# 最新店铺38妇女节活动 38妇女节创意活动(十二篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-08-23

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧店铺38妇女节活动 38妇女节...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**店铺38妇女节活动 38妇女节创意活动篇一**

5份1000元免单礼包，3.8全天使用。总额5000元

活动细则(必看)：

①参与抢购【1开门红大礼包】的淘宝id，必须自201x.12月—201x.3.8日0点之前在本店有过交易成功的记录，否则即使抢购成功也将视为无效。

小贴士：记得要在3.8日之前一个月内成功购买至少一笔哦......择日不如撞日，现在下单，就有机会抢3.8开门红千元大礼包，1/5的机会哦。(1/5是忽悠)

②开门红大礼包仅限抢拍成功的淘宝id账号使用，不接受转让。

③一个账号仅限抢购成功一份开门红大礼包，抢购多份无效。

④抢购成功的淘宝id账号在3.8日当天购买的所有订单金额，由买家先行垫付，并保持旺旺或手机通讯正常，待3.8日后的7个工作日内，客服会主动联系幸运买家确认支付宝账号及金额，最终以现金发放到买家支付宝。开门红大礼包免额上限1000元。

⑤开门红大礼包金额仅限消费，消费不足不退差额。

⑥使用有效期：201x.3.8日00:00:00—23:59:59

**店铺38妇女节活动 38妇女节创意活动篇二**

1.借助3.8之前的钻展落地页丶以及店铺首页丶详情页丶店招等醒目可利用资源做预热宣传;

2.活动页首屏醒目海报凸显活动主题及活动利益点;

3.引导快捷收藏店铺丶关注品牌;

4.活动细则介绍(排版美观丶内容直观);

5.再次引导提醒：现在下单购买即有机会获取3.8当天使用的0门槛1000元开门红大礼包。

6.专为三八节之临近期准备的特惠活动登场。

**店铺38妇女节活动 38妇女节创意活动篇三**

【整点秒杀】专享免单特权：

10份免单特权，每份免额上限1000元。总额10000元。

时间点如下：(都是高峰正常时间段)

3.8日凌晨1点;上午8点丶9点丶10点丶1点;下午13点丶14点丶15点丶16点丶17点。

活动细则(必看)：

①参与【专享免单特权】秒杀的淘宝id账号，仅免除在3.8当天的整点秒杀时间点之前拍下付款的订单(详见第⑥条细则)，之后再购买的订单不享受免单。(看明白了吗)。

小贴士：保险的方式是在三八节之前将要购买的宝贝加入购物车，并在3.8日0点至1点之间付款完成，就有10次机会获取1000元免单特权。

②免单特权仅限抢拍成功的淘宝id账号使用，不接受转让。

③一个账号可以参与多次秒杀抢拍，但仅限抢购成功一次，多次抢购成功的账号限第一次有效，其余无效。

④成功抢购免得特权的淘宝id账号，保持旺旺或手机通讯正常，待3.8日后的7个工作日内，客服会主动联系买家确认支付宝账号及金额，最终以现金发放到幸运买家支付宝。【专享免单特权】在有效时间段基础上，免额上限1000元。

⑤免单特权金额仅限消费，消费不足不退差额。

⑥使用有效期及条件：201x.3.8日00:00:00至 抢拍成功的【整点】时间段之内的已付款订单。

如：成功抢到上午8点【专享免单特权】的淘宝id账号，仅限免除3.8日0点至上午8点时间段之内，该账号在本店拍下且已付款的所有订单(上限1000元)，8点以后拍下的订单不在免单特权范围之内，故不享受免单。

**店铺38妇女节活动 38妇女节创意活动篇四**

一、活动目的

值此“三八”国际妇女节来临之际，为表彰学校全体女教师在工作中取得的优异成绩，充分发挥“半边天”的作用;同时，也为了丰富教师的精神生活和业余生活，以便更有利于教师提高工作效率，增强团队意识，学校将组织女教师度过一个充满激情、愉快、有意义的节日——开展“庆”三八“有奖趣味活动”。

二、活动时间、对象及形式

活动时间：20xx年3月8日下午5时—7时

活动对象：学校全体女教师

活动形式：游戏、竞赛

三、活动内容

(一)个人竞赛

1、跳绳比赛

游戏规则：每位参赛女教师的跳绳时间为1分钟，跳绳过程中可以停顿，以一分钟结束时的总次数为个人的最后成绩，跳绳总次数最多的前三名参赛女教师按名次获得相应奖品。

活动道具：短绳、秒表。

活动地点：学校操场。

2、瞎子击鼓

游戏规则：鼓与参赛女教师距离10米，参赛教师拿着鼓锤蒙上眼睛后，原地转3圈，然后走出去击鼓(一旁观看的教师可对蒙面教师进行语言提示或者语言捣乱)，3分钟之内击到鼓的教师可获得精美礼品一份。(注：手先碰到鼓或桌子再敲鼓则算违例)

活动道具：桌子、大鼓、击鼓棒、眼罩。

活动地点：学校操场。

3、抢凳子

游戏规则：学校9名女教师，共准备8张凳子，凳子围成一圆圈，在音乐声中，大家齐围着这组凳子走或跑，音乐声停止时，每人奋力抢坐在凳子上，未能抢到凳子的人被淘汰，同时也减少一张凳子，再次游戏;直到最后剩一张凳子、一名教师为止，留到最后的教师为胜利者，最后被淘汰的3名教师按照淘汰的先后顺序获得相应的奖品。

活动道具：音乐、凳子。

活动地点：多媒体教室。

(二)团体竞赛

分组：学校9名女教师通过抽签分为3人一组，共3组进行比赛。

1、3人4足

游戏规则：三个人一组，将相邻的两条腿捆绑在一起，绑绳的位置不能高于膝盖部分，也不能低于脚裸，在游戏过程中如果绳子脱落，就要停留在那里把绳子绑好才能再出发，比赛从起点处开始出发，至对面标志处折回，返至起点处，以完成时间长短进行排名，时间最短的一组共三名教师可获得相应的奖品。

活动道具：绳子、秒表。

活动地点：学校操场。

2、心有灵犀

游戏规则：幻灯片出示成语，每一组派一名教师通过肢体表演的形式(不能说话)表达出该成语，让背对幻灯片的两名教师来猜，在五分钟内猜对成语最多的那组获胜，可获得相应奖品。

活动道具：成语、幻灯片、秒表。

活动地点：多媒体教室。

至此，本次“庆‘三八’有奖趣味活动”全部结束，活动结束后，全体女教师聚餐，分享活动感受。

**店铺38妇女节活动 38妇女节创意活动篇五**

活动一：我爱我的妈妈

活动目标：

1、知道三月八日是妇女节，是妈妈的节日。

2、引导幼儿能用语言表达妈妈的简单特征，说说妈妈的好处

活动准备：

1、事先让幼儿回家观察妈妈

2、请幼儿带妈妈的或者全家的照片来幼儿园

重点难点：能用语言表达妈妈的简单特征

活动过程：

1、介绍节日教师用清楚简洁的语言向幼儿介绍三月八日是妇女节，是妈妈的节日。

2、提问幼儿：你回家观察妈妈了吗?她长得怎么样?是高还是矮，是胖还是瘦，头发是什么样子的?请幼儿说一说。

3、引导幼儿讲述自己妈妈的工作及职业。说说妈妈好在什么地方?

4、组织讨论：知道妈妈既要工作又要操持家务，非常辛苦，应学会关心妈妈。引导幼儿帮助妈妈做一些力所能及的事情。如：帮妈妈拿拖鞋，请妈妈喝水，听妈妈的话，不让妈妈生气等。

活动二：我的好妈妈

活动目标：

1、通过歌曲进一步激发幼儿爱妈妈的情感。

2、理解歌曲内容，初步尝试为妈妈做事。

活动准备：音乐磁带或课件

活动流程：

1、和同伴说说自己这几天为妈妈做了什么事。

2、欣赏理解歌曲：提问：歌曲里的孩子在妈妈下班回到家的时候是怎么做的?你回家后为妈妈做了什么?

3、熟悉音乐旋律：听音乐拍手，感受音乐的旋律。

4、听歌曲的录音有兴趣的跟着音乐欢快的唱，体会给妈妈做事的乐趣。

5、把自己为妈妈做的事也唱进歌曲里。

6、今天回家你准备为妈妈做什么事?并把好听的歌曲唱给妈妈听。

活动三：游戏(找妈妈)

选五名家长及幼儿，先让幼儿观察妈妈的衣着发型，接着蒙眼找妈妈，加深幼儿与妈妈之间的情感。

**店铺38妇女节活动 38妇女节创意活动篇六**

一、活动目的

三八妇女节是世界的传统节日，也是广大妇女的节日，为了体现社 区对女同胞的特别关爱，同时丰富大家的业余文化生活，特举办此次 活动， 同时将庆祝活动与加强妇女思想教育， 创先争优活动紧密结合，激励广大妇女满怀热情投身于工作当中，促进小区和谐发展。

二.活动主题：庆祝三八妇女节

三.参赛礼品：考虑到妇女生活习惯和喜好，活动奖励可选择妇女同胞适用的经济 实惠的物品，预计人均十元，如养颜补品，保洁用品，卫生用品等女 性为主的使用用品。

四.活动内容：

1.猜谜语(共三十无道谜语，十五道关于妇女节知识的节日，可为选 择题，提高大家对三八妇女节的认识。二十道关于脑筋急转弯方面的 一些简单的谜语)

2.转凳子

3.顶气球

4. 掂乒乓球(每次由 2 到 4 人进行，用乒乓球拍垫球来回一圈，中途 不能把球掉下去，谁先完成谁赢)

5.做动作，猜东西(2 人为一组，每次 2 到 3 组参赛，准备一个盒子， 盒子里面放上一些纸条， 纸条上写一些简单的东西， 比如拖鞋， 馒头， 蔬菜之类的，然后甲乙两人面对面，先让甲抽盒子里面的一张纸条， 看完之后不能说出来， 只能通过语言或者肢体语言的描述让乙猜纸条 上写的是什么，2 分钟内哪个组猜的最多为赢)

6.齐心协力(2 人一组，每次 3 到 4 组参赛，用一根绳子绑住两个人 的脚，来回一圈，哪个组先完成哪个组就胜出)

7. 踩你没商量 (每次由 4 人参加， 每个人的双脚腕上都绑上 8 个气球， 然后相互踩气球，最后谁的脚腕上剩下气球了谁就胜出)

8.丢筷子(每次由 3 到 4 人参加，参赛选手坐在凳子上，脚下放一个 啤酒瓶，嘴里叼着筷子在离瓶口半米的地方对准啤酒瓶然后松开嘴， 看能不能把筷子丢到酒瓶里面，1 分钟内，谁丢的最多谁胜出)

9.叼皮筋(4 到 6 人一组，每个人最里面叼一根筷子，筷子都上勾着 一个皮筋，让用嘴叼着筷子由第一个人把皮筋传递给最后一个人，再 由最后一个人传递给第一个人， 中间皮筋不能掉， 看哪个组用时最少)

**店铺38妇女节活动 38妇女节创意活动篇七**

一、指导思想：

为了培养学生的基本道德观念和社会责任感，养成良好的行为习惯。在“三八”妇女节之际，特举办本次活动。通过本次活动，让学生充分了解母亲，真正从内心感到母亲对家庭的付出，对自己的关爱，培养学生尊重长辈、孝敬父母的传统美德以及关心他人、热爱劳动的良好习惯。

二、活动主题：

妈妈，您辛苦了!

三、活动方式：

(一)活动组织：

为了把这次活动真正搞出成效，学校成立领导小组：周庆瑜老师任组长，刘建伟老师任副组长，成员有：李艳、刘军、于长福、贾向河、姜春英、班维如老师。

(二)活动宣传：

1、 向学生发布活动通知。

2、 向家长印发《调查表》

(三)活动安排：

1、 3月4日—3月5日

(1)了解妈妈(奶奶、姥姥)的生日;

(2)了解妈妈(奶奶、姥姥)的爱好;

(3)帮助妈妈(奶奶、姥姥)做一件家务;

2、 3月6日—3月7日

一看：观察妈妈从早到晚都在做哪些家务，或到妈妈的单位看一看。(有条件的可了解妈妈的工作环境和工作量，体会其中的辛苦。)

二想：这么多年来，妈妈都为你做了些什么?哪些事令你最感动?

三找：自己平时是怎样对待妈妈的?是否尊敬她?(找出不足及改正的办法)

四查：查阅有关的资料，了解历史典型的母爱子、子敬母的事例。

五做：主动帮妈妈做一些力所能及的家务。(将孝敬父母落实在行动上)

3、 3月8日

(1)清晨，对妈妈说一声“我爱您”;

(2)自己洗漱、叠被褥;

(3)放学回家后为妈妈(奶奶、姥姥)按摩十分钟和妈妈拥抱五分钟;

(4)送礼物给妈妈(奶奶、姥姥)(绘画、写祝贺语、唱一首歌、讲一个故事);

(5)陪妈妈(奶奶、姥姥)睡一夜觉，体会爱的温馨;

(6)四—六年级写一篇体会小作文，上交学校进行征文评比活动;

(7)收集家长反馈意见;

**店铺38妇女节活动 38妇女节创意活动篇八**

一、活动目的：

阳春三月，桃李争艳。老师们情绪高涨，行动十分快捷，表现出你追我赶不甘落后的精神面貌，真是新年好势头。为了庆祝三八国际劳动妇女节，丰富教师的精神生活和业余生活，以便更有利于教师提高工作效率，增强团队意识和战斗力，学校工会决定组织女职工开展集体活动。

二、活动内容：

(一)演讲比赛

主题：提升教学质量 助校走出“谷底”

要求：

(1)各个代表组推选出本组的女代表参加比赛。

(2)参赛选手提交一份纸质演讲稿至工会。

(3)分组名单及各组推荐选手名额详见分组名单。

3、奖项设置：

一等奖：3 名 价值100元奖品

二等奖：4 名 价值90元奖品

三等奖：4 名 价值80元奖品

(二)趣味运动

1、跳绳

规则：

(1) 规定时间为1分钟。

(2) 单摇。

2、竞走

规则：

(1) 长度为绕田径场一圈。

(2) 倒走，不允许双脚同时腾空。

3、奖项设置：

一等奖：参赛人数的前三分之一 价值65元奖品

二等奖：参赛人数的中间三分之一 价值60元奖品

三等奖：参赛人数的后三分之一 价值55元奖品

**店铺38妇女节活动 38妇女节创意活动篇九**

背景：

春节过后进入了淡季，针对这一情况我们应化被动为主动，利用尽可能多的节日来减少淡季期间各门店的业绩下滑幅度。

目的：

“三八·妇女

节”是女性的节日，而女性消费又是商场消费的主流。借助本次促销活动拉动年初销量，塑造企业外在形象。

活动主题：健康的女人最美丽

活动时间：3月1日——8日

活动内容：

一、健康女人街——组织商场内与女性健康有关的商品(如：太太口服液、补血口服液等药用饮品，养颜美容茶类，日用保健品，美体塑身内衣，家庭保洁用品……)搭建堆头，形成女人用品一条街并布置好。

二、美丽特惠——女性商品特价优惠(冬季服装出清特价、春季服装折扣酬宾、女鞋、化妆品、珠宝首饰等等)都可在此期间推出优惠活动(参展商品可根据各门店具体情况定)。

三、评选健康好“煮”意——由女性顾客参加，根据商场内所出售的食品或佑料，制定一份有益身体的食谱，要求：新颖、易操作、健康指数高、所有配料均可在商场内购买。凡参加者提供详尽的文字内容一份交各门店服务台报名参与，并可领取精美礼品一份。再经美工书写编号刊登在门店外，并接受顾客的评定投票，以半月为限(3月1日——3月15日)得票最多的健康食谱成为健康好“煮”意得主，获奖金200元。

项目内容负责部门时间备注

1、方案送审企划部05.2.24

2、健康女人街业务部：可与供应商商议参加活动的商品交纳一定数量的广告费用或进行折扣让利企划部：活动广告宣传各门店：活动气氛营造

3、美丽特惠业务部：与供应商等协商合作事宜企划部：活动广告宣传各门店：活动气氛营造

4、评选健康好“煮”意各门店：安排服务台报名、接受投票及统计;活动气氛营造;礼品若干企划部：活动广告宣传3.1开始宣传3.8报名截止3.15评选截止

效果预测：

通过营造商场的节日气氛、制造参与性的活动，来吸引消费者(特别是女性消费者)频繁光顾产生消费行为，从而进一步凸现香江的个性化经营。

活动费用预算：

**店铺38妇女节活动 38妇女节创意活动篇十**

时间：三八期间，具体不详

价格：不详，自助午餐、晚餐券买7张赠3张的优惠活动，三八节也能通用在三八节期间特别推出一系列针对女性朋友的特色菜肴，自助低脂菜助瘦身。

内容包括杏香龙须卷、竹笙玉盆鲜艳素等，其中大量采用美国杏仁、竹笙以及冬瓜等适合女性减重美容的食材。

时间：3月8日当天

价格：午餐成人价108元，晚餐138元

推出妇女节果蔬宴活动，水果餐很养颜。

各种养颜果蔬被制成可口菜品供女士们食用。当日有水果美颜菜、蔬菜美食以及滋补养生菌等多种选择

时间：3月8日当天

价格：不详在一楼逸轩自助餐厅享用午、晚餐的顾客，均可享受7折优惠；酒店同时提供中式围桌聚餐，以及活动中心、健身房、台球室等娱乐场所的包场服务；来店用餐的女士，每人将获赠康乃馨一朵。

时间：3月6日至12日

价格：不详推出了一系列 “黑色”食品。吃芝麻来美发

据了解，黑色食品有滋肤美容与乌发作用，是女性饮食绝佳选择。这次金雁酒店就由法国蓝带勋章厨师主理，所有菜肴均用进口橄榄油制作，一系列黑色食品包括大嶝头水紫菜、黑芝麻炖雪蛤、乌汁拉面、缅甸黑米等让您任意品尝，还有三文鱼、鲍鱼、生耗、比萨等经典美食……另外，四位成人用餐，其中可免一位女性朋友餐费；晚餐期间，还可获赠滋补珍品 “鲍汁扣海参”一份。

时间：3月6日至8日

价格：晚餐成人价每位218元，午餐估计还是平时价格吧

二楼的海浪泛亚餐厅推出周末海鲜自助晚餐，食客们可以品尝到小龙虾、小鲍鱼、阿拉斯加帝王蟹脚、象拔蚌等海鲜，还有特制的海鲜浓汤，烹煮的食材多是高蛋白低脂肪，让爱美的女士既能饱口福又能兼顾健康。

时间：三八妇女节，具体不详

价格：午餐每位128元，自助晚餐每位208元。当晚，女士用餐还可享受“买二送一”特惠

时间：3月8日当天

价格：不详，“女士及小公主赠送椰汁炖雪燕一盅”的优惠

怡海苑餐厅推出品燕窝做美容，还有一些养颜菜肴、炖品和甜点。其中丽湾中餐厅推出了美容养颜的“雪燕系列”菜品，雪燕是来自高原雪莲花蕊所分泌的蕊汁。女性朋友可以品尝到的红烧雪燕翅以及果皇炖雪燕两种口味的雪燕。

时间：3月8日

价格：不详，2人或以上预订自助晚餐，还可享受7折优惠

三八节期间，正巧新推出了主题自助晚餐，周日主题是欧陆美食荟萃。而海景千禧大酒店龙苑中餐厅则专门为女士们推出“美颜木瓜汁官燕”。官燕配木瓜，两样都是美颜的上佳物品，味道嫩滑可口。妇女节当日，预订打8折。

时间：3月8日晚

价格：不详，享用自助餐的女士均可得到一张奖券

要美颜要健康要划算，为女士们打造以健康、养颜为主题的食物：中式自助餐的枸杞甲鱼乌鸡盅、油淋深海鱼柳、鲍汁蹄筋、五谷丰登；西式自助餐更有海鲜酿木瓜、榴莲沙律、脆皮牛柳。

时间：3月8日当天

价格：不详在鸣春茶楼用餐的女士，可以参与午餐或晚餐券 “买十送三”的优惠活动，另加280元可获得价值618元的节日健康体检套餐一份；在鹭苑中餐厅预订5席以上将获赠体检套餐，和红酒、软饮的赠饮。

时间：即日起至3月8日

价格：午餐68元，晚餐118元，女士享8.5折优惠；3月8日当天，持有牡丹通吃卡可打8折，并获赠一份提拉米苏

推出了木瓜炖雪蛤、芦荟沙拉、鲜榨果汁等水果美食。

**店铺38妇女节活动 38妇女节创意活动篇十一**

为了积极响应国家针对企业促进妇女就业的政策，我公司自成立以来，截至目前已经提供了三百多个岗位让周边农村妇女和边远地区应往届大学女毕业生就业，从实际行动中支持妇女发展，关爱女职工、尊重女性，为推动我县妇女事业的发展做出了不朽的贡献。

活动名称：xx集团“三八妇女节”尊重女性、关爱女职工表彰大会。

一、活动目的

1、体现公司对女职工的关怀和尊重，促进团队凝聚力。

2、肯定女职工对公司的贡献，增进女性交流，促进团队和谐发展。

3、缓解压力、放飞青春、快乐过节。

4、给予部分女职工“三八红旗手”荣誉称号，并予以奖励。

二、会议时间

暂定为3月8日下午（时长：两小时）。

三、会议地点

公司会议室。

四、参会人员

公司部分领导、全体女职工。

五、邀请嘉宾

董事会领导家属、县妇联主任、县电视台。

六、会议议程

1、主持人讲话；

2、邀请县妇联主任致词；

3、公司副总致辞；

4、女职工（不同岗位）代表发言；

5、主持人宣布授予若干名女职工“三八红旗手”荣誉称号，县委领导、公司领导为受奖女职工颁奖；

6、给所有女职工发放节日礼品；

7、总经理做会议总结致贺词；

8、主持人宣布会议圆满结束。

七、照相

摄像人员、器材待定。

八、前期准备

1、活动所需文案资料（董事办负责编辑、文印科负责打印）；

2、各部门上报所在单位女职工（数量、姓名、工龄、学历、岗位、职称等可包含特别推荐资料）人事科负责收集、整理；

3、表彰人数确定，表彰岗位、团队、个人评选。

4、“三八红旗手”荣誉证书购买、现场横幅、绶带、桌签制作、获奖人员姓名填写。

5、会议室布场、清场。

6、女职工礼品、会场矿泉水购买。

7、企业文化妇女节专版采编（董事办、办公室负责）。

以上准备工作除企业文化妇女节专版，在会议结束以后出版之外，其余各项主准备工作均需定时提前完成。

九、综合目的

除了“活动目的”之外，此次活动还将达到以下几个目的。

1、通过吕梁日报晚报版、电视台报道此次活动，让更多的人了解我公司“以人为本、关爱女工”人性化、亲情化管理的一面。

2、通过《企业文化妇女节专版》表彰“三八红旗手”，肯定女性职工工作的同时，以点带面激发全体职工爱岗敬业的工作热情，鼓励全体员工发扬“以（厂）矿为家，以岗为荣”的奉献精神。

3、通过《企业文化妇女节专版》以“谁说女子不如男”为题，报道“三八红旗手”先进工作事迹，让受奖者有更高的“荣誉感”和对公司的“归属感”，从而发自内心的产生“岗位责任感”。

**店铺38妇女节活动 38妇女节创意活动篇十二**

小班幼儿情感大都表露于外，常常处于激动状态，且容易变化，行为具有强烈的情绪性，而大部分幼儿对妈妈十分的亲近也很依赖妈妈，什么事都会跟妈妈说，碰到事也会第一个告诉妈妈，但很少能体会妈妈的辛苦，或为妈妈做一些小事。

小班孩子的年龄特点也决定着他们在享受别人爱护的时候，不会考虑到去关爱他人。因而，在引发孩子充分体验妈妈的关爱的时候，更应该激发孩子关爱他人的意识。

针对这些特点，我们尝试请妈妈或奶奶一起来园与孩子进行亲子活动，让幼儿感受爱的同时，学会表达爱的情感，增进母子亲情。

1.知道三月八日是妈妈、奶奶们的节日。

2.乐意与妈妈、奶奶一起游戏，体验共同游戏的快乐。

重点：体验与妈妈、奶奶一起游戏的快乐。

难点：乐意用简单的语言和行动表达对妈妈和奶奶的爱。

1.歌曲磁带，如《我的好妈妈》等

2.通知妈妈参加活动

3.区角材料准备。

一、歌表演《我的好妈妈》

1.播放录音带，引导幼儿跟着音乐哼唱歌曲。

2.请妈妈或奶奶坐在椅子上，宝宝跟着音乐边唱歌边亲亲妈妈或给妈妈捶捶背，揉揉肩。

3.请个别孩子和妈妈上来跟随歌曲表演。

二、亲子游戏——（略）

1.教师示范，介绍游戏玩法。

2.请幼儿和家长尝试玩一遍。

3.亲子合作游戏。

三、礼物送给好妈妈（分组区域式活动）

1.介绍各区域的活动内容及材料。

2.请家长和幼儿选定自己想制作的内容。

3.制作完成，引导孩子给妈妈和奶奶送上贺卡和郁金香，并学说祝福的话，如“妈妈您辛苦啦！”“妈妈，祝你节日快了！”“妈妈我爱你”……等。

4.拍照留念：和妈妈、奶奶一起留下美好的瞬间。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找