# 节能宣传周活动总结材料(十三篇)

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2024-08-07

*总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴...*

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**节能宣传周活动总结材料篇一**

我校成立了以党政一把手为组长，副校长为副组长，各部门负责人为组员的节能减排工作小组。大家统一思想，以提高能源利用效率、减少污染物排放为核心，强化全校师生的节能环保意识，建立了严格的管理制度，实行有效的激励政策，积极营造节约型校园。

在学校教育教学中充实丰富节能、环保教育内容，将节能、节水、节粮、节材等教育内容，以灵活多样的形式，纳入学校教育活动中，真正落实节能环保进校园、进课堂。教育全体教职工及学生在日常工作和生活中，每个人都应该危机意识、节约意识与环保意识，真正节能环保对及个人的意义。

一是开展了一次以“节能高效、绿色消费”为主题的班、队会活动。为加强对此次活动的宣传教育工作，我校针对学生心理特点，开展了“节能高效、绿色消费”的主题教育活动。活动中，同学们以讲节能小故事、讲演比赛、交流会等形式广泛宣传珍惜自然资源、促进生态平衡的重要意义。

二是开展了一次环保科普知识讲座。本校通过广播的形式举办了一期以《中华人民共和国节约能源法》为主要内容的环保科普知识讲座。全校学生听取了讲座。通过听讲座，增强了学生的节能意识和责任意识。

三是开展了一次面向全体师生的倡议活动。学校在学校升国旗仪式上向全体师生发出倡议:呼吁全社会共同来关心人类的能源问题，树立正确的人生观、资源观、环境观以及可持续发展观念。

四是进行了一次节能知识竞赛。进一步加强《中华人民共和国节约能源法》的学习和宣传，学校结合加强和改进未成年人思想道德建设，开展了以“环境、资源、可持续发展”为内容的知识竞赛。

五是举办一次节能征文活动。这次活动以“我为节能献一计”、“节约水电，从我做起，从身边做起”。为主题,突出节能活动的背景、意义鼓励和学生培养学生的节能意识，做到能源连着你我他，节约能源靠大家。

六是健全制度，加强管理。建立和健全相关制度，树立教职工自觉爱护水电设施、节约一滴水、一度电的意识。要求在人离开时要及时关水、关电、关电器，杜绝“长明灯”、“长流水”现象。在公共场所自觉养成人走灯关、水关，节约用水用电的良好习惯。同时组织相关人员不定期对各处室的水、电使用情况进行检查。

我校通过在节能宣传周期间开展丰富多彩的节能教育活动，进一步提高了全校师生的节能意识，并使大家知道要想使我们的经济能够持续高速发展和明天更美好的生活，我们就应该节约使用能源，珍惜每一滴水、每一度电，杜绝一切浪费。树立节约光荣，浪费可耻的观念，才能保证经济持续发展的后劲以及人与自然的协调发展。

**节能宣传周活动总结材料篇二**

一、切实加强组织领导

我办节能工作领导小组对这次宣传周活动高度重视，活动开始之前，分管办领导、办节能工作领导小组副组长就搞好这次活动提出了明确要求。办节能办及时召开会议，就如何把活动开展得有声有色、扎实有效进行了认真的研究和部署，并召集全办节能联络员进行了专门布置。办领导和机关各处、直属单位负责人对活动给予了积极支持与配合，并带头参加活动方案规定的相关活动内容。

二、周密制定活动方案

根据省机关事务管理局的通知要求，我办认真制定下发了《省扶贫和移民办20\_年节能宣传周活动实施方案》，明确了活动的主题、活动内容安排和有关要求。《方案》既体现了上级节能领导部门对宣传周活动的总体要求，又紧密结合我办节能工作的实际，突出了单位的特点和需要;既强调通过宣传周活动营造节能氛围、强化节能意识，又着重要求从具体细节上践行节能工作的各项规定和措施。

三、开展形式多样的宣传

为了通过活动确实达到宣传教育的目的，我们采取了形式多样的宣传方式，力争扩大宣传范围，加深教育影响力。主要有：一是专门下发文件和资料，将宣传周活动的方案通知到全办所有单位。二是充分发挥网络平台的作用，在我办政府网上及时发布了与活动相关的信息。三是将有关节能宣传资料上传到办网站，供大家学习。四是提前制作了两块节能标语横幅。五是我办自己更新和制作一批节能宣传画，张贴在走廊、楼梯等醒目区域。六是在全办开展了网络节能征文活动。七是向全办拟发了节能倡议书。八是在6月13日“全国低碳日”当天，积极倡议干部职工出行乘公共交通工具、骑自行车或步行，并执行办各办公室空调、公共区域照明停开1小时的措施。九是在6月16日办节能办，组织全办干部职工对垃圾分类的重要性和必要性进行讲解。十是根据《公共机构节能条例》相关规定，积极做好迎接节能专项督查相关准备工作。

四、活动取得明显效果

宣传周活动期间，办节能办对活动开展情况和各单位执行节能工作规章制度情况进行了检查。检查中发现，干部职工都普遍受到一次深刻生动的能源资源国情教育，亲身体验到了节能低碳的益处，从而增强了节约光荣、浪费可耻的思想意识，更加自觉地重视关注单位节能降耗工作，从节约一滴水、一度电、一升油、一张纸、一粒米等日常具体小事做起。通过自身行动切实做到了绿色办公、绿色出行、绿色购物等节能减排行为，为全面完成年度公共节能任务指标打下良好的基础。比如：在长时间不使用电脑或下班后，能够及时切断电源，减少待机消耗;办公室内的空调温度设置都在26℃以上;长明灯、长流水现象看不到了;必须电脑打印的材料都能做到双面打印，等等。

我们将充分运用活动的效果，把“节能降耗保卫蓝天”的理念贯穿到单位节能工作的全方位、全过程，切实抓好各项节能措施的落实，努力实现节约型机关建设的目标。

**节能宣传周活动总结材料篇三**

一周的节能宣传活动已落下帷幕，对此次活动，我局领导高度重视，局长亲自安排部署，并于6月15日召开了局机关宣传周活动部署会，对节能宣传周活动进行了安排布置，既营造了良好的氛围，又取得了较好的效果。现将我局活动状况总结如下：

一是开展形式多样，丰富多彩的宣传活动。

我局紧紧围绕“\_x”的主题，透过局led电子显示屏、qq群播放《\_x》宣传主题，宣传节能知识和节能常识，纠正不节能的行为习惯，进一步提高机关工作人员的节能意识和职责意识，从身边小事做起，从一点一滴做起，节约一滴水、一度电、一升油、一张纸。

二是开展节电活动。

督促广大干部职工养成随手关灯的习惯，做到人走灯熄并减少电脑等各种电器待机时间，各办公室、会议室等区域的空调严格按照温度夏天不得低于26摄氏度的要求，并规定各办公室要做到无人时不开空调，下班前半小时提前关掉空调。

三是开展能源紧缺体验活动。

6月15日，全局工作人员乘坐公共交通工具、骑自行车或步行上下班;办公区域停开空调一天;停开公共场所(如走廊、卫生间等)照明一天。局领导带头用心参加体验日活动，充分发挥模范带头作用，构成“领导带头示范，职工用心参与”的良好氛围。同时，活动周内及今后，践行“135”出行方案(即1公里内步行，3公里内骑自行车，5公里内乘坐公共交通工具)，以绿色低碳的出行方式支持节能减排。

四是开展废旧商品回收利用宣传活动。

广泛宣传随意放置废旧电管、电池对生态环境和人体健康的危害性，普及废旧灯管、电池回收的相关知识。组织县城内宜客隆商场、宏辉家电等电器经营大户开展了以旧换新活动，用心宣传“资源有限，再生无限”理念，引导我局人员把资源节约与循环利用理念转化为自觉行为，构成绿色环保、循环利用的办公和生活方式。

透过本次节能宣传周活动，进一步增强了广大干部职工的带头节约意识，为公共机构节能工作深入人心奠定了良好的舆论基础，到达了预期的\'目的。我们将以本次活动为契机，继续采取有力措施，广泛动员干部职工参与，进一步营造节能减排的浓厚氛围，不断将节约型机关建设工作推向深入，为引导和带动全社会节能减排做出用心的贡献。

**节能宣传周活动总结材料篇四**

按照《西安市发展和改革委员会西安市机关事务服务中心关于开展节能宣传周活动安排的通知》有关精神要求，市中心医院高度重视，经院领导督导部署，动力办对节能宣传周活动做了详细周密的计划和安排。紧密围绕“绿水青山，节能增效”主题，积极开展各项节能宣传活动，增强了干部职工的节能责任感和知识水平。

01

院领导高度重视

在节能宣传周活动一开始，我院围绕“绿水青山，节能增效”宣传主题，制定了宣传活动方案，同时召开了相关会议，传达并学习相关文件精神，布置了此次宣传活动周的工作要求，积极开展“绿色发展、节能降耗”理念和学习活动,要求落实到责任人，从制度上促进了节能工作的开展。

02

统一思想、合理开展

号召干部职工骑自行车或利用公共交通工具上下班、倡导办公设备零待机能耗、下班或长时间离开办公室要自觉关闭总电源、空调温度设定公共区域夏季温度设置不低于26℃，冬季温度不高于20℃、调低显示器亮度、有效降低待机能耗等;打印、复印文件材料采取双面打印，节约用纸;日常工作选用低耗能、环保办公用品。同时，要将节能工作体现到具体日常工作和生活中，通过在水龙头前张贴“节约用水”、在照明灯开关上张贴“光线充足时请关灯”、 在打印机上张贴“正反打印”等温馨警示语，进一步增强了干部职工的绿色低碳出行节能意识。

03

制作“易拉宝展框”

展板、标语贴大力宣传

为了切实提高宣传周活动实际效果，开展好各项活动，动力办制作了节能宣传展板、“易拉宝展框”等，活动期间摆放在明显位置，以“绿水青山，节能增效”为主题，提高全院干部职工的认识，自觉参与节能降耗，形成良好的绿色发展氛围，从自身做起，大力推动节能减排活动，宣传节能减排常识，倡导低碳生活方式。

我院曾成功创建国家级“节约型公共机构示范单位”，去年又成功创建“西安市节水型公共机构”，这是与院领导高度重视、常抓不懈及广大干部职工自觉践行密不可分的。通过此次宣传周活动，全院干部职工节能意识明显增强，节能措施得到有效落实。在今后的工作中，我院将继续开展各种形式的节能宣传，让“绿水青山，节能增效”深入人心，不断提高节能效率，积极推进节能技改，进一步加强节能工作，共创美好环境。

**节能宣传周活动总结材料篇五**

6月12日6月18日是全国节能宣传周，省节能协会围绕本次宣传周主题节能领跑,绿色发展开展了一系列活动。

12日下午，201\*中国(四川)节能宣传周启动仪式暨201\*中国(四川)智慧节能绿色发展高峰会议在成都召开。省决咨委、省经信委、省机关事务管理局、省节能监察中心的领导出席并讲话，中国节能协会、相关行业协会负责人到会，国内知名专家学者和企业代表共计250余人参会，嘉宾纷纷为我省节能减排发展建言献策，现场对优秀节能企业和先进的节能产品做了推广展示。四川卫视、凤凰资讯、人民网等20余家媒体对本次会议进行宣传报道。

由省机关事务管理局主办，省节能协会、四川日报联合承办的长虹杯绿色四川节能知识有奖答题活动，紧扣宣传周主题，重点突出我省节能发展理念、思路、方法及行动，传播我省节能企业、节能领跑产品，突出我省在技术创新、技能改造、全民节能等内容。节能周期间，全省近2万人积极参与了答题活动。

14日全国低碳日当天，省机关事务管理局和省节能协会联合举办的节能企业实践走访活动走进南充市，在当地人民公园开展了一场大型的节能法规、节能产品、节能技术集中展览低碳体验活动。协会推荐组织了长虹集团、青岛海尔空调等14家企业，通过节能技术、节能产品的实物展示，向参观人员科普智能家居电子产品、磁悬浮节能空调、灯联网智能照明系统、健康饮用水及垃圾分类回收循环利用知识。

节能周期间，围绕推动节能领跑，助力绿色发展，践行智慧节能，建设美丽四川这一主题，省节能协会联合省内多家知名企业以及协会会员单位，向我省节能减排主管部门、全国新闻媒体、以及社会各界发出201\*中国(四川)节能宣传周倡议书，呼吁省内企业树立高度的社会责任感和使命感，坚持节约集约循环利用的资源观和绿色发展理念;推进全社会节能;推动节能领跑;助力绿色发展;建设美丽四川。

本次节能宣传周在省发改委、省经信委、省机关事务管理局等相关部门的指导下，协会通过高峰会议、知识竞赛、企业产品技术现场体验、倡议书等形式多样的活动，充分利用电视、报纸等传统媒体与网络、微信等新兴媒体，普及了节能知识、推广了节能技术，营造节能减排、低碳发展的浓厚舆论氛围，助推了社会形成崇尚节约节能、绿色低碳消费与低碳环保的好风尚。

**节能宣传周活动总结材料篇六**

为了推进公共机构节能工作的发展，提高能源利用效率和经济效益，根据\_县人民政府办公室《关于开展20\_年\_县公共机构节能宣传周活动的通知》文件精神，我局高度重视，采取多种形式，在全体干部职工中广泛开展节能宣传活动，营造节能减排工作的良好氛围，现将宣传周工作总结如下：

我局接到《通知》后，局领导班子高度重视，认真研究部署，召集各股室及局属事业单位负责人，召开了专门会议，成立了以局党组书记、局长为组长、局班子成员为副组长、各股室(事业单位)负责人为成员的节能宣传周活动领导小组。同时，县民政局召开了全局干部职工动员大会，对宣传活动进行了安排布置，并要求各股室及局属事业单位要以节能宣传周活动为契机，结合各自工作的实际，做好节能宣传活动。

多方位多渠道开展节能宣传活动，讲解了我国资源面临的严重形势，使广大机关干部和职工了解节约能源的重要性和紧迫性，树立节约光荣、浪费可耻的意识，形成节约能源从我做起、从小做起的观念;宣传可持续发展的生活方式和消费方式，宣传日常节能节水知识，科学使用家用电器，合理降低能源消耗。

一是通过组织干部职工集中学习

《公共机构节能条例》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，提高全体干部职工的法律认识，从自身做起大力推动公共机构节能减排。

二是营造氛围，增强忧患意识。

6月\_日是“全国低碳日”，践行“135出行方案”(1公里内步行，3公里内骑自行车，5公里内乘坐公共交通工具)。同时，将节能工作要求体现到了具体日常工作和生活中，通过张贴

“低碳生活、节能减排”温馨提示、要求打印机正反双面打印等，进一步增强了干部职工的资源危机意识和节能意识。节能降耗是一项必须长期坚持的工作，要求从日常工作中“节约每一滴水、每一度电、每一张纸”等做起，养成节能的良好习惯和行为。

三是降低能耗，推动机关和事业单位带头节能。

局机关积极发挥在节能工作中的表率作用，动员各职能股室、下属事业单位在提高民政工作行政效能的同时，考虑工作成本，力争消耗最小资源，办最大的事，切实以自身的实际行动，宣传和带动其它部门，创节能机关，创节能社会。

通过本次公共机构节能宣传周活动，进一步增强了广大干部职工的带头节约意识，为公共机构节能工作深入人心奠定了良好的舆论基础，达到了预期的目的。我们将以本次活动为契机，继续采取有力措施，广泛动员干部职工参与，进一步营造节能减排的浓厚氛围，不断将节约型机关建设工作推向深入，为引导和带动全社会节能减排做出积极的贡献。

**节能宣传周活动总结材料篇七**

“节能宣传周”活动总结

20\_年6月10日至16日是20\_年全国节能宣传活动周，按照市节能减排办《20\_年\_x市工业领域“节能宣传周”活动方案》的安排，\_\_x结合工作实际，精密围绕“\_\_”的宣传主题，广泛开展节能宣传活动，现将有关状况总结如下。

一、领导重视、狠抓落实。

在节能宣传周活动一开始，\_\_x就围绕节能宣传活动安排，制定了宣传活动方案，召开了全体干部职工会议，布置了此次宣传活动周的工作要求，传达学习了节能减排小组、\_\_《20\_年\_x工业领域“节能宣传周”活动方案》的文件精神，对日常工作区域的用水、用电、纸张以节约为规范，要用心开展“\_\_”活动落实到职责人，从制度上促进了节能工作的开展。

二、制作板报，大力宣传。

为了切实提高宣传周活动实际效果，开展好各项活动，\_\_\_x制作了节能宣传板报，活动期间摆放在本单位明显位置。展板资料：以节能低碳，绿色发展日常常识为主线，以“节约一滴水、节约一升气、节约一度电、节约一滴油、节约一分钱办公经费”为切入点，大力弘扬勤俭节约的好习惯好传统，反对铺张浪费，合理使用资源，提高能源利用效率，保护资源环境，树立节约从点滴入手、从小事做起的思想，倡导节约光荣、浪费可耻的行为，全面提高节能意识。

三、营造氛围，增强忧患意识。

透过组织干部职工集中学习《中华人民共和国节约能源法》《\_x“十二五”工业节能专项规划》等法律法规，提高全体干部职工的认识，从自身做起大力推动节能减排，要求各类公务车、私家车(含摩托车)等机动车辆原则上一律停放，号召骑自行车或步行上下班;同时，将节能工作要求体现到了具体日常工作和生活中，透过在水龙头前张贴“节约每滴水”、在照明灯开关上张贴“减少照明、节约用电”、在打印机上张贴“正反打印”等温馨警示语，进一步增强了干部职工的资源危机意识和节能意识。

四、加强管理，落实监督。

\_\_利用此次宣传周活动开展了对日常节能制度落实状况的专项督查，重点是督查全体干部职工的节能意识、节能行为、节能设施、节能制度等，透过此次宣传周活动，全体干部职工节能意识明显增强，节能措施得到有效落实。

节能降耗是一项务必长期坚持的工作，要求从日常工作中“节约每一滴水、每一度电、每一张纸”号召骑自行车或步行上下班，等做起，养成节能的良好习惯和行为。今后，\_\_x将以此次节能宣传周活动为契机，进一步加强节能工作，切实抓好节点、节水、节约能源工作，构成全民节能的良好风气。

**节能宣传周活动总结材料篇八**

6月29日至7月5日是全国节能宣传周，为了发挥公共机构在全社会节能减排工作中的示范引领作用，大力倡导勤俭节约的社会风尚，营造节能降碳的浓厚氛围。\_市综合行政执法局结合工作实际，多措并举，扎实开展节能宣传周活动。

精心研究部署，狠抓工作落实

在节能宣传周开始，市综合行政执法局即围绕市机关事务服务中心宣传周活动安排，制定了《\_市综合行政执法局开展节能宣传周活动实施方案》，对此次宣传周活动进行全方位部署安排。活动方案共分观看宣传周启动仪式、开展节约型机关创建、组织多种形式的宣传活动、深入群众开展节能宣传、开展能源紧缺体验、参与“云竞答”等六大项活动安排，并要求各中队、科室负责人要广泛发动干部职工参与公共机构节能宣传周和低碳日的宣传及答题活动，抓好活动宣传，在全局营造绿色低碳的浓厚氛围。

多渠道广宣传，营造节能氛围

为切实提高宣传周活动实际效果，开展好各项活动，制作了节能宣传海报，在局宣传栏处张贴，重点宣传节约用水，环保使用空调、电脑、照明设备，低碳出行等方面的节能知识，树立节约从点滴入手、从小事做起的思想，倡导节约光荣、浪费可耻，全面提高干部职工的节能意识。

深入群众开展节能宣传，以绿色高效制冷行动、绿色消费、废旧物品回收、生活垃圾分类等为宣传重点，积极动员社会各界积极参与，形成崇尚节约、合理消费与绿色环保的社会风尚，推动普及绿色生产生活方式。

下步，\_市综合行政执法局将严格落实节能低碳、绿色出行的各项要求，对照《\_市节约型机关创建行动实施方案》，进一步完善制度体系，推行绿色办公，在节能增效和厉行节约中做表率。

**节能宣传周活动总结材料篇九**

按照\*\*县发展和改革局《关于印发 的通知》(\*发改[20xx]113号)文件要求，结合我镇实际，于20xx年6月13日至6月19日开展了节能宣传和全国低碳日宣传活动活动。现将活动开的

情况总结如下：

镇政府相关领导高度重视此次宣传活动，落实专人和经费负责组织、协调和参与全过程的宣传活动，为整个宣传周活动的顺利开展提供了组织保障。

围绕此次宣传活动的主题节能有道、节俭有德要要求，我镇制定了详细的宣传周活动实施方案，充分利用各种宣传手段，通过开展逢场天场镇宣传咨询活动，以现场咨询、印发宣传材料、粘贴标语等形式，进行全方位、多视角、多角度的宣传，大力宣传《中华人民共和国环境保护法》、《四川省实施办法》等法律法规，以吸引广大人民群众的关注，最大程度的扩大宣传面，大力营造人人关心、重视节能减排的社会氛围。

6月18日在联合场镇，以发放宣传材料、现场咨询等形式，向过往群众宣传环境保护法律法规、以及节能常识和生态文明知识，共发放宣传材料500多份，咨询服务群众20多人次，收到了良好的宣传效果。

在宣传期间，全天24小时在政府led显示屏滚动播放节能宣传周和低碳日活动主题标语口号。要求各中小学结合实际给学生上了一堂节能低碳、生态文明为主要内容和课堂主题教育课课，引导学生了解节能低碳基本常识，使学生积极参与环境保护，树立勤俭节约的良好习惯。

通过宣传周活动，普及了节能低碳知识，增强了群众的环境保护意识，在全镇形成了崇尚节约、绿色低碳的社会风尚。

**节能宣传周活动总结材料篇十**

根据国家发展改革委等十四个部门《关于开展201\*年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》(发改环资[201\*]973号)要求，公司定于6月13-19日举办节能宣传周和低碳日活动，6月15日为全国低碳日。公司组织开展了201\*年节能宣传周活动。全公司上下紧紧围绕节能有道、节俭有德和低碳城市、宜居可持续这两个主题，精心组织，大胆创新，开展了内容丰富、形式多样的宣传活动，在公司形成了节能光荣、浪费可耻的良好风气。

一、高度重视，认真做好节能宣传周组织筹备工作

我公司各级领导高度重视今年的节能宣传周活动，成立了由分管副总经理任组长，分管部门领导任副组长，能源办公室人员为成员的宣传周活动领导小组，负责整个宣传周活动的组织领导工作。公司编制了《关于开展201\*年节能宣传周活动》的部门通知，召开了201\*节能宣传周活动启动会议，以张贴宣传画形式，进行节能宣传。同时，还将节能宣传周活动各项任务分解到各承办分厂和协作单位，要求各分厂按照活动方案的具体安排，认真落实，保证了宣传周活动的顺利开展。

二、围绕主题，组织开展形式多样的宣传活动

今年我公司节能宣传周活动的主题是节能有道、节俭有德围绕这一主题，在公司组织开展了一系列宣传活动。

1、认真宣传贯彻节能法，努力提高员工节能意识。把提高节能意识作为本次节能周宣传活动的重点，创新宣传模式，运用公司微信平台传播节能宣传知识、深化环保理念。并通过公司报社，电视台同步向员工传播节能相关信息，向各单位发放节能宣传画等宣传资料，营造了节能宣传周浓厚的节能氛围。

2、组织各单位开展台账更新工作。按照计量审查规范要求，安排各用能单位进行能源计量器具、重点耗能设备统计，完善各单位计量器具管理制度，明确管理职责，了解管理的重点、难点，为日后能源计量器具管理奠定基础。

3、组织各单位开展有奖竞答活动。利用奖品、小赠品等宣传形式，进行节能知识小竞答活动，调动员工参与的积极性，普及节能知识，活跃节能宣传周活动气氛。让全公司员工参与到节能活动中，从节约一度电、一滴水、一张纸，，围绕节能有道，节俭有德活动主题，在工作中增强节约能源的自觉性

三、充分利用媒体，营造浓厚舆论氛围

本次节能宣传活动，得到了公司新闻媒体的广泛关注和大力支持。二七微信平台、二七电视台、二七报社、信息中心等我公司各宣传窗口都根据今年的节能宣传周主题进行了广泛宣传，向广大员工宣传节约能源、降低能耗、减少污染排放的重要意义;二七广播电台在早、中、晚各时段均播报节能宣传周专题活动，增强了节能宣传的效果。总之，这次节能宣传周活动，做到了节能宣传在电视上有图像、在电台上有声音、在报纸上有文字，使活动在公司的传播更加深远，影响更加广泛，取得了良好的宣传效果，有力地促进了公司节能工作的深入开展，为公司又好又快发展起到了积极的推动作用。

四、总结经验，进一步营造节能减排浓厚氛围

短暂的节能宣传周活动结束了，但是通过多种形式的节能宣传，为节能降耗工作深入人心奠定了良好的舆论基础，达到了预期的目的。然而，我公司在节能宣传上仍存在一些不足，主要有：一是节能宣传教育新机制还没有完全建立，公众参与形式的多元性要进一步探索;二是宣传内容还比较单一，深度不够，如何以树立科学的发展观为契机，进一步推进节能减排宣传教育工作，是当前迫切需要解决的问题;三是宣传的方式仍然不够多样，在实际的宣传工作中，喜闻乐见、生活化的宣传形式较少，单纯的理论性宣传较多。

总之，我们要以本次节能宣传周活动的成功开展为契机，在各级领导的指导下，积极探索新形式，采取新措施，进一步加大节能宣传力度，推动我公司节能减排工作的深入开展，为全面完成节能目标而努力。

**节能宣传周活动总结材料篇十一**

照《关于开展20xx年公共机构节能宣传周活动的通知》(达县公共机构节能办〔20xx〕2号)精神，我乡紧紧围绕“节能低碳新生活，公共机构做表率”这一主题，对今年的宣传周活动进行了安排部署，既营造了良好的氛围，又取得了较好的效果。现将我乡节能宣传周活动总结如下:

以实现科学发展为目标，走可持续发展之路，广泛地开展节能教育，集中宣传节能降耗的极端重要性和紧迫性，宣传国家有关节能的方针政策、法律法规和标准规范，不断提高全民资源忧患意识和节约意识，增强紧迫感和责任感，努力营造浓厚的节能氛围，全力打好节能减排攻坚仗。

为确保宣传周活动的顺利开展，成立了以主要领导为组长，各分管领导为副组长，各单位负责人为成员的宣传活动领导小组，加强对宣传周活动的监督、指导，为宣传活动提供强有力的组织保障。

(一)高度重视，统筹安排节能活动。

党委高度重视，做了专题研究，成立了节能减排领导小组，庚及召开了全乡职工动员大会，对宣传活动进行了安排部署，并要求各单位要以节能宣传周活动为契机，结合各自工作的实际，认真落实节能宣传活动。

(二)大力宣传，增强节能减排意识。

加大了节能宣传，使广大群众和职工了解节约能源的重要性和紧迫性，树立节约光荣、浪费可耻的意识，形成了节约能源从我做起、从小做起的观念。一是通过职工大会学习宣传节能相关方针政策、法律法规;二是开展节能进职工家庭活动，号召全体职工及家属树立节能意识，要做推广使用节能产品，促进扩大消费需求的先行者和表率者，养成良好的生活习惯，树立节俭文明的生活消费理念。

(三)采取措施，落实节能减排行动。

为进一步推动节约型社会和节约型机关建设，提高全乡干部职工人员忧患意识、责任意识和节能意识，按照节能宣传周活动安排，以实际行动践行节能宣传周活动。一是开展能源紧缺体验活动。6月14日为“低碳体验日”，领导干部带头示范，干部职工积极参与,全体干部职工乘坐公共交通工具、骑自行车或者步行上班。办公区域停开空调一天;公共场所(走廊、卫生间)停开照明一天。二是采取措施，降低能源消耗。从节约一度电、一滴水、一张纸，增强和养成干部职工节能减排自觉性。

本次节能宣传周活动顺利进行，达到宣传周活动的目标，增强了公众的能源忧患意识和节约意识，在我乡形成了从我做起，从现在做起，从身边点滴事情做起，“节约光荣、浪费可耻”的浓厚氛围，有效地促进我乡全面实现节能降耗目标。

**节能宣传周活动总结材料篇十二**

根据上级通知安排,结合我校实际情况,我校将6月13日至19日定为节能宣传周，并开展了一系列的节能宣传活动，积极引导广大教师和学生正确认识国情，增强节能意识，传播节能理念及节能知识。现将活动总结如下：

一、思想上重视、分工上明确，为做好宣传工作提供了保证。

学校领导高度重视，把开展节能宣传教育活动纳入了学校6月份的工作议事并成立了节能宣传周活动领导小组，由分管后勤的主管校领导负全责，总务工作人员周密安排、具体实施，在13日-19日期间安排了系列活动，切实做好了学校节能宣传。

二、突出了低碳节能宣传主题，倡导了低碳生活方式。

学校在开学以来就紧扣“低碳”，开展了“低碳生活进校园”德育教育活动。6月中旬，为积极响应20--年全国节能宣传周和全国低碳日活动安排，学校在校园内推广使用节能灯具等各种具体节能措施，积极引导全校师生科学消费、低碳消费，为打造绿色校园奠定了良好的氛围。

三、开展了低碳节能进班级、进课堂、进生活系列宣传活动。

1、开展了一次面向全校师生的节能倡议活动。

学校向全体教师和学生发出倡议，要求低碳节能从我做起，从小事做起，从现在做起，节约一滴水、一粒米、节约一度电，自觉树立低碳理念、践行低碳生活。注重引导学生以实际行动来节约用电、节约用水、节省粮食、节省日常用品、节省纸张。

2、在基础年级开展了一次“低碳节能”为主题的调查活动。

3、在校园内利用黑板报、广播站开展低碳节能知识宣传。

为低碳节能周创造了良好的宣传舆论氛围，利用学校各班级的黑板报组织学生进行了一期低碳节能知识的板报宣传，提高了学生的节能意识，丰富了节能知识;发挥校园广播站的作用，介绍低碳节能的意义、做法，扩大了宣传的影响面和广泛性。

4、组织各班发挥主观能动性，举行了形式多样的主题教育班会。

6月15日的主题班会课上，有些班组织学生进行演讲、有些班让学生介绍低碳节能的好做法，团委组织各班给学生们提倡用饭盒打饭，避免用塑料袋子和一次性筷子，丰富了低碳教育的形式，提高了教育的实效。

5、将低碳节能纳入班级管理评比，强化外在监督。

每天学校都组织学生对各班级的纪律、卫生、环保等进行量化打分，对教室内晴朗白天开灯、无人时不关电扇等现象进行批评扣分并及时通报，从而有效的督促了各班对电灯的管理。

总之，整个教育活动的开展以年级组班级为主，学生积极参与活动。通过专题教育活动，全体学生了解了节能的主要目标和总体要求，懂得了节能的重大深远的意义。明白了从“衣、食、住、行、用、其他”六个方面节能的相关日常生活行为。

**节能宣传周活动总结材料篇十三**

20\_\_年全国节能宣传周和全国低碳日活动总结为深入开展节能增效宣传教育，传播节能资源和生态文明理念，充分发挥公共机构在建设生态文明、推进绿色发展中的示范引领作用，结合20\_\_年“绿水青山，节能增效”的节能宣传主题，\_\_\_街道多措并举开展公共机构20\_\_年全国节能宣传周和全国低碳日活动。

一、是组织集中学习，强化对节能知识认识。

街道以干部职工大会为平台，组织街道、村两级干部开展“垃圾分类我能行绿色生活我先行”学习活动，并就《中华人民共和国节约能源法》《公共机构节约能源资源“十三五”规划》《公共机构节能条例》等有关法律法规进行再次学习，普及节能低碳知识，树立勤俭节约理念，加强节约型机关文化建设。

二、是广泛宣传，积极组织参加摄影作品征集活动。

按照《镇宁自治县公共机构节能领导小组办公室关于开展“守护绿水青山崇尚绿色生活”摄影作品征集活动的通知》文件要求，该街道将征集活动在街道辖区内通过微信群、公众号等进行广泛宣传，组织干部职工积极参与。

三、是开展能源紧缺体验，牢固树立节约意识。

在7月2日全国低碳日活动当天，该街道组织开展低碳日节能紧缺体验活动，组织开展了停开一天风扇、少开一盏灯(关闭门厅、走廊、楼梯等公共区域照明)、少开一天车等能源紧缺体验活动，倡议干部职工带头进行能源紧缺体验，倡议干部职工积极践行“135”出行方案(即1公里内步行，3公里内骑自行车，5公里乘公共交通工具)以实际行动支持生态文明建设。

四、是开展垃圾分类宣传，促进资源回收。

该街道倡导实行生活垃圾分类，以实际行动促工作和生活环境的改善，推动生活垃圾减量化、资源化、无害化，为下步开展垃圾分类做好铺垫。

五、是线上线下齐行动，营造节能氛围。

线上组织街道干部职工下载\_app，预约关注并参与“20\_\_年全国公共机构节能宣传周云启动仪式”。线下张贴节能绿色标识，该街道制作了节能绿色标识，在公共用能区域和办公室用能电源、风扇控制开关、卫生间等张贴节电、节水等节能绿色标识和温馨提示，倡导勤俭节约良好风尚，营造了良好的\'节能氛围。

据悉，通过此次活动的开展，进一步提高了街道干部职工的节能意识，丰富了干部职工的文化生活，积极推动了节约型机关建设。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找