# 2024年中秋节主题活动方案设计(18篇)

来源：网络 作者：夜色温柔 更新时间：2024-08-01

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。中秋节主题活动方案设计...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**中秋节主题活动方案设计篇一**

分时间段的活动安排：(为使活动具有连续性、衔接性，容易记忆，将活动按周安排，轮番对顾客进行促销，持续刺激消费者的购物欲望，加深顾客对南康百货的印象，不断实施消费行为。)

第一周：8月29日—9月5日

惊喜第一重：购物积分送大米，积多少送多少!

市场分析：目前，积分卡是我们吸引顾客长期实施消费行为的一项有效促销措施，但随着中秋这个销售大买点的逼近，竞争对手可能会推出更优惠于我方的让利手段，要稳定积分卡客户，势必推出比对方更为有利的政策，削减竞争对手的力量。

活动时间：8月29日—9月5日每晚7：30开始

活动内容：

“顾客是南康百货的上帝，南康百货的发展更离不开顾客的支持“，为了感谢对南康百货长期支持而又忠实的顾客，南康百货超值大回报：凡于此期间当日晚7：30以后凭积分卡一次性购物积分满10分送10斤米，积15分送15斤，积20分送20斤，积30分送30斤，积40分送40斤，积50分以上限送50斤，如此优惠，如此心动，还不赶快行动!凭积分卡和电脑小票(限当日7：30之后小票，金额不累计)到商场出口处领取。送完即止。(建议由企划部设计多种包装的袋子装上散装米，定名为《南康放心米》。趁此次活动造势推出南康自有品牌，关于自有品牌的推广实施企划案另行制定。)

第二周：9月6日—9月12日

惊喜第二重：南康积分卡再次与您有约!

分析：由于第一周活动的促销力度相当大，不仅会吸引积分卡顾客的消费，更会吸引无积分卡的顾客，那么，怎样满足这批无积分卡的顾客呢?唯一办法：趁势发起办理积分卡的高潮，从而再次扩大我们的积分卡客户，争取市场份额。

活动时间：9月6日—9日12日

活动内容：喜迎中秋团圆节，南康积分卡再次与您有约!只要您在我商场购物满?(未定)元加?元即可获得积分卡一张，这张积分卡除享受以前约定的优惠外，在中秋节期间享受更超值的优惠、更无限的回报。一卡在手，惊喜时时有!

注：凭电脑小票(当日小票有效，金额不累计)到我商场服务台办理。

第三周：9月13日—9日19日

惊喜第三重：捷足先登超值送

活动时间：9月13日—9月19日

活动内容：活动期间凡在早上8点-8点30分在本商场一次性削费满38元的顾客均可到服务台领取新鲜蔬菜一把，先到先得，送完即止。(每天限量50份)

注意事项：店美工需在活动期内用醒目的广告形式告知顾客，客服人员需注意未领到蔬菜的顾客情绪。

第四周：9月19日—9日28日

惊喜第三重：激情中秋加一元送一件

活动时间：9月19日—9月28日

活动内容：凡于此期间，当日在我商场一次性购物满88元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。(每日限量，先到先得)

购物满88元加1元得散装月饼一个(限量100份/天)

购物满158元加1元得散装月饼一斤(限量100份/天)

购物满218元加1元得月饼一斤(限量50份/天)

**中秋节主题活动方案设计篇二**

一、活动背景

中秋节到来，由于赶上非常时期，同学们无法回家和家人们过上大学以来的第一个中秋节。但是，在大学，\_\_学院，\_\_班，还有一个同样温暖的家。充分考虑到同学们对团圆的渴望，所以特地举行这个中秋晚会。

二、活动时间

20\_\_年\_月\_日(中秋节)\_：00~\_：\_

三、活动地点

\_\_大学\_\_场北侧

四、活动主题

我在\_\_有个家

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对价的渴望，以“家”为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

五、活动目的

1、使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞。

2、增强同学之间的情感，是同学之间有进一步的了解，来弥补未军训造成的同学之间不熟悉的缺憾。

3、锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己。

4、增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

六、活动负责人

特邀嘉宾以及预计参加人数和人员分工。

负责人：\_\_班班委。

特邀嘉宾：学生会各部部长及主席。

预计参加人数：\_人。

人员分工：击鼓手一名，主持人一名，表演者三十二名。

七、活动前期准备

1、借用学校的啦啦棒，加油鼓以及扩音喇叭等设备。

2、统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会。

3、班委统一采购月饼等食物。

4、让同学们分四队，没队至少出6个节目，制定节目单，规范流程。

八、活动开展

\_点钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。

**中秋节主题活动方案设计篇三**

一、 活动目的：

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义和主旨是“团圆”。 团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的爱国主义情怀，并且在中秋来临之际激发学生熟知经典、吟诵经典、热爱经典、亲近经典，大队部在中秋节前后，组织开展“月圆国圆，传承经典”主题活动。

二、 活动主题：

月圆国圆，传承经典

三、 活动时间：

9月21日——10月10日

四、 活动内容：

(一) 中秋读月

1、(9月24日)国旗下讲话——“但愿人长久，千里共婵娟”。给学生讲述关于中秋节的来历，并且倡议每位同学节日期间做到“家圆”——帮爸爸妈妈做些力所能及的事;“人圆”——给在无法团聚的远方的亲人发一条节日祝福短信;“国圆”——为祖国的繁荣富强、早日统一立下壮志。

2、(9月24日——9月28日)搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，晨会课各班开展有关的活动。

(二) 中秋忆月

1、(9月24日——9月28日)各中队组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，展示在教室布置及黑板报“特色板块”中;

2、(9月24日——9月28日)各中队完善班内或黑板报“心愿”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说、想表达的节日祝福写在“心”上。

3、(9月28日)各中队举行一次中秋诗会，主题为“传承经典诵中秋”。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

(三)中秋赏月：

1、开展一次“弘扬美德圆中秋”亲子互动活动，鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。(一、二年级)

2、开展“快乐体验暖中秋”志愿者活动，学生利用中秋节小长假给长辈送月饼，送温暖，并写下体验日记。(三、四年级)

3、“月儿圆圆画中秋”：五年级节假日完成一份以“中秋”为主题节日小报;六年级节假日完成一份以“经典诵读”为主题的节日小报。(每个中队上交5份)。

**中秋节主题活动方案设计篇四**

一、背景分析：

中秋节是我国的传统节日。一年一度的中秋佳节，是孩子们观赏月亮、品尝月饼、学习分享的大好时机。这一主题活动符合幼儿的生活经验，是儿童所熟悉、感兴趣的，又是具有教育价值的。以中秋节为主题设计和组织丰富多彩的活动，有助于帮助幼儿初步了解中秋节的相关文化，感受花好月圆和合家团圆的美好氛围。而环境作为一种“隐性教育课程”,在幼儿园日常教学中具有独特的功能和作用。为了更好的完成中秋节主题，就要创设与教育相适应的良好环境。在环境创设上要突出幼儿的主体性，也就是从设计到布置再到评价整个过程均让幼儿积极参与。在环境创设内容的选择上，要充分考虑到每个幼儿的发展需要，保证幼儿对环境的选择和自由支配。

二、活动主题目标：

1. 感受节日的欢乐气氛，让幼儿通过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的快乐，分享美好的情感。

2. 知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，了解中秋节的来历和有关习俗，知道中秋节是我国传统的团圆节。

3.幼儿与家长共同收集整理资料，提高幼儿的自我学习能力。

三、环境创设：

(一)主题环境创设：

主题墙作为促进幼儿发展不可缺少的“环境”，已成为当前幼儿园教师关注的热点问题。在主题教学活动中，通过创设主题墙，让墙由“静”变“动”，融入到主题教学中，让幼儿与环境进行有效地对话，成为我们主题活动的有机组成部分，成为幼儿学习的互动平台。在创设前，先和幼儿讨论，多关注幼儿，观察幼儿的兴趣点和需求，确定环境创设内容，并激发他们创设主题墙饰的积极性，倾听幼儿创设墙饰环境的所思、所想，为幼儿提供适度的支持。其实创设环境的过程也是幼儿的学习过程。经过与幼儿讨论决定了墙饰内容后，教师应和幼儿一起设计、准备材料和制作。

1.奇妙的月亮——关于月亮的图片(由教师、幼儿、家长共同收集整理)如：嫦娥奔月图片、月宫照片、神舟飞天照片、月球图片等(下面配上简单的文字说明)。丰富幼儿关于月亮的经验。

2.中秋风俗——关于中秋节各地风俗的照片。通常中秋节与国庆节在同一时间段，可以布置中国地图，然后将共同收集的各地庆祝中秋节的照片按照地域布置在地图上。如：中秋团圆、赏月、吃月饼、登高望月等。由师幼共同完成。目的让幼儿了解中秋节的风俗习惯。

3.中秋来历——后羿射日、嫦娥奔月等图片。目的在于让幼儿了解中秋节的来历和相关传说。

4.团圆乐——幼儿全家福照片，体现中秋是团圆的日子。

5.欢欢喜喜过中秋——幼儿亲子手抄报。幼儿与家长共同制作手抄报，体现中秋来历、中秋风俗、中秋儿歌、古诗等，图文并茂。增进幼儿对国家的传统文化的认识，接受中华文化和美德的教育。

6.中秋祝福——教师为幼儿准备一幅长卷，让幼儿用画笔在长幅画卷上表达了自己对中秋的感悟。月桂树下的玉兔、会飞的嫦娥、月亮的变化、团圆的心愿……所有关于月亮的梦想都跃然纸上。

(二)区域活动创设

区域活动是课程内容的延伸或拓展，因此本主题的区域内容来园与中秋节的相关内容，根据幼儿的不同能力和个别差异投放不同层次的材料，区域中的内容都是与课程和近阶段的活动内容紧密联系的，幼儿通过区域游戏，主题活动中获得的经验会进一步得到巩固、迁移和提升，

1.团圆超市：

幼儿和搜集各种月饼外包装盒、手提袋、月饼盒、饮料瓶、各种水果等，开展“超市购物”游戏

2.美工区

巧手吧：幼儿利用月饼盒、手提袋等，借助教师提供的辅助材料(剪刀、双面胶、彩纸、丝带等)对包装盒进行装饰，组合制作立体化的作品。生活中随处可取的废旧材料在孩子们富有创造性的小手中就会变成宝贝，汽车、家具等。当孩子们体验创造的快乐时更收获了成功的喜悦。

月饼店：幼儿利用橡皮泥，借助模具制作月饼。

说明：为了体现幼儿互动，几个区域可以合作游戏。泥工区幼儿制作好的月饼可以送到巧手吧进行包装，由司机送到超市里出售。这些可以在老师的提示下，由幼儿表达出合作游戏的愿望。

3.益智区：结合科学领域活动，在节前节后让幼儿观察月亮，进行对比，绘制出“月亮变化册”等。

4.音乐区：快乐音乐会。准备各种打击乐器：圆舞板、三角铁、碰铃等，音乐图谱，进行节奏乐练习，尝试为歌曲《爷爷为我打月饼》、音乐《彩云追月》，用不同的打击乐器合作演奏，体验快乐， 尝试用乐器独立演奏。幼儿接触打击乐，能够发展幼儿对音乐的节奏感、感受力和理解力，培养幼儿耐心倾听与相互合作的习惯。

5.表演区：为幼儿提供表演的头饰、道具，引导幼儿举办中秋联欢会，鼓励幼儿大胆表演、展示自我，激发幼儿的自信心。

6.阅读区：投放关于月亮、中秋节的故事书、图片、识字卡片、图文并茂的古诗、儿歌，提高幼儿的阅读能力。

(三)走廊环境创设：

走廊是幼儿园环境的重要组成部分，是室外场地和室内环境的通道，是幼儿每天都必须接触和经过的场所，它同样肩负教育功能的职责。

(四)家园联系栏

家长园地是家园沟通的重要园地，家长园地不仅要温馨、好看，而且要富有诗意，能吸引家长眼球，要让栏目“活”起来，真正体现家园之间互动。为让家长全面地了解班级活动，设立如下板块：教育早知道——张贴主题教学计划，让家长了解本主题内容;本月话题：——家长讨论“过一个有意义的中秋节”的方案，让幼儿在节日的欢乐气氛中了解节日的来历、风俗等;我学会了——张贴儿歌、故事;温馨提示——结合主题活动的开展需要家长配合的工作等，精彩瞬间——用照片的形式将幼儿园开展活动的情况向家长展示。从而体现家园共育的理念和主张!

在中秋节主题环境的创设中，要体现出以幼儿作为学习主体的身份贯穿活动的整个过程，努力使每一块墙面、每一个区域、每一件材料都能与幼儿互动，与幼儿“对话”，发展幼儿的自主学习能力。让幼儿在游戏中学习、在快乐中学习，让环境也成为幼儿的老师。

**中秋节主题活动方案设计篇五**

大家来赏月

主要涉及领域：艺术

活动目标：

1.初步学习用二方连续的方法，表现许多人一同赏月的情景。

2.在尝试、交流与讨论的过程中，探索将单个的图案连续起来的方法。

3.在活动中，能够将不同的材料放在指定的地方。

活动准备：剪刀、各色长条形纸、铅笔等。

活动过程：

1.欣赏二方连续图案，观察其图案特点。

指导语：这些图案是用什么方法做出来的?它和我们以前剪的剪纸有什么不同?

2.讨论剪二方连续的方法。(教师引导幼儿讨论折、剪的方法。)

3.尝试进行操作。

4.交流自己在活动中的问题和获得成功的方法，进一步获得剪二方连续图案的经验。

5.再次尝试，体验获得成功的快乐。

6.共同布置环境“大家来赏月”，体验合作布置教室的愉快。

做月饼

主要涉及领域：综合

活动目标：

1.在观看录像、自己尝试做月饼的过程中，进一步了解制作月饼的材料、工具和方法。

2.积极大胆地尝试运用材料、工具进行探索和制作，体验成功的快乐。

3.轮流使用材料、工具，活动后能与同伴共同整理环境。

活动准备：制作月饼的录像带、制作月饼的材料和工具、烤箱等。

活动过程：

1.迁移已有经验进行回忆和讨论。

2.欣赏录像，进一步熟悉制作月饼的方法和过程。

3.观察活动的材料和工具。

4.自由交流自己想要制作的月饼。

5.尝试制作月饼。(教师在指导的过程中，提醒幼儿不要将馅儿放得太多，轮流使用工具和材料。)

6.烤制、品尝制作的月饼，体验成功的快乐。

亲子赏月晚会

主要涉及领域：综合

活动目标：

1.进一步了解中秋节的来历及风俗习惯，知道中秋节丰收、团圆的意义，对中国传统的节日文化产生兴趣。

2.活动中能大胆地运用各种形式表达自己在节日中快乐、喜悦的情绪。

3.体验和家人、老师、同伴共同庆祝节日的快乐。

活动准备：

1.环境布置(音响、灯光、字幅、灯光月亮、彩炮、桌椅等)。

2.幼儿每人一份节日食品(月饼、各种中秋节的水果和食品)。

3.亲子游戏材料及奖品。

4.教师排练情景剧，幼儿扮演玉兔。

活动过程：

1.活动开始。

(1)主持人宣布活动开始。

(2)拉响彩炮，体验节日热闹的气氛。

(3)园长致词，表达祝愿。

2.欣赏情景剧《嫦娥奔月》。

3.嫦娥和玉兔共同组织《知识对对碰》竞答活动。

4.表演节目共同联欢。(家长节目、幼儿节目、教师节目和游戏穿插进行。)

5.共同品尝节日食品、赏月。

6.结束部分(踩气球，庆祝节日)。

资料链接

知识资料

北宋太宗年间(976―997年)，才正式确定农历八月十五为中秋节。中秋节，又称月夕、秋节、仲秋节、丰收节、八月节或团圆节。据说八月十五这天，月球距地球最近，月亮、最圆、最亮，月色最美好。因此，中秋夜，家家户户在庭院、楼台摆起月饼、瓜果等，全家人围坐在一起，祭月、赏月、吃月饼、饮美酒，喜庆团圆，共享天伦之乐。圆如满月的月饼象征着团圆，是中秋节的必备食品。中秋节这一天，人们总要品尝月饼，家中有亲人在外没有回家的，分月饼时也要为他留一份。中秋节，民间还有给小孩送兔儿爷的习俗。中秋节的传说故事很多，为人们所津津乐道的有“嫦娥奔月”、“吴刚伐桂”等故事。

教学资料

1.故事：嫦娥奔月

相传远古时天上有十个太阳，烤得大地冒烟、海水枯干，老百姓很难生活下去。有一个叫后羿的英雄，他爬上昆仑山顶，拉开神弓，一口气射下了九个多余的太阳，立下了大功，受到了老百姓的尊敬和爱戴。许多人都赶来向后羿拜师学艺，有一个名叫蓬蒙的奸诈小人也混了进来。

后羿有一个美丽的妻子，名叫嫦娥。后羿除传艺狩猎外，终日和妻子在一起，人们都羡慕这对郎才女貌的恩爱夫妻。一天，后羿到昆仑山求道访友，巧遇由此经过的王母娘娘，便向王母求得一包不死药。据说，服下此药，能即刻升天成仙。然而，后羿舍不得撇下妻子，只好暂时把不死药交给嫦娥珍藏。嫦娥将药藏进梳妆台的百宝匣里，不料被后羿的徒弟蓬蒙看到了。三天后，后羿率众徒外出狩猎，心怀鬼胎的蓬蒙假装生病，留了下来。待后羿率众人走后不久，蓬蒙手持宝剑闯入内宅后院，威逼嫦娥交出不死药。嫦娥知道自己不是蓬蒙的对手，危急之时她当机立断，转身打开百宝匣，拿出不死药一口吞了下去。嫦娥吞下药，身子立时飘离地面、冲出窗口，向天上飞去。由于嫦娥牵挂着丈夫，便飞落到离人间最近的月亮上成了仙。傍晚，后羿回到家，侍女们哭诉了白天发生的事。后羿既惊又怒，抽剑去杀恶徒，蓬蒙早逃走了。悲痛欲绝的后羿，仰望夜空呼唤着爱妻的名字。这时他惊奇地发现，今天的月亮格外皎洁明亮，而且有个晃动的身影酷似嫦娥。后羿急忙派人到嫦娥喜爱的后花园里，摆上香案，放上她平时最爱吃的蜜食鲜果，遥祭在月宫里眷恋着自己的嫦娥。

百姓们闻知嫦娥奔月成仙的消息后，纷纷在月下摆设香案，向善良的嫦娥祈求吉祥平安。从此，中秋节拜月的风俗便在民间传开了。

2.童谣《中秋节》、《月亮》参见南京市实验幼儿园编：《幼儿园综合教育课程主题活动实施方案(2)》，南京，南京大学出版社，1993年，第36页。

3.古诗。《静夜思》

**中秋节主题活动方案设计篇六**

一、背景分析：

中秋节是我国的传统节日。一年一度的中秋佳节，是孩子们观赏月亮、品尝月饼、学习分享的大好时机。这一主题活动符合幼儿的生活经验，是儿童所熟悉、感兴趣的，又是具有教育价值的。以中秋节为主题设计和组织丰富多彩的活动，有助于帮助幼儿初步了解中秋节的相关文化，感受花好月圆和合家团圆的美好氛围。而环境作为一种“隐性教育课程”,在幼儿园日常教学中具有独特的功能和作用。为了更好的完成中秋节主题，就要创设与教育相适应的良好环境。在环境创设上要突出幼儿的主体性，也就是从设计到布置再到评价整个过程均让幼儿积极参与。在环境创设内容的选择上，要充分考虑到每个幼儿的发展需要，保证幼儿对环境的选择和自由支配。

二、活动主题目标：

1. 感受节日的欢乐气氛，让幼儿通过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的快乐，分享美好的情感。

2. 知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，了解中秋节的来历和有关习俗，知道中秋节是我国传统的团圆节。

3.幼儿与家长共同收集整理资料，提高幼儿的自我学习能力。

三、环境创设：

(一)主题环境创设：

主题墙作为促进幼儿发展不可缺少的“环境”，已成为当前幼儿园教师关注的热点问题。在主题教学活动中，通过创设主题墙，让墙由“静”变“动”，融入到主题教学中，让幼儿与环境进行有效地对话，成为我们主题活动的有机组成部分，成为幼儿学习的互动平台。在创设前，先和幼儿讨论，多关注幼儿，观察幼儿的兴趣点和需求，确定环境创设内容，并激发他们创设主题墙饰的积极性，倾听幼儿创设墙饰环境的所思、所想，为幼儿提供适度的支持。其实创设环境的过程也是幼儿的学习过程。经过与幼儿讨论决定了墙饰内容后，教师应和幼儿一起设计、准备材料和制作。

1.奇妙的月亮——关于月亮的图片(由教师、幼儿、家长共同收集整理)如：嫦娥奔月图片、月宫照片、神舟飞天照片、月球图片等(下面配上简单的文字说明)。丰富幼儿关于月亮的经验。

2.中秋风俗——关于中秋节各地风俗的照片。通常中秋节与国庆节在同一时间段，可以布置中国地图，然后将共同收集的各地庆祝中秋节的照片按照地域布置在地图上。如：中秋团圆、赏月、吃月饼、登高望月等。由师幼共同完成。目的让幼儿了解中秋节的风俗习惯。

3.中秋来历——后羿射日、嫦娥奔月等图片。目的在于让幼儿了解中秋节的来历和相关传说。

4.团圆乐——幼儿全家福照片，体现中秋是团圆的日子。

5.欢欢喜喜过中秋——幼儿亲子手抄报。幼儿与家长共同制作手抄报，体现中秋来历、中秋风俗、中秋儿歌、古诗等，图文并茂。增进幼儿对国家的传统文化的认识，接受中华文化和美德的教育。

6.中秋祝福——教师为幼儿准备一幅长卷，让幼儿用画笔在长幅画卷上表达了自己对中秋的感悟。月桂树下的玉兔、会飞的嫦娥、月亮的变化、团圆的心愿……所有关于月亮的梦想都跃然纸上。

(二)区域活动创设

区域活动是课程内容的延伸或拓展，因此本主题的区域内容来园与中秋节的相关内容，根据幼儿的不同能力和个别差异投放不同层次的材料，区域中的内容都是与课程和近阶段的活动内容紧密联系的，幼儿通过区域游戏，主题活动中获得的经验会进一步得到巩固、迁移和提升，

1.团圆超市：

幼儿和搜集各种月饼外包装盒、手提袋、月饼盒、饮料瓶、各种水果等，开展“超市购物”游戏

2.美工区

巧手吧：幼儿利用月饼盒、手提袋等，借助教师提供的辅助材料(剪刀、双面胶、彩纸、丝带等)对包装盒进行装饰，组合制作立体化的作品。生活中随处可取的废旧材料在孩子们富有创造性的小手中就会变成宝贝，汽车、家具等。当孩子们体验创造的快乐时更收获了成功的喜悦。

月饼店：幼儿利用橡皮泥，借助模具制作月饼。

说明：为了体现幼儿互动，几个区域可以合作游戏。泥工区幼儿制作好的月饼可以送到巧手吧进行包装，由司机送到超市里出售。这些可以在老师的提示下，由幼儿表达出合作游戏的愿望。

3.益智区：结合科学领域活动，在节前节后让幼儿观察月亮，进行对比，绘制出“月亮变化册”等。

4.音乐区：快乐音乐会。准备各种打击乐器：圆舞板、三角铁、碰铃等，音乐图谱，进行节奏乐练习，尝试为歌曲《爷爷为我打月饼》、音乐《彩云追月》，用不同的打击乐器合作演奏，体验快乐， 尝试用乐器独立演奏。幼儿接触打击乐，能够发展幼儿对音乐的节奏感、感受力和理解力，培养幼儿耐心倾听与相互合作的习惯。

5.表演区：为幼儿提供表演的头饰、道具，引导幼儿举办中秋联欢会，鼓励幼儿大胆表演、展示自我，激发幼儿的自信心。

6.阅读区：投放关于月亮、中秋节的故事书、图片、识字卡片、图文并茂的古诗、儿歌，提高幼儿的阅读能力。

(三)走廊环境创设：

走廊是幼儿园环境的重要组成部分，是室外场地和室内环境的通道，是幼儿每天都必须接触和经过的场所，它同样肩负教育功能的职责。

(四)家园联系栏

家长园地是家园沟通的重要园地，家长园地不仅要温馨、好看，而且要富有诗意，能吸引家长眼球，要让栏目“活”起来，真正体现家园之间互动。为让家长全面地了解班级活动，设立如下板块：教育早知道——张贴主题教学计划，让家长了解本主题内容;本月话题：——家长讨论“过一个有意义的中秋节”的方案，让幼儿在节日的欢乐气氛中了解节日的来历、风俗等;我学会了——张贴儿歌、故事;温馨提示——结合主题活动的开展需要家长配合的工作等，精彩瞬间——用照片的形式将幼儿园开展活动的情况向家长展示。从而体现家园共育的理念和主张!

在中秋节主题环境的创设中，要体现出以幼儿作为学习主体的身份贯穿活动的整个过程，努力使每一块墙面、每一个区域、每一件材料都能与幼儿互动，与幼儿“对话”，发展幼儿的自主学习能力。让幼儿在游戏中学习、在快乐中学习，让环境也成为幼儿的老师。

**中秋节主题活动方案设计篇七**

9月13日―10月10日

超市在这美好的秋季与您相约，9月13日“花好月圆人团圆、送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

花好月圆人团圆 送礼喜连连

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

一次性购物满60元，可抽“仲秋礼券”1张，120元2张，单张小票最多限3张;

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵5元;(此券限活动期间使用)

指定月饼品种有：

b. 购保健品或酒(指定商品)可分别抵5元、3元、2元使用。(此券限活动期间使用); 已买断的酒为使用品牌。

a 类保健品或酒 此券可抵2元

b 类保健品或酒 此券可抵3元

c 类保健品或酒 此券可抵5元

1、 中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷;

2、 中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、 吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、 连锁店负责各门店的条幅。

5、 在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、 各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

7、 兑奖时间：9月13日――10月13日

**中秋节主题活动方案设计篇八**

为充分展现我公司的实力，在本次盛大节日的到来，我司决定举办一次中秋节活动，充分调动员工积极性，展现我司人文魅力。

一、活动主题

亲情\_公司人——与你同行的明天

二、活动目的

1.让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2.实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3.有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到\_公司的发展和进步。同时包装\_公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4.通过\_公司生活秀使\_公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

\_公司总部及\_\_公司员工

三、活动时间

20\_年\_月\_日晚

四、活动地点

\_\_公司总部食堂

五、主办单位

\_\_公司

六、承办单位

\_策划公司

七、活动内容

1.总部各部门，每一部门至少表演一个节目;\_公司不少于3个节目。

2.本周四11点前完成节目申报工作。

3.本周五进行排练。

4.节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd。

由每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场\_公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5.游戏

同一首歌邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三。邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品。

6抽奖与礼品的颁发

鉴于本活动是传统佳节\_公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对\_公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

7.媒介传播策略。

鉴于《\_公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在\_公司主页新闻中心发表通讯一篇。

活动执行后跟踪报道，有效运用《\_公司天地》和\_公司主页的优势。

活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

8.广告媒介传播策略

既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

**中秋节主题活动方案设计篇九**

一、活动目标：

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

二、活动准备：场地布置制作材料的准备表演节目的准备

三、活动形式：全园集体活动

四、活动流程：介绍节日—园长致辞—欣赏故事—制作月饼—师生节目表演(分享石榴)—亲子分享月饼。

五、活动过程：

(一)介绍节日

向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

(二)园长致辞

(三)欣赏故事

听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

(四)制作月饼

1、中秋节吃什么?

2、老师示范做月饼。

3、幼儿动手做月饼。

六、师生表演

学前班—大班—中班—蒙式班

七、亲子分享

人员安排：根据情况自行拟定

**中秋节主题活动方案设计篇十**

超市中秋促销活动是以中秋月饼的消费来提升超市的销售，有利于稳定现有顾客，提升超市在商圈范围内的形象。预计日均销量在促销期间增长10%-20%。

1、买中秋月饼送可口可乐

买100元以上中秋月饼送355ml可口可乐2瓶。(价值3.6元)

买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。(价值9.2元)

买300元以上中秋月饼送2019ml可口可乐2瓶。(价值13.6元)

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次。

298元礼篮：七星香烟 加州乐事 价值80元中秋月饼 脑白金

198元礼篮：双喜香烟 丰收干红 价值60元中秋月饼 脑轻松

98元礼篮：价值40元中秋月饼 20元茶叶 加州西梅

3、当日单张小票满59元，可任意到活动区进行飞镖选购奖品一次;满99元，可飞镖选购奖品2次;满129元以上，飞镖选购奖品3次。赠品主打月饼。

(1)超市外

a、在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传;

b、在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势;

c、在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅;

d、在入口，挂\"超市 贺中秋\"的横幅。

(2)超市内

a、在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛;

b、整个超市的上空，悬挂可口可乐公司提供的挂旗;

c、在月饼区，背景与两个柱上布\"千禧月 送好礼\"的宣传;两边贴上可口可乐的促销宣传;

d、月饼区的上空挂大红灯笼。

中秋活动系列赠品：6万

场内、场外的布置费：0.8万

月饼费用：6万

共计：12.8万人民币

1、场内、外布置的具体设计应市场部、美工组负责，公司可以制作的，由美工组负责，无能力制作的，由美工组联系外单位制作，最终的布置由美工组来完成。行政部做好采购协调工作;预定场内布置在8月18日完成。

2、采购部负责引进月饼厂家，每个厂家收取800元以上的促销费。同时负责制订月饼价格及市场调查计划，在8月8日前完成相关计划。

3、工程部安排人员负责对现场相关电源安排及灯光的安装，要求于8月18日前完成。

4、防损部负责超市防损及防盗工作。

5、生鲜部负责精美月饼的制作。

**中秋节主题活动方案设计篇十一**

一、活动时间：20xx.09.11——10.7

二、活动目的：盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月11日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

三、活动主题：花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连

四、卖场陈设：卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

五、宣传方式：

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信

六、活动内容：

一重喜

一次性购物满30元，可抽“仲秋礼券”1张，60元2张，单张小票最多限5张;

a.购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元;(此券限活动期间使用)

指定月饼品种有：

b.购保健品或酒(指定商品)可分别抵1元、2元、3元使用。(此券限活动期间使用);已买断的酒为使用品牌。

l中秋礼券

a类保健品或酒此券可抵1元

l盛

b类保健品或酒此券可抵2元

lc类保健品或酒此券可抵3元

二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起“盛隆团圆奖”、“盛隆喜庆奖”、“团圆奖”、“喜庆奖”，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a.团圆奖集齐“团、圆、奖”3个字奖价值200元的奖品(礼券、现金)

b.喜庆奖集齐“喜、庆、奖”3个字奖价值100元的礼品(礼券、现金)

c.盛隆奖集齐“盛、隆、奖”3个字奖价值12元的礼品(礼券、现金)

d.欢乐奖集齐“盛、隆、奖、团、圆、喜、庆”7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份(9月28前)

奖价值1元的盛隆购物券一张(9月28后)

奖项预设置：a共100个;b共1000个;c共10000个;

七、商场布置：

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画(一中秋节的活动内容为主)、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

七、费用预算：

条幅：10米\*6元/条\*26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张\*10万=1万元

吊旗：2.5元/张\*1000张=2500元

dm快讯：待定;广告费用：报纸、电视，待定

八、注:

1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷;

2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。

3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。

4、连锁店负责各门店的条幅。

5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。

6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

**中秋节主题活动方案设计篇十二**

一、 活动目的：

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义和主旨是“团圆”。 团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的爱国主义情怀，并且在中秋来临之际激发学生熟知经典、吟诵经典、热爱经典、亲近经典，大队部在中秋节前后，组织开展“月圆国圆，传承经典”主题活动。

二、 活动主题：

月圆国圆，传承经典

三、 活动时间：

9月21日——10月10日

四、 活动内容：

(一) 中秋读月

1、(9月24日)国旗下讲话——“但愿人长久，千里共婵娟”。给学生讲述关于中秋节的来历，并且倡议每位同学节日期间做到“家圆”——帮爸爸妈妈做些力所能及的事;“人圆”——给在无法团聚的远方的亲人发一条节日祝福短信;“国圆”——为祖国的繁荣富强、早日统一立下壮志。

2、(9月24日——9月28日)搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，晨会课各班开展有关的活动。

(二) 中秋忆月

1、(9月24日——9月28日)各中队组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，展示在教室布置及黑板报“特色板块”中;

2、(9月24日——9月28日)各中队完善班内或黑板报“心愿”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说、想表达的节日祝福写在“心”上。

3、(9月28日)各中队举行一次中秋诗会，主题为“传承经典诵中秋”。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

(三)中秋赏月：

1、开展一次“弘扬美德圆中秋”亲子互动活动，鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。(一、二年级)

2、开展“快乐体验暖中秋”志愿者活动，学生利用中秋节小长假给长辈送月饼，送温暖，并写下体验日记。(三、四年级)

3、“月儿圆圆画中秋”：五年级节假日完成一份以“中秋”为主题节日小报;六年级节假日完成一份以“经典诵读”为主题的节日小报。(每个中队上交5份)。

**中秋节主题活动方案设计篇十三**

活动目标：

1、让幼儿知道阴历八月十五是中秋节，简单了解中秋节的来历，知道中秋节又叫团圆节。

2、了解中秋节人们的活动，通过幼儿品尝月饼、和家长一起制作灯笼、学习和欣赏歌曲、手工制作，绘现等形式，体验过节的快乐，感受中国传统的文化习俗。

活动准备：

活动形式：班级集体活动、幼儿园集体活动

活动内容：

一、环境创设：

1、各班和幼儿一起布置教室、公共活动场所，其中有月亮的变化、灯笼等。

2、各班悬挂灯笼、水果图案营造热闹的节日气氛。

3、幼儿在节日前观察月亮，绘制月亮的变化图。(各班事先发起记录表)

二、艺术：

1、绘画：中班提供图片或实物水果，供幼儿画水果。小、托班涂色练习：好吃的水果

2、泥工：供幼儿制作月饼。

3、制作灯笼：用空瓶、彩带、色纸、粘贴素材等做灯笼。

4、唱有关月亮的歌曲。《小白船》、《爷爷为我打月饼》等

三、语言

1、故事：月亮姑娘做衣裳、嫦娥奔月(小、中、大班，小小班视情况定)

2、儿歌《中国的点心真不少》

过节啦，吃点心，吃点心，吃些啥?清明节，吃青团，中秋节，吃月饼，重阳节，吃块糕，端午节，吃粽子，元宵节，吃汤圆……中国的节日多，中国的点心真不少!

3、小班：古诗《静夜思》

中班：吟唱《枫桥夜泊》《泊船瓜洲》(有关中秋节诗词自选一到二首，附后)

四、社会

1、中秋节是什么时候成为固定节日?(唐朝初年)中秋节有什么风俗习惯?

2、中国的三大传统节日?(元宵节、端午节、中秋节)

3、了解有关月亮的传说、神话故事的名称。

嫦娥奔月、吴刚伐桂、玉兔捣药、朱元彰月饼起义、唐明皇夜游月宫许多故事流传至今，月亮上的嫦娥姐姐、小玉兔、桂花树

五、科学：

1、了解太阳系中九大行星的名称：即水星、金星、地球、火星、木星、土星、天王星、海王星和冥王星。

2、人类首次登上月球是什么时候?(美国宇宙飞船“阿波罗11”号于1969年7月21日登上月球，首次实现了人类登上月球的梦想。)是哪个国家的什么计划的一部分?(“阿波罗计划”)我们中国是谁第一个乘坐载人航天飞船登上太空?(杨利伟叔叔)这个航天飞船叫什么名字?

六、猜灯迷游园活动：各班按分工悬挂灯笼并贴上迷面。

七、中秋节游园活动：(自定)

**中秋节主题活动方案设计篇十四**

策划组：家好月圆庆中秋

策划组成员：

工作人员安排：

1)策划员：

2)采购员：

3)场地布置：

4)后勤员：

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

内容如下：

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：零九年农历八月十五晚上(7点30分到9点45分)

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系07级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

活动形式：聚会+自助餐

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台(包括唱歌场地)、喷池、餐台a和餐台b(三米长)、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗?”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

猜灯谜

“你信任我吗?”

宣传形式：

1)校园海报宣传;

2)校园播音宣传;

3)校园各人流密集处以传单方式宣传。

餐点样式：

1)水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、山竹、柚子、柿子、李子

2)饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

3)小吃类：月饼、栗子、牛角、叶仔糕、寿司、骨肉相连、鱿鱼丝、薯片、花生、棉花糖、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干

活动节目：小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗?”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船

节目内容：

1)小橘灯：把线穿在吃完的橘子皮的瓣儿上，相互串接，然后把所有的线统一绑在一根小木棒上，在橘子里点上一条蜡烛，就可以做成一个小橘灯。材料有橘子、丝线、15厘米长的小木棒、一条小蜡烛、打火机

2)许愿船：你，是否有几多心愿，那么让许愿船带着你五彩的梦，遨游大海。扬起许愿船，冉起希望，让我们心想事成，美梦成真!把自己的愿望写在彩纸上，然后折成小船，放到喷池中，随波逐流。材料有彩纸、马克笔

3)猜灯谜：在排好的已贴好谜题的灯笼上，选择自己感兴趣也会解的谜语，猜中就有精美奖品。材料：线、灯笼、谜题、奖品

4)“你信任我吗?”一对情侣或朋友站在相隔2米远的地方，前面的人站在约50cm高的地方上，然后毫无预警地往后倒，看看后面的人能否及时接住她/他。主要考大家彼此之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子

5)我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最后胜出的人将获得一份神秘大礼品

6)交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7)赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排(详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员)

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1)领导致词并宣布晚会开始7点30分

2)猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗?”7点45分—8点15分(自助餐在游戏结束后正式开始)

3)我爱记歌词8点20分—8点50分

4)交际舞8点55分—9点05分

5)赏月吃月饼9点05—9点30分>6)许愿船9点30分—结束

9、经费预算(详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等)

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

10、经费的筹措(主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等)

学院拨款

11、应急措施(停电、防火、急病、其他突发事件)

如果遇到停电-点蜡烛或启用发电机;如果遇到火灾-附近有消防栓可灭火;如果遇到有人发生急病-我们会立刻将她或他送往校医室;一旦遇到地震、台风、暴雨等紧急情况-大家帮忙散场

12、其他要求：

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2)对环境布置的要求：简单即可

3)对活动议程安排的要求：紧凑有序

4)对活动内容的要求：尽兴就好

5)其他要求：随便

13、其他情况说明：随机应变

以上内容为我组的策划方案，为全面的实施这一计划，我们将齐心协力，做到最好。同时希望大家能大力支持和配合我们的活动。最后，我们组全体成员预祝大家有个欢乐的中秋节!

**中秋节主题活动方案设计篇十五**

活动目标：

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

活动准备：发动幼儿自带水果和月饼

活动形式：班级集体活动

活动流程：介绍节日——欣赏故事——谈话品尝

活动过程：

一、介绍节日向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

二、欣赏故事听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

三、谈话品尝：

1、中秋节吃什么?

2、分享：

共同品尝自带的月饼和水果。

说说自己所带的食品。

附：小故事《月亮姑娘做衣裳》

夜晚，月亮姑娘出来了，细细的，弯弯的，好象小姑娘的眉毛。凉风吹得她有点冷，她就撕了一块云彩裹在身上，月亮姑娘想：我还是找一位裁缝师傅做件衣裳吧。

裁缝师傅给她量了尺寸让她五天以后来取。过了五天，月亮姑娘长胖了一点儿好象弯弯的镰刀她来取衣裳了，衣裳做得真漂亮，可惜太小了，穿在身上连扣子也扣不上。

裁缝师傅决定给她重新做一件，重新量了尺寸，让她再过五天来取。五天又过去了，月亮姑娘又长胖了一点，弯弯的象只小船。她来取衣裳，衣裳做得更漂亮了，可惜月亮姑娘连套也套不上。

裁缝师傅涨红了脸，说：“我只好重做了。”又是五天过去了，月亮姑娘来取衣裳，裁缝师傅看到月亮姑娘变得圆圆的，象一只圆盘那样，吃了一惊：“啊你又长胖了!”裁缝师傅叹了一口气，对月亮姑娘说：“唉!你的身材量不准，我没法给你做衣裳了。”

原来，月亮姑娘每天都在变化，所以她到现在还穿不合身的衣裳。你，白天太阳公公出来了，她不好意思出来，只有在晚上才悄悄地露面。

**中秋节主题活动方案设计篇十六**

活动背景：

中秋节是我国的传统节日，是幼儿所熟悉、感兴趣的，又是具有教育价值的。大班幼儿已经有多次中秋节庆祝的体验，对中秋节的传统习俗有一定的了解。此次开展中秋节庆祝活动，更注重的是让幼儿了解中秋节的有关知识，以及感受现代中秋节所特有的艺术性。

活动时间：20xx年9月29日(星期六)下午3点整

活动目标：

1.通过中秋知识竞答的形式，了解中秋节的来历，知道基本的文化习俗。

2.通过一起过中秋，共同分享节日的快乐，加深对我国传统节日的体验。

3.动手操作能力的锻炼。

活动准备：

1.视频《月亮姑娘做衣裳》

2.请爸爸妈妈和小朋友一起收集关于中秋节的知识，(中秋节的来历或者古时候的人怎样过中秋节的知识，月亮的大小变化、月亮的故事、月亮的古诗等等)

3.关于中秋节的知识小问答

4.盘子若干

活动流程：

各位家长好，感谢大家能来参加今天的活动，明天就是中秋节了，今天我们邀请了小朋友的爸爸妈妈陪我们一起欢度中秋，之前也让家长和孩子们了解了相关中秋节的知识，知道了月亮在中秋节这天是最圆的，下面我们来欣赏一个故事感受月亮形状的变化。

流程一：欣赏故事《月亮姑娘做衣裳》

看完故事老师总结：在一个月的时间里，月亮的形状是不断变化的，所以月亮姑娘的衣服总是穿不上。

流程二：中秋知识问答小比拼

有关中秋节和月亮的知识有很多，下面就来考考我们家长和小朋友，来个“中秋知识问答小比拼”

1.八月十五又称什么节?(b)

a月饼节 b团圆节 c故乡节 d诗人节

2.中秋节又可以称为什么?(a)

a仲秋 b月夕 c秋节 d追月节

3.在哪个朝代中秋节才开始成为固定的节日?(a)

a唐 b宋 c元 d明

4.月饼最初是用来做什么的?(a)

a祭奉月神的祭品 b馈赠亲友的礼物 c节日食品 d地方小吃

5.“春风又绿江南岸，明月何时照我还”是谁的佳作?(a)

a王安石 b李白 c杜甫 d白居易

6.在典故中吴刚伐的是什么树? b

a槐树 b桂树 c柳树 d杨树

7.以下哪个不是中秋节传说? d

a嫦娥奔月 b吴刚伐桂 c玉兔捣药 d迎涛神说

8.中秋节在亚洲其他国家也很盛行，在( b )，中秋节也叫感恩节。

a 日本 b 韩国 c 新加坡 d 马来西亚

9.在古代月圆和月缺一般形容什么?(a)

a悲欢离合 b天气的好坏 c凶吉的象征 d身体是否健康

10.“人有悲欢离合，月有阴晴圆缺，此事古难全。”这是描写中秋节的千古名句，它出自( a )

a 苏轼《水调歌头》 b 苏轼《中秋月》

c 王建《十五夜望月》 d 辛弃疾《太常引》

流程三：合唱歌曲《中秋月儿圆》、亲子表演

为了庆祝中秋节，我们小朋友学了一首新歌，一起来唱给爸爸妈妈听。

老师还知道小朋友在家和爸爸妈妈也学习了新的儿歌和歌曲，欢迎大家到前面来表演。

流程四：亲子制作月饼

我们中秋节必吃的一样食品就是月饼，下面老师带来了许多颜色形状都很特别很漂亮的月饼，请大家一起欣赏，看到自己喜欢的可以用橡皮泥模仿着做出来，当然也可以发挥想象做出自己想吃的月饼。

流程五：月饼展示

**中秋节主题活动方案设计篇十七**

(一)活动时间：

(二)活动地点：

(三)活动主题：弘扬中国传统文化，丰富同学们的校园生活，促进同学们之间的交流和沟通，营造以校为家的温馨情怀。

(四)活动意义：本次活动着重酝酿家的氛围和格调，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，激发同学们的爱国热情，触动同学们热爱祖国博大精深的文化的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入其中，深刻感受校园大家庭的温暖与亲情。

(五)活动内容:

1、假面舞会编排一段舞蹈作为开场节目，最好是中国传统舞，演员在上台前戴上自备的面具。舞蹈过后进入下一个环节——天下谁人不识君。各位舞蹈演员继续留在台上，由台下的观众来指出面具后的人是谁。其中一个规则就是指认对象不能是同寝室的，能猜出他班的异性者物质奖励。最后摘下面具，亮出庐山真面目，以伪装的最成功的也就是猜的过程最坎坷曲折的一位为胜出者，由主持人进行物质奖励(可以是一个水果或是一个月饼，灵活掌握)。注：原则上由同学们自愿参加，并自备面具(可以是自己制作)。此节目既可以营造喜庆的气氛，又可以弘扬中国传统文化，同时增进同学们之间的相互交流与认识。

2、麦客疯提前通知每位同学学会一首英文歌曲或是翻译一首流行歌曲(只需要高潮部分)，两个班展开k歌大战，各班轮流派出参赛者上台演唱，以参赛人数多的一个班为胜出者。主持人口头嘉奖，给以特权欢呼一次。

3、假我的风采(话剧表演)话剧剧本编写应是全英文版，以家庭或宿舍为背景，如《我爱我家》、《东北一家人》等，主题以突出学校也是我们的家为主，剧情应围绕“中秋晚上大家并不寂寞”为中心，突出宿舍乃至整个班集体内的友情似亲情的团结和谐的气氛。其中最重要的是该话剧应是全英文版的，可以让大家感受到其中的乐趣的同时，锻炼大家的英语口语，以达到寓教于乐的目的。

4、iq火拼(互动猜灯谜)。首先准备奖品(可以是水果，月饼，糖果等)，将以下灯谜放入纸箱中，两班来个对抗赛，各班派代表为对方抽取灯谜，各猜五个，以定胜负。如果平局就继续进行，直到分出胜负为止。奖品由主持人颁发，每猜对一个灯谜都会得到相应嘉奖。最后给予胜方特权欢呼一次，作为胜方最值得自豪的战利品。(灯谜附在后面)

5、偷天换日(词语置换)准备一段话，让参加者在朗读时将其中某个字或词换成“中秋”两个字，同学们自愿参加，由主持人为每位参赛者计时，最快速度者为胜利者。例如一下一段话：“闻婧打电话过来的时候我正在床上睡得格外欢畅，左翻右跳地穷伸懒腰，觉得我的床就是全世界。其实我的床也的确很大。我只有两个爱好，看电影和睡觉，如果有人在我累得要死的时候还不让我睡觉那还不如一刀砍死我，那样我一定心存感激。所以我理所当然地把床弄得往死里舒服，我曾经告诉我妈我哪天嫁人了我也得把这床给背过去。”可以把其中的“我”和“的”字换成“中秋”来读。

6、鬼吹灯按学号随机挑取六个同学(最好是自愿参加)，每两人组成一组，每组两个同学面对面站着，主持人点燃一根蜡烛，站在两个参加者中间，这两个同学开始英语情景对话，直到把蜡烛吹灭为止。例如“put”、“apple”等送气音就能将蜡烛吹灭。节目进行时可以将舞台灯光调暗，在黑暗里的一根蜡烛被吹灭更可以渲染恐怖的气氛，因此此节目称为“鬼吹灯”。(注意有一个同学专门负责灯光及时恢复)

7、每逢佳节倍思亲按学号或其他方式随机抽取四个同学，让他们在众目睽睽之下给家里打电话，说出他们此时最想说的话，送上他们对全家的最温暖的问候和祝福。谁的话最能打动同学们谁胜出。考虑到两个班不好评选，可以首先选出五个同学作为裁判。

8、经典对决两个班进行拉歌，就像在军训期间一样，选出对方班里的同学作为目标对其施加压力迫使其上台表演，为大家助兴。有老师在场的话老师就是首当其冲的目标。

9、不能说的秘密主持人点燃一根蜡烛，象征中秋的月亮，熄灭教室里所有的灯，保持室内绝对安静，大家对着“月亮”在内心为各自所爱的人和爱自己的人进行祈祷，时间大概控制在10到15秒。此活动在于培养大家的爱心，因是内心深处最神圣的祈祷和祝福，因此取名为“不能说的秘密”。

10、我们都是一家人以合唱的形式作为收尾的节目，唱出大家共同的心声。主持人拟定几首歌曲，如周华健的《朋友》、老狼的《同桌的你》等，最后由大家一起决定唱哪一首。合唱后主持人宣布晚会落幕。

**中秋节主题活动方案设计篇十八**

一、活动主题:迎新生·庆中秋

二、活动背景：

在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。校园里的兄弟协会们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。

三、活动目的及意义

丰富校园生活，加强社团交流合作，营造和谐校园氛围，树立校园社团形象。

四、活动内容

魔术表演、葫芦丝表演、笛子表演、古筝表演、双截棍表演、武术表演、健美操表演、乐队表演、小品表演、独唱、话剧表演等。

五、活动流程

活动前两天(九月十四日至九月十五日两天)由宣传组负责在学院内宣传(宣传方式：传单、海报、广播及学院各大网站)，九月十五日下午六点至八点在三教一楼人才招聘市场内举行活动彩排。九月十六日(星期四)上午十点至下午五点由后勤组负责布置活动现场，下午六点欢迎学院领导及商家代表进入活动现场。六点半活动开始，活动持续到晚上八点半点结束。晚上九点由后勤部、宣传部负责清理活动现场。

六、活动时间

拟定于20xx年9月16日星期四下午18:30点至下午20:30点

七、活动地点

贵阳学院阳明广场

八、活动对象

贵阳学院全院师生

九、活动机构组织：

冠名单位：(待定)

主办单位:贵阳学院学生社团联合会

承办单位：贵阳学院武术协会

贵阳学院民乐协会

贵阳学院吉它协会

贵阳学院魔术协会

贵阳学院健美操协会

贵阳学院创业协会

贵阳学院跆拳道协会

赞助单位：(待定)

媒体发布：贵阳学院广播站、贵阳学院新闻中心

贵阳学院报

贵阳学院团风杂志

十、活动组委会(负责活动的统筹和领导工作)：总顾问：周强、冉茂虎、符礼豹

名誉顾问：(赞助商待定)

组委会主任：潘兴承(武术协会会长)

组委会副主任：李康(魔术协会会长)

执行主任：王进进(创业协会会长)

组委会成员：李建、周民勇、金丹、吴兴华、李斌、吴兴华、黄鑫、李康、王进进

策划组：贵阳学院就业创业协会

宣传组：贵阳学院健美操协会

后勤组：贵阳学院武术协会贵阳学院魔术协会

节目组：贵阳学院吉他协会贵阳学院民乐协会贵阳学院跆拳道协会贵阳学院大学生艺术团十一、组委会工作职责

1)负责活动的执行、宣传、推广、沟通、协调、推进等日常工作

2)各参与协会成立相应的组织机构，负责本次活动的组织和实施工作

十二、资金预算

十三、商家参与方式

本次活动商家可参与赞助与冠名，每户商家赞助金额原则上不低于1000元，商家独家冠名赞助金额为活动预算总计金额(8000元)。

我们将为赞助商提供以下服务：

1、在校内提供场地为该企业举办一次小规模展销活动。展销商品由您企业自主提供，而且必须是经过国家质检合格的产品。

2、校内产品展销时间为活动当天。

3、接受您企业的宣传板，并组织专员于活动前一天在校内贴由您企业提供的相关海报，发放宣传资料(另计酬劳)。

4、活动现场可摆放您企业的宣传资料。

5、我们接受赞助商提供的印有企业标志名称的工作服进行各项宣传活动。

6、我们将于活动当天提供场地为赞助商举办活动。

备注：赞助金额最高(不低于5000元)的企业可享有活动的独家冠名权，即“\*公司贵阳学院第一届社团联谊中秋迎新晚会”。

十四、备注

1、所有经费开支需要有正规发票，且需理事成员两人以上签字确认并记录经手人姓名和所属部门。

2、所有工作细节由各协会认真负责，不得有误。

3、各协会必须相互协调，相互配合，努力把此次活动做好。

4、未尽事宜另行通知。

活动策划人：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找