# 最新大学寝室主题活动策划方案(十九篇)

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2024-08-04

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。大学寝室主题...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**大学寝室主题活动策划方案篇一**

xx年北京联合大学管理学院第一届大学生宿舍文化节

二、主题：

我的宿舍，我的家

三、活动目的：

1、为了丰富我们的大学生活，同时也为我们留下珍贵又美好的大学回忆;丰富同学们的业余生活的同时，增加大家对寝室的热爱，提高宿舍生活质量。

2、为了拉近管理学院全体同学之间的距离，增进舍友之间的情谊，通过寝室文化节的举办来营造一个良好的文化氛围，扩大校园文化影响力，营造人文气息浓郁的环境。

3、为了充实我们的课余生活，发挥宿舍全体同学的想象力与创造力 ，同时增强集体荣誉感，加强团队意识和归属感使室友更加团结。

四、活动时间：

xx年4月8日---xx年4月25日

五、活动对象：

北京联合大学管理学院全体学生

六、主办单位：

北京联合大学管理学院团委

七、协办单位：

管理学院学工办

.八、前期准备：

1)、统计宿舍负责人信息

2)、统计各班推荐的学生代表，并对学生代表进行简单培训，最后随机分成两组代表学生评委;

九、活动内容：

此次宿舍文化节共包括四个环节

第一轮 形象展示

活动简介：

以宿舍为单位，要求每个宿舍的宿舍负责人必须上交可以代表宿舍风貌的征文、图片、flash、视频至少两项由班级宿舍代表发到系的相关负责人(宿舍负责人属于哪个系就发到哪个系)，再由系里相关负责人发到。筛选百分之八十的宿舍进入第二轮。截止日期到4月10日10点之前。

征文评比标准：

1)要求字数在800字以上(电子稿)，感情真挚，不可抄袭或全文引用非本人成果30%以上，否则取消比赛资格;

2)征文内容积极向上，可展现作者内心真实感受，可请教老师进行修改、修饰。

照片评选方法

1)照片个性独特，表现舍友深情(像素800万以上，电子版即可);

2)每个宿舍交3张照片，可以是人物照也可以是事物照(符合主题，贴近生活，充满爱);

视频评选标准：

1)视频个性独特，表现舍友深情(像素800万以上，电子版即可);

2)每个宿舍交一个视频，可以是宿舍发生的一些事情也可以是排练的一个情景剧片段(符合主题，贴近生活，充满爱);

评选方法：

作品上交后由学生干部进行初步审核，审核合格者再由老师进行评分，每篇文章最后得分取各老师评分的平均分;若得分相同，则由老师进行投票，选出较优秀的文章;图片;视频。

进入第二轮的宿舍名单将在4月13日之前发布到各系公共邮箱，请注意查收。

第二轮 宿舍比拼：(暂定4月15日)

活动简介：

此活动包括装饰宿舍等(尽量用环保材料，突出积极向上的思想风格)

评比标准：

1) 主题鲜明、健康有特色

2) 内部整齐干净

3) 空间显得宽松

4) 室友之间团结互助、语言文明，

5) 装饰过程无违规操作(无安全隐患)

评委组成：

团委和学工部老师、宿舍管理员及各班学生代表

评选方式：

由老师，宿舍管理人员成员及各班学生代表组成检查组，对每个进入第二轮的宿舍挨个评比打分，取进入第二轮的百分之八十的寝室进入第三轮。

进入第三轮的宿舍名单将在4月16日晚上之前发布到各系公共邮箱，请注意查收。

第三轮 男女互访(暂定4月17日晚上18点30)

由进入第三轮的男、女生宿舍的宿舍代表采访对方宿舍，就宿舍氛围、卫生情况等诸多方面比较后进行打分，并由宿舍代表进行单人叠被子、整理衣服大赛。由同学评出进入第三轮的宿舍个数的百分之八十进入第四轮活动。

进入第四轮的宿舍名单将在4月19日之前发布到各系公共邮箱，请注意查收。

第四轮活动

(1) 技能表演：(暂定.4.21 18:30 在综实楼后篮球场)

男生宿舍所有成员进行一分钟投篮，取平均值按成绩排名。

女生宿舍所有成员进行一分钟跳绳，双摇一个按两个单摇

取平均值按成绩排名。分数占此项比分的30%

(2) 默契度大考验(暂定.4.21 18:30 在综实楼后篮球场)

8人9足大赛(根据宿舍成员个数定)。分数占此项比分的30%

技能表演的成绩按

按百分之六十(各占总成绩的百分之三十)计入总成绩。

(3)才艺表演：(暂定4月24日晚上18点30)

舍歌大比拼

评比标准：

1、必须全宿舍同学一起参与(可以请外援)，4月22日之前将报名曲目发至邮箱

2、歌曲内容健康积极，可以翻唱、改编、也可以自己动手原创(原唱需要备注);

3、演唱风格多样，配以乐器伴奏、舞蹈、情景演绎或小道具，表现真情实感;

4、注重主题表达，展现青春阳光的当代大学生形象、

评选方式：

进入第四轮的宿舍以晚会的形式呈现决赛，将当天成绩按40%计入总成绩。将才艺表演和技能表演的成绩所占的比例相加，得出总成绩。并在比赛结束后告知总成绩。根据参加活动的寝室个数评出前几名进行奖励，同时评选出优秀宿舍、最具特色宿舍、最具特色个人、管院好舍长等奖项。

十、活动流程策划

xx年4月10日10点之前前期准备以及第一轮材料的收集

xx年4月10日-12日评审团进行第一轮淘汰

xx年4月13日公布进入第二轮的宿舍名单

xx年4月13日-14日通知晋级寝室准备第二轮比赛

xx年4月15日第二轮比赛——评审团检查寝室

xx年4月15日-16日筛选出第二轮晋级寝室并通知

xx年4月17日晚第三轮比赛——晋级寝室成员互访

xx年4月17日-22日筛选出第三轮晋级寝室并收集第四轮才艺表演资料

xx年4月21日晚第四轮比赛第一项——默契与体育竞赛

xx年4月24日晚第四轮比赛第二项——舍歌大比拼及颁奖典礼

ps：时间为暂定 视实际情况可变动。

十一、其他注意事项：

1. 宿舍比拼活动会有一定的强制性，所以要与主办学生会合作，将通知务必发放给各个班级邮箱，使每个同学都熟知此次活动。

2.评审团由院团委书记及学工办老师指定。

3. 优秀寝室及各项活动精彩图片展

全程活动结束后的第二周，即xx年5月初，进行为期一周的优秀寝室和活动图片展示。

注：本规程解释、修正权属北京联合大学管理学院团委，未尽事宜另行通知。

**大学寝室主题活动策划方案篇二**

一、活动主题

校园生活百科之王

二、活动目的：

提高学生学习积极性，在加强安全基础知识学习的目的的同时，营造一种深厚的学习氛围。能较好的发挥学习的特长，丰富学生的课余生活，提高学生学习校园安全的热情，更深的了解安全知识，对以后社会增加光彩。

三、活动时间：

xx年11月16日 18:30—19:30(笔试)

xx年11月19日 18:30—21:30(第一场)

xx年11月22日 18:30—21:30(第二场)

四、活动地点：新食堂三楼大学生活动中心

五、活动对象：参赛组以楼幢为单位(每组4人)组长并附联系方式

六、活动宣传及准备：

1. 制作宣传单并在每幢公寓楼下，教学楼显眼处进行张贴。

2. 在生活园区的宣传栏上以海报的形式进行宣传。

3. 通过学院广播台向学生宣传本次活动。

4. 通过楼层长,党员,预备党员下寝室分发宣传单来进行宣传。

七、活动安排：

(一)活动报名

1. 10月10日会在寝室楼下放置报名表，开始报名。

2. 10月12日下午收回报名表，停止报名。

3. 10月13日晚上会以短信形式通知组长有关比赛的相关情况(具体时间、地点)，以此做好准备。

4. 报名表见附一

(二)赛事进程

1.主持人

(1)主持人不得暗中提示;

(2)主持人不得有意拖长时间，影响选手做答;

(3)主持人要读清题目，听清答案;

(4)主持人在听清答案后，判定无误后给分;

(5)主持人在未能听清答案或选手所答答案与正确答案有所出入，但不可判定其错时，必需请嘉宾评委判定;

(6)主持人应在赛前想好5分钟以上调侃串词，以应付突发事件导致的比赛暂停。

2.评委(辅导员)

(1)评委必需公证严明，做到对错分明;

(2)评委必需熟知各题答案的正确性;

(3)评委要认真评判，不得错评;

(4)评委一时不能判定正误时，要讨论通过;

3.参赛者(主持人词中不一定念全但请参赛者以以下规则为准，严格执行)

(1)参赛者必须服从主持人与评委的判定，不得有反对言行;

(2)参赛者必须清楚做答，必须使用话筒，不得无理取闹;

(3)参赛者在权利基础上可礼貌求助;

(4)参赛者对主持人、评委产生不满时，不得当场顶撞;

(5)参赛者如果多次无理取闹，有意打乱竞赛进程，根据情况，处理如下：

a. 对于初次抵抗者给予警告处理;

b. 对于两次抵抗者给予警告，并扣除分数;

c. 对于三次抵抗者取消竞赛资格;

(6)各参赛队必须无条件遵守本规则，服从竞赛结果。各队如对比赛结果产生异议，则在赛后书面提出。

(7)其他注意事项：

a. 所有题目除特别说明外，在60秒内回答完毕才有效。

b. 除特别说明外，每位队员答题时都要在主持人宣布答题开始，计时开始。

(三)各项比赛规则的说明

比赛流程：

第一场(11月1日18：30~1930)

21支参赛队(每幢楼1支)分别选派2名同学参加第一轮的笔试环节

第二场(11月3日18:30~21：30)

参赛选手凭参赛证入场，亲友团凭票入场。活动入口工作人员将发可贴的笑脸给每一位亲友。到现场后各人员统一听从赛事组委会的指挥安排，有序就坐。

积分赛：

第一轮：速度抢答(争主动权,该轮答错停抢一轮)(本轮总共8道，每题1个超人值。抢答成功的参赛队可自己答题，也可以转让答题权。答对加1个超人值，答错不扣分)

第二轮：知识类型选答(每队必答)(8套题，每套10道，答对一道加1个超人值，2道3个超人值，3道5个超人值以此类推。涉及各类知识。包含寝室安全，食品药品安全，校内常用电话，消防安全，交通安全等方面。) 每个参赛队各拥有三次求助。(现场求助，场外求助，线索包(即为去一错误答案)

中场休息：统计“超人值”。亲友团表演加“给力值”，嘉宾表演，全场给力时间(各队上台，观众贴微笑)……评出“给力奖” 第三轮：现场提问环节。击“鼓”(音乐)传花，中花者可选任一队伍或个人答题，答错扣分，答对不加分。(故意滞留者扣所在分院队伍的分)

第四轮：若有队伍上台表演节目，可优先选择(前提，评委对他们的表演认可过半)抽签定顺序，风险题的难易程度取决于超人值的高低)超人值(1，3，5，6)×2

第五轮：评委点评及打分(评委根据前几轮各队的综合表现分别给每个参赛队加超人分，最后统计超人值，根据分值高低取前四(八进四)。前四名将参加10月26日的第二场比赛。

第三场：(11月5日18:30~21;30)

第一轮：60秒判断题速答。本环节由主持人念题，每对必须得在主持人念完题后进行作答，否则视为无效。每答对一题加1超人分，答错不扣分。本轮结束以后统计各队的超人值。

第二轮：情景剧表演。主持人手中有若干小纸条，纸条内写有一些有关寝室安全的词组(关键词)，各参赛队根据前一轮的超人值高低，逐一进行抽签。参赛队根据所抽到的词组(关键词)，即兴表演一段小品。(小品内容要求富有创意，积极向上，能够体现所给的关键词)每队拥有3分钟的讨论准备时间，表演时间不得少于5分钟。否则将酌情扣分。表演结束后由在场嘉宾(每分院一个)统一打分(评分方法：去掉一个最高分和一个最低分，再取平均分，满分为10分)，最后统计超人分。

第三轮：简答题(现场评委给每个参赛队一个即兴问题，让选手作答。考验选手的随机应变的能力。评委根据选手的作答情况，相应给分。(评分方法：去掉一个最高分和一个最低分，再取平均分，满分为10分)

第四轮：统计前三轮超人分，根据超人分值高低取前二(四进二)，进行最后的互博战。

第五轮：互搏战(一方提问，另一方作答，每队轮序提问，(被问方可申请题目审议，由评委进行审议!)8题过后，根据得分高低决出超人组合。超人组合现场穿超人t恤，合影留念。第二名获得巨人奖，未能进决赛的两队，根据人气高低，评出绿叶奖。

八、奖项设立:

1. 超人奖 水晶奖杯

2. 巨人奖 水晶奖杯

3. 绿叶奖 水晶奖杯

4. 给力奖 笔记本4本

九、经费预算： 序号 项目 数量 价格(元) 1 矿泉水 3 45 2 a4宣传单 100 20 3 入场券 160 50 4 报名表 30 6 4 贴条(笑脸) 3 35 5 奖状 4 20 6 水晶奖杯(大，中，小) 3 350 7 笔试试卷 30 20 8 礼物(送主持人) 2 100 9 kt板 2 30 10 横幅 1 80 11 海报 4 100 总计 856 主题六：“党员在社区”--党员风采展示

**大学寝室主题活动策划方案篇三**

(一)活动主题：

“和谐财税 温暖之家” 财税系宿舍文化节

(二)活动背景：

美丽的新校区为我们提供了优越的学习环境，宽敞的新宿舍为我们提供了温馨的生活环境。新的河南财专，新的财税系也为我们的大学生活留下了新印象。同时，也为配合我系“三创一树”系列活动中，争创“文明宿舍”的整体要求，我们需要给这种新印象增添色彩，也需要拉近财税系广大同学之间的距离。因此，利用宿舍文化节提供舞台，搭建桥梁。

(三)活动目的，意义和目标：

目的：1.为了丰富我们的大学生活，同时也可以给以后留下美好的大学回忆;

2. 为了拉近财税系广大同学之间的距离，增进大家的友谊;

3.为了充实我们大学的课余生活，发挥宿舍集体的想象力与创造力;

意义：1.有利于丰富大家的校园生活，创造积极地校园文化;

2. 有利于增进财税系广大同学之间的友谊，促进各宿舍之间的沟通与交流;

3.有利于增强宿舍各成员之间的合作精神和集体意识

4.有利于丰富我们大学的课余生活，发挥宿舍集体和个人的创新力;

目标： 通过举办和参加财税系宿舍文化节活动，使广大同学和各宿舍之间增进友谊，扩大彼此之间的沟通，交流与合作。从而使财税系更加和谐，我们的大学生活更加美好。

(四)活动开展：

以“和谐财税 温暖之家”为主题，分为几个阶段：

(1)“我的地盘我做主”宿舍主题设计大赛(美化宿舍)

(2)“最强想象 超级制作”宿舍文化创意大赛(ppt制作)

(3)“楚汉相争 唯独我赢”男生寝室象棋大赛

“跳绳舞动 飞扬自我”女生寝室跳绳大赛

(4)“难忘宿舍 非常生活”宿舍集体话剧表演大赛

(五)活动组织过程策划书：

(1)“和谐财税 温暖之家”财税系宿舍文化节说明会

1.联系会议要用教室，通知与会人员(王老师，乔石，郝弘扬，杨坤，各班班长，团支书，生活委员，各宿舍长)开会具体时间和地点;

2.准备开会所用ppt课件，相关比赛通知及各活动简介，并准备签到册，保证及时全面的了解到会情况;

3.请王老师讲话，并宣布活动开始，请乔石，郝弘扬，杨坤发言;

4.由活动具体负责人对整个活动进行简单介绍，使大家清楚活动内容;

5.活动需要各班班长团支书的大力支持，并督促各班宿舍参与，需要各班生活委员在自班宿舍与宿管部之间联系，需要各宿舍长全面积极参与文化节活动;

(2)“我的地盘我做主”宿舍主题设计大赛(美化宿舍)

活动简介：此次活动以美化各自的宿舍为主，装饰材料自备，鼓励采用环保材料，突出积极向上的思想风格。

评比标准：1.卫生方面遵照《寝室卫生评比标准》;

2.文化主题突出个性，积极向上，阳光开放等相应的当代大学生生活风采。分为五部分：整体印象，个性程度，创新程度，环保程度，主题表达

3.给予每个宿舍30元经费，由各班班费支付。

评委组成：

财税系老师，系学生会宿管部，每班推荐男生女生各一名(推荐者应为各班学生代表，没有在班级和学生会担任职务，最终会将推荐名单予以公布)

评选方式：

将每班推荐学生代表分为两组，带着检查表，在老师和宿管部成员带领下检查各宿舍

奖项设置：

评出检查前十名，授予“优秀文化宿舍”称号并颁发证书和奖品，其中一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名(除证书外，奖品每人一套)

一等奖奖品：证书，洗衣粉，香皂，照片

二等奖奖品：证书，毛巾，照片

三等奖奖品: 证书，照片

组织流程：

1.确定并通知活动的准备时间，然后确定检查时间;

2.统计各班推荐的学生代表，并对学生代表进行简单培训，最后随机分成两组;

3.由老师，宿管部成员及学生代表组成检查组，分别评比男生和女生宿舍;

4.每个检查组配数码相机一台，对每个宿舍进行拍摄

5.将检查组的检查分数统计平均后，排出前十名，及时予以公布;

资源需要：物质资源：10本证书;16袋洗衣粉;16块香皂;24条毛巾;2台数码摄像机;10张照片(获奖宿舍各一张)

人力资源：两位老师，10名学生代表，2名拍照学生，2名宿管部成员

经费预算：(详见预算表)

**大学寝室主题活动策划方案篇四**

概念解说

营业推广促销活动策划书是企业在某一确定时间针对某项促销活动的整体运作和安排的计划性文书。

编写要点

营业推广促销活动策划书通常由促销目标、促销对象、广告表现、基本内容和预算分配等构成。

范文

x家电公司现场促销活动策划书

一、期限

自x年x月x日起至x年x月x日止，为期3个月。

二、目标

把握购物高潮，举办“超级市场接力大搬家”，促销x公司产品，协助经销商出清存货，提高公司营业目标。

三、目的

(一)把握圣诞、元旦以及结婚蜜月期的购物潮，吸引消费者对“接力大搬家”活动的兴趣，引导选购x产品，以达到促销效果。

(二)“接力大搬家”活动在a、b、c三地举行，借此活动将x进口家电，重点引向x国市场。

四、对象

(一)以预备购买家电之消费者为对象，以f14产品的优异性能为主要诱因，引导购买x公司家电，并利用“接力大搬家”活动，鼓舞刺激消费者把握时机，即时购买。

(二)诉求重点：

1.性能诉求：

真正世界第一!

x家电!

2.s.p.诉求：

买x产品，现在买!

赶上年货接力大搬家!

五、广告表现

(一)为配合年度公司“x家电”国际市场开发，宣传媒体之运用，逐渐重视跨文化色彩，地方性报纸、电台媒体、电视节目选择，亦依据收视阶层分析加以考虑。

(二)以x公司产品的优异性能为主要诱因，接力大搬家s.p.活动为助销手段，遵循此项原则，对报纸广告表现之主客地位要予以重视。

(三)tv广告，为赢得国际消费者，促销欣赏角度并重，拟针对接力大搬家活动，提供一次30分钟实搬、试搬家录现场节目，同时撷取拍摄15〃广告用cf一支，作为电视插播，争取雅俗共赏，引起消费者的强烈需求。

(四)pop：布旗、海报、宣传单、抽奖券。

六、举办“经销商说明会”

为配合国际市场开发策略，并增加此次活动之促销效果，拟会同公司及分公司营业单位，共同协办“年末促销活动分区说明会”，将本活动之意义、内容及对经销商之实际助益做现场讲解，以获求充分协助。

七、广告活动内容

(一)活动预定进度表

注：“接力大搬家”日期定于圣诞前后，理由有二：

1.圣诞前后正是购货高潮期，应予把握。

2.圣诞前后，是目标市场顾客非常忙碌的时刻;交通必然拥挤，交通问题不易妥善处理。

(二)活动地区

在x国a、b、c三地，各择具备超级市场之大百货公司举行。

(三)活动奖额

1.“接力大搬家”幸运奖额

(1)a地200名，b地150名，c地150名，如下表：

表5-4“接力大搬家”幸运奖地域分布

区别 次别

a地 b地 c地

首次抽奖 100名 70名 70名

二次抽奖 100名 80名80名

合计200名150名150名

(2)以户为单位，每户限时相同，均为10分钟。

(3)每户10分钟，以接力方式进行。

2.“猜猜看”活动奖额

(1)完全猜对者一名，与搬最高额者同额奖品，同时猜中者，均分。

(2)附奖5位，最接近搬最高额者，每名赠x品牌家庭影院一套，超抽签决定。

(四)活动内容说明

1.收件期间：自x年x月x日至x年x月x日，在a、b、c三地举行试搬，除选定之百货公司本身广为宣传外，并加以录像拍制现场，节目于x月x日8点档播放，借以宣传于观众了解活动内涵，同时剪录15〃cf“试搬”情况，做电视插播，广为宣传，刺激销售，增加回收件数。

**大学寝室主题活动策划方案篇五**

广告方案：

雪花飞舞中，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临;

红白相间的色调，闪闪发光的圣诞之灯，让人感觉到了那种独特的浪漫与温馨，象征着平安与幸福;

映衬在其中的雪莲花，圣洁无暇，与整个圣诞节的氛围相得宜障，她的动感时尚紧扣着时代的脉搏，更会让这个圣诞节格外的迷人

祥和、平静中，甜蜜的味道，神奇的礼物，无尽的惊喜，以及精心筹备地圣诞狂欢活动，将激情点燃，刹那间心底里的所有欢乐全部释放。

圣诞小天使选拔：

节日期间将选拔10名小朋友为今年的圣诞幸运小天使，参加12月25日26日举办的各项圣诞的活动。每位小天使将获赠丰厚的节日礼品一份。凡年龄在7周岁以上的小朋友即日起即可到一楼服务中心报名。将根据报名先后，择优录用。

圣诞小童星征召：

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月24日晚举办的“幻彩圣诞”狂欢晚会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。即日起开始，无论个人还是团体均可到一楼服务中心报名，将根据报名先后择优录用。

圣诞谜语有奖竟猜：

节日期间，逢周六周日，将在二楼举办谜语有奖竟猜活动，只须光临即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

圣诞老人播撒福礼：

圣诞节的礼物，奇妙而又。12月24日——26日，只要您光临就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里收获一份特别的惊喜! 圣诞送您惊喜：

每日一物 低价购：节日期间，每天为您推出一种商品超低价限量销售，只要光临就有机会购买到异常便宜的鸡蛋、大白菜、精品小家电、保暖内衣等商品。

圣诞节到来之际，恭祝全市人民健康、快乐、平安、幸福!

宣传计划：

1、 店内外装饰

12月11日前，完成圣诞氛围的营造 2、 dm广告

12月10日前印制好，并开始发放 3、 电视广告：

12月8日开始打字幕广告;12月15日开始上画面配音广告;

**大学寝室主题活动策划方案篇六**

一、背景

1.教师在立定跳远教学与训练中方法、手段比较单一，枯燥，想不出好办法。

2.教师在课堂上使用校园课程资源(场地、器材等)的意识与能力方面尚存不足。

3.选择哪些方法最能有效提升立定跳远运动能力存在困惑，缺少对经验的实践思考与提炼。

4.目前在备考阶段的课堂教学中常常出现指导不到位，课堂教学效能低的现象。体育备考在常态下如何做到“轻负-高效”对各位体育教师提出了挑战!

二、目标

1.围绕有效提升立定跳远成绩这一目标，从技术分析的层面上帮助教师进一步理解立跳技术动作要领、动作规格、技术原理，提高合理运用技术的能力。

2.帮助教师在丰富教学&训练内容、完善方法手段等方面有一定程度的收获。

3.落实过程性考核，进一步提升教师专业水平。

三、主题

变量变换变化------提高立定跳远课堂教学&训练质量

四、时间

20xx年3月15日下午13：00

五、地点

进修附校(先室内后操场)

六、内容

1.初二年级教师立定跳远教学质量分析(现状、做法、经验、问题与困惑，每人3分钟交流，形成文稿，结束后上交)。

2.小组为单位合作研讨与小组汇报交流分享立定跳远技术教学&训练、体能教学&训练的内容、形式与方法，在以下几方面力求达成共识：

立定跳远技术的动作顺序由几部分组成?

关键的动作顺序是什么?正确的动作要领?(能示范)

立定跳远能使用的校园课程资源有哪些?

针对其中的2种课程资源小组内设计出一套有效的发展跳跃能力的方法(内容与方法体系)(现场小组合作完成，小组分享与交流)

3.“变量--变换--变化”关于对提高立定跳远课堂教学质量的思考

4.落实过程性考核技术交流与演练

七、流程

1.初二教师立定跳远质量分析

2.全区初一初二教师分成四组专题小组合作研讨预设问题，小组汇报与分享(初三教师欢迎参加，可列席)

3.教研员调研反馈与专题指导

4.落实过程性考核

4.1以教研组为单位的武术教材套路演练(强调“会做”，对老教师强调“会讲”,“会教”在五月份教研交流)

4.2单杠教材技术示范能力与保护帮助方法等现场切磋(50岁以下，老教师点评)

4.3支撑跳跃同上

(如遇天气寒冷，再做调整)

八、要求

1.请初二年级教师结合上报的质量分析，精心准备，做好3分钟的分析汇报，汇报要有价值，对别人有启发。

2.小组合作研讨部分，属“头脑风暴”，教研时会提供纸张，列出相关问题，请各位老师在研讨时认真思考，坦诚交流，做好本组的研讨记录，切实发挥出各位老师的真实水平。

3.初三教师欢迎参加，并希望积极参与其中，初三教龄在20xx年以内的老师请安排好自己的工作参加本次教研。

附小组名单：

第一组：杨强、崔启顶、张浩、陈正凯、李叶珍、张梅、马军

第二组：王志宏、刘洋、刘舰刘伟、韩博、盛鹏、隋权

第三组：刘栋、张培斌、王双龙、朱军、王波、马平、孙芳

第四组：赵振龙、张晓磊、张恭赫、梁洁、魏微徐世英

第五组：初三列席代表上述人员如有遗漏，请多多包涵，希望仍能参加，在这里对老赵帮忙收集名单表示感谢!

**大学寝室主题活动策划方案篇七**

活动一

活动名称：学唱母亲节歌曲

活动时间：5月5日下午

活动地点：各班级教室

活动内容：必唱曲目如下

中大班——《妈妈你最好》《世上只有妈妈好》

小班——《我的好妈妈》《小乌鸦爱妈妈》

小小班——《我的好妈妈》

活动二

诵读母亲节古诗《游子吟》

活动时间：5月6日上午9：00

活动地点：各班级教室

活动内容：各班级学习并诵读《游子吟》

活动要求：每个小朋友一份古诗的底稿进行诵读

活动负责人：张辉，韩敏负责打印底稿，人手一份，返学后带回家诵读。

活动三

活动名称：制作母亲节鲜花

活动时间：5月6日上午10：00

活动地点：各班级教室

活动内容：小班中班 大班 制作皱纹纸鲜花

活动要求：人手一支，放学后带回家送给妈妈，排练的小朋友中午或下午抽空制作。

活动负责人：各班级班主任

活动四

活动名称：制作母亲节贺卡

活动时间：5月6日下午15：00

活动地点：小小班教室

活动内容：制作母亲节贺卡

活动负责人：各班级班主任----------第一范文网

活动要求：注意小朋友的安全;人手一份;材料提前领取;放学后发给家长。

活动五：

活动名称：观看母亲节影片

活动时间：5月6日下午15：00

活动地点：五楼舞蹈房

活动内容：小班中班 大班 集体观看电影《妈妈再爱我一次》

活动负责人：赵帅负责播放电影 黄蓉负责组织小中大班的孩子及老师，维护会场纪律。

活动要求：带班的两个老师同时在场陪同，负责孩子的安全;出入会场按秩序，不拥挤;会后小朋友完成一篇口述日记，周一上交;

活动六：《我爱妈妈调查表》

活动时间：5月7日，5月8日

活动地点：小朋友的家中

活动内容：在妈妈的协助下，填写调查表

活动要求：周末填写，周一上交，做成单元墙统一展览。

活动负责人：张辉黄蓉

活动七：悬挂条幅

条幅准备：《祝天下妈妈们母亲节快乐》

负责人：

**大学寝室主题活动策划方案篇八**

“新消费我做主”年主题的涵义

新消费是引领消费结构升级，促进经济模式转型的新动力，是改善民生、推动发展、完善机制的重要途径和必然选择。新消费需要新理念和新举措。20xx年消费维权年主题——“新消费我做主”，是消费者对新消费的支持和肯定，也是消费者对消费环境日益向好的呼唤。

其具有以下三个方面的涵义：

一是树立“消费者优先”理念，倾听消费者声音，重视消费者诉求，满足消费者需要，赢得消费者对新消费的满意和认可;

二是弘扬“诚信、公平、法治”文化，创新消费者权益保护机制，营造让消费者能做主愿消费的良好环境;

三是引导科学理性消费，践行绿色消费、品质生活，呼唤维权自觉，提倡依法维权，让消费者主动做新消费的支持者。

“新消费我做主”年主题的依据

第一，保护好消费者的合法权益，是发挥消费对经济增长贡献的重要基础。党的xx届五中全会首次将“发挥消费对增长的基础作用”写入中央文件。根据统计，20xx年前三季度消费对经济增长的贡献率近60%，消费对经济增长的基础性作用越发明显。

“十三五”发展规划提出，未来消费将发挥更重要的作用20xx年3.15消费者权益日主题是什么20xx年3.15消费者权益日主题是什么。随着消费重要性日渐突出，强化消费者权益保护，健全消费者权益保护机制，是优化完善消费环境，保护消费热情、激发消费潜力、持续发挥消费对经济增长作用的基础保障。

第二，树立“消费者优先”理念，是发挥新消费引领作用，促进供给侧改革的应有之义。国务院《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》强调指出，发挥新消费引领作用是更好满足居民消费需求、提高人民生活质量的内在要求。坚持消费引领，就必须坚持消费者优先。要以消费者需求为先导，以消费者满意为标准，以增进消费者福祉为目标，才能有效促进供给侧改革、创造适合消费者需求的新供给，发挥消费引领作用。

第三，加强新消费领域的消费者权益保护机制体制，是营造安全放心舒心消费环境的重要任务。当前消费环境距离党和zf提出的“实现消费者自由选择、自主消费、安全消费”要求还有相当差距，“诚信、公平、法治”依然是消费者最基本的期盼，特别是在服务消费、信息消费等新兴消费领域，法规和标准还相对滞后，更应强化监督，筑牢篱笆，让消费者能够主动维权、愿消费、敢消费。

第四，倡导绿色消费，品质生活，是有序促进消费升级，培育发展消费需求的重要途径。文明、健康、节约资源和保护环境的消费方式，是未来消费升级的方向，也是经济社会可持续健康发展的必然要求。倡导绿色消费，品质生活，既是消协组织的法定职责，也是培育消费新需求，推动创新消费供给，为可持续发展做出贡献的重要途径。

“新消费我做主”年主题的目标

一是通过广泛宣传，倡导“消费者优先”理念，在全社会形成重视消费者、关注消费者、呵护消费者、适应消费者的意识。

二是搭建沟通平台，发挥桥梁纽带作用，为各行业倾听消费者声音，了解消费者需求，创新消费供给提供有效途径;

三是反映消费者呼声，主张消费者权益，全面履行法定职责，推动健全制度保障和机制创新，更加有力保护消费者权益。

四是研究消费新热点、新趋势、新领域，引导服务消费、信息消费、绿色消费、时尚消费、品质消费、农村消费有序发展，为发挥消费引领作用做出贡献。

五是创新消费纠纷调处渠道，丰富消费者投诉受理方式，促进消费者与经营者协商解决，为消费者主动维权、降低维权成本创造有利条件。

**大学寝室主题活动策划方案篇九**

一、活动背景

为丰富同学们的课余生活，进一步活跃校园文化，培养德智体全面发展的新世纪大学生，增进各全院同学之间的交流，展示当代大学生的良好风貌，增强同学们挑战自我的意识，弘扬积极进取、顽强拼搏的精神，我院学生会秘书处特此策划数理学院吉尼斯大赛。本次吉尼斯大赛分可选项目和自我申报项目，以“学习性、竞争性、自主性、创新性、全员性、娱乐性、阳光性”等特点调动学生的积极性，开发学生的自主精神和创新精神，使每位学生都能在全面合格的基础上发现自己的个性优势和特长，促进学生的身心健康，顺应了教育形式发展的潮流。

二、活动时间：20xx年x月x日下午14:30

三、活动地点：待定

四、活动对象：淮阴工学院数理学院在校学生

五、比赛合作单位

主办单位：淮阴工学院数理学院团总支

承办单位：淮阴工学院数理学院团学秘书处

平面宣传：团学宣传部

网络宣传：学生都市网

赞助合作：团学外联部、合作商家

合作商家：

注意：上述合作单位需提前与其联系

六、活动流程：

第一部分：校园吉尼斯大赛前期宣传

第二部分：校园吉尼斯报名及赞助事项

第三部分：校园吉尼斯大赛内容及流程

第四部分：校园吉尼斯大赛后期工作

第一部分

校园吉尼斯大赛前期宣传

学院宣传

宣传期间将发放活动策划和活动通知以及活动可选项目报名表各一份，向本院学生宣传本次活动。

海报宣传

制作海报，在比赛前一个星期张贴在海报栏

注：

1、由院团学宣传部制作

2、宣传内容要包含比赛形式、项目及以及比赛时间、地点、报名方式

第二部分

校园吉尼斯报名及赞助事项

一、报名

1、报名时间：待定

2、报名方式:

学院至各班宣传活动时，参赛人员填写报名信息，然后由秘书处成员统一收取。

二、经费事项

1、由外联部拟定赞助策划

2、由院团委报销部分经费

3、经费预算：小于150元(由活动道具及颁发的奖品决定)

第三部分

校园吉尼斯活动流程及内容

活动整体形式：可选项目、自我申报项目

可选项目由选手自我报名，填表登记的形式获得比赛资格。

自我申报项目需要申请者在报名期间将个人申报项目上报我院秘书处，要求内容积极向上，经秘书处审批通过后，并且报名该项目的选手大于等于三人，即可举办比赛。(“指跃飞扬”杯手语歌曲大赛活动策划书)

比赛可使更多有才能的同学将才能发挥、展示给大家，同学们可以用自己的活力和激情创造属于自己的吉尼斯纪录。同时通过这些项目，使更多的同学参与到本次大赛，使我们都能发现自己的优势所在，让我们受到吉尼斯精神的熏陶和感染，从而为我们的健康成长和发展打下坚实的基础。

比赛流程：

1、x月x日下午14:30正式开始

2、各工作人员提前确认自己的上台序号并准备好活动道具

3、各参赛人员提前到场进行报到，规定时间内未到者即视为弃权

4、比赛过程中工作人员记录比赛数据、维持现场秩序

5、比赛为各活动项目依次上台进行比赛

6、成绩当场公布，由工作人员记录并上报

7、结束后，由工作人员收拾活动现场，确认活动所用道具数量，所剩活动道具由学生会统一安排

**大学寝室主题活动策划方案篇十**

“情系”家装盛宴

赏牡丹，订家装，赏牡丹，订家装，三店同绽放

活动送礼及优惠从4月xx日至5月x日止

一：“五一”三天促销活动内容：

1、主题：热烈庆祝xx城市人家成立一周年；xx城市人家政与路旗舰店盛大开幕；“五一”黄金周，有你有我，城市人家与您携手共贺1周年。

2、优惠：工程造价8.3折(综合管理费不参与打折)活动期间每天享受家装团购惊喜价

3、礼品：活动期间交意向合同就送家居实用好礼(茶具、碗具、锅、枕芯)活动期间凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

4、主材：“五一”活动期间展示城市人家主材联盟，各大品牌同时推出优惠措施(详见主材促销内容)

5、5月x日xx大酒店家装团购会(半天)凭邀请函送礼品，现场抽奖(部分奖品材料商提供)，签单扎气球，赢取幸运大礼。工程部经理现场承诺，为您免去后顾之忧。

6、4月xx日至5月x日店面洽谈会(全天)进店均有礼品送，交定金送礼品，签合同送大礼，活动期间凡签单客户将享受金牌项目经理为您量身打造专属施工计划，更高效，更省心。

二、活动具体内容：

1、5月x日家装团购会(半天)

活动主题：赏牡丹，定家装，“五一”更欢畅

活动时间：20xx年5月x日全天14：00-20：00

活动地点：xx大酒店三楼、十五楼会议室。

活动内容：

1 家装团购会：与资深设计师进行一对一的沟通。

2 活动现场签单扎气球，赢取幸运大礼。

3 主材商风采展示并提供相应品牌的“五一”优惠及其促销。

活动促销：

1 活动期间凡是持户型图到城市人家任意店面咨询的客户，均可享受贵宾礼遇，并获得精美礼品一份。

2 xx大酒店活动现场特设幸运抽奖环节，现场客户均有机会参与抽奖。

3 凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均有机会上台扎气球，获得幸运大礼。

4 凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

2、5月x日至5月x日店面洽谈会

活动主题：店面洽谈会

活动时间：20xx年5月x日至5月x日全天

活动地点：中州店

活动促销：

1)凡活动期间进店持户型图咨询的客户，均可获得精美礼品一份。

2)凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均可享受：

1 免费量房、出预算；

2 参观样板间；

3 可参加样板间征集活动；

4 得实用家居礼品一份(茶具、碗具、锅、枕芯)。

3)凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

三、三大承诺：

1、“金钻”标准工程，五大环节全面保证装修质量。

2、三级工程验收，监理、项目经理、工程部经理层层把关。

3、坚持走材料最好的经营理念，材料品牌公示，不搞伪劣贴牌。

**大学寝室主题活动策划方案篇十一**

一、活动背景

五月，阳光灿烂、暖风拂面，那是因为在这亲情融融的季节里，我们有一次迎来了“母亲节”。母亲，多么神圣而纯洁的字眼，叫一声妈妈，是那最纯真、最动人的原始蕴藏。那是我们对母亲最深切的呼喊，很多人也往往不知道以什么方式来表达对母亲的爱，母爱是世界上最伟大的爱，这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，浓情五月，感恩妈妈。

二、活动名称：爱撒满人间，感恩母亲节

三、主办单位：药学系团总支

承办单位：药学系团总支青年团

活动对象：药学系团总支全体成员

四、活动时间：20xx年5月13日

五、活动地点：步行街、街道、人口密集的地方(双汇广场)

六、活动流程：

1、前期准备工作

a、联系各商店做赞助商

b、做好宣传

c、提前安排好各成员任务

d、打理好一切，校报记者对活动过程全面记录，做新闻材料

2、活动当天

a、早上8：00在4号楼前集合

b、点名宣布活动纪律，出发

c、给带着孩子的妈妈打招呼，送祝福，母亲快快

d、把鲜花给孩子，让孩子献给妈妈

e、美丽妈妈街头留影

3、后期活动

a、负责人对活动进行

b、把照片冲洗后公示

c、参与者写活动心得

七、所需物品：

志愿者帽子20顶，鲜花20束;相机1部;团总支旗1面

八、经费计算：

鲜花由赞助商赞助，条幅100元(尽量争取赞助)

九、细节及要求：

1、参与者者衣着整齐，举止文明

2、听从安排，注意安全

**大学寝室主题活动策划方案篇十二**

一、指导思想

为了让学生感悟西方文化特色，了解万圣节的来历，通过万圣节活动的宣传，配合英语教学，培养学生英语学习的兴趣，体验节日的快乐，特举办 “万圣节”主题活动。

二、活动时间

10月31日17：45——19：00

三、参加对象

一到六年级全体学生，全体教师

四、活动方式

1、a).利用假期要求学生设计制作万圣节相关装饰(如面具、南瓜灯，衣服等)，返校日带回参加评比，并布置教室。b).通过各年级的外教课了解跟万圣节有关的信息。

2、晚上活动安排：

1).17：45-18：15 学生参观南瓜灯。

2). 18：15-18：35讨糖活动，分楼层活动。1-2年级在三楼，其他班级不变。

3).18：35-19：00 分班级活动。各班主任负责在班上组织，带领学生进行互动小游戏。

备注：

1.每楼层设有一名安全巡检员。 各班主任在班检课时对学生进行安全教育。

2、学部会适当准备一些糖，各班也要相应准备一些糖。

3、低年级的万圣节装饰避免恐怖。

4、每班需上交南瓜灯一盏参加评比展出。

**大学寝室主题活动策划方案篇十三**

1、主题年会之——企业年会集市

可以将年会办成一个小型的夜市一样，拥有无数的摊位，无数惊奇的发现。有可口的小食，有好玩的小礼物，有刺激的游戏……，凭借着企业特有的年会虚拟货币穿梭在特色集市中，会让人终身难忘。你可以从银行无限制的贷款，可以用赢得的货币参与竞拍各种年会礼物，可以去赌场豪赌，也可以做几个精美的小手工，分享给同事朋友。亮点：拥有强烈企业文化主题的年会集市，用虚拟货币营造集市消费效果，更有各种摊位，拍卖等活动贯穿始终，让人留下深刻印象。

2、主题年会之——游戏之夜

将各种用于团队建设的优秀游戏贯穿于年会之中，在不知不觉的游戏中，年会也变成了另一种企业文化建设的形式。让大家在尽情的游戏和美食中感受到企业带给自己的独特体验。亮点：各种游戏不仅仅极好的烘托年会氛围，更可以通过游戏进行团队合作和团队建设。

3、主题年会之——奥斯卡颁奖主题年会

将不同的奖项拟发给企业的不同部门，各部门编排节目，制做自己部门的vcr小电影。并在年会当夜上映，现场将颁发所有奖项的奥斯卡盛宴，红毯、晚礼服、员工节目，等颁奖效果融入年会，使得年会抛开以往的沉闷给人耳目一新的感觉。

**大学寝室主题活动策划方案篇十四**

元宵节是我国传统的重要节日之一，又称“上元节”、“灯节”。民间正月十五闹元宵已有悠

久的历史，它伴随人们迎来春天，是把节日习俗体现得最为彻底和典型的传统节日。在主题

活动中，通过调查、参观、学习和表演等不同形式的活动，幼儿不仅能对元宵节的传统文化

和民俗习惯有一个基本的了解，更可以通过自身的参与和表现，进一步获得对节日气氛的体验，获取多方面的经验：

① 农历正月十五是元宵节，是团圆的日子。

②元宵节有许多传说、故事、儿歌。

③元宵节有吃元宵、玩花灯、猜灯谜、划旱船等丰富的风俗习惯。

④“元宵”象征着“团圆”，它有不同的种类和味道。

⑤元宵节有各种各样的花灯，给人们带来了喜气和欢乐。

小班主要目标

(1)知道元宵节是团圆的节日，初步了解元宵节人们的活动和特别的食品——元宵;

(2)愉快地参与元宵节各种活动，感受节日的快乐气氛。

中班主要目标

(1)知道农历正月十五是我国的传统节日——元宵节，了解元宵节的来历及习俗(玩灯、赏灯、吃元宵、划旱船等);

(2)感受与家长、老师、小朋友一起玩花灯、猜灯谜、吃元宵的快乐

大班主要目标

(1)尝试通过多种途径获得元宵节的相关经验，进一步了解元宵节的来历和风俗习惯;

(2) 积极参与“闹元宵”的筹备和庆祝工作，在和老师、同伴一起过节的过程中，进一步感受团圆的意义

活动名称：欢欢喜喜闹元宵(赏灯、猜灯谜)

组织形式：亲子形式(分年级组开展)

活动时间：20xx年x月x日下午 小班15：40、中班15：55、大班16：10

活动准备：园内展出各种各样的花灯和灯谜、各种小礼物

活动建议：

1.参观花灯展，欣赏花灯的外形、色彩、图案。

2.交流对灯谜的认知经验，丰富对灯谜由来、种类和结构的认识。

3.积极参与赏灯猜谜活动，老师对优胜者给予适当的奖励。

班级环境

(1)师幼共同布置“美丽的花灯展”，悬挂幼儿购买或参与自制的花灯;

(2)收集幼儿在节日中赏灯、玩灯的照片，布置主题墙饰;

(3)在家长园地贴出“致家长的信”，介绍主题活动的构想和配合事项。

园内大环境

(1)园内大厅悬挂教师、幼儿与家长共同收集和制作的各式花灯，花灯下悬挂各种灯谜;

(2)宣传展板：开展元宵节活动的方案及要求。

备注：关于元宵节的常识。

元宵节是每年的农历正月十五，又称“灯节”、“上元节”。上元，含有“新的一年第一次月圆之夜”的意思(道教曾把一年中的正月十五称为“上元节”，七月十五称为“中元节”，十月十五称为“下元节”)。每逢上元，民间有张灯观赏的风俗。元宵之夜，小孩子们纷纷提着灯笼，四处游走玩耍。元宵佳节，不少地方都要举行彩灯展、花灯会。元宵的灯，有挂花灯、滚龙灯、迎轿灯、走马灯、放水灯、展冰灯……像北京的宫灯、天津的宝莲灯、上海的金龙戏珠灯、东北的冰灯，都具有明显的地方特色和独特的艺术风格。过去灯内点蜡烛，现在用电，使灯更加奇幻多姿，五彩缤纷。元宵节有许多传统风俗和节目，如：闹社火、耍龙灯、舞狮子、划旱船、踩高跷、扭秧歌、猜灯谜、吃元宵等。元宵大多是用糯米面包糖馅做成的，它象征着全家团圆和睦、生活幸福甜美。

**大学寝室主题活动策划方案篇十五**

一、活动背景:

进入十二月以来,各个大大小小的节日都接踵而来,其中的圣诞节是第一个,也是与影楼浪漫相连的一个节日,同时也迎来又一次的婚纱旺季。

二、活动目的

借此机会提高销量,吸引人气,提高品牌知名度。

三、活动主题

“浪漫圣诞舞出自己的浪漫礼物”

四、活动形式

抽奖、特价

五、活动内容

1、活动时间:

12月20-12月27日

2、活动地点:

影楼

3、活动具体内容:

特价部分:圣诞节促销期间,本影楼推出两份楼餐。

1)、圣诞特惠套系298元(只限棚拍):

经典法式7寸相册,造型3次,服装3套,拍摄多张,入册10张。并赠送16寸20xx年历海报!!

2)、浪漫圣诞1225元情侣套餐。(凭宣传单,可直降至998元)

浪漫礼物部分:

宣传单派发人员在超市及商场门口派送圣诞礼品宣传单,凭借此宣传单可以到影楼圣诞树下领取圣诞礼盒一份。

凡是从圣诞礼盒里找出圣诞盛装舞会邀请函的朋友都可以参加于12月24日举办的圣诞盛装舞会。

其它礼品:各种小礼品,以及一些影楼现金券或是打折卡,规定数额的优惠全家福套餐。

圣诞盛装舞会部分

参加对象:圣诞节礼物里找出邀请函的朋友;

消费圣诞套餐的客户;

报名参加者。

圣诞盛装舞会活动:

1、抽奖

奖项设置:

超级幸运顾客:一名

奖品:现金￥5000;影楼送出价值￥3000幸福生活合家欢套照一套

一等奖:二名

奖品:现金￥1000;影楼送出价值￥999幸福生活合家欢套照一套

二等奖:四名 奖品:现金￥500元

三等奖:八名 奖品:现金￥200元

纪念奖:若干 奖品:影楼提供的纪念品一份

2、拍照

细节说明:

1、服装免费提供有邀请函的,免费服装有限,可另行租借。免费化妆。

2、报名参加者收取相应费用,提供部分免费服装,也可以租借其它服装及化妆包。

3、舞会当中有专门摄影人员,与会者可以要求特殊拍照。会后可以自行选择影片及后期制作等。

六、活动宣传

1、店前悬挂条幅也可以悬挂于其它主要商业区显着位置。

2、宣传单,dm单派送到位。

3、报纸:选择当地有影响的报刊登,黑白、彩印或双色套印均可。

4、广播:与电台联系,尽可能以黄金时段播报。

5、电视:制作浪漫舞会广告。

七、费用预算

1 、奖品费用(价值):￥13089(￥15588)

2、 推广费用:￥40000

3、 联络费用:￥4000

4、 其他:￥20xx

合计:￥59089(￥61588)

八、效果预测:略

**大学寝室主题活动策划方案篇十六**

活动主题：“粽”爱端午

时间：20xx年6月15日17：30---21：00

地点：3号报告厅

主办单位：08数学与应用数学班

活动目的：端午节是我国二千多年的旧习俗，通过本次活动使同学们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。

活动特点：活动生动有趣，可以调动大家的积极性，溶爱国情、师生情、友情于一体。表达对我传统节日的热爱与支持，祝愿大家节日快乐。

活动形式及内容：

一、办一期有关端午节的展板，普及宣传端午知识。

二、举办包粽子比赛，做香袋比赛，学生可自愿参加。

三、举办欢庆端午的晚会，演出节目由学生报名参加，经筛选登记录用后方可上演，形式不限。晚会主要是文艺节目，可以使用各种活跃气氛道具和横幅，也可以有互动节目。晚会中可以拍照和录象，来记录这一时刻，晚会结束后，相关文艺内容可以编辑成册，在系刊上发表。

创意阐述：

1、特色统一性：端午活动积极有趣，包粽子、做香袋比赛源于端午节吃粽子，佩香袋的习俗，遵循中国传统节日的特色和特点。晚会节目形式不限，歌曲，舞蹈，朗诵，相声小品，乐器演奏等均纳为主题，内容清新向上。服装、饰品、鞋等任何一方面都可以展现我国传统节日的节日气氛。

2、加强互动性：包粽子，做香袋活动具有节日意义，由学生自愿参加，主动动手，活动互动性强。晚会以节目单为主，先报上固定的节目和表演者，晚会上穿插几个互动性节目，如端午小知识有奖问答，端午故事奇缘话等。

3、扩大参与性：邀请一些知名人士参加，比如：老师、学生会干部、班组长、友人，也就是特邀嘉宾。

4、丰富欣赏性：所有节目的筛选将本着“自愿、公平、公正”的原则进行，参与比赛的同学可自愿上台，调动活动气氛。参与节目者和节目单要经过严密的审核，固定节目数量控制在20个左右。一些有自己节目才能的学生，都可以有一个专门展示自己才华的机会。个人表演、组合表演都可以。

活动流程：

1、宣传委员组织部分学生在活动开始前创办一期生动的主题展板，带领大家了解端午习俗。

2、在晚会开始前举办包粽子、做香袋比赛。使学生们在比赛的过程中进一步对中华民族的传统文化产生兴趣，体验劳动和分享的乐趣。

①准备粽叶、糯米、蜜枣等组织同学进行十五分钟限时包粽子大赛。由主持人计时，选出在规定时间内包的最好最多粽子的学生颁发活动小礼品。

**大学寝室主题活动策划方案篇十七**

一、活动背景

情人节，一年中最浪漫的日子，这一天无限柔情和蜜意尽情释放，真诚的渴望与期待等待回答，心与心的碰撞，撞出永恒不熄的爱的火花。

情人节是一个典型的西方式情人节，但近年来已经成为我国青年人每年都企盼的节日，在这一天，情侣们都会安排很多活动来庆祝这个特殊的节日。这样一来就使情人节情人节成了消费高峰。很多商家都积极主动的抓住这个机会，搞各种各样的促销活动以期提高人气。同样的我们也不例外，也要抓住这个机会。

二、活动名称：

东方广场“爱就在身边”情人节真情联欢

三、活动主题

“玫瑰心情，情系你我”

主题演绎要求：以“简单却让人印象深刻”为设计思路，结合情侣从相识相知到相恋相爱的情感历程，通过互动游戏穿插节目表演的形式，塑造情人节浪漫、温馨、浓厚的氛围，揭示爱情的真谛和表达方式，让人们快乐参与和享受，学会表达爱、珍惜爱和呵护爱。

同时给年轻情侣提供一个表达情感的舞台和互动联欢的机会，创造“爱就在身边”的快乐场景，引发“和谐.关爱”的思考，进而推出本次活动的主题。

四、活动目的

(1)在这样一个浪漫的日子里，我们以实际行动送上真诚的祝福，愿天下有情人终成眷属，白头偕老，美满幸福。

(2)借活动提高东方广场人气，体现广场人性化的关怀，提升东方广场在生活时尚方面的品牌知名度和美誉度。

五、时间地点

时间：

地点：东方广场大戏台

六、组织机构

主办单位：

承办单位：

七、活动内容

主要分为以下四个基本环节：

每个主题环节的互动游戏穿插嘉宾节目表演，用以衔接。

1、唯一·示爱

开场节目：爱在表达——嘉宾表演经典情歌对唱(略)

互动游戏：爱在互动——大声说出你的爱、歌曲接龙(男女拉歌)(略)

参与者：主持人以及现场挑选的情侣

道具需求：无线话筒、小礼物、哨子或小手掌等(略)

2、唯一·藏爱

衔接节目：爱在用心——嘉宾表演现代舞蹈(略)

互动游戏：爱在惊喜——神秘送礼，真情告白(略)

参与者：希望在情人节送出自己精心准备的礼物，让对方惊喜的大众

道具需求：情侣自备的礼物、鲜花等(略)

3、唯一·珍爱

衔接节目：爱在付出——嘉宾或主持人情诗朗诵或情感故事诉说或小品(略)

互动游戏：爱在默契——心有灵犀，通过测试考验情侣的默契程度(略)

爱在细心——百里挑一，通过情侣之间的辨认考验彼此的熟悉程度(略)

爱在珍惜——感同身受，模拟情景让情侣感受各自在对方心中的重要性(略)

参与者：情侣以及有兴趣的观众

道具需求：若干统一的情侣衫，寻找正确的情侣可获得一套活动中所穿的情侣装(略)

4、唯一·永爱

衔接节目：爱在持久——嘉宾表演民乐演奏(略)

互动游戏：爱在承诺——真情宣言大募集，传递深情，现场告(略)

爱在同心——通过共同努力，排除阻难，搭建属于两个人的爱的小屋(略)

参与者：情侣以及有兴趣的观众

道具需求：积木，橡皮绳，篮筐，桌子等(略)

八、组织实施：

1、活动组织

“唯一•示爱”、“唯一•藏爱”、“唯一•珍爱”、“唯一•永爱”板块的策划，由各组织单位协商一致共同实施。

2、新闻公关

负责邀请有关指导单位领导，

并负责对各新闻单位的联系和组织报道。

拟邀请广播电台等主要新闻单位采访及报道。

3、资金物品：

广场提供活动经费，并负责场地安排及相关事宜。

**大学寝室主题活动策划方案篇十八**

一、活动主题：感恩母亲节：妈妈您辛苦了!

二、活动目的及意义：母亲，是世界最伟大的称呼;母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华厦美德——孝，演绎华厦灵魂——爱，撰写国华美德——传华厦之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

三、活动时间：5月11日上午9：00

四、面向对象：社区全体居民

五、活动宣传：在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来各国各地庆祝母亲节活动剪影。

六、活动组织机构：小西沟社区居委会

七、活动计划：

方案一：在母亲节当周(即5月的第二周)，社区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1-2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在社区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：妈妈您辛苦了!”慰问活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校九中开展感恩系列活动。组织学生开展“十个一”活动(即，为妈妈做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚;给妈妈写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背;陪妈妈散一次步。)。

方案五：动员九中广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

八、活动倡议：

1、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为妈妈做一次体检;陪妈妈出去旅游一次;帮妈妈解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好妈妈、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。

**大学寝室主题活动策划方案篇十九**

一、活动目的：

一年一度的母亲节到了，为体现公司对员工的人性化管理与人文关怀，对员工家属表示慰问，增强员工的企业归属感和团队凝聚力，特在x年xx月xx日母亲节这天组织相关活动。

二、活动时间：

x年xx月xx日(周x)9：00——12：00

三、活动组织部门：x部

四、活动对象：

部分优秀员工及其母亲，或女性员工及其儿女。

挑选依据：各部门推荐2名优秀员工代表，该员工必须平时工作认真负责、兢兢业业，有较好的团队合作精神和人际关系，得到领导和同事的认可。

被推荐者需要附上自己和母亲的照片，女性员工可附上自己和儿女的照片，此外需附上自己和母亲之间或儿女之间发生的深刻、感人的事迹。最后由总经办领导讨论挑选3-5名员工进行上门慰问。

五、活动内容：制作母亲节爱心蛋糕，对员工的母亲或女性员工进行慰问

(一)组织员工代表进行爱心蛋糕制作

1、地点： 蛋糕店：

2、活动时间：x年x月x日(周x)下午15:30——17:30

3、参与制作人员：挑选的员工或女性员工的儿女

4、人员安排：

(1)组织配合人员：、 (2)蛋糕店联系人：

5、活动物料：蛋糕块成品、奶油等相关制作工具

6、活动内容：当日下午15：30，参与人员集中x办公室，由提供相关材料，在蛋糕师傅的指导下由员工动手将蛋糕半成品做后期加工，制作成各种形状和图案的爱心蛋糕，包装好赠送给员工的母亲或者女性员工 。

7、费用预算：

(1)裱花技师出场费：x元\\次(2-3小时)

(2)大蛋糕(1磅)：x元/个×x个=x元

(3)小蛋糕：xx元/个×xx个=x元

(4)其他不可预计：x元

合计：+++=x元

(二)上门慰问员工的母亲或女性员工

1、活动时间：x年xx月xx日(周x)上午9:00——12:00

2、活动地点：员工代表家

3、活动内容：当日上午9：00统一到集中，由带队，x人员构成的公司代表上门分组到员工家中做母亲节慰问活动，并由专人全程摄像，活动结束后刻成光盘送给员工。

4、物料准备：爱心蛋糕、相机、果篮、母亲节贺卡、摄像机

5、人员安排：

(1)慰问人员：、部分员工代表、上门慰问的员工所在部门1-2名员工代表。 (2)司机： (3)摄影： (4)礼品购买： (5)贺卡制作： (6)员工家属联系人：

6、流程：

上门后首先表达来意，送上礼品——由员工向其母亲表达母亲节的问候及祝福，或女性员工的儿女向女性员工表达母亲节的问候及祝福——点蜡烛，共同唱有关母亲的歌曲——再次对员工的母亲或女性员工表示祝福，告辞。

7、费用预算：

(1)果篮：xx元/份×份x元 (3)其他不可预计：x元 合计：+=

六、其他

1、本活动仅限于公司员工，各部门可自行呈报并组织各项目的业主进行母亲节活动。2、推荐未选中员工及副主管以上人员赠送小蛋糕一份，上写赠及祝福语。 3、各部门需于5月3日将推荐人选及相关材料报至审核。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找