# 世界读书日营销策划方案 世界读书日宣传策划(二十篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-08-04

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**世界读书日营销策划方案 世界读书日宣传策划篇一**

书籍是人类进步的阶梯、在党和国家大力倡导建设“学习型社会”的今天、阅读早已成为我们生活的一部分。腹有诗书气自华、读书万卷始通神。良好的读书习惯和优秀的书籍能陶冶人的情操、提高人的精神人文素养、开阔视野、增长知识。读书是最好的学习、天地间第一人品、还是读书。

此次读书报告会活动旨在丰富班里同学的精神生活、创建良好班风。提高同学们对书籍的热爱、增长其读书的兴趣、加强同学们自我学习、自我增值能力;并且为同学们提供一个展示文采哲思、分享读书心得的广阔平台;让同学们能够明确自己的学习目的、提高自身学习积极性、并借此激发学生的学习热情、培养学生的学习兴趣。

1、活动主题:“走进阅读世界、共享阅读快乐”

2、活动时间:20xx年4月6日晚上19:30-21:30

3、活动地点:实验楼西b20xxa

4、活动对象:08英语(经贸)1班、班级出席人数30人、出席率88 %

5、活动情况:作读书报告同学人数5人、收集读书报告篇数11篇。

1、读书报告会活动背景、目的简介

2、班级个人读书报告、分享读书心得

3、同学现场讨论、提问环节

4、读书加油站环节

5、中场休息环节

6、投票环节

7、活动结束

1、读书报告会活动背景、目的简介

校区加强学风建设、营造勤奋读书、努力学习奋发向上的校园文化环境、鼓励基层开展以“最是书香能致远,读书之乐乐无穷”为主题的读书报告会活动。为积极响应这一活动、08英语(经贸)1班开展了以“走进阅读世界、共享阅读快乐”为主题的班级读书报告会。

目的旨在:丰富班里同学的精神生活、创建良好学风;提高同学们对书籍的热爱、增长其读书的兴趣;提高同学们自我学习、自我增值能力;为同学们提供一个展示文采哲思、分享读书心得的平台。

2、 班级个人读书报告、分享读书心得

同学们自行上台和大家分享自己的读书心得、内容不限、可以是哲学、小说、历史、理财书籍、散文。形式不限、可以是中文、也可以是英文;可以借助ppt展示、可以借助道具、动作、亦可以直接阐述。

3、 同学现场讨论、提问环节

听众针对做读书报告者所分享的读书心得、可以提出自己的共鸣之处、可以提出问题、见解和看法、亦可以提出不赞同的地方。

4、读书加油站

(1)主持人与班里同学分享一些著名的关于读书的名言警句。讲解名言警句的来历、背后的涵义及教育意义。

如:“立身以立学为先、立学与以读书为本。”--欧阳修;

“发奋识遍天下字、立志读尽人间书。”--陆游;

“书籍是全世界的营养品、生活里没有书籍,就好像没有阳光;智慧里没有书籍,就好像鸟儿没有翅膀。”--莎士比亚;

“为中华之崛起而读书”--周恩来。

(2)介绍世界读书日:1995年、联合国教科文组织宣布4月23日为“世界读书日”、作家塞万提斯和英国著名作家莎士比亚的辞世纪念日。“世界图书日”的主旨宣言:希望散居在全球各地的人们、无论是年老还是年轻、无论你是贫穷还是富有、无论你是患病还是健康、都能享受阅读的乐趣、都能尊重和感谢为人类文明作出巨大贡献的文学、文化、科学思想大师们、都能保护知识产权。

5、中场休息环节

邀请班里同学、歌唱以读书为主题的歌曲、舒缓班里同学疲惫的心、活跃活动的气氛。

6、投票环节

采取无记名投票的方式、让班里同学投出演讲的最好的读书报告、并给予相应的奖励。

**世界读书日营销策划方案 世界读书日宣传策划篇二**

一、活动主题

正版图书进校园

二、活动宗旨：

为了传播社会主义先进文化，提高广大学子的文化素质，浓厚校园学习氛围，形成我院学生良好的学习风气，展现学子的风采，树立良好的社会形象，引导大家走进阅读社会，共享阅读快乐，多读书，读好书，与好书相伴，在图书馆领导的指导下，研究决定举办此次活动!最新世界读书日活动策划精选由第一范文网提供!

三、活动目的：

繁荣校园文化，活跃校园氛围，提高学生素质，共建和谐校园

四、组织形式：

配合书店工作，推进正版图书进校园，使全校师生走进图书馆，亲近阅读，亲近图书。

引导广大同学多读书,读好书,形成读书热潮,促进优良学风校风养成，推进文明校园、和谐校园建设，提高全民素质，营造全民读书的良好社会氛围。

五、活动时间:

4月23日——4月24日

六、活动地点：

图书馆楼下

**世界读书日营销策划方案 世界读书日宣传策划篇三**

一、活动主题

读书改变人生，学习成就未来

阅读文化经典，建设书香校园

二、主办单位

xx学院图书馆

三、承办单位

xx学院读书协会

四、活动时间

xx年4月22日—xx年4月24日

五、活动内容

a) 好书推荐—— \"正版图书进校园\"活动

活动形式：详细策划见附页1

活动时间：4月23日—4月24日

承办单位：xx学院读书协会

b) 经典时空——中外名著影视观摩

活动形式：观看《贫民窟的百万富翁》

活动时间：4月24日晚

承办单位：xx学院读书协会

c) 奉献爱心——\"一张纸献爱心\"活动

活动形式：详细策划见附页2

活动时间：4月23日早上8：30

承办单位：xx学院读书协会

**世界读书日营销策划方案 世界读书日宣传策划篇四**

一、活动主题：让阅读成为习惯，让思考伴随人生

二、活动简介：4月23日是世界读书日，为庆祝这个庄严而神圣的日子，也为提高大学生对读书的重视，让更多的人漫步于书廊下,畅游于书海中，从而学得更多获得更多，长大读书会立足于本协会宗旨———“博学，修身，砺志，交友，笃行”——携手长江大学团委、图书馆举办此次活动，以“书评”“读书笔记展”“专家讲座”等多种不同形式的活动向大家展示读书的魅力!

三、活动目的：让更多的人了解“世界读书日”并培养对阅读的兴趣;加强读书学习的交流

四、活动主办方：长江大学团委、图书馆

五、活动策划承办方：长达读书会

六、活动时间：xx年3月10日—xx年5月7日

七、活动地点：具体活动各有安排 八、活动总负责人：郑吕 九、活动流程

(1)书评(负责人：东 罗兰琼;西 罗志鹏)

a.宣传：3月10日——3月20日

b.文章收集与整理：3月10日——4月15日 电子档:发至读书会邮箱(负责人：王建)纸质：东校区：图书馆存包处,(负责人：罗兰琼)西校区：图书馆存包处,(负责人：罗志鹏)

c.书评评选：(图书馆负责)4月15日——4月20日

d.书评的登载与发表：获奖结果及优秀书评作品将刊于长大读书会bbs，《图书馆馆讯》《长大青年》《长江大学报》《荆州日报》等

e.表彰：4月23日举行表彰会，对于优秀书评作者将由团委、图书馆颁发荣誉证书并给与一定的物质奖励。(由图书馆负责)

(2)读书笔记展(负责人：王建，刘柏君)

a.宣传：3月10日——3月20日

b.读书笔记的收集：3月10日——4月10日 同书评纸质收集方式

c.展出：4月11日——4月13日;4月14——4月16日分别在东、西校区图书馆大厅展出，到场的同学可取阅评出自己喜欢的笔记

d.评选：4月17日——4月20日读书会指导老师部分会员评选优秀读书笔记若干

e.表彰：4月23日上午9时举行表彰会，对于优秀笔记学生将由团委、图书馆颁发荣誉证书并给与一定的物质奖励。(由图书馆负责)

(3)世界读书日专题讲座(负责人：刘鹏)

a.宣传：4月1日——4月9日

b.演讲者由图书馆联系

c.演讲时间、地点

东校区：xx年4月7日下午3:00-5:00(具体地点待定) 西校区：xx年4月9 日上午9:30--11:00(图书馆五楼一工部报告厅)

d.讲前准备，布置场地，准备茶水等(负责人：胡彩珍，李大飞)

(4)世界读书日精彩电影(负责人：王雅芳，张文欣) 时间地点：4月23日晚6：30—9：00西校区二教t1; 4月24日晚6：30—9：00西校区二教t1(东校区待定)

(5)表彰会(负责人：郑吕)

a:由图书馆主持 b:时间：4月23日上午9：00——11：00(具体地点待定)

c:表彰内容：优秀书评作者，优秀读书笔记学生;优秀读者; 表彰会开始前准备:张贴获奖学生名单，相应负责人联系获奖学生

(6)会内总结(负责人：郑吕 )

时间地点待定

十、活动总宣传(负责人：陆杨洋，苏航)

a：宣传方式

1，团委直接向各院系发通知

2，图书馆网站、社团联合会网站、读书会博客、群

3，横幅、宣传板、彩喷

b：宣传板内容

1，对读书日的介绍和宣传

2，书评

3，笔记展

4，讲座

5，表彰人员的名单

十二、人员分配： 总组织：郑吕 刘鹏 总策划：刘鹏 郑吕 总宣传：陆杨洋，苏航 状况总记录：何明源 开支记录：张文欣，王雅芳 拍摄：彭加

十三、预期效果： 有了团委和图书馆的大力支持，在各位指导老师的指导下以及我协会全体会员的共同努力，相信这将是一次非常成功并且很具纪念价值的活动，而且在积累上届的活动经验后，将会比去年的活动更有影响力更精彩! 附注：更明细的人员安排及部分人员的调配(如若需调整自己负责的内容，请尽早联系本活动总策划人)将于会员大会之日统一安排。

**世界读书日营销策划方案 世界读书日宣传策划篇五**

为了深入实施素质教育、创建良好的校园文化、营造浓郁的读书氛围、在阳光明媚的春天、学校将举办首届校园读书节活动、旨在营造积极向上、清新高雅、健康文明的校园文化氛围、激发师生读书的兴趣、让课外书为孩子们打开一扇扇窗、开启一道道门、丰富他们的知识、开阔他们的视野、活跃他们的思维、陶冶他们的情操、真正使他们体验到:我读书、我快乐!

让读书成为习惯、使书香溢满校园。

三月启动、读书节活动时间定于20xx年4月-5月(具体时间、另行通知)。

1、与书同行、收获池小满园书香。

2、与经典为友、为人生奠基。

3、多读书、读好书、会读书。

4、好书伴我成长!好书伴我飞翔!

5、让读书成为习惯、使书香溢满校园。

6、我读书、我成长、我快乐!

1、做好环境布置:校园挂条幅--“让读书成为习惯、使书香溢满校园”和“让书香伴我们成长”等标语(总务处负责)、班级黑板报(班主任负责)。

2、启动仪式(时间4月7日):

1)校长讲话。

2)学生代表倡议。

3)学生每人借一本书。

3、利用学校广播站,开设专栏、播诵学生读书学习心得体会、习作稿件、给学生以创作的体验、感受成功创作的喜悦、从而提高学生的读书、学习、写作兴趣。

1、开辟一个栏目

各班设立一个专题性阅读学习园地、汇集学生读书所得。类似“诵读园” “我的推荐”这样的栏目、设置在中队角栏目。

2、制作一份书签

各中队自行组织学生进行小书签制作比赛。指导学生把优美名言、格言警句等制作成漂亮的书签、激发学生的读书热情。并推荐部分优秀书签(各中队至少4份)在4月30日之前上交教导处、统一进行展示。

3、写一篇读后感

学生根据自己所看书本所得、写一篇读后感、上交到教导处、截止日期4月15日。每班限送3--4篇评选。(由语文老师负责)

4、办一份读书小报

要求开展3-6年级手抄报比赛活动、全体学生积极参加以“读书”为主题的手抄报比赛、结合本年龄段学生特点、开展读书活动、选择切合主题、短小精悍的文章、可介绍读书格言、摘抄名篇名歌、抒发读书感受等、配以恰当的图画、色彩等、设计要富有创意。要求选用4k的铅画纸。语文老师要进行必要的指导、各班至少选送2份作品上交教导处参与学校评比。截止日期4月25日。(由语文老师负责)

5、举办一次主题班会

各中队举行以读书为主题的班队活动。例如读书心得、我与好书交朋友、好书伴我成长、讲故事比赛等。

6、开展“春之韵”美文诗歌经典诵读活动:诵读一篇美文

( 1)在广泛阅读的基础上、各班可组织开展美文诵读活动、平时利用课前三分钟诵读美文(各班语文老师负责)

(2)4月中下旬(世界读书日前后)将举行全校美文诗歌诵读比赛(语文教研组)。各班级先在班级举行诵读比赛、再挑选两名选手参加学校比赛。比赛时间3---5分钟。

7、互换一本好书

内容要求:“好书都来读、我来读好书”、好书的推荐与分享会引起更多人的阅读积极性、要求各班举办一次好书推荐会(可利用班会课)、每个学生把自己喜欢的书在读书节期间带到班级、由图书管理员统一管理、借阅交换、并在班会课上进行推荐活动。

8、开展读书小硕士、读书小博士的评比、学期结束将根据学生的读书情况评选出书香班级、不光要看学生读书的多少、还要看班级学生参与度的多少。学校将对读书小博士进行奖励、同时在橱窗内设立读书小博士展台、展示读书小博士的优秀事迹。(由班主任、教导处落实)

1、学校将做好宣传工作、开辟专栏、及时报道信息、让读书月活动实践起来。

2、教师是学生的表率、用我们老师的读书去影响学生、用自己的爱好去潜移默化地感染学生。班主任要做好导读工作、认真组织好各种形式的读书活动。

3、每个班级要制订相应的读书活动计划、课外活动时除了听广播、参加兴趣小组活动的学生外、一律用来阅读、并鼓励学生自主制定阅读计划。充分利用闲散时间、如:教师每天安排小助手组织20-30分钟的阅读;在双休日、节假日推荐学生阅读一定量的书籍、引导学生阅读、指导学生阅读、让更多学生在集体力量的召唤下也自觉或不自觉地参与到读书的行列中来。

4、语文教师和班主任要做好导读工作、认真组织好各种形式的读书活动。各班要在学校读书月活动方案的基础上、创造性地开展一些小型的各类班级读书活动。语文老师可做好对学生摘抄、记日记、写随笔的检查指导、让读书成为习惯、让学习成为乐趣、形成一种风气、一种氛围、一种促使师生主动学习、自由发展的人文环境是我们永远的追求。

1、评选出校级、班级读书达人。

2、评选书香班级。

**世界读书日营销策划方案 世界读书日宣传策划篇六**

指导思想

为建成一支适应素质教育、适应新课程改革、适应教育现代化要求的德才兼备的教师队伍;提高学生个性化阅读能力，丰富学生的语文素养。积极营造“爱读书、读好书、会读书”的校园阅读氛围。教师、学生全员参与，在与经典、名著等的对话中，开阔我们的文化视野，敏感我们的心灵触觉，净化我们的精神家园。通过读书活动的开展，促进学生读好课外书，扩大视野，全面提升学生的整体素质，从而提高教育质量，创建特色学校。

活动目标

1、培养学生阅读优秀课外读物的良好习惯

2、通过读书活动，熏陶学生良好道德情操

3、指导学生如何正确阅读书籍，训练基本鉴赏能力

4、以日记教育为载体，师生共写日记(随笔)

具体实施办法：

(一)对学生读书活动的具体要求：

每生每学期必须读学校推荐书目至少10册。

学生个性化阅读方案及形式

(具体由班主任及语文任课教师负责推荐)

(二)对学生读书活动的具体措施：

1、图书馆根据新教育文库推荐的书目，凭借我校图书馆已有的图书，调动学生阅读兴趣。图书管理人员要积极做好每日的图书借阅工作，以确保读书活动的正常开展。

2、引导学生背诵经典诗词，学期结束各班组织考评。

3、建立班级读书角，享受读书的乐趣。

4、充分发挥学校广播站、文学社的作用，开办 “好书介绍”、“读书心得征文活动”等栏目。

5、学校积极开展关于学生读书活动的各类竞赛与交流(设计读书格言、知识竞赛、演讲比赛、现场作文比赛、黑板报评比等系列活动)，激发学生的阅读兴趣。

6、学生每周认真做好读书摘记卡(每周至少两次)。

(三)教师读书活动的要求及措施：

1、每一位教师要利用空余时间到阅览室认真借阅有关教育杂志、教育论著。

2、每一位教师每学期精读一本有利于提高教育教学理论素养的书籍，每学期读不少于两本的文学类书籍，写不少于3000字的读书笔记，随笔不少于10篇。

3、学校教导处每月对每位教师的读书笔记做好统计、评比、推荐工作。将优秀稿件及时推荐到有关报刊杂志发表。

活动安排：

二月份

1、成立创建“书香校园”活动领导小组

2、确定“书香校园”主题，主题口号和宣传标语

3、制定《平远中学开展“书香校园”活动实施方案》，制定《平远中学教师读书活动制度》，制定《平远中学读书活动计划》。

4、做好宣传发动工作，让读书活动深入人心。

三、四月份

1、营造读书活动一些常规工作到位。

(1)黑板报、知识走廊、读书角、文学社、广播站、好文共赏专栏等校园文化建设到位。

(2)精心组织开展读书活动。

(3)班级、学校图书借阅正常开展。

(4)结合高考，开展师生读书活动。

五、六月份

暑期师生自由读书活动时间

七月份

1、开展“我读书，我快乐”主题班会

2、举办“捐书、献书表深情”活动

3、举办“我与好书”、“书香伴我成长”征文活动

4、举办“书香校园”读书演讲比赛

5、创办“书香校园”网页

6、“书香校园”活动评比

7、“书香校园”活动总结

**世界读书日营销策划方案 世界读书日宣传策划篇七**

为庆祝第\_\_\_\_个“世界读书日”，深入推进书香校园建设，让师生在读书中学会思考，在读书中开拓视野，读出人生风景线，读出生活新感悟,学校决定开展系列读书活动，具体事项通知如下：

一、活动主题

让读书成为习惯。

二、理念宣传

书籍点亮人生，书香美化校园

与名著为伴，塑造美好心灵;与经典同行，打好人生底色

开卷有益，多识良师益友;学海无涯，心系万里长歌

三、活动时间

20\_\_\_\_年4月9日——4月24日

四、内容与形式

(一)系列活动之一：经典进校园活动

参加对象：市新华书店、高一高二各班级

活动内容：各类名著进校园展销，同学们开放阅读，随意认购。

活动形式：年级组织，班级轮流。

(二)系列活动之二：专题黑板报展示评比

参与对象：高一高二各班级

活动内容：营造读书氛围，畅谈阅读感想。

活动形式：班级各自准备，年级组织评比。

(三)系列活动之三：读书漂流活动

参与对象：高一高二各班级

活动内容：分为班级内部漂流和班级之间漂流，班级内部漂流形式为每位同学挑选一本最喜爱的书，放到班级读书角，并在书后粘贴一个信封，信封内放上读书卡片，采取读书接力，每一位读过书的同学在卡片上写上读书心得，分享阅读，分享快乐;班际漂流，各自选择班级，相互漂流。标上班级、姓名，做好记录，防止丢失。

活动形式：班级组织，年级抽查。

(四)系列活动之四：读书知识竞赛活动

参与对象：高一高二各班级

活动内容：各班级利用班会课或阅读，

活动形式：请老师出题或发放小纸条，明确类别，同学互相出题形成题库。形式可分：必答题，简答题，风险题;题型可有填空，选择，判断，连线，绘画意境辨识(如诗词意境辨识诗句)，电影镜头辨识(如名著电影说出原著作者书名)，英文翻译(出示英文唐诗，说出中文诗句)。班级内部评比。

(五)系列活动之五：“与经典为伴”读书故事分享活动

参与对象：高一高二各班级

活动内容：分享同学们自己在各学科、各领域的经典阅读故事，要是自身的真实阅读经历，可以是文学名著，也可是理科名著、艺术名著、历史名著等等。

活动形式：各班通过班内比赛(征文+现场讲述)，推选出一名读书之星(读书多，懂得多，能说会道)，参加年级集中比赛。年级组织全体同学在三友厅集中比赛，共同分享读书盛宴。年级现场比赛时，各班提供读书故事录像(时长不超过5分钟，否则扣分)，现场播放。

(六)系列活动之五：“读书好读好书”专家讲座活动

参与对象：高一高二各班级

活动内容：读书的意义、作用与方法。

活动形式：邀请全国知名的专家来校作专题讲座，在三友厅举行。

(七)系列活动之六：张高中首届读书大会(模仿央视诗词大会)

参与对象：高一、高二各班级(三友厅分会场举行)

活动内容：名著常识。

活动形式：必答题(三轮)，选答题(三轮)，讲读书故事(一轮，可以现场讲，也可现场播放录像，要求同活动五)，现场书法(软笔或硬笔，内容现场抽签)。具体题型参照活动(四)。当场亮分、评奖，各班推荐一名选手参加，获奖者授予“张高中特长生(阅读之星)”，颁发证书和奖品。

**世界读书日营销策划方案 世界读书日宣传策划篇八**

一、世界读书日的由来

世界读书日全称“世界图书与版权日”，又译“世界图书日”，最初的创意来自于国际出版商协会。1995年11月，联合国教科文组织通过决议宣布每年4月23日为“世界读书日”。由此向全世界的书籍和作者表示敬意，并鼓励每个人，尤其是年轻人，去发现阅读的快乐。今年是第18个世界读书日。

二、多读书、读好书

1、阅读的重要性：

阅读是幼儿学习、认识周围世界的主要途径，可以丰富知识，促进智力发展，并获得情感、社会性等全面发展。早期阅读是指幼儿园、家庭通过提供与视觉刺激有关的材料，如故事书、图片、录像、符号、标志、电视、碟片等，让婴幼儿在观察、思维、想象等基础上，进行语言表达，发表自己的观点、见解。

2、中班幼儿早期阅读特点：

这个年龄段的孩子能够一边看图，一边用手指说明文字，口中念念有词(经询问得知这两名幼儿仅认识其中的1、2个汉字)，且其读完一本故事书的时间明显要比3-4岁幼儿长;而且更加倾向于选择文字比例大的图书，即使这样的书，4-5岁的孩子翻书的速度也比较快。

经过小班一年的培养，中班幼儿有意注意的时间增强，阅读的观察能力和理解能力已有了一定的提高，但由于经验积累不多，对事物的理解有限，因此幼儿阅读的现状是：

第一，观察的有序性还不够，不能很好地观察每一页画面上的人物与背景;

第二，思维过程常常呈现一种无序化的状态，表现在还不能将前后画面联系起来形成对故事的理解，语言表达还不连贯;

第三，中班孩子的有意注意在逐步发展，呈现出无意注意向有意注意转化的趋势，但注意的稳定性不够;

第四，中班幼儿活泼好动，并富于想象，但不能很好地根据前后画面变化的比较，用想象补充故事发展中的空间。

3、家庭早期阅读方法：

幼儿除了在幼儿园接受早期阅读教育外，家庭则又是影响幼儿早期阅读的重要渠道。因为幼儿各方面的发育还未成熟，其阅读活动往往带有较大的盲目性、随意性和依赖性，因此需要成人的温暖陪伴和正确指导，而且亲子阅读还能促进父母与孩子之间的沟通、交流、增强亲子感情。

1、创设良好的家庭阅读环境

(1)不要很华丽，只要有一块孩子独立阅读、轻松舒适的小空间，如一个角落，一块地毯，一张小桌子，一盏小台灯等等，让孩子在舒适、安静的环境中身心愉悦的阅读。

(2)精神环境用书来装点日常家居环境，在家庭中营造阅读气氛，是让孩子爱上书最行之有效的方法。

所谓“言传不如身教”，要想让孩子爱上书，关键是大人对书的态度。如果大人只爱看电视，很少为自己买书，更少自己去读书，那么即使孩子拥有再多的书，要想不爱看电视而爱读书，这恐怕是很难的事情。

家庭的阅读活动不但可以在亲子间进行，还可以在整个家庭中进行。大家一起闲聊书，一同看书读报，遇上好玩的段落，爸爸为妈妈读一段，妈妈为爸爸读一段，那种从阅读中获得的快乐，会很自然地传导给孩子。只要让阅读成为家庭生活必不可少的一部分，何愁孩子不爱上书呢?

2、培养良好的阅读习惯

包括阅读时专注、细心，看书时一页页翻看，爱护图书，看过后会摆放在原来的地方，等等。特别是要让孩子养成每天看书的习惯，不论时间长短，但一定要每天坚持。要让孩子觉得这是我每天必做的事，并且愿意做、喜欢做。天长日久，自然形成了习惯，不论多忙都会抽空看看书，这个好习惯会伴随他一生。

3、运用正确的指导方法

① 听读启蒙法——家长抑扬顿挫、饶有兴致地朗读文字作品，引导孩子听和看的阅读;

② 讲述提问法——家长与孩子拥坐在一起，采用家长讲述，边提问，解释疑难，;

③ 重复讲述法——对孩子来说，却每次都有新的感受和体验。当孩子的认知能力有限时，在不断重复的学习过程中，他们能不断发现新的东西并逐渐达到真正的理解。

④ 讲演合一法——阅读是多元的、立体的学习。在亲子阅读中家长要在游戏和活动中进行，可以玩玩演演、画画说说、唱唱跳跳。

⑤ 故错法——在阅读指导中，家长故意把故事情节漏讲或讲错，使幼儿作出反应更正的阅读指导手法，增强孩子的自信心;

⑥ 随机引导法——家长在日常生活中及时抓住早期阅读指导的契机，对孩子加以引导。(例：孩子不想刷牙，家长就可以联系绘本里面讲的关于蛀牙的描述)

⑦ 猜猜、认认法 ——在阅读指导中让孩子观察封面，猜猜书名，或猜猜下一个情节，猜猜角色的语言，认读书名等;

⑧ 延伸想象法;(如果是你，你会怎么做呢?还有什么办法呢?)

⑨ 创编情节法。(猜猜我有多爱你)

4、鼓励孩子自主阅读

5、家长还要经常带孩子到图书馆、新华书店去，让孩子感受其中浓浓的读书的氛围，让孩子亲身感受到读书的乐趣。、

三、宣读丰园读书日系列活动

系列一、书香氛围营造

活动一：家长引导幼儿阅读适龄图书

活动二：利用阅读区每周公示并好书推荐

活动三：幼儿自主阅读

系列二、家庭氛围营造

活动一：家长引导幼儿阅读适龄书籍

活动二：每天睡前一个好故事

活动三：根据班级好书分享活动的纸张设计，指导幼儿以图文并茂的方式记录自己对书中的故事、散文等的感悟和理解

系列三、图书漂流活动

活动一：各班搜集幼儿好书分享活动记录，亲自好书分享记录，及幼儿自主、同伴间、亲子间相关资料影像，制作展板

活动二：设计借阅卡，在每班的书籍上做好标志于 4月23日下午全园活动相互借阅，次周一由家长带领幼儿还至班级

活动三：与幼儿分享“图书漂流感受”。

**世界读书日营销策划方案 世界读书日宣传策划篇九**

一、活动主题：

让阅读成为习惯，让思考伴随人生

二、活动简介：

月23日是世界读书日，为庆祝这个庄严而神圣的日子，也为提高大学生对读书的重视，让更多的人漫步于书廊下，畅游于书海中，从而学得更多获得更多，世纪星小学部特举办此次活动，以“齐诵梁启超的《少年中国说》”“千余名师生读书签名”等形式的活动向大家展示读书的魅力!

三、活动目的：

让更多的人了解“世界读书日”并培养对阅读的兴趣;加强读书学习的交流

四、活动主办方：

世纪星实验学校小学部

五、活动时间：

20\_\_—4—27(因读书日恰逢调假)

六、活动地点：

小学部内操坪(二年级教室前)

七、学生集合：

付小波主任

各班学生活动范围划分：刘小青、谢石涛、刘芳

八、学生调度、纪律维持：

班主任(每班用班费统一购买十支粗线签名笔)

九、主席台带领学生齐诵教师安排：

班级领诵教师：班主任、语文教师

十、负责师生读书签名活动：

低年级：

中年级：

高年级：

照相、电视台摄像：

给家长发活动邀请短信：

十一、活动总负责人：

十二、活动流程

1、主持人致辞，宣布仪式开始：

2、肖艳芳主任讲话

3、齐诵《少年中国说》

4、谭自云校长讲话

5、唱诵《弟子规》同时师生进行签名

**世界读书日营销策划方案 世界读书日宣传策划篇十**

xx年4月23日是第xx个世界读书日，为积极响应县委、县政府提出的深入开展“学习型党组织”“书香型社会”等活动的号召，提高全社会的学习力，激励群众的读书热情，培养读者的人文精神,提升全民的思想境界。经领导同意，以“营造书香古县，建设和谐社会”为主题，以“世界读书日”为契机，开展 “世界读书日”系列宣传活动。

一、活动内容

1、举办新书、好书推荐活动。

2、举办主题为“营造书香古县建设和谐社会”的征文活动。

3、“世界读书日”宣传及签名活动。

4、“全民阅读”问卷调查。

5、“走进图书馆”活动

6、牡丹景区宣传活动

二、活动时间及地点

1、征文活动

时间：xx年4月10日—5月10日

2、新书、好书推荐活动

时间：xx年4月21日

地点：古县图书馆一楼大厅

3、“全民阅读”的问卷调查

时间：xx年4月23日

地点：岳阳文化广场

4、“世界读书日”宣传及签名活动

时间：xx年4月23日

地点：岳阳文化广场

5、“亲近图书馆”活动

时间：xx年4月24日

地点：图书馆

6、牡丹景区宣传活动

时间：xx年4月30日

地点：三合牡丹景区

三、实施单位

主办单位: 古县县委、古县人民政府

承办单位：古县文体广电新闻出版局

协办单位：古县图书馆

四、人员安排

总顾问：姜红光、田卫东

顾 问：尚立春、梁红枫

负责人：李国丽

成 员：古县图书馆全体成员

五、活动流程

1、征文活动

时间：xx年4月10日—5月10日

方案见附录ⅰ。

2、新书、好书推荐活动

时间：xx年4月21日

地点：古县图书馆

搜集新书、好书，把书封面拍照彩印，用于粘贴宣传板，在一楼大厅展出。

3、“全民阅读”的问卷调查

时间：xx年4月23日

地点：文化广场

方案见附录ⅱ。

4、“世界读书日”宣传及签名活动

时间：xx年4月23日

地点：文化广场

安排图书馆成员准备好签名的桌子及签字笔，做好世界读书日宣传横幅、宣传单及海报，全体成员宣传世界读书日。

5、“亲近图书馆”活动

时间：xx年4月24日

地点：图书馆

联系县直各学校，组织在24日下午2:30在图书馆门前集合。安排参观图书馆各个阅览室。

6、牡丹景区宣传活动

时间：xx年4月30日

地点：三合牡丹景区

安排图书馆成员准备好宣传所用桌椅，做好图书馆宣传横幅、宣传单及海报，部分成员参加宣传。

六、具体要求

1、本次活动要求组织者、参与者之间相互配合，相互支持，以保证活动各环节顺利进行。

2、如遇各类突发事件，有关方面应本着相互理解的原则，友好协商解决。

3、活动结束后活动负责人负责活动总结，并提交给县图书馆及文体广电新闻出版局局办公室。

**世界读书日营销策划方案 世界读书日宣传策划篇十一**

高尔基说过：“书籍是人类进步的阶梯，好书，像长者，谆谆教导;似导师，循循善诱;似朋友，心心相印。”读书可以与大师对话，与经典为友，与博览同行;读书可以增长学生的见识，促进学生思维的发展。

我校处地偏远，学生见识窄小，唯有读书才能增长学生的见识、开阔学生的视野。因此，我校充分利用校内资源，创建一个安静、舒适的读书角，开展系列读书活动，从而进一步推动我校教育教学工作的发展，激发学生的读书热情，活跃校园文化，营造清风屡屡满校园的书香氛围。特制定此方案：

一、活动主题

养成读书习惯创建书香校园

二、活动目的

1、通过读书活动，激发师生尤其是全体学生的阅读热情，开阔其视野，增长其知识，促进学生综合实践能力的提高。

2、通过读书活动，培养学生养成良好的习惯，让校园内书香四溢。

三、活动时间：

20\_\_年11月9日——12月8日

四、活动内容：

1、每名学生至少读一本好书，做好读书笔记。

2、各班要出一期以读书为主题的板报，开辟出一块“读书园地”，从而营造读书的氛围，引导学生爱读书、读好书、会读书。

3、每班开展一次读书交流活动，要求有活动方案，活动过程记录。

4、每名学生准备一本“采蜜本”，积累好词好句，语文教师进行批阅。

5、每人写一篇读后感，语文教师推荐，班主任核定人员，1——4年级每班3人，5、6年级每班5人，学校将在活动结束时，给予表彰。

6、评选出两个优胜班级，给予表彰。

**世界读书日营销策划方案 世界读书日宣传策划篇十二**

一、指导思想

为进一步推进书香校园建设，引导学生走进博大精深的书香世界，全面提升人文素养。培养“读书好、好读书、读好书”的习惯，积极践行“阅读生活化，学习终生化”的学习理念，积极开展xx年校园读书节活动，并与文明小博客有效整合，引导学生读美文、写博文，会博友。

二、活动主题： 呼吸书香 享受童年

三、活动目的：

1、培养学生良好的阅读习惯，提升学生综合素质;

2、激发学生阅读的兴趣,引导学生从“阅读”走向“悦读”;

3、全校形成人人读书的校园文化，让书香飘满校园;

4、让师生喜爱读书，让书成为师生的好朋友，做一个有情趣的读书人;

5、营造亲子共读的学习氛围，促进学习型校园的建设。

四、活动时间：xx年4月16日——5月16日

五、组织领导

组 长：

副组长：

成 员：

六、活动口号

与好书为友，与大师同行

让阅读成为习惯，让书香飘逸校园!

精读一本好书，点亮一盏心灯!

读美文，写博文，我博我快乐!

七、活动安排

(一)宣传发动、营造氛围

宣传时间：4月16日——5月16日

责任部门：宣传组

具体要求：

1、电子屏幕：呼吸书香 享受童年;

2、《厦门晚报》、《厦门商报》小记者，绘制海报及其他形式作出前期宣传，让同学们了解此次活动的基本内容和主要目的，提高同学们的参与度。

3、由小记者及时捕捉学校、班级读书活动趣事、新鲜事等及时参访做新闻报道或随笔感想，积极向晚报、商报投稿。 (每个活动环节要安排大、小记者跟踪采访。)

4、利用校园橱窗、展板，及时展出活动阶段性成果。

(二)畅游书海、品味书香

学校将根据不同年级学生的阅读特征，推出各年级主题式读书活动，各班根据本班实际情况，精心策划班级读书活动方案，有效组织，认真开展班级特色化读书活动。要求做到方案详尽、活动有效、记录完备、成果显著。

1、举行“读书节”启动仪式

启动时间：4月16日下午(周二下午第三节课)

责任部门：德育处

具体要求：拱门及环境布置

拱门内容：呼吸书香 享受童年 ——群惠小学xx年校园读书节开幕式 具体内容：

(1)宣读读书节方案、明确本届读书活动主题，活动口号要求;倡导师生、亲子共读倡议。

(2)举行赠书仪式

2、营造浓浓的书香班级氛围(读书节第一周)

活动时间：(4月15日—4月21日)

责任部门：德育处 各正副班主任

具体要求：

各班主任做好宣传、发动工作;

做好”七个一”活动，既制定一份班级每月共读计划书目(从年段推荐书目挑选安排)、一个“班级读书口号”、设计一期专题班级读书板报、布置一个班级读书角、提倡亲子共读一本书、举办一次读书交流、写一篇心得或感想。

备注:(请班主任老师宣传亲子共读的好处和方法，建议每位学生建立家庭“小书架”，与好书交朋友，并开展与父母共读一本书活动。要求读后与家长共同制作，包括书名、作者、页数、阅读时间等基本信息及亲子读书笔记(读书语录、感言、心得等)两部分。

奖项设置：每班推荐一对亲子阅读明星，亲子共同填写“群惠小学亲子阅读卡 ”。

3、班级读书交流(读书节第二周)

活动时间：4月22日上午(班会课)

责任部门：各班主任

活动要求：分享交流共读一书的体会、感触;请1-2对亲子介绍亲子阅读的方法、体会、乐趣。

4、分年段举行故事大王、童谣传唱、课本剧表演擂台赛(读书节第三周)。 参赛内容：一二年段讲优秀童话故事，三四年段童谣传唱，五六年级课本剧表演。

比赛时间：一二年级4月27日下午，三四年级5月2日下午，五六年级5月3日下午。

责任部门：德育处 少队部

具体要求：

参赛作品内容健康积极，既有趣又有意义，选材很重要哦。三、四年级童谣传唱(鼓励自创)，自创的有加分。

认真准备，要求脱稿，配上适当的表情和动作，注意声调、表情的变化，能吸引观众。

每班推选一个节目参赛，表演时间2-5分钟。

评 委：

5、读书小报、创意荐书大赛(读书节第四周)

活动时间：5月6日—5月10日

参赛对象：1—6年级

责任部门：语文组、美术组

具体要求：

小报内容：可以摘抄书中的好词好句好段，可以写出书中对你有启发的段落或格言进行点评，还可以写写自己读书的感言。配上精美插图，要求图文并茂。记得写上学校、班级、姓名。

小报格式：a4纸大小，最好是图画纸(或卡纸)。色彩宜白色或淡色，这样插图颜色才能凸显。

创意荐书大赛：形式不限、充分发挥创意，图文并茂，向同伴推荐”我心中的好书”,a4纸大小。

奖项设置：评选最佳创意奖、最佳绘画奖、最佳美文奖若干名。

评委：

6、读美文、写博文、会博友(组织学生参加市红读系列活动征文)

参赛时间：4月16日——5月6日(截稿日期5月6日)，交给语文组张华老师。

参赛对象：3—6年级

责任部门：语文组

具体要求：可结合市红读系列征文活动要求，以《我们班好人好事》为主题进行写作，也可结合读书节 “呼吸书香 享受童年”主题，用简短的语句点评自己看过的一本书或美文的精髓，字数为100字—400字左右;体裁不限(诗歌、随感等)均可,要求真情实感，内容原创。

要求把作品发到文明小博客上作为博文与博友交流。

奖项设置：评优秀博文一、二、三等奖若干名。

7、我为孩子吟古诗

课前诗歌诵读 “我为孩子吟古诗”，每位语文教师在读书节期间，利用每节语文课课前3分钟带学生诵读《小学生必背古诗70首》。(结合年段要背的古诗)

(三)读书节闭幕式剧场表演既颁奖典礼

1.颁奖表彰

书香班级(每个年段2个)(被评为书香班级的正副班主任及语文老师既为书香教师)

阅读之星(每班3个)

亲子共读明星(每个班级一个)

故事大王、童话剧、诗歌朗诵(一等奖2个，二等奖4个，三等奖10个) 读书小报、自创绘本、童谣自创、创意推荐书目评选一、二、三等奖若干名。 评选优秀博文一、二、三等奖若干名。

优秀小记者10名

2、剧场表演

各年段一个节目：一二年级讲故事，三四年段童谣传唱，五六年级课本剧表演，故事接龙《拯救》。

八、活动要求

1. 各班要在学校读书节活动方案的基础上，创造性地开展一些小型的班级各类读书活动，提高活动的实效性。

2.各责任部门、班主任要认真组织好各种形式的读书活动，及时上交相关材料。

3.活动中的摄影和宣传文字材料请年段长安排专人负责及时报道相关活动信息，力争将读书节活动搞得有声有色。

4.学生要全员参与，重在过程，突出质量。

5.班级活动照片由年级主任安排，各类活动请积极做好报道并及时上传校园网及思明教育网。

6、学校活动橱窗作品展由各责任部门、年段长联系德育处牵头编排布置。

7. “书香班级”的评选参考各班教室活动的开展及效果，班级图书角的充实和利用，“班级读书口号”的设计、设计专题班级板报;班级布置读书角、特色中队角;提倡亲子共读等读书活动继续开展等情况。 各年级的优胜者为“书香班级”(前两名)。

附件1:

小学”学生“呼吸书香 享受童年”必读书目

一年级推荐书目：

1. 《三毛流浪记》(全彩色注音故事)

2. 《活了一百万次的猫》(绘本阅读)

3. 《猜猜我有多爱你》(绘本阅读)

4. 《树叶船》

5. 《橙色德国童话》《蓝色美国童话》《绿色法国童话》《白色日本童话》

6. 《小猪唏哩呼噜》

7. 《了不起的狐狸爸爸》

8. 《鲁西西外传(注音版) 》

二年级推荐书目：

1.《中国古代神话故事大全》

2.《小布头奇遇记》

3.《小故事大道理》

4.《父与子》

5.《列那狐的故事》

6.《浪漫鼠佩德罗》

7.《笨狼的故事》

8.《神奇的校车》

三年级推荐书目

1.《西游记》

2.《稻草人》

3.《洋葱头历险记》

4.《狗来了》

5.《苹果树上的外婆》

6.《夏洛的网》

7.《昆虫记》

8.《成长的书香》 金麦田编 京华出版社

四年级推荐书目

1.《三国演义》

2.《假如给我三天光明》

3.《爱的教育》

4.《淘气包艾米尔》

5.《海底两万里》

6.《想做好孩子》

7.《夏日历险》

8.《吹小号的天鹅》

五年级推荐书目：

1.《水浒传》

2.《城南旧事》

3.《生日快乐》

4.《百万英镑》

5.《森林报》

6.《八十天环游地球》(凡尔纳系列科幻小说)

7.《卓娅和舒拉的故事》

8.《童年》

六年级推荐书目

1.《东周列国志》

2.《草房子》

3.《好兵帅克》

4.《会飞的教室》

5.《鲁滨孙漂流记》

6.《汤姆索亚历险记》

7.《雾都孤儿》

8.《诺贝尔奖获得者与儿童对话》

附件2：推荐阅读亲子共读书目

《窗边的小豆豆》，(日)黑柳彻子著。

《幸福的种子——亲子共读图画书》

《101个要让孩子懂得的道理——101系列亲子双向阅读丛书》

《亲子共读精选名人故事》《

亲子共读经典智慧故事全集》

《做最好的家长》

《孩子，把你的手给我》

《让孩子成功又快乐》

《每个孩子都应该做的101件事》

《妞妞—一个父亲的札记》

《夏洛的网》

《发现和培养孩子的才能》

《如何培养孩子的德商》

《做最好的母亲》

《卡尔·威特的教育》

《享受成长》

《亲爱的儿子，爸爸想对你说》

《成长可以很快乐》

《好妈妈坏妈妈》

《中国人西方人和他们的孩子》

**世界读书日营销策划方案 世界读书日宣传策划篇十三**

为庆祝第--个“世界读书日”，推动书香校园建设的深入开展，学校特开展“书香伴我成长”系列主题活动，让师生在读书中学会思考，在读书中开拓视野，在读书中享受生活，在读书中感悟人生。

一、活动主题

书香伴我成长

二、活动时间

20--年4月1日——4月30日

三、活动步骤

第一阶段：活动宣传(4月1——4月5日)

1、利用校园广播站、升旗仪式、主题班会，介绍世界读书日，宣传“书香伴我成长”系列主题活动。

2、以学校名义印发《致学生家长的一封信》，宣传此次活动。

3、宣传标语

世界读书日介绍

好书伴我行，书香遍校园

书籍点亮人生，书香洋溢校园

与名著为伴，塑美好心灵

梅花香自苦寒来，学识渊从书中出。

不畏淤泥浊我心，自缘身在书香中。

博览群书一生充实，多读好书终生受益。

第二阶段：组织实施(4月6日——4月22日)

1、每位语文老师向学生推荐一本好书。

2、做好板报宣传

3、安排一次以读书节宣传为主题的国旗下讲话。

4、每班每周安排一节阅读课。每天10分钟背诵指定篇目。(1)组织安静阅读，引导学生静静地打开一本书，沉浸在书香的世界里。

5、每位语文教师要上好一节阅读指导课，一节读书交流活动课。

6、建立班级图书角，进行“书香班级”书香少年评比活动。

7、在班级内组织有关读书心得的主题班队会。

8、开展一次以“我的读书故事”为主题的征文、演讲、朗诵比赛活动。

9、开展一次“书香伴我成长”优秀读书笔记、读书手抄报的展评活动。

10、倡议开展“我与父母同读一本书”活动。

第三阶段：总结表彰(4月23日----30日)

对各项活动进行评选表彰

四、内容与形式

(一)系列活动之一：教师活动

参与对象：全体教师

1、开展“每月一书”年度读书活动。

2、向学生推荐一部好书。

3、教师读书笔记、原创作品展示。

4、教师朗诵比赛。

(二)系列活动之二：学生活动

初一年级

1、每日一读(背)活动

内容：《弟子规》

时间：早读时间、语文课前五分钟

2、“书香班级”、书香少年评比

3、书面形式：读书手抄报展览

4、征文比赛：“我的读书故事”

初二年级

1、每日一读(背)活动

内容：《弟子规》

时间：早读时间、语文课前五分钟

2、格言背诵。美文摘抄。以班级为单位，要求每班每天在前黑板醒目处抄写一则格言，要求学生正确背诵、默写。

各班语文老师利用家庭作业的形式，让学生每人每周摘抄一段美文。可以是课文内容的链接，可以是优美的写景文字，亦或是励志感人的心声表达。通过摘抄，集中朗读背诵。

3、诵读竞赛。

4、“书香班级”、书香少年评比

5、征文活动：“我的读书故事”

高一年级

1、每日一读(背)活动

内容：《弟子规》、《少年中国说》

时间：早读时间、语文课前五分钟经典诵读

2、硬笔书法展示：

3、配乐朗诵比赛

4、征文活动：“我的读书故事”

高二年级

1、每日一读(背)活动

内容：《弟子规》、《少年中国说》

时间：早读时间、语文课前五分钟经典诵读

2、文化墙展示：

3、与成人礼的融合

4、经典诵读比赛

5、征文活动：“我的读书故事”

**世界读书日营销策划方案 世界读书日宣传策划篇十四**

一、 活动背景

1995年联合国教科文组织通过决议，将每年4月23日定为“世界读书日”并呼吁希望散居在全球各地的人们,无论是年老还是年轻,无论是贫穷还是富有,无论是患病还是健康,都能享受阅读的乐趣,都能尊重和感谢为人类文明作出巨大贡献的文学、文化、科学思想大师们,都能保护知识产权。自那时起，这个独树一帜、墨香洋溢的节日日益隆重，受到全世界人们的关注和欢迎，其宗旨和意义也逐渐深入人心。世界读书日，以节日的形式，让人们向往健康、高尚、纯粹的生活方式回归，向那些为人类开拓了自由、丰富的精神世界的伟人致敬。

二、 活动目的

1、阅读是成长的基石，阅读是精彩人生的开始。提倡爱书、读书，进一步激发读书热情。

2、多读书提高个人表达、沟通能力，进一步营造文明社会的良好氛围。

3、提高听众对读书的认识程度，让听众在交流中体会读书的乐趣。

三、活动主题

帮助·分享·成长

四、 活动形式与内容

★线上主题策划

4月23日“世界读书日”主题策划——“好书我推荐”。每档节目当家主持在各自节目中推荐一本好书，唤醒听众对阅读的兴趣。

★线下活动统筹

1、图书漂流。参与听众每人带至少3本自己的书，与参与活动的听友进行图书交换。

2、读书会。参与听众每人推荐一本书。

3、参与时间：.

4、参与地点：

5、参与人数：50人。

**世界读书日营销策划方案 世界读书日宣传策划篇十五**

一、活动目的：

为了宣传世界读书日，使更多的学生了解到世界读书日这个日子，帮助学生全面成长，加强学生的使命感和责任感，深化世界读书日活动的内涵，旨在进一步推动校园文化和校风、学风建设，丰富学生的校园文化生活，营造坚持读书、努力学习、奋发向上的校园文化环境，让学生在阅读中开阔视野，提高兴趣，培养能力，

二、现场活动时间：

4月23日9：30-11：00

20\_年4月23日，是联合国教科文组织确定的第\_个“世界读书日”。为营造校园“悦读”氛围，让同学们多读书，读好书，分享读书之乐，图书馆特举办“共享悦读——读书评书选书”为主题的“世界读书日”系列活动，欢迎广大师生积极参与。

三、活动地点：

图书馆二楼大厅

四、活动内容

1、“我读过的一本好书”征文比赛颁奖仪式

(1)颁发获奖证书及奖品(一等奖5名，二等奖10名，三等奖15名，鼓励奖30名);

(2)优秀获奖者代表发表获奖感言;

(3)现场有奖知识问答。

2、“世界读书日”读者座谈会

畅谈读书心得体会及对“世界读书日”活动或图书馆服务的意见和建议等。

3、书展

(1)原版中国台湾图书书展(4月21-23日);

(2)暨南文库展：暨南大学人文社会科学省部级获奖著作(4月19-25日)。

**世界读书日营销策划方案 世界读书日宣传策划篇十六**

活动主题：阅读给力幸福生活。

主办单位：梅州市委宣传部、梅州市文广新局

承办单位：梅州市剑英图书馆

时间：4月22-30日

地点：梅州市剑英图书馆

横幅标语：

正门：“4·23”世界读书日暨“书香客都”全民阅读活动启动仪式。 后门：阅读给力幸福生活。

活动内容：

1、在96169部队举行“市剑英图书馆图书流动点”的揭幕仪式，满足部队官兵阅读需求。

活动时间：4月22日

活动地点：梅县南口镇96169部队驻地

参加人员：市文广新局杨秀微副局长、市文广新局社文科丘岳科长、市剑英图书馆邬巧容馆长、市剑英图书馆侯锦秀副馆长及部队官兵。

2、启动“4·23”世界读书日“书香客都”全民阅读系列活动。

(1)举行“有奖知识问答、趣味猜谜语”等系列活动。

活动时间：4月23日

活动地点：市剑英图书馆一楼

(2)举行好书推荐借阅活动，并同步推出一批新书。为纪念“中国共产党成立90周年、辛亥革命100周年”外借部设立红色书籍的专架。

活动时间：4月23-30日

活动地点：市剑英图书馆二楼外借处

(3)组织读者到多媒体阅览室听红歌，看红色系列片等活动。

活动时间：4月23日

活动地点：市剑英图书馆三楼多媒体阅览室

3、宣传周期间派出工作人员给学校、部队、镇村、社区赠送一批书籍。

**世界读书日营销策划方案 世界读书日宣传策划篇十七**

一、活动主题

四月书香满校园

二、活动背景

“世界读书日”全称“世界图书与版权日”，又译“世界图书日”，最初的创意来自于国际出版商协会。1995年正式确定每年4月23日为“世界图书与版权日”。 读书一直是中华民族的传统美德。从春秋时期孔子的“敏而好学，不耻下问”到唐朝杜甫的“读书破万卷，下笔如有神”，再到当代毛泽东的“知识的问题是一个科学的问题，来不得半点的虚伪和骄傲，决定地需要的倒是其反面”，一代一代的伟人用事实证明了“书籍是人类进步的阶梯”。

三、活动目的

1. 培养大家对学习的兴趣。

2. 在成长中学习，在学习中成长。

3. 构筑学习平台，推进学风建设。

4. 营造学习氛围。

5. 丰富大家的课余时间，培养积极向上的生活态度。

四、活动主办方

爱心书屋、青年读书协会

五、活动时间与地点

时间：暂定于xx年4月21日-4月24日

地点：二栋教学楼门口、躬行楼

六、参与对象：全校师生

七、活动内容

(一)爱心义卖及旧书互换活动

一：好书推荐义卖活动

(爱心书屋)

杰出诗人臧克家说过：“读一本好书，像交一个益友”。爱心书屋举行好书推荐义卖活动，意在向广大师生推荐当代古今中外优秀书籍，让同学们知道自己该读什么书，怎样去读书。同时对爱心义卖活动购书多的另行奖励(见附录一)

二：旧书互换活动(爱心书屋)

(见附录一)

(二)读书日专题讲座活动

1.系列活动之一：名师讲座

(青年读书协会)

读书之味在于品味语言，读书之趣在于寄托心灵，读书之乐在于认识自我。读书，是心灵的播种和耕作。读出自己，就是读出人生大境界。历经苦难的高尔基曾说过：“书籍使我变成了一个幸福的人。”我们又何尝不是呢?读书带给我们最隽永的乐趣，最恒久的动力;读书带给我们心灵的和平，精神的慰籍。通过这次专家读书讲座希望全校师生读书日的认识，热爱读书，形成良好的读书氛围。(详见附录二)

2、读书精彩电影(详见附录二)

3、以粘贴海报的形式进行活动总结(爱心书屋、青年读书协会)

八、经费预算

附录一： 爱心义卖及旧书互换活动

时间：4月21日

地点：二栋教学楼门口

主办方：爱心书屋

参与对向：全校师生

活动流程：

1、以海报的形式对旧书互换进行宣传

2、

附录二：

读书日专题讲座活动

时间：4月24日(具体时间暂定)

地点：躬行楼

主办方：青年读书协会

参与对向：全校师生

活动流程：

1、宣传

2、联系演讲老师

3、演讲时间，地点

4、讲前准备布置会场，准备茶水等

5、读书日精彩电影

活动安排：

(一)前期准备

1)、宣传：

1、制作海报，在海报上说明演讲主讲老师、时间和地点

2、联系各班负责人邀请他们参加此次讲座

3、联系广播站讲这次讲座进行报道

2)后勤工作

在演讲前一天安排人员对海报、邀请函和宣传单进行粘贴、发送

(二)活动中期

1)现场布置：

1、在讲座前几个小时进行现场布置

2、检查好电脑设备连接

3、准备主讲人和嘉宾的茶水

工作安排

七、活动流程

(1)活动宣传

前期宣传：画两张大海报粘贴出去，在海报上 要说明清楚本次活动的时间、地点以及活动内容的趣味性、实际意义及大学时代应读的三十本书的名称。 后期宣传：进行板报宣传，悬挂签名的横幅。

(2)基本流程

1.活动现场布置

1.写好申请，做好场地申批工作。

2.搬几张大桌子，椅子用来卖书，捐书互换，万人签字活动 。

2.收集捐书互换书本

1在收集捐赠书本时要说明捐书、换书的流程，并鼓励同学们活动当天到活动地点来参与签名、换书活动。

3.记录捐书互换的信息

1.记录内容包括书名、原持有人姓名、换书后的书名

2.将收集到的要捐书互换的书本进行分类，如：教学辅导书、军事历史书、小说类、语言文字类等等。

3、对买书上二十元者可进行旧书换购价或赠与小礼物一份。

4.向大家推荐大学时代应读的二十本书

1.对于好的书有价值的书可学出你的书评。

八、活动后期工作

1.活动结束后安排人员整理书集，退还桌椅等。

2.打扫场地卫生，保持场地干净。

3.宣传部完成活动后期画报宣传，悬挂签名的横幅。

4.活动后要根据活动期间销售记录进行总结。

6.联系广播站，看是否能对此次活动进行报导。

九、活动注意事项

1、活动当天如果有下雨迹象，则将活动推迟。

2、在收集捐赠书本时要说明捐书、换书的流程。

3、卖出书本计算价格时应仔查对，不要出现错误，以免激起消费者不满。

4、在进行捐书互换时，工作人员要做好书本的捐换记录(包括书本名称、价钱、原书本持有者的姓名等)。

5、在活动期间应做好场地保洁工作。

**世界读书日营销策划方案 世界读书日宣传策划篇十八**

今天是世界读书日，请让我们一起来纪念这个读书人的节日。4月23日是世界文学的象征日，塞万提斯、莎士比亚、维加等许多世界著名作家在这一天出生或逝世。1995年，联合国教科文组织将每年的这一天定为“世界读书日”，鼓励人们发现读书的乐趣。几年来，“世界读书日”已成为许多国家读者的一个节日。培根说：“读书在于造就完全的人格。”正因如此，所有发达国家不论高层还是平民，都把读书当成生活的一部分，而且是非常重要的一部分。即使在网络高度发达的美国，公共图书馆的持卡人数仍高达1.48亿，即每两个美国人就有一人持有读者证;据统计，美国国民去公共图书馆的人次数是观看足球、篮球、棒球、曲棍球合计总人次数的5倍多。

俄国人之酷爱读书举世闻名，在莫斯科的地铁上，随时可见知识分子模样的人在专心捧读。并且，这些捧读者中读的都是大部头的托翁、陀翁等苏俄大师的名著。

日本人爱读书也是举世公认的，在日本的电车、巴士上，无论是衣冠楚楚的上班族还是身穿校服的学子，差不多都在专心看书。

犹太人更爱读书。在每一个犹太人家里，当小孩子稍微懂事时，母亲就会翻开《圣经》,滴一点蜂蜜在上面，然后叫小孩子去吻《圣经》上的蜂蜜。这个仪式的用意不言而喻：书本是甜的。犹太人的墓地里常常放有书本，因为“在夜深人静时，死者会出来看书的”。当然,这种做法有一些象征意义，即生命有结束的时候,求知却永无止境。犹太人家庭还有一个世代相传的传统，那就是书橱要放在床头，要是放在床尾，就会被认为是对书的不敬。

我国是举世闻名的文化大国，历代重视教育与读书。古代有许多刻苦读书的感人故事，比如“凿壁偷光”的匡衡、“囊萤映雪”的车胤、悬梁刺股的孙敬和苏秦、欧阳修的“三上”读书、范仲淹苦读的佳话等等，他们为书而生，为书而死，为书而乐，为书而苦，为书而贫，为书而瘦，几千年来演绎了多少可歌可泣、惊天地泣鬼神的故事。

又一个世界读书日到来了，读书日顾名思义就是要引导人们自觉读书，并养成读书的习惯。读书不仅仅是提高个人修养和健全人格的事，而应是提高全民族思想文化修养的大事。

为此，我们学校这样倡议：打开书，读吧;读了书，聊吧!希望全校学生积极行动起来，使自己养成热爱读书的好习惯，把生命中的每一天都看成是读书日。

谢谢大家!

**世界读书日营销策划方案 世界读书日宣传策划篇十九**

一、活动主题：让阅读成为习惯，让思考伴随人生

二、活动简介：4月23日是世界读书日，为庆祝这个庄严而神圣的日子，也为提高大学生对读书的重视，让更多的人漫步于书廊下,畅游于书海中，从而学得更多获得更多，外文学院英语一班举办此次活动，以“书评”“读书笔记展”“主题班会”等多种不同形式的活动向大家展示读书的魅力!

三、活动目的：让更多的人了解“世界读书日”并培养对阅读的兴趣;加强读书学习的交流

四、活动主办方： 外文学院团委学生会

五、活动策划承办方：xx级英语一班

六、活动时间：xx年3月10日—xx年4月23日

七、活动地点：具体活动各有安排

八、活动总负责人：

九、活动流程

(1)书评

a.宣传：3月10日——3月20日

b.文章收集与整理：3月10日——4月22日 电子档:发至邮箱(负责人：) 纸质：上交到学习委员处(负责人： )

c.书评评选：(负责)4月15日——4月20日班主任老师、班委成员评选优秀读书笔记若干

d.书评的登载与发表：获奖结果及优秀书评作品将刊于外文学院网站

e.表彰：4月23日举行表彰会，对于优秀书评作者将由班主任颁发荣誉证书并给与一定的物质奖励。(由负责)

(2)读书笔记展(负责人：)

a.宣传：3月10日——3月20日

b.读书笔记的收集：3月10日——4月22日

电子档:发至邮箱(负责人：) 纸质：上交到学习委员处(负责人： )

c.展出：4月11日——4月13日;4月14——4月16日分别在外文学院报告厅展出，到场的同学可取阅评出自己喜欢的笔记

d.评选：4月17日——4月20日班主任老师、班委成员评选优秀读书笔记若干

e.表彰：4月23日举行表彰会，对于优秀笔记学生将由班主任颁发荣誉证书并给与一定的物质奖励。

(3)世界读书日专题班会 (负责人：)

a班会时间、地点

时间:xx年4月23日下午3:00-5:00

地点:外文学院报告厅

b班会内容:讲述自己喜爱的一本书，举行书评，读书笔记展表彰活动

c 参加人员：英语一班全体同学，班主任，辅导员等老师

d班会准备：布置场地，准备物品，选定主持人，写发言稿，班会后场地恢复等(负责人：)

e班会流程：

第一环节：主持人对活动介绍，宣布获奖名单。

第二环节：班主任老师向获奖同学颁奖

第三环节：每个同学走上讲台讲述自己喜爱的一本书 第四环节：请班主任做出最后的总结

f班会新闻：由负责写下班会新闻，连同班会照片，上交到学校学院网站

十、活动总宣传(负责人：)

a：宣传方式

1，班委直接通知本班同学

2，网络：学院网站，微博，外文萌小宣，班级群 3，横幅、宣传板、彩喷

b：宣传板内容

1，对读书日的介绍和宣传

2，书评

3，笔记展

4，班会

5，表彰人员的名单

十一、人员分配：

总组织：

总策划：

总宣传：

状况总记录：开支记录： 拍摄：

十二、预期效果： 有了学院大力支持，在各位指导老师的指导下以及我班委成员的共同努力，相信这将是一次非常成功并且很具纪念价值的活动，而且在积累上届的活动经验后，将会比去年的活动更有影响力更精彩!

**世界读书日营销策划方案 世界读书日宣传策划篇二十**

一、活动的目的和意义

为了提升交运集团员工的综合素质，丰富员工的业余文化生活，营造阅读、思考和相互沟通的学习氛围，促进企业文化建设，根据集团公司企业文化建设的统一安排，在公司内部开展本次读书活动。目的在于培养师生爱读书、读好书、好读书的习惯，拓展师生的知识面，提高师生的内在素养与修养，丰富师生的精神世界，培养师生的审美情趣，形成正确的人生观，价值观。

二、活动对象：40周岁以下青年员工

三、活动时间：7月18日—8月28日

四、活动内容和要求

必读书目：《公司船》、《你在为谁工作》

青年员工根据推荐图书写出读后感和心得体会，心得体会不拘泥于全书，可以来自书中的某一章节、片段，要求内容健康、积极向上，读后能给人以启迪。

推荐图书在阅读的过程中不得随意外借、涂抹或损坏，否则一律按原价赔偿。

五、活动程序

根据学校科室分配，本次活动分为三个小组开展，教务科、实习科和后勤(总务、保卫、办公室、财务科)，各小组由责任人督导开展，每小组根据推荐图书写出不少于3篇的读书心得体会，所写心得体会由组长一并报送公司团委。

教务科：组长：邵连博

实习科：组长：秦立莎

后勤：组长：贾学飞

六、评比及奖项设置

本次活动由公司团委及《滨州交运报》编委会评出奖项。

一等奖：奖励价值100元购书劵(3人)

二等奖：奖励价值80元购书券(6人)

三等奖：奖励价值50元购书券(9人)

交通技校团支部

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找