# 小区物业圣诞节活动方案(二十三篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-08-27

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。小区物业圣诞...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**小区物业圣诞节活动方案篇一**

1、为了活跃小区圣诞节日气氛，表达\_\_物业全体员工号对业主深切问候。

2、通过举办圣诞平安夜互动游戏活动，为住户营造一个欢乐祥和的园区文化氛围，显现高尚园区特质。

二、活动时间：

20\_\_年12月24日至20\_\_年1月1日

三、活动内容安排：

(一)小区环境布置：

1、在物业办公室门前悬挂红灯笼、圣诞装饰品、彩灯等。

2、平安夜、圣诞节当天在小区循环播放圣诞音乐，以增强节日气氛。

3、在小区入口处摆放圣诞树及彩灯装饰，在小区区域悬挂圣诞装饰，如彩灯、灯笼、彩旗

4、客服服务中心前台工作人员统一着装及规范用语，由客服部主管提前对客服进行培训，提升形象礼仪，遇见业主时主动问候，送予节日的祝福。

(二)宣传方式

1、小区宣传栏+单元门公告栏+电梯间海报(祝业主圣诞快乐、活动预知)

2、安排穿着圣诞服的圣诞老人在园区内活动，给园区内小朋友派发圣诞喜糖，并告知活动地点、时间，而且还会有更丰富的礼品。

(三)开展平安夜圣诞节活动

1、在与物业办公室开会沟通活动过程，明确活动办法等相关内容。

2、20\_\_年12月24日，物业公司安排工作人员对前来参加活动的业主和嘉宾予以引导。

3、平安夜当天将吉祥苹果发放给前来参加活动的业主和物业全体员工。

4、活动当晚的安防工作，安全部进行现场秩序维护。

5、客服人员前台办理接待所沟通过程中，明确活动相关内容。并且及时告知业主。

6、在20\_\_年12月24日，物业服务中心管理人员协助前台对前来办理业务的住户发放糖果。

四、活动内容

活动一：开展“采摘吉祥物，许下圣诞愿”活动(20分钟)：

①准备：在装饰精美的圣诞树一棵圣诞树旁设立采摘区，准备带挂钩的横杆一根，上面挂满圣诞帽和圣诞靴子;小钩竿一根;签字笔五支;一名“圣诞老人”(协助业主挂愿望卡、派发礼物)与两名工作人员(补充道具、现场引导和维护)。

②游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽/靴及其他圣诞礼物钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则采摘礼物规参与者所有。

③所有参与者均可获得圣诞老人赠送的圣诞卡片一张。嘉宾可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

④鼓励业主在圣诞树前留影。可以圣诞节后一天冲洗好赠送给业主(也便于物业公司对业户信息的收集)

活动二：欢欢喜喜把家还 (10~20分钟)

准备：气球

游戏规则：以家庭为单位，(两人或三人)手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。

活动三：团团结结(5分钟)

场地：宽敞的地方

人数：10几个人

人员：一定要有男有女

规则：在游戏中，男生是一块钱，女士则是五毛钱

游戏开始前，大家站在一起。裁判宣布游戏开始，并喊出一个钱数(比如3块5、6块或8块这样的)裁判一旦喊出钱数，游戏中的人就要在最短时间内组成那个数的小组团，打比方说喊出的是3块5，那就需要三男一女或一男三女之类的小组团，记得动作要快，团队里如果超出这个数可以把人给踢出去。

活动四：抽奖

当天到场的业主可以在客服中心领取圣诞心愿卡片，作为抽奖的标签。待到活动结束时进行抽奖，奖项设立三等奖3名、参与奖12名。

活动五：大小同庆

请上三组人、每组三人。首先是三人同时站在同一张打开的报纸上，通过者，进入下一关，三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上……坚持到最后者为赢。

活动六：举棋不定

请上五人，坐在凳子上，双手双脚扎上不同颜色的旗子，听主持人口令举起不同颜色的旗子，没有出差错者继续玩，直到决出胜负为止。

活动七：蜈蚣步

可多人参玩，分两组，参加者用一条长绳扎住同一只脚，练成一串齐步走，以最快到达目的地的组别胜出。

活动八：袋鼠跳

分两组，每组可同时一个人或两人，同装在一个大布袋内，手持布袋跳到终点，以最快到达目的地的组别胜出。

活动九：抽奖

当天到场的业主可以在客服中心领取圣诞心愿卡片，作为抽奖的标签。待到活动结束时进行抽奖，奖项设立一等奖1名、二等奖2名。

全体人员与圣诞老人和小丑跳兔子舞、骑马舞等。

结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏(拔河)赢的小朋友有糖果发。

五、物料准备：

1、彩灯：100条(装点客服中心、圣诞树、门岗及主要通道)

2、圣诞树：7棵(1棵5米放在入口及物业服务中心门口6棵1.5米)。

3、圣诞树枝条上带叮当50个、松球50个、红结50个、彩球50个等。

4、白色雪花：50片(装点客服中心、圣诞树、门岗及主要通道)

5、太空棉(白色)： 50米替代白雪装点圣诞树

6、各种大小的盒子及包装纸制作成礼品盒最少80个用于装饰圣诞树。

7、栅栏(若干块，用于圣诞树的圈围)、(喷)雪花模板5个、圣诞彩喷各种颜色若干瓶(用于喷绘客服中心及小区单元门)、大铃铛3个(用于装点圣诞树以及人道车道岗)、绳子、彩旗。

8、苹果(包装好)：150个用于派送给工员及当天参加活动的业主作为活动礼品。

9、灯笼：500个(小的悬挂各楼栋出入口以及道路树木上、2个大的悬挂人到岗2个大的悬挂在车道岗)

10、糖果：建议购买棒棒糖。

11、圣诞老人服装一件、小丑服装一件(可租，需要工作人员穿着在小区内派发糖果)

12、音箱、话筒(便于互动节目中使用)

13、活动礼品(可以考虑大桶食用油1桶、小装的食用油、卷纸、抽纸、小玩偶等)

14、制作一个抽奖箱，并设立一等、二等、三等奖。

15、拉花：用于包装苹果及礼品。

16、圣诞帽、圣诞鞋、气球、彩旗、风车若干个。

17、圣诞贺卡、卡片若干张。

**小区物业圣诞节活动方案篇二**

一、活动背景：

圣诞节作为西方传统节日，随着国际化的进程，已越来越受中国人欢迎。为让滨江国际的业主体验到圣诞节温馨浪漫的社区氛围，从而起到活跃小区文化生活、提高生活品味，进一步提高公司品牌影响力及小区服务质量。

二、活动口的：

1、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与物业公司间的亲近感。

2、聚集人气，通过业主的口碑，促进物业理工作的协调发展。

三、活动主题：乐结圣诞情系\_\_

四、活动地点：小区大厅内

五、活动时间：12月25日19： 00-21： 00

六、宣传计划;

1、邀请函(向小区业主发送邀请函)在公共部位张贴通知。

2、电话邀约或手机短信邀约。

七、参与人员：

1、小区业主200人

2、工作组人员：

a、保安4人，b、\_\_物业工作人员8人

预计此次活动的参与人数将达到300人左右。

八、活动内容

a、采摘圣诞帽许下圣诞愿

b、全家齐动员欢乐连连连

九、活动流程

a、采摘圣诞帽许卜圣诞愿

准备：带挂钩的立柱一根，上面挂满圣诞帽;小钩环一个;两名“圣诞老人。装饰精美的圣诞树一棵;

游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得“圣诞老人”赠送的圣诞卡片一张。

参与者可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

b、全家齐动员欢乐连连连

此区域趣味活动山家庭成员协作完成：

准备：气球

游戏规则：以家庭为单位，(两人或三人)乎手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。

十、活动费用

1、圣诞服装两套，帽子400顶：

2、圣诞树

3、彩灯：

4、圣诞画：

5、圣诞卡片：

6、小礼品品：

**小区物业圣诞节活动方案篇三**

一、活动时间：12月20日—1月10日

二、活动主题：

相约\_欢乐优惠在圣诞、元旦

三、活动说明：

每年的12月25日，是基 督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。

四、活动目的：

通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

五、场境布置：

a.门口：

一服务员妆扮成圣诞老人站在门口迎侯宾客，迎候语必须是‘merrychristmas!’遇上大约10岁以下的小客人则发一粒水果糖。

b.大堂：

中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意陈列各种圣诞礼品(空箱子用礼品袋包装就可以)，放在圣诞树下排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将酒店变成圣诞晚会的天堂。

c.玻璃门窗：

贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等(精品批发市场有现成的出售)

d.服务员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

餐厅：服务员头戴圣诞红帽，给每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，点心主要有蛋糕，饼干，也可以是平时很受欢迎的宾馆特色点心，周围摆上各式各样的糖果。

六、活动内容：

餐饮部：

1、活动期间，推出圣诞套餐(标准由餐饮部定)。

2、圣诞节特价套餐：提前预定，赠送圣诞礼品一份。

3、活动期间，每桌可享受特价菜一道。

4、活动期间，每桌赠送精美特色小点一份。

客房部：

1、活动期间6楼、7楼商务标间特价房100元/间。

2、入住客人均赠送价值价值58元代金券。(代金券只限在散客价的基础上进行优惠、最低房价保证在100元)

3、入住客人，可免费使用酒店游泳池，退房当日可享受退房至14：00。

4、入住套房的客人，享受贵宾待遇、房间配董事长欢迎词、并免费赠送水果一份、矿泉水两瓶。

别墅区：

1、每天推出一套特价300元别墅。

2、入住别墅均赠送水果一份。

2、入住客人，可免费使用酒店游泳池，退房当日可享受退房至14：00。

游泳馆：

1、活动期间办理：30次卡赠送5张成人泳漂15次卡赠送2张成人泳漂。

2、建议在淡季可以印刷5元体验券(用名片制作盖上钢印限日期顾客只用付5元成本费)群发给客户邀请来体验!

七、宣传方式：

内部宣传

(1)由人事部将酒店节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向员工进行宣传(十二月二十日前完成)。

(2)各部门属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训(十二月二十日前完成)。

(3)由人事部挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训(十二月二十日前完成)。

(4)由保安部播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。(大堂、客房)

**小区物业圣诞节活动方案篇四**

活动目标：

1.通过活动让幼儿了解中西方国家的文化的差别，知道圣诞节是西方的重要节日，培养幼

儿学英语的兴趣。

2.给幼儿讲述圣诞节的来历，通过老师的表演让幼儿体验圣诞节欢乐的气氛。

3.能够和同伴共同分享节日的快乐。

活动准备：

1.装扮圣诞树、布置活动场地(窗户周围挂上雪花和“merry christmas!”的字样、圣诞花环、圣诞袜、圣诞铃铛、金银星星等小饰物)。

2.学会歌曲《铃儿响叮当》

3.请一名老师扮演圣诞老人，给孩子发礼物，唱圣诞歌。

4.制作视频各国圣诞节习俗

法国中部的色日尔斯地方，每年圣诞节前后几天必降大雪，白雪皑皑，令人清新。在西方人眼里，白色圣诞是一种吉祥。在法国，马槽是最富有特色的圣诞标志，因为相传耶稣是诞生在马槽旁的。人们大唱颂赞耶稣的圣诞歌之后，必须开怀畅饮，香槟和白兰地是法国传统的圣诞美酒。

芬兰在12月圣诞节前后，漫山遍野都是怒放的紫罗兰，掩映在白色的大地上，望去一片紫红色，紫色圣诞使人心旷神怡。

英国和德国英国人和德国人一样，圣诞节喝啤酒，吃烤鹅，他们更喜欢利用圣诞节假日外出旅游。

美国美国人过圣诞节着重家庭布置，安置圣诞树，在袜子中塞满礼物，吃以火鸡为主的圣诞大菜，举行家庭舞会。

瑞士瑞?咳嗽谑サ?谇?4个星期，就将4支巨型的蜡烛点燃，放在由树枝装饰成的一个环里，每周点1支，当点燃第4支后，圣诞节就到了。

丹麦丹麦人对不合意的圣诞礼物，可去商店兑换价格相似的其他商品。

活动流程：

1.圣诞老人出场

圣诞老人敲门

教师：小朋友们听，敲门的声音!会是谁呢?我们一起来问问好吗?who is it ?

圣诞老人： i am santa claus!

教师：哦!是圣诞老人来了!我们一起让圣诞老人进来好吗?

please come in !

圣诞老人：i’m coming ! merry christmas!,children!

幼儿：merry christmas，santa claus!

2.主持人：今天圣诞老爷爷要跟我们一起庆祝圣诞节。主持人宣布圣诞庆祝活动开始。(放礼花)

圣诞老人：小朋友们!快看我这鼓鼓的口袋里都是送给你们的礼物，想不想要啊?如果你们跟我一起唱起来跳起来我就送给你们，哈哈，让我们跳起来吧!

3.《铃儿响叮当》的音乐响起，圣诞老人和老师、幼儿一起唱歌跳舞。

4.播放视频：主持人讲解西方各个国家庆祝圣诞的方式。

5.圣诞老人给孩子们发礼物。

**小区物业圣诞节活动方案篇五**

一 活动背景

又一个美丽的圣诞节即将到来，亲朋好友家人美好的祝福从耳边亦或远方传来。当然，祝福的形式有很多种，信息高速发达的今天，更是有着选择的方式：电话、信息、邮件、qq。但是贺卡信件的传统祝福形式依然存在它的独特意义!圣诞贺卡的祝福依然占据着很大的比例。然而没一张精美的贺卡背后却是以消耗 优质木材为代价。一张贺卡或许用不了多少木材，但数百万张贺卡需求的木材就不是一笔小数目了。据统计，每制作1万张贺卡就要消耗相当于20xx年生大树的木材，每10 万张贺卡则要消耗5.5立方米木材，这并不是一个简单的数字。

所以，现在以水果代替贺卡的活动已在各大高校举办。以水果代替贺卡，传递绿色圣诞祝福，这不仅吃到了绿色食品，得到了健康，而且还保护了环境，减少了树的砍伐量。

二 活动目的

1、为同学们送去温馨的绿色环保的圣诞祝福。

2、降低贺卡发行量，从而减少纸张的浪费 ，为保护林资源、水资源做出一点贡献。

3、借机向当今大学生宣传一些环境资料保护的知识，进 而扩大到社会。 调动全社会的环保积极性，倡导全民环保。

4、活动中的水果贺卡的包装采用的是废旧报纸等 ，由此水果贺卡与变废为宝相结合， 真正切实地响应了环保、节约的主题。

5、尽量让全体环保社员参与其中，学习搞好社团活动的经验，加强内部人员的交流，加深友谊，锻炼新人。

6、 在同学们心中塑造绿色环保形象，让大家更清楚的认识环保，认识绿色环保组织。为以后搞范围更大、影响更广的活动奠定基础。

7、加强各区各校环保组织的联系，合作交流，为以后开展范围更大、影响更广的活动奠定基础。

三 活动主题：水果圣诞，减卡救树

四 活动对象：参与学校高校师生

五 活动地点;参加此活动的各高校的校园内

六 活动时间: 12月10-日--12月24日

七 活动流程

12月6日: 由社长在全体例会中介绍这次活动的策划及具体情况，让全体社员发挥想象，利用大家的力量和集体的智慧本着节能环保的原则，利用废旧报纸、塑料袋、薄膜等废旧物品设计包装水果的样品，从中选出最精美又环保的水果包装样品。 再讨论出水果类型、价格及代表语。

12月7日—15日:

(1)依据选出的水果包装样品，收集好所需要的包装材料，为后期的水果包装工作的顺利进行做好保证。

(2)设计出水果温情表，然后制作并打印出来。水果温情表的内容包括送水果人及收水果人的姓名、学校、宿舍号、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

(3)通过校园广播、校报、校园网站及展板、张贴海报等形式宣传我们的水果贺卡活动，让同学们了解我们的活动，从而扩大活动的影响。

(4)再宣传的时候开始接受订单及款项。

12月15日：截止接受校外订单，核对订单表。

12月16日:

把整理好的送往外校的资料信息发到江赣，并要求回复，以便确认信息发送成功，同时接受后续报名工作。

12月21—22日: 根据校内外的订单情况做好水果购买工作。

12月23日: 对水果进行包装，并且分配好送水果贺卡的人员，保证祝福的顺利送达。

12月24日:

正式派送圣诞环保绿色祝福，在送祝福的同时，向受祝福者

介绍我们这次活动的意义，增强环保的宣传力度。并且收集受祝福人的反馈信息。

派送结束后，核查送达情况，及时将遗漏的补上，若实在无法送达就退回费用。

12月25日后

每人写一份活动总结。

八 预算经费: 5张卡纸每张2元共10

九 水果方案：(每份5元)

方案单配

1.脐橙 +苹果 平安夜，送橙意

2脐橙+脐橙 橙心橙意

3 火龙果 火红的爱情

4 香蕉 退去你的矜持，接受我的温柔

九 活动注意事项

1、保证信誉和效率。

2、信息收集要准确，书写字迹要清晰，避免看错信息而使祝福无法送到。

3、必须要贺卡收件人亲自签收。

4、由于跨省跨学校操作难度风险比较大，因此要注意信息交流及时，保证活动的顺利进行。

**小区物业圣诞节活动方案篇六**

一、活动名称

《merrychristmas》

二、活动目标

1、了解西方的传统节目——圣诞节。

2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。

3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。积极主动地参加集体活动。

4、通过亲子游戏增进幼儿与家长之间的情感交流。

三、活动前期准备

1、装饰有节日气氛的教室、大厅及“圣诞节”墙饰。教师提前给幼儿介绍圣诞节相关的知识。

2、大圣诞树，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份。小奖品若干，智锦盒一个，内装若干智力题卡片。

3、即时贴剪成的“红色圆形”、“黄色半月形”、“绿色小松树形”，红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形，分散地藏放在教室的各个地方。例如：床边上，窗台上，玩具架内等。

4、音乐伴奏：\_x

四、活动要求

1、当天参加活动的幼儿及幼教人员都必须戴圣诞帽。

2、见人都必须说口号：merrychristmas

五、活动流程

(一)活动导入

1、教师：圣诞节到啦，今天我们就要和小朋友还有爸爸妈妈一起来庆祝圣诞节好不好?我们还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但是要求你们先做一个“寻宝”的游戏。大家快来听听我要告诉你们这个游戏怎么玩。

2、示范讲解“寻宝”玩法：出示范例，请幼儿观察“娃娃”脸上有什么?都是些什么形状?什么颜色?老师：老师把这些小卡片都藏在了教室的各个地方，你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，带上后才能进入舞场去跳舞。

3、家长也同幼儿一样去“寻宝”，标志分别是红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形。

4、幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

(二)圣诞舞会——互动舞蹈幼儿、家长寻找到“宝”，拿到帽子后逐一进入“舞场”。

(三)智多星游戏

1、教师出示智力锦盒，说：我这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容(如：谜语猜猜看、按数连线、九宫格···)来表演，做对了，教师会奖励你一个小奖品。

2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。活动问答题(仅供参考)：

a.圣诞节是每年的几月几日?(12月25日)

b.圣诞老爷爷穿的什么颜色的衣服?(红)

c.圣诞老爷爷是从大门进入到小朋友家里来送礼物的吗?(烟囱)

d.圣诞老爷爷是用什么来装礼物?(袜子)

e.我们大家一起用英语大声的说出圣诞快乐!怎么说?(merrychristmas!)(此环节可根据各班情况选择亲子游戏)

备选游戏：

1、抢椅子：椅子数量比参与者少1，当音乐响起，请幼儿绕着椅子跟着音乐行走，当音乐突然停止时，幼儿立即找位置坐好，如没有找到位置的幼儿就被淘汰，每次淘汰1名幼儿，至多每组玩2—3次。

2、水果蹲：把小朋友分成六个小组，每小组为一种水果，一种水果蹲完了后，这组的小朋友必须在第一时间内说出下一种水果的名字，并且不能重复，重复了的小朋友就得挨“罚”上台表演一个语言类节目。

**小区物业圣诞节活动方案篇七**

少儿圣诞活动方案

活动目标

1、让小朋友们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。

2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日\"春节\"进行对比，感受中西节日的不同。

3、通过欣赏歌曲《圣诞快乐》感受\"四三拍\"欢快的节奏，尝试进行打击乐配器。

4、通过尝试制作装饰圣诞树、圣诞老人，画心中的圣诞，折圣诞帽等活动体验节日的喜悦。

活动准备

1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。

2、收集有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节及春节的主题环境创设。

3、铃儿响叮当vcd碟片、多媒体课件。

4、剪刀、胶水、抹布、操作作业纸、彩色皱纹纸、图片、拉花等废旧材料。

活动过程

活动一：复习节奏乐《铃儿响叮当》

1、激发幼儿学习的兴趣，引出圣诞节由来。

介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

2、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

活动二：介绍圣诞吉祥物(圣诞老公公、圣诞树)的由来让幼儿了解，丰富幼儿有关圣诞节的知识。

1、播放媒体课件，了解圣诞老人的传说。

(1) 圣诞老公公是谁?

(2) 圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的?

2、播放媒体课件，了解圣诞树的传说。

(1)老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树?

3、圣诞节与春节的对比。

(1)从颜色、吉祥物、吃、穿、人们的活动等进行对比，感受中西文化的差距4、 欣赏歌曲《圣诞快乐》

(1)感受歌曲\"四三拍\"欢快的节奏，尝试进行打击乐的配器。

自选区域

活动区域一：美工(1)用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞树区域二：手工(1)做驯鹿拉的圣诞老人。

区域三：折纸(1)幼儿通过看流程图，尝试折圣诞帽。

区域四：绘画(1)画画心目中的圣诞节。

区域五：科常(1)通过各个方面进行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。

区域六：排图讲故事(1)通过理解、阅读故事中的文字，将图片贴在相应的位置上。教师巡回指导。

活动四：请\"圣诞老人\"给小朋友发放礼品，同小朋友一起做游戏，在愉快的情绪中结束

**小区物业圣诞节活动方案篇八**

圣诞节到了，爸爸和儿子手里拿着礼物，他们想干什么呢?你怎么知道他们交换礼物?(学习前后换面联系起来观察)为什么要交换礼物?

设计思路：

“圣诞礼物”是选自德国漫画大师卜劳恩的《父与子》漫画集，漫画中人物的动态表情滑稽可笑，黑白单线条的画面便于孩子们观察理解，而且故事中的结局又是人们意想不到的，更能引起人们的遐想。“圣诞礼物”故事中的父亲和蔼可亲，和孩子之间有着深厚友情。看到画面便能是我们想到生活中的自己和父母，故事中的事件贴近我们的生活，有利于孩子们阅读理解。通过阅读漫画，让孩子们感受到父亲的爱是不求回报，从中萌发幼儿自己关心父母的情感，在此基础上能用行动在生活中体现。

幼儿已有的经验：孩子们熟悉漫画，有一些漫画的小知识。对圣诞节有一定的了解，知道圣诞节里有圣诞树和圣诞礼物。

活动目标：

1、通过分段阅读，理解故事的主要情节，感受父子间互换礼物所带来的快乐之情。

2、观察画面初步尝试将前后图片联系起来，能大胆地用语言表达自己的想法。

活动准备：多媒体、大图书

活动过程：

一、谈话交流

1.生活中你收到过礼物吗?什么时候收到礼物?

2.收到礼物后，你的心情是怎样的?

二、阅读理解

今天我们来看看画面中的父亲和儿子间发生了一件什么有趣的事?

1.你看到了什么?这是在什么时候?你从哪里看出圣诞节到了?

圣诞节到了，爸爸和儿子手里拿着礼物，他们想干什么呢?你怎么知道他们交换礼物?(学习前后换面联系起来观察)为什么要交换礼物?

2.发生什么事了?爸爸为什么哭了?儿子会怎样安慰爸爸?(幼儿模仿)

师生间互相表演1-2画面。

3.观察3-4画面

父子俩在干什么?他们的心情是怎样的?你从哪里看出?

鼓励幼儿能用对话、动作、表情进行演示

4.爸爸收到儿子的礼物是怎么做的?儿子又是怎样的?

为什么他们会这么做?

三、完整欣赏

故事中的父亲和儿子相亲相爱真让人羡慕，你在生活中送给爸爸、妈妈礼物吗?

看了这个故事，你想怎么做呢?

(新年来了你想送给爸爸、妈妈什么礼物?新年的礼物可以从哪里来?幼儿互相讨论，鼓励幼儿自己制作。)

延伸活动：

教师提供各种材料的纸、笔，幼儿自己动手创作。

**小区物业圣诞节活动方案篇九**

圣诞节是\_\_纪念耶稣的诞生的节曰，是一个西方的节曰，但是近年来，他却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和内容。为了丰富同学们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，并且度过一个愉快而又有意义的圣诞节，我们营销策划研究会策划了此次活动。

二、活动主题：圣诞之夜party

三、主办单位：营销策划研究会

四、活动内容：

1、时间：20\_\_年12月25曰19：00~20：30

2、地点：师生活动中心

3、对象：①营销策划研究会全体会员，以及，愿意参加的全体成大师生

②营销策划研究会全体会员，以及嘉宾(如其他社团骨干)

4、活动步骤：

a、19：00前的等待时间，播放圣诞歌曲，营造圣诞气氛，如《叮叮当，叮叮当》《平安夜》《听，天使报佳音》，活动要求每位参与者携带一张圣诞贺卡，在入场时交给工作人员。

b、19：00活动准时开始。

c、19：00~19：05首先由主持人致词，内容为圣诞祝福，圣诞由来，以及世界各地的圣诞风俗等。

d、19：05~19：30，进行第一个活动“拍七令”，目的是为了炒活现场的气氛，让所有人都参与到其中来。

活动规则如下：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。在所有到场者中循环3~5次。如果有人报错数或拍错人则给予一定的处罚。

处罚方式：每循环一次的所有出错者一起出一个表演，可一起合作，也可选派代表。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

e、19：30~19：50，第二个活动：“椅上功夫”。先不宣布活动内容，邀请多名到场者参与，并把参与者按人数分为多组，然后进行比赛，若比赛中人数不够，可再邀人加入。

概要：在一张椅子上站最多人的游戏

方法：1、各组互相商量要如何才能站上最多的人。

2、依照号令比赛，哪一张椅子上站最多的人。

3、可以规定一个时限，如3分钟。

奖惩方式：对于人数最多并且站到椅子上的每个人给于一份小礼品;对于人数最少的一组且站到椅子上的人，则给于相应惩罚(即，头顶2~3本书学模特走台步一圈，若掉了，则表演一个节目。)。

f、19：50~20：10，第三个活动：祝福传递，将开始前收到的所有圣诞卡片放到一个大的布袋里，让每人抽取一张，把美丽的圣诞祝福带给每一个人，在抽取卡片时，播放圣诞歌曲，适当缓解一下刚才激动的心情，最后邀请嘉宾把自己抽到的贺卡上的内容念出来。

g、20：10~20：20第四个活动：圣诞老人,即派送5份礼物，采取抽签的形式，抽中者站出来，但是有次小小的考验，有三种形式可以选择：

a、先大笑5秒之后，忽然又大哭5秒钟，反复2-3次。

b、面对墙壁或其他物体，大声地喊三声：“我爱你!”

c、把礼物抱在胸前，闭眼睛，左转三圈，右转三圈，再睁开眼睛，走回自己的座位

h、20：20~20：30，由主持人主持，所有人一起做一次互动，临近的人相互说

：“merrychirsmas!”并且致结束词。然后播放圣诞歌曲，参加者可以相互交流。

五、宣传：

1、12月20曰在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23曰再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，由宣传部负责海报的制作。

2、12月20曰前后，在寻知、寻梦桥头悬挂横幅，如“\_x(赞助者)预祝营协圣诞之夜圆满成功”云云。

六、奖品设置：

笔记本10元/本×10本=100元

或杯子……==b

七、会场布置：

1、入口：放圣诞树

2、玻璃：白色的喷雪，写为merrychristmas,其他颜色的喷雪，画成各种图案

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处

5、椅子：

八、资金预算：

宣传：海报：3元/张×15张=45元

横幅：

会场布置：圣诞歌曲的cd：20元/张×1张=20元

圣诞树：

喷雪：

气球：

彩带：

氢气球：1.5元/个×20个=30元

纸张(最想表达的一句话)：2元/张×2张=4元

油性笔：3元/支×3支=12元

奖品：

总计：\_oo

**小区物业圣诞节活动方案篇十**

主题：快乐圣诞 年终大回馈

活动目的：

1)以圣诞节日气氛营造及相关商品促销吸引人气，提高客单价，从而提高整体销售额。

2)以圣诞娱乐活动，增强超市亲和力及形象，融洽社区关系。

活动时间：12月19日---26日

活动内容：

1圣诞礼品展售会时间：12月19--26日

内容：主要推出圣诞礼品、圣诞玩具、圣诞饰品、圣诞卡、贺年卡系列统一进行专区展销。

操作：

1)业务提供圣诞系列礼品

2)营运作相关陈列

2.引爆人气超低价时间：12月19--26日

内容：

1)疯爆限时抢：12月19-26日，每天推出1-2负毛利商品限时抢购活动

2)圣诞限时一元区特卖!疯狂抢购区! 可将以下类似商品列入一元区内：如圣诞小礼品、圣诞帽、袜子、手套、毛巾、巧克力、饼干、八宝粥、沐浴绵等等。

3)活动期间，推出数款会员专享超低价商品，商品要求敏感度高，价格透底。

4)活动期间，推出特价商品80余种以上。以御寒保暖用品、家居百货、护肤化妆品、玩具、冬令生鲜、食品为主。

操作：

1)业务提供特价

2)营运作相关陈列

3.来店礼时间：12月19--26日

内容：

1)截角来店礼:活动期间每天，凡持本期传单剪角印花到金果超市购物满18元的前50名顾客，可1元钱购买8个鸡蛋。

2)活动期每天,凡购物满10元的顾客,到服务台可领取”金果小天使游乐场”折扣优惠券一张

操作：

1)企划作宣传

2)营运/服务台负责活动实施

4.快乐圣诞快乐会时间：12月25日

内容：

1)圣诞节当天，在超市卖场内，金果员工代表扮演圣诞老人对顾客及小朋友派发糖果，并嘻戏游乐。

2)业务联系伊利qq星在圣诞节当天提供儿童游乐气模一座,凡带小孩购物的顾客送圣诞帽一个,小孩戴上圣诞帽可在游乐气模任意玩耍

3)圣诞小天使欢乐会：圣诞节当天，超市将举行一场“快乐小天使”活动，凡年满7--12岁的小朋友均可参加。活动形式可自由表演，展示才艺。凡参加者将得到圣诞老爷爷准备的圣诞厚礼一份。(可与金果小天使游乐场联合开展此活动)

操作：

1)企划作宣传并负责活动实施

2)营运或业务提供礼(奖)品

5.浓情圣诞礼时间：12月19--26日内容：活动期间，凡在金果超市一次性购物满38元(沿江店28元)，送圣诞帽一顶或手套一副。满88元，送新年挂历一幅或拖鞋一双满128元，送红酒一瓶

操作：

1)营运或业务提供换购活动商品

2)营运或防损负责活动实施

活动宣传推广：

1)彩印传单

2)店内外横幅

3)海报

4)广播

活动气氛营造：

1)场外：圣诞树排列，棉絮灯饰点缀。

2)玻璃橱窗：以圣诞饰品及彩条围成“圣诞快乐”字样一幅，周围点缀“喷绘图形”，配彩灯。

3)门柱门头：圣诞气氛喷绘

4)前后收银区：悬挂圣诞饰品(实物或写真牌)及“圣诞快乐”节日形象牌

5)卖场前厅主通道：圣诞礼品堆头造型架一座(圣诞灯饰礼品)。

6)卖场通道：点缀悬挂饰品彩条。

活动费用预算：

1)彩印传单 计2400元

2)横幅 计260元

3)场外活动背景喷绘 计300元

4)圣诞气氛布置费用 计1800元

5)活动礼(奖)品费用 计4500元

6)其他费用 计500元合计9760元

**小区物业圣诞节活动方案篇十一**

一、活动名称

快乐的圣诞节。

二、活动目标

1、了解西方的传统节目——圣诞节。

2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。

3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。

4、训练幼儿的观察能力及动手的灵活性。

三、活动准备

1、装饰有节日气氛的活动室，睡眠室及“圣诞节”墙饰。

2、大圣诞树一棵，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份，包装好并编上号。小奖品若干，智锦盒一个，内装若干智力题卡片。

3、即时贴剪成的“红色圆形”、“黄色半月形”、“绿色小松树形”，幼儿最少每人一套。即时贴剪成的红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形，家长每人一套。分散地藏放在睡眠室的各个地方。例如：床边上，窗台上，玩具架内……

四、活动过程

（一）活动导入

1、教师：圣诞节到啦，我们和家长一起来庆祝圣诞节好不好？今天，小丑姐姐（另一名教师扮演）还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但小丑姐姐要求你们先做一个“寻宝”的游戏。大家快来听听我要告诉你们这个游戏怎幺玩。

2、示范讲解“寻宝”玩法：

出示范例，请幼儿观察“娃娃”脸上有什幺？都是些什幺形状？什幺颜色？

老师：老师把这些小卡片都藏在了寝室的各个地方，你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后到舞会门口请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，带上后才能进入舞场去跳舞。

3、家长也同幼儿一样去“寻宝”，标志分别是红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形。

4、幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

（二）圣诞舞会——圣诞快乐（互动舞蹈）

幼儿、家长寻找到“宝”后逐一进入“舞场”。一个跟一个拉在小丑姐姐后边，随着音乐一起跳《圣诞快乐》舞。

（三）智多星游戏

1、教师出示智力锦盒。说：我这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容（如：谜语猜猜看、按数连线、九宫格……）来表演，做对了，教师扮演）会奖励你一个小奖品。

2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。

（四）欣赏童话剧——圣诞节的来历

1、教师：小朋友，我们又跳舞又做游戏，来庆祝圣诞节，那你们知道圣诞树是怎幺来的？圣诞老人是怎幺来的吗？

2、下面请欣赏由我们班小朋友和家长一起共同表演的童话剧——圣诞节的来历。

（旁白-教师）：很久很久以前，在一个非常寒冷的冬天，有一位可怜的乞丐（家长），他又冷、又渴、又饿。。他来到了一个村庄，遇到了一位富人（幼儿）和一位穷人（幼儿）。

乞丐（对着富人）说：我又渴又饿，你行行好，给我一点面包吃吧？

富人：我是富人，我很富有，我有的是面包、牛奶，就是不给你这个穷光蛋。并踢了乞丐一脚。

乞丐（艰难的站起来对穷人）说：我又渴又饿、又冷又累，请你行行好，给我一点面包吃吧？

穷人：我很贫穷，只有一片面包，但我愿意分一半给你。

乞丐（脱去破衣，变成一位可爱的圣诞老人）：谢谢你，善良的孩子，幸福、平安会永远伴随你，送你一支松枝，你要记住每天给它浇水、施肥，精心照顾它，它会永远祝福你。

（旁白）慢慢的，松树枝真的发芽了，并长成了一棵圣诞树，而且树上结满了各种各样的礼物，圣诞老人把这些礼物送给可爱的孩子们。

（五）圣诞老人送礼物

1、教师：我们轻轻的围坐在烛光旁，每个人许个愿。美好的愿望，圣诞老人一定会帮你实现的。来，孩子们，我们许完愿，一起吹灭蜡烛。

2、喷放礼花：彩花从天而降，随着欢乐的音乐和孩子们的欢笑，圣诞老人推着礼物出现在大家面前。

3、圣诞老人：孩子们，你们要说出自己所选择礼物上的号码后，将会得到一份心爱的圣诞礼物。

4、幼儿说号码选礼物。

（六）自助餐

幼儿拿着心爱的礼物，快乐的与家长、老师一起自选水果沙拉及小食品，分享着节日的快乐！

**小区物业圣诞节活动方案篇十二**

活动时间：20xx年12月xx日---20xx年x月xx日。

活动主题：欢乐节日，劲爆优惠大行动!

一、活动时间

12月20日--12月25日

二、活动说明

每年的12月25日为圣诞节，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节，洋为今用。

三、具体内容

1、 卖场圣诞氛围营造

a.大 门 口：入口两边各放两个2米、1米高的充气圣诞老人，和2棵1.5 米、1米高圣诞树等;

b.大门门框：做圣诞喷绘;

c.大厅：用三层围缦定一个中心点吊一个大钟，中 厅放置1.80米高的圣诞老人1个、4米高圣诞树一棵(加彩灯)做一间别墅式的房子，和草地等;

d.卖场布置：天花上方挂吊钟，收银台上方挂拉花和圆花环，员工和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费;

e.划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来宣传圣诞氛围等。

2、 促销活动惊喜连连

惊喜①：海报换礼品，剪角来就送!开心圣诞节!

凡12月25日圣诞节当天营业开始，顾客只需在超市购物(金额不限)即可凭海报剪角和购物电脑小票在一楼入口处圣诞老人手中换得精美礼品一份。

换领方法：顾客凭海报剪角至本商场大门口的圣诞老人手中可换得礼品一份。礼品数量有限，先到先得，送完即止!

惊喜②：小朋友们的快乐圣诞节

12月25日当天，凡光临超市的前500名儿童可免费获得圣诞礼物一份。礼品共500份，先到先得，送完即止!

操作说明：礼品可是卡通面具、口哨、食品部赠品等。

惊喜③：圣诞限时一元区特卖!疯狂抢购区!

活动时间：12月20日至1月5日止

活动内容：可将以下类似商品列入一元区内：如圣诞小礼品、圣诞帽、袜子、手套、毛巾、巧克力、饼干、八宝粥、沐浴绵等等。玩具部做一些玩具堆头和部分特价玩具营造一个玩具节的气氛。

操作细节：可将其中三至五个商品超底价卖(每位顾客限量购买)，如原价2元现价1元之类的，每天可将超底价商品限量发售，由营运部按时段控制。但要确保这些超底价商品每天都有一至两个时段有售。

四、营销方式

1、可与周边异业商家合作，进行跨界营销，到店消费的顾客消费满100即送周边跨界合作商家的代金券1张，小朋友免费送气球，员工着圣诞帽突显节日氛围;

2、微信互动营销，到店进行微信互动，来店消费发送朋友圈图片或关注本店微信公众平台发送“圣诞”两字，免费赠送圣诞创意礼品一份;

3、微信群、会员信息、员工微信转发。

五、渲染氛围节日期间播放圣诞颂歌

(1)《平安夜》

(2)《普世欢腾，救主下降》

(3)《天使歌唱在高天》

(4)《缅想当年时方夜半》

(5)《美哉小城，小伯利恒》

(6)《牧人闻信》

(7)《远远在马槽里》

(8)《听啊，天使唱高声》

(9)《圣诞钟声》

**小区物业圣诞节活动方案篇十三**

一、活动目的：

圣诞节是基督徒纪念耶稣的诞生的节曰，是一个西方的节曰，但是近年来，他却为越来越多的中国人，特别是年轻人所接受，并且渐渐被赋予了许多中国式的特色和内容。为了丰富同学们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，并且度过一个愉快而又有意义的圣诞节，我们营销策划研究会策划了此次活动。

二、活动主题：圣诞之夜party

三、主办单位：营销策划研究会

四、活动内容：

1、时间：20xx年12月25曰19：00~20：30

2、地点：师生活动中心

3、对象：①营销策划研究会全体会员，以及，愿意参加的全体成大师生②营销策划研究会全体会员，以及嘉宾(如其他社团骨干)

4、活动步骤：

a、19：00前的等待时间，播放圣诞歌曲，营造圣诞气氛，如《叮叮当，叮叮当》《平安夜》《听，天使报佳音》，活动要求每位参与者携带一张圣诞贺卡，在入场时交给工作人员。

b、19：00活动准时开始。

c、19：00~19：05首先由主持人致词，内容为圣诞祝福，圣诞由来，以及世界各地的圣诞风俗等。

d、19：05~19：30，进行第一个活动“拍七令”，目的是为了炒活现场的气氛，让所有人都参与到其中来。

活动规则如下：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。在所有到场者中循环3~5次。如果有人报错数或拍错人则给予一定的处罚。

处罚方式：每循环一次的所有出错者一起出一个表演，可一起合作，也可选派代表。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

e、19：30~19：50，第二个活动：“椅上功夫”。先不宣布活动内容，邀请多名到场者参与，并把参与者按人数分为多组，然后进行比赛，若比赛中人数不够，可再邀人加入。

概要：在一张椅子上站最多人的游戏

方法：1、各组互相商量要如何才能站上最多的人。

2、依照号令比赛，哪一张椅子上站最多的人。

3、可以规定一个时限，如3分钟。

奖惩方式：对于人数最多并且站到椅子上的每个人给于一份小礼品;对于人数最少的一组且站到椅子上的人，则给于相应惩罚(即，头顶2~3本书学模特走台步一圈，若掉了，则表演一个节目。)。

f、19：50~20：10，第三个活动：祝福传递，将开始前收到的所有圣诞卡片放到一个大的布袋里，让每人抽取一张，把美丽的圣诞祝福带给每一个人，在抽取卡片时，播放圣诞歌曲，适当缓解一下刚才激动的心情，最后邀请嘉宾把自己抽到的贺卡上的内容念出来。

g、20：10~20：20第四个活动：圣诞老人,即派送5份礼物，采取抽签的形式，抽中者站出来，但是有次小小的考验，有三种形式可以选择：

a、先大笑5秒之后，忽然又大哭5秒钟，反复2-3次。

b、面对墙壁或其他物体，大声地喊三声：“我爱你!”

c、把礼物抱在胸前，闭眼睛，左转三圈，右转三圈，再睁开眼睛，走回自己的座位

h、20：20~20：30，由主持人主持，所有人一起做一次互动，临近的人相互说

：“merrychirsmas!”并且致结束词。然后播放圣诞歌曲，参加者可以相互交流。

五、宣传：

1、12月20曰在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23曰再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，由宣传部负责海报的制作。

2、12月20曰前后，在寻知、寻梦桥头悬挂横幅，如“(赞助者)预祝营协圣诞之夜圆满成功”云云。

六、奖品设置：

笔记本10元/本×10本=100元

或杯子……==b

七、会场布置：

1、入口：放圣诞树

2、玻璃：白色的喷雪，写为merrychristmas,其他颜色的喷雪，画成各种图案

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处

5、椅子：

八、资金预算：

宣传：海报：3元/张×15张=45元

横幅：

会场布置：圣诞歌曲的cd：20元/张×1张=20元

圣诞树：

喷雪：

气球：

彩带：

氢气球：1.5元/个×20个=30元

纸张(最想表达的一句话)：2元/张×2张=4元

油性笔：3元/支×3支=12元

奖品：

总计：xxoo

九、可行性分析报告：

在活动前播放的圣诞歌曲和整个会场的布置融为一体，不仅从视觉，还包括听觉上，给会场营造出一种温馨、欢快、活泼的氛围，能起到舒缓众人情绪，弥补活动空缺的作用，花费不高，作用巨大。

19：00~19：30的主持人圣诞致词和“拍七令”这两个环节，使活动开始得不至于太突兀，主持人致辞可以明确活动的指向，即圣诞节，“拍七令”能调动参加者的情绪。而同时“拍七令”给出错的人给出的惩罚要求集体合作表演一个节目，避免了单人表演时的放不开，以及确实无专长可表演时陷入的僵局。

19：30~19：50的第三个环节“椅上工夫”既可以考验团队的协作，又是对个人性格的一次考验(希望获得奖品而站上椅子，或害怕受到惩罚而不敢站上椅子)。为了避免出现每组人数过少的突发状况，游戏的规则之一是当人数不够时，可再出台下邀人上场。另外，椅子的高度不高，即使摔倒也不易受伤，但为了保险，可向体育器材室借软垫防护。而活动的惩罚人数约为3~5人，和上一个环节一样，有一定的余地。

19：50~20：10的第四个环节“祝福传递”的卡片由参加者准备，参加者抽取，在入场时交给工作人员后方可参加活动，因此，卡片的数量正好合适。而卡片上陌生的有缘人的浓浓圣诞祝福，一定能带来一份好的心情。为了预防卡片的数量和人数不合，主要是卡片少了，我们可以再多制作3~5张卡片备用。

20：10~20：20的第五个环节“圣诞老人”把惊喜带给幸运的人，礼物并不贵重，但在圣诞这个特殊的曰子里，不仅得到礼物的人能得到一份祝福，即使没有得到礼物的人，也将在这个环节中让情绪high起来。最终的考验听起来并不具有太大的难度，但就是在经历考验的过程中，再一次调动了会场的气氛。

最后的环节，即互相的祝福里，活动收尾。

总的看来，本活动的难度均不大，经费的开支，即宣传、会场布置、奖品的费用，无不确定因素的变动开支，能控制在预算的范围内。

此次活动主要针对于协会内部，欢迎成都大学全体师生的参与，人数在50~100人为，如人数少于预定人数，即适当增加“拍七令”的循环次数，反之，则适当减少循环次数。

同时，活动环节中所计算的时间也为参考时间，按活动的具体情况可做适当修改，如适当缩短或延长均可。

十、赞助方案：

圣诞节是西方的“春节”，随着中西方文化的融合，圣诞节在中国尤其在中国年轻一代的影响逐渐增大，如今，圣诞节已经成为中国学生的一个隆重的节曰。在圣诞节，各种各样的圣诞节庆祝活动越来越受到大学生的关注。

圣诞节派对作为一种重要的形式，对大学生的吸引力非常巨大，即使因为各种原因，他们可能无法亲自参与本次活动，但是，一个欢乐而温馨的圣诞节party依然能成为大学生们闲暇之时津津乐道的话题。

其影响力之大，难以表述!通过这次的“圣诞之夜”派对，能够达到事半功倍的宣传作用。赞助商家的品牌形象在成大学生的心中将前进一大步。

这次活动，我们将以“圣诞之夜”来命名，在活动的宣传中，不遗余力地为赞助商做宣传;同时，赞助商以现金的形式支持我们这次活动，与“营销策划研究会”携手，“圣诞之夜”派对在成都大学做大、做好!

**小区物业圣诞节活动方案篇十四**

活动目标

通过开展圣诞亲子同乐活动，让幼儿了解中西方的多元文化，知道圣诞节是西方国家的重要节日，感受圣诞节欢乐的气氛，体验亲子庆圣诞迎新年的快乐，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会，培养幼儿乐于分享的品质。

活动时间

20\_\_年12月25日上午

活动地点

幼儿园操场及多功能厅

活动准备

1.各班进行室内外环境布置：装扮圣诞树、布置分年级活动场地(窗户周围挂上雪花和“merry christmas!”的字样、圣诞花环、圣诞袜、圣诞铃铛、金银星星等小饰物)、装饰幼儿园走廊及大门。

2.制作各班幼儿及家长签名墙、活动宣传展板，向家长发放活动邀请函。

3.全园教师分主题角色扮演参与活动并自制各种化妆用具。

4.各班自行策划出场音乐、口号、动作、队形等。

5.活动前，幼儿及家长学习《圆舞曲》舞步，设计“亲子签名秀”。

6.各年级准备舞会后活动内容。

7.向派出所及主管部门汇报活动事项，请求安保支持。

8.撰写活动方案及安全预案。

活动过程

(一)8：00全体教师准时到园，进行幼儿园环境布置(摆圣诞树、挂彩条、铺红毯、搭签名墙等)。

(二)8：30—9:20各班教师在幼儿门口迎接幼儿及家长入园，引领幼儿及家长到签名墙前开展“趣味亲子签名秀”及“亲子留影”。

(三)9:20—9:40各班家长及幼儿回教室整理服装、补妆及生活活动，教师向家长讲解活动流程及安全注意事项。

(四)9：40准时开展“亲情满园、盛装迎新”亲子化妆舞会。

1.在音乐声中，按大班—中班—小班的顺序，各班依次出场。请各班自备出场音乐，按编排好的队形，呼口号(可加动作、道具)有秩序地进入操场。

2.主持人介绍圣诞节的来历及西方国家过圣诞节的习俗。学唱英语歌曲《happy new year》。

3.圣诞老人出场，向全体幼儿分享礼物。

4.在《圆舞曲》音乐声中，家长和孩子翩翩起舞，共享节日的快乐。

(五)10:40—11:30礼物分享活动。

家长和幼儿回到教室，分年级开展“礼物分享”活动。感受同伴之间分享的快乐。

(六)11:30活动结束，各班教师清理活动现场。

六、活动注意事项。

1.各班教师做好家园联系，及时通知家长活动内容、活动需准备的物品、活动时间等。

2.注意活动中材料的安全性，避免幼儿中毒或受伤。

3.出场时提醒家长和幼儿有秩序上下楼梯，以免造成踩踏事故。

4.做好门卫安保工作，家长和幼儿一律凭卡入园。

在幼儿当中要把握好自己的角色，既是他们的朋友，又是他们的师长。在孩子们游戏、自由活动时要以朋友的身份参与他们的活动。但是一旦你提出要求，要孩子们

达到这些要求的时候，就要以师长的身份去严格要求他们，要做到放得开、收得拢。

**小区物业圣诞节活动方案篇十五**

美丽给力，x5你第一杰特

(1)主题核心：给力，不说了吧，网络上到处都是，与时俱进，给顾客绝对眼前一亮的感觉。给力我们美丽，说明我们技术，绝对一流。

(2)主题关键：第一。为什么要用第一，元旦是新年第一天，每个客户都希望自己成为第一，不管什么，只要第一，相信大家一定很爽。

(3)主题重点：一定要结合《旺点美容美发管理软件》及相关软件来实施活动方案，才更加有效，否则活动有龙头蛇尾的感觉。

(4)本活动最好结合沙龙的实际情况进行。

(1)利用节目提升旺季业绩。

(2)让我们店在提升人气的同时，多了几分冬天温暖的气氛。

(3)通过本次活动，促使我们技师(美容美发师)与助理的的团队协作精神。

(4)提升我们员工的技术，稳定客源。

(5)增加“大头率”，提升回头率。

x0年12月20月到x5年元月10日。

注意：搞活动不能太长，如果太长，让人觉得很假的感觉。20天正好合适。

(1) 活动期间“每天”来店剪头的“第一位”顾客或打烊的“最后一位”只收11元。(当然如果你的店剪头价格10元都不到，那这个活动方案，就不用看了。档次也太低了。)

(2) 活动期间“每天”来店染头的“第一位”顾客只收111元，或打一折(具体找多少折，看头办。根据实际而论，只要后面带个一就行了)。

(3) 活动期间“每天”来店烫头的“第一位”顾客只收111元，或打一折。

(4) 活动期间“每天”来店洗头的“第一位”顾客只收1元。

(5) 活动期间累计(或 一次性累计)消费达到x5元的顾客，送价价值x5元的护理。

(7) 每天抽奖1名顾客，免费护理一次。

(8) 一次性充值x5元以上的顾客，免费送211元。

(9) 代金卷：18元，28元，38元用于烫染。如何使用，如何发放，后面有详细说明。

(10) 做烫染的给带小孩来的神秘礼品一份。

特别说明：给小孩礼品，是为了加深你和顾客的感情。

活动是否成功，就跟打仗一样，就看准备得如何?

(1)、活动前一定要对所有店(连锁店)的员工进行培训说明本次活动的目的。

(2)、网上下载好旺点发型设计软件个人版，用找来光盘刻录好。很小，只有11m。

(3)、印刷和准备好代金卷。

(4)、准备好横幅。

(5)、了解收银员是否会使用《美容美发管理软件》，比如用代金卷，用积分换礼品等等。(当然如果还没有使用来管理你的店的，那就有点out了)

(6)、使用管理软件给顾客发短信，告诉2个月以上没有来店的顾客圣诞你们这边有大优惠活动。

说明：活动不只是对经常来的顾客，也对那些很少来的顾客进行，因为他们来得少，所以才应该多联系他们来哦。

(7)、使用管理软件给女性顾客发短信，如果头发时带上小孩将有神秘礼品。发短信时不要忘记了，你们做活动的时间地点电话。。

(8)、准备好彩色气球或彩条把店里装饰一下，花不了多少钱钱，但能让顾客感受到节日的氛围。

(9)、印刷好相应的代金卷

(10)、准备新办会员的会员卡

(11)、准备好节日音乐

(1)、代金卷的发放

代金卷的发放以前我经常见到很多人在大街上发放，其实这样做，很让人反感，因为站街发传单的人实在太多了，而且体现不出价值来。为止这里有一个绝对好的主意告诉大家：代金卷的发放可以和其它非本行的行业合作，如果你在商圈，或一条街上，那么，你可以把代金卷送给那卖服装的老板或餐饮的老板，告诉他们购买了一件200元以上的服装的送一张价值28元的烫染卷，餐饮也类似，这样不同的行业联动起来，活动更有意思。同样你也可以告诉服装老板，他们的优惠卷可以放到你那里去。

(2)、节日音乐的播放注意事项：

a、网上下十首以上的音乐到电脑上播放。

b、建议不要联网我播放音乐。

c、不要同一首音乐反复放。

(3)、清洁卫生，过节了，人多了，清洁却不能少。

(4)、给消费高的顾客输会员卡。

(5)、员工奖励。活动的实施者是员工，为了让活动更加有效的进行，因此在实施活动方案的同时，一定要考虑员工的奖励，不然员工累了一半天，结果还是跟平常一样，那样的话，员工的积极性就不高了。

(1)信息跟进反馈

我们多数美发店美容院把活动进行完后，就完了，后面什么也不做，顶多做一下分钱的事。其实是这样吗?不。其实活动反馈很重要，特别是对下一次活动如何开展起到承上启下的作用。如何反馈呢?这里告诉几种方法：

a、顾客来进行消费时，一定采用软件进行建立档案，这样当顾客消费完后，节日完后就可以给他们一个电子邮件。

b、短信告知消费信息：不用说了。旺点软件收银后，可以自动给你的顾客发一条信息。

c、电话反馈联系。

(2)活动总结

a、给每个员工进行业绩排名。并和去年的业绩对比。

b、每个员工写活动总结和反思，如果只做活动，不总结不反思，那么就没有进步。

**小区物业圣诞节活动方案篇十六**

设计思路：

在中班学习活动中\"在秋天里\"的主题目标：了解秋天人们如何收获，乐意参加各种收获活动，体验丰收的喜悦。我班从这一主题目标出发，开展了系列活动，在活动中让幼儿体验收获、体验丰收。同时衍生了一些和主题相关的美术活动，根据中班幼儿的年龄特点，在绘画中要求表现真实的心理特征，我们开展了一系列水果蔬菜的写生活动，本次活动的设计也就是依据了幼儿的这个心理特征。

绘本《一园青菜变成精》描述了蔬菜们在菜园中打仗的热闹情景，孩子们非常喜欢，给了我活动设计的灵感，正值圣诞节、元旦来临，孩子们热衷于联欢会时的装扮，因此我借助这本绘本设计了一个绘本后的延续活动--蔬菜要举行圣诞晚会，比赛谁邀请的蔬菜朋友多，并以这个情景贯穿整个活动过程。力图让孩子们通过图形和线条的组合，有目的的选择颜色，画蔬菜并为蔬菜进行细节的装扮。

活动目标：

1、尝试运用图形和线条的方式来表现蔬菜。

2、大胆想象蔬菜开圣诞晚会的情景，感受菜园里的热闹场面。

活动准备：

背景图2张、各种蔬菜实物、颜料、抹布、记号笔、画纸等。

活动过程：

一、引入话题：

出示背景图：今天我带来了两幅画，我们一起来看看好吗?你看到了什么?有哪些蔬菜?

老师简单讲述故事：菜园里真是热闹，今天蔬菜们又要干什么呢?原来明天就是圣诞节了，蔬菜们商量着要举办一个圣诞晚会。黄瓜提了个建议：\"我们来个比赛吧，比一比哪边邀请的蔬菜朋友多。\"\"好，我来做队长。\"有一个蔬菜从左边菜园里跑了出来，会是谁呢，我们一起来看看，(胡萝卜-引导幼儿观察胡萝卜的装扮。)：\"我已经穿戴整齐，把自己也打扮的美美的，我去邀请朋友们。\"右边的蔬菜着急了，它们会派谁来做队长呢?(猜一猜：长得长长的、一节一节的是谁?)是藕来做队长。出示一节小小的藕，这个藕可以做队长吗?(引导幼儿说出：要长得大大的才能做队长)。

二、老师示范：

1、藕是什么颜色?对比土黄和咖啡色，找出正确的颜色进行示范。

2、还要有手有脚才行：示范画上手脚。

3、去邀请别人首先自己要打扮的美一点，示范装饰，幼儿讲、老师画。

三、幼儿作画

1、说形状：胡队长和藕队长要去邀请蔬菜朋友了，想请我们来帮帮它们，你们愿意吗?你会邀请哪个蔬菜呢?(幼儿回答，引导他们说出蔬菜的形状、颜色)请出蔬菜：尖尖的、长长的、圆圆的蔬菜都来了。大家快来邀请它们吧!

2、辨颜色：这里有三块菜地，里面有许许多多的蔬菜朋友，待会儿我们把它们请出来，请的时候想一想：邀请谁，它是长在哪块地里的。

3、提要求：记住你邀请的蔬菜一定要：长得大大的，有手有脚还要打扮的漂亮，比一比谁请的蔬菜朋友品种多。

4、幼儿绘画过程中放《圣诞音乐》，老师边观察，边鼓励幼儿画得大、品种要多。

四、游戏：比一比哪一队请的蔬菜品种多

圣诞晚会就要开始了，蔬菜朋友都来了，我们来比一比哪一队请的蔬菜朋友品种多。老师报蔬菜名，幼儿说\"有\"，老师给相应的队贴上奖励，多的一队胜。

**小区物业圣诞节活动方案篇十七**

一、活动目的

1.让孩子们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。

2.了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。

3.加强同学们的团队合作精神，增强同学们之间的交流与沟通。同时，加强同学们对西方文化的认识。

4.通过欣赏歌曲《圣诞快乐》感受\"四三拍\"欢快的节奏，尝试进行打击乐配器。

5.让平时紧张的学习氛围得到一定的缓解，使同学们的心情得到放松，在以后的日子里更好地学习。

二、活动主题

感受西方文化，使同学们对圣诞节有更多的了解。

三、活动时间

20\_\_年12月23日早上第一节

四、活动地点

二(4)班教室

五、活动对象

全体同学及语文老师。

六、活动准备

1.收集有关《圣诞》主题的图书和故事。

2.收集有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节及春节的主题环境创设。

3.歌曲《铃儿响叮当》mp3、多媒体课件。

4.剪刀、胶水、抹布、操作作业纸、彩色皱纹纸、图片、拉花等废旧材料。

七、活动流程

活动一：复习节奏乐《铃儿响叮当》

1.激发孩子学习的兴趣，引出圣诞节由来。

2.介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

3.请孩子相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

活动二：介绍圣诞吉祥物(圣诞老公公、圣诞树)的由来让孩子了解，丰富孩子有关圣诞节的知识

1.播放媒体课件，了解圣诞老人的传说

(1)圣诞老公公是谁?

(2)圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的?

2.播放媒体课件，了解圣诞树的传说

老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树?

3.圣诞节与春节的对比

从颜色、吉祥物、吃、穿、人们的活动等进行对比，感受中西文化的差距。

4.欣赏歌曲《圣诞快乐》

感受歌曲\"四三拍\"欢快的节奏，尝试进行打击乐的配器。

活动三：

区域一：美工：用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞树。

区域二：手工：做驯鹿拉的圣诞老人。

区域三：折纸：孩子通过看流程图，尝试折圣诞帽。

区域四：绘画：画画心目中的圣诞节。

区域五：科常：通过各个方面进行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。

区域六：排图讲故事：通过理解、阅读故事中的文字，将图片贴在相应的位置上。

教师巡回指导。

活动四：圣诞节知识小问答。

活动五：请\"圣诞老人\"给小朋友发放礼品，同小朋友一起做游戏。

活动六：过生日。

活动七：许愿望，在愉快的情绪中结束。

八、安全注意事项

1.在布置会场装点教室时，攀高注意安全。一定要有人在场一起合作布置整理。

2.清点到场人数，了解提前离场同学的去向。

3.到场同学注意保管自己的财物。可能有些同学由于表演需要，更换衣物，注意保管好。

4.节目表演时，注意安全。

**小区物业圣诞节活动方案篇十八**

12月25日是圣诞节，根据往年经验，下周起将进入圣诞大餐的预订高峰。由于物价上涨，为了控制成本，相较于往年的打折优惠，尚海派主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下方案：

一、活动策划思路和目的

1、尚海派主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境；

2、主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光；并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对尚海派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的；

3、安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象；

4、活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大尚海派主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、活动地点

主题餐厅xx店

三、活动对象

主题餐厅xx店

地址：xx市xx区西路号

四、活动时间

12月24日

晚上18.30-20.30

五、活动主题

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

六、活动内容

尚海派圣诞浪漫大餐

588元，2人用

六、菜单

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

晚上18.30-20.30提供小提琴演奏

注：本活动不可与其他优惠同时享用活动最终解释权归本店所有。

七、广告宣传

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费；

2、制作圣节日促销宣传海报、x展架在店面促销宣传。（12月15日前贴出去，提前宣传）；

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传；

（公司提供统一的促销宣传单张和海报等）

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

横幅内容参考：

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

整个活动氛围一下三个部分：

1、外场

1）酒店门前的绿化区域及小树上均以满天星点缀装饰，在门前喷水池两侧布置两个圣诞小鹿的泡沫雕塑。安排一位工作人员装扮成圣诞老人迎宾；

2）酒店门前摆放一个大跨度的彩虹门并以满天星装饰边缘；

3）酒店门前的雨帘下方悬挂彩色巨幅横幅；

4）可透视出的橱窗均用圣诞泡沫图案装饰；

2、二楼大厅

1）进门处圣诞标识地毯以及随时都能播放圣诞歌曲的圣诞老人；

2）身着圣诞装的礼仪迎宾员；

3）二楼进门处旁边布置出一处圣诞主题景点（3米高左右的圣诞树、拉着圣诞小车的小鹿和泡沫雕塑、篱笆等）；

4）在大堂顶部悬挂若干面关于圣诞主题的小饰品或小吊旗；

3、电梯

1）电梯间门口的门头及两侧的门柱均以圣诞主题装饰；

2）悬挂若干人工雪花装点节日效果；

人员服装：

1）2-3楼所有服务人员以及前厅外场人员（经理除外）一律佩戴圣诞帽及雪花小围裙；

2）需要四位身着圣诞礼服的女生作为活动期间的主要迎宾接待；

3）需要两名表现力极佳的男生人选扮演圣诞老人；

4、礼品、纪念品

1）海量的糖果、巧克力、小礼盒、圣诞玩偶等；

2）嘉宾参与环节的奖品（或是大于10元）的纪念品；

4）纪念品（印有尚海派主题标志的高档水晶杯）；

5）每对情侣一朵玫瑰花；

5、活动现场设施组织

主持人演员等

游戏道具等

圣诞树点亮设施（模拟道具）

6、内部宣传

（1）将餐厅节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向员工进行宣传；

（2）属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训；

（3）挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训；

（4）播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。

**小区物业圣诞节活动方案篇十九**

让学生了解西方的传统节日圣诞节，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。体验与父母在一起欢度节日的幸福和快乐。培养学生勇敢的在集体面前展示和表现自己。现策划了一系列小学生圣诞节活动。

一、活动时间

20\_\_年x月x日至20\_\_年x月x日。

二、活动地点

学校操场。

三、活动对象

全校师生。

四、活动阶段

班主任布置学生带彩带、圣诞树、圣诞帽、音乐(铃儿响叮当等)、喷雪、零食、装饰品、小礼品、圣诞义卖物品等活动所需物品。策划好班级联欢活动方案，副班主任组织学生布置好教室，营造浓浓的圣诞节氛围。(学校提供彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等，其余发动学生自带)布置学生搜集圣诞节相关资料。语文、英语、音乐、美术等学科教师利用周一至周四时间上一节与圣诞相关的文化阅读(实践操作)课。

五、活动要求

以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。老师和学生统一戴上圣诞帽(老师的圣诞帽由学校统一提供，学生的圣诞帽由学生自备，如果没有也不作强求);下午5：00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平安夜、圣诞夜行政值班、保育老师也戴圣诞帽。

**小区物业圣诞节活动方案篇二十**

第一阶段：以趣味游戏为主的联欢活动;

地点：教室;

时间：7：00——8：30

活动内容：

5—6个简单、有趣、观众参与较强的竞技性趣味游戏(如击鼓传气球、模拟动作、托球跑、挑战100秒等)，其中穿插3—4个火爆的小节目(如霹雳舞、吉他弹唱、歌曲等)，活动进行中每隔半小时相应抽出一等、二等、三等奖。每一位参与游戏的同学根据其竞技结果奖励相应的奖品。

场景布置：

1、为了提高游戏的参与性和竞争性，现场将根据桌椅摆放的位置分成六组。

2、晚会进行当中，有服务人员拿着托盘为大家添加水果、饮料和点心。

第二阶段：自由联欢活动;

地点：教室;

时间：8：30——10：00

活动内容：

4、在教室的墙上挂满各种颜色的气球，每个气球里面装一个谜语，进行猜谜活动，如猜出正确答案到现场工作人员处领取奖品。

游戏规则细节

整个游戏过程分为六组(以学习兴趣小组为单位)，参加的人员按照45-50人估算，则每组估计有8-10人。

一等奖为相册、二等奖为笔记本、三等奖为牙膏、纪念奖为笔

游戏项目

击鼓传气球。进行6次，具体次数由主持人依照当时到场的人数和气氛定夺。现场以激昂的鼓点音乐开始(可以考虑使用现场背景舞台鼓乐)，在观众中手拍传递气球，音乐突然停止，气球传到谁手中或者气球被谁拍爆了，谁就必须上台表演一个小节目。如果过程进行当中出现气球落入场中，形成死球时，则最后一个接触气球的人也需要表演节目(此处主持人一定要高度注意，否则可能会说不清楚)。最后由这6人单独表演节目。

如果个人不愿意表演节目，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，成语肢体表演(如抓耳挠腮、鸡飞狗跳等)，唱一首流行歌曲，声情并茂的朗诵一首诗，大声说出自己亲身经历过的最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。其中成语肢体表演必须由他(她)用肢体语言表演出来，不得用语言或是其他的暗示提示观众，最后由他所属的组来猜，直到猜出来为止。

道具：鼓乐、气球6个，节目纸条

奖品预算：表演节目的人都获得奖品，奖品笔，总数为6支。

每组上来两名队员，6人围成一圈，主持人拿一个书包，在6个人之间轮流传递，事先告诉大家，可以对这个书包做出任何动作，打它、摔它、踢它、骂它、背它、亲它、抚摸它、把它坐在屁股下等等，但不准雷同等一切动作做完了，主持人再宣布让大家把刚才对书包做出的动作对其右边的人重做一遍。

道具：书包

奖品预算：只要是最后按照规则表演的，给奖品笔;不肯表演或者表演不到位者，给予三等奖牙膏。

对歌赛：以组为单位，进行六次，每次由不同的小组起头一首歌，下一个小组必须以上一个小组唱的歌的最后一个字为头开始一首歌(唱出一句即可，接歌顺序是123456，) 234561，345612 45612 561234 612345，组内任何人都可以接，看两分钟之内哪组接的歌最多，最多者获胜。

每个小组对歌的时间不得超过15-20秒钟，否则直接以失败算，剩余三组继续比赛，继续按照刚才最后那首歌的最后一个字对，时间以刚才剩余的时间计算，如果都接不上来，则比赛可以立刻结束。

四次比赛结束以后，获胜场次最多的那个组得到奖品。如果出现两组并列，可以在这两组之间加试一次决定胜负。如果每个组的获胜和失败次数一样多，则没有奖惩措施，六个组都没有奖品。

道具：六首歌曲

奖品预算：获胜组每个人得到一个纪念奖，奖品笔，大概10-15个。

球拍托气球跑：每组上场1人，男女不限，在一个纸篓里面放入20-30个气球，纸篓前方5米左右的地方放另一个纸篓，参加者一齐站在装气球纸篓那一侧的起跑线上，每个人手中那一个硬笔记本，这番把气球托在笔记本上送往另一端的纸篓里，每次只能用一只手，不能用另外一只手帮忙，时间以2分钟计算，时间到的时候，根据另一端纸篓里的乒乓球个数排定名次。如果遇到并列的情况，可以加试一道智力抢答题决定胜负。

如果中途跑动过程中气球掉了，可以捡回来但必须从起跑线处重新跑(主持人需要注意这种情况)。

道具：12个纸篓、6个硬笔记本、120个气球、智力抢答题6道

奖品预算：第一名发一等奖相册，其余发二等奖文件夹。

现场抽奖：准备1副扑克作为门票，另外1副扑克放在抽奖箱里，每隔半小时由老师上台抽奖，由手持对应扑克牌的人上台领奖。每抽出一个奖项后，相应的扑克牌作废。

道具：抽奖箱、2副扑克牌、

奖品预算：一等奖，奖品笔记本。对于二等奖2-3人，奖品 牙膏;三等奖，可以抽两次6—8人，奖品笔.

各项奖品设置

总奖品计数: 抽奖一等奖1个、二等奖4个(最多)

整个游戏过程分为六组，参加的人员按照45-50人估算，则每组估计有8人。

一等奖为相册、二等奖为笔记本、三等奖为牙膏、纪念奖为笔

游戏项目

1、 击鼓传气球。

奖品：奖品相册，总数为4个。

2、 动作模拟

奖品：只要是最后按照规则表演的，给一等奖相册;不肯表演或者表演不到位者，给予三等奖牙膏。

3、 对歌接力赛

奖品：获胜组每个人得到一个纪念奖——笔，大概45-50支。

4、 情侣配对。

5、 球拍托乒乓球跑

奖品：一等奖1个相册，二等奖3个笔记本。

6、 现场抽奖

奖品：一等大奖相册，1个;二等奖笔记本，3—4个;三等奖笔，6—8个。

**小区物业圣诞节活动方案篇二十一**

活动目标：

1、知道\_\_月\_\_日是圣诞节，是西方的节日。

2、敢于表现自我，能在大家面前表演节目。

3、能愉快地参与游戏活动，感受过节的欢乐气氛。

活动准备：

1、环境准备：

(1)悬挂圣诞节相关的挂件。

(2)贴圣诞老人的图片，悬挂气球。

(3)悬挂横幅。

(4)两棵大圣诞树。

2、节目准备：

(1)各班准备演出节目。

(2)舞蹈队节目。

(3)教师节目。

3、家长准备：

为宝宝精心制造一个祝福的贺卡，并写上祝福的话语，和孩子一起挂到圣诞树上。

活动过程：

a：火树银花、夜色阑珊、流光溢彩、星河灿烂!

b：圣诞的祝福、激情的狂欢、璀璨的灯火、欢乐的盛宴!

a：尊敬的各位领导，各位老师，亲爱的家长、小朋友们，大家――

合：晚上好!

b：圣诞晚会现在开始。

a：首先给大家问声好，祝大家身体好,工作好，财运好，吃好喝好玩好乐好，来点掌声好不好?

b：因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，因为浪漫的圣诞让我们承载无尽的祝福。亲爱的朋友们，真心地祝愿你们：marrychristmas!(圣诞快乐!)

a：今夜星光灿烂，今夜无人入眠，今夜有动人的舞曲，今夜有精彩的节目。朋友们，欢乐马上到来――(喷雪、彩条)

b：采回兰花盆中栽，馨香引得蝶飞来。请欣赏大班舞蹈队表演的舞蹈《兰花》。

孩子们跳的舞真棒。

b：真不错。

a：怎们样你也来一段吧?

b：没问题来一段就来一段，你是要听歌呢还是看舞蹈?

a：哟!你准备的还挺全的呢。

b：那是，我们早就迫不及待的等着这一刻呢。孩子们你们说是不是?(是)

a：既然这样，那就先唱一个吧。

b：好!下面就请大家一起欣赏我们中班师生演唱的歌曲《隐形的翅膀》

a：不错不错!孩子们让我们把热烈的掌声，送给他们好不好?(好、鼓掌)歌已经唱完了，再让我们欣赏欣赏你们的舞蹈怎样?

b：就知道你会说这句话，接下来是我们为大家表演的手语舞蹈《宁夏》。

a：(放动感音乐)，让我们以热烈的掌声欢迎\_\_老师给我们来一段动感街舞。

a：如果我有一对隐形的翅膀多好，就可以向海鸥一样在海面上自由地飞翔。

b：哎哎哎，别做梦了，还是让我们一起欣赏中班舞蹈队带来的舞蹈《海鸥》。

a：谁说只有女孩才可以跳舞表演节目，我们班的男子汉表演的可一点也不输给小女孩。不信请看红太阳班小朋友为大家带来的节目《三句半》。(让我们把热烈的掌声，送给他们)。

a：下面是白云班的小朋友给大家带来儿歌《十二月菜花》请大家欣赏。

b：你知道十二生肖都有哪些动物吗?

a：知道，不就是鼠牛虎兔龙蛇马羊猴鸡狗猪吗?

b：聪明!下面请大家欣赏小班小朋友带来得精彩十二生肖体操表演。

b：a，你会跳印度舞吗?

a：会呀!

b：那来一个呗

a：(作动作)

b：我们幼儿园的\_\_老师也准备了一段迷人的印度舞，请大家欣赏《西土风情》

a：现在让我们以热烈的掌声，欢迎欣赏小班舞蹈队孩子们带来的精彩舞蹈组合。

b：《蜗牛与黄鹂鸟》是一首流行于中国台湾的叙事性民歌,歌曲讲述了蜗牛与黄鹂鸟在葡萄树下发生的有趣故事，请欣赏大班小朋友的歌表演《蜗牛与黄鹂鸟》。

b：在这里我代表幼儿园的全体师生，说说心里的感谢。感谢领导对我们工作的指导与关怀;感谢家长对我们工作的支持与配合;感谢老师们的互帮互助;感谢孩子带给我们的欢乐与骄傲。接下来请欣赏大班小朋友表演的手语舞蹈《感谢你》。

b：最后让我们一起欣赏老师表演的舞蹈《蓝之梦》。

下面是我们的游戏环节，我们准备了四个游戏每个家庭任意参加一个游戏，希望家长们踊跃的参与到我们的游戏中来。

第一个游戏：《老鼠嫁女》规则：参加人员必须是爸爸妈妈和女儿。

第二个游戏：《快乐家庭》参加人员必须是一家人

第三个游戏：《踩气球》保护好自己的气球把别人的踩破。

最后一个游戏：《七拼八凑》以班为单位每组先选出一名接收者，手持托盘站在舞台上。其它小组人员按照主持人的要求提供物品放到托盘中。最先集齐物品的小组获胜。

背景音乐起，主持人开始宣读物品，每一个相隔一定时间给队员准备，慢慢加快。

b：现在是我们的抽奖时间，请各班的礼仪老师就位，每一个孩子从奖箱里抽一张奖卷自己保管好。

自由舞蹈时间(整个章节约30分钟，一共可跳6、7支舞)以上交际舞可安排十对领舞者在舞池里领舞，每个班出2-3对舞者

b：现在是我们的领奖时间，请孩子们从奖箱里抽一张奖券到礼仪老师那去抽领奖。

a：岁月如诗，句句悠扬;友谊如歌，余音绕梁;温馨时光，思念满怀。让我们不渝的友谊，执着千万个祝福，给所有的朋友，温馨的问侯：圣诞快乐!

b：美好的回忆中融进深深的祝福，温馨的思念里带去默默的祈祷。在这愉快的节日里，我们把悠悠的思念，籍着彼此歌声，在这洁白的圣诞节日，带给所有的朋友快乐幸福!

a：让我们用歌声和祝福迎接圣诞的钟声;愿明天更加美好!

b：今天的晚会到此结束，再次感谢大家光临。

(合)祝大家圣诞快乐!

**小区物业圣诞节活动方案篇二十二**

一、活动目的

1、在圣诞节，这个西方节日中重要的节日里举行圣诞节英语晚会可以加强同学们对西方文化的了解，增加同学们对学习英语的认识。

2、加强英语的实际运用能力，让同学们的英语口语学习得到进一步的锻炼同时也增加英语学习的趣味性。

3、加强同学们的团队合作精神，增强同学们之间的交流与沟通。同时，加强同学们与外界的英语交流和学习。

4、让平时紧张的学习氛围得到一定的缓解，使同学们的心情得到放松，在以后的日子里更好的学习。

二、活动主题

感受西方文化，学习趣味英语

三、活动时间

20xx年12月25日晚上七点

四、活动地点

本班教室

五、活动对象

全体同学及英语科组全体老师

六、活动准备

1、本班学生a全权负责与英语系联谊并处理相关事务。首先，在活动举圣诞节活动策划书行的一个月前与英语系例如xx01班联系，讨论相关事项。其次，后期准备阶段与英语系的交流工作。

2、本班学生b和学生c负责上网收集西方圣诞节的具体资料，在活动举行的前两周公布给班级同学。此外，两同学负责联系任教外教老师，并商讨与圣诞节有关的事宜，对班级同学的节目做必要的指导。

3、本班学生d负责在一个星期前收录同学们的具体表演节目，并将节目的相关道具一一记录。

4、本班学生e负责借教室，负责布置会场(包括音信，麦克风之类相关)以及活动结束后会场的整理工作。

5、本班学生f负责购买晚会所需物资及表演道具。

6、本班学生g、h负责活动气氛的调节，保证活动和谐有序的进行。并且两人负责整个会场的安全工作。

7、本班同学m负责突发状况的处理。

七、活动流程

1、晚会主持人开场白

2、邀请嘉宾致辞

3、节目一一开始有序表演

4、晚会结束，主圣诞节活动策划书持人发言

5、教室后期整理工作进行

八、活动事项说明

1、本次英语晚会旨在提高学生的英语表达能力，因此全部节目都是使用英语语言，包括主持人的开场白。

2、必须提前和英语系联系沟通，关于活动的进行达成共识。

3、提前将节目和各种所需物品准备好。准备人员提前三小时将场地安排好。

九、安全注意事项

1、在布置会场装点教室时，攀高注意安全。一定要有人在场一起合作布置整理。

2、亲点到场人数，了解提前离场同学的去向。

3、到场同学注意保管自己的财物。可能有些同学由于表演需要，更换衣物，注意保管好。

4、节目表演时，注意安全。

十、意外事故处理

1、如果活动时间与上课或其他事物冲突，则活动提前，或是取消。

2、若是活动当天天气不好，本班学生f负责雨具的整理摆放工作。

3、提前调试好音响、麦克风等器具，保证其能正常使用。如果音响或是相关圣诞节活动策划书工具出现问题，及时联系相关部门或是拿出准备的备用器具。

4、发现本班同学或是与外班同学出现矛盾冲突，负责突发状况的同学m及时调解。如果涉及到活动的进行，同学g、h及时采取准备措施，保证活动有序进行。

5、如果活动举行过程中，有同学出现身体不适，同学m负责安排其休息或是提前离场。

十一、活动资金预算

1、购买活动小吃软工班预定出资两百元。

2、购买活动道具及活动涉及到的奖品软工班预定一百元。音响软工班提供。

3、购买装扮会场软工班预定出资五十元。

总计花费:三百五十元

备注：英语系出资数额由该班人数及协商后定。

**小区物业圣诞节活动方案篇二十三**

活动时间：20xx-12-24

一、活动内容：《庆圣诞、迎新年》

二、活动目的

1、通过亲子游戏增进幼儿与家长之间的情感交流。

2、懂得团结合作，感受成功的喜悦。

3、让幼儿能大胆地在集体面前表现自己，积极主动地参加集体活动。

4、体验集体过节的愉快心情。

三、活动准备

1、场地准备：教室

2、材料准备：活动所需的音乐vcd、游戏所需的道具、活动奖品。

3、教师准备：教师必须向家长介绍有关活动的具体流程，发放活动通知。

4、家长准备：家长妥善安排好个人事情务必在xx年12月24日下午6:00准时到园参加活动。

四、人员安排：王老师负责活动的主持及幼儿和家长的管理和协调。

李老师负责协助王老师，放音乐及活动物品的准备。

卞老师负责协助主副班管理幼儿的饮水如厕及为幼儿提供充足的饮用水等。

五，当天活动流程：

上午活动：活动一认识圣诞节

活动二装饰圣诞树

下午活动：制作圣诞祝福卡

晚上活动：圣诞狂欢夜

六、活动流程:

1、家长入场：家长在本班教师的带领下跟着音乐有秩序地入场。

2、幼儿入场：教师带领幼儿跟随音乐入场。

3、集体游戏：《找朋友》

游戏：《传球》

4、亲子游戏：《秀一秀》

5、游戏(幸福转转转)

6、送礼物：播放音乐，圣诞老人分发礼物。《铃儿响叮当》

7、歌表演：《新年好》

8、活动在轻松愉快的音乐声中自然结束。

结束活动：致家长感谢信，播放共唱《happynewyear》。

家长疑问解答

安全事项：注意孩子们的安全问题。在游戏过程中防止幼儿拥挤以及磕碰现象。

紧急预案：如果有家长缺席，配班老师来和该幼儿做亲子游戏，照顾到孩子的心情。

处理原则：游戏过程中注意幼儿的分配，防止拥挤，出现磕碰现象立刻请校医处理

注：对每个认真表演，做游戏的幼儿进行奖励

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找