# 美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说(22篇)

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2024-08-11

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇一**

三八节日的美容院促销，自然需要集中在女性身上。在主题的确定上，可以用一些比较打动人心的温馨的文字，抓住女爱 美的心理，吸引她们的目光。

三八妇女节是女性节日，女性在社会的角色有很多种，母亲，妻子，儿媳等，借助节日文化特点，近一步向消费者渲染要对女人好一点这一促销主题，利用情感共鸣来完成促销。

二、促销内容

各个美容院的促销形式和促销内容都大同小异：打折、买赠、免费体验等，美容院要利用这些促销形式体现出新味来。

1、美丽与您同行

凡于活动期间购物的女性，凭购物小票(不限金额)可获得美容院美容卡一张(面值50元)

2、扮靓女人 ，购物添好运

凡3.8妇女节当日凭单张138元购物小票的女性顾客可参加大转盘一次(没有转盘的改为抽奖活动)，将获赠相应的三八节礼品，奖品多多，幸运多多，一票限转一次，金额不做累计。

3、只有他最懂你

男士到“三八”相关专柜购物或购买指定商品可享受特别优惠或赠送特别礼品。

4、会员更有“礼”

3月8日妇女节购物的会员，享受会员双积分。

三、活动宣传

1、美容院门口等明显处设立pop活动须知。

2、派店员工去附近人流量多的地方发宣传单。

3、店门前悬挂条幅。

4、拟定好吸引人的广告语，如以下：

三八妇女节，美容院与您共舞女人情

美体塑身窈窕动人，女人知性风采焕然

趁早下“斑”，不要“痘”留

为您缔造美丽神话，点燃您的靓丽丰采

三八妇女节，减肥体验卡等你来拿

女人“善”待自己，才会有美丽容“颜”

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇二**

活动主题：喜迎“三八”，打造“14”浪漫

活动时间：20xx年3月5日-8日

活动方案：

一、惊喜重重

1、减肥项目：整整一个冬季，不仅缺少锻炼，而且大鱼大肉在过年时吃得过多。脂肪也悄悄的堆积在体内，所以减肥项目最适合这个时候推出了。让消费者们能够找到迅速减肥了好的方案。只要活动期间在普丽缇莎美容院加盟连锁店内，消费五百块就能够享受到做一百个项目。将店内手臂、臀部、腰部、腹部、大腿、小腿等多处位置组合成一个整体。消费者全身进行多处的瘦身按摩，让消费者感受到美容院的诚意。

2、开办年卡：活动期间为了吸引消费者，特此推出年卡消费。只要在美容院内办置半年卡，就能够获得由普丽缇莎提供的1000元产品。如果在半年卡的基础上再加500元，就能够享受全年卡的优惠，其优惠是半年卡一半的优惠。第三重年卡优惠政策，如果半年卡的基础上加1000元，不仅可以享受到年卡的优惠，还能够享受到手部护理10次、卵巢护理10次、头皮护理10次，价值800元的产品。

二、特价优惠

想要在妇女节活动期间出其不意。特价优惠政策一定要做的出彩。所以这次特价优惠活动，主要针对的人群是男性。只有男性在店内消费，才能够为自己的女友或者妻子到对折甚至更低的折扣优惠政策。

夫妇套餐：在活动期间，只要男性带着自己的女友或妻子到美容院内任意消费，不论消费金额，就能够让妻子享受到五折，甚至一折的优惠政策。并且，如果丈夫或者男友买单，还能够享受产品三折的优惠。

三、三合一活动

只要在活动当天全价购面膜套盒一套(柔肤水+水凝+精华素)，就能够享受半价购眼部特护一套(眼霜+眼部赋活+水份眼膜)同时还能够三折享受购春夏季养膜一套572元(滋养保湿+赋活美容+再生素)一份。

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇三**

作为女性的节日，三八妇女节对于美容院来说是一个重要的促销节日，大大小小的美容院都会在这一期间推出各种各样的促销活动。在如今美容院经营竞争越来越激烈的情况下，美容院三八节促销方案该如何去设计呢?要想做好一次促销活动，必须做好促销计划。作为女性的“三八”妇女节，是美容院一年内必须要抓的四大节日促销活动(三八妇女节、五一劳动节、十一国庆节、元旦春节)的“第一战\"，对全年的销售有着至关重要的意义。

一、促销主题的确定

每一次促销活动都应该有一个确定的主题，根据这个主题再去组织相关活动细则。三八节日的美容院促销，自然需要集中在女性身上。在主题的确定上，可以用一些比较打动人心的温馨的文字，抓住女性爱美的心理，吸引她们的目光。

三八妇女节是女性节日，女性在社会的角色有很多种，母亲，妻子，儿媳等，借助节日文化特点，近一步向消费者渲染要对女人好一点这一促销主题，利用情感共鸣来完成促销。

参考主题：三·八节“专为女性预备的双重厚礼”(注重促销活动中的优惠);美丽人生，幸福女人(抓住幸福的感觉);为你的“她”延续情人节的浪漫

二、促销内容

各个美容院的促销形式和促销内容都大同小异：打折、买赠、免费体验等，美容院要利用这些促销形式体现出新味来。

抽奖促销

案例1 美容院：让您美丽，让您的男人心动

案例内容：

在1个月左右的时间内，在美容院消费满280元即可赢得各类奖品。要想赢得各类奖品，此中有上计，更有上上计，就看你有没有弃小博大的妙计：

上计：凭消费凭证赠高档美白润肤露1支;

上上计：弃小博大，放弃赠品，参加美容院举办的刮卡抽奖活动，给男人心动的惊喜，才是上上计。

奖品分设有：dvd，电动剃须刀、袖珍收音机及照相机等。

案例点评：

1、这是“赠品”与“抽奖”两者选一的模式，让消费者在“上计”与“上上计”中做出选择，这种心理暗示的手法，有可能使消费者产生当然应该参加抽奖的潜意识。

2、整个活动设计充满刺激性、挑战性。

3、这种“赠品”与“刮卡”二进一的做法，必须在确定能得到化妆品公司与赠品生产厂家的完全支持与协助的条件才能开展，有可能“dvd”有相应的品牌专卖店，能为这类活动的开展提供系件，而许多日用消费品受制于售点的实际情况，未必适用此种活动方法。

案例2 国际产品：三八节日—“专为女性预备的双重厚礼”

时间：3月8日-3月15日。

活动内容：在活动期间内，凡在国际购买500元产品的消费者将有机会获得以下礼品：

1)手机1台，市值人民币1500元左右(限1个名额);

2)手机充值卡1张，市值人民币每张100元(限5个名额);

3)秀之颜防晒霜一支，市值人民币68元(限54个名额)。

操作细则：

1)首先，在明显位置展示参加此次促销活动的奖品(手机1部、充值卡10张)，并把消费者的手机号码和奖品编号一起放入抽奖箱中，作为抽奖数据库;

2)在消费者购买满500元产品时，将顾客的手机号码填写在抽奖卷上投入抽奖箱内;并赠送消费者一张记分卡作为抽奖凭证。(记分卡可后期消费积分抽奖)

3)在3月15日活动最后一天，聘请国家公证处公证人员进行监督，把一整套抽奖卡(奖品编号和顾客的手机号码)放入一密封的抽奖箱中;

4) 在国家公证处的监督下，抽出中奖的卡号;

5) 中奖的奖品，将根据顾客抽取的奖品编号获取，若抽取自己的手机号的消费者都可获得防晒霜一支。

活动重点提示

1、顾客消费满500元以上方可获得记分卡一张，凭记分卡参加抽奖。

2、参见抽奖的顾客必须填写自己的手机号码作为抽奖的奖卷号码。

3、记分卡使用详见积分看使用细则。

4、手机的出厂条形码作为一等奖品编号，充值卡号为二等奖编号，顾客手机号为三等奖编号。

5、抽奖活动必须累计在活动最后一天统一抽取，即3月15日，在店面门口举行，配有主持人、音响设备等。

6、在活动期间散发大量的宣传单页、广告投放;店内外布置制造活动氛围，喜迎消费者参加。

7、抽奖必须累计60个消费者开奖。若在活动时间内没有累计到60个消费者的店面可延长活动时间。

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇四**

为了更好地展现城区妇女的风采，以健康向上，充满活力的精神面貌树立城区妇女形象，并培养我们妇女团队合作精神，用健康的身体素质和心理素质投身于工作中，特举办此次趣味运动会

一、活动时间：

x年xx月xx日(具体时间待定，临时通知)

二、活动地点

城区政府大院后院

三、参加人员

区属各单位的妇女，社区妇女以办事处为单位，各参赛单位所参加的项目最多可报两组人员参加。

四、活动项目：

1、拔河(每队10人)

比赛开始后，绳子两边的运动员同时发力，将对方拉过赛场规定的河界线为赢。

规则：比赛采取3轮次、积分循环制。每轮次一局胜，每轮次比赛时间最多2分钟，2分钟内不能决出胜负者本局比赛结束。

2、双腿夹球接力

将球放在两膝上方用劲夹住，走到对面终点处，将球交给对面队友，循环反复至全队结束，时间最短者为胜。

规则：(1)必须从起点线后起步。(2)如中途皮球脱离须在原地把球拣起夹好后继续比赛。(3)双手必须放至身体两侧，不可用手扶球。(4)每队限报4人。

3、蹲跳接力(每队8人)

出发时的姿式：运动员应面向跑道，背靠背挽住手臂蹲在起点线。

规则：(1)听到发令后，第一组由起点向终点线蹲跳。(2)两人都跳过终点线后，再跳回到起点线，然后第二组进行，依次类推。(3)比赛途中，两人挽臂不可分开，如分开，则必须挽好后才能继续比赛。计时与名次：以最后一组返回起点计时。用时少者胜出。

4、穿针引线。

方法：若干人一组站在起跑线后，听到口令快速跑出到中点拿起线穿过五个针孔，快速返回起点以时间多少排定名次。

规则：(1)必须用一条线穿过五个针孔，否则成绩无效。

(2)必须在自己跑道完成，如影响他人成绩无效。(3)距离为30米。

五、评分细则：

比赛设集体奖：团体取前六名，团体奖以四项积分的多少来定，报名组数加一为最高分

比赛设个人奖：每一项活动取前三名。

六、报名时间

各参赛单位务必在x年xx月xx日前把参赛项目以及参赛人员名单报回区妇联，并注明领队和负责人及其联系方式，过期将不再报名。望各单位认真组织，积极配合。

报名联系电话：

活动时间

3.6日下午(周五)

活动地点

爱格高尔夫练习场

地址：关山一路关山春晓小区旁，向南方见左边马路路牌。

光谷大道特一号国际企业中心旁，728路起点站。

活动内容

高尔夫体验：

球场由专业高尔夫教练进行指导。球场安排专人负责引导老师，告之球道发放标牌。每条球道可接待2-3名教师轮流练习，并提供果岭推杆区供练习;练习完毕即组织开展趣味高尔夫比赛。

教练指导：

专业高尔夫教练

活动流程

14:00行政、博乐分校教师、外教、高二年级教师在北门上车;到达并有序的在球场范围内合影留念

14:15高一、高三年级教师在北门上车

14:30分组进入指定场地

14:40在教练指导下进行推杆、挥杆练习

15:00自由练习

15:45目标赛和推杆赛参赛者互换场地进行比赛

16:30由爱格高尔夫练习场为优胜者颁发奖品

16：40活动结束

17:20庆祝晚宴

比赛规则

目标赛：每位参赛者发三枚球(即三次击球机会)，依次将球击出，进入目标即可获得奖品;

推杆比赛：推杆比赛为杆数赛，参赛者发一枚球，然后依次将球推入果岭区的三个球洞，总杆数最少者即可获得奖品;

注意事项：

1.不得随意踏入安全线以内，小心被球杆击倒。

2.不得随意进入球场草地或上草地击球。

3.不得随意把球场的练习球和毛巾等物品带走。

4.练球时球杆被打断由本人负责。

5.建议老师参加活动不穿高跟鞋。

6.球场内不得大声喧哗。

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇五**

为庆祝“三八”国际劳动妇女节，促进我校教师间的友谊与交流，提高广大女职工的身体素质，增强女职工团结进取精神，创建和谐向上的校园文化，经校工会、校妇委会研究，特组织庆“三八”妇女节趣味体育比赛活动。现将有关事项通知如下：

一、比赛时间和地点

时间：3月8日下午3：00

地点：校田径场。

二、比赛项目

1、两人三足跑：二人并肩站立，内侧手臂相互挽臂或搭肩，用布条将2人的内侧腿膝关节以下部位绑在一起。比赛距离为50米，二人听到发令后自起点出发至终点，用时少的队为胜。

规则：①每组队员必须在自己的道次内完成比赛。

②捆绑的布条中途脱落成绩无效。

人数：以各二级工会为单位组4组(8名女教师参加)，每2位为一组。

2、接绣球：男女搭配两人一组，女教师在固定位置向男教师踢出毽球(共10个)，男教师后背纸篓在距离3米线外用纸篓接毽球，时间不计，以接到毽球多的组为胜。

规则：①踢球人位置固定，接球人可移动，但必须在3米线以外，否则接到球无效。

②毽球经接球人手触后入筐，接到的毽球无效。

③毽球入筐后反弹出来，接到的毽球无效。

人数：以各二级工会为单位组8组(8名女教师，男教师1名或几名)

三、比赛分组

比赛分组：1.人文科学系2.数理科学系3.信息科学系

4.教育科学系5.外语教育系6.基础教育系

7.艺体教育系8.研究与教辅9.机关一

10.机关二11.机关三支部

四、比赛顺序

两人三足跑、接绣球逐项进行，先进行两人三足跑，再进行接绣球。比赛顺序按抽签顺序。

五、奖励办法

集体奖励：按比赛成绩，累计每个二级工会所有参赛组成绩。两人三足按总时间排名，用时少者名次列前，若用时相等为并列。接绣球按入纸篓的毽球总数排名，个数多者名次列前，个数相等为并列。

个人奖励：按比赛成绩，两人三足跑用时少者名次列前，若用时相等为并列。接绣球按入纸篓个数多者名次列前，个数相等为并列。

集体项目均有奖励，个人项目分别奖励前三名。

六、报名时间及要求

3月7日上午11：00前以二级工会为单位报校工会。两人三足项目每个二级工会报4组(8名女教师)，接绣球项目每个二级工会报8组(8名女教师，1名或几名男教师)。

望大家积极报名参加，锻炼身体、愉悦身心、增进友谊，使我们共度一个愉快而有意义的节日!

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇六**

具体操作：

活动一：美需要行动，美需要见证。

报名参加美丽女性评选。

1、要求：形象好气质佳，同时，家庭生活美满，学业或事业有成就的女性。

2、方式：通过报社印发的报名表填写寄往报社活动小组，附带自己的照片和相关资料(如事业发展成就)。

3、奖品：分一、二、三等奖，反参加的都有一份精美的纪念品。奖品另外设置。同时进行美容知识宣传。

活动二：8号，美丽女性评选暨“妆点美丽人生”大型文艺演出。

节目类型：现场化妆展示，彩装走秀，专家评选，歌舞等文艺表演，知识竞赛与产品宣传，男女对话，观众有奖问答，互动游戏。

活动三：9号—14号，美丽女人访谈录，专栏“我的美容院”诚信美容院问卷调查。报社对被评选出的美丽女人进行专访，并一一作为女性栏目的焦点人物进行报道，让女性真正的懂得什么是美丽，美丽女性所具备的特有气质。

活动四：15号，美容评选结果揭晓暨礼品大派送，会员加盟计划。

节目类型：展示美容从业人员风采，美容技巧展现，礼品大派送，现场推出会员制，形象宣传，服务措施公开亮出，是一次真正的直面消费者的宣传方式，提升品牌亲和力。

其他促销形式：

促销期间，凡是陪伴妻子、女朋友到本店消费的男士，均可获得一张问候卡送给恋人，同时再加\*\*元即可获得女性美容套装和会员卡一张。

有奖问答。提的问题都与化妆和保养有关，主要目的是让女性同胞关爱自己，让男士了解如何为身边的女性服务，为她们着想。

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇七**

各位家长你们好!很感谢你们能来到幼儿园和孩子一起度过“三八”妇女节，我知道有很多家长是换了班或者是请了假赶过来的，这个让我非常非常的感动，谢谢你们!所以今天我要让你们度过一个愉快的三八节!本次活动的主题是：快乐!希望你们在这里度过一个快乐的节日!我也不知道小朋友今天会给你们带来什么样的惊喜!

一、小朋友为妈妈献花，并说上一句祝福的话语“妈妈，节日快乐!”“妈妈，您辛苦了!”然后拥抱自己的妈妈。

二、让幼儿知道3月8日是三八妇女节

提问：小朋友，3月8日是什么节日?是谁的节日?

爸爸能不能参加?为什么?

三、分组

今天我把我们班分为了六个队：红队、黄队、蓝队、绿队、紫队、橙队。让这六个队进行比赛夺名次，一等奖3颗星，二等奖2颗星，三等奖1颗星，到游戏结束，看哪个队获得星星颗数最多，就获胜。

四、游戏活动安排

1、真假口令

规则：我发出口令，如：向左转，那家长要做与我相反的动作，我叫蹲，家长要站，我叫站，家长要蹲，如果谁没有按照规则进行，那就得淘汰，直到分出一、二、三等奖。

2、穿针引线

规则：准备一些线和吸管节，让家长在规定的时间里穿吸管节，看谁穿得又快又多，即为获胜者。

3、天旋地转

规则：家长原地自转5圈后，如果能单脚站立，谁站得越稳和越久，就获胜。

4、师生、家长一起表演手语《感恩的心》

5、儿歌接龙

几个方块队家长轮流接唱儿歌，没有接上者淘汰，最后赛出一、二、三等奖。

6、顶气球

规则：让家长们用头顶气球，看谁顶得久，就获胜。

7、夹豆豆

规则：准备黄豆，筷子，碟子。让家长和小朋友一起夹豆子，看那个方块队夹得多，就是胜利者。

五、为妈妈制作礼物(陶艺手工展示制作)

孩子和妈妈一起制作礼物，并把礼物送给妈妈来结束本次活动。

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇八**

为深入贯彻党的和xx届三中全会精神，隆重纪念“三八”国际劳动妇女节，展现我校女职工和谐健康的时代风采，引导和激励我校女职工创先争优、建功立业。根据区教工〔20xx〕4号文件精神，结合我校实际，经校工会委员会研究决定：开展“中国梦劳动美•女职工在行动”“三·八“系列活动，活动具体安排及要求如下：

一、组织领导：

为保证活动的顺利开展，成立领导组如下：

组长：唐治强(工会主席)

副组长：潘莉(女工委员)

成员：刘明英、邓光秀、曹鹏

二、主要活动：

(一)开展“最美女职工“评选活动。传递正能量，推荐、树立、学习、宣传和表彰我校女职工的先进典型事迹，激励我校女职工勤奋工作、争创先进，为推进学校内涵式发展努力奋斗。

1、动员推荐阶段：2月27日～3月3日，各工会小组按推荐标准(附件1)推荐2～3名候选人，上报活动领导组。

2、学习宣传阶段：3月4日～3月6日，通过学校宣传栏、校园网站、广播等在师生中广泛宣传最美女职工的先进典型事迹。

3、表彰总结阶段：3月7日～3月8日，对最美女职工进行表彰、奖励。

(二)开展“阳光女性幸福中国”读书征文活动。组织全体女职工参加第二届书香“三八”—“阳光女性•幸福中国”读书征文活动，并于3月10日前上交一篇读书心得，学校工会组织评审，对优秀文章将予以一定的物质奖励，并择优推荐上报参评全国征文活动。

(三)开展“我为学校发展建言献策”活动。基于目前学校面临的现实状况、内外环境等，教师可以从行政管理、业务技术、文化建设、校园安全、教学质量、人力资源、科研教育、学校宣传等多个方面进行献计、献策、献良言。于3月10前，全体教职工以个人或工会小组名义将提案交工会，工会作梳理后提交学校党支部。一经采纳，将予以一定的物质奖励。

(四)开展健身文体活动。坚持树立健康第一的思想，继续组织全体教职工参加“工间操”等健身活动。

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇九**

一、活动目的

为隆重庆祝国际“三八” 妇女节，激发女职工积极向上、自强不息，进一步为学校发展献计献策，构建和谐校园，我校决定开展 “三八”妇女节庆祝活动。特制定此方案。

二、活动内容及安排

1、活动时间：

20xx年3月6日——7日下午放学后16：30开始活动。3月6日：击打保龄球 3月7日：赶球接力。

16:30分一、二、三年级、综合组、幼儿园组

16:50分四、五、六年级、体英组、后勤、教技组

2、活动地点：学校运动场。(如遇下雨将比赛地点转移到四楼舞蹈厅或其他场地。)

3、比赛要求：

(1)请各年级组长组织本组女教师按时当场，分配好参赛人员，听从工作人员指挥，不要随意走开。

(2)服从裁判员，不得跟裁判员争吵，如有意见可以向工会反映。

(3)活动宗旨：友谊第一，快乐第一。

三、活动奖励：

(1)凡参加者可以获得50元奖品;获得第一、二、三名的组另外奖励获胜品，其他组女教师发纪念品。

(2)不参加活动或中途早退，不得奖品。

四、活动项目及规则

1、击打保龄球

每位女教师参加，用10个矿泉水瓶摆成三角形，用垒球当保龄球。在五米开外起点处沿地面击球，每人一次，累计击倒个数，多者为胜。

保龄球向上腾空击球违规，不记分。第1名9分，依次类推。

裁判：陈久久 张业华 刘中虎 杨华 李书斌

2、赶球接力

每组出4人，不限年龄。比赛开始运动员手持球拍将篮球球往前赶(距离10米)，绕过规定目标后，往回赶，到起点后，将棍交给下一个队员，如前继续进行，如此往复，直至最后一个队员。

(1) 赶球必须在划定的线内进行，出线者在获得分数内扣1分，多犯多扣直至扣完为止;

(2) 时间短者为胜;

(3 )每个小组每人都必须绕过目标物才能往回赶，否则取消小组比赛资格。

时间最短小组为10分，第2名为9分……依次类推。

裁判：肖正勇 陈合利 李振林张雷军 陈庆涛

3、人员安排：

摄像、照相：王传义 方华

器材准备：张业华 陈久久 费依奶刘蔚红

场地秩序维持：张昌武、胡海洪徐涛

奖品购买：许光平 欧阳军何月桂

附：女教师分组情况：

一年级组：12人

二年级组：9人加杨柳

三年级组：10人

四年级组：9人

五年级组：8人

六年级组：10人

体育英语组：8人加贺芹

幼儿园组：25人

后勤、教技组、综合组：11人

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇十**

一、指导思想：

为了培养学生的基本道德观念和社会责任感，养成良好的行为习惯。在“三八”妇女节之际，特举办本次活动。通过本次活动，让学生充分了解母亲，真正从内心感到母亲对家庭的付出，对自己的关爱，培养学生尊重长辈、孝敬父母的传统美德以及关心他人、热爱劳动的良好习惯。

二、活动主题：

妈妈，您辛苦了!

三、活动方式：

(一)活动组织：

为了把这次活动真正搞出成效，学校成立领导小组：周庆瑜老师任组长，刘建伟老师任副组长，成员有：李艳、刘军、于长福、贾向河、姜春英、班维如老师。

(二)活动宣传：

1、 向学生发布活动通知。

2、 向家长印发《调查表》

(三)活动安排：

1、 3月4日—3月5日

(1)了解妈妈(奶奶、姥姥)的生日;

(2)了解妈妈(奶奶、姥姥)的爱好;

(3)帮助妈妈(奶奶、姥姥)做一件家务;

2、 3月6日—3月7日

一看：观察妈妈从早到晚都在做哪些家务，或到妈妈的单位看一看。(有条件的可了解妈妈的工作环境和工作量，体会其中的辛苦，规划方案《学校三八节活动方案》。)

二想：这么多年来，妈妈都为你做了些什么?哪些事令你最感动?

三找：自己平时是怎样对待妈妈的?是否尊敬她?(找出不足及改正的办法)

四查：查阅有关的资料，了解历史典型的母爱子、子敬母的事例。

五做：主动帮妈妈做一些力所能及的家务。(将孝敬父母落实在行动上)

3、 3月8日

(1)清晨，对妈妈说一声“我爱您”;

(2)自己洗漱、叠被褥;

(3)放学回家后为妈妈(奶奶、姥姥)按摩十分钟和妈妈拥抱五分钟;

(4)送礼物给妈妈(奶奶、姥姥)(绘画、写祝贺语、唱一首歌、讲一个故事);

(5)陪妈妈(奶奶、姥姥)睡一夜觉，体会爱的温馨;

(6)四—六年级写一篇体会小作文，上交学校进行征文评比活动;

(7)收集家长反馈意见;

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇十一**

为了让全校女教师度过一个快乐祥和的三八妇女节，活跃校园气氛，强健女教师的体魄，经学校工会研究决定，特举办我校首届“三八节女教师乒乓球比赛”，方案制订如下：

一、比赛目的

1、推动我校体育活动的开展，丰富和活跃了大家的文化生活。

2、激发广大女教师的工作激情，增进相互之间的了解和认识。

3、以赛事 牵引，推行健康向上的工作理念和态度。

4、以体育活动为载体，将教学落到实处。

二、领导小组

组 长：

副组长：

成 员：

四、比赛原则

本着体育竞赛“公平、公正”的原则，提倡发扬“友谊第一、比赛第二”的竞赛精神。

五、比赛项目

女子单打

六、比赛形式

在报名截止后通过抽签形式决定对阵对手并编制程序册。

七、比赛地点

xx中学办公楼三楼活动室。

八、参加办法

全校女职工全员参加

报名时间：2月20日- -2月25日

比赛时间：2月27日—3月3日(暂定)

九、奖励办法

比赛取前三名颁发证书，其余为优秀奖，并给予相应物质奖励。

十、参赛须知：

1、比赛的采用单打的形式。

2、比赛小组采取三局两胜制。决胜采用五局三胜制，每局11分。

3、参赛人员自备球拍。

4、各参赛人员必须严格按相关规定进行比赛。

5、比赛开始前10分钟，到场参加比赛。

6、本次球赛本着友谊第一，比赛第二的原则，队员必须尊重观众、尊重对手，服从裁判的判决，保证良好的赛风。

7、为了体现“友谊第一”的宗旨，参赛人员比赛后要行握手礼。

8、抽签：由主裁判负责该球台的选手抽取比赛次序。

9、练习：抽签后每组选手有两分钟的练习时间。一场比赛应连续进行。但在局与局之间，双方运动员都有权要求不超过两分钟的休息时间。每局比赛双方队员都可以叫一次暂停，时间不得超过1分钟。

10、如果比赛中出现争议，参赛选手应当听从裁判的裁定，不得发生争吵，注意自身形象，为营造一个和谐的比赛环境而努力。

十一、未尽事宜，另行通知。

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇十二**

一、活动目的

为庆祝三八妇女节到来，活跃妇女工作积极性，增强妇女体质，制定本计划。

二、活动内容

慕田峪长城、红螺寺登山观光，领略祖国大好河山。

早上8：00自单位出发，约9：00钟到达慕田峪，开始登山，11：00点在长城脚下集合，集体乘车到

饭店用餐。下午1：00到达红螺寺参观，3：00停车场集合返回单位。

三、参加人员

全厂妇女职工共计36人，司机1人，共计37人。

四、费用合计

长城门票35元/人，红螺寺门票30元/人

门票费37\*(35 30)=2405元

中午餐费：9人一桌，共四桌，每桌费用计划300元，共计1200元。

整体活动费用3605元。

五、注意事项

(一)厂内工作注意事项

1、食堂：由于食堂4名女职工参加活动，3月8日厂内提供午餐将相对简约。

2、库房：领用料由负责，各车间请于3月7日加油完毕。

3、化验室：生产部安排解决。

4、尽量全体职工参加，确因工作原因不能参加的单位不再提供休息和加班补偿。

(二)外出人员注意事项

1、严格执行活动时间，不得单独行动，有事必须向领队请假。

2、长城必须爬上爬下，有体力不支想乘坐缆车者，费用自付。无力继续攀登者，可原路返回。

3、有晕车症者，请提前准备晕车药。

4、游览红螺寺时不可大声喧哗，指点议论或随便乱走乱动寺庙之物，禁止抚摸乱刻神像。

5、烧香礼佛和购物避免上当受骗，随身不要携带贵重物品。

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇十三**

阳春三月，人面桃花相映红;三八佳节，巾帼奉献显风流!世界因我们而美丽，青春因奉献而风流!当春姑娘翩然而至的时候，我们迎来纪念“三·八”国际劳动妇女节xx周年。工会计划组织全体女教职工开展集体活动，具体方案如下：

一、活动目的：“三八”妇女节是女同胞的节日，体现了党和校领导对女职工的关怀，为了使佳节过得更有意义，愉悦大家的身心，过一个充实、快乐的节日。

二、活动内容：

1、积极参加县妇联组织的系列庆祝活动

2、组织教师积极参加县教育局工会组织的民俗文化系列展演活动

3、组织老师参加全县“知识女性自立自强”主题讲座活动

4、评选“三八”红旗手活动

5、组织全体女教职员工做萘粑粑

三、活动时间：3月5日—6日

四、参与人员：

1、全体在职女教职工

2、民俗文化展演人员、“三八”红旗手及领队

五、要求：

1、请全体女教职工于3月5日1点半前赶到艺术馆听“知识女性自立自强”主题讲座。

2、“三八”红旗手和领队3月5日9点前赶到xx县学生社会实践活动基地参加县教育局工会组织的民俗文化系列展演活动。

3、全体在职女教职工3月6日分成六组做萘粑粑，每人元的活动经费

4、希望各位女教职工能克服困难，安排好工作和有关事情，积极参加庆祝自己的节日活动。

七、活动经费：全校70位女教职员工共计千元左右。

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇十四**

为了丰富广大同学的业余生活，活跃校园文化氛围，值国际妇女节来临之际，后勤集团学生公寓服务中心决定在云龙、泉山、贾汪三个校区举办庆“三•八”妇女节有奖趣味活动，三八节趣味活动方案。现将具体事项通知如下：

一、活动日期：

3月5日(星期天)下午2：30—5：30(泉山、云龙)

3月6日(星期一)下午3：30—5：30(贾汪)

(如遇雨天，活动顺延，具体时间另行通知)

二、活动地点：

泉山校区(一食堂西塑胶篮球场)

a校区(学宿2、3#楼之间)

b校区(教4楼东场地)

三、活动内容：

泉山：我猜我猜我猜猜猜、快乐呼啦圈、激光打靶、

小猫钓鱼、趣味保龄球、瞎子击鼓、踩气球

云龙：我猜我猜我猜猜猜、踩气球、抢凳子、

趣味保龄球、快乐呼啦圈、小猫钓鱼

贾汪：趣味保龄球、快乐呼啦圈、瞎子击鼓、

踩气球、抢凳子、小猫钓鱼

四、奖项设置：

一等奖(猜中谜底15个以上或所有游戏均获胜)

二等奖(猜中谜底10个以上或参加任意四个游戏并获胜)

三等奖(猜中谜底5个以上或参加任意两个游戏并获胜)

鼓励奖(猜中谜底1个以上或参与活动)

三八妇女节有奖趣味活动游戏规则：

为了丰富广大同学的业余生活，活跃校园文化氛围，值国际妇女节来临之际，后勤集团学生公寓服务中心决定在云龙、泉山、贾汪三个校区举办庆“三•八”妇女节有奖趣味活动，

规划方案《三八节趣味活动方案》，现将具体事项通知如下：

一、活动日期：3月5日(星期天)下午2：30—5：30(泉山、云龙)

3月6日(星期一)下午3：30—5：30(贾汪)

(如遇雨天，活动顺延，具体时间另行通知)

二、活动地点：泉山校区(一食堂西塑胶篮球场)

a校区(学宿2、3#楼之间)

b校区(教4楼东场地)

三、活动内容：

泉山：我猜我猜我猜猜猜、快乐呼啦圈、激光打靶、

小猫钓鱼、趣味保龄球、瞎子击鼓、踩气球

云龙：我猜我猜我猜猜猜、踩气球、抢凳子、

趣味保龄球、快乐呼啦圈、小猫钓鱼

贾汪：趣味保龄球、快乐呼啦圈、瞎子击鼓、

踩气球、抢凳子、小猫钓鱼

四、奖项设置：

一等奖(猜中谜底15个以上或所有游戏均获胜)

二等奖(猜中谜底10个以上或参加任意四个游戏并获胜)

三等奖(猜中谜底5个以上或参加任意两个游戏并获胜)

鼓励奖(猜中谜底1个以上或参与活动)

有奖趣味活动游戏规则

1、快乐呼啦圈

游戏规则：每场由4人上场比拼，比赛前每人分别领得1只呼啦圈、10根别针，比赛开始后一边在腰部摇着呼啦圈，一边将手中的别针首尾相连串成一串，中途呼啦圈掉落需重新领取10根别针再开始，最先按要求穿够10枚别针，就算本场比赛的胜利者，并在奖章券上盖章。

2、小猫钓鱼

游戏规则：4人一组，2分钟内钓得最多者获胜并在奖章券上盖章。(注：酒瓶必须放到桶内)

3、瞎子击鼓

游戏规则：鼓与参赛者距离10米，参赛者拿者鼓锤蒙上眼睛后，原地转3圈，走出去击响鼓者为胜，获奖者在奖券上盖章。(注：手先碰到鼓或桌子再敲鼓则算违例)

4、趣味保龄球

游戏规则：将15个饮料瓶摆放成正三角形，游戏开始后队员手持排球站在划定的警戒线外，当哨声响起后持球队员采用地滚球的方式，将球滚向成三角放置的饮料瓶，每击倒一球得一分，每人三次机会，当最终得分超过6分者胜出并在奖券上盖章。(注意事项：不得用排球砸向饮料瓶，否则视为放弃比赛。)

5、激光打靶

游戏规则：2个人一组(男女不限)，每人10枪，打中8枪以上(含八枪)者胜出并在奖券上盖章。

6、踩气球

游戏规则：两人配合，把气球绑在两人腿上，每组五对，从规定的起点走到终点，每对之间可以互相踩腿上的气球，以最先到达终点且腿上所剩余气球最多者胜出。(如最先到达终点者腿上所剩余气球非最多，不算作胜出，取下一队，直至最先到达终点且腿上所剩余气球最多者胜出。)胜出者在奖券上盖章。

7、我猜我猜我猜猜猜

游戏规则：参加人员请猜谜现场工作人员到谜面处，如回答正确则可以将谜面拿下直接到领奖处即可领奖。(切不可私自取下谜面)

8、抢凳子

游戏规则：十人一组，九张凳子，由裁判发令，进行抢凳子，没抢到凳子者淘汰出局，每进行一轮撤掉一张凳子，以最后抢到凳子着胜出并在奖券上盖章。

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇十五**

一、活动目的

值此“三八”国际妇女节来临之际，为表彰学校全体女教师在工作中取得的优异成绩，充分发挥“半边天”的作用;同时，也为了丰富教师的精神生活和业余生活，以便更有利于教师提高工作效率，增强团队意识，学校将组织女教师度过一个充满激情、愉快、有意义的节日——开展“庆”三八“有奖趣味活动”。

二、活动时间、对象及形式

活动时间：20xx年3月8日下午5时—7时

活动对象：学校全体女教师

活动形式：游戏、竞赛

三、活动内容

(一)个人竞赛

1、跳绳比赛

游戏规则：每位参赛女教师的跳绳时间为1分钟，跳绳过程中可以停顿，以一分钟结束时的总次数为个人的最后成绩，跳绳总次数最多的前三名参赛女教师按名次获得相应奖品。

活动道具：短绳、秒表。

活动地点：学校操场。

2、瞎子击鼓

游戏规则：鼓与参赛女教师距离10米，参赛教师拿着鼓锤蒙上眼睛后，原地转3圈，然后走出去击鼓(一旁观看的教师可对蒙面教师进行语言提示或者语言捣乱)，3分钟之内击到鼓的教师可获得精美礼品一份。(注：手先碰到鼓或桌子再敲鼓则算违例)

活动道具：桌子、大鼓、击鼓棒、眼罩。

活动地点：学校操场。

3、抢凳子

游戏规则：学校9名女教师，共准备8张凳子，凳子围成一圆圈，在音乐声中，大家齐围着这组凳子走或跑，音乐声停止时，每人奋力抢坐在凳子上，未能抢到凳子的人被淘汰，同时也减少一张凳子，再次游戏;直到最后剩一张凳子、一名教师为止，留到最后的教师为胜利者，最后被淘汰的3名教师按照淘汰的先后顺序获得相应的奖品。

活动道具：音乐、凳子。

活动地点：多媒体教室。

(二)团体竞赛

分组：学校9名女教师通过抽签分为3人一组，共3组进行比赛。

1、3人4足

游戏规则：三个人一组，将相邻的两条腿捆绑在一起，绑绳的位置不能高于膝盖部分，也不能低于脚裸，在游戏过程中如果绳子脱落，就要停留在那里把绳子绑好才能再出发，比赛从起点处开始出发，至对面标志处折回，返至起点处，以完成时间长短进行排名，时间最短的一组共三名教师可获得相应的奖品。

活动道具：绳子、秒表。

活动地点：学校操场。

2、心有灵犀

游戏规则：幻灯片出示成语，每一组派一名教师通过肢体表演的形式(不能说话)表达出该成语，让背对幻灯片的两名教师来猜，在五分钟内猜对成语最多的那组获胜，可获得相应奖品。

活动道具：成语、幻灯片、秒表。

活动地点：多媒体教室。

至此，本次“庆‘三八’有奖趣味活动”全部结束，活动结束后，全体女教师聚餐，分享活动感受。

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇十六**

一、活动目的：

“慈母手中线，游子身上衣”，母爱永远是个温暖的话题。在成长的路上，接受了太多的关爱的孩子们，是否想过如何对妈妈、对长辈的关爱吗?三八妇女节是世界的传统节日，为了让孩子们学会感恩，我们进行了一系列的庆“三八妇女节”活动，让孩子们知道妈妈的辛苦，学会感恩，学会付出。

二、活动过程：

幼儿感恩活动(一)——谈话活动

(一)了解三八妇女节的来历。

通过网上查找资料，向幼儿简单介绍三八世界妇女节的来历。

(二)了解妈妈对我的爱，了解妈妈的辛苦

1、观察妈妈一天做的事。看看妈妈一天做了哪些事，分析妈妈哪些事是为自己做的，哪些是为了家庭为了孩子在做，体会妈妈的辛劳。

(三)我们怎样表达对妈妈的爱

1、想一想我们对妈妈、长辈做过些什么?

2、我们可以为妈妈：为妈妈做家务、为妈妈唱首歌、为妈妈画一副画、为妈妈买一件礼物、给妈妈倒杯水，捶捶背、洗洗脚……让妈妈感受到对妈妈，相信妈妈一定会感到幸福、甜蜜。

幼儿感恩活动(二)绘画《我爱你》

3月8日是个星期二，我们为孩子们准备了材料，考虑到孩子们的年龄特点，我们精心为孩子们准备了画有空心的大心和小心画纸，要让孩子们给大心小心都涂上颜色，然后再指导孩子进行刷底色。想让孩子们通过亲自动手制作作品，来表达对妈妈的爱。相信这充满着爱的作品既可以锻炼孩子们的手工，又可以增加母子间的亲密感。

看到范品就是用这些材料时，孩子们兴奋极了，个个摩拳擦掌，跃跃欲试。听过、看过我的讲解后，孩子们急不可待地做起来，看!孩子们做的多认真，多专注，就连平日里不爱动手的小朋友也仔细地做起来。

对于小班的孩子们来说，这真是一次很成功的手工，几乎每一个孩子都是自己独立完成的，做的速度很快，作品的效果也很好，看得出，孩子们是多么的用心呀!

妈妈终于来了，孩子们高兴地拍着手，手舞足蹈。“祝妈妈节日快乐!”这是每一位孩子见到妈妈的第一句话。孩子们真挚的的话语让妈妈的脸上洋溢着快乐，感动地抱着孩子的场面让大家的心中都涌起一阵阵温暖。

幼儿感恩活动(三)——温情行动的延伸

在家为妈妈及大人们做力所能及的事情：扫地、擦桌子、倒杯水，捶捶背、洗洗脚......

我们的活动将会持续下去，我们活动的主旨是希望孩子们在活动中能够有所收获，懂得妈妈还有其他长辈的辛苦，学会用行动来回报母亲、回报长辈，学会关爱，学会付出。要让爱的种子永驻在孩子的心间，开花，结果!

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇十七**

为庆祝“三八”国际劳动妇女节，促进我校教师间的友谊与交流，提高广大女职工的身体素质，增强女职工团结进取精神，创建和谐向上的校园文化，经校工会、校妇委会研究，特组织庆“三八”妇女节趣味体育比赛活动。现将有关事项通知如下：

一、比赛时间和地点

时间：3月8日下午3：00

地点：校田径场。

二、比赛项目

1、两人三足跑：二人并肩站立，内侧手臂相互挽臂或搭肩，用布条将2人的内侧腿膝关节以下部位绑在一起。比赛距离为50米，二人听到发令后自起点出发至终点，用时少的队为胜。

规则：①每组队员必须在自己的道次内完成比赛。

②捆绑的布条中途脱落成绩无效。

人数：以各二级工会为单位组4组(8名女教师参加)，每2位为一组。

2、接绣球：男女搭配两人一组，女教师在固定位置向男教师踢出毽球(共10个)，男教师后背纸篓在距离3米线外用纸篓接毽球，时间不计，以接到毽球多的组为胜。

规则：①踢球人位置固定，接球人可移动，但必须在3米线以外，否则接到球无效。

②毽球经接球人手触后入筐，接到的毽球无效。

③毽球入筐后反弹出来，接到的毽球无效。

人数：以各二级工会为单位组8组(8名女教师，男教师1名或几名)

三、比赛分组

比赛分组：1.人文科学系2.数理科学系3.信息科学系

4.教育科学系5.外语教育系6.基础教育系

7.艺体教育系8.研究与教辅9.机关一

10.机关二11.机关三支部

四、比赛顺序

两人三足跑、接绣球逐项进行，先进行两人三足跑，再进行接绣球。比赛顺序按抽签顺序。

五、奖励办法

集体奖励：按比赛成绩，累计每个二级工会所有参赛组成绩。两人三足按总时间排名，用时少者名次列前，若用时相等为并列。接绣球按入纸篓的毽球总数排名，个数多者名次列前，个数相等为并列。

个人奖励：按比赛成绩，两人三足跑用时少者名次列前，若用时相等为并列。接绣球按入纸篓个数多者名次列前，个数相等为并列。

集体项目均有奖励，个人项目分别奖励前三名。

六、报名时间及要求

3月7日上午11：00前以二级工会为单位报校工会。两人三足项目每个二级工会报4组(8名女教师)，接绣球项目每个二级工会报8组(8名女教师，1名或几名男教师)。

望大家积极报名参加，锻炼身体、愉悦身心、增进友谊，使我们共度一个愉快而有意义的节日!

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇十八**

一、时间：3月8日 下午 2 ：50在唐寨山公园大门口集中，3 ：00开始比赛。

二、地点：唐寨山公园。

三、路线：从唐寨山公园大门口出发→绕湖边一圈→顺大道上坡→涌泉亭。

四、参加对象：全体教职工。

五、奖励办法：

活动设男、女一、二、三等奖各1名，奖金分别为100元、80元、50元，到达终点者都将获纪念奖(各30元)。

六、登山比赛路线负责人及职责：

1.唐寨山公园大门口：黄民忠 陈明珠(职责：分发矿泉水、组织照相和登山比赛)

2.烧烤场入口处： 徐志新 (职责：安全保卫工作)

3.索道处： 余东明(职责：安全保卫工作)

4.南大门(交叉路口处)：陈建峰 (职责：安全保卫工作)

5.涌泉亭：苏华旺 孙建龙(职责：登记比赛结果并进行颁奖)

七、活动要求：

1.各位教师应充分认识此次活动的意义，积极参加比赛。

2.参加活动人员于8日下午 2 ：50准时到唐寨山公园大门口集中，迟到均视为弃权。

3.每位参赛者应按规定的路线跑到终点，做到不抄近道，否则不予奖励。

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇十九**

一、背景及目的：

模拟医院背景：

三甲资质、综合性医院，在当地有一定的知名度和美誉度，主打科室是内科、外科、皮肤科。妇科相对而言处于弱势，比二甲医院的妇科优势在主治医师和设备上。

策划目的：

“三八”妇女节，历来是各家医院的阵地战，营销手法也层出不穷，主题活动集中在捐赠、义诊、妇科检查、治疗优惠这四个方面，也就是促销活动，但是现在各家医院都是这样做，一来没什么创意，二来，对消费者来说没什么大的吸引力，如何在目前竞争日趋激烈的境况下，作出创新?我想，应该用异业整合的方式去运作提升医院的品牌价值和内涵,扩大医院在当地的社会影响力，提高医院在女性消费群体中的知名度和美誉度。

二、活动核心主题：健康女人幸福长伴

三、合作单位：

主办单位：xx市妇联、xx市卫生局

承办单位：xx医院

协办单位:保险公司xx银行xx学校

媒体宣传单位：《瑞丽》杂志《人人健康》杂志xx晚报报纸健康资讯周刊xx市级电视台xx省级电视台xx省级移动电视台。

四、活动总体思路：

1、3月1日-8日，推出妇科体检优惠卡与当地妇女杂志或报纸牵手，如果是福州，那么优先选择《福州日报》等以夹页方式送达读者当中，同时在大众媒体版面上做广告、软文宣传。同时，在当地电视中以新闻方式做其宣传。通过活动，吸引城市的女性群体参与到医院组织的活动中来，认可医院，接受医院;

2、3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

3、各大银行或者保险公司都针对女性消费群体有专门的理财产品或者是保险产品。银行或保险公司的业务员和工作人员很多都是女性，将妇科项目与意外保险项目进行互动整合，同步影响两大消费群体，保险公司女性职员和她的女性医疗保险客户

4、3月8日各单位大都给女性放半天假，也就是下午。传统的优免活动不能丢，因为别人都在做，你不做，就会失去市场，但是作为一家综合性医院，不能像妇幼保健院一样以妇联、卫生局名义做健康普查，也不能以专门女性医院那样，为少数人服务，所以，应该以大面积宣传小范围运作，给特定的消费群体打造特定的项目

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动。

五、推广活动策略：

第一阶段：导入期(新闻造势和市场预热期)2月15日-3月8日

结合我院为综合性医院的性质，加之三八妇女节的特点，在“以我为主，借市造势”的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而我院将在活动进行的同时融入相应的促销活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行充分宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展。

宣传目标：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造物业形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

宣传手法：导入此次活动的核心主题“健康女人，幸福长伴”。推广“健康就是幸福”这个概念

宣传策略：

1、在当地主流大众平面媒体的健康版块，设立专栏，以医院健康咨询师的名义发布女性健康饮食等信息

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量的硬性广告

3、在3月6、7、8日三天在当地电视媒体以新闻形式进行宣传造势，因为新闻相对于广告来说，成本低而且观众容易相信，信息的到达率也要比广告高得多

4、拓展延伸：(1)与当地或知名的女性杂志，比如《瑞丽》或者是健康类杂志联手，以订阅册数换取版面的方式，比如订阅200册，换取四个版面。其中两个版面做医院形象宣传，另外两个版面以杂志右侧竖条广告的形式做6页活动宣传，在封二版面粘帖我院制作的优惠卡，凭卡在我院就诊享受优先挂号、挂号费减免、免费妇科检查等优惠内容。订阅的杂志用于医院赠与医院的女性大客户

5、本着“互惠互利，三方受益”的原则，与其他单位合作，在宣传我院的同时，给合作单位的女职工以优惠，凭合作单位的工作证，来我院就诊的病客可享受挂号费减免等优惠政策，或者赠以小礼品作为促品促销

第二阶段：升温期(市场升温)2月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章?同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广、sp活动。

阶段目标：在第一时间，抢占市场占有率。

营销策略：

宣传策略：以报纸、电视广告为主，事件行销为辅，提供更多便利优惠就医条件针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

sp活动：

1、与当地银行联手，(1)三八节期间(2月25日-3月25日)，凡是合作单位银行卡女性用户，来我院就诊时，如遇所带诊金不够，那么可以进行分期付款(2)针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

2、与当地保险公司联手，将妇科项目与意外保险项目进行互动整合。也就是说，以妇科检查优惠卡和意外保险卡互动赠与保险业务员和她的客户。同步影响两大消费群体，保险公司女性职员和她的女性医疗保险客户

3、与省图进行合作，在3月5日、8日进行女性健康专题讲座。吸引知性女性到省图听讲座，在案场发放我院所制作的宣传资料和优惠卡

第三阶段：主推期3月6日-3月8日

阶段目标：提升形象，强调服务

阶段目的：通过前两阶段的销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

营销策略：

宣传方式：以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、卖点广告、催促式广告形成投放促销广告，同时配合短程促销活动，解决实际中存在的问题与矛盾。

sp活动：

1、3月7日女生健康校园行活动

活动主题：关爱女生健康，共享幸福人生

3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者

(1)2月10日前，与校园社团进行洽谈，确立活动主题，策划方案，制作相应的pp袋、易拉宝等宣传用品

2)在3月7日、8日抽调医院妇科医师、保健师在合作学校内进行健康科普宣传、女性健康专题讲座，并现场对女生发放优惠卡活动。

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇二十**

一、活动目的

众所周知，三八国际妇女节是为了纪念世界各国劳动妇女为争取和平民主、妇女解放而斗争的节日。一个世纪以来，各国妇女为争取自身的权利做出了不懈的努力。

又是一年春暖花开时，为了活跃校园文化氛围，迎接第101届国际妇女节，为了彰显女性风采，展示女性的魅力;为了提高广大女性的“自尊、自信、自立、自强”精神;在学校领导的支持下，通过“红暖妇女情”展览活动以关怀我校广大女性，增进男女生交流的主旨，提升女性自身的修养、内涵，为广大学生学生提供一个互相交流学习丰富知识的平台。

二、活动时间

20xx年3月8日

三、活动地点

东苑食堂旁

四、活动内容

(一)三八妇女展

1、三八妇女节的由来

2、魅力女性展

3、女性健康知识展

(二)女性健康知识现场咨询

(三)爱的传送-给母亲写一封信

(四)礼轻情意重-送给女性老师及管理员的礼物

五、活动流程

(一)收集相关资料

1、三八妇女节的来历

2、国际优秀女性的成功事例6例

3、女性健康知识10个

(二)前期准备

(三)前期宣传

1、东区广播站在6号7号进行广播宣传;

2、日宣中心6号7号的展板海、报宣传，在美术学院、服装学院、文理学院均要展示;

(四)活动开展

1、本次活动大以展板展览的形式举行，在东苑食堂旁的空地展示。把收集好的相关资料给日宣部门，由日宣部门制作好“三八妇女节的由来展”“魅力女性展”“女性健康知识展”的展板，在活动当天展示。

2、聘请妇女健康知识方面的专家在现场讲座，可进行现场咨询。

3、准备一个大信箱，以及信封信纸;在活动当天放在一个大的桌面上，供学生给自己的母亲写一封信表达节日的问候：问候信8号收集好，9号由我们部门送去邮局送出。

4、同样准备一个大桌面，准备大量的花和贺卡以供学生给自己的老师管理员送上节日的祝福。

(五)部门工作

1、学习部门在活动前期准备中需要收集活动相关的资料，做好与各部门的交流工作;并且要邀请专家参加讲座。

2、由于活动需要大量的展板，因此需要宣传部门的大力支持和积极的配合，宣传活动，制作展板海报等;

3、礼仪部门在展览过程中的引导和交流;

(六)总流程表

1、3月7日借助所需工具;

2、3月6-7日场地申请;

3、3月1-7日的宣传，海报宣传(至8日)，派传单、男女生宿舍区宣传;

4、8日活动开始各成果展示以及交流会等;3月8日晚归还展板及展品。

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇二十一**

一、活动全称：关心母亲，呵护女性

二、举办机构：

主办：

协办：

三、参与人员：全院学生

四、活动地点：二号楼前;教室：

五、活动时间：20xx 年 3 月 8 号

六、活动主题：宣扬“关爱女性，共创和谐社会”的精神

七、活动目的：世界因为女性的诞生，显得分外美丽!只是一个小小的问候，却 是一个浓浓的真意! 在今天， 让我们高举 “关爱女性， 共创和谐” 的伟大旗帜，用小小的纸条诠释深深的爱。

八、宣传活动：3 月 7 号贴出关于 3 月 8 号活动的宣传海报

九、工作分配：

总负责人：

活动策划人：

海报策划人：

图片策划人：

其他工作人员：

十、活动流程：

前期准备：在三月五、六号准备好活动所需的纸、笔、相机、海 报及桌椅等简单设备

活动期间：活动当天上午十点半由布置 场地。由发放及收纸条 由魏广轴负责照相 由维持秩序 当天晚上七点由组织同学们在教室 观 看电影《妈妈再爱我一次》

活动后期：组织心理健康部成员展开小组会议并进行工作总结

**美容院三八妇女节活动方案宣传 美容院三八妇女节活动方案说说篇二十二**

一、活动目的

平时妈妈总是不辞辛苦、默默地为孩子们付出着。“慈母手中线，游子身上衣”，母爱永远是个温暖的话题。在成长的路上，接受了太多的关爱的孩子们，是否想过如何对妈妈、对长辈的关爱?三八妇女节是世界的传统节日，为了孩子们学会感恩，我付出。让我们一起给妈妈过一个快乐的三八节吧!

二、活动时间：三月八日上午8点半开始

三、活动场地：总园小五班、中五班、小六班

四、活动项目：

1、大脚带小脚 小五班 负责班级：(宝宝一 宝宝二)

2、趣味投球 中五班 负责班级：(宝宝三 贝贝一)

3.找宝宝 小六班 负责班级：(贝贝二 贝贝三)

五、幼儿三项活动完毕后，到兑奖处(园长室)领取奖品

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找