# 最新摄影师的主要职责(十三篇)

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-08-03

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。摄影师的主要职责篇一1、熟练网红风、ins风和整体店铺风格拍...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**摄影师的主要职责篇一**

1、熟练网红风、ins风和整体店铺风格拍摄;

2、擅长取景，构图以及指导模特拍摄，会研究新色调;

3、对光线、取景的掌控能力较好，当下流行色调都较为熟练;

4、擅长运用手机拍摄并熟练运用各种手机修片app;

5、拥有较强的时尚敏感度 以及对淘宝服装行业的关注度;

6、较强的团队协作能力及沟通能力。

任职要求：

1、摄影功底扎实，具有良好的审美和视觉表达能力;

2、有百货家居行业经验者优先考虑;

3、能够一定造景能力者优先考虑;

4、摄影专业优先考虑。

**摄影师的主要职责篇二**

职责：

1、负责公司产品相关图片的素材拍摄和前期处理、主要负责产品、场景图、视频等拍摄

2.拍摄素材的后期前处理

3、参考运营数据反馈，通过视觉设计来提升点击率和转化率，促进销售

4、其他和设计相关的工作

招聘要求：

1、有1年以上相关平台的产品拍摄和前期处理经验

2、会ps等基本软件操作

3、大专以上设计相关专业

4、独立完成产品的拍摄和前期处理

5、有视频拍摄和处理经验的优先

**摄影师的主要职责篇三**

职责：

1、独立完成产品表现策划与场景搭配工作;

2、独立完成产品的拍摄工作，较好的完成后期处理工作;

3、配合设计师完成产品创新表现;

4、配合网页美术完成产品的个性化展示;

5、指导摄影助理完成辅助工作;

任职要求：

1、技术能力：熟练操作数码设备，熟练使用灯光器材;

2、美术能力：优良场景搭配审美能力、优良后期处理与色调把握能力、具备拍摄策划能力;

3、从业经验：2年及以上，以上单项能力较为突出可放宽条件;

4、有全景图拍摄经验;有视频拍摄与剪辑经验;有脚本策划经验者优先录用;

5、熟练使用ps、lr等软件;

**摄影师的主要职责篇四**

职责：

1、负责公司产品的平面拍摄、模特拍摄、视频拍摄及剪辑;

2、产品主要为，珠宝手链、项链、耳环等饰品，以及母婴护肤品类产品

3、负责产品图片拍摄、产品视频拍摄，产品模特图拍摄，及产品模特视频拍摄

4、产品图片拍摄后期处理，及产品视频后期剪辑

5、负责制定拍摄方案

职位要求：

1、有商业拍摄经验的优先

2、1年以上的摄影摄像工作经验

3、熟悉单反操作，灯光、布景、道具场景搭配技巧等，能独立完成拍摄工作

4、精通ps，产品图片、模特图片精修

5、会使用pr、ae等视频剪辑软件制作视频

6、有独立思考能力，能够配合完成工作需求

7、拍摄作品主要服务于淘宝、天猫等电商平台的产品需求

**摄影师的主要职责篇五**

职责：

1、配合部门负责各类拍摄、摄影工作，并完成后期制作;

2、参与协助公司及部门活动、会议的组织;

3、具备良好的拍摄理念，对创意领悟性强，配合项目及部门完成高品质作品;

4、部门交办的其他任务。

任职要求：

1、接受外派至政府部门工作;

2、本科学历，有相关工作经验，经验丰富的优秀摄影人员可以适当放宽要求;

3、能独立完成摄影、跟拍、后期等任务;

4、性格稳重踏实，具有团队精神及工作稳定性，能适应活动密集期的较强工作节奏。

**摄影师的主要职责篇六**

职责:

1、负责手袋产品拍摄，用于电商及自媒体宣传平台使用;

2、负责拍摄图片修图;

3、负责品牌宣传的场景拍摄、主题街拍等;

4、策划拍摄主题、内容及实施。

任职要求：

1、具备视觉色彩设计专业基础和一定的平面创意能力，熟悉修图技巧;

2、能够独立完成产品的拍摄工作，良好的审美能力，熟悉摄影、灯光、布景等;

3、对构图和光线有敏锐的感知能力，具有创意思维，善于捕捉最好的角度去充分表现每个产品的特点。

**摄影师的主要职责篇七**

职责：

1.能独立完成拍摄任务，懂搭配场景及打光，及编辑处理美化产品图片;

2.有短视频广告拍摄经验，可完成视频剪辑、编辑转码、后期制作、素材收集等工作;

3.能独立完成拍摄的创意方案并实施;

4.了解平面设计，具有一定的品牌策划能力;

5.负责摄影棚、拍摄器材的日常管理和维护;

6.公司日常活动图片拍摄。

任职要求：

1.大专及以上学历;

2.有较强的审美能力及突破创新意识，能够根据公司产品准确把握整体风格及视觉表现;

3.懂得使用ps软件，有平面设计基础，对色彩、构图、镜头语言有较清晰认识;

4.熟悉相关软件操作，有摄影工作经验，短视频内容运营或者自媒体运营经验者优先;

5.了解年轻群体的习惯及喜好，热爱短视频行业，渴望在短视频内容领域长期发展者优先。

**摄影师的主要职责篇八**

职责：

1、负责b站美食短视频节目【肖先生的餐桌】的摄像与后期剪辑工作;

2、参与视频的拍摄活动，为拍摄与剪辑制定方案;

3、运用剪辑技术，完成节目编辑和成片出库。

4、根据每期选题，制定拍摄脚本

岗位能力要求

1、了解b站与抖音等短视频平台氛围，喜欢美食或有创作激情者优先

2、全日制大专以上学历，数字媒体、影视、动画等相关专业优先;

3、有剧情类短视频拍摄剪辑或商业广告拍摄剪辑优先;

4、熟练操作单反相机及熟悉灯光原理;

5、具有较好的美术功底和审美修养，熟悉使用premiere、ae、ps等软件。

**摄影师的主要职责篇九**

职责：

1.配合团队，制作短视频，完成视频拍摄、监察、素材收集等工作。

2充分了解每期视频所拍摄的全部内容，并能够反复提出自己的看法和意见。

3根据每期视频的拍摄安排日程，准备相关的一切器材，需要提前到达拍摄现场，根据编导要求高质量完成拍摄内容，并于拍摄完毕后检查设备并存放归毕。

4拍摄器材的日常维护 检测。

5 拍摄素材的管理、储存。

任职要求：

1 网感强 脑洞大 爱思考 能够在拍摄前期中期都有思考。

2 有较高的审美能力 对光线色彩和空间构图都有敏锐的感觉。

3 有自己独立的创新意识和策划参与意识。

4 精通单反设备和灯光灯具的使用。

5 基础pr知识 精通ps lr或者其它修图软件。

6 拥有丰富的阅片量(广告片 电影 纪录片 宣传片等)有参与过部分内容的拍摄经验。

**摄影师的主要职责篇十**

职责：

1. 负责公司产品、品牌展示，活动拍摄视频制作、创意性视频方案策划;

2. 能够独立完成视频的拍摄、包装、剪辑、合成、制作;

3. 负责相关影音项目的剪接和图象处理，编辑、制作、美化视频;

4. 负责公司微信/微博/博客/官网等视频、微视频、推广视频、直播视频的拍摄、录制、剪辑与后期制作，并上传视频资料至相关网站;

任职资格：

1. 熟悉网络视频策划、拍摄及制作流程，有视频短片制作、剪辑、包装工作经验优先考虑;

2. 热爱网络视频及直播，喜欢拍照与视频;

3. 熟练使用premiere、edius、photoshop、after effect、sony vegas等设计与各类视频编辑软件;

4. 精通flash制作，视频剪辑，包装、剪辑、合成、基本后期制作等工作;

5. 脑洞大，有想法，长期混迹微博、b站等新媒体视频网站;

6. 具备良好的沟通与表达能力，能够按时完成工作内容，工作认真负责;

**摄影师的主要职责篇十一**

职责：

1、日常产品拍摄，善于抓住产品特点，捕捉产品的完美角度，使照片富有表现力，吸引力，视觉冲击力;

2、高效率，高质量的完成上级安排的当天拍摄任务;

3、对产品拍摄质量和效果负责，具有商业摄影光影布局能力，有自己独特的创意与审美观;

4、积极与美工沟通，对内部的反馈做到及时响应与汇报;

5、精通摄影、灯光、布景、造型等平面摄影的各个环节;

6、负责图片后期处理，整理及分布;

7、负责摄影器材的管理与维护。

任职要求:

1、具备2年以上摄影经验，有拍过形象/商业/服饰/婚纱经验;

2、摄影、美术、设计相关专业，了解平面设计、商业创意所需图片的要求。有良好的创意、美术功底，能独立完成拍摄任务;

3、熟练使用数码单反相机、灯光等各种摄影器材;

4、熟练运用photoshop、coreldraw等软件进行后期图片处理;

5、熟悉视频基本剪辑软件使用，能完成拍摄视频的初步剪辑;

6、耐心细致，责任心强、学习能力强、具有良好的沟通及协调能力，具有团队凝聚力，能够承受工作压力。

**摄影师的主要职责篇十二**

职责

1、独立完成产品图片的拍摄工作;

2、熟悉静物产品视频摄像，懂视频后期编辑;

2、独立并灵活运用影棚灯光，充分体现出产品的质感;

3、搭建风格突出的道具和背景，摄影时突出产品特点，讲究构图和摄影用光;

4、应对公司各种摄影需求，协助各个部门处理工作中遇到的产品图片问题;

任职要求：

1、大专及以上学历，3年以上的摄影工作经验;

2、热爱摄影，有珠宝产品拍摄经验者优先;

3、能独立完成拍摄工作，有良好的审美能力，熟悉摄影，灯光，布景。

4、熟悉各种摄影器材，熟练使用单反。

5、可根据产品的形状大小，颜色，外表的不同进行调整拍摄。

6、较强的沟通能力和团队合作精神，工作细致，有责任感，注重效率。

**摄影师的主要职责篇十三**

职责：

1、负责童装新品平铺图、细节图和模特图的拍摄;

2、对产品摆拍有较好的认知和掌控能力，要有较强的审美意识及较高的综合把握能力和协调能力，

3、能够突出产品的卖点，构图优美，给到消费者对于品牌认知的独特性感受;

4、根据公司业务要求，简单的视频拍摄剪辑工作

任职要求：

1、艺术设计、摄影相关专业，有1年以上淘宝摄影经验优先;

2、精通摄影、灯光、布景、造型等各个环节，能独立完成拍摄工作;

3、后期软件熟练使用(ps、pr等)，会简单的视频拍摄

4、热爱摄影工作，有出色的审美观以及创新意识。

5、有拍摄过儿童服装模特的优先。优先

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找