# 天猫运营的工作职责(13篇)

来源：网络 作者：雨雪飘飘 更新时间：2024-08-03

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。天猫运营的工作职责篇一1、负责天猫产品关键字，类目优化...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**天猫运营的工作职责篇一**

1、负责天猫产品关键字，类目优化。提升自然搜索流量;

2、负责直通车及相关数据统计，分析，优化，提高直通车转化率;

3、定期针对推广效果进行跟踪，评估及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案;

4、负责直通车。淘宝客，钻石站位推广等。

5、协调美工或其他人员，能快速有效的提高单个产品和整体推广效果;

任职要求：

1、熟悉爆款打造流程，有两年以上淘宝推广工作经验，精通直通车、钻展和淘宝客推广;

2、擅长数据分析，能够从流量以及销售数据中分析营销局面，并能定期针对店铺数据作出分析和调整推广方向;

3、熟悉淘宝搜索引擎优化，定期优化产品，

4、良好的团队合作和创新精神，认真负责，敢于挑战;

5、热爱电子商务，有强烈的责任心，能与公司共同发展、

**天猫运营的工作职责篇二**

1、负责规划和制定团队目标，领导团队沟通各部门一起完成目标;

2、负责周期性向店铺方和品牌方汇报店铺运营情况;

3、负责沟通店铺方和品牌方年度和月度目标;

4、负责公司各部门间协调沟通，快速解决问题;

5、负责团队人才培养、梯队建设;

6、运营技术革新，组织团队人员培训;

7、定期向总监汇报店铺运营工作情况;

**天猫运营的工作职责篇三**

职责：

1、运用直通车、钻展、淘宝客等推广方式对店铺及产品进行有效的引流并产出;

2、协助运营推出的活动进行宣传推广以达到活动效果和销售目标;

3、熟悉淘宝站内各种免费推广活动的收集策划，并善于总结经验，为达到销售业绩提供决策;

4、对推广效果进行跟踪、评估，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案;

5、定期提供相关投放报表，相关数据支持，完成后台数据分析汇总;

6、领导安排的其他任务;

任职要求：

1、专科及以上学历，2年以上天猫店推广工作经验;

2、熟悉淘宝搜索引擎优化的原理和策略，熟悉淘宝排名技术，有成功的网店推广优化经验，能持续关注行业的发展，了解最新动向;

3、了解天猫推广方式，了解淘宝的运营环境、交易规则等，了解用户的购物习惯和购物心理

4、对数据敏感，擅长做分析，能够从流量和销售数据中分析出优劣;

5、良好沟通能力和团队合作精神，工作效率高、责任心强、抗压能力强、敢于创新;

**天猫运营的工作职责篇四**

职责：

1、负责天猫店铺的整体运营、布局规划、市场战略;

2、负责淘宝和天猫官方旗舰店的日常运营管理，策划网站营销活动方案,并推进执行,完成营销目标;

3、店铺经营数据和市场信息的收集，分析每日营运情况 , 统计数据，发掘隐含内在问题，有针对性的提出解决办法，持续优化运营质量;

4、负责跟进协调店铺的推广计划和推广目标，实施评估与监控，各类活动的组织执行协调、总结、反馈等;

5、分析竞争对手，了解对手使用的方法、策略，结合店铺情况作出调整。

任职要求：

1、大专及以上学历，2-5年天猫店长或淘宝运营等相关工作经验;

2、有打造爆品经验的优先;

3、熟悉互联网和电子商务平台，熟悉各类推广方式，如直通车，淘宝客，京准通等提升销量;能够独立策划平台活动及参与电商平台的各类营销活动;

4、能独立分析每日，每周，每月的店铺运营状况，有针对性的做出决策以及解决办法

5、具备较强团队合作意识和责任心，工作积极主动，沟通协调能力及执行力强;

**天猫运营的工作职责篇五**

职责

1.负责公司线上阿里天猫店铺的运营与维护，制定运营方案、目标及执行策略

2.对线上店铺日常数据直接负责，包括流量、点击率、转化率、复购率等，并形成报表和提出优化策略;

3.负责店铺的运营和维护，引入流量、推进活动，达成店铺销售目标。跟进，分析、效果评估、有效提升营销效果，达到月度经营目标要求;

4.深度分析用户需求，负责通过优化店铺页面、宝贝详情及推广策略的实施，提高宝贝购买转化率、订单金额及用户黏性;

5. 负责店铺活动提报、执行、站内及站外推广，负责跟进各类活动资源的规划、拓展、执行;

任职要求

1、3年以上电商运营管理工作经验，操作过大型电商运营项目、运营类目要求：母婴、玩具、用品等类目;

2、熟悉国内电商主流平台和渠道，及电商站内营销手段，并有过成功的营销推广经验;

3、对数据有较强敏感度，擅长市场洞察及数据分析，根据结果及时优化运营策略;

4、具有较强的互联网思维，熟悉互联网平台的运作现状，较好的把握会员营销方向;

5、目标导向、执行力强、学习力高、专注力强，能承受一定的压力，同事具有较强跨部门协调沟通能力。

**天猫运营的工作职责篇六**

职责：

1、负责品牌天猫店铺的整体运营协调和统筹，保证店铺销售任务的完成;

2、根据店铺各阶段的运营趋势，制定店铺阶段性的商品规划、营销方案和运营计划，并统筹商品、策划、活动、推广、设计、客服、物流等各个环节的工作，保证各个岗位的工作有序开展;

3、 监控店铺运营数据，并根据数据结果进行店铺运营的优化改进，持续优化店铺及商品排名;

4、 统筹全店产品管理，优化产品线和库存体系，完成整店sku规划，配合完成搜索流量优化;

5、 搭建客户关系管理平台，将客户分层并实施客户维护方案;

6.、项目团队的日常管理，持续提升团队成员的业务技能和工作习惯。

任职资格：

1、专科以上学历，2年以上天猫店长运营管理经验;

2、有化妆品或身体护理产品品牌的电商运营经验，优先考虑;

3、良好的营销策划能力，逻辑能力强，数据敏感度高，具备良好的数据分析和项目管理能力;

4、团队合作精神佳，具备团队感染力，善于沟通协调，执行力强。

**天猫运营的工作职责篇七**

【职责】

1、根据公司产品及行业特征进行天猫旗舰店的业务规划、运行和管理，负责店铺日常活动报名、营销策划等;

2、负责网上营销方案的实施，促进销售转化，提升品牌知名度，确保服务质量和客户满意度;

3、对竞争对手的品牌、价位、活动进行研究，提出应对措施。

4、制定营运活动的推广计划、推广目标、实施评估与监控，确定宣传内容，并采取多种方式和渠道推广产品;

5、深入研究消费者行为，结合当前以及未来的网络环境发展趋势，不断提高店铺转化率。

【任职资格】

1、对店铺运营思路清晰，了解店铺运营要点，对仓储物流，商品款式，页面设计，广告投放了解并有一定的见解经验;

2、熟悉淘宝自然搜索seo和淘宝店铺运营广告投放的形式与方法，对淘宝钻石展位(cpm)，直通车(cpc)，淘宝各项活动平台，如聚划算、淘金币等相关类目主题活动等熟悉并有自己的操作经验与方式方法;

3、对广告创意，广告素材设计要点有一定的想法与经验。

**天猫运营的工作职责篇八**

职责：

1、负责天猫团队内部资源的由上到下地整合，计划，组织，跟进团队的运营事务，掌控全局，综合统筹，把控团队方向;

2、负责统筹制定天猫店铺季、月、周销售计划和任务分配，查看项目数据，并对数据进行总结反馈改进，观察市场环境，带领所属人员及时调整销售策略;

3、负责天猫整体运营，活动策划与推广，提高品牌影响力和成交量， 店铺运营、推广、直通车资源投放;

4、负责行业及店铺相关数据的分析、总结及活动方案撰写的能力，并监控执行情况;

5、完成上司交办的其它工作。

任职资格：

1、有2年以上天猫网店运营工作经验，美妆行业优先;

2、精通天猫规则，有清晰的电子商务项目运营思路，能针对不同业务阶段制定有效的运营策略;

3、有较强的创新与市场分析、营销、推广能力，项目执行能力，能够独立运作相关推广活动;

4、有团队合作精神和领导能力，性格开朗，责任心强，为人诚信正直，有耐心;

5、具备较强的服务意识和良好的人际沟通、协调能力，抗压能力强，能够适应高效率的工作环境。

**天猫运营的工作职责篇九**

职责：

1、 负责天猫店铺整体运营工作，包括营销、推广及客户管理;

2、 负责天猫店铺日常运营维护，包括店铺产品更新、店铺活动报名、活动对接等;

3、 熟悉各种天猫淘宝推广营销工具(直通车/钻展等)负责店铺营销活动方案的的制定和执行;

4、 熟悉使用天猫推广营销工具，指定推广计划以及roi指标，并不断优化各项指标数据;

5、具有较强的数据分析能力，能够通过数据分析提出产品以及设计等方面的需求及建议;

任职要求：

1、 有茶叶类、食品饮料类目电商运营经验尤佳;

2、 熟悉淘宝营销工具，能够通过淘宝营销工具对产品和店铺进行推广;

3、 有较强的沟通能力及责任心;

**天猫运营的工作职责篇十**

职责：

负责天猫店铺的运营工作，包括日常维护，店铺装修，店铺推广等管理工作;

完成目标业绩，对日常工作出现的问题及时解决，保证店铺正常运行，持续提高店铺业绩;

协助部分客服工作，包括：与客户进行电话或网络沟通，接受客户的售前、售中售后咨询;

跟踪客户订单，完成售前、售中、售后回访及售后问题跟进处理;完成产品基础资料整理，产品上架工作;

服从上级工作安排，积极配合并协助本部门及公司其他部门同事工作;

岗位要求：

大专及以上学历，2年以上天猫自营或淘宝店工作经验;

熟悉店铺推广，能全面对接天猫平台的运营。

能独立制定相应的销售目标及计划;

懂电商产品运营、数据分析、营销推广、有较强执行落地能力;

能独立策划营销活动，制定推广方案与计划;

有良好的沟通技巧及团队协作能力;

有较强责任感和敬业精神;

有食品类目店铺运营经验优先，做过粮油谜面类目更佳;

**天猫运营的工作职责篇十一**

职责：

1、负责品牌旗下的所有电商平台运营策略制定及管理;

2、根据店铺相关板块的工作合理分工安排工作，并跟进结果，对店铺结果负责;

3、负责全网渠道的品牌传播策略的制定及实施;

4、负责运营团队的搭建、管理。

任职资格：

1、3年以上电商运营经验，1年以上电商运营管理经验;

2、医美、美妆类目运营经验优先;

3、有成功操盘月度百万级/年度千万级店铺优先;

4、有较强的数据分析能力及团队管理能力。

**天猫运营的工作职责篇十二**

职责：

1. 负责广博天猫店铺的运营和推进，以达成销售目标。

2. 负责爆款打造和节奏把控。

3. 分析销售数据、货品数据、浏览量、订单量等，提出并执行优化方案，从而达到增加店铺的转换率、单次购买量、重复购买次数、吸引新顾客光顾的目的。

4. 与销售团队一起完成年度、月度促销计划。

5. 与内、外部合作伙伴一起不断提高客户服务。

6. 协助货品协调员完成店内产品更新工作。

7. 与影棚团队合作确保高质量的拍摄和修图。

职位要求：

1. 大专及以上学历，专业为电子商务、网络营销、工商管理或者其他相关专业者优先。

2. 二年以上淘宝、天猫平台运营经验。

3. 熟悉平台推广工具、分析工具。

4. 熟练使用办公软件，尤其是excel。

5. 较强的沟通、写作和谈判技巧。

6. 多任务处理能力、结果导向、细心。

**天猫运营的工作职责篇十三**

职责：

1、负责店铺产品整体规划、营销、销售、推广、客户关系管理等系统经营性工作;

2、负责店铺日常维护、产品更新、独立操作店铺陈列，以增强店铺吸引力、产品销量;

3、负责运用淘宝内部推广工具进行有效的网络推广，提高店铺的曝光率、点击率、浏览量和转化率;完成淘宝店指定的销售任务;

4、负责定期策划网店活动，提升店铺名气，聚集流量和人气，形成销售;

5、负责对各项推广工具所产生的营销数据报表(ua、pv、销售、跳出率、地域分布、转化率等)进行专业的数据分析，以及平时做好竞争对手网站的数据的采集与分析，并提供相应的评估报告;为网店优化，客户体验的提升提供数据支持;

6、定期整理每日、周、月监控的数据：流量数据、营销数据、交易数据、产品管理客户管理;

7、定期针对推广效果进行跟踪、评估，并提交推广效果的统计分析报表，及时提出营销改进措施，给出切实可行的改进方案。

任职要求：

1、大专以上学历，2年以上天猫、淘宝运营的相关经验;

2、熟悉商城爆款，对于销售不理想的款式进行诊断改进;

3、熟悉淘宝网商品排序、网店评分、店铺运营等各种操作规则，对店铺促销活动有较强的策划与组织能力;

4、具备良好的网络营销技巧，对网络销售的系统管理有一定经验，熟悉网络销售的各类软件使用，有较强的销售意识和服务意识;

6、积极主动，擅长沟通、责任心强，团队合作精神。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找