# 最新水果饮料经销合同(3篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-08-08

*在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。水果饮料经销合同篇一乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

**水果饮料经销合同篇一**

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方相互磋商，本着互惠互利的原则，就咖啡饮料区域总代理有关事宜达成如下协议：

一、甲方指定乙方作为咖啡饮料系列产品的代理商。产品代理价格为28元/件。

二、甲方指定乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的总代理，未经公司同意不得跨外阜经营，否则视为违约。

三、甲方负责将货物运到乙方所在城市的指定仓库，运费由甲方承担。

四、乙方为取得甲方该产品的代理权，必须满足如下条件：

1、乙方有自备流动资金用于该产品的经营为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元;

2、乙方必须首批进货\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_件以上，且是现款现货。

3、乙方有自备送货车一台以上。前期铺市期间甲方为乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以下的电三轮一辆，产权归甲方所有，六个月内乙方完成销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_件甲方将三轮的产权转给乙方。

4、乙方在市场拥有良好的商誉，必须保证与甲方同开市场，厂商共担风险，在协议执行期间，双方任何一方不能随意以任何理由终止协议。

5、甲方负责产品前期本区域市场业务人员的聘用，并负担其工资，业务人员由乙方协助管理。

五、甲方为保证乙方的市场利润和足够的销售支持，应尽以下责任：

1、甲方保证产品的质量和市场的前景预测。

2、甲方给予乙方的优惠政策为：入市初期，甲方首批给予乙方7%的咖啡饮料赠品，用于促销和客户品尝。同时甲方配备必要的宣传品(遮阳伞、t恤衫、pop张贴画、横幅等)做为促销支持。

3、甲方为保证乙方的市场利润，将严格优化组合和规范市场，不允许其他商户侵入和倾销。

4.乙方为甲方销售咖啡饮料累计\_\_\_\_\_\_\_\_\_件甲方给于乙方2%的返利标准。同时，在年底总结时甲方将根据乙方的销售业绩给予充分的奖励。

六、乙方有权利和义务向甲方提供市场信息，而甲方也应及时向乙方说明厂方政策，同时负责办理所需验证手续。

七、乙方在保证该产品销售较好的前提下，有优先获得甲方生产的其它产品的代理权。

八、双方自达成产品销售协议后单方违约者，违约方应向对方赔偿首次进货总额的20%的违约金。

九、协议有效期为一年，\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

十、协议一式两份，甲乙双方各执一份。

十一、未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**水果饮料经销合同篇二**

甲方： 公司法定代表人： 地址： 电话： 传真：

乙方：公司法定代表人： 地址： 电话： 传真：

甲、乙双方经过友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方“ ”系列产品，双方达成如下协议：

1、甲方是“ ”系列产品的生产商，乙方是销售商;

2“  ”系列产品包括：

3 甲方供货价格分别为：

4 付款方式：乙方订货量低于 元的，甲方可以先发货，乙方收到货物后十日内乙方必须将货款全部支付给甲方;乙方订货量高于 元的，乙方应先将货款全部支付给甲方，甲方收到乙方货款后 日内给乙方发货;

5 交货地点：

6 运费承担：

7 乙方做为甲方的销售商，应尽销售商的责任，对甲方的产品在市场上的销售策略、市场销售推广、营销策略全权负责，尽最大努力将甲方产品售进所在区域内的所有的大、中、小型零售客户和乙方以下的一级、二级批发客户，需达到、店100%覆盖率，批发店80%的覆盖率，如有新的、店的诞生也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。甲方也应保证供应足够的产品资源;

8 产品的品种、型号、规格、包装由甲方决定，乙方针对市场需求有信息反馈与改进意见的建议权，;

9、运输，运输方式及其运输费用：甲方负责将货物送到乙方销售区域内指定地点，乙方负责货物到货时的装卸及入库、清点、核对等义务;

10、货物的残缺及退换：乙方在验收时发现货物短少或包装上有缺陷，导致影响货物销售，应在送货单上注明，并请送货的部门签名作证并在收到货物十日之内以书面形式通知甲方，并提供有关单证给甲方，以便甲方了解情况或向保险公司或承运部门索赔，如乙方没有注明所收获物的毁损情况或不履行提供相关单证义务的，甲方视所供货物数量、质量、包装乙方均无异议且全部符合要求;

11、如发生产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般三个月统一进行一次，具体日期另行通知。对于由于乙方保管不慎或保管不符合食品规定而导致的质量问题，甲方不予退货或者换货;

12、甲方对市场价格有决定权，乙方有义务将市场价格动态信息对甲方进行反馈，

13、为鼓励乙方积极销售甲方产品，乙方的订货量达到 时甲方可以按照乙方订货量的%免费提供货物给乙方作为市场推广的费用支持;

14，乙方应保持甲方产品所有规格两个星期的警戒库存，当库存量达到警戒库存时，乙方应及时通知甲方发货;

15、甲方有权要求乙方进行库存有效增减，

16、合同的变更及终止

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同，变更条款可附于本合同;

2、乙方连续六个月不能达到乙方营销策划书的营销要求时，甲方有权终止合同;

3、本协议期满后，由双方协商是否续签本协议;

17、违约责任

1、对于甲乙双方的以下行为，可随时中止或终止本合同;

乙方超过规定的付款期限未支付给甲方货款的;

乙方订货后，甲方未按乙方要求发货，经乙方与甲方沟通后仍未发货的;

乙方连续六个月未完成提供给甲方营销计划任务量时;

甲方未经乙方允许，在乙方销售区域内进行销售活动行为时;

甲乙双方经营遇到巨大困难或者管理发生实质性变化，如有他人承包、可能破产，导致甲方或乙方的权利无法得到保障时;

2、本合同发生争执或争议时，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或通过有效法律途径解决争议;

附则：

1、本协议有效期：自合同签订之日起至 年 月 日止;

2、本合同一式二份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

甲方;

乙方：

年月日

**水果饮料经销合同篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方协商，本着互惠均等的原则，特制定本合同如下：

第一条：经销内容

一、甲方向乙方提供本公司所生产的\_\_\_\_\_\_\_\_\_饮料系列产品，授权乙方在特定区域经销。

二、如有特殊情况，乙方需转让经销权予第三方时应取得甲方书面同意。

第二条：经销区域

一、乙方只能在甲方指定区域经销甲方产品，不得超出此范围销售，否则，视为跨区销售。

二、甲方指定乙方的经销区域为。甲方在乙方经销区域内不为其它商户供货。如发现甲方为其它商户供货，乙方有权向甲方提出索赔。

第三条：销售目标

一、乙方销售甲方产品，需按以下比例有计划地完成每月的销售任务，且全年的销售目标最低\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写)。

二、销售额确认：乙方货款到达甲方指定帐号的实际金额，为甲方确认乙方销售额的唯一凭证。

第四条：销售价格

甲方按下列供货价格供货，乙方应严格按下列价格规定进行销售，不得低于本价格销售，否则视为低价销售。(单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/箱每箱15瓶)

第五条：付款及交货

一、付款

1、乙方必须采用先款后货的方式向甲方支付货款。

2、乙方向甲方支付的货款必须以银行汇票或电汇形式向甲方所指定的帐号支付。款到，甲方安排发货。

3、其它事宜：

二、交货

1、乙方必须每月25日前向甲方提交下月《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司特约经销商月份货物需求计划》，甲方据此安排下月发货计划。

2、乙方每次要货不得低于2箱，并详细填写《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司特约经销商货物申请书》，连同相关付款凭证传真至甲方，甲方将依据货款到帐情况安排发货。

3、甲方将产品送到乙方唯一指定仓库，乙方必须当面签收并加盖公章，方可入库。

4、乙方指定仓库地址。

第六条：有关销售约定

1、换货政策

经销商在首次进货6天内可申请换货(调换品种)，经甲方总部批准后执行(换货所发生的运费由乙方承担)。

2、退货政策

原则上不退货，特殊情况须报公司总部申请。

3、经销商返利

经销商可享受半年和年底两次返利(乙方累计销售茶饮料5件以上甲方给于乙方2%)。

4、经销商处罚

凡发现合作客户有越区销售或低价倾销占用甲方货款等行为一律扣除返利，扣除保证金。

第七条：双方权力、义务

一、甲方

1、甲方产品出厂应经过严格品质管制，并符合产品标签上标明的经国家有关部门批准的企业产品质量标准，乙方收货时应验查点收，发现问题及时通知甲方解决处理。

2、甲方保证向乙方提供当地卫生质量监督机构所需要的各项文件。

3、自合同签订之日起，甲方负责根据乙方所在地的市场情况制定推广计划，并有义务将计划有关内容告知乙方。

4、甲方保证依约履行供货。

5、乙方所在地的甲方分公司(包括分公司管理人员及员工)没有权利对此合同进行变更或合同之外的任何(包括口头或书面形式)，甲方只对经自己书面确认的致乙方的销售政策及本合同进行变更的协议承担法律责任，除此之外甲方概不负责。

6、凡乙方违约跨区销售或低价销售一次，甲方有权扣除乙方反利的1%。

7、在期间，乙方连续两个月不能完成销售任务或违反价格规定达一次或者恶意跨区销售达一次，甲方均有权单方面解除合同。

8、首次供货，甲方提供进货量5%的赠品。

9、甲方提供销售额1%以内的促销及广告宣传费用。(方案由双方共同制定，资金由甲方掌握。)

二、乙方

1、乙方有义务向甲方反馈当地饮料市场同类产品的信息，零售客户及消费者对甲方产品态度、建议等信息，有责任全力协助、配合及参与甲方的各项市场推广计划的制定及实施。

2、签订合同时，乙方必须向甲方提供以下有效证件的影印件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_《营业执照》、《税务登记证》、《卫生许可证》、《法定代表人身份证明》等其它证照。

3、乙方配备专职人员进行销售网点的开发与维护，并保证销售网点数量的持续上升或持平，同时，保证甲方产品在各销售网点的正常供货，不得无故断货。

4、乙方应按甲方要求提供专用仓储，保证其正常工作，费用由乙方承担。且甲方产品在乙方验收或入库后的一切损失(包括不可抗力)由乙方自行承担。

5、乙方不得让甲方工作人员送货、

收款，否则所造成的损失由乙方自行承担。

6、乙方有义务向甲方工作人员提供销售台帐，并根据每天的销售状况据实填写《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_生物工程有限公司茶饮料系列产品客户交易表》，否则，甲方有权力从乙方半年返利中扣减1%以上的返利系数。

7、乙方不得将钱款或货物借给甲方工作人员，否则，所造成的损失由乙方自行承担。

8、乙方有义务配合甲方，对甲方市场人员的工作情况进行监督，如发现工作失误或有其他不满时，可拨打甲方所设的投诉热线\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行投诉。

9、乙方如需变更合同或申请销售政策，不得要求其所在地甲方分公司直接对此合同进行变更或作出合同之外的任何承诺，乙方在收到甲方的书面确认以前，所有的变更本合同的协议及合同之外的承诺均为无效，否则，所造成的损失由乙方自行承担。

第八条：合同的变更与解除

一、发生下列情况之一者，允许变更或解除合同。

1、由于不可抗力致使合同的全部义务不能履行。

2、甲、乙方双方协商中止合同。

3、由于另一方在合同约定的期限内没有履行合同。

二、变更或解除经济合同的通知或协议，必须采取书面形式，除由于不可抗力致使经济合同的全部义务不能履行或由于另一方在合同约定的期限内没有履行的合同除外，协议未达成之前，原经济合同仍然有效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找