# 2024年六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案(24篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-08-05

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇一一、活动时...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇一**

一、活动时间

5月30日—6月1日

二、活动地址

\_x购物广场\_x人民商场店\_x超市

三、活动内容

活动一：欢度六一到新世纪

一年一次的六一儿童节，家长陪孩子到哪里去买礼物?在莒县当然新世纪，六一儿童节期间，新世纪特别推出儿童玩具、学习用品、童装、童鞋、文体运动商品、精品儿童玩具等优惠价出售!

活动期间，穿着类、百货类、儿童用品类商品全场88折，化妆品类、照材类全场9折，大家电、交通类商品推出特价、超低价及厂家系列促销活动。(明示商品不参加，详情见店内海报)

活动二：非常六一进门送礼

六一儿童节当日，进店前100名小朋友免费领取精美礼品一份，送完即止。

活动三、快乐六一超市有礼

六一儿童节活动期间，超市推出购物买赠活动;凡在超市购物单票满31元的顾客，可以获赠薯片一包，单票满61元的顾客，可以获赠600毫升饮料一瓶，单票满91元的顾客，可以获赠盼盼法式小面包一袋，小票当日使用有效，每天各限量800份，送完为止。(奖品在一楼服务台领取)

活动四、七彩六一——-儿童画展

六一儿童节活动期间，为传承弘扬中华文化，促进少儿全面成长，5月29日至6月3日，新世纪联合卓越学校在新世纪购物广场一楼举行“六一儿童节儿童书画展”活动，百幅灿烂童真、多姿的画卷作品将栩栩如生在这里展现。

活动五、飞翔六一——-儿童文艺晚会

七彩六一，欢乐童年，阳光下，幼苗茁壮成长;舞台上，孩子们欢歌笑语。5月31日晚，庆祝“六一”国际儿童节少儿文艺演出，在新世纪人民商场店举行，欢快的孩子们用歌声舞蹈庆祝他们的节日，也奉献给大家精彩的文化盛宴。

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇二**

一、活动目的

一年一度的“六一”国际儿童节即将到来，为了让孩子们过一个丰富多彩、快乐祥和的节日，给同学们一次表现自我的机会，同时，也为了展示我校素质教育取得的丰硕成果，推进校园文化建设，经学校研究决定，将隆重举行\_年庆“六一”文艺汇演。

二、组委会名单

组长：李美玉

副组长：解敏豹张美

组员：李淑霞、戴云侠各班班主任

三、前期工作内容与人员安排

主持人：戴云侠王鑫豪

文艺节目组：张美、各班班主任(负责文艺节目的检查、演出顺序编排、催台)

文稿组：刘永法、各班班主任(负责串词、奖状)

后勤保障组：张鹏程刘永法王振民(负责环境布置、物资采购、器材搬运摆放等)

安全保卫组：薛支金翟亚军王振民、各班班主任及配班老师(负责维持演出秩序、学生纪律和安全)

道具、服装、化妆：各班自备

评委：张玲曹继荣葛玉霞

四、活动时间

20\_年x月x日

五、活动内容：

1.李美玉校长讲话

2.教师代表讲话

3..学生代表讲话

4、文艺汇演：

a、节目形式：

①歌舞类：独唱、合唱、舞蹈、歌伴舞等。

②曲艺类：相声、小品、魔术、武术等。

③语言类：诗朗诵等。

④器乐类：独奏、合奏等。

b、节目安排：(各班2---3个节目)

为减轻老师的负担，本次庆“六一”文艺汇演节目的准备，由各班班主任负责，统筹安排所本班的节目，要求每个班准备2---3个节目，5月25日前将本班的节目安排报张美。节目要求精选，思想内容健康向上，有一定艺术质量，不能搞应付，不能为完成任务而不重视节目演出效果。

c、节目评奖：

本次活动，对参加汇演的节目按评分标准进行评分，根据得分的

多少为序，按如下设奖：一等奖1个;二等奖2个;三等奖3个。

d、节目要求：

1、节目内型：综合反映学生文化生活的歌舞戏曲、小品、相声、歌剧等均可。

2、节目内容：以反映学生素质教育成果，展现学生健康向上的精神风貌，体现“六一”儿童节活泼欢快的节日气氛充分展示个人风采，展示我校的艺术教育成果，展现我校风貌为主要目的。提倡大胆创新，活泼新颖。

3、节目要求：节目类型多样化，节目内容贴体生活，服装相对整齐，道具精致，舞蹈艺术效果和音响艺术效果好。

六、活动要求

各班要组织好本班学生纪律，制定防范措施，保证学生安全。

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇三**

一、指导思想

为了让学生感悟西方文化特色，了解万圣节的来历，透过万圣节活动的宣传，配合英语教学，培养学生英语学习的兴趣，体验节日的快乐，特举办“万圣节”主题活动。

二、活动时间

10月31日17：45——19：00

三、参加对象

一到六年级全体学生，全体教师

四、活动方式

1、a)利用假期要求学生设计制作万圣节相关装饰(如面具、南瓜灯，衣服等)，返校日带回参加评比，并布置教室。

b)透过各年级的外教课了解跟万圣节有关的信息。

2、晚上活动安排：

1)17：45-18：15学生参观南瓜灯。

2)18：15-18：35讨糖活动，分楼层活动。1-2年级在三楼，其他班级不变。

3)18：35-19：00分班级活动。各班主任负责在班上组织，带领学生进行互动小游戏。

备注：

1、每楼层设有一名安全巡检员。各班主任在班检课时对学生进行安全教育。

2、学部会适当准备一些糖，各班也要相应准备一些糖。

3、低年级的万圣节装饰避免恐怖。

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇四**

一、指导思想

在迎世博、建新校的背景下，教师节是表达学生对教师感恩之情的传统下，作为我校建校以来的第一个教师节，我校提出了“教师节----我们的爱生节”主题活动，培养教师“关爱每个学生”的观念，为学生的发展做出长远而实际的关注。

二、时间安排：

20xx年9月10日

三、具体内容安排：

(一)教师走进学生生活中

学校的领导及老师们带着准备的节日礼物，走访部分同学的家庭，与部分学生亲切交谈，主动帮助和关心这些同学的学习与生活。

(二)学生自主表达感恩情

学校的学生们用自己各具特色的方式表达对老师的节日祝福与感恩之情。

1.早晨校门口礼仪队迎接、祝福每位教师。

2.课堂上，各班同学向老师问好、送出祝福，为老师们送上自制礼物。

3.中午午休期间，参加学校“老师，我想对您说”的校园留言活动。之后，组织感恩队会。

4.各班同学提前通过网络给老师们送上三个“一”：一段节日祝福;一份特色作业;一条教学建议。

(三)教师节主题庆祝活动实际开展情况简介

上午7点30分，伴着广播室播放的优美的教师赞歌，礼仪队同学早早地站到了校门口，他们不仅主动用中英文双语的形式向老师们问好，还迎送一支代表感恩之情的康乃馨。让老师们一进校就感受到扑面而来的快乐与幸福。

课堂上，各班同学自发地向老师问好并送出祝福，有的班级为老师们送上了精心制作的环保花，有的班级给老师们送上了自制的祝福卡，这一天的课上课下，师生的配合更是非常默契。

中午午休期间，各班积极参加了学校“老师，我想对您说”的校园留言活动，将自己对老师的感激之情写在形状不同的小卡片上，贴在学校的宣传板上。之后，又分别组织了形式不一的感恩队会。同学们还提前通过网络给老师们送上三个“一”：一段节日祝福;一份特色作业;一条教学建议。让老师们惊喜连连，深受感动。

我校全体教师表示，家长把孩子交给了老师，就是对教师的一种信任;社会给予了教师充分的尊重，就是对教师工作的支持。这些都应该成为教师关爱学生的动力，只有全身心地爱护每一位学生，才是最好的过节方式。

在关爱每一位学生的同时，学校的领导及老师们还带着自己精心准备的节日礼物，走访了部分同学的家庭，与部分学生亲切交谈，主动帮助和关心这些同学的学习与生活。

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇五**

一、指导思想

今年教师节庆祝活动以邓小平理论和“三个代表”重要思想和科学的发展观为指导，按照建设节约型社会和和谐、文明校园的要求，本着“隆重、热烈、务实、简朴’’的原则，坚持“重心下移，突出重点，务求实效、教师为本’’，突出“尊师重教、教书育人，积极推进农村第一范文网市化进程，让更多的孩子接受更好的教育”的主题，创造性地开展一系列丰富多彩的活动，热烈庆祝第二十一个教师节，并向社会集中展示一年来取得的教育成果、规范化学校和教育示范镇创建。深化人事制度和办学体制改革，和班并校取得的成绩。展示广大教师在教育教学岗位上的育人风采和学生创新发展、健康成长的精神面貌，进一步赢得社会各界对教育的理解和支持，号召全镇教育工作者进一步增强责任感和使命感，提高自身素质，敬业爱岗、教书育人、为人师表，以出色的工作塑造教师的美好社会形象。

二、活动安排

1、召开全县教师节庆祝表彰大会。对优秀教师、优秀教育工作者进行表彰。总结—学年教学工作，全面分析今年中考的成功经验和存在的问题。表彰奖励在中考工作做出优异成绩的学校、教师。部署—学年中小学教学工作，制定新的目标任务，签定中考目标责任书。表彰教学工作先进单位，社会尊师重教及捐资助学先进单位和个人。

2、邀请镇人大、政协领导、离退休领导、教师代表到部分学校走访、参观、座谈，听取广大干部教师对教育工作的意见和建议。

3、加大力度，广泛宣传教育成果。从9月1日一10日镇教育办公室充分利用板报、展板、宣传材料重点宣传优秀教师、师德教风典型、教育教学质量、中考成果，展现曲堤镇教育发展成就及前景规划。利用多种形式，大力宣传本单位优秀教师和学校教育教学改革的突出成绩。要组织广大教师认真学习和宣传《教育法》、《教师法》等法律法规。在学校门口、校园内悬挂庆祝教师节宣传标幅，营造尊师重教的良好风尚。

4、积极开展为教师办实事办好事活动。通过多种方式，积极为广大教师办实事、办好事，帮助广大教师解决工作、生活中的实际困难，切实改善教师的生活和工作待遇，特别要关心家境困难教师和农村教师的思想、学习、工作和生活，使他们能安心从教，乐于从教。

5、继续举办“教育开放日’’活动。教师节期间，全镇各中小学，尤其是济阳二中、姜集小学、中心小学、中心幼儿园要组织“教育开放日活动’’，要通过标语、校园广播、黑板报等形式，营造浓厚的活动氛围。通过板报、展板、宣传栏等形式，全面展示学校改革与发展中的突出成绩。学校的实验室、教育教学功能场馆要全部对外开放，并结合各自实际，利用多媒体和网络等形式，充分展示学校的新形象、新亮点。

三、加强庆祝活动的组织领导

为切实把庆祝第二十四个教师节活动组织好、落实好，镇教育办成立庆祝第二十四个教师节活动领导小组，协调领导各项活动的开展。各单位要把庆祝第二十四个教师节活动当作一项重要的政治任务，站在科教兴镇的高度，密切配合庆祝活动领导小组，将每一项活动开展好、落实好。同时，各单位要结合各自实际，制定庆祝方案，于9月2之前报镇教育办公室。

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇六**

一、活动背景

一年一度的中秋节和国庆节即将来临，在这个喜庆的日子里，使得每个商场、大街小巷都人来人往。金九银十是车市的黄金时间，中国人喜欢在过节之前消费嘛。买完车之后可以利用节假日自驾游，再加上平时工作太忙了，难得找一段时间一家家店的看车、试车，国庆的话时间比较充裕，还可以带上家人、朋友一起看车，比较容易选上喜欢的车。我们可以充分利用车市金九银十的优势，抓紧黄金销售月的机会提高各卖场的业绩，为此淘车无忧营销部为各卖场制定了一系列的促销方案。

二、活动目的

1、以“国庆节、中秋节”为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传企业的整体形象，提高企业的知名度和美誉度。

2、通过中秋、国庆八天长假，限度的提高人流量、提升人气、扩大专卖店的销售业绩。

3、累积客户信息资源，等项目做好铺垫;也为以后对新客户的挖掘工作做好了铺垫。

4、通过十一国庆的活动，吸引到店客户进行精品的消费，争取到店客户参加活动100%。

5、锻炼可卖场的服务团队，提升团队接待能力和专业性，改善和提供服务意识和服务水平。

三、活动主题

本次活动主题为“情动中秋，乐在国庆”。

四、活动时间

活动宣传时间\_年x月x日——\_年x月x日

活动进行时间\_年x月x日——\_年x月x日

x月x日——x月x日以情动中秋为主题。

x月x日——x月x日以乐在国庆为主题。

五、活动内容

1、一重礼：进店免费礼

无需购物，进店就有礼。活动期间内所有顾客进店登记并扫描微信公众号二维码后均可免费领取精美礼品一份。(促销说明：活动期间礼品发放时间为每天上午8：30——11：30，控制礼品数量可由卖场自行选择，建议卖场在中秋前可用月饼代替礼物)。

2、二重礼：中秋团圆礼

(特价车除外)

月饼是中国人中秋不可或缺的象征团圆的礼物，可以以月饼作为礼品，更显得贴近时节和氛围。各卖场可和一些超市和商店协商，购车时以月饼为礼物送出，到活动结束后再结账。也可由卖场自己视情况而定。月饼档次不能太低，在利润范围内尽量保持月饼的档次，根据店里面的低利润车型送月饼。

3、三重礼：国庆特价礼

每天推出两款特价车，不参与其他礼品及服务活动。本数量仅供参考，卖场可以根据自身情况自行申请。

4、四重礼：以车换车送千元“豪”礼(特价车除外，且客户的车要符合公司收车标准)所有的客户，在活动期间享受以车换车的优惠：凡在活动期间置换的客户，可减免过户费、上牌费等，在利润范围内，也可为其赠送300元加油卡。

5、五重礼：老客户关怀

电话邀约已成交的老客户到店领取礼品，老客户介绍新客户到店买车的送老客户500元加油卡一张。

6、六重礼：当日成交大礼包

凡是在x月x日到x月x日成交的所有车辆将获得一个月的免费质保(符合淘车宝要求)并再赠送300元油卡(各卖场可视具体谈判情况和利润大小自行决定)。

六、活动前期宣传

1、发放彩页可从活动前6天至7天发放一直延续到活动结束。先确定发放人员，对其进行必要的培训，使其能够正确理解活动的各项事宜。其中包括时间、地点、主题、优惠活动、有关促销礼品如何发放等信息。为使其宣传覆盖面广，信息传达要精准有效。有条件的可进入小区、社区进行发放宣传。

2、海报：在x月x号开始，在人流量比较大的广场、街道、社区旁边粘贴海报。海报内容包括时间、地点以及能够吸引消费者前往的促销礼品和活动内容。

3、微信公众平台宣传：从x月x号开始，个卖场开始在微信公众平台的头条上宣传活动内容。

4、qq群：从9月18号开始，卖场所有人员都要在当地卖场的qq群里和客户聊天，告知每一位客户我们的活动内容，并积极邀约客户到店。

5、各分类网站：从x月x号开始，我们在各分类平台上发布二手车信息时将本次活动的内容同步，扩大宣传范围。

6、短信宣传：充分利用好短信群发平台告知客户，目前店进行的促销活动;为老客户发送国庆、中秋相关活动信息，同时挖掘潜在的消费者。如：x月x日到店的客户，意外惊喜等着你?吸引客户的好奇心。

7、结合当地的实际情况，也可以采取其他行之有效的方法来进行宣传。比如在活动期间可以地推宣传，只要可以烘托十一、中秋喜庆的气氛和达到广而告之的目的均可。

店外布置建议：

彩旗、地毯、条幅、气球、等传统方式都可以采用。气势一定要大，譬如多个拱门，一字排开等，才能够真正做出气氛来，目的一个是吸引前来参观的顾客的注意，能够准确找到位置;也是对现场氛围的营造也是一个补充。

具体细节：

(1)店外：大门口上方悬挂大红灯笼。设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛。

(2)门外陈列标示企业logo的沙滩旗，门外设置大型拱门，店前设立大型主题展版一块，发布活动主题或张贴海报，门口用气球及花束装饰。海报由策划部提供设计模板，卖场在做活动时候自行组织填写和张贴。

(3)门口设立明显标示立马logo的接待处，条件允许的话可以设立迎宾。设立导示系统，设立明显标示企业logo的指示牌。

店内布置建议：

十一期间人员流动量大，店内相关区域应设立休息处，配备服务人员并进行礼品和宣传品的发放。店内相关位置设立业务宣传台，摆设相关礼品、宣传品展示品，并提供咨询服务。

精心卖场环境，活动期间人流量比较大，应当针对此次活动做出相应调整，整洁、宽敞为宜。尤其柜台必须醒目、干净，布置大方、得体。

具体细节：

(1)进门处可悬挂促销横幅，如：“庆中秋，迎国庆，精品二手车促销活动风暴”。

(2)礼品发放处布置处放好打印好的表格和笔，登记购买顾客的一些个人资料(姓名、工作单位、家庭住址、联系电话(领取礼物后邀请顾客填写)，利于回访。

(3)宣传资料、此次活动内容的单页和\_展架等相关资料要准备充分。

(4)工作人员要求统一着装，避免较大人流时找不见自己的人，造成不便。

(5)店内建议配备音箱设施，但声音不宜过大，以免产生噪音。

(6)车身顶牌设计：附注此车为时尚安全版车型，并将促销信息明确。

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇七**

一、活动目标

1.欣赏歌曲，初步理解、感受歌曲的内容和所表达的情感。

2.尝试用声音、动作等方式表达自己对歌曲的理解。

二、活动准备

1.歌曲《爷爷为我打月饼》的音频，手机或电脑，音箱。

2.情景表演：《爷爷和我一起过中秋》。

三、活动过程

1.欣赏歌曲，感受歌曲所表达的情感。

★指导语：听完这首歌曲，有什么感觉?

2.再次欣赏歌曲，初步感受歌曲的内容。

★指导语：歌曲里说了一件什么事情，我们再仔细地听一听。

3.边看表演边听歌曲，进一步理解歌曲的内容。(引导幼儿感受表演中爷爷对宝宝的关爱情感。)

4.尝试用声音、动作等方式表达自己对歌曲的感受。

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇八**

今年是20\_\_年，为提升酒店的知名度和美誉度，增进目标消费群体对“母亲节”的印象和记忆，通过媒体以“亲情”进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值20\_\_年母亲节到来之际，策划以“感恩母亲·母爱永恒”为主题的专题活动，具体方案如下：

一、活动目的

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度;

2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额;

3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

二、活动时间

20\_\_年5月\_日—\_日

三、目标群体

母亲节活动目标群体为\_岁—\_岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

四、活动主题

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒!

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。——但丁

五、活动内容

1、赠送康乃馨鲜花：凡20\_\_年5月\_日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及\_位好友，就有机会获得价值\_\_元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月\_日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价\_\_元观景自助餐，母亲节专享套餐：\_\_\_元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇九**

金秋九月是收获的季节，农场里农民在收获金灿灿的粮食，果园里果农在收获香喷喷的水果，身为园丁的教师也在收获，收获着桃李满天下的喜悦，收获着来自学生发自肺腑的一声谢谢，收获着来自社会各界最真挚的赞美和认可!鲜花和赞美献给您，辛勤的园丁，愿园中的花更艳，更香，愿幸福和快乐与你常随!现将教师节庆祝活动安排如下：

一、领导机构

组长：

副组长：

成员：

二、活动主题：

张张贺卡传真情，句句祝福暖师心

三、指导思想

进一步推进师德建设，在全校营造尊师重教的氛围，弘扬尊师重教的良好风尚，激励广大教师热爱教育事业，积极进取，开拓创新，推动学校各项事业的全面发展。庆祝活动要本着“隆重、热烈、务实、简朴“的原则，开展系列活动;变单纯的庆祝活动为一段时间的主题活动，使活动内容更为丰富;力求活动形式创新，更好的突出活动主题和内容，增强活动的感染力和影响力。

四、活动时间：

教师节前一周

五、具体活动安排

活动准备1：(9月5日)周一在升旗仪式的时间，由大队部向全校同学发出庆祝教师节的祝福活动倡议。(六1班负责)

活动准备2：1——3年级学生为老师准备一张自制的贺卡。4——6年级同学们以“老师，我想对您说…”为题进行50字以内的小征文评比活动，由语文老师选出优秀的贺卡和小征文，上交大队部广播室。(语文老师负责负责)

活动准备3：红领巾广播站录播一期特别节目，主题为“园丁颂”，在7——9日中午2:00，循环广播。(负责)

活动准备4：周二班队课举行“谢师恩”主题班会。 (各班主任负责)

活动准备6：培训主持人两名。(汪负责)

五、教师节前一天活动流程如下：

1、清晨，校园插上彩旗。

2、课间操时间，全体师生集合操场，广播播放《每当我走过老师窗前》学生大合唱。小主持人上台主持，全体学生唱歌。

3、请学生把贺卡和征文送给老师。(各位老师在收到的祝福小征文中挑选出最感人，最真挚的征文送到大队部进行“优秀祝福小征文评选”)

5、上午由大队部组织在“三幼毕业”的一年级部分新生，到母校感恩教师，献上鲜花祝福，对幼年启蒙教师辛勤的培育表示感谢。

六、相关工作人员安排：

1、活动总负责

2、活动宣传报道

3、活动摄像、拍照

4、带领学生到三幼

5、记者联系、电视台联系(待定)

6、红领巾广播站特别节目录制

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇十**

一、指导思想

充分表达护士对改善医疗服务和创建优质护理服务的贡献，彰显护士“珍爱生命、崇尚科学、乐于奉献、救死扶伤”的专业精神，优化护士社会形象，传播我省医疗服务体系改革和发展的正能量，维护患者疗效、安全的核心利益，营造改善患者就医感受、尊重医务人员行医感受的良好社会环境。

二、活动主题

感动天使，讲述你身边的故事。

三、活动内容

(一)微摄影。以随手拍、抓拍的形式，提交的作品可以是一张或多张照片，表达一个主题，展示一个情景，讲诉一个故事，配文字说明。作品可以采用高像素手机或相机拍摄，不得用电脑技术做合成、添加、删除、大幅度改变色彩等技术处理，像素不得低于400万，格式为jpg，大小要大于1m。

(二)微电影。作品总时长不超过15分钟，必须为原创作品，语言应以普通话为主，如为方言需配中文字幕。微电影作品所有演员应由本单位在职或退休人员出演，格式可为mp4、mov、mpg、wmv、id等，分辨率可为1280\_720或720×576。

(三)微演讲。全省各医疗卫生和计生单位可围绕本次活动的指导思想和主题，举办多种形式的护士节演讲活动。各地市卫生计生行政部门推荐五部优秀演讲作品，录制成视频，发送到广东医疗微信平台。演讲作品时间不超过6分钟，视频格式和分辨率的要求请参照微电影和微视频。

四、活动范围

全省各级各类医疗卫生和计生机构。

五、活动时间

20\_\_年3-5月。

六、活动安排

(一)投稿。所有作品可以个人或单位的名义在“广东医疗”微信平台上(见附件2)。参加过省内各类微电影比赛、反映护士工作或和谐医患关系的作品可作为改善医疗服务的宣传作品也可作为本次活动的参评作品，直接发至“广东微信”平台。所有参赛作品请务必注明作者姓名、单位及联系方式。所有作品的截稿时间为4 月28日。

(二)初评。4月29-30日，省卫生计生委和省中医药局组织专家对所有作品进行初步筛选，确定一批入围作品。

(三)网络投票。5月1-8日，入围作品将在“广东医疗”微信平台进行网络投票。

(四)复评。5月9-10日，结合网络投票结果和专家评审结果，确定获奖作品，并在“广东医疗”公众微信平台进行公示。最终的获奖作品颁发获奖证书，同时作为20\_\_年全省5•12护士节的宣传作品投放各网络和平面媒体。

七、活动要求

(一)激励护士爱岗敬业。全省各级各类医疗卫生单位的护士要热爱本职工作，培养高尚情操，要以患者的核心利益构建护理的价值观，遵循“贴近临床、贴近病人、贴近社会”的原则，让群众感受到医疗卫生事业和护理专业发展的成果，让社会看到护理的科学、专业，让每一个护士都成为护理专业发展的代言人。

(二)维护并树立护士的社会形象。护士是医疗卫生系统的重要力量。护士的社会形象关系护士的自我认知和角色认同，关系到护理核心价值观的表达和护理工作质量，关系到护士在医疗体系和社会的地位。各地各医疗卫生单位要以5•12国际护士节为契机，宣传护理工作的科学和专业，要多角度、深层次展现护理工作的新成绩、新面貌、新常态，宣传护士在提升治疗成效、确保患者安全、控制成本效益、维护医疗诚信、改善患者就医感受的贡献，在全社会营造尊重护士、爱护护士的浓厚氛围。

(三)重视5•12国际护士节宣传工作。各地级以上市卫生计生行政部门和各级各类医疗机构要认真组织，精心策划，周密部署，围绕改善医疗服务的目标和指导思想，以护士日常工作学习生活为题材，充分发挥互联网和自媒体的作用，做好行业正面宣传。要本着节俭和简约的宗旨，征集各类微电影(微视频)、微摄影和微演讲，滴水见太阳，细微见真情，平凡见伟大，用小成本、小制作发挥大的社会效应，展示护士才华，表达护士情怀。

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇十一**

一.活动主题：纪念党成立84周年集集乐

庆祝七一党的生日，拉近新世纪与消费者之间的关系，让消费者感受到来新世纪消费不仅仅是为了购物，还能够享受购物时的乐趣，此次活动借助七一党的生日，推出纪念党成立84周年集集乐为活动主题，引发顾客的好奇心理，促进销售增长，提升企业的文化营销，培养忠诚顾客群。

二.活动时间：7月1日3日

三.具体活动办法:

1.进店惊喜2元=1斤鸡蛋

活动期间不定时推出超惊喜低价鸡蛋，鸡蛋2元1斤，每位顾客限2斤，售完为止。(2.75元)

2.购物满额 1元获超值大礼：

凡会员购物享92折后(可积分)，(非会员不打折参加活动)

满30元 1元，买磁带一个(2元);

满50元 1元，买可乐2听或粽子1包;

满100元 1元，买防暑绿豆一包(2斤)或拖鞋一双;

满150元 1元，买文具盒一个(8元)或小骑士杀虫剂一瓶(8.8元);

满200元 1元，买红妮背心(11元)一件或小叮当防晒霜一瓶(12元);

满300元 1元，买圆领t恤一件(20元)或微型吊扇1台(26元)。

(超市、特价品、手机、黄白金、名烟酒不参加本次活动)

四.具体策划装饰计划：

1.电视台、气象局文字广告。(6月29日7月3日)

3.门厅写真版面2块。(①建党纪念日的由来，②详细活动内容。)

4.卖场装饰写真悬挂及写真版面，卖场氛围炒作、布置。

5.楼前拱型门：庆七一1元购物超值大惊喜

6.宣传单：1000份。(服务台、收银台，内部分发)

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇十二**

一、活动时间

\_月\_日-\_月\_日

二、活动主题

八喜同庆，\_\_燃情

三、活动内容

1、抢购一重喜：活动期间每天上午9点到12点，数款情侣对戒和部分精美首饰按国庆酬宾特价999元发售，每人限购一款，12点后回复原价销售。

2、红包二重喜：活动期间购买钻饰满1800元以上的顾客均可凭小票参加“红包大惊喜”大抽奖活动，即可当场获得抽取的红包中卡片的现金，100%中奖，奖项设置如下：

一等奖：现金500元红包，让您找到捡钱的感觉。

二等奖：现金100元红包，让您买到超值的首饰。

三等奖：现金20元红包，让您省下回家的交通费。

3、寻宝三重喜：来店顾客无论购买与否都可参加“国庆寻宝”活动，参与方法是在店内首饰标签处寻找“国庆宝箱”字样的卡片，凭卡片兑换宝物，宝物是价值388元18k项链一条，共免费送出五个宝物(数量可调整)。

4、复购四重喜：如顾客以前在本店已经购买过珠宝首饰，则在活动期间再次购买镶嵌类钻石饰品“每1000元优惠101元”的惊喜复购价。

5、团购五重喜：如顾客与其亲友在活动期间同一天一起购买镶嵌类钻饰，则可享受团购优惠，优惠办法是两人都可享受“购1000元即送100元现金”的特大优惠。

6、新人六重喜：凡购买镶嵌类首饰2800元以上的新人凭购物发票即可获得流行婚纱或新娘中式礼服一套(或指定婚纱影楼888元摄影券一张)。

7、返券七重喜：凡购买即送100元现金券，现金券可下次购买镶嵌类钻饰或翡翠时冲抵现金。

8、国庆八重喜：凡10月1日出生、身份证中有“101”(连号)、手机号码中有数字“101”的顾客购买钻饰1800元以上即优惠101元(素金不参与优惠活动)。

四、活动宣传推广策略

(1)\_月\_日、\_月\_日各刊登一期报纸广告(1/8-1/4版)，主题是《八喜同庆，\_\_燃情》，介绍所有促销优惠内容;

(2)印制活动宣传页20\_\_份在\_月\_日起派发;

(3)在店内设活动宣传的\_展架或户外喷绘，主题是《八喜同庆，\_\_燃情》，介绍所有促销优惠内容;

(4)\_月\_日起通知老顾客和会员参加活动。

五、经费预算

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇十三**

马上就是国庆节了，我校一味本次节日的到来准备了如下活动方案：

一、活动背景

在祖国建国72周年，加强大学生爱国思想教育，接受爱国文化熏陶。新时代面对挑战面对机遇，我们大学生应肩负起身上的社会责任，用自己的实际行动，发展自己完善自我，为祖国的明天做贡献。

二、活动的目的及意义

为了使班级同学更加了解我国建国72周年以来在政治，经济，文化，人民生活水平发生的巨大变化，明确大学生的目标以及青春使命，从现在开始努力奋斗，为创建祖国美好的明天做好充分的准备。

三、活动名称

祖国成就班级演讲比赛

四、活动主题

弘扬爱国主义精神，展现大学生风采，我与祖国共奋进

五、举办单位

\_\_学院\_系\_x班

六、活动时间

国庆期间(初步定在10月日上午)

七、活动地点

\_\_学院多媒体一阶

八、活动内容

1.观看影视《建国大业》，重温历史爱国精神。

《建国大业》是一部众多影星加盟的爱国纪录片，它逼真的再现了中国共产党领导中国人民浴血奋战取得新民主主义革命的光辉历史。其中，包含了众多敌强我弱的历史画面和写照，以及敌人对中国共产党的积极迫害。告诫我们当代大学生要珍惜来之不易的学习机会，努力学习科学文化知识和思想道德知识，为把我国建成富强、民主、文明、和谐的社会主义国家献出自己的力量。同时，通过对领袖的全面了解，感受领袖的人格魅力，从而提高大学生的政治素养，激励大学生积极系统的学习以科学发展观为核心的党的先进理论知识。

2.举行祖国72周年成就班级演讲比赛。

九、活动宗旨

1、让大家体会集体的凝聚力，加强班级的团结。

2、让每一位班级成员都贡献力量。

3、锻炼部分同学组织策划协调能力。

4、向大家宣传爱国主义精神风貌。

十、活动要求

1、将全班同学共\_人一一编号，采用随机抽样的方式，每8人一组，共7组。

2、每组采用ppt展示的方式参与祖国72周年成就班级演讲比赛。采用4+2时间分配模式，四分钟展示，两分钟评委问答。

十一、评判标准

从7支队伍中各选一名成员担任裁判，采用去分和最低分然后取平均值的方式评比。评比标准分为：材料充实度(25)、ppt制作质量(25)、现场发挥情况(25)、问题回答情况(25)。

十二、奖项设置

1、按最后各组得分情况，评出冠亚季军，给予不同等级实物奖品奖励比如：一等奖空气清新剂两瓶加洗洁精两瓶、二等奖佳洁士牙膏四盒、三等奖汰渍洗衣粉四袋。

2、用数码摄像机将活动全程拍下来，发送到班级博客上去。记录下同学们大学期间美好的经历。

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇十四**

一、指导思想

在迎世博、建新校的背景下，教师节是表达学生对教师感恩之情的传统下，作为我校建校以来的第一个教师节，我校提出了“教师节----我们的爱生节”主题活动，培养教师“关爱每个学生”的观念，为学生的发展做出长远而实际的关注。

二、时间安排：

20xx年9月10日

三、具体内容安排：

(一)教师走进学生生活中

学校的领导及老师们带着准备的节日礼物，走访部分同学的家庭，与部分学生亲切交谈，主动帮助和关心这些同学的学习与生活。

(二)学生自主表达感恩情

学校的学生们用自己各具特色的方式表达对老师的节日祝福与感恩之情。

1.早晨校门口礼仪队迎接、祝福每位教师。

2.课堂上，各班同学向老师问好、送出祝福，为老师们送上自制礼物。

3.中午午休期间，参加学校“老师，我想对您说”的校园留言活动。之后，组织感恩队会。

4.各班同学提前通过网络给老师们送上三个“一”：一段节日祝福;一份特色作业;一条教学建议。

(三)教师节主题庆祝活动实际开展情况简介

上午7点30分，伴着广播室播放的优美的教师赞歌，礼仪队同学早早地站到了校门口，他们不仅主动用中英文双语的形式向老师们问好，还迎送一支代表感恩之情的康乃馨。让老师们一进校就感受到扑面而来的快乐与幸福。

课堂上，各班同学自发地向老师问好并送出祝福，有的班级为老师们送上了精心制作的环保花，有的班级给老师们送上了自制的祝福卡，这一天的课上课下，师生的配合更是非常默契。

中午午休期间，各班积极参加了学校“老师，我想对您说”的校园留言活动，将自己对老师的感激之情写在形状不同的小卡片上，贴在学校的宣传板上。之后，又分别组织了形式不一的感恩队会。同学们还提前通过网络给老师们送上三个“一”：一段节日祝福;一份特色作业;一条教学建议。让老师们惊喜连连，深受感动。

我校全体教师表示，家长把孩子交给了老师，就是对教师的一种信任;社会给予了教师充分的尊重，就是对教师工作的支持。这些都应该成为教师关爱学生的动力，只有全身心地爱护每一位学生，才是最好的过节方式。

在关爱每一位学生的同时，学校的领导及老师们还带着自己精心准备的节日礼物，走访了部分同学的家庭，与部分学生亲切交谈，主动帮助和关心这些同学的学习与生活。

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇十五**

活动主题：“优质护理服务”为主题的护理流程礼仪比赛 活动时间：5月9日 15：00 活动地点：五楼会议室

参加人员：全体护理人员(除值班者) 活动内容：1、评选出优质护理示范星级科室

2、优质护理服务最佳管理(护士长)践行奖1名

3、评选优质护理服务耕耘奖(30年工龄)3名 4、对新护士进行授帽仪式

5、每个科室组织一个护理流程礼仪情景模式比赛，评

选出名次

活动经费预算：1·星级科室1000元 2·践行奖500元

3·耕耘奖300元，3人，合计900元 4·活动布置约1500元

护士礼品：200元(护士鞋、发套、护士表)114人，合计：22800 共计 ：26700元

最新5.12国际护士节活动策划方案模板

20\_\_护士节活动策划方案(3) | 返回目录

为了树立卫生系统形象，颂扬南丁格尔精神，体现护理工作者“赞美生命、珍惜生命、我愿付出我之所能”的共同信念和“燃烧自己，照亮别人”的高贵品质，展现护理工作者的才艺激情和精神风貌，抒发护理工作者对人类生命的热爱之情。体现团队精神和医院文化的内涵建设，进一步深化卫生体制改革，加强优质服务于病人的信念，提高\_\_护理队伍的综合素质，增强卫生系统的凝聚力和号召力，经研究决定，在\_\_召开卫生系统5.12国际护士节庆祝大会，表彰一批优秀护士，并举办\_“天使颂”庆5.12国际护士节文艺汇演。

演出活动的目的在于，通过演出全方位的向社会各界展示卫生工作者在\_\_的正确领导下，紧密团结，艰苦奋斗，所取得的丰硕成果。所以这次活动意义重大，各参演单位一定要高度重视，认真落实，服从大局，确保质量，做好节目的排练，达到演出的最佳效果。

本次庆“5.12国际护士节”文艺汇演，参演节目要求主题鲜明，立意准确，形式不限。主要为：大型歌舞、舞蹈、歌伴舞、戏曲、歌表演、领唱合唱、小合唱、快板、器乐演奏等形式。

为了确保节目质量和演出档次。在汇演的基础上，经过考虑，根据一些单位的情况，有意识的安排一些排练指定性节目参加汇演，最后与其他单位选送的优秀节目有机组合，成为一场演出。

1、开场：歌伴舞《欢乐中国》

曲子已经选定，节奏鲜明、欢快热烈、朝气蓬勃、短小精悍，配以大型舞蹈作为开场，效果很好。

需要两男两女演唱，其中外聘两名演唱人员。舞蹈人员16-32名。(由人民医院承担)。

2、小品：《\_\_》

由\_医院负责创作一个以新型农村合作医疗为题材的小品，素材可以相互提供。(由人民医院承担)

3、印度舞蹈《美丽的天使，美丽得我》

舞蹈在整场晚会中具有举足轻重的分量，也是晚会规模的一种体现，除了伴舞之外，藏族舞蹈风格特异，用服装来烘托气势和掩盖自身演职人员的不足，增加晚会色彩。(由中医医院承担)

4、 授帽仪式

全国各地和相关院校都会在5.12国际护士节期间，举行授帽仪式，在演出中加入授帽仪式，授帽过程中，衬托歌曲《祝你平安》。主题鲜明，意义重大!(由人民医院承担)

5、 现代歌舞：《向快乐看齐》

现代歌舞，在整场演出中，能够营造活泼动感的现代韵律，展现护理精神风貌，调动观众情绪。(由中医医院承担)

6、配乐诗朗诵《\_卫生发展好》(暂定)

此节目是主题，说唱声中凸现一切，体现宣传效果。(由中医院承担)

7、歌舞表演《展翅飞翔》

独唱和情景表演、舞蹈相互结合，主要展现护士礼仪和服务流程。(由中医医院承担)

8、男声小合唱(防疫站)

9、二胡协奏 许贞阳等(妇幼保健站)

10、三句半《合作医疗就是好》(\_医院)

11、京剧选段《沙家浜》(\_医院)

12、表演唱《四个老汉 》(\_医院)

13、歌伴舞《一杯美酒》(\_医院)

14、男声独唱《桃花依旧笑春风》(\_医院)

15、歌伴舞(\_医院)

16、尾声 歌伴舞《和谐乐章》(由中医医院承担)

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇十六**

一、活动组委会

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：x月x日至x月x日

三、活动目的：借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、活动主题：庆中秋，迎国庆，送大礼!

五、活动口号：略

六、场景布置

(一)场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节;外墙悬挂巨幅：宽：高=10\_13m，宣传活动内容;在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼由采购部洽谈。

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛。

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼;宫廷灯笼\_个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗各一面;吊旗\_张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型2.5米宽的灯笼用kt板制做，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

七、宣传策略

1、dm海报宣传具体操作明细见附表。

2、电视媒体宣传。

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容。

b、时间：x月x日至x日。

c、费用收取。

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传。

4、场内播音宣传。

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“\_购物广场祝全市人民中秋节快乐;中秋大宗购物热线：\_x”。

八、活动策略：活动一、购物满20留住快乐瞬间活动时间：x月x---x月x日活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。奖项设置：一等奖：奖价值288元摄影套餐二等奖：奖价值198元摄影套餐三等奖：奖价值98元摄影套餐。

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇十七**

为隆重纪念党的生日，继承和发扬党的优良传统和作风，进一步宣传贯彻党的精神，激发全镇党员干部群众积极投身我区开发建设的热情，经镇党委研究，结合我镇实际，决定开展系列庆祝活动，活动安排如下。

一、开展系列活动的内容

1.召开民主生活会和专题组织生活会。各党支部要召开民主生活会和专题组织生活会，通过交流思想、学习先进，切实把党员干部的思想统一到推动我区建设的任务目标上来。班子成员、总支书记和包村干部要根据“党群双直通”包联工作要求，深入各自工作联系点参加会议。镇机关党员由分管领导牵头，以工作线为单位召开组织生活会。

2.搞好半年评议活动。要通过召开全体党员和村民代表会议，对村“两委”班子进行考核评议，考核采取“一述一评”的方式进行，首先由村班子和村干部就自己的履职情况、工作成效、存在的问题及今后工作打算作出详细具体的陈述，述职书面材料会后交镇党委组织办存档备查。述评会议上，每名党员也要以“建设开发区、党员争先锋”的要求，对照《党章》和自身的学习、工作、生活等，对履行党员职责情况进行口头自我评价。由参加测评人员采取无记名填写测评表的方式，对村班子、村干部和党员作出评价。每个党支部按5%的比例评选出优秀党员。评议结果在党务公开栏内进行公示。班子不适应票超过三分之一或村干部不称职票超过三分之一或党员不合格票超过三分之一的，由组织办和所在党总支分别对支部书记、有关村干部和党员进行诫勉谈话，并且相关人员写出书面分析和整改报告，由管区书记签字后报组织办。对整改不提高、不到位的将做出相应的组织处理。

3.上一堂主题党课。要以党总支为单位，由镇党委、政府领导给所辖党支部的全体党员上一堂以“加强党性修养、增强大局意识、激发干事激情”为主题的党课。通过党课，进一步统一思想，提高全镇党员的党性修养和推动发展的能力，增强支持大局的意识，把全镇广大党员干部的思想统一到服从服务我区开发建设上来。党课要进行影像实录，并形成会议记录，交组织办备案。

4.重温入党誓词活动。各党支部要组织党员面对党旗宣誓，以激发党员的荣誉感、责任感和使命感，要提醒党员，时刻牢记党的宗旨、党的纪律和党员的光荣使命，牢记党员的权利、义务，牢记奋斗目标，在工作与生活中时刻以一名党员的标准严格要求自己。

5.签订党员承诺、践诺责任书。各党支部要积极做好党员承诺、践诺活动。要将现阶段的工作任务进行分解细化，落实到每名党员头上，让每一名党员承诺、践诺，签订一份《承诺践诺责任书》，进一步增强其党员意识，提升党员的责任感、使命感，充分发挥好党员的先锋模范作用。

6.召开实施“双增工程”，壮大集体经济座谈会。各村党支部要结合“五有”党组织创建，召开一次发展壮大村级集体经济工作座谈会，召集全体党员、村民代表、部分在外人员参加座谈，有包联单位的村要邀请包联单位的领导参加。座谈要结合本村实际，对三年内的目标要求、创建措施等进行细化分解，对本党支部的实施方案进行完善，方案内容要详实具体，具有可操作性。各包片领导、管区书记要逐一参加所辖党支部的座谈会议，实施方案经包片领导、管区书记、所在村党支部书记签字后于7月30日前报镇党委组织办。

7.学习培训活动。根据开发区的发展和本村、本单位的实际，各党支部要组织适当的系列学习活动。学政策、学科技和市场经济知识、学经验做法等，努力形成学先进、赶先进、当先进、超先进的浓厚氛围。

8.开展党内关爱活动。要结合“党群双向直通”活动的要求，积极开展走访慰问困难党员、老党员活动，尽力帮助他们解决生产生活中的实际困难。走访慰问活动要深入群众，与群众谈心交心，了解民意，积极为群众办实事、办好事。

9.开展“义务劳动月”活动。各党支部要将7月份定为党员义务劳动月，由党员义务对村内环境卫生进行综合整治，对村内的公益性设施进行维护、修缮，并积极帮助村内的孤寡老人、贫困户、病灾户等解决一些力所能及的实事。义务劳动月结束后，各党支部要将党员义务劳动以制度的形式固定下来，每月第一个周日为党员固定的义务劳动日。

二、活动要求

1.加强领导，提高认识。各党总支、党支部要正确认识七一活动的重大意义，及时召开党支部会议，组织党员干部认真学习有关文件精神，提高认识。党支部书记具体负责本党支部的活动，制定活动方案，指定专人组织实施，确保活动顺利进行。各党支部要严格搞好考勤，确保党员到会率，与会党员要签字按手印，对无故连续两次不参加党员会议或一年内不参加党员会议累计达到年内党员会议次数一半的党员要由管区书记进行组织谈话，并根据情况，按照相关规定做出相应的组织处理。

2.实事求是，合理安排。各党支部在听取党员意见建议的基础上，结合各自的中心工作和实际情况，安排活动内容，并及时报至镇党委组织办公室。各党支部同时要做好上半年党费的收缴工作，党费收齐后于7月1日前由党支部统一缴到组织办公室。各项活动要在7月底前全部完成。

3.认真开展，及时总结。各党支部要积极做好沟通协调各项准备工作，根据要求开展好一系列活动，每项活动召开的有关会议都要形成会议记录，活动结束后，各党支部要将会议记录复印一份，并将活动开展情况报告报组织办。

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇十八**

4、每班需上交南瓜灯一盏参加评

一、宣传报纸设计

活动单位：以大一各班为单位，每班出一张半开的报纸。

报纸内容：以万圣节为主题。准备几个方面的和万圣节相关的内容，以抽签方式决定各班的报纸内容。

1、万圣节来历(中文)

2、万圣节来历(英文)

3、传统的万圣节

4、现在的万圣节

5、万圣节英文词汇

6、万圣节游戏介绍

7、万圣节相关物品

8、来历(中文)

9、来历(英文)

10、万圣节物品

报纸形式：以介绍信息为主，文字信息必须真实有效，配以相应图画。色彩鲜艳，字迹工整。可以对报纸适当的创新。注明班级。

时间：10月26日前交到自律部联络员。

备注：本次比赛不单独设奖，但参与最后的优秀班级组织奖评比。

优秀作品将展览。

二、南瓜灯制作

活动单位：以大一各班为单位，每班制作一个南瓜灯。

活动目标：南瓜灯是万圣节的标志性物品。班级可以通过集体制作南瓜灯增强同学之前的交流。

活动要求：发挥想象力，南瓜灯的形状，图案不限。

时间：10月30日前交给自律部。

备注：本次比赛不单独设奖，但参与最后的优秀班级评比。优秀作品将展览。

三、面具制作大赛

参赛人员：大一各班同学个人独立参赛。

面具要求：可佩戴。有创意。制作好。样式多样，材质不限。注明班级、姓名。

时间：10月28日交到自律部联络员。

奖项：评出一等奖2名，二等奖4名，三等奖6名。

四、寝室海报设计赛

活动单位：以寝室为单位，每个寝室集体制作一张万圣节海报。

海报内容：与万圣节有关。鼓励适当创新。海报主题鲜明，色彩明快，不局限制作方式。

时间：10月28日交至自律部。

奖项：一等奖1个，二等奖2个，三等奖3个。

五、圣灵之夜主题服饰制作大赛及游艺会

活动单位：6人以内的参赛小组。

活动内容：每个小组设计并制作一套和万圣节有关的服饰。

服饰要求：

1、以万圣节为主题，可以穿。设计力求新颖，发挥想象力。

2、材质不限，制作方法不限。每个作品必须有一个主题。

3、材料工具自备、比赛前可适当剪裁制作。但要保证每个作品有1个小时的工作量。

活动时间：10月31日晚6：30

活动地点：西区主楼一楼大厅

活动流程：(一)制作环节

每个小组必须在规定时间内完成作品，逾期可适当扣分。

(二)展示环节

每个作品由模特穿在身上进行展示，展示的同时由一个解说员现场解说。2分钟。模特和解说员必须是制作小组成员。

(三)游戏环节

邀请观众参与游戏。胜出者获得奖品。

1、咬苹果游戏

玩法：在一盆清水中放入一个小苹果。游戏者只能咬苹果把子将苹果要起来。5-6个人一起比赛，速度最快者胜出。

2、英语词汇竞猜

3、喊数抱团

玩法：由15-20个人抱成一个圈，顺着圈走。由主持人报数，喊到哪个数字就几个人抱成一团。每一团人数多于或少于主持人所报数字，都被淘汰。剩下的游戏者继续玩，知道剩下最后一个团。

现场布置：由宣传部和自律部负责布置。

布置物品为面具大赛和海报大赛的作品。力求别致，洋溢万圣节氛围。

活动安排：自律部负责现场。

宣传部负责相应的文字，海报宣传。

实践部负责搬音响，桌子等等。

生卫部负责会后打扫。

青协，体育部负责秩序维持。

六、万圣节参赛作品展览

活动目的：向全校同学介绍万圣节

时间：10月31日

地点：西区主楼一楼大厅

看场人员：自律部全体

参展物品：报纸，海报，面具，南瓜灯

备注：提前两周召开全体大一班长宣传会，在会上具体布置活动事宜。本次比赛将评出优秀班级组织奖。

本次比赛，通过丰富多彩的万圣节相关活动，宣传介绍万圣节。旨在引导同学在准备必赛的同时，对万圣节进行学习了解。通过比赛来提高积极性。

“万圣节主题周”是自律部本学年第一个自主活动。自律部上下力求把工作做好做细做全。既是尝试又是展示。通过这个活动的举办，我部一定会迅速成长起来，成为外国语学院的中坚力量。

“踏踏实实做事，兢兢业业服务”是我部不变的追求!

比展出。

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇十九**

总体活动目标：

1、让幼儿知道农历八月十五是中秋节，并了解中秋节的来历。

2、丰富幼儿的科普知识，了解“月食”现象，与影像知识。

3、了解中秋节的风俗，让幼儿自己动手制作食物再一同分享，同时体会到劳动与分享的乐趣。

活动时间

中秋节当天下午14：30----17:30

活动准备：

环境准备：园所室外与教室能凸显中秋节日氛围的环境布置。

有些简单，最好再具体些，都可以准备哪些具体的材料，列举出来，最好有图片也可以附上

道具准备：绘画工具;灯泡、皮球(大、小各一个);手电筒、白墙/屏幕;月饼、水果、盘子、水果刀。

其它准备：凳子、大桌子、家长签到本、话筒、条幅等。

活动过程：

全园孩子参加，通过自愿报名的形式选择自己活动的项目。

活动一、美丽图，我来画

时间：14:30----15:30

活动一、二、三、四是同时进行的，所以有一个统一的时间就行，活动五的时间可以另加的，但要结合实际定时间

活动准备：教师事先准备一些中秋相关的图片贴、挂在教室。让孩子在作画期间寻找灵感，以及准备绘画工具。

活动目标：让孩子用绘画的手法表达自己认识的中秋节，开发幼儿的动手能力与想象能力。

活动过程：形式不限，画风不限，工具不限，作画出与中秋相关的美丽图画。

作画期间，其它幼儿以及家长可以保持秩序的观看。

作画后(15：50)教师帮助幼儿一起把画粘贴在教师四周墙壁上。

过程太简单，形式、画风、工具虽不限，但是也要给老师提供一些可参考的，否则老师会觉得很空，例如：水粉画、水墨画、黏贴画、添画、手工折纸、剪贴、拓印、砂纸、陶艺、装饰瓶子(将瓶子外层图上水粉，等晾干后，在水粉上作画，也可在瓶口处系上丝带作为装饰)等等，都可以，每种后边说明玩法，具体需要准备的材料，是否需要老师参与指导，都需要配合哪些环境布置，供老师参考，不一定都用，但是老师可以选用，这样老师就觉得简单多了。

活动二、小故事，大家讲。

时间：15:00---15:50

准备：提前两天教师给讲故事的孩子布置任务，和家长一起寻找、准备中秋节的小故事。

目标：准备期亲子互动，提高家长的认识。通过孩子讲故事培养幼儿语言表达能力。

活动：1、先由一名教师生动的给大家讲中秋故事。

再每位幼儿轮流上台讲故事，幼儿独立讲，其他人做观众，要有观看的礼仪

要求：家长、教师、幼儿都保持安静状态听故事，并对讲者用以掌声鼓励。第一组作画的幼儿边听故事，边作画。

可以再丰富些，比如，小讲台可以怎样布置，观众席怎么摆椅子，上台讲故事的幼儿可以穿上有魔力的魔法衣、魔法帽(也可以换成其他的名，要对幼儿有吸引力)并附上咱们能搜集到的所有故事，供老师选择

2、可以将故事改编成剧本，幼儿排演成情景剧，情景剧的表演和讲故事可以穿插着进行，提前准备好道具和服装，小演员要画好妆，舞台可以跟讲故事的是同一个舞台活动三、学科学，懂知识。

时间：16:00---16:40

道具准备：投影仪/手电筒，白墙/幕布，月亮图片，抠画出嫦娥形态的纸板;灯泡，气球(大、小各一个);整间教室都要遮光

知识准备：熟悉一些物体、动物的轮廓形状。

注意：1、在幼儿进入此活动教室前，老师要跟前来的家长和幼儿沟通好，活动时的注意事项：要尽量保持安静;由于活动室内很黑，请幼儿不要乱跑以免磕伤;

2、如果空间不够，可以选择大一点的教师或分批进入

目标：开发幼儿的创造力与艺术想象力，培养手指精细动作，和动手能力，模仿能力;丰富幼儿科学小知识。

活动：(一)、奇妙的手影

教师引导幼儿用小手做各种各样的动作，激发幼儿对手影游戏的兴趣。教师通过一个小故事(如果有要附上)让幼儿充分发挥自己的想象能力根据故事做出相应手影。

(二)、“嫦娥奔月”。用“小孔成像”法，展示嫦娥奔月

前期教师与幼儿共同抠画出嫦娥奔月形态的纸板，用纸板遮挡在屏幕与投影仪之间，屏幕上就会形成物的倒像，我们把这样的现象叫小孔成像。在幕布左上角粘贴上月亮图片。前后移动中间的板，像的大小方位也会随之发生变化。通过此方法，既让幼儿更生动的看到了嫦娥奔月的情形，并且让幼儿增加了小孔成像的科普知识。

(三)、神奇的月亮

1、导入：展出各种形状的月亮图片。

2、模拟月食全过程：使用灯泡代替太阳，一个孩子举起大皮球代替地球，另一名还在举起小皮球代替月球。

打开灯泡，大皮球围绕太阳转，小皮球围绕大皮球转，观察大皮球、小皮球各自被对方的黑影遮挡的情况。

第二个和第三个活动，是否尝试过，是否在操作时能完成?

活动四、齐动手，共劳动

时间：16:40---17:15

准备：各种水果与食品、水果刀、盘子

目标：培养幼儿帮助父母做家务的良好行为习惯。

活动：幼儿、教师、家长齐动手制作美味的食物，教师与家长帮助切食物，例如水果、月饼等。让孩子充分发挥自己的想像空间制作水果拼盘以及食物作画等。

此活动都要准备什么(除了水果、还有哪些图片)?准备多少?

水果有一部分可以做成拼盘，另一部分直接清洗好并分类

什么人负责切水果?什么人洗?什么人拼摆?

制作月饼都需要准备什么?制作过程是怎样的?

画鸡蛋要准备哪些图片供幼儿参考?

活动五、吃月饼，同分享。

时间：17:15---17:30

准备：若干名教师做为引导员，个人小餐具，音响，乐曲。

活动：用自助餐的形式，把每组小朋友做的食物都摆放在大桌子上，然后全园共同品尝。同时欣赏歌曲《春江花月夜》、《爷爷为我打月饼》等。

备注：

1、前四个活动的方式想有个小调整，原计划是幼儿报名，然后一下午都在一个教室活动，这样可能幼儿会觉得没意思，所以，在这里做一下改动，先报名做活动，然后自己报名的活动完成后，可以再到其他的教室参加或参观其他的活动，家长陪同，然后整个活动中老师、幼儿、家长都要有礼仪行为，比如：不影响他人、学会排队、等候、老师在指引家长时的手势语，迎宾时要注意的礼仪等等，这些环节都要体现出来。

2、一共四个活动，四个教室，如果幼儿园班级较多，可以有两个或两个以上的班级搞同意个活动，幼儿园可以自己按实际情况安排。

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇二十**

六一儿童节就要到了，为了过一个欢乐的节日，幼儿园举办亲子运动会。

一、活动时间：x年x月xx日

二、活动人员：全体幼儿、家长、老师

三、活动过程：

1、来园活动(各班教室)

2、“爱在蓝天，情系玉树”为青海省玉树县捐款活动

3、亲子游戏活动：

蚂蚁搬家(室外)：

准备：玩具若干泡沫垫子若干

规则：两人一组，把玩具放在背上爬到对面，比赛看谁搬的多，多的获胜(爬着过去的时候，东西不能掉，限时两分钟)

欢乐跳跳跳(室外)：

规则：3——4人一组，坐在跳跳球上同时起跳，谁先到达终点为胜

盲人摸象(室内)：

规则：把眼睛蒙起来，去摸画好的鼻子摸到为胜

看谁先吹破(室内)：

规则：手上不许持任何锐器，不能用手撕或捏。以一家人为单位，每次两家或三家人同时吹气球谁先吹破谁获胜。(一家人限一个)

拉尾巴(室内)：

规则：两人一组，每次可同时由三组参加;每人腰系一条彩色皱纹纸做的尾巴，游戏开始两人互相拉对方的尾巴，同时要保护自已的尾巴不被拉下;最近掉尾巴的为胜。

夹玻璃球(室内)：

规则：中、大班、大大班用筷子夹，小班的用勺子舀，一分钟内看谁夹(舀)得多，以10颗为限

3、活动结束，为幼儿发小礼物送幼儿离园。

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇二十一**

：（略）

：魅力 网安株洲

：20xx年2月28日下午3：00于xx酒店。

（一）、人员安排

1、舞台筹备组（企划部：）：

场地布置以简洁、明了、喜庆、欢快、高雅、新颖之原则，在不影响晚会整体效果的情况，量力而行、充分利用现有资源，确保晚会取得圆满成功。

主要职责：

a、（行政部：）晚会总设计与策划。及舞台布置、背景设计制作

b、（行政部：黄树立）负责晚会舞台背景协调、舞台灯光安装及音箱设备的调试。

c、（行政部：邹涛、）舞台搭建、拆解；节目中道具的撤换（晚会结束后登记并收回至公司行政部仓库）保管。

2、宣传组：（企划部：）

利用各种方式做好整台晚会所需要的宣传工作。明示、操作表单的工作；。

主要职责：

a、（企划部：）负责相关文件和节目单、员工席牌、贵宾席牌的制作与分发。 。

b、（企划部：）负责晚会照相与录像等留念工作。

3、节目组 （总经办：）

晚会节目将本着“新颖、有趣、多样”的原则，在题材、内容，质量上下功夫，以确保各节目之间的衔接自然流畅，并使整场晚会受到员工和领导的欢迎与好评。

主要职责：

a、（总经办：、）负责整台晚会的节目组织与保障，规定节目数量并安排演出顺序，督促和指导各节目编排。

b、（总经办：、）负责各节目的最终确定，晚会主持人的最终确定。

c、（总经办：、）负责晚会的节目彩排、正式演出的统筹规划与实施；负责互动节目的策划安排。

4、后勤保障组 （行政部：）

本着“勤俭节约”的原则，高水平、高质量，圆满地做好晚会后勤保障工作。

主要职责： （行政部：）

a、（行政部：）负责购买晚会所需物品，回来登记报账。

b、（行政部：邹涛、）负责晚会酒水烟等物品的发放，在晚会结束后负责清点余下等物品的清点，并收回（行政部仓库）保管。

c、（行政部：、）协调晚会做好车辆所需及调配工作。

7、现场维护及礼仪组 ：（彭队）

主要职责：

a、（彭队）负责晚会的现场维护及突发事件的处理工作，维护全场秩序。

b、（市场推广部：、）负责安排礼仪队的人员工作，做好整场晚会的服务工作。

c、（市场推广部：、）负责晚会员工入场和贵宾现场引导。

8、协调组 （总经办：、）

主要职责：

a、（总经办：、）负责晚会全部费用清单统计、整理及申请经费。

b、（总经办：、）联系各贵宾并邀请其准时参加晚会。

c、（总经办：、）负责晚会颁奖项目所需的奖品、员工名单及颁奖名单提请开单（说明所购物品的规格、型号及地、要求；由行政部统一采购到位）

（二）、前期准备工作

1、晚会准备期

本阶段主要完成宣传（ 明示表单、游戏说明、贵宾互动节目）节目收集、主持人，进行排练后择优选择并确定；礼仪、舞台、灯光、音响及物品采购 。

a、节目收集

由节目组负责。采取各部门提供的节目和邀请贵宾、公司总部领导即兴的节目两个渠道。节目基本完全到位。2月8日前确定主持人\*个；择优选拔形象气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的男、女员工各二名，组成风格和组成方式不限。主持人用语必须在2月10前经过总经办负责人的审查。

b、晚会前的协调及进程：

所有确定的节目于2月9日、10日进行彩排，并最后确定节目及内容。

舞台布置于2月10前到位并于2月11日下午1点前安装完毕；灯光、音响安装调试于2月11日下午1点前完毕。

所有购买物品于2月10前购回入仓库登记做帐，配合各所需人员的领取。

所有礼仪人员于2月10前进行排练并确定。

（三）、活动流程 （见节目单）

1、晚会开始：放音乐

节目主持人上台，开场白，拉开晚会的序幕。

2、领导讲话：楚总、聂总。

3、颁奖：

4、表演、游戏节目开始 （见节目清单）

（四）晚会所需经费：略

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇二十二**

六月一日是全世界儿童的节日。为了让每一个幼儿过一个自主、开心、有意义的节日，充分让他们发挥他们的主动性、创造性，让每个幼儿在活动中体验成就感，树立自信心，使幼儿充分感受到节日的快乐和成人对他们的关爱，体验爱与被爱的幸福与快乐，小朋友的节日就该小朋友轻松自在的过。结合本园实际情况，特制订庆六一活动方案：

【活动目标】

1、开展庆祝六一系列活动，使幼儿在积极的参与中体验合作与交往的快乐，使幼儿在活动中尽情体验与同伴、家长、老师一起过节的乐趣。

2、家长在参观与参与幼儿的庆祝活动中，进一步感悟幼儿教育的理念从中使自己对如何教育孩子有所启发，学习科学的育儿方法，了解家园共育的重要性。

3、向家长、社会展示幼儿园的六一活动进一步塑造本园的良好形象。

【活动主题和宣传口号】

1、活动主题：“挑战自我展风采，快乐童年过六一”

2、宣传口号：“展风采， 庆六一、我运动、我健康、我快乐”

【活动准备】

1、布置富有欢庆气氛的环境(班级环境及全园周围环境)，张贴相关宣传标语

2、以班为单位家长和教师作好参加亲子活动的准备

3、由幼儿园准备活动奖品和礼品。

4、各班老师准备好幼儿绘画作品，提前粘贴到指定位置。

5、提前布置好活动场地，检查场地的安全，并专人负责，制定详细的安全活动预案。

【活动倡议】

1、目的:为了使幼儿能度过一个愉快、难忘而有意义的“六一”儿童节，倡议本园全体家长和全体教师积极为幼儿创设欢度“六一”的节日环境与氛围，鼓励全园家长和教师共同积极参与“六一”节的各项活动。

2、时间:5月25日至5月30日活动准备。5月31日上午8:00——11:30进行活动。

3、对象:本园全体家长、教师和幼儿。

4、办法:通过致家长一封信的形式向每个幼儿的家长发送倡议书引起家长的重视，争取全体家长和教师对此次庆祝活动的配合与支持。

5、地点：幼儿园各班教室、大操场。

【活动内容】

活动一：开场：园长、家长代表、幼儿代表讲话。

1、入场8：00以前完成 ：各班按指定位置坐好，主持人开场白(穿插“幸福拍手歌) 。

2、园长讲话和各代表发言8：00—8:30(园长、幼儿代表、家长代表发言)。

3、评选优秀家长，发放荣誉证书。

活动二：幼儿早操活动展示。

(1)目的：通过户外体育器械的展示、体现家园共育的良好合作关系，培养幼儿环保意识、创新意识，从而达到我运动、我健康的乐观心态。

(2)要求：每班在规定时间内将本班幼儿的早操向家长展示，展现幼儿的自我风采。

1)小班徒手操、模仿操表演。

2)大班、中班绳操、徒手操表演。

3)时间：5月31日上午8:30分—9:10。

活动三：“快乐童年过六一，亲子趣味运动会 ”

(1)活动目的：通过设计一些新奇有趣的小游戏，培养幼儿与人合作的快乐，从而度过一个快乐、难忘的六一儿童节。实现我运动、我张扬、我快乐、我健康的宣传口号。

(2)活动要求：要求幼儿和家长能积极、大胆地参与此项活动，进一步感受到“六一”儿童节的快乐，并使他们体验亲子活动的乐趣。

(3)游戏内容：各班根据本班幼儿的运动发展水平和现有能力进行专项体育项目表演赛，此项活动邀请家长一起参与，家长和幼儿同台竞赛。要求安排好场地及器械，注意安全。

(4)活动形式：面向全体幼儿，在幼儿园大操场进行。

(5)活动时间：5月31日上午9：10—10：20。各班教师准备好本班各项活动所需服装、道具及体育器材。

游戏名称：青蛙过河、二人三足、打保龄球、摸兔尾巴等。 利用班级形式开展活动，游戏规则另行制定。

1、托班、小班亲子活动：

(1)游戏名称：《青蛙过河》这项比赛有妈妈或爸爸和宝宝共同完成，a、b两块地垫从起点到终点必须家长和孩子同时站在a地垫上，然后换到b地垫上，以此类推从起点移到终点，先到者为胜。

(2)游戏名称：我给爸爸(妈妈)穿鞋子游戏玩法：每个家庭由一名家长和一名幼儿参加，首先让幼儿认识家长的鞋子，然后让家长将鞋子脱下后放入圆圈内，老师将鞋子打乱，游戏开始，幼儿从圆圈内找出自己爸爸(妈妈)的鞋子，并帮家长穿好，先穿好的为胜利者。

2、 中班亲子活动：

(1)《二人三足》材料准备：4至8根带子 。游戏玩法：孩子拿着带子从起跑线开始，跨过跨栏，跑向父母亲(父母亲站在离起跑线30米处)，把带子交给父母亲，母亲用带子将两人靠近的两条腿扎紧(必须在膝盖以下扎紧)，此时两人三足走向终点，谁最先到达终点谁胜。

(2)《运球走》材料准备：乒乓球、乒乓球板和瓶盖 。游戏玩法 ：宝宝和家长分别站在场地的两端。游戏开始，家长手持乒乓球拍，托球跑到宝宝处将乒乓球放在宝宝的瓶盖上，宝宝手托瓶盖将球运送到终点。先到达终点者为胜。 游戏规则：家长和宝宝不得用手扶乒乓球。

3、大班亲子活动：

(1) 全家总动员：

准备：气球若干

比赛规则：孩子手拿气球，站在起点做准备，听到口令后，立即向前跑，把气球送到父母身边(父母背对背侧身站在终点等孩子)，把气球放到父母的背上，父母使劲把气球气球夹破，在10分钟的时间内夹破气球最多者获胜。

(2)揪尾巴

准备：纸尾巴若干条。

方法：一家三口组成一条牛。爸爸为牛头，妈妈的手搭在爸爸的肩上为牛身，孩子紧贴妈妈身后做牛尾，牛尾巴别在裤腰上。在一定范围场地内，几个家庭展开揪尾巴比赛。最后看哪个牛头揪到的尾巴多，哪个家庭就获胜。

规则：游戏中尾巴不能用手死死地抓住，只能别在孩子的裤腰上。

活动四：“展风采庆六一大型画展。

目的：通过绘画展示活动，让孩子体验成功的乐趣 ，提高审美观;让家长感受到孩子的进步体验到孩子快乐的幼儿园生活。

参加人员：全体幼儿、家长及教师。

时间：5月31日10:20---10:40。

地点：在幼儿园的操场、走廊、门厅。

活动内容：《畅想未来》 《保护我们的家园》 《快乐的幼儿园》。

活动办法：以大班(东操场)、中班(西操场)、小班(门厅)分为三组，分别由各班老师带队，进行游园参观画展，老师现场讲解作品内容。

活动要求：作品的内容要体现时代特征、校园特色、幼儿特点、力求新颖、颜色鲜艳、富有个性、画面丰富充实。

活动五：幼儿美食分享活动。

活动时间：5月31日上午10:40——11：10

(1)目的：通过此项活动，培养幼儿之间的感情， 分享节日的快乐。

(2)活动形式： 每位幼儿自带一定数量的食物(托、小、中班组带一定数量的糖果、饼干、薯片、果冻、水果等)(大 班组带一定数量的话梅干、花生、瓜子、牛肉干、荔枝干、桂圆干等干果)(幼儿园准备各种甜点、豆浆等)在幼儿园 与其他幼儿分享。

(3)要求：各班幼儿结伴一起参与食物分享活动。活动时幼儿之间要互相照顾，注意卫生和安全。

六一”是孩子们的快乐节日，也是幼儿园面向社会和家长进行自我宣传、自我展示，扩大影响，提高知名度和美誉度的重要时机。我们将充分利用这个节日，认真准备，组织好各项活动，争取和幼儿一起度过一个安全、快乐而有意义的节日。

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇二十三**

尊老爱幼是我国的传统美德，为了培养幼儿尊敬老人、感恩老人的品德，幼儿园组织了一次中秋节庆祝活动。孩子们陪爷爷奶奶、姥姥姥爷度过了一个快乐而难忘的节日。

一、活动主题

关爱老人、奉献爱心。

二、活动对象

敬老院孤寡老人。

三、活动背景

我们应该明白的是：尊老敬老是中华民族的传统美德，然而社会经济突飞发展，竞争愈演愈烈的今天却有越来越多的老人被冷落，是敬老院让这些需要帮助的人重新找到了家，得到了家的温馨，爱的呵护。我们每个人都要走过少年，青年，壮年，老年的人生之路，这是任何人都不能抗拒的自然规律。尊重老人，敬爱老人，说到底就是尊敬自己，敬爱自己。会懂得孝顺父母的我们，更应该打开心胸去接纳敬老院中孤独的老人，给他们欢乐，给他们祝福，陪伴他们去更好的生活。

四、活动目的

慰问敬老院的孤寡老人，给他们送去一份关爱和温暖。让他们感受社会大家庭的温暖。通过此次献爱心，走访敬老院的活动，让党员、青年团员的身心更加明朗，明白阳光是不吝啬每个角落的，同时呼吁我们每一个人从身边的小事做起，爱岗敬业，争做楷模，奉献自己的一份爱心，让我们的社会变得更加和谐。

五、组织机构

\_x幼儿园教师团队。

六、活动时间

20\_年x月x日下午。

七、活动地点

\_x养老院。

八、活动流程

1、活动前期准备：

(1)联系敬老院负责人。

(2)对参与服务的员工进行培训，并说明注意事项。

(3)购买水果及文化用品。

2、活动当日安排：

(1)布置场所。

(2)敬老院院长或老人介绍他们的情况。

(3)爱心团队代表讲话，送上慰问品及文化用品。

(4)参观敬老院。

(5)帮老人按摩;打扫卫生，整理内务;梳头;陪着老人拉家常，讲故事，下跳棋，看电视。

(6)离开时与老人合影留念。

九、注意事项

1、参与员工在活动开展期间应当服从组织安排和管理，不得擅自离开岗位。

2、在活动中对待人要亲切热情大方，注意个人行为，体现党员团员风貌，注意维护党员团员形象和公司形象。

3、每位参与者都怀有饱满的热情及认真负责的态度对待此次活动。按分配协同完成每人的工作，讲团结，讲奉献。

4、由于老人的年龄等问题，在帮助老人时要小心，确保活动期间自己与老人们的人身安全。对老人要亲切，不可烦躁，尽量满足其合理的要求。

5、活动中，要尽量避免只针对一个或其中几个老人家，要普遍关注敬老院中的老人。

6、参与员工下午2：00在办公室集和出发前往敬老院。\_负责拿爱心团队旗帜。

7、活动前的宣传要到位;活动中的文字记录，照相、摄像记录一定要切实做好;活动后要进行总结。

**六一庆祝活动策划书 61儿童节活动方案篇二十四**

活动目的：通过本次庆祝活动，培养中兴小学少先队员民族自豪感，调动每个学生积极参与的热情，真切感受艺术节快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

时间：9月30日14：00点

地点：江明中兴小学大操场(如遇下雨全校观看《东京审判》，开幕式顺延至国庆节后)

组织策划：

艺术总监：

评委会成员：

活动准备：

1、各年级诗歌朗诵排练。负责人：年级组长(语文组长协助)

2、彩旗队排练负责人：

3、主持：学生与老师各一名负责人：

4、信息技术支持负责人：

5、活动现场调控负责人：

6、横幅准备：主席台kt板制作：“祖国妈妈，我爱您”千人诗歌朗诵会”马绿叶

横幅：江明中兴小学第四届艺术节开幕式叶子

7、每班15个小氦气球负责人：叶国军

每人写上对艺术节的祝福语(两人一个，正反写)负责人：班主任

8、9月28日综合实践活动课各块彩排。负责人：、各块负责人

9、教师爱国歌曲联唱编排负责人：

开幕式程序：

1、开场合唱《少年，少年，祖国的春天》校合唱团

2、主持人宣布开始。

3、全体起立，唱国歌。

4、马校长为开幕式致辞。

5、彩旗队欢呼着进场(音乐准备：王一华)

6、大队长王中华宣布：“江明中兴小学第四届艺术节开幕”。全体队员此刻放飞氦气球，音乐声进入，主持人煽情的语言转入下一环节。(音乐准备：王格格)

7、“祖国妈妈，我爱您”千人诗歌朗诵会开始。

学生座位：以年级为单位六个方阵。

(1)一年级负责人：

(2)三年级负责人：

(3)五年级负责人：

(4)二年级负责人：

(5)四年级负责人：

(6)六年级负责人：

建议：朗诵时间5—6分钟。低段以童谣为主，中段以纯诗歌为主，高段以诗歌与多种表现形式结合为主。

8、教师爱国歌曲联唱。负责人：闻明国

9、全场歌唱《歌唱祖国》。校合唱团领唱

10、开幕式结束，各班退场。

评奖办法：

1、设立年级组织奖若干个。

2、评比标准：

(1)仪态大方、着装得体、动作适当。

(2)所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生年龄特点。

(3)普通话标准、声音洪亮。

(4)读出诗歌的韵味，语气、语调适当;重音、节奏恰当。

(5)表达诗歌的情感准确自然。

(6)现场演出效果好。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找