# 2024年企业中秋节促销活动方案策划 企业中秋节活动主题方案(十二篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-08-10

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。企业中秋节促销活动方案策划 ...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**企业中秋节促销活动方案策划 企业中秋节活动主题方案篇一**

让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作（以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为最佳）

简单的活动流程：

1、团队负责人致欢迎辞

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演

3、快板（三句半，二人转）《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。

6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。（可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带）

7、月下祈福（烧灯塔，放礼花）。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准（以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等）由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物（有小孩者另外加送）。团队负责人致感谢辞。

丰富员工的文娱生活，增进员工之间的沟通交流，缓解工作压力，实现劳逸结合，增强团队凝聚力，体现公司对广大员工的关爱。

迎国庆，贺中秋，放松心情，欢乐无限！

9月26日（周六）上午8：0014：00

光明农场滑草游乐园

趣味比赛、自由游乐、丰盛午餐

一）具体项目：

1、趣味比赛：

a、方程式赛车

游戏规则与要求：分组进行淘汰赛，按4人一组分，第一、二名晋级下轮比赛，出线者再按2人一组进行pk，胜者晋级，最终决出冠军、亚军和季军。设置奖品如下：

冠军：奖金200元

亚军：奖金100元

季军：奖月饼1盒

特别规则：为公平起见，所有女参赛队员起点设在男队员起点位置向前10米处。

b、弯弓射大雕

游戏规则与要求：团体比赛项目。每部门选出三人组队，每人5支，总成绩最高一队为冠军团队。团体奖金300元。

特别规则：由于养护部和采购部不够人员组队，林学斌、吴兆伟、郭庆峰分别编入其他部门参赛。安排如下：林学斌编入财务部、吴兆伟编入工程部、郭庆峰编入行政部。

2、自由活动：可根据自己兴趣爱好，自由选择滑草、滑车、蹦极、摸鱼和飞斧等项目，但必须注意安全。

3、丰盛午餐颁奖：尽享饕餮大餐，开餐前由魏经理为比赛获奖的人员颁奖。

二）活动流程：

三）工作人员安排：

比赛裁判：魏经理

记录比赛成绩：余喜云

拍照：张育霞

活动总指挥：曾主任、罗钦

1、请大家务必要注意安全，要视自己身体状况选择游玩项目。

2、为了玩地尽兴，请大家在活动当天都穿运动装和运动鞋，女员工请不要穿裙子。

3、活动期间，请大家听从统一指挥，多多配合，谢谢大家！

4、请工程部、财务部和行政部在周五下班前将参加射箭团体赛的人员名单交到行政部。

5、因周六例会取消，请大家将本周完成的.工作和下周工作计划整理后在下周一交给部门主管。

**企业中秋节促销活动方案策划 企业中秋节活动主题方案篇二**

“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。

(1)公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位(视团队规模而定，以八至十二户为佳)，员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

(2)让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

(3)激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作(以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为)。

(4)倡导“快乐工作?幸福生活”的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

(5)尊重中国的`传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

全体员工及其家属

农历八月十五(或十四)晚

1、团队负责人致欢迎辞。

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演。

3、快板(三句半，二人转)《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工。

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。

6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。(可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带)

7、月下祈福(烧灯塔，放礼花)。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准(以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等)由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物(有小孩者另外加送)。团队负责人致感谢辞。

1、大小适合的场地及布置

2、音效、碟片准备

3、员工奖品准备

4、业务推动方案奖品准备

5、蓝绸带准备

6、相关节目准备

7、中秋礼物准备

价值60元的温馨团圆系列：月饼礼盒+米奇家庭餐具

价值98元的秋月雅韵系列：月饼礼盒+健康之路

价值128元的绿之光系列：月饼礼盒+有机杂粮礼盒

**企业中秋节促销活动方案策划 企业中秋节活动主题方案篇三**

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

20xx年中秋月圆之夜

由行政、人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排；

相机；

准备好员工通讯录，确保在活动中与每位员工联系。

1、吃饭：a、xx小南国

b、绍兴饭店

2、唱歌

3、互动游戏（可定为饭桌上的游戏）

3.1人在江湖飘

一开始，两人同时喊“人在江湖漂啊，哪能不挨刀啊~”，然后比划手指，可以出一到五，并且嘴里要喊“几（跟比划的手指数相同）刀砍死你呀”。规定，五大过四、四大过三、三大过二、二大过一、一大过五，如果没有压到又继续。

3.2024

由开始一人发音＂零＂随声任指一人，那人随即亦发音＂零＂再任指另外一人，第三个人则发音＂柒＂，随声用手指作开状任指一人，＂中＂者不发音不作任何动作，但＂中＂者旁边左右两人则要发＂啊＂的声音，而扬手作投降状。出错者饮！

适合众人玩，由于没有轮流的次序，而是突发的任指其中的.一个人，所以整个过程都必须处于紧张状态，因为可能下个就是你了！

3.3果园，菜园，动物园

比如第一个人先说动物园，第2个人说有什么，然后下面的就接着讲出一种动物的名称，谁没有接上或者反应慢了就罚酒！！！很好玩的，特别有气氛。

3.4真心话大冒险：

我（××）手机里有一款娱乐软件叫“真心话大冒险”，参与人坐在一起（饭桌上）全桌人划拳比输赢（剪刀石头布也行），然后输家摇晃手机。如果银屏中显示是真心话就是说什么你都要回答，无论什么样的隐私（实在不能说的罚酒2杯）。大冒险就是银屏中显示是大冒险，那么无论什么样的要求你都要去做（实在不能做的罚酒3杯）。

餐饭预算标准：控制在6000元以内；娱乐预算标准：豪包消费控制在800元内；总统包消费控制在1500元内。

**企业中秋节促销活动方案策划 企业中秋节活动主题方案篇四**

一、目的

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感;

3、以活动为契机让员工表达心声，建设企业内部形象;广集员工智慧，共绘\_r未来。

股份公司、无锡分公司、营销总公司、工程技术中心全体员工。

20\_\_年9月\_日周五19：00-20：30。

\_r广场。

时间

耗时

节目安排

19：00~19：05 5分钟

入场、分发食品

19：05~19：15 10分钟

总经理致词

19：15~19：55 40分钟

游戏：歌曲接龙(附件一)

19：55~20：25 30分钟

猜灯谜(附件二)，抽奖(附件三)

20：25~20：55 30分钟

朋友心声(附件四)，抽奖

20：55~21：00 5分钟

放孔明灯(附件五)

1、设备科负责广场照明灯、音响设备的安装调试。

2、人力资源部、工会、行政后勤部组织员工活动开始前将员工就坐的现场布置完毕;

3、工会负责及时购买橙子、矿泉水及奖品(月饼大礼盒)并负责现场分发橙子及矿泉水;

4、各部门领导及稽核办负责现场指挥、维持秩序;

5、员工关系组担任活动主持。

1、奖品：义乌前沿人才电动车1辆、月饼大礼盒3盒、义乌前沿人才雨伞5把、义乌前沿人才t恤5件、义乌前沿人才餐券5张、义乌前沿人才扇子5把，约3000元;

2、食品：橙子2100个、矿泉水2100瓶，约3000元;

3、活动道具：孔明灯1个、信封2100只、纸箱2个等，约300元

合计：约6300元。

附件1《歌曲接龙》

每组100人(可从现场随意抽取整列或整行的员工)，从第一个人开始，按次序每人唱一句含有指定字眼的的歌曲，每人所唱的歌词不能有重复，3秒接不上来的为败者，遇败者跳过，直至唱到每组的最后一人。

第一组：每人唱一句含月字的歌曲;

第二组：每人唱一句含yue音的字(如月、约、越、乐等)的歌曲;

第三组：每人唱一句含liang音的字(如亮、两、凉、晾等)的歌曲;

第四组：每人唱一句含qiu音的字(如秋、求、囚等)的歌曲。

等四组接龙结束后，公布对败者的集体惩罚：仰天向月学狼嚎。

此游戏参加人数较多，可迅速调动开场气氛。

**企业中秋节促销活动方案策划 企业中秋节活动主题方案篇五**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即（星期日下午16：00在公司集中）

xx

公司全体员工（值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班）。

1、 请各位带好自己应该带的物品；

2、 行政部准备好三份公司员工内部通讯录；

3、 大巴车二辆；

4、 相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；

5、 帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；

6、 写好文字的小卡片（数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话）；

7、 烧烤所用的食物、用具及饮用水；

8、 粮食，具体包括

9、 一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；

11、月饼xx个。

一）当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地（乘车时间约一个半小时）抵达后到a区扎营；

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二）第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；

2、约10点后徒步到b区活动；

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

策划：企划部；

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

**企业中秋节促销活动方案策划 企业中秋节活动主题方案篇六**

一、活动构思：

整个活动以文艺表演节目与业主互动为主，中间穿插游园趣味活动，物业公司组织参与业主与业主、业主和各个商家一起进行互动，加深大家的邻里关系，营造社区节日氛围。游戏节目要求互动性，参与者在游戏的过程中建立良好的友谊，为建立和谐的邻里关系打下基础，展现xx物业公司对小区文化建设的重视和对业主的人文关怀，以扩大xx物业的美誉度和亲切感。

通过该项活动，促进恒宝物业和业主(客户)之间的相互沟通和联络，加强社区建设，弘扬社区文化，增强大家对xx物业的品牌感知，通过联系各商家的参与达到回馈业主的目的。

20xx年9月10日下午13：00—22：00，其中演出时间为：19：30—21：30分其他时间为与业主互动时间，业主可以参与商家的游园游戏与商品展示咨询等活动。

xx大厦广场

现场按照功能分为五个区域：

1、舞台区

2、观众区

3、游园活动区4、xx物业展示区

5、协办单位与参展商家产品展示区

xx物业服务的xx县城的所有业主及客户，同时欢迎公司员工家属参与本次活动。

1、各参展商家(单位)代表

2、新闻媒体代表

3、联谊单位代表

4、社区领导等

整个活动分为动、静两大区域：舞台上表演为“动”，舞台下游园以及产品展示为“静”。

a：抽奖(票上有票号)：在游园人员入场之前，每个人将获得一张入场券，参与者凭此券参与联谊活动并抽奖。

b：“动”互动型文艺表演

月满中秋话团圆，各地节俗送祝福中秋节由来节俗大观中秋节美食中秋节诗词中秋节祝福

2“活动内容详见活动时间流程表”

舞台活动中歌舞表演与互动节目穿\*\*行，鼓励社区业主积极参与!穿插楼盘和物业以及商家的相关知识问答(节目内容待与演出单位协商后明确)

c：“静”游园活动区(由各商家负责游园游戏，游戏项目由各商家自行制定)

1、电话、短信告知公司新老业主，明确参与意向，告知礼品发放及抽奖情况，以保证其尽可能参加本次活动。

2、采用定向和随机发放方式入场券，吸引更多的人关心、参加恒宝的节目，保证人气的顺利聚集。

3、小礼品的发入：持入场券者前100名、所有参与的教师业主(因当天是教师节)可凭券换取精美礼品一份，限额发放，送完为止。

4、互动节目的参与，精美的礼品发送：参与活动的观众发送精美礼品来增加互动的积极性，营造联谊活动的现场气氛。

5、发动公司员工：邀请相关单位(如家装公司、通讯公司、保险公司等)同到现场，一来增加现场人气，二来为客户提供便利。

1、音响：在小区场地，择时播放音乐。

2、公司产品及企业文化宣传，拓展知名度，提升小区的文化品位。

3、场地布置(搭1米舞台：舞台尺寸不小于30平方米)

4、其它支持：人员安全维护，特别是在人员入场、离场及发送免费物品的安全及次序的问题，及时安排安保人员做好相关工作。

活动安排：

1、上午搭建舞台、各参展商家、协办单位布展等准备工作。

2、下午13：00活动正式开始，各参展商家开始游园及产品展示及咨询。3、19：00—19：30安排路演活动的工作人员、演员等就位。业主及嘉宾陆续进场，门口工作人员负责来宾签到、入场券的检查、发放资料并引导业主、嘉宾带入席位，现场背景音乐(今天是个好日子)。

4、19：30—20：00主持人宣布此次活动开始，介绍在场嘉宾，解释举办此次活动的目的，介绍活动的游戏项目及抽奖的时间安排等。

5、20：00—20：15主办方领导讲话，致简单答谢词，协办方代表、商家代表、业主代表讲话。同时由承办方领导宣布活动正式开始。

**企业中秋节促销活动方案策划 企业中秋节活动主题方案篇七**

优秀的企业往往提供给员工宽阔的展示自我的舞台，为了实现xx员工间的互动，增进员工对xx公司的归属感与认同感，巩固和宣传xx强烈的企业文化氛围，在xx集团步入20周年庆的同时，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特色的中秋晚会，让xx人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造xx新的神话。

“今天回家吃饭吗?”

亲情xx人——与你同行的明天(待选)

1、让员工充分的展现自我，在活动的的过程中认知自我及企业大家庭的氛围;

2、实现领导与员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流;

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以不同的操作方法，让大家感受到公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成。

4、通过xx生活秀使xx人认知及发现自我，为未来的商业行为识别系统改善进行一定的铺垫。

全体员工

xx年xx月xx日

xx(待定)

1、各部门至少表演一个节目，xx部不少于两个节目;

2、xx月xx日前完成节目申报工作，节目单报人力资源部;

3、xx月xx日将安排统一的排练;

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd。

1、民乐中秋宣传片(提前15分钟开始)

用一段短小的宣传片作为晚会的开端

2、领导致辞

由现场主持人(开场白并介绍现场的公司领导)，邀请公司领导上台给员工致辞，共庆中秋佳节。(预计10分钟)

3、演出

由各个部门选报的节目(具体编排待订)(8个节目，预计40分钟)

4、xx生活秀

由每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场开元人的生活秀。在秀结束后，现场主持人将邀请观众上台来评述。

说明：此项活动旨在让公司员工认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个开元的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。(预计30分钟)

1、游戏

穿插表演过程中(游戏内容待定)(准备2个游戏，预计20分钟)

2、同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数四，员工人数四(邀请人数视当日情况而定)(预计5分钟)

3、我猜我猜我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一个物品，猜出的即可以拿走奖品，奖品设置可以是cd、小家电、日常用品等，主要增强娱乐效果。(预计15分钟)

8、抽奖与礼品的颁发(预计10分钟)

工作程序及分工

工作程序

1、前期的准备工作

xx年xx月xx日至xx月xx日

1)活动方案的申报办理

2)活动场所的设计落实布置

3)活动节目的征集和申报

4)物资采购

2、活动现场工作

xx年xx月xx日

1)活动全过程的接待(食品、饮料的添加等)

2)活动全过程的具体事务协调

3)现场摄像摄影

4)现场各节目演出人员的落实

5)物资调配礼品和奖励的发放

6)现场的清理和道具的保管

3、善后处理

1)活动全部文字和图片的整理及报道

2)活动后在公告栏公布图片资料和相关报道。

活动经费及预算

1、场地租用费500.00元

2、各种活动用品的购置费用(包括食品、饮料)1500.00元

3、礼品、奖品费用500.00元

4、机动费用500.00元合计3000.00元

**企业中秋节促销活动方案策划 企业中秋节活动主题方案篇八**

活动主题：“hold月圆·on金秋”

活动地点：公司大厅

活动时间：

活动人员：公司全体员工

主办单位：

金风送爽，玉露赐福，又是一个万家团圆的金秋之夜。公司为了答谢广大员工在这一年来的努力辛勤地工作。送上节日的问候和关爱，公司决定举办一次以“hold月圆·on金秋”的庆祝中秋佳节活动。

1、让公司员工在活动中充分的展现自我，减轻工作压力，在活动中进一步认知自我及对企业大家庭的认同感，不断培养员工的团队合作精神。

2、进一步扩展企业文化内涵，促进其外部形象和内部文化的统一合成。

3、实现领导和员工的互动，让企业各部门工作者在共同的平台下交流、联欢。

前期筹备： 8月29日——9月2日

节目单制作： 9月2日 (具体待定)

晚会道具采购： 活动举办前一周周末

会场布置： 9月8日 下午

活动总负责人： jody 活动负责人： bingo、sam

第一组：节目策划组

负责部门人：laughing、 emily

任务：

a、9月2日之前以邀请员工的形式，完成节目筛选工作，并编辑出节目单

b、9月7日之前准备好节目主持人的形象设计及台词;

第二组：礼仪组

负责人员：keleea(组长)、emily、stacy、

任务： a、活动开始前座椅的摆放，各座位的落实。

b、活动之前准备好会场服务物品，如节目单、小礼品等。

c、颁奖礼仪人员的落实及走台的排练。

第三组：道具设备组

负责人员：bingo(组长)、maggie、todd

任务：

a、9月7日之前完成节目参与者伴奏音乐。

b、落实场地设备布置、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问题。

c、负责活动照片拍摄工作。

第四组：后勤机动组

负责人员：sam(组长)、wallen、xx、xx、xx

任务：

a、协助道具组安装相关设备及场地布置

b、供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

注：

1、项目组人员的任务发生冲突时，要保障第一项目组的任务顺利完成。

2、各项目组人员的任务发生严重冲突时，将重新调整各项目组人力资源;视情况可随时启用机动组。

3、各项目组现在正式成立并立即开始工作;完成任务后自动解散。

1、采取自由、自愿原则进行报名。

2、节目形式不限(歌曲、舞蹈、朗读、乐器演奏、相声、小品、戏曲、书法等)，内容健康向上，以庆祝中秋联欢为主题内容，所有节目需提前自我彩排，经筹备组筛选合格的节目方可晚会演出。

3、9月1日1x：00前完成节目报名工作(报至人力资源部)。

4、活动演出次序由活动主持人和活动筹备组决定。

5、活动中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。

1、背景及场地布置(待定)

2、音箱设备

道具组调试会议室灯光背景及各节目音响测试效果，演员按顺序进行彩排。

3、会场物资、道具、音乐及照相工作人员到位

4、员工会场位置安排(待定)

5、活动正式开始

6、会场卫生清理

活动结束后，后勤组负责会场的桌面及地面的清扫工作。

7、背景布置处理工作、及桌椅收送(待定)

后勤组及相关工作人员负责背景道具的拆卸，会场的恢复工作。

活动大概流程：

1、主持人致开场词;(2分钟)

2、公司大boss致开演辞，活动开始;(3—5分钟)

3、实习生小合唱《xxxx》或朗诵诗歌(暂定);

4、老员工参与节目表演(可挑选)

5、“马兰开花”游戏

6、品可口月饼，尝中秋五味

7、全体员工送上祝福语，写在便利贴上，并张贴

8、boss表演节目，并最后致结束辞，全体员工留影，放《 xxx 》音乐结束本次活动。

1) 实习生表演：由实习生部门派出实习生上台集体表演，并一一自我介绍 活动目的：让实习生融入到公司的团队中，发掘个人潜能，敢于表现自己，走进公司良好的大家庭中。 时间：(待定) 具体操作：(再商议)

2) 马兰花开：

游戏目的：让成员体会和感受个人与团体的关系，团体对个人的重要性，从而更愿意投入团体，增强团体的凝聚力。

时间：约15分种

道具：报纸(若干张) 具体操作：

1.开始时，让全体成员围圈手拉手，充分体会大家在一起的感觉。

2.主持人说：“马兰开花，开几朵，开四朵”，成员必须按照要求重新组成四人组，并站在规定大小的报纸上面，形成新的“家”，此刻，请那些没有找到家的人谈谈游离在团体之外的感受，也可以请团体成员分享和大家在一起的感觉。

3.主持人多次变换人数，让成员有机会去改变自己的行为，积极融入团体，让成员体验有家的感觉，体验团体的支持

3) 品可口月饼，尝中秋五味：抽签选出参加游戏的人员，两人一组。每人都用布蒙住眼睛，然后一人从背后喂另一人吃月饼，吃月饼的人必须说出所吃月饼的味道。说对数量多者会有奖励，少者则会有相应的惩罚

时间：约20分钟

材料：月饼(不同口味)、眼罩

4) 节日寄语：每人发一张便利贴，各自在上面写上想说的祝福语或者对未来的展望，并贴在准备好的宣传板上

时间：约10分钟

道具：便利贴(一本)、宣传板

主持人说稿、活动总结、照片分发、简报书写、经费汇报公开。

1、 盒装月饼：

2、 散装月饼：

3、 礼品：

4、 装饰：

5、 蛋糕：

6、 活动现场食品

1、本次活动举办各环节必须遵纪守法，内容要健康向上，达到主题要求。

2、参与者须接受活动组织者的统一指挥，严密组织，分工协作，精心实施。

3、本次活动要求组织者和参与者之间应相互配合、相互支持，保障活动各环节顺利完成。

4、遇到各类突发问题，有关方面应本着相互理解的原则，友好协商解决。

5、各活动筹备组成员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理面临的工作，协助活动筹备组其他部门的工作，主动帮助他们完成应该负责的项目。

6、活动各环节责任分清，如果活动中出现各种自己不能解决的突发性问题，请找活动负责人。

7、负责人在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他负责人的工作以加快整体工作进程。

**企业中秋节促销活动方案策划 企业中秋节活动主题方案篇九**

每年的农历八月十五，作为中国传统的中秋佳节，在这一天所有的中国人都会抬头望着一年中最亮的月亮，寄托自己的思念之情。中秋丰收节，同时也是一个人们对美好生活向往的节日。在这一天企业公司举办中秋活动是个很不错的策划。既宣传了企业公司文化，同时也是对企业公司一个美好未来的既定，更加坚定员工的信念，大大提高员工的归宿感。

1、中秋将至，答谢全体员工工作的辛勤努力。

2、让员工在活动中认知自我及对xx大家庭的认同感。

3、实现领导和员工的互动，让企业各部门工作者在共同的平台下交流、联欢。

4、进一步扩展企业文化内涵，促进其外部形象和内部文化的统一。

xx月xx日晚xx(周xx)暂定(中秋节为xx月xx日，放假时间xx月xx日—xx月xx日)。

待定。

公司全体员工约xx人。

1.领导祝词。

2.聚餐。

3.小节目表演。

4.猜灯谜。

1、xx前酒店会场布置及水果、饮料、点心到位;工作人员到位。

2、xx-xx参会人员及特邀嘉宾到场，安排座次。

3、xx由主持人总宣布晚会开始女主持人简单阐述活动主题，邀请公司总经理、公司执行董事致词。

4、主持人宣布中秋晚宴开始。

5、由公司人员准备的小节目(歌曲)穿插表演。

6、晚宴中，根据现场气氛组织员工和领导进行小游戏及猜灯谜活动。具体活动安排。

合计：xx万元。

1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通。

2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务。

3、活动过程中注意维持现场秩序、保证现场的安全工作。

**企业中秋节促销活动方案策划 企业中秋节活动主题方案篇十**

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

共度“家”节 人月两圆

1.由行政、人事部预先做好前期准备事宜，做好活动安排；

2.相机；（可以上传到群空间里面）

3.横幅、灯笼、气球、丝带。

1、活动开始，员工进入会场，主持人宣布活动开始；

2、由公司经理中秋贺词；

3、公司员工分为8个团队每个团队6个人，各队喊口号；

4、游戏规则：一共6个游戏，6个互动小游戏结束之后，冠军团队有机会在博饼环节优先开始。最后全部人开始进行博饼。博饼的形式是以主持人从抽奖箱抽取全部人的名字开始，抽完之后放在旁边，如果全部人博饼之后礼品还有，继续第二轮。直到奖品博完。

游戏一：

猜灯谜

道具：小红灯笼，灯谜

在十五分钟之内，在公司范围内找到红灯笼，猜出灯谜，十五分钟后统计哪个队获胜，获胜小组成员有奖励。并获得一个积分。如发现手机百度者，取消这局的参赛资格。

游戏二：

我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，如果错误不予加分。看最后哪个团队获胜，队员获得奖品一份。

游戏三：

主持人说一句话，看谁在最快的时间反应出来，并倒着流利说出来，一共十句话，反应最快并倒着说出正确的团队获胜，有精美奖品一份

游戏四：吃食物猜名称

各组派出代表，然后蒙上眼睛在猜食物叫什么，有简单提示。参赛者必须在一分钟内猜出。一共有五种食物。猜得最多正确者，所在队获胜，如果打平，参赛者各吃一种食物，最快打出来者获胜。获胜团队有一份精美小礼品。

游戏五：猜猜猜

1、事先准备一些纸片，上面写好各种职业，或者体育运动，或者成语。

2、 每个队派出一个代表参赛，一共十个词语，在十分钟之内猜。

3、然后分别表演，不能说话，让别人猜猜看是什么职业。

获胜团队有一份精美小礼品。

**企业中秋节促销活动方案策划 企业中秋节活动主题方案篇十一**

每年的农历八月十五，作为中国传统的中秋佳节，在这一天所有的中国人都会抬头望着一年中最亮的月亮，寄托自己的思念之情。中秋丰收节，同时也是一个人们对美好生活向往的节日。在这一天很多企业公司举办中秋活动是个很不错的策划。既宣传了企业公司文化，同时也是对企业公司一个美好未来的既定，更加坚定员工的信念，大大提高员工的归宿感。

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

“同喜同贺中秋佳节，同欢同乐精彩华联”。

今年的中秋节为9月24日。

xx区。

公司全体员工。

由行政、人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排；

相机；（可以上传到群空间里面）

准备好员工通讯录，确保在活动中与每位员工联系；

1、吃饭：xx区xx大道34附5号“xx”人均￥x元；

b、xx区xx大道上xx“xx”人均￥x元；

2、唱歌：地址：xx路x号xxktv；

3、互动游戏（可定为饭桌上的游戏）

3.1、果园，菜园，动物园：

比如第一个人先说动物园，第2个人说有什么，然后下面的就接着讲出一种动物的名称，谁没有接上或者反应慢了就罚酒！很好玩的，特别有气氛。

3.2、真心话大冒险：

xx手机里有一款娱乐软件叫“真心话大冒险”，参与人坐在一起（饭桌上）全桌人划拳比输赢（剪刀石头布也行），然后输家摇晃手机。如果银屏中显示是真心话就是说什么你都要回答，无论什么样的隐私（实在不能说的罚酒2杯）。大冒险就是银屏中显示是大冒险，那么无论什么样的要求你都要去做（实在不能做的罚酒3杯）。

餐饭预算标准：控制在4000元以内；

娱乐预算标准：豪包消费控制在800元内；

总统包消费控制在1500元内。

9月x日

预定用餐及唱歌时间；

9月x日

准备好节日备用金；

9月x日

下发活动通知；

9月xx日

18：00-18：30人员到位；

18：30-20：00用餐时间；

20：00-23：30活动时间；

23：30-00：00活动结束。

**企业中秋节促销活动方案策划 企业中秋节活动主题方案篇十二**

一、活动目的

1、为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、坚定不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚。

3、寓教于示地建立现代化新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进物业公司较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

(一)、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好;

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效;

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(二)猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(三)飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份(礼品待定)。

(四)套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

(五)捏泥人：

1、在10分钟以内能捏出看的泥人，得礼品一份。

以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的\"中秋成绩卡\"参加，根据成绩至物业客服台前领取奖品。

1、由物业公司提供(免费)场地，合作单位需提供帐篷、活动节目、赠送的小礼品。

2、现在开始寻找有意合作者即赞助商(如本小区的商户是否愿意合作)建议安排专人跟进。

3、寻找选择合作单位时需要注意对方合作的意图及合作项目和其它小节(建议做出文字性的沟通文书说明合作方式和要求)。

4、合作商所提供的活动节目必须经物业公司批准同意，以人身安全为前提的情况下开展。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找