# 最新致敬父亲,礼赞父爱(17篇)

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-08-12

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。致敬父亲,礼赞父爱篇一二、活动宣...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**致敬父亲,礼赞父爱篇一**

二、活动宣传语：

1、父爱像山一样沉重，父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富，在父亲节来临之际让我们一齐祝福伟大的父亲

2、父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富。

3、父亲节来临之际让我们一齐祝福伟大的父亲节日快乐。

三、活动目的：

以打造校园亲情节日“父亲节”为平台，以丰富的校园文化活动和家庭亲子互动活动为载体，进一步密切亲子之间的感情和家校联系，促进和谐校园、和谐家庭建设。

四、活动形式：

1、用过校本《孝心、诚信教育读本》，进一步解读父亲节的由来，宣传父亲节。

2、亲子活动增进了解，密切感情。家校协手，共创和谐。

3、“父亲节日记”征文比赛、让同学们写下想对父亲说的心理话。优秀征文在学校广播中选读。

4、“父亲节感恩贺卡”设计大赛，自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。

5、“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会孝道。

**致敬父亲,礼赞父爱篇二**

一、活动主题：“父亲的职责、父亲的期望、父亲的情怀”

二、活动好处：

1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻的学员，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

2、因势利导开展职责教育。一方面针对已经成家的学员，引导他们把家庭的职责心有效地转化为刻苦学习的动力;另一方面引导“未来的父亲”(年轻学员)，意识到做父亲的职责，对家庭、对孩子、对父母的职责。

3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们“父亲”般的指导和关怀，体现出“老有所为”的社会问题，以此展现学校的师资力量。

4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

三、活动策划

(一)老教授篇

1、社会好处：

中国目前正在进入老年社会，“老有所养、老有所为”正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的作用，成为一大问题。潍坊通达国际海运学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

2、活动安排

(1)老教授在航海模拟器前进行实践教学。

(2)一群老教授在“本船”前研讨学校发展。

(3)一位老教授在指导学校制作海图

(4)一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

(二)学生父亲篇

1、社会好处

在通达海运学校，一大批父亲级的学员，他们年龄最大的已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好了发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭职责，也成为儿女们学习的榜样。他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。由此，也能够反映出学校在航海界的影响力。

2、活动安排

(1)“潍坊通达国际海运学校父亲学员‘父亲节’座谈会”

(2)能够拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

(三)年轻学员篇

1、社会好处

此刻大中专学生的感恩意意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，能够让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的职责心。

2、活动安排

(1)组织父亲级学员与年轻学员座谈。

(2)组织两个图案：一是学员排成一个心型，心里面排成“dad”(英文爸爸的意思);另一个心里面排成“父”子;两个图案后面大一条幅——“通达学子祝天下父亲福如东海”

**致敬父亲,礼赞父爱篇三**

活动意图：

父亲的主角在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，很多爸爸在孩子心目中的形象是繁忙、威严，孩子与爸爸接触交流的机会甚少。每年6月份的第三个星期天是“父亲节”，为此，特开展了系列特色活动，带给孩子和爸爸沟通交流的机会，旨在让孩子亲近了爸爸，让爸爸了解孩子，唤起男性家长的教养主角意识，激发他们重视自己的独特作用，树立父亲的榜样形象，促使父亲成为孩子的良师益友。激起父子(父女)间共同的感悟，增进父子、父女间的感情，让孩子在成长的过程中留下更多完美的回忆。

活动时间：20xx年6月20日

活动人员：中班全体师生及幼儿爸爸

活动安排：

一、父亲节特色教育活动

时间：6月20日上午

地点：各班教室

资料：

活动一：《爸爸》(绘本欣赏)

资料：欣赏国外著名绘本《爸爸》，激发幼儿对爸爸的理解，感受绘本欣赏的乐趣。

活动二：《我有一个好爸爸》

资料：幼儿当众讲述自己对爸爸的认识，分享与爸爸生活的快乐点滴，激发对爸爸的甜蜜感情。

二、“爸爸!亲爱的……”亲子活动

时间：6月20日幼儿离园回家后

地点：各家庭

资料：(各班级自选一活动)

活动一：《爸爸，我想对您说……》

目标：表达子女对父亲最真挚的感情，让父亲们了解到怎样树立父亲的形象，如何树立父亲的威信。让父亲认识到自己对孩子的教育和成长有着多么重要的影响。

资料：幼儿对爸爸大声说出知心话(包括推荐)，并亲吻爸爸作为送给父亲的礼物。爸爸们听完后要给予最真挚的回应，并书写感受带至幼儿园。

活动二：《爸爸，我们一齐来游戏》

目标：动静交替的活动不仅仅让孩子直面到父亲强健的体能、拼搏的精神，

资料：要求爸爸和幼儿一齐合作完成一个民间体育游戏，并用照片记录下快乐的瞬间带至幼儿园。

活动三：《我的爸爸真棒》

资料：每位幼儿回家后详细了解并学习爸爸的一样绝活，学会后悔幼儿园进行展示。

**致敬父亲,礼赞父爱篇四**

一、设计思考：

“有一种记忆能够很久，有一种思念能够很长，有一双手的手心个性温暖，让我们一生无法忘怀......”有人说，父爱如山，大爱无言;有人说，父亲的爱是一颗不落的星星，温暖幸福的微笑永远荡漾在我们的心里。父亲的主角在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心目中的形象是繁忙、威严的，孩子与爸爸接触交流的机会也是比较少的。为此，在6月17日(星期日)父亲节到来之际，我们开展“我爱你爸爸”的主题活动，带给孩子和爸爸沟通交流的机会，增进父子、父女间的感情。

二、活动时间：父亲节前一周6月15日——6月19日

三、主题目标：

1、让幼儿明白6月的第三个星期天是父亲节，理解爸爸的辛苦和工作。

2、让幼儿学会如何去理解父母、尊敬父母、体谅关心父母，与父母和谐相处。从此刻做起，从点滴做起，以实际的行动来回报父母。

3、透过游戏活动增进幼儿与父亲间的感情，让爸爸明白自己在孩子们心目中的位置，在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，让孩子在成长的过程中留下更多完美的回忆。

四、活动方案：

1、各班在父亲节前一周可搜集幼儿和爸爸的合影或是只搜集幼儿爸爸的照片或是爸爸小时候的照片等，并举行“照片展”“比谁帅”。

2、鼓励幼儿回家帮忙爸爸做一些力所能及的事情。比如：倒水、拿报、洗脚等。

3、开展系列的教育活动：父亲节的由来、社会《爸爸的手》、歌曲《我的好爸爸》调查爸爸、采访爸爸、说一说爸爸、夸一夸爸爸、画一画爸爸。

4、年级组或班级可根据班级状况开展亲子活动：主角反串、《小脚踩大脚》、《骑大马》等。

5、为爸爸制作手工礼物，亲手送给爸爸;为爸爸演唱《感恩的心》，用舞蹈表达对爸爸的爱。

六月，有灿烂的阳光照耀在我们的身上;六月，有绵绵的细雨滋润在我们的心底;六月，父亲节翩然而至。人生中很多东西，不可能永远地存在但是您给我的爱却是永恒……父亲用厚实的臂膀支撑着整个家庭;父亲用亲情温暖着孩子的心灵。在这个属于父亲们的日子里，让我们大声说出对父亲的爱，祝愿世上所有的父亲们节日快乐!

**致敬父亲,礼赞父爱篇五**

第一部分项目分析

一.活动背景：

以父亲节为契机，万昌百货与笔杆子联合举行一系列活动。

二.市场分析：

万昌作为附近唯一的一家大型超市，市场潜力很大。如果能在此区域内扩大其美誉度，在当地市场内收益极大，并可吸引临近区域的顾客。相反，如果万昌百货没有充分挖掘这部分市场，将导致这部分市场流失。构成假期大家宁可去更远的沃尔玛、好又多、太古等地购物恶性循环。

三.可行性分析：

1.就当天的营业额而言。父亲节当天，市内很多大型超市都有许多促销、现场活动，以吸引人群、提升企业回馈社会的形象。对顾客而言，周末购物当然是选取购物气氛更好的地方。如果万昌举行相应的活动，将有利于参与竞争、争取市场、扩大当天的人流量及其营业量。反之，当天的营业量流失就应很大。

2.就长远利益而言，有利于培养顾客忠诚度。在父亲节开展活动，在顾客心理建立万昌百货关怀顾客、有人情味的形象，提升其文化性与美誉度，构成客户忠诚度，为以后的经营发展创造条件。顾客的忠诚就是发展的一切。

3.透过双方合作，举行形式多样的现场活动，既可扩大万昌万货的影响力，为其树立同时在与万昌联合活动中，笔杆子也到达宣传的目的;同时为两家以后的合作可能奠定基础。对于双方都是双赢状态。对于万昌百货而言，笔杆子义务的为其做必须的宣传方案，带给支持。就笔杆子而言，在与万昌的合作中扩大必须的知名度。

第二部分：活动策划

一.活动主题：父亲节

宣传条幅资料：万昌百货与笔杆子提醒您\*年父亲节只有一个。

超市内可张贴若干与父亲节相关的祝福的海报。

在购物袋内放入写有“这天别忘了打个电话给父亲”、“父亲的生日是哪一天?”“父亲的节日只有一天。”、“为父亲过过生日吗?”等等温馨话语的纸条。下面印上万昌百货名称及logo。这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有职责感的万昌百货形象有很好的作用。

二.活动日程安排

1.前期宣传周五、周六开始张贴海报，对“万昌百货在父亲节所进行的活动资料”进行宣传。以悬念或者是煽动的方式，将活动资料告知公众。到达吸引人们关注的目的，以增大活动当天的人流量。

如：父亲节父子一同来万昌购物惊喜不断。

父亲节在万昌购物，免费拿走(后面有相关的活动资料)

父亲节，万昌百货游园惊喜

本周末，来万昌，与父亲一齐

类似……

2.活动当天(周日即6月15号)

1)父子(女)亲情照活动当天对于一同来购物的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子(女)照片一张，并由笔杆子负责邮寄照片。

2)签名留言写“最想给父亲的一句话”可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。需要邮寄的可由笔杆子代劳。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

3)游戏顾客可凭购物小票参加游戏。如：

a.默契大考验由一同购物的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个(不许看答卷)由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便能够领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

b.二人三足赛跑(这个不用说了)

c.长杆夹乒乓球人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

其他的还能够再思考。

4)赠送汽球商场出口处，由两位营业小姐(最好是能找到两个小朋友来发)对购物出来的顾客，说祝你们父亲节日快乐，并赠送一个汽球。

3.常见促销活动

a)免费包装礼品对当天为父亲买礼物的带给免费的礼品包装。并赠送贺卡一张

b)抽奖购物满多少元的客户带给抽奖机会。奖品资料可形式式样，包括礼品与购物优惠券或凭本次购物小票再打折退还部分购物款。或给出一个个性奖，退回当天购物开销。

c)对部分男性生活用品打折销售。可与厂商联合。

三.合作方式

父子亲情照与签名活动可由笔杆子具体负责。

笔杆子能够免费为万昌带给创意或活动策划，但要求在适当地方张贴笔杆子的logo，以及在一些地方分发笔杆子的宣传单。万昌带给场地与相应的礼品及人员。

如万昌需要笔杆子带给海报，宣传单(放在购物袋中的那种)，问卷或其他的宣传材料，笔杆子保证带给最优惠的价格。

其他具体事宜可协商。力争最大程度实现双方利益。

第三部分活动效果预测

透过前期的海报宣传，进行造势。吸引人们活动当天来到购物现场。

透过形式多样的现场活动，不仅仅能够增加万昌百货当天的销售量，更能扩大万昌万货的影响力，提升其形象，为培养顾客忠诚度打下基础。有利于与周边的超市进行竞争。

笔杆子也在与万昌的合作中提升知名度。

同时为双方以后可能的合作打好良好的基础。

综上所述，此次活动于双方都是有极大的利益。

**致敬父亲,礼赞父爱篇六**

一、活动主题：父爱如山、礼赞父亲、孝行天下

二、活动宣传语：

1、父爱像山一样沉重，父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富，在父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲

2、父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富。

3、父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲节日快乐。

三、活动目的：

以打造校园亲情节日“父亲节”为平台，以丰富的校园文化活动和家庭亲子互动活动为载体，进一步密切亲子之间的感情和家校联系，促进和谐校园、和谐家庭建设。

四、活动形式：

1、用过校本《孝心、诚信教育读本》，进一步解读父亲节的由来，宣传父亲节。

2、亲子活动增进了解，密切感情。家校协手，共创和谐。

3、“父亲节日记”征文比赛、让同学们写下想对父亲说的心理话。优秀征文在学校广播中选读。

4、“父亲节感恩贺卡”设计大赛，自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。

5、“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会孝道。

**致敬父亲,礼赞父爱篇七**

活动目的

为延续往届学工助理的优秀活动，提倡广大学生学会感恩，感谢父亲对我们的养育之恩。同时也为同学们提供了一个可以表达父爱的平台，把自己想对爸爸说的话大声说出来。在这父亲节来临之际机电工程系学工助理特举办“感恩六月·感谢父亲”感言展出活动，让爱不断的流传下去。

活动口号

以真心，拿真情，用行动说感谢!

活动时间

20xx年6月16日

活动地点

临湖轩侧门

活动形式

展出对父亲的爱及转寄感恩的心

活动流程

1、签名表达父爱

2、把自己想对父亲说的话留下宣传板上，并附上本人的姓名和父亲现在的地址。

3、将真情传递给你的父亲。

经费预算：预计费用合计：120元

前期准备工作

1、通过拉赞助的方式拉出横幅，内容为“爸爸，你辛苦了!谢谢您!”。以备签名使用。

2、做好宣传板子，留出贴便利贴的位置，准备两块板子，以防差地方贴。

3、购买好所需用品，如签字笔、明信片等。

活动安排及人员分配

总策划人员：孙盼、孙书畅、唐云、向圣奇

拉赞助人员：崔艳丽、刘凡、郝文秀、耿剑、向圣奇

购物品人员：陶华、周奔、孙书畅

出版报人员：袁拓、陈琰

租借场地及物品人员:张胜、郭秉栋、余中华、唐云、王磊、罗浩、李稳

摄影人员:刘凡

宣传通讯人员:孙书畅

保管物品人员:杨茜

明信片寄发人员：孙盼、孙书畅、陶华、郝文秀、崔艳丽、杨茜活动人员:黄耀、孙盼、刘磊、郭云、潘登、帅保才

时间计划与安排

20xx年6月7日学工助理开会

20xx年6月10日确定活动内容及形式

20xx年6月11~14日制作板报

20xx年6月16日征集便利贴及明信片派发

20xx年6月17日寄发明信片

附：

1、需租借的物品：桌子4张、凳子5个、帐篷2个、电脑1台、音响两个。电脑里下好几个与感恩有关的歌曲。

2、拉赞助人员负责拉出横幅。

3、出版报人员负责把需要的板子做好。

4、摄影人员负责拍好活动中的照片。

5、宣传人员负责写好后动后的宣传稿件，交予老师以便放在学院网站上去。

6、保管物品人员负责保管活动过程中物品的安全。

7、明信片寄发人员负责把活动后好的留言以明信片的方式寄出，帮助传达父爱。

8、活动人员主要保持全局，哪儿有需要就去哪儿帮助。

**致敬父亲,礼赞父爱篇八**

父亲节就要到了，你准备了什么礼物送给老爸?老爸劳累了一年，是否也应该好好的放松娱乐一下了?

xx房地产特定于20xx年6月19日-21日父亲节，准备了丰富多样的亲子活动作为送\"给爸爸的礼物\"，快来看看哪个最适合老爸的心意吧!感受父亲节文化，现场更有千元大奖等你拿。

据悉，现场节目安排丰富多彩，在都汇华府一定可以让\"父子(女)\"度过快乐而有意义的一天。

1、现设置飞行旗、跳棋、军旗、象棋活动区，客户可以随意参与，获胜方可获得世界杯小礼物;这一天，就让\"父子(女)\"俩好好\"对杀\"一阵吧!房地产父亲节活动

2、设置飞镖游戏、套圈游戏、钓鱼游戏区，按活动规则比赛，获胜者可获得世界杯小礼物;

3、19日、20日连续两天下午举行现场抽大奖，千元家电套装、飞利浦剃须刀大奖等大奖等你拿。

4、喜欢画画的小朋友可以在家长的带领下报名参加儿童绘画大赛，画出心中对爸爸的爱，或者画出自己心目中的爸爸形象，将画作当做节日礼物送给爸爸，以特殊的方式，表达对父亲的节日祝福。如果画得够出色，还能获得冠亚季军，赢得礼品。

5、适逢世界杯酣战正急，怎能错过精彩的赛事?和昌·都汇华府还精心安排了\"现场看球\"环节，一起为这四年一度的盛事喝彩、加油!

**致敬父亲,礼赞父爱篇九**

活动主题：

爸爸，我想对你说

活动时间：

20xx年6月17日

活动地点：

万象城v爱驿站

青年大街v爱驿站

承办单位：

东北大学大学生志愿者协会

活动背景：

随着社会的进步，科技的发展，我们在电脑上的交流似乎愈发频繁，但现实生活中，我们却越来越疏于情感的表达，尤其是对我们至亲的人。我们可以在虚拟的网络中对一个没有见过面的人说“我爱你”，却不能对养育我们的父亲，那个曾经壮如山，只身挑起家庭重担的男人说一句“爸爸，我爱你”。大部分的父亲在子女面前都是严厉的，但他们的内心却是如母亲一般的柔软。我们作为子女，应该更善于表达我们对父亲的情感，感谢这么些年的养育之恩。

活动目的：

旨在鼓励人们表达内心的情感，传承感恩的中华民族传统美德。通过此次活动，增进人们在现实生活中的感情，散发出温馨的味道。体现了和谐大家庭，温馨沈阳的精神。将活动与话题#v爱寄语传爱冲击吉尼斯#相结合，收集笑脸，收集对父亲的祝福，收集视频，让更多的人表达对父亲的爱，让更多的人为全运加油。

活动分组：

1.策划：由活动项目部负责此次活动的策划。

2.联系：由活动项目部负责此次活动中与全运会志愿者部以及新闻媒体的联系。

3.宣传：由宣传交流部负责此次活动的学校和网络宣传。

4.活动报告：由宣传交流部负责此次活动相关的视频制作及报道，并负责新闻稿的撰写及图片的筛选。

5.招募：由人力资源部负责志愿者的招募，以及志愿者人员信息的登记。

活动前期：

1.联系：与全运会志愿者部联系，说明我们此次活动的目的意义与流程，并请求其对活动所需经费的赞助;与新闻媒体等联系，进行当日活动的报道。

2.活动宣传：

1)横幅宣传：在大学生活动中心门口主干道及宿舍门前可悬挂宣传横幅，宣传此次活动。

2)海报宣传：

a.在全校各宣传栏内张贴海报。

b.制作展板置于校内活动较多、人口流动量大的道路上和宿舍区，v爱驿站内。

3)媒体宣传：利用各食堂宣传栏及屏幕滚动播放以及v站led大屏幕。

4)网站宣传：在志协网站、腾讯微博、人人上对活动进行宣传。

3.人员招募：进行志愿活动的人员招募及有关事宜的培训(着装要求，注意事项等)。

4.物资准备：条幅，白纸，油性笔，相机，摄影机，logo贴，志愿者证等。

活动流程：

1.场地布置：悬挂条幅，粘贴海报等。

2.向路人讲述活动内容，并邀请其参与活动。

3.采访路人(录制vcr，以爱驿站为背景)，“时值父亲节，你最想对爸爸说什么?”，并邀请路人说一句“父亲节快乐”。

4.邀请路人在纸上写在最想对父亲说的话，并以全运会v站位背景拍照留念。

5.邀请路人拍照，为全运收集笑脸，制成四十万的笑脸墙，挑战吉尼斯纪录。

活动后期：

1.志愿信息的登记：记录志愿情况，汇总成表，方便日后志愿认证。

2.活动信息发布：撰写新闻稿，发布至校报，网站等。整理照片，将照片黏贴在空白展板上，构成一个爱心的形状;剪辑视频，做成合辑。

3.活动反馈：将照片粘成的展板和视频的合辑反馈至全运会志愿者委员会。

备注：

1.注意礼节，礼貌邀请路人参与活动，活动讲求自愿性。

2.对路人申明，此次活动纯属公益活动，拍摄的照片和录制的vcr不以营利为目的。

**致敬父亲,礼赞父爱篇十**

父亲节就要到了，你准备了什么礼物送给老爸？老爸劳累了一年，是否也应该好好的放松娱乐一下了？

特定于20xx年x月19日-20日父亲节，准备了丰富多样的亲子活动作为送＂给爸爸的礼物＂，快来看看哪个最适合老爸的心意吧！感受父亲节文化，现场更有千元大奖等你拿。

据悉，现场节目安排丰富多彩，在一定可以让＂父子（女）＂度过快乐而有意义的一天。

1、现设置飞行旗、跳棋、军旗、象棋活动区，客户可以随意参与，获胜方可获得世界杯小礼物；这一天，就让＂父子（女）＂俩好好＂对杀＂一阵吧！

2、设置飞镖游戏、套圈游戏、钓鱼游戏区，按活动规则比赛，获胜者可获得世界杯小礼物；

3、19日、20日连续两天下午举行现场抽大奖，千元家电套装、剃须刀大奖等大奖等你拿。

4、喜欢画画的小朋友可以在家长的带领下报名参加儿童绘画大赛，画出心中对爸爸的爱，或者画出自己心目中的爸爸形象，将画作当做节日礼物送给爸爸，以特殊的方式，表达对父亲的节日祝福。如果画得够出色，还能获得冠亚季军，赢得礼品。

5、适逢世界杯酣战正急，怎能错过精彩的赛事？还精心安排了＂现场看球＂环节，一起为这四年一度的盛事喝彩、加油！

据了解，现推出的景观楼王产品有89㎡超值三房、112-119㎡阔景四房，性价比超高。对于20xx年x月5日-x月30日之间购房的客户，并在约定时间内签约的客户，将给予超值优惠，均可享受蜜月游，旅游基金也可抵做一定房款优惠。

**致敬父亲,礼赞父爱篇十一**

一、活动主题：“父亲的责任、父亲的期望、父亲的情怀”

二、活动意义：

1、扎扎实实开展感恩教育。主要针对年轻的学员，让体会父母的不易，珍惜学习的机会，激发学习的兴趣。

2、因势利导开展责任教育。一方面针对已经成家的学员，引导他们把家庭的责任心有效地转化为刻苦学习的动力;另一方面引导“未来的父亲”(年轻学员)，意识到做父亲的责任，对家庭、对孩子、对父母的责任。

3、年轻教师开展感恩活动。感谢老教授们“父亲”般的指导和关怀，体现出“老有所为”的社会问题，以此展现学校的师资力量。

4、探索与新闻媒体有效联动的机制。

三、活动策划

(一)老教授篇

1、社会意义：

中国目前正在进入老年社会，“老有所养、老有所为”正在成为一个严峻的社会问题。同时，由于现行的人事管理体制，一大批有经验、身体好的行业专家退休了，这是社会宝贵的财富。如何继续发挥他们的作用，成为一大问题。潍坊通达国际海运学校把20多位离退休的老教授、老领导聘请到学校，充实到学校关键岗位，由此实现了专家治校的发展战略，规范了学校管理，推动了教学改革，提高了教育质量。

2、活动安排

(1)老教授在航海模拟器前进行实践教学。

(2)一群老教授在“本船”前研讨学校发展。

(3)一位老教授在指导学校制作海图

(4)一群年轻漂亮的女教师向一位老教授献花。

(二)学生父亲篇

1、社会意义

在通达海运学校，一大批父亲级的学员，他们年龄最大的已经48岁，有的孩子都上大学了，但为了更好了发展，让家庭更加幸福，抛妻别子来到学校学习，尽到了更大的家庭责任，也成为儿女们学习的榜样。他们在校期间学习异常刻苦，成为楷模，也是整个学习型社会建设的典型。听听他们的诉说，就会让文字记者们感动，写出很好的稿子。由此，也可以反映出学校在航海界的影响力。

2、活动安排

(1)“潍坊通达国际海运学校父亲学员‘父亲节’座谈会”

(2)可以拍摄一组父亲级学员在校学习生活的一组照片。

(三)年轻学员篇

1、社会意义

现在大中专学生的感恩意意识普遍低下，学习也不刻苦，在父亲节开展一些活动，可以让他们意识到父母的不易，珍惜学习的机会。更让他们意识到：做一个男人，做一个父亲，更要有强烈的责任心。

2、活动安排

(1)组织父亲级学员与年轻学员座谈。

(2)组织两个图案：一是学员排成一个心型，心里面排成“dad”(英文爸爸的意思);另一个心里面排成“父”子;两个图案后面大一条幅——“通达学子祝天下父亲福如东海”

四、拟邀请的媒体名单(略)

**致敬父亲,礼赞父爱篇十二**

父爱如山，儿女情真，时光流转，正是表达心意的时刻，祝福爸爸，父亲节快乐……

随着父亲节一天天的临近，为了报答爸爸对我们的养育之恩，德州润通风行4s店在父亲节来临之际开展“享快乐时光，渡愉快周末”为主题的父亲节感恩亲子活动。凡在6月15日进店客户均有礼品相赠，当日订、购东风风行全系车型的客户均可参加抽奖。届时还将推出部分特价车型，厂价直销，速来抢购!

这次亲子活动分成多个环节：亲子绘画，亲子套圈等互动游戏，活动当天还有更多车型优惠惊喜等着您! 心动不如赶快行动，有宝宝的童鞋们，赶快带着您的宝宝来润通疯狂一下吧!本次活动限2-6周岁学龄前儿童。

活动时间：6月15日

活动地点：德州润通风行4s店(德州市经济开发区广川大道 机动车交易市场北临)

活动项目：

活动一：活动期间凡进店客户，都可得小礼品一份

活动二：儿童玩具免费送!活动期间，凡来4s店赏车购车的家长(带孩子)只要参加亲子活动，均赠送精美儿童玩具一份!

活动三：活动期间凡是参加试驾的客户，可获得试驾礼一份，

活动四：6月15日，重磅优惠当场公布，惊喜送给您，购车更实惠!

活动五：活动当天购车可参加现场抽奖 并均有超值大礼包相赠。

**致敬父亲,礼赞父爱篇十三**

父爱如山，儿女情真，时光流转，正是表达心意的时刻，祝福爸爸，父亲节快乐……

随着父亲节一天天的临近，为了报答爸爸对我们的养育之恩，德州润通风行4s店在父亲节来临之际开展“享快乐时光，渡愉快周末”为主题的父亲节感恩亲子活动。凡在6月15日进店客户均有礼品相赠，当日订、购东风风行全系车型的客户均可参加抽奖。届时还将推出部分特价车型，厂价直销，速来抢购!

这次亲子活动分成多个环节：亲子绘画，亲子套圈等互动游戏，活动当天还有更多车型优惠惊喜等着您! 心动不如赶快行动，有宝宝的童鞋们，赶快带着您的宝宝来润通疯狂一下吧!本次活动限2-6周岁学龄前儿童。

活动时间：6月15日

活动地点：德州润通风行4s店(德州市经济开发区广川大道 机动车交易市场北临)

活动项目：

活动一：活动期间凡进店客户，都可得小礼品一份

活动二：儿童玩具免费送!活动期间，凡来4s店赏车购车的家长(带孩子)只要参加亲子活动，均赠送精美儿童玩具一份!

活动三：活动期间凡是参加试驾的客户，可获得试驾礼一份，

活动四：6月15日，重磅优惠当场公布，惊喜送给您，购车更实惠!

活动五：活动当天购车可参加现场抽奖 并均有超值大礼包相赠。

**致敬父亲,礼赞父爱篇十四**

一、活动类型：地产父亲节活动

二、活动主题：向天下父亲致敬

三、活动目的：结合父亲节的到来为业主及看楼来宾提供丰富多彩的节目，营造节日气氛;利用活动增强项目品牌效应，提升美誉度，为楼盘推广作铺垫;通过展示水岸生活写照，加深受众对项目的认同感;活动营销，借助活动影响力，带动楼盘销售工作。

四、活动亮点：亲子定向越野比赛，水上谐趣互动游戏，水岸风情节目演绎。

五、活动构成：比赛路线划分(结合现场需要而定)，定向越野比赛：双人跳绳、趣味投篮、亲子二人三足游戏、趣味智力问答、即影即有，颁奖;水上谐趣互动游戏：水上漫步者、挥洒极致、大力水手、全城攻略;水岸风情节目：梦幻情景剧、滑稽跳水、水上航模、动感美少女音乐组合;充气卡通扮偶巡游互动;静态展示\"父亲的背影\"。

六、简要流程：前期宣传→迎宾接待→比赛路线规划布置→比赛待位、结果记录、颁奖→参与水上互动游戏→观赏风情节目表演→与卡通扮偶巡游互动互动→参观\"父亲的背影\"展示

七、效果预估：在一系列与父亲有关的主题活动之下，营造节日气氛，营造和谐社区气氛，提升品牌美誉度，借助活动影响力，促进楼盘销售工作。

**致敬父亲,礼赞父爱篇十五**

活动前言：

孩提时，总抱怨父亲不爱自己，连分别时都不曾回头看看自己。母亲悄悄告诉我：不是父亲不爱你，而是父亲将爱藏在心底，他总会在转弯处偷偷看你。

再次分别，对母亲话半信半疑的我才发现，原来父亲真的在转弯处偷偷回头，然后大步离去。如果说母爱是世界上最伟大而温馨的感情,那父爱则是世上最伟大而深沉的感情。虽说没有平日里生活上的点滴关怀,但父亲却总在我们最脆弱或是遭受挫败之际伸出那双粗糙有力的厚实的大手,投掷深沉关爱的目光默默支持。

有人说，父爱如山，有人说，父爱似海，但又有多少爱曾经对父亲说出来?

拿起手中的笔，用真情真心，为父亲写下对父亲最真挚的祝福，为父亲祈祷最美丽的未来!让我们把对父亲的爱大声说出来吧!

一、活动主题：爸爸，我想对你说……

二、活动时间：6月25日-6月27日

三、活动组织人员：甘肃联合大学政法系青年志愿者

四、活动地点：小操场

五、活动对象：全体同学

六、活动内容：

有人说，父爱如山，有人说，父爱似海，但又有多少爱曾经对父亲说出来?

一悬挂条幅，散发宣传单。要统一制作“爸爸，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在小操场所显著位置悬挂。在6月27日也就是父亲节，在学校小操场举行父亲节宣传活动，本次活动为了能够让广大同学表达对父亲的感激之情和无限祝福，为同学们开辟了“父亲节祝福语——留言板”专栏，让同学们向父亲说出不曾亲口告诉他的心里话，送上对父亲最深情的祝福。

二展出有关父亲的图片让大家从这些图片中感受到父亲的辛苦。积极倡导广大同学用自己的手机为父亲说一声：\"父亲节快乐\"。

三父亲节征文

六月初宣传部组织写一张海报，主要内容如下：

1.六月初由班级宣传委员组织写一张海报，主要内容如下：

如果说母爱是一种呵护，那么父爱就是一种依靠。如果说母爱是一种唠叨，那么父爱就是一种沉默。当我们遭遇挫折、遭遇困难的时候，当我们哭喊着叫妈妈的时候，父爱就以它宽厚的胸膛为我们挡风遮雨，为我们披荆斩棘开拓前进的道路。所以，父爱和母爱一样都是世界上最伟大的爱、最伟大的力量……

朋友们，拿起你们的笔，涌动你们的感思，用你们的心为父亲们谱写一篇篇真诚的文章吧……

讴歌沉甸甸的父爱，讲述对父亲的思念与感激之情。请你以父爱为基调，父亲节为背景写一篇有关父亲的原创文章。

文章体裁及字数均不受限制，不过我们希望朋友们认真对待本次活动。因为它是献给父亲节的礼物。

参加对象：全体同学

活动时间：20xx年6月6日 20xx年6月20日。

提交作品方式：用a4纸打印，交于青年志愿者协会。

奖励方式：本次活动设立一、二、三等奖，特别奖一名，十名鼓励奖。

2.评选：邀请院刊编辑人及负责人参加评选，要求做到公平公正。

3.获奖文章将在学校展出，并有物质奖励

七 、活动意义：

父母给予了我们生命，给予了我们物质的保障和精神的抚慰，而我们做儿女的唯一能做的就是：节日里，给父母送上一句真挚的问候;假日里，多在父母身边陪陪;平日里，多打几次电话回家，和父母聊聊关于 钱 之外的其他事情;在学校好好学习，考出好成绩回报他们

也许是父亲的深沉和无言，每年的父亲节总是没有母亲节那般热闹。 但每当想起父亲那鬓角的白发，脸上的皱纹，大山般的父亲留给我们的应该不只是背影

今年的父亲节是6月27日， 准备给父亲送什么礼物呢? 挑选送给父亲的礼物，是不是很难呢?我们如何让他能在这一天忘却平常的忙碌和艰辛，温馨的渡过这一天特殊的日子?其实，无论你送什么礼物给父亲，他都是非常开心的

八、活动预费：200元

**致敬父亲,礼赞父爱篇十六**

为结合父亲节的到来为业主及看楼来宾提供丰富多彩的节目，营造节日气氛；利用活动增强项目品牌效应，提升美誉度，为楼盘推广作铺垫；通过展示生活写照，加深受众对项目的认同感；活动营销，借助活动影响力，带动楼盘销售工作。特推出本次父亲节活动。

活动类型：地产父亲节活动；

活动主题：向天下父亲致敬；

活动亮点：亲子定向越野比赛，水上谐趣互动游戏，风情节目演绎。

活动构成：比赛路线划分（结合现场需要而定），定向越野比赛：双人跳绳、趣味投篮、亲子二人三足游戏、趣味智力问答、即影即有，颁奖；水上谐趣互动游戏：水上漫步者、挥洒极致、大力水手、全城攻略；风情节目：梦幻情景剧、滑稽跳水、水上航模、动感美少女音乐组合；充气卡通扮偶巡游互动；静态展示父亲的背影。

简要流程：前期宣传、迎宾接待、比赛路线规划布置、比赛待位、结果记录、颁奖参与水上互动游戏观赏风情节目表演与卡通扮偶巡游互动互动参观父亲的背影展示。

效果预估：在一系列与父亲有关的主题活动之下，营造节日气氛，营造和谐社区气氛，提升品牌美誉度，借助活动影响力，促进楼盘销售工作。

**致敬父亲,礼赞父爱篇十七**

父亲节就快到来了，为了能够促进项目铲平的成交，能够更多的累积客户，促进与客户的交流，特举行这次的“爱在·感恩父亲·diy蛋糕创意秀”活动。

一、活动主题

爱在·感恩父亲·diy蛋糕创意秀；

二、活动时间

20xx年x月x日星期天；

三、活动地点

中心广场售楼处；

四、活动目的

1、通过举办父亲节暖场活动，促进项目产品成交。

2、增加售楼处人气，让项目形成话题，增大区域影响力。

3、通过口碑宣传，促进老带新客户成交，增加对项目的信心。

4、促进蓄客量，为项目产品积累客户，促进客户之间的相互交流。

5、促进剩余住宅、商铺产品的成交量。

五、活动形式

1、经过筛选，邀请20-30组优质客户参加此次活动；整个活动以“父亲节”为主题，要求客户必须是父子/父女一同参加。

2、此次父亲节diy蛋糕与甜品店合作举办，商家提供所有蛋糕制作物料，包括现场教学指导。

3、整个制作过程有专业师傅指导，最后制作出来的蛋糕不做评选、不分等级，作为节日礼物送给所有父亲。

4、在签到时设置一道祝福墙（可用售楼处画架制作祝福墙，孩子祝福写完后可将祝福墙搬到舞台边上），上面挂上祝福卡片，让孩子写下对父亲的祝福，在蛋糕制作过程中主持人可一一取下来念，然后找到相应家庭，将卡片送给其父亲，最后装进蛋糕盒一起带回家。

5、在正式制作蛋糕diy前做心有灵犀活动。

6、在蛋糕制作过程中穿插念祝福、有奖问答游戏环节（参与互动的客户均有礼品相送），增加与客户之间的互动，促进整个活动的氛围。

六、客户挑选

为了保证活动的举办能够达到预期的效果，有效的促进项目产品成交，将对所有客户进行筛选，有目的的去举办此次父亲节diy蛋糕活动；所有参与客户按照以下顺序进行筛选：

1、有带过新客户（且新客户已经成交）的住宅/商铺老客户。

2、有带过新客户（新客户未成交，正在考虑）的住宅/商铺老客户。

3、意向客户（意向客户按照其购买意向分为abc类，参与客户控制在20-30组之间，在客户数量不足的情况下依次电话邀请a、b、c类客户。）

七、互动游戏

1、心有灵犀：现场邀请10对父子/父女参加互动，参加的父子/父女分别一个比划一个猜（可由他们自行协商哪个比划哪个猜），每对给5道题，时间限制3分钟，最后10对父子/父女里以最终猜出的时间最短的5对为赢，输的5对将接受惩罚。

2、由现场大屏幕提供词汇。

3、比划者跟猜词者对立而站，猜词者必须背对大屏幕，比划者可用任何方式表演出来，也可提醒猜词者任何有关词汇的语句，但是不能使用谐音，不能使用地方语言直接解说。否则猜的这个词作废（若有猜不出的可选择过，但是每对只有pass二次）。

答对5道题用时较短的一组为胜。

胜利的一方，每对父子/父女可获得雨伞一把；

失败的一方需要接受惩罚，惩罚为挤爆15个气球（5对家庭自由组合，两两背对而站，将吹起来的气球放在他们中间，两人一起配合直到将气球挤爆，一共需要挤爆15个气球），同时每人可获得纸巾1盒。

2、有奖问答：提前准备好10~20个问题，均为项目信息，提问现场客户，回答正确可获得礼品1份（雨伞）。

八、活动进度及流程安排

九：各区域人员细分及工作安排

签到区：负责人：……销售员；

1、负责参与客户的签到工作。

2、引导孩子在祝福墙上选一张空白卡片写下对父亲的祝福，写完后并挂回到祝福墙上；待活动开始讲祝福墙搬到舞台边上。

活动区：负责人：……销售员。

协助人员：保安、专业糕点人员。

1、在活动开始前9：00-9：30，销售员接待客户，引导客户，与客户进行互动沟通。

2、保安维持现场秩序。

3、专业糕点师傅负责开场指导教学，并全程指导客户制作蛋糕。

舞台：负责人：……主持人（待定）。

协助人员：x人。

1、主持人负责全程主持工作，组织客户参与互动游戏。

2、协助人员（销售员）协助主持人工作、准备互动礼品、道具；心有灵犀活动为比赛家庭计时。

十、前期工作、物料筹备

十一、费用预算

……

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找