# 策划方案格式要求(十三篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-08-25

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。策划方案格式...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**策划方案格式要求篇一**

阳光下成长快乐中飞翔。

二、活动内容

1、营造氛围：鼓励学生亲自动手、发挥聪明才智，把学校、班级营造出节日的气氛、并突出班级特点。

2、黑板报：各班出一期以”六一儿童节”为主题的黑板报。

3、手抄报：发动学生以出一期手抄报的形式来庆祝自己的节日。

4、庆”六一儿童节”文艺汇演。

5、新队员入队仪式。

6、”十佳少年”、”百优少年”、”好孩子”评选表彰。

三、活动对象

全镇学生、\_\_幼儿园。

四、组织方法

1、文艺汇演在全镇选拔节目并在中心小学组织演出。相关的”六一节”庆祝活动各单位自行组织。

2、各单位(中小除外)至少保证有一个精品节目，节目选拔时间为\_月\_\_日(星期\_)。

五、节目要求

1、本次节目内容以反映”六一”儿童节欢乐为题材，要健康向上、主题鲜明、题材新颖、富有感染力，突出少年儿童天真、活泼的年龄特点。

2、节目形式以歌曲(独唱、合唱)、舞蹈(独舞、集体舞)、健美操、童话剧、课本剧、小品、讲故事、诗朗诵、快板、器乐、武术、杂技及语言类节目为主，由老师和学生共同创作编排。

3、每个节目要体现”精”、”新”，时间不宜过长。

4、演出服装、伴奏带、道具各单位自行解决。

六、活动要求

1、各单位要高度重视本次活动，积极宣传发动，认真作好准备工作，及时组织学生参加各种活动。

2、注意活动过程中的材料收集，存档备查。

3、注重活动过程中的安全，做好安全紧急预案。

七、表彰与奖励

本次活动设优秀节目奖、优秀小演员奖，六一组织情况将纳入各校德育活动量化成绩。

**策划方案格式要求篇二**

一、活动目的

20\_\_拼搏和收获的喜悦中渐渐远去，20\_\_年的钟声即将在众人的期待中敲响，回首往事，我们满怀豪情，展望未来，我们重任在肩。为庆祝元旦佳节，为迎接怀化学院化学与材料工程学院20\_\_级新生的到来，我们院特别举办化学与材料工程学院20\_\_年元旦晚会，进一步推进我院文化活动的蓬勃发展，同时以歌舞表演的形式带给广大老师和同学们一声衷心的新年祝福。

二、活动地点

怀化学院西区大礼堂

三、活动时间

20\_\_年12月28日晚上 19:30-21:00

四、活动对象

化学与材料工程学院全体师生

五、活动主办单位

怀化学院化学与材料工程学院

六、活动承办单位

化学与材料工程学院团总支、学生分会

七、活动工作安排策划

(一)元旦晚会总体安排

总导演组：王立群 杨亚琦 左 涛 姚雯帆

舞台总监：喻 叶 陈佳琪

第一项目组：节目组

组长：喻 叶 陈佳琪

组员：文体生活部全体成员

具体工作：

1.完成晚会节目收集、筛选、排练及彩排等各项工作;

2.主持人的选择，形象设计及台词审核;

3.召开全体节目人员会议，收集晚会使用的音频文件等;

4.统计晚会所需的服装道具并协同制作。

第二项目组：宣传通讯组

组长：吴金帆 王 微 康淑娴 青 婷

组员：宣传部全体成员

具体工作：

1.利用海报(包括手绘及喷绘海报)、横幅、网站、传单等为本次晚会进行宣传;

2.现场拍照及dv录制;

3.排版设计元旦晚会入场劵及节目单。

第三项目组：外联组

组长：黄 灵 朱海美 段 雄 王星星

组员：学习部、心健部、监察部全体成员

具体工作：

1.负责联系赞助商家及完成承诺给予商家的回报工作;

2.联系化妆地点、分批安排节目人员化妆。

第四项目组：礼仪组

组长：尹 芳 彭维政 黎永望 谭烨灿 唐带丽

组员：办公室、社团部、创服部全体成员

具体工作：

1.确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬;

2.确定礼仪队人员;

3.联系摄影人员;

4.物品购买及工作证制作;

5.晚会当日接待好领导老师及外院来宾。

第五项目组：舞台控制组

组长：杜石娜 彭 甜 张淑媛 倪森雨 易见华

组员：组织部、宿管部、劳卫部全体成员

具体工作：

1.舞台设计及布置，会场内外的装饰;

2.晚会期间舞台灯光设备、音响设备的安装，化妆室换衣间的选择;

3.负责各组之间信息的传递，包括传递灯光师、音响师的信息等;

4.通知节目演员准备上台，以方便节目的衔接。

第七项目组：机动组

组长：候 琪 李俊霖 黄含慧

组员：权益部、素拓部全体成员

具体工作：

1.晚会期间负责观众入场秩序，维持会场纪律，保障会场后勤及处理紧急情况。供其它项目组紧急调派，协助其它项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功;

2.晚会结束后负责组织会场清理工作;

3.负责舞台道具的准备和搬运工作。

(二)晚会前期具体安排由文体生活部负责

(三)晚会协调及进展期间工作安排

主要完成节目筛选及排练、试演、中期宣传、礼仪人员确定、舞台灯光音响确定及所需物品的购买与租用。

1.节目筛选及排练：由节目组负责，选取优秀节目，进行排练，相关人员协助，发现其中问题及时上报优化;

2.确定出演出名单：第二次排演、具体时间地点实时通知由节目组负责;

3.舞台确定：由舞台控制组负责;

4.物品购买及礼仪人员确定：由礼仪组负责，物品需要情况由后勤组等进行统筹。

(四)晚会倒计时期间工作安排

晚会全过程确定(包括节目单确定)、末期宣传、领导邀请、场地确定、各工作人员工作情况确定，工作证制作、费用确认。

1.彩排及晚会全过程确定：由节目组负责，主席团监督，进行第三次彩排及确定晚会最后流程;

2.末期宣传：由宣传组负责节目单邀请函的设计制作及发放;

3.所有工作人员在会场开放后的一个小时内进入会场签到;

4.领导邀请、工作证制作由礼仪组负责;

5.提前对各种音响设备进行调试、确认;

6.要求演员提前3个小时进入会场，准备好妆容，衣着。观众提前半小时进入会场，现场安保人员就位;

7.晚会开始，各现场工作人员各就各位，确保晚会顺利进行。

(五)晚会进行期间工作安排

1.机动组负责维持现场观众秩序，确保晚会正常进行;

2.由联络组负责联系下一个节目的负责人准备上台表演，以确定舞台节目的连贯性。

(六)晚会后期工作安排

1.传组负责结束后的后期回顾及dvd制作发放;

2.所有工作人员打扫会场。

八、活动应急措施方案

1.下一个节目出演时，其后的两个节目在后台准备，前一个节目如由于各种原因无法按时出演时，下一个节目及时跟进;

2.如果演出人员发生争执，请相关负责人迅速调节，如果调节不成，由代替人员补上或者取消演出;

3.其他紧急情况发生时，由现场机动组及时处理。

九、活动资金问题

本次活动的经费来源以院部审批资金为主，赞助资金为辅。在活动期间制定详细的合理的资金支出安排，避免不必要的经费支出，灵活调配财务预算。

十、赞助回报

1.署名赞助企业单位;

2.邀请赞助单位领导嘉宾出席晚会;

3.条幅：活动前期至活动结束后的一两天挂在学校校园内，对冠名的商家，将会在会场内挂横幅，以增加视觉印象，从而达到宣传效果;

4.海报：活动前就张贴在校园里，另外，还有我们在学校宣传栏中宣传;

5.安排企业代表与出席本次活动的领导、嘉宾、演员等合影留念;

6.赞助单位在会场入口处、场内、舞台等地方竖立宣传展板，并可在晚会入口处发放企业宣传资料;

7.在晚会背景幕布上出现赞助单位名称;

8.赠予本次活动照片(以利于宣传企业文化形象);

9.在晚会发言中，主持人将对所有参会领导及观众口头鸣谢赞助单位的支持;

10.赞助单位可在晚会当天在学校做企业宣传，也可发放晚会门票来推销企业产品;

11.宣传单，我们的工作人员可以事先为商家发一些宣传单;

12.礼品宣传：商家可以提供我们一些含商家信息的小礼品，让学生记忆更深刻;

注：以上赞助回报方案为基本思路，具体赞助回报根据赞助义务大小而确定。(赞助单位提供服装、背景幕布、后勤备用中的一项即可)

**策划方案格式要求篇三**

为认真落实民政部等九部委局《关于推行节地生态安葬的指导意见》，确保我区清明祭祀活动安全、有序，充分利用清明节有利时机，开展文明殡葬祭祀新风，根据市民政局要求，结合我区实际，特制定本方案。

一、指导思想

紧紧围绕\"文明祭扫、生态安葬\"的主题，开展好清明节祭祀和殡葬改革系列宣传工作，进一步推行节地生态安葬和推动全区殡改工作，倡导厚养薄葬、文明祭祀新风;确保清明节期间人民群众祭祀活动安全顺畅、文明有序。

二、时间安排

3月15日至4月15日。

三、具体措施

加大宣传力度。

(一)网络、媒体宣传。在《珠晖新闻网》、《党政门户网》，在《珠晖手机报》、设立清明节文明祭祀主题宣传。采访报道清明节宣传活动开展情况，宣传市民文明祭扫和党员干部带头推进殡葬改革正面典型。

(二)设点宣传。清明节前，和市殡改办在以下五个人口密集的街道设点宣传：苗圃的大华社区、建湘机械厂家属区、冶金街道友爱里社区、二七二厂家属区、武广车站广场。主要宣传内容为发放宣传资料、播放殡改纪录片、摆放展版、悬挂横幅等联动开展宣传(相关资料由市殡改办提供);依托宣传点开展问卷调查，收集市民对殡改工作的建议和意见;以\"文明殡葬，从我做起\"为主题，组织市民开展签名活动;在社区张贴《通告》、《告示》和《倡议书》。集中宣传时间为3月29日至4月1日(4天)。

四、工作要求

(一)提高认识，加强领导。各乡、镇、街道民政办要加强对殡葬工作的领导，充分认识开展殡葬改革系列宣传活动、做好清明节祭扫安全保障工作的重要性，及早部署，认真落实。把宣传教育工作作为清明节祭扫工作的一项重要工作来抓，按照《方案》要求，抓实抓细，抓出成效。

(二)认真部署，精心组织。各乡、镇、街道民政办要认真谋划、精心组织，做好与相关部门的衔接工作。确保殡改工作宣传月活动的成效和清明节祭扫工作的安全、文明。

(三)做好安全和服务保障工作。一是防范拥堵和火灾事故。各单位要安排专人在祭祀公交沿途相应停靠点值班，配合交通部门维护安全秩序，确保祭扫通道畅通和祭祀区域安全。各乡、镇、街道制定清明祭祀应急保障预案。重点时段和重要场所的安全管控责任，严格落实应急值守和重大事故报告制度。加强对自带纸钱、鞭炮上山的祭祀人员的劝导工作，引导市民文明祭祀。负责受理群众投诉，协调处置突发事件，综合汇总有关情况，及时报告。

**策划方案格式要求篇四**

一、活动主题

“分享快乐，奉献爱心”。

二、活动目的

1、让孩子在学校度过一个快乐、有意义的儿童节。

2、培养我校学生节约的道德品质，树立正确的理财观、价值观，实现各类有效资源的合理循环利用，减少资源浪费。

三、活动内容

1、六一表彰庆祝大会。

2、“跳蚤市场”游园活动：

1-6年级学生将自己的各类物品标上“指导价”于跳蚤市场上交流，摊位设在自己的教室内，由班级班主任和\_名学生负责。1-6年级学生在副班主任的带领下，分小组到各个班级摊位购物。摊位分为三个组别：一、二年级为一组，三、四年级为一组，五、六年级为一组。学生只能在自己的大组内购物，凭卡进入，不允许串组。

四、活动时间

1、6月1日上午(星期\_)8：30―9：30：六一表彰大会。主会场：报告厅，各班派一名老师带\_名学生参加。分会场：各班教室。

2、六一表彰大会结束后半小时内，各班将教室布置为跳蚤市场形式，10：00听广播铃声，跳蚤市场准时开始。

3、11：30活动结束，学生进食堂进餐，一名教师留下整理教室。

五、活动准备

1、学生准备：\_月\_-\_日为物品收集阶段，每位同学带一样或多样物品，标上“指导价”(价格不超过\_元)。每位同学带\_元纸币零钞(纸币)。

2、学校准备：

制作会员卡。1、2年级黄色，3、4年级绿色，5、6年级灰色。持相同颜色卡纸的班级为一组。学生凭卡才能进入同组的购物区。

3、班级准备：

各班要推荐产生营业员\_名，自制胸牌“工作证”，教师及学生佩戴“工作证”营业。(可以安排\_批学生换班营业)。

各班要为本班创“商场名称”，名称贴在教室前门外瓷砖墙面上。(如：快乐商场、爱心超市等，用a3粉红纸打印空格字体，自己填充色彩进行美化)。

各班制作一个促销广告海报，贴在教室内，供购物者参考，学校提供卡纸。

教师统一穿六一活动文化衫，学生全部穿夏季校服，佩戴红领巾。

场地布置要求：有进口、出口、售货区、购物排队通道的区域划分，学校提供分区彩旗，班级自制“标示卡片”，学校提供卡纸。

4、楼道巡视员安排：

巡视员着六一活动文化衫，佩戴红袖章，持记录卡(记录学生文明情况)。

六、活动注意事项

1、各班主任老师要注意活动前对学生进行“岗位培训与角色定位”的培训与指导，培养学生争做具有社会实践能力的社会人，同时加强对学生进行安全、卫生、纪律等方面的教育和引导，学生在活动期间要争做一名遵守纪律、行为规范的文明人。

2、班主任教师要具体给学生宣讲活动细节，确保活动的顺利、安全。

3、活动结束后要注意及时清理干净场地。

七、活动评比

活动结束后，将评选出“人气班集体”、“营业员”。

**策划方案格式要求篇五**

封面

一份完整的广告策划书文本应该包括一个版面精美、要素齐备的封面，以给新闻者以良好的第一印象。

广告策划小组名单

在策划文本中提供广告策划小组名单，可以向广告主显示广告策划运作的正规化程度，也可以表示

一种对策划结果负责的态度。

目录

在广告策划书目录中，应该列举广告策划书各个部分的标题，必要时还应该将各个部分的联系以简明的图表体现出来，一方面可以使策划文本显得正式、规范，另一方面也可以使阅读者能够根据目录方便地找到想要阅读的内容。

前言

在前言中，应该概述广告策划的目的、进行过程、使用的主要方法、策划书的主要内容，以使广告客户可以对广告策划书有大致的了解。

正文

第一部分：市场分析

这部分应该包括广告策划的过程中所进行的市场分析的全部结果，以为后续的广告策略部分提供有说服力的依据。

一、营销环境分析

1、企业市场营销环境中宏观的制约因素。

(1)企业目标市场所处区域的宏观经济形势;

? 总体的经济形势

? 总体的消费态势

? 产业的发展政策

(2)市场的政治、法律背景

? 是否有有利或者不利的政治因素可能影响产品的市场?

? 是否有有利或者不利的法律因素可能影响产品的销售和广告?

(3)市场的文化背景

? 企业的产品与目标市场的文化背景有无冲突之处?

? 这一市场的消费者是否会因为产品不符合其文化而拒绝产品?

2、市场营销环境中的微观制约因素。

? 企业的供应商与企业的关系

? 产品的营销中间商与企业的关系

3、市场概况。

(1)市场的规模

? 整个市场的销售额

? 市场可能容纳的销售额

? 消费者总量

? 消费者总的购买量

? 以上几个要素在过去一个时期中的变化

? 未来市场规模的趋势

(2)市场的构成

? 构成这一市场的主要产品的品牌

? 各品牌所占据的市场份额

? 市场上居于主要地位的品牌

? 与本品牌构成竞争的品牌是什么?

? 未来市场构成的变化趋势如何?

(3)市场构成的特性

? 市场有无季节性?

? 有无暂时性?

? 有无其他突出的特点?

4、营销环境分析总结。

(1)机会与威胁

(2)优势与劣势

(3)重点问题

二、消费者分析

1、消费者的总体消费态势。

? 现有的消费时尚

? 各种消费者消费本类产品的特性

2、现有消费者分析。

(1)现有消费群体的构成

? 现有消费者的总量

? 现有消费者的年龄

? 现有消费者的职业

? 现有消费者的收入

? 现有消费者的受教育程度

? 现有消费者的分布

(2)现有消费者的消费行为

? 购买的动机

? 购买的时间

**策划方案格式要求篇六**

活动地点：

地点幼儿自行选择

活动过程

7：30——8：10

区域活动

让幼儿自由地选择区域角进行活动，遵守游戏规则，互相谦让，玩好之后能做好整理工作。(重阳节)

8：15——8：35

晨间活动：玩球

组织幼儿玩球，并能引导幼儿进行一物多玩，体验与同伴一起游戏的乐趣。

8：35——8;50

分组游戏

1、老狼老狼几点了

2、切西瓜

8：55——9：10

幼儿体操

组织幼儿有精神的跟着老师做操

9：15——9：30

朗诵古诗，复习歌曲

小朋友，九月初九是重阳节，也是老人的节日，你们的爷爷奶奶辛辛苦苦送你们上学，买好吃的东西给你，爷爷奶奶辛苦吗?你们爱他们吗?今天，我们把你们的爷爷奶奶也请到了幼儿园，你们高兴吗?那在这个特别的日子里，我们祝爷爷奶奶节日快乐!并送上我们最真挚的祝福。

祝爷爷奶奶、外公外婆身体健康、健康长寿!

下面我们一起来唱唱，念念幼儿园里学的儿歌、歌曲。

9：30——9：40

做好包饺子前的准备

9：45——10：15

祖孙一起包饺子

今天很开心请到各位爷爷奶奶的到来，为了让孩子们体验幸福生活的喜悦，我们特组织了这次祖孙包饺子活动，想必对于包饺子各位奶奶一定很在行，或许在坐的爷爷对于包饺子有些手忙脚乱，那现在就请小朋友的奶奶先来示范一下包饺子。

10：15——10：25

陪班老师做好清理工作

10：25——10：50

游戏：运球

刚才各位爷爷奶奶真是大显身手，那我们现在借助蒸饺子的这段时间来轻松一下，来做些小游戏。

10：50——11：20

品尝饺子

祖孙一起品尝一起做的饺子

**策划方案格式要求篇七**

教师：

班级：大一班

人数：35人

活动时间：10月17日

活动目的：

1.了解重阳节的由来及其风俗习惯。

2.懂得“敬老爱幼”是中华民族的传统美德，能尊敬长辈、善待老人。

3.体验为老人过节的快乐。

活动过程：

1、教师播放王维的《九月九日忆山东兄弟》的ppt，引导幼儿欣赏。

讨论：刚才的古诗你听过吗?它说的是什么意思呢?

2、引出重阳节，启发幼儿思考。

我们小朋友有自己的节日，老人也有自己的节日。农历九月九日是

重阳节，也叫“老人节”，是所有老年人的节日!

3、教师播放ppt，讲述重阳节的来历。

你们知道重阳节是怎么来的吗?这里面还有一个故事呢!

小结：重阳节也称“老人节”，相传在我国古代有个叫恒景的名士，为驱逐瘟魔，拜仙人学艺。仙人告诉恒景九月九日那天，要带全家一起登高、插茱萸、饮菊花酒……就可以平安逃过劫难。因此，登高、插茱萸等就逐渐成为重阳节的一种风俗。

4、幼儿观看养老院的老人和“百岁老人”过节的视频，感受欢乐的气氛。

小结：敬老爱老是中华民族的传统美德。我国非常重视和关心老人，各地都为老人修建了敬老院。我们小朋友要尊敬老人;老人过生日时，送上自己亲手制作的礼物;平时多陪老人说说话……

5、教师引导幼儿说说自己周围的老人是怎样过重阳节的。(扭秧歌、跑旱舸、打腰鼓等)

6、教师鼓励幼儿说说自己在重阳节会和老人怎么度过。(给老人端饭、倒茶、按摩、送礼物等)

小结：小朋友们的办法真好!希望小朋友们能让爷爷奶奶过一个幸福快乐的重阳节。

7、学儿歌《重阳节》，教师把录制的小视频发到班级群里，祝群里的爷爷奶奶节日快乐。

8、制作爱心卡。

活动效果：通过本次活动，幼儿了解了重阳节的来历，知道了重阳节的习俗，激发了幼儿尊敬老人的情感。在后续的家庭实践中，获得了关心老人的体验。

**策划方案格式要求篇八**

一、活动主题及依据

(一)活动主题：合理管理情绪飞跃人生高峰

(二)活动主题针对的学生发展问题

高三阶段是学生中学阶段的最后一站，又是关系到人生发展的关键时刻。在学生经过了12年寒窗苦读之后，这一年，是学生身心发展和人生抉择的关键时刻，也是学生生理与心理发展的旺盛期，学生自我意识逐步成熟，自控能力逐步增强，性格上普遍趋于沉静，成人感和自尊心明显增强，人生观、价值观和世界观逐步形成。

我班学生在几个理科班中成绩稍稍落后一点，但学生性格差异较大，有的活泼好动，有的沉默不言，有的压力过大，尤其是到了高三，经历了两次月考后，不少同学开始有点疲累和泄气，有的同学严重信心不足，有的同学情绪波动较大。学生表现出来的焦虑、压抑等比较明显。有不少同学因为跟父母、同学、师生关系等紧张而影响学习。

(三)本主题体现的学生发展需要分析

进入高三后学生从早到晚处于高度紧张的备考状态，学习紧张，生活紧张，心理紧张，紧张的生活与旺盛的发育容易让情绪产生较大的冲突，伴随而来的往往是一系列的心理问题。据各方面多年的研究结果表明，心理素质越好的学生其学习成绩也越优秀，这一点从有关机构连续十数年对部分省市高考文理状元的心理测试档案中得到了较充分的验证。

由此可见，心理素质已是影响高三学生学习的一个重要因素，心理素质与学习成绩成正相关比例，心理素质的提高可以改善学习，提高成绩，因为只有健康积极的心理才更能激发高三学生的智慧才气，反之则会阻碍学习。也可以说，提高心理素质已是高三学生从非智力因素中甚至在根本上提高学习成绩、考上理想大学的最有效途径和方法。到了高三阶段，学生个体的学习效能基本稳定，但也还有通过调整非智力因素比如情绪管理而得以提高的空间。

这可从下表中得以说明

3层发展需要

本班学生发展需要的具体表现

成长性需要

用各种正面的方法管理情绪，学会用乐观、豁达、理性的态度对待各种关系、学习和生活，学会接受人生挑战。

维持性需要

保持乐观心态、学会多角度看问题，学会理解他人，认识自我，悦纳自我

缺失性需要

改变易情绪化、易冲动、易焦虑的心态，尽快调整自己的情绪，适应高三生活。

二、活动目标

(一)引导学生学会梳理自己的情绪，学会管理情绪，调适自我。

(二)通过活动引导学生学会做好规划，向健康快乐的目标出发，引导学生做一个健康阳光充满正能量的人。

三、活动设计

(一)活动结构(对系列“小活动”的整体设计)

阶段

前期“小活动”

主题班会

后期“小活动”

内容

1.课外调查：(1)当你遇到困难或挫折时，通常会怎么做，或以什么方式来对自己进行心理暗示?(2)你有哪些不良情绪?(3)你的倾诉对象是谁?

2.举办全级师生心理调适讲座，标题《积极心态是成功的关键》

3.在课室墙上自制两个手工袋，一个是“垃圾情绪袋”一个是“幸福愉悦袋“

3.主题班会《我的情绪我做主》

(1)对情绪的认识

小故事导入，认识消极情绪和积极情绪，并明确积极情绪对个人发展的重要性

(2)如何培养积极心态?

在活动中明确从四点培养积极心态：积极的心理暗示，乐观的心态、宽容的心态和充足的信心。

4.调整情绪的具体做法记录。

每天列举一些开心的事，成功的感受等。

5.每天唱励志歌

意图

通过调查了解学生的情绪调整情况，通过讲座让学生认识到管理情绪的重要性及如何进行情绪管理

在主题班会的现场交流中，更充分更具体地交流前期活动获得的信息及感受，在互动中进一步理解管理情绪的重要性及管理情绪的方法。

后期的活动主要是让学生发现生活中的美，学会感受各种快乐，学会接纳不同的他人和有时不一样的自己。

(二)主题班会的具体方案

1.情绪是什么?情绪是如何产生的?(认识情绪：消极情绪和积极情绪)

(1)面对发下来的成绩，你们有什么反应?你平时在哪些情况下会感到不开心?

(2)消极情绪有哪些危害?

2.怎样管理自己的情绪

(1)讲述苏轼及其他古人被贬之后的情绪调适方法。

(2)同学们谈各种情绪调整方法(哭、喊、诉、动、写)

(3)写下近来困扰你的三件事，然后把它折起来丢进“垃圾情绪袋”

3.怎样培养积极心态?

(1)小活动：优秀的你和我同学们展示自己的各种优势

(2)小视频：超级演讲家崔万志《不抱怨靠自己》

(3)小品表演：《做的自己》

(4)写下今天最开心的三件事，把它放进“幸福愉快袋”

小结：积极的心理暗示，乐观、豁达、自信的心态。

4.唱级歌：《飞得更高》

四、活动方案论证

学生进入高三阶段，必然会面临各种压力，这种压力一方面会催其进步，另一方面又会刺激其情绪的变化，当其负面情绪占上风时，就会让考生难于集中注意力，影响思维和判断等。所以，教学生调整好情绪，以状态投入学习，发挥优势，是高三班主任应该关注的问题。

这个项目的设计分几个部分：

第一部分是前期活动，主要对学生进行情绪调查并在年级范围内开展讲座《积极心态是成功的关键》，主要目的是让学生明白积极心态对一个人成长的重要性，教会他们有意识的学会培养积极情绪。这一部分活动还在课室墙上做了两个管理情绪的袋子：“垃圾情绪处理袋”“幸福愉悦生成袋”，设置这两个袋子的目的是鼓励学生自己学会管理情绪，把不良情绪写下来丢进垃圾处理袋，不良情绪就随之消失了;把开心的事写下来放进幸福生成袋，它就生成了幸福。这是一种积极心理暗示法。就是你相信什么，就会变成什么的心态。

第二部分是班会课主题活动，设计《我的情绪我做主》，意图引导学生做情绪的主人，学会调适情绪，不被负面情绪左右。本环节设计的认识情绪，情绪的类型以及情绪产生的原因，让学生正确认识情绪;讲述名人调适情绪的的方法是让学生学会用各种方法来调适情绪，小活动、小视频、小品表演等环节则是让学生学会认识自我优势，肯定自我，接受优秀的自己，也接受不优秀的自己，更要学会积极的暗示、培养乐观、豁达、自信的心态。最后唱歌环节把班会课推向\_，也让学生获得更高的情绪体验。

第三部分的后期小活动是让学生持续保持幸福感，每天列举一些开心的事，感受成功的喜悦，获得愉悦的心情。每天晚修前唱励志歌，保持学习的\_。

总之，通过这次大项目活动，学生学会了正确认识情绪和掌握了调适情绪的方法，学会更好的管理自己的情绪，对学习更有帮助。

**策划方案格式要求篇九**

一、活动主题：

“20xx，您好!爱我和谐集体，放飞未来梦想”

二、活动宗旨：

庆祝元旦，迎接20xx年的到来，丰富全校师生的校园文化生活，加强班集体的凝聚力建设，师生同乐、共享，创建和谐、融洽的师生关系，形成健康和谐的校园氛围，营造欢乐祥和的节日气氛，为同学们充分展示自己的才艺提供舞台，享受美、体会美、展现美、创造美，激发广大学生爱党、爱国、爱校、爱班、勤奋学习、努力成才的热情与动力，全面提高自身素质，推动校园精神文明建设。

三、活动时间：

20xx年12月31日下午13：00——17：35

四、活动地点：

各班级教室

五、活动主要内容：

(1)13：00 ~ 13：50，各班级进行班级布置，扎好彩带、气球，营造浓厚的节日氛围，在前黑板书写活动主题，在后黑板出好“迎元旦黑板报专刊”，布置好桌椅及音响设备、茶水糖果等;

(2)13：50 ~ 14：30，各班级安排同学坐好，班干和各课代表及时邀请所有任课老师到班级就坐;

(3)14：00 ~ 14：10，校长发表广播讲话《20xx年新年致辞》;

(4)14：10~14：30，班主任分班级进行20xx年工作总结及20xx年工作展望，班级学生代表发言;

(5)14：30~17：30，师生联欢，校领导走进班级慰问师生，与大家同贺新年;

(6)17：30~17：35，班主任总结讲话;

(7)17：35后，组织班干、值日生恢复教室上课布置，打扫好室内外卫生。

六、活动要求：

(1)师生联欢节目丰富多样，节目可以是器乐、舞蹈、合唱、独唱、诗歌朗诵、相声、小品等，节目要求适合初中生，内容健康，请各班级提前准备，精心排练，营造欢乐祥和的气氛。

(2)建议多开展一些师生互动节目，如踩气球、抢板凳、夹乒乓球、单脚跳、套圈、击鼓传花等。

(3)迎新活动后，各班级务必组织班干、值日生将教室卫生、环境区卫生打扫干净，以整洁的校园环境迎接新年的到来。学生会将检查各班级的卫生状况，在元旦放假后的升旗仪式上进行评比通报。

**策划方案格式要求篇十**

前言:

为了丰富同学们课余生活，进一步推动体育活动开展，带动体育活动风气，增强社团凝聚力，也给同学们展现自我的舞台，我\_\_学院团委定于9月下旬开展院新生篮球联赛。本次活动是我\_\_学院传统的大型赛事，也是我\_\_健儿的优势项目。旨在增强各个团队的凝聚力，展示出新时代大学生的蓬勃朝气和竞技热情。

在学习之余锻炼身体和意志，注意各种才能的挖掘，培养，展示，同时增加同学之间的交流，促进友谊升华，为美好的大学生活留下灿烂的一笔财富。弘扬奥运精神，增加团队凝聚力，活跃在赛场上，今天的球员，明日的新星。在这个充满活力与光明的时代，有挑战才有财富。我们有理由相信，此次篮球赛将会非常成功，而我们\_\_学院的篮球健儿们会一如既往，勇往之前，发扬拼搏精神，去卫冕那荣耀的奖杯。

今年\_\_学院又迎来一批新生力量，为了让新成员能尽快融入集体，也为了促进加强班级的沟通交流，我们院团委青年志愿者协会精心策划了班际篮球赛。我们相信，通过我们的努力，本次活动一定能够达到预期的目的。

一、活动目的及意义:

丰富同学们的课外娱乐生活,提高我们的综合素质,培养积极向上的进取精神,致力于打造成一个真正属于信息所有热爱篮球,钟情篮球的学生的节日,致力于打造一个互相交流,互相学习的平台。我们将本着“友谊第一，比赛第二”的原则，以促进部门间成员以及新老成员间的交流和沟通为根本出发点，让本次活动顺利进行。

二、活动整体方案：

活动时间：20\_\_年\_\_月下旬。

活动地点：学院篮球场。

活动参与对象：\_\_届新生。

活动主题：20\_\_迎生杯班际篮球赛。

活动具体形式：

(1)以\_\_学院各班为单位，进行班际篮球赛。

(2)采用循环赛机制进行比赛。

(3)具体的比赛配对方式抽签决定。

(4)女生以班级的为单位自愿报名参加，如果队伍不超过3个，则取消比赛

奖励方法：男生取前3名，并评选精神文明奖，最有价值球员一名;

女生只取前3

第一名：锦旗，奖品

第二名：锦旗

第三名：锦旗

精神文明

最有价值球员(mvp)：证书

比赛预算：裁判员，记分员饮用水(每场比赛两瓶)2\_30场=60瓶\_1=60元

(男生)一，二，三名奖品：第一名150元奖品;第二名130元奖;第三名100元奖品

(女生)一，二，三名奖品：第一名100元奖品;第二名80元奖品;第三名50元奖品

复印赛程表，记分表，比赛规则：30元

一、可行性分析

1、本次篮球联赛得到了所有学校团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎,并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达6000余人，人流量大，每天观看人次为500左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

4、通过此次活动可扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

二、宣传方式

1、横幅:在学校内悬挂该公司的广告。

2、我们将在篮球联赛的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。(前期宣传)

3、立式广告牌。在篮球联赛比赛期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。(由贵公司提供)

4、校广播站为期5天做有关贵公司的广播宣传。

5、篮球联赛比赛期间由贵公司在篮球联赛赛区附近进行一定规模的产品销售活动。

三、赞助活动意义

l、增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

2、扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

3、通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

4、我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次篮球联赛,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

**策划方案格式要求篇十一**

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

策划组：家好月圆庆中秋

工作人员安排：

1)策划员：

2)采购员：

3)场地布置：

4)后勤员：

资料如下：

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：零九年农历八月十五晚上(7点30分到9点45分)

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系07级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

活动形式：聚会+自助餐

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

宣传形式：

1)学校海报宣传;

2)学校播音宣传;

3)学校各人流密集处以传单方式宣传。

餐点样式：

1)水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、山竹、柚子、柿子、李子、

2)饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

3)小吃类：月饼、栗子、牛角、叶仔糕、寿司、骨肉相连、鱿鱼丝、薯片、花生、棉花糖、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干、

活动节目：小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船

节目资料：

1)小橘灯：把线穿在吃完的橘子皮的瓣儿上，相互串接，然后把所有的线统一绑在一根小木棒上，在橘子里点上一条蜡烛，就能够做成一个小橘灯。材料有橘子、丝线、15厘米长的小木棒、一条小蜡烛、打火机

2)许愿船：你，是否有几多心愿，那么让许愿船带着你五彩的梦，遨游大海。扬起许愿船，冉起期望，让我们心想事成，美梦成真!把自我的愿望写在彩纸上，然后折成小船，放到喷池中，随波逐流。材料有彩纸、马克笔

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1)领导致词并宣布晚会开始7点30分

2)猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗”7点45分—8点15分(自助餐在游戏结束后正式开始)

3)我爱记歌词8点20分—8点50分

4)交际舞8点55分—9点05分

5)赏月吃月饼9点05—9点30分

6)许愿船9点30分—结束

9、经费预算(详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等)

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

10、经费的筹措(主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等)

学院拨款

11、应急措施(停电、防火、急病、其他突发事件)

如果遇到停电-点蜡烛或启用发电机;如果遇到火灾-附近有消防栓可灭火;如果遇到有人发生急病-我们会立刻将她或他送往校医室;一旦遇到地震、台风、暴雨等紧急情景-大家帮忙散场

12、其他要求：

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2)对环境布置的要求：简单即可

3)对活动议程安排的要求：紧凑有序

4)对活动资料的要求：尽兴就好

5)其他要求：随便

13、其他情景说明：随机应变

以上资料为我组的策划方案，为全面的实施这一计划，我们将齐心协力，做到最好。同时期望大家能大力支持和配合我们的活动。最终，我们组全体成员预祝大家有个欢乐的中秋节!

3)猜灯谜：在排好的已贴好谜题的灯笼上，选择自我感兴趣也会解的谜语，猜中就有精美奖品。材料：线、灯笼、谜题、奖品

4)“你信任我吗”一对情侣或朋友站在相隔2米远的地方，前面的人站在约50cm高的地方上，然后毫无预警地往后倒，看看后面的人能否及时接住她他。主要考大家彼此之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子

5)我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须立刻接唱，并且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最终胜出的人将获得一份神秘大礼品

6)交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心境。

7)赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排(详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员)

**策划方案格式要求篇十二**

一、主题：“炫流年，舞新春”。

二、活动目的：

1、增强节日气氛，是每个人都能度过一个充实而温暖的元旦佳节。

2、爱心许愿，共同祝福自己身边的人，将自己的祝福通过关怀的心灵去传达。

三、主办单位：xx学校化学工程系

四、时间：20xx年12月28日(时间初步预订)

五、宣传计划：

1.横幅四条，悬挂在食堂侧门，从活动开始前一周开始悬挂到活动结束，一目了然，持续时间长，宣传效果显著。横幅内容与商家有关如：祝化学工程系元旦文艺晚会圆满成功!

2.小册子宣传，册子提供了更多关于商家的信息，会对宣传起到很好的促进作用。

3.海报宣传，贴于宿舍楼门口，教学楼门口和食堂门口。

4.展板宣传，展板上可贴部分赞助商的1-2张海报。

5.宣传栏宣传，赞助商的传单和海报我部负责在校内和宣传栏张贴。

6.现场宣传，活动现场可用印有商家特色的道具进行布置，也可做些带有商家特色的小游戏。

7.嘉宾发言，贵公司可派代表过来参加我们的活动，并可在活动期间以嘉宾的身份上台发言，(最好在开始或中间)

8.上场鸣谢，活动结尾，公司名称以空头形式进行鸣谢。

六、经费预算

横幅(包括宣传横幅)：40元

小册子、传单(商家提供)：200/500份

彩球：30元

彩带：30元

冷烟火：50元

服装(借用、租用)：200元

灯光(租用)：200元

道具：150元

奖品：50元

食品：60元

荧光棒、哨子等：30元

邀请帖：20元

策划书：20元

节目单：10元

刻碟：20元

化妆：100元

拍照、话筒电池：30元

后勤备用及舞台装饰：300元

赞助商回报待定。

**策划方案格式要求篇十三**

一、实施背景：

经过本次活动策划让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、构成，民间各种不一样的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义;体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应当相互关心，相互爱护;增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时经过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮忙青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来欢乐与幸福。

二、活动时间：

中秋节前两天

三、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、经过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、经过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的本事以及语言概括和表达本事。

四、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

五、中秋节活动方案

第一阶段：活动准备

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案

2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎样过中秋节。

2、同学们之间交流。

四、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最完美、最传统的愿望，那就是：花常开!月常圆!人常在!教师感到好开心!看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整!

第三阶段：拓展，延伸。

中秋节是欢庆丰收的节日，是团圆的节日。中秋的月饼象征着人们渴望家人团圆、生活甜蜜的完美愿望。经过今日的活动，我们初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯，欣赏吟诵了月亮的诗词。今后我们还要进一步研究，在以后的研究中，你想研究些什么?

1、中秋的风俗习惯。

2、中秋的传说和故事。

3、月亮的传说与故事。

4、关于月球的小知识。

5、关于中秋的诗词。

6、关于中秋的食品。

五、反思与拓展

经过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最终举行主题展示活动策划，让学生在活动中充分展示自我的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更完美。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找