验，丰富的新媒体传播管理工作经验，熟悉社会化媒体推广手法与技巧;

2. 熟悉各营销平台的设计及接口开发，能够整体策划和设计新的微信营销产品;

3. 善于开拓新的新媒体资源渠道;

4. 具有很强的策划能力和稿件撰写能力，熟悉新媒体策划和运作，熟悉媒体报道规律;

5. 具有勤奋上进、自信乐观，精益求精，能带领团队并承受压力 ;

6、有美容行业相关经验或者项目经验即可

**简述新媒体团队运营总监的职责篇四**

职责：

1、沟通客户，参与客户项目前期的策划、日常营销方案的制定与执行;

2、负责广告客户广告创意、文案编写、制作;

3、对团队新媒体业务现状进行营销包装，协调各部门需求促进新创意的开发;

4、为公司新媒体业务制订发展策略和实施策略，调整新媒体销售策略并推动实施;

5. 组织部门定期组织内部沟通会议，对项目人及创意人进行创意等培训。

任职资格 :

1. 本科及以上学历，五年以上相关广告从业工作经验，了解互联网行业特点，深入了解新媒体营销行业特点，能够“玩起来”;

2. 思维敏捷，创意独特，文笔优秀，逻辑性强，工作风格细致认真;

3. 出色的团队管理和建设能力， 触觉绝对锐利，思路清晰，理智精准，能够带领团队准确确立创意方向及创意概念;

4，新媒体创意及策划造诣深厚， 有创意的思想和行动能力，能够胜任系统的创意工作;

5、服务过知名互联网公司及知名品牌优先

**简述新媒体团队运营总监的职责篇五**

职责：

1、负责公司新媒体运营团队管理，平台官方户建立推广，论坛推贴，社群互动，其它新媒体、自媒体合作

2、熟悉各个平台的玩法，有直播类、灌水类、社交、贴吧等运营经验或对接资源，不断深化平台借势导流效率;紧跟大流量平台的运营导向，借力建设矩阵式运营链条，如：抖音矩阵、头条蓝v等

3、分析平台数据流量，用户画像，并建立有效运营及传播手段，能实时根据品牌现状匹配推广渠道

4、负责开拓与维护异业合作，如流量互换、媒体发布、kol合作等;

5、负责传播素材(视频、平面、网页等)的企划及各传播渠道创作协调;

任职要求：

1、熟悉各个平台的合作流程、推送原理、及运营方式;化妆品行业优先

2、懂内容营销, 有将内容粉向品牌粉转变的能力。有抖音小视频，快手，小红书运营，微信运营相关工作经验优先;

3、具备2年以上网站、网络、传媒等新媒体行业运营管理工作经验;/新媒体主编工作经验者优先;

4、具备较强的文字功底，图片鉴赏能力和文字编辑能力，独立的提案、组织、策划能力;

**简述新媒体团队运营总监的职责篇六**

职责：

1、负责app平台宣传，从内容起草，到新媒体渠道推广发布等全流程负责;以及app各业务版块的新媒体宣传;

2、负责移动互联网自媒体平台(微信、微博、手机终端为主)的日常运营及推广工作;

3、负责策划并执行新媒体渠道的日常活动及跟踪维护，根据项目发送各种宣传内容;

4、负责增加用户关注数，提高关注度和用户的活跃度，并及时与用户互动;

5、充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。

任职要求:

1、本科以上学历，广告、传媒等相关专业，5年网络营销推广经验;

2、充分理解互联网传播的价值,具移动互联网基因;

3、熟悉不同数字营销媒体平台的优劣势和合作方法;

4、具备出色的线上活动策划能力和数据管理与分析能力，熟悉互联网热点传播与炒作方式、渠道与规律;有成功案例者优先考虑;

5、出色的方案策划能力和文案功底;

6、具有良好的分析判断能力、计划执行能力、良好的沟通表达能力。

**简述新媒体团队运营总监的职责篇七**

职责：

1、负责制定移动互联网自媒体平台(微信、微博、手机终端为主)的内容建设方案，明晰定位、目标、发展战略并落实实施;

2、负责自媒体新产品、新功能的研发策略，战略推广，运营策略的制定和实施;

3、负责酒店自媒体平台相关内容、营销活动的策划、选题、执行、出稿等整体规划和运营管理，把握整体风格及发展方向;

4、分析把握客户的需求，根据需求调整自媒体平台内容建设;

5、利用专业运营数据分析工具分析粉丝社会化媒体运营指标，提高运营效率与效果;

6、根据自媒体平台发展，策划组织推广活动。

岗位要求：

1、营销、市场或传媒等相关专业本科以上学历;

2、五年以上相关工作经验，具备丰富的新媒体或社会化媒体运营和营销经验;

3、有独特的产品、用户心理分析能力，擅长分析市场发展方向和动态，对移动互联网发展潮流高度关注，思维活跃、有创意;

4、热爱自媒体运营，具有较强的运营管理、专题策划、信息采编整合及采访能力;

5、具有良好的理解、沟通能力，较强的洞察力和社会交往能力;具有比较广泛的知识储备，文字表达能力强。

**简述新媒体团队运营总监的职责篇八**

1. 结合公司护肤品牌的销售发展策略，制定年度/季度/月度的新媒体展现形式，以及运营策划方案和落地执行细则通案

2. 从护肤产品利润点出发，利用多形式新媒体属性特性，切合消费者需求，打造爆品运营

3. 了解当下社交自媒体玩法(双微、小红书、抖音、今日头条等)日常运营及策略框架把控，注重内容营销产出，盘活既有粉丝活跃度，以互动营销、场景营销、事件营销等手段加强粉丝粘性，不断提高成交转化率

4. 开拓性发展品牌会员，利用新媒体资源，新零售手段方式，打开更多流量入口和会员导流，加速会员裂变，辅助成交，提升公司业绩

5. 保持行业敏锐性，以最新工具吸粉，不断扩大粉丝体量，推动微营销发展，嫁接品牌微信商城，进而提升品牌微商城流量，拔高公司护肤品销售业绩

6. 利用当下社群运营裂变模式，制定运营策略，深入用户心理，通过社群运维和营销手段，以及各类线上/线下营销活动，加速提升社群裂变和转化

7. 有打造爆品思维，利用资源整合方式，运营和推广公司护肤品牌和产品，形成口碑网络环境，推动老客户活跃度，和发展新客户流量，达成成交

**简述新媒体团队运营总监的职责篇九**

1、制定公司整体的运营战略，组织、调动资源全面负责运营方案的落地实施;

2、负责新媒体平台整体运营，统筹协调公司资源，配合公司各业务线及项目执行，完成公司制定的各项指标;

3、深入分析运营数据，不断优化运营方;

4、收集竞品信息，调整运营推广策略，协助制定平台产品收费标准案，协助产品功能完善;

5、积极开展运营相关商务拓展合作，并合理构建人才梯队;

6、根据公司的经营战略和经营计划，制定平台内容规划和整体运营推广计划;

7、负责网站产品的整体运营(用户需求分析、网站架构设计、网站优化与推广、流量分析等);

8、整合国内外媒体资源，完善品牌危机公关事件营销部署预案;

9、制定各平台整体及阶段性的运营规划，组织协调各相关部门共同实施运营目标。

**简述新媒体团队运营总监的职责篇十**

1.独立运营微信公众号，负责微信公众账号的日常运营和维护工作;

2.负责微信公众账号的内容更新、人群聚焦、话题发起、客户管理等工作;

3.负责策划并制定微信线上活动方案以及微信原创内容的策划与编辑工作;

4.负责微信公众账号推广模式与渠道的探索，了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求;

5.制定社会化媒体运营与品牌营销策略，在微信、豆瓣等社会化媒体开展品牌营销工作;

6.负责企业客户微信官方账号的运营，日常内容编辑、发布、维护、管理、互动、提高影响力和关注度;

7.跟踪微信推广效果，分析数据并反馈，总结经验，建立有效运营手段提升用户活跃度，增加粉丝数量;

8.快速掌握微信的内容创作，能够创作优秀内容，并且具有一定的话题敏感度;

9.能够策划组织线上与线下活动，通过活动增加社会化媒体曝光率，提高粉丝与好友数量，提升用户黏度;

10.搜集有效粉丝的问题反馈和批评建议，对有效粉丝的需求和行为进行数据分析，将整合后的数据提交给相关人员。

**简述新媒体团队运营总监的职责篇十一**

职责：

1、 全面负责微信公众号的整体规划与运营推广，包括策划与执行微信营销线日常活动、追踪运营及活动数据、维护及优化活动内容，以及根据项目制定的内容方向统筹各种微信内容的发布;

2、 对公司微信公众号的粉丝增长直接负责，与微信粉丝保持良好互动，分析与总结微信粉丝的网络行为，及时优化内容策略，有效提升用户关注量、粉丝活跃度及转化率等;

3、 深入挖掘和分析网友的微信使用习惯、情感及体验感受，即时掌握新闻热点，完成专题策划与活动，同时收集分析其他微信的运营情况及最新活动信息;

4、 负责传播计划的执行，整合公司各项资源并与各部门、团队融洽合作，顺利推进整体项目进程;

5、 深入了解互联网，尤其是微信特点及资源，有效运用相关资源;对服务号的高级接口和订阅号的内容传播有深入研究;

6、 收集以及分析竞争对手、用户在微信方面的使用习惯，协助制定相应的营销策略。

岗位要求：

1、本科以上学历，3年以上新媒体核心运营及核心操盘经验;

2、熟悉微信公众平台及运营方式，了解微信第三方营销系统应用;

3、敏锐的活动策划和执行能力，创意出彩，善于制造话题和策划社区活动，并引导用户参与互动;

4、对互联网传播的热点极度敏感与关注，有很强的市场嗅觉，对行业发展有一定洞察力，引领产品长期发展;

5、 熟悉运营各岗位工作，能够对各岗位的工作进行全面把控，善于发掘团队成员的潜力，不断帮助团队成长;

6、 优秀的跨部门沟通协作和资源整合能力，优秀的团队协作意识，性格开朗，善于沟通，抗压性强;

7、有成功的新媒体运营经验，包括微博/微信大号(或自媒体号)运营经验者优先考虑。

**简述新媒体团队运营总监的职责篇十二**

职责：

1、负责微信公众号、大众点评、抖音、官网等新媒体、自媒体的日常运营统筹，包括内容编缉、发布、维护、管理、互动，吸引精准客户(粉丝)，提高品牌影响力;

2、通过线上活动(结合线下)，达到与客户、粉丝的有效互动，从而产生有效客户转化，促成销售等目标;

3、利用线上平台推广公司的产品和活动，不定期发布有关品牌形象的信息;

4、挖掘和分析用户需求，收集用户反馈，分析用户行业及需求，即时掌握当下热门话题。

任职要求：

1、本科或以上学历，语言文学类、新闻传媒类专业优先;

2、工作热情高、思维活跃，了解微信等新媒体、自媒体各项功能，熟练操作;

3、具备上佳的文字功底和无穷的创意想象力，能独立撰写文案;

4、熟悉ps、ai等软件;

4、抗压能力强，有教育培训行业相关经验者优先。

**简述新媒体团队运营总监的职责篇十三**

职责：

1、负责公司微信、微博、抖音、各类公号、头条号的整体业务规划和运营，负责平台的内容建设和引流。

2、负责公司级重大项目和活动的社会化营销传播方案;

3、对内和各相关的部门对接，创造各种合作价值。对外把握各种平台流量红利，扩大影响力;

4、整合各方资源，通过新媒体运营渠道，完成整体业务目标。

5、关注新媒体传播的趋势和变化，定期提出创新推广方案并进行实践;

6、搭建公司新媒体矩阵

任职要求：

1、5年以上互联网运营经验，3年以上中型(及以上)以上互联网公司新媒体运营负责人经验;

2、具有丰富社群运营经验和活动策划经验;

3、了解微信、微博、抖音、各类公号、今日头条等新媒体渠道特性、生态、玩法;

4、很强的执行力，工作积极主动，能承受一定压力并高效工作;

5、有良好的团队协作精神和创新能力，有团队管理经验，能独立带领团队工作;

6、有新媒体渠道合作资源者佳

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找