# 最新大学演讲比赛活动方案 大学演讲比赛策划案(20篇)

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-08-27

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。大学演讲比赛活动方案 ...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**大学演讲比赛活动方案 大学演讲比赛策划案篇一**

为引导同学对大学的思考，对大学生活，对人生，对身边的每一件小事学会策划。我院举行以“我的策划书”为主体的演讲比赛。

二 活动宗旨

目标是行动的方向，有了策划也就有了目标。在大学开始不久的今天，我们完全有必要策划一下，不管是策划大学生活，还是策划将要去干的一件小事，还是去策划自己的人生之路。

三 活动原则

以“我的策划书”为主题，尽情发挥参赛选手的自身风采和演讲才能，以各自不同、新颖的角度和方式表达对下一秒钟，下一个小时，下一个天亮的美好蓝图的策划。

四 活动内容

(一)比赛时间：xx年10月18日(暂定)

(二)比赛地点：物理合堂(初定)

五 活动准备

1) 参赛选手要求：

(1)电子学院大一 大二学生，性别年龄不限

(2)主题“我的策划书”题目自选，要求内容积极、健康、向上。

(3)如有背景音乐，则自带光碟。

(4)自备服装和道具

2)参赛人数：

按班级报名，09级每班4人，08级自愿。

3)时间安排：

(1)10月9日晚通知各班通讯员。

(2)10月11日晚九点报名截止。九点比赛顺序抽签。

六 具体流程

1)主持人致开幕词并且介绍到场的评委、嘉宾。

2)主持人介绍比赛的规则、评分细则。

3)比赛开始，选手根据比赛前的抽签顺序进行比赛。

4)其间主持人向观众及选手公布结果分数。

5)在每4位选手参加完比赛之后，中间穿节目，调节比赛气氛。

6)待所有的选手比赛完后，邀请评委代表上台发言，工作人员进行统分。

7)评委发言完后，主持人上台宣布比赛结果(依次由单项奖到一等奖)

8)上台颁奖。

9)主持人宣布比赛结束，全体工作人员、嘉宾、评委、选手合影留念。

10)工作人员负责做好后期工作。

评分标准：(满分100分)

**大学演讲比赛活动方案 大学演讲比赛策划案篇二**

一、活动背景

为深入贯彻学习系列重要讲话精神，以庆祝建党95周年、红军长征胜利80周年、孙中山先生诞辰150周年等为契机，引领广大青年学生树立和践行社会主义核心价值观，更加坚定跟党走中国特色社会主义道路，树立为协调推进“四个全面”战略布局和实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦努力奋斗的理想信念，大力弘扬长征精神，进一步激发同学们的爱国热情，弘扬红色传统，经共青团北京青年政治学院委员会研究决定举办“爱国主义教育”主题演讲比赛。

二、活动目标

各级团组织要要紧紧围绕爱国主义精神和长征精神的基本内容，让所有学生知晓、理解、熟记长征精神和爱国主义的基本内容和重要内涵，进一步激发同学们的爱国热情，弘扬红色传统。

三、活动时间

初赛：201x年10月12日~201x年10月28日(由各系举办) (二)规则细节(初定)

选手;李瀚文 李光宇 杜若冰 巩雅丽 王晓敏 比赛流程：

主持人开场白。

命题演讲。选手按照赛前抽签顺序依次上台演讲，每人六分钟(自我介绍+五分钟演讲)。

评委评分并点评，主持人宣布比赛成绩和名次。 活动参与者合影，主持人宣布活动结束。

七、参赛要求

(1)本次比赛演讲稿的内容必须围绕“

爱国主义教育”的主题，结合实际，

突出亮点，主题鲜明，积极向上，切忌空谈理论。

(2)参赛语言可采用中文或者英文，采用站立式脱稿演讲。 (3)参赛选手必须在赛前15分钟入场，找相关人员签到。 (4)比赛顺序由抽签决定。

(5)比赛开始后，各参赛选手不得无故退出比赛。 (6)每位选手的演讲时间限定在8分钟内。

八、评分过程

得分才用累计形式，两轮得分累加从高到低依次排列，决出一、二、三等奖。整个评分过程要求全体同学参加，力求做到公平、公正、公开。

九、奖项设置

一等奖(1名)：证书 二等奖(2名)：证书 三等奖(3名)：证书

演讲比赛评分表

**大学演讲比赛活动方案 大学演讲比赛策划案篇三**

一、演讲比赛主题：感恩·我的专业

二、演讲比赛目的：

本次大赛是中和职中机电专业部主办的以发展和培养学生沟通和表达能力为目的“学会感恩，让生活充满阳光”的全校性主题活动。通过演讲的交流，增进学生与学校、老师以及同学之间的感情，从心灵上激发学生对学校的热爱，从情感上教育学生，使大家对“感恩”有一个新的认识。

希望通过此次比赛，有力地促进和谐校园建设;通过此项活动的开展能够引起全体学生共鸣，让学生在活动中感悟传统美德的无限魅力，体验感恩实践所带来的美好情感，使每个学生接受一次心灵的洗礼，使同学间互帮互助的氛围更浓;参与家务劳动，为父母分忧解难的主动性更强;对老师的辛勤劳动更加珍惜;在体会感恩的同时学会如何做人。

三、演讲内容及要求

1、命题演讲题目是“感恩·我的专业”， 围绕感恩这一主题，尽情讴歌对自己的学习、生活给予极大关心和帮助的老师、父母亲人、同学等，充分展现同学们对他们的感激之情。

2、演讲内容必须为原创，如有雷同，取消比赛资格。

3、要求用普通话，语言表达流畅，感情丰富，富有感染力。

4、要求着装大方，举止高雅。

5、脱稿演讲，时间控制在3分钟。

四、活动细则

本次活动分为初赛、复赛和决赛三个阶段。

1、初赛时间：20xx年3月24日下午第三节课

初赛地点：各班教室

初赛参赛选手：①由电脑随机在每个班抽选12名同学，②由班级推荐2—3名同学。

初赛演讲主题：命题演讲(感恩)

初赛演讲时间：3—5分钟

初赛奖项：每个班产生5名优胜者

初赛评委：各班老师及同学

(备注：由机电专业部选派学生代表到各班督察初赛完成情况)

2、复赛时间：20xx年4月17日之前完成(具体时间根据各专业部自行安排)

复赛地点：阶梯教室

复赛参赛选手：各专业部下属各班产生的优胜者

复赛演讲主题：命题演讲(感恩)

复赛演讲时间：3—5分钟

复赛奖项：各专业产生3名优胜者

复赛评委：各专业部语文教师、专业部主任

(备注：由机电专业部选派学生代表到会督察复赛完成情况)

3、决赛时间：20xx年4月30日

决赛地点：雏鹰广场

决赛参赛选手：各专业产生的优胜者(共计24人)

决赛演讲主题：①命题演讲(感恩);②即兴演讲(评委提问1—2个问题)

(备注：评委提问内容请人文专业部与语文专业部老师设计，也可由评委老师即兴发问)

决赛演讲时间：命题演讲3—5分钟;即兴演讲1分钟

决赛奖项：一等奖1名

二等奖2名

三等奖3名

优秀奖18名

最佳台风奖1名(此奖与上述奖项不冲突)

决赛评委：校领导、人文专业部选派教师、语文专业部选派教师(共计10人)

决赛评分标准：(满分100分)

●仪表形象：(20分)

1)着装整齐，大方得体。(10分)

2)姿态自然，动作适度。(10分)

●演讲内容：(30分)

3)主题鲜明，符合主题内容。(10分)

4)内容充实，事例动人，贴近生活，富有鲜明的时代感。(10分)

5)行文流畅，用词精练，详略得当。(10分)

●语言艺术：(50分)

6)发音标准，流利。(10分)

7)节奏处理得当，技巧运用自如。(20分)

8)表现力、应变能力强，能活跃气氛，引起共鸣。(20分)

决赛评分规则：评委明确给出每部分评分(评分为整数)，由工作人员进行最后加总，去掉最高分与最低分，取平均分为选手比赛成绩。

五、宣传准备工作(机电专业部学生会、校团委)

1、3月20日之前将此活动通知各专业部。

2、3月20日之前将张贴海报在学校宣传栏。

3、3月24日进行初赛，并配以广播宣传。

4、3月20日之前在校内悬挂宣传横幅。

5、4月30日之前确定出决赛主持人、记时人员。

5、4月30日布置决赛会场。

六、经费预算

1、海报宣传费

2、标语横幅

3、评委矿泉水

4、优胜者奖品

5、优胜者证书

**大学演讲比赛活动方案 大学演讲比赛策划案篇四**

一，活动主题：“ whn光棍狂欢之夜”

二，活动背景：在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂 寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。

那么现在有一个好的机会，那就是来到“ whn光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪 漫。

我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐 带给美一个人。

三，活动口号：交友万岁，单身无罪。

四，活动的意义和目标：11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是 所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是1120xx年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文 化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在“whn光棍节的狂欢之夜”，成为我们刻苦铭心的记忆。

五,活动开展:

(一)活动时间：11月11日晚上《 7:11---10:11》

(二)活动地点：

(三)活动对象：学校男女单身

(四)活动内容：

(1)，所有工作人员合唱《单身情歌》开场

(2)，十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄容等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(3)，十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(4)，十对之间进行悲伤情歌对唱大pk。把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(5)，评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对 ，并颁发奖品。

六，资源需要 ：

(一)，已有资源：人力资源，场地

(二)，需要资源：物力资源，赞助商

七， 广告宣传：海报，互联网等。内容如下：你累了吗?你寂寞了吗?曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗?你曾在某个夜晚强烈地思念 某个人吗?你做过多次努力也忘不了她的笑脸吗?在这个特殊的夜晚请来我们的“whn光棍节狂欢之夜”吧 !这里小龙女，杨过与您有约。 这里有着你想不到的惊喜与激情!我们热烈欢迎您的参与!

八，活动中应注意的问题：

(一)，工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二)，指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

九，经费预算：

(一)，音响等设施费 。

(二)，参与者奖品费以及小礼品费。

十，活动负责人安排：

(一)，广告宣传：2人

(二)，舞台：3人

(三)，应急：2人

(四)，指挥中心：4人

十一，注意事项：

(一)，所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

(二)，当晚一切活动以组织人员安排为准。

(三)，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局，决不留情。

**大学演讲比赛活动方案 大学演讲比赛策划案篇五**

一、活动主题：志愿风采 因我而在

二、活动目的：弘扬志愿者精神、展现志愿者精神、激发志愿者服务热情、为广大志愿者提供展示自我、交流学习的平台，一边更好的志愿者服务活动。

三、活动时间：-4-28(周六)，下午5:

四、活动地点：南院体育馆

五、活动准备：

1、①各学部张贴初赛晋级选手名单 ②宣传部出展牌(每院一张)，展出复赛时间、地点等

2、统筹部进行节目道具统计

3、外联部列出节目单，并打印

4、办公室负责统计选手联系方式，绘制成表

5、邀请评委：街舞社社长、吕京之、刘鹏飞、民族舞社社长、启航剧社社长、模特社社长、手语社社长、周璇

邀请嘉宾：各学部主席

6、工作人员于周六12:到体育馆集合，打扫、安排场地

7、参赛选手于周六下午3:到达赛场，走过场(办公室工作人员做好考勤记录)

六、节目流程：

1、开场：模特走秀，背景音乐为gee，最后主持人亮相

2、节目安排：按事先编排好的节目表进行，分五组，七个节目一组

**大学演讲比赛活动方案 大学演讲比赛策划案篇六**

一、活动目的

为了丰富在校研究生生活，锻炼学生们的演讲能力和口头表达能力，增强学术气氛，给大家提供一个展现自我，提升自我的机会和舞台，研究生院决定举办一场别开生面的演讲比赛。

二、演讲主题

以\"活力与梦想\"为主题，尽情发挥各参赛选手的自身风采、主张观点及演讲才能，以新颖的角度和方式，阐述对\"活力与梦想\"的理解。

三、组织单位

主办单位：xx大学校研究生会

承办单位：xx学院研究生会

四、活动参与对象

全体研究生

五、活动流程

(一)宣传及报名

10月25日起，以学院为单位，每个学院至少推荐两位选手参加初赛。

a.与宣传部合作，制作宣传板，海报和横幅，在各研究生楼及食堂下张贴大量海报。安排相关人员在各研究生楼宿舍楼逐个寝室发放报名表，报名表可制成两面，一面印有赞助方相关信息，一面印报名细则，这样可以一举两得。

b.和各个班级合作，各班组织委员对各班级进行通报，将宣传细化，深入化。

c.借助校广播台和网络，在梅陇客栈上发布网络版块，并开启网络报名方式，报名邮箱为：

(二)规则细节(初定)

大赛分为预赛和决赛两个部分。

预赛(考察选手的基本演讲素质)

1、时间和地点：10月底，大教室

2、评委：由主席团和办公室安排

3、比赛流程：

每位选手演讲进行五分钟的演讲。包括一分钟自我介绍和三分钟关于主题的演讲。最终按分数取前八名进入决赛。

决赛

1、时间和地点：11月初，逸夫楼

2、评委：由主席团和办公室安排

3、比赛流程：

(1)主持人开场白。

(2)命题演讲。选手按照赛前抽签顺序依次上台演讲，每人六分钟(一分钟英文自我介绍+五分钟演讲)。

(3)观众互动的小节目(由观众说出一个字，台上参赛选手说出一句包含此字的诗词)。

(4)宣布上一轮得分，淘汰两名选手，获得优秀奖。

(5)即兴演讲。大屏幕上给出6个题号，每个题号后面对应一个题目。按照赛前抽签顺序由第一个选手选择题号，30秒钟准备时间后开始即兴演讲，时间约为2分钟。其他选手照此依次进行。

(6)评委评分并点评，主持人宣布比赛成绩和名次。

(7)活动参与者合影，主持人宣布活动结束。

七、参赛要求

(1)本次比赛演讲稿的内容必须围绕\"活动与梦想\"的主题，结合实际，突出亮点，主题鲜明，积极向上，切忌空谈理论。

(2)参赛语言可采用中文或者英文，采用站立式脱稿演讲。

(3)参赛选手必须在赛前15分钟入场，找相关人员签到。

(4)比赛顺序由抽签决定。

(5)比赛开始后，各参赛选手不得无故退出比赛。

(6)每位选手的演讲时间限定在8分钟内。

八、评分过程

得分才用累计形式，两轮得分累加从高到低依次排列，决出一、二、三等奖。整个评分过程要求校研会同学参加，力求做到公平、公正、公开。

九、奖项设置

一等奖(1名)：证书+奖品

二等奖(2名)：证书+奖品

三等奖(3名)：证书+奖品

优秀奖(2名)、最佳口才奖(1名)。

演讲比赛评分表

演讲选手编号：

项目 内容 满分 得分

演讲内容 自我介绍 10

论点突出 10

论据切题 10

格调积极向上 10

语言表达 脱稿演讲，普通话标准 10

口齿清晰，语速适当 10

语气语调适当，重音节奏恰当 10

着装得体，举止自然大方 10

仪表风范 表情恰当，富有感染力 10

演讲时间 演讲时间控制在规定时间内 10

得分

备注：尽量脱稿演讲，否则适当扣3-6分

**大学演讲比赛活动方案 大学演讲比赛策划案篇七**

一、活动背景:

为了给新时代城建学子提供一个平台，增强同学们的自信心和自豪感，增进思想交流，繁荣校园文化。城建将举办以“青春让梦想飞扬”为主题的演讲比赛。

二、活动主题: 激扬青春 放飞梦想 三、活动目的:

为全校同学提供一个锻炼自己，展现自己的平台，用演讲比赛的形式来增强大家的自信心和表达能力，缓解学习压力，丰富课余生活，努力构建和谐的校园生活。同时通过举办这次活动，为对演讲有兴趣的同学提供一个互相交流学习的机会。 四、活动原则:

以“青春让梦想飞扬”为主题，尽情发挥参赛选手的自身风采和演讲才能，以各自不同、新颖的角度和方式表达对青春的不同理解。 五、活动内容 :

(一)比赛时间：201x年x月x日(星期二) (二)比赛地点：学术报告厅

(三)比赛形式：由以下三个部分组成，每位选手的参赛时间总计10分钟。(抽签题目由学习部负责)

1、已备演讲(限时5分钟)：选手根据指定的主题自拟题目

进行演讲;

2、即兴演讲(限时3分钟)：选手根据现场抽签得到的题目

进行演讲;

3、即兴问答(回答限时2分钟)：参赛者回答评委即兴提出

的2-3个问题。 六、活动准备：

1) 参赛选手要求：①城建学部本、专科学生 ②主题“青春让梦想飞扬”

③如有背景音乐，则自带音乐。 ④自备服装和道具。 2)时间初步安排：

① 3月10日前通知各专业辅导员组织本专业人员准备。(秘书部和办公室负责)

② 3月18日中午12：00报名截止。

③3月20日 晚上 6:00各部门到学术报告厅准备，6:30正式开始。

3)赛前宣传：

3月10号~3月18号为比赛准备和宣传期。宣传活动主要以海报的形式告知同学们比赛的时间、内容等。(宣传部负责) 七、比赛流程：

大概流程：①秘书部根据报名名单，将参赛选手编号。

②参赛选手将在赛前抽签，比赛将按序号进行。 ③比赛由已备演讲、即兴演讲、即兴问答三部分组成。

具体流程：①主持人( 由文艺部选男女主持人各一名)致开幕词

并且介绍到场的评委、嘉宾。(评委由秘书部邀请学部辅导员和主席团担任)

②主持人介绍比赛的规则、评分细则。(参考附录) ③比赛开始，选手根据比赛前的抽签顺序进行比赛。 ④其间主持人向观众及选手公布结果分数。

⑤在每五位选手参加完比赛之后，中间穿插互动环节，来调节比赛气氛。(文艺部负责活动)

⑥待所有的选手比赛完后，邀请评委代表上台发言，工作人员进行统分。(生活部和女生部负责统计工作)

⑦评委发言完后，主持人上台宣布比赛结果(依次由单项奖到一等奖) ⑧上台颁奖。(奖品由外联部和办公室负责)

⑨主持人宣布比赛结束，全体工作人员、嘉宾、评委、选手合影留念。(宣传部负责拍照)

⑩工作人员负责做好后期工作。 (体育部、科技实践部、青年志愿者协会分会、心理协会分会负责后勤，人力资源部负责监督) 八、注意事项

1、参赛者必须提前到场，到指定区域就坐。

2、为了衡量演讲者的演讲与应变水平，我们设有答辩阶段，对此，希望参赛者赛前需有充分准备。 九、活动预期效果

1、青春是一个大众话题，有助于同学分展示自己，有利于提高学校和学院知名度。

2、创设了一个良好的学习氛围，拥有一份好口才是每一个中国人的共同目标和追求，举行演讲比赛在形式上能吸引到很多的演讲爱好者。

3、此次活动可以很好的传播校园文化，创造良好的学术氛围。 4、搭建了一个学生表现自己演讲水平的平台。学生通过参加各类型的演讲比赛，在实践中积累宝贵的经验。

5、提供了一个老师了解学生演讲水平的机会。借此机会，老师们能发现更多的“千里马” ，日后将代表学院参加更高水平的演讲比赛，并为我院争光。 十、经费预费

城建体育部 201x.12.13

附录：

评分标准：(满分100分) ●仪表形象：(20分)

1)着装整齐，大方得体。(10分) 2)姿态自然，动作适度。(10分) ●演讲内容：(50分)

3)主题鲜明，符合主题内容。(25分)

4)内容充实，事例动人，贴近生活，富有鲜明的时代感。(15分) 5)行文流畅，用词精练，详略得当。(10分) ●语言艺术：(30分) 6)发音标准，流利。(10分)

7)节奏处理得当，技巧运用自如。(10分)

8)表现力、应变能力强，能活跃气氛，引起高潮。(10分) 评分规则：评委明确给出每部分评分(评分为整数)，由工作人员进行最后加总，去掉最高分与最低分，取平均分为选手比赛成绩，按成绩排名分别获一、二、三等奖。最佳朗诵奖和最受欢迎奖由评委票选得出(如票数相同则得分高者获奖) 一等奖1名 二等奖2名 三等奖3名

最佳朗诵奖和最受欢迎奖各一名与上述奖项不冲突

**大学演讲比赛活动方案 大学演讲比赛策划案篇八**

一、 活动背景：

在经济市场的今天，我们国家的经济快速发展，逐渐与国际接轨，但在经济发展的同时我国传统文化受到外来文化的冲击十分严重，特别是对于年轻一代的影响十分严重，很多同学对于外国的洋节知道得十分清楚，但对于自己祖国的传统节日的日期和由来却知道得十分有限，在本国经济得到大力发展之后却失去了本土文化这样严重的后果我们承担不起，中国的百年耻辱我们不会忘记，是什么使我们的民族没有被灭亡，使我们坚持下来的?是我们的传统文化与精神，如果我们失去了自己的传统文化与精神，那我们在今后国家、民族遇到困难的时候靠什么作为我们的支柱呢? 在4月1日西方愚人节到来之际，“第一范文网”倡议的纪念愚公活动---中国式“愚人节”活动，值得我们深思!

相关链接：

愚人节的另类创意--我们一起来过中国式愚人节!

纪念愚公活动---中国式“愚人节”!

二、 活动目的：

为了使我们年轻一代人重视自己本土传统文化，我们班委和团委在今年的四月一日也就是外国的愚人节组织了这么一次辩论会，来纪念愚公，体会愚公精神。同时提醒同学们洋节虽然好玩，但是它并没有我们自己的传统文化在里面，我们过洋节时绝对不会体会到自己祖先艰苦奋斗的精神，我们过自己的节日才能体会到自己祖先留下来的精神，通过这次活动，我们要让同学们知道这种精神是艰苦奋斗! 是自力更生! 是不畏坚难! 是不辞劳苦! 是勇于承担重任! 是生生不息的中华民族精神!让我们在4月1日这天，缅怀、体会中国的“愚公精神”!坚持不懈、努力奋斗，做一个现代的“愚人”!

三、活动倡导者：第一范文网、大学生精英论坛

活动组织者：班委和团委

赞助单位：、

四、活动参与者：08电子商务版全班同学

五、活动时间：20xx年4月1日下午二点

六、活动地点：第三教学楼3305教室(教室暂定)

七、活动流程：

(一)、由宣传委员参考“第一范文网”做好策划，通知班上相关班委，准备好活动组织是的台词，提前通知班上的同学进行辩论准备;

(二)、组织班上同学报名参加辩论，正反双方各四人，作为一辩、二辩、三辩和最后的总结陈词者，确定报名的同学后将辩论资料发给他们;

(三)、中午下课后通知同学们参加辩论赛。活动开始之后由文艺委员上去进行活动主持，将愚公的故事简单的讲一遍给班上的同学们听;

(四)、故事讲完之后文艺委员将愚公的精神在班上进行解说，与外国的愚人节作对比;

(五)、进入主题，提出这次活动的辩论主题：愚公精神是否值得学习，

提出正方观点：

我们倡导的“愚公精神”： 永不言弃，有毅力，遇到困难不害怕，用坚强的意志去克服它!以顽强的毅力和不畏艰难的必胜信念去征服自然、改造世界的精神!

提出反方观点：

这是篇寓言，也含有讽刺意味，体现在文题上。愚公的思想不变通，精神可嘉，但做法死板，开路可以挖隧道或绕山开路，不一定要把山挖平。

(六)、由文艺委员将班上参加辩论的同学叫上辩论席，辩论开始;

(七)、双方辩论过程中班上的同学可以组成亲友团，帮助自己的亲友团辩论;

(八)、辩论借宿后，由评为评出今天的胜方，颁发奖品，最后团支书上去进行活动总结发言。

八、活动宣传材料：

愚公简介：“愚公”之名出自成语“愚公移山”，此人古时居住在冀州的南部、黄河北岸。

有关“愚公移山”的故事：“愚公移山”出自《列子·汤问》里的一篇文章，作者为战国的列御寇，叙述了愚公不畏艰难，坚持不懈，挖山不止，最终感动天帝而将山挪走的故事。

《愚公移山》原文：

太行、王屋二山，方七百里，高万仞，本在冀州之南，河阳之北。

北山愚公者，年且九十，面山而居。惩山北之塞，出入之迂也，聚室而谋曰：“吾与汝毕力平险，指(通“直\")通豫南，达于汉阴，可乎?”杂(1)然相许。

其妻献疑曰：“以君之力，曾不能损魁父(2)之丘，如太行、王屋何?且焉置士石?”杂曰：“投诸渤海之尾，隐土之北。”

遂率子孙荷担者三夫，叩石垦壤，箕畚运于渤海之尾。邻人京城氏之孀妻，有遗男，始龀(3)，跳往助之。寒暑易节，始一反(通“返”)焉。

河曲智叟笑而止之，日：“甚矣，汝之不惠!以残年余力，曾不能毁山之一毛，其如土石何!”

北山愚公长息曰：“汝心之固，固不可彻，曾不若孀妻弱子。虽我之死，有子存焉，子又生孙，孙又生子，子又有子，子又有孙，子子孙孙，无穷匮也，而山不加增，何苦而不平?” 河曲智叟亡(通“无”)以应。

操蛇之神闻之，惧其不已也，告之于帝。帝感其诚，命夸娥氏二子负二山，一厝(4)朔东，一厝雍南，自此，冀之南，汉之阴，无垄断(5)焉。

—————— 《列子;汤问》

译文：

太行、王屋两座大山，四面各七百里，高达七八千丈。它们原来位于冀州的南部、黄河北岸。

北山有个叫愚公的人，年纪将近九十岁了，面对着山居住。愚公苦于山北面道路阻塞，进进出出都要绕远路。于是愚公召集全家人商量说：“我和你们用尽全力铲平两座大山，使它一直通到豫州南部，到达汉水南岸，好吗?”大家纷纷表示赞同他的意见。愚公的妻子提出疑问说：“凭您的力量，连魁父这座土山都削不平，又能把太行、王屋这两座山怎么样呢?况且把土石放到哪里去呢?”大家纷纷说：“把土石扔到渤海的边上，隐土的北面。”愚公于是带领子孙中能挑担子的三个人，凿石头，挖泥土，用箕畚运送到渤海的边上。邻居姓京城的寡妇有个孤儿，刚七八岁，蹦蹦跳跳去帮助他们。冬夏换季，才往返一次呢。

河曲的智叟笑着阻止愚公说：“你太不聪明了。凭你的余年剩下的力气，还不能毁掉山上的一根草，又能把泥土和石头怎么样?”北山愚公长叹一声说：“你思想顽固，顽固到不能改变的地步，还不如寡妇和弱小的孩子。即使我死了，还有儿子在呀;儿子又生孙子，孙子又生儿子;儿子又有儿子，儿子又有孙子;子子孙孙没有穷尽的，可是山不会增加高度，为什么愁挖不平?”河曲智叟没有话来回答。

山神听说了这件事，怕他不停地挖下去，向天帝报告了这件事。天帝被他的诚心感动，命令夸娥氏的两个儿子背走了两座山。一座放在朔方的东部，一座放在雍州的南面。从此，冀州的南部，汉水的北面，没有高山阻隔了。

“愚公移山”寓意：

这个故事从前也和别的普通寓言一般，鲜为人知。自从毛泽东主席在一次讲话中，提到了这个故事后，就变得家喻户晓。通过写愚公的坚持不懈与智叟的胆小怯弱，以及“愚”与“智”作对比告诉人们，无论遇到什么困难的事情，只要有恒心有毅力地做下去，就有可能成功。

九、活动时应注意的几项安排

(一)、由相关班委提前找好一间下午没有课的教室，布置好活动的教室;

(二)、由于是下午开始的活动，所以由相关班委通知并且负责班上的同学准时到场;

(三)、由体育委员和组织委员维护好现场秩序;

(四)、文艺委员应注意把辩论控制在半个小时左右，不要超时。

十、财务预算：

(一)、购买奖品：第一名：性铅芯一盒(12元)

第二名：中性笔四支(6元)

(二)、打印资料：二份策划书： 2.4元

二份辩论资料： 0.6元

一份活动总结：0.3元

共计： 21.3元

**大学演讲比赛活动方案 大学演讲比赛策划案篇九**

一、 活动主题

消费安全进校园 营造安全放心的消费环境，保护同学们的安全权利

二、 活动背景

08、20xx年对于我们的广大消费者来说，大家都经历了很多很多。无论是毒饺子，还是毒奶粉，更不用说什么毒牛奶事件，都足以让每一个消费者心惊胆战。可是一波未平，一波又起，现在又泛起了蒙牛o·mp问题。面对如此众多的考验，作为消费者，如何运用法律武器来维护自身的合法权益就变的越来越重要。同样，对于生活在校园里的广大学生来说维护自身的合法权益也显得越来越重要了。

三、 活动目的

当代大学生将是未来祖国现代化建设的栋梁，搞好大学生的消费教育，对于倡导文明消费方式，构建和谐消费环境和和谐社会有重要意义。大学生社会经验少、阅历浅、又急于经济自立，往往成为非法传销者吸收的主要对象的问题，近年来发生在大学校园内的一系列传销事件，不仅扰乱了大学正常的教学秩序，也严重影响到大学生的身心健康。许多大学生消费形式不健康，不懂法不会用法，在权益被侵犯时经常无可奈何，因此，严厉打击传销，依法阻断传销活动，让法律进入大学校园，防止传销活动对大学生的学习和生活带来侵害，已经成为社会各界必须重视的一项重大课题。我们希望借助工商局和消费者协会的力量，加强对消费者权益的宣传，提高同学们的消费维权意识，知法懂法，学会正确地维护自身的合法权益。

四、 活动形式安排

1、 消费者协会或工商局领导讲座

2、 权益知识展览

3、 维权热线的开通

4、 发布倡议书(见附录)

五、 活动前期宣传

1、 媒体宣传：福州日报 海峡都市报 福大青年 福州大学报

2、 网络宣传：学校主要网站 校会网站

3、 广播宣传：校广播台

4、 其他宣传：海报宣传 横幅 拱形门 宣传材料

六、 活动具体安排

(一) 消费者协会或工商局进校园活动

1、 前期准备

(1)联系福州工商部门及消费者协会，使其了解3•15活动的相关内容及目的。

(2)制作邀请函，亲自送达工商局及消费者协会的工作人员的手中，并详细向他们说明我们的活动的整个流程，了解他们将为参加我们的活动做出什么样的安排，就活动的形式以及希望我们做什么来配合他们开展这些活动咨询一下他们的意见。

(3)制作展板，挂出横幅，对这一个活动进行适当的宣传。

(4)针对即将采用的活动形式，做必要的前期准备。比如申请场地、会场布置，主持人邀请等等。

2、活动时间

3月14至16日，具体的时间可视活动情况而定。

3、活动具体内容

(1)开讲座：以“消费安全进校园”为主题，由工商部门或消费者协会的领导或工作人员担任主讲，与同学们进行面对面的交流，宣讲内容可以包括：

a.宣讲非法传销的危害及确保安全的重要性。

b.宣传讲解《消费者权益保护法》有关知识。

c.也可以结合消费调解案例，重点围绕消费者的九项基本权利、消费争议解决的途径、国家关于“三包”规定以及如何理性消费、正当维权等方面进行了深入浅出的分析讲解。

让同学们在这样特殊的课堂上学到课本上学不到的知识。

d.解答同学们日常消费中遇到的难点问题。

**大学演讲比赛活动方案 大学演讲比赛策划案篇十**

活动背景与目的：

1985年，第四十届联合国大会将每年的12月5日定为“国际志愿者日”。其目的是敦促各国政府通过庆祝活动唤起更多的人以志愿者的身份从事社会发展和经济建设事业。呼吁更多的人们关注志愿者服务，利用自己的时间、技能、资源和善心为社会提供非盈利性的帮助。国际志愿者日活动策划书国际志愿者日活动策划书。我们是祖国的生力军，应当举起志愿者的大旗，积极参与志愿服务，将志愿精神传承下去。为了迎接第27个国际志愿者日，传承微尘爱心社“奉献社会，激扬青春，提升思想，锻炼自我”的宗旨，宣传“微尘有心，微尘有情，尘埃落定，大爱无声”的精神，特举办此次社团展示活动。

活动主题：

喜迎国际志愿者日，展现微尘风采，传承微尘精神。

活动时间：xx年12月4—6日

活动地点：

河南科技大学西苑校区南院食堂旁、北院10号男生公寓楼下。

活动对象：

河南科技大学西苑校区全体师生、过往行人，河南科技大学微尘爱心社全体成员。

活动策划主办单位：

河南科技大学国际教育学院团委、河南科技大学微尘爱心社。

活动具体安排：

1、宣传部制作宣传海报、板报。要求内容紧扣活动主题，内容充实、富有情趣(参考内容：可简单介绍国际志愿者日来历、发展及意义，描述微尘爱心社简介和成长过程中所获荣誉，描绘微尘爱心社社徽及志愿者标志，张贴近几年活动的照片等)。

2、外联部协助宣传部借得活动展板(至少两块，具体数量由宣传部所需为准)。

3、活动前期通讯部要通过贴吧、博客、微博等渠道对此次活动做好网络宣传(参考内容：可简单介绍国际志愿日，发布和志愿者日有关的知识问答，展示微尘爱心社近几年活动的视频及照片)。

4、办公室对整个活动做好具体安排(包括对各部门任务和人员的协调)。另外，整理好以前活动照片。

注意事项：

活动期间，要求办公室皆同宣传部每天上午8点前将活动展板放至活动地点。此外，由于活动时间为期三天，所以4日和5日下午放学后要将活动展板搬回。6日下午活动外联部负责归还展板。

**大学演讲比赛活动方案 大学演讲比赛策划案篇十一**

一、导语

20xx年11月11日光棍节即将到来，你还是一个人吗，你还在孤单吗?生活在繁华的城市里让你感到压抑了吗!那么不要犹豫了,和我们一齐走近大自然放松一下吧!一齐迎接这个属于我们单身一族的节日!

二、光棍节简介

1、光棍节的日期同由来

11月11日，是单身一族的一个另类节日，因为这一天的日期里面有连续四个“一”的缘故，这个日子便被定为“光棍节”。

光棍节产生于校园，并通过网络等媒介传播，逐渐形成了一种光棍节的文化。

2、光棍们的宣言

光棍节，既然是节，当然不能让它白白渡过，如今单身也是一种时尚!不管是不是光棍都得支持一下!看看光棍们的宣言吧：

网友无事生非：在光棍节，变回光棍!

在光棍节分手了，心里还是默默祈祷他要好好对待自己，千万不要意气做事，他的平安，是我最大的心愿。

网友无恶不作的葡萄：我是光棍我过光棍节!

有情人节，就得有光棍节!情人节的来历大家都知道吗?那可是为了纪念一个勇敢的传教士。光棍节的由来可不用想那么多，1111，我是光棍，我来过节!

三、活动的背景

11月11日，光棍节，没有哪一天比这一天更形象、更贴切了。当光棍成了“光贵”，王老五也有了黄金级和钻石级之分的今天，“光棍节”自然而然地流行开来。“光棍”两个字，不仅不是大龄男女的忌讳，而且在很多人眼里也变得可爱了许多。让我们一齐共渡这个属于我们单身一族的节日,感受单身的快乐!

四、活动的意义

你累了吗?你寂寞了吗?曾经让你引以为豪的自由，在光棍节到来的这一天让你陡感凄凉了吗?在充满费气污染的环境里生活让你想回归大自然了吗?那就参加我们的活动吧!一齐感受大自然的美好!迎接节日的到来!

活动在禅城区南庄翠竹园烧烤场举办,在那里我们可以欣赏到南庄水乡的特色、饱览自然的风光,让我们暂时远离都市的生活回归大自然, 时间定在节日的前两天(即11月9日)考虑是周未方便大家按排时间!本次活动不设任何含酒精成份的食品!

五、活动主题：与你同行回归大自然

六、活动的时间：20xx年11月9日 (10:30---5:00)

七、活动的地点：××××

八、活动的内容

1、11月9日早上10：30在×××集中!我们会按排人员等候

2、10：50到达目的地整理好所有事情准备烧烤，在过程中大家一齐合作互相自我介绍!

3、11：30-----1：30烧烤时间

4、1：30-----2：30自由活动时间大家可以到烧烤场附近的河边或竹树林欣赏风景(请注意安全)

5、2：30----4：50集体活动时间,到5：00活动正式结束!

集体活动的简介:

重点活动:小礼物大心意! 请大家先准备好一份小礼物,让这份小礼物来代表您自己的一份心意/对节日的问候同时表达我们的友谊,到时我们会以抽签的形式来交换礼物!会当时拆开噢!

礼物的要求:礼物代表着自己的一份心.所以不要准备有恶意成份或不合中教礼仪的东西!准备一份可以表达心意的小礼物就可以了!礼物一定要打好包装表达对大家这份友谊的重视!还有就是准备的礼物要男女都适用的,因为礼物可能会送到他/她的手上哦!选男女生都合适的就不会尴尬了!

九、活动经费预算

以aa制形式,暂定45元/人，实际收费视报名人数而定实行多除少补。活动后公开财务支出明细。

**大学演讲比赛活动方案 大学演讲比赛策划案篇十二**

一·活动内容

(1) 活动主题

和谐消费促发展 维权意识进校园

(2) 活动背景

为了纪念3月15日消费者权益保护日，也为了更加深入的宣传《消费者权益保护法》等法律条文及维权知识。契合新的一年xx年3·15日的主题，使同学们在新学期迎接更加繁忙的学习生活的同时，也能留心关注身边有关消费方面的问题。特举办此次消费者权益日活动来考察同学们对消费维权的关注度，以及帮助同学们解决有关消费方面的疑难问题。

在如今舆论压力大，信息媒体更加便捷发达的今天。不断被爆出有关消费方面的新闻和实事。食品安全问题更是被推向了风口浪尖，最新的人造鱼翅、肯德基速成鸡问题都让我们知道日常的消费行为不能避免，但消费维权意识薄弱，在面临到侵权受害行为时不知所措。但日后我们步入社会面对更加频繁的消费生活和不安全的消费环境时，让我们能良好灵活的运用法律知识，做个有丰富维权知识的大学生。

(3) 活动目的

让当今社会大学生初步了解基本的维权知识，树立维权意识，开阔知识，使同学们在消费权益受到侵害时能及时熟练的拿出应急方案。以合法途径解决消费侵权问题，维护自身的合法权益。此活动的开展也是高校健全体制的体现，有助于全面提高学生自我素养，推动校园精神文明建设。

二·基本信息

(1) 活动时间

xx年3月15日当天

(2) 活动地点

教学楼大门前

(3)活动对象

武汉纺织大学外经贸学院东湖校区全体师生

(4)主办单位

武汉纺织大学外经贸团委学生会

(5)策划承办单位

武汉纺织大学外经贸学院学生会宣传部

三·活动流程

(1) 活动前期准备

1) 活动申请(宣传部)

2) 设计宣传板和海报，提前收集阅读3·15消费者权益日的相关资料进行宣传和学习交流。

3) 将收集的的资料进行总结整理，制作成宣传文档打印成宣传单。

4) 本次活动主要是以有奖竞答的方式，通过上网收集和整理来的资料归纳分类，做成易、中、难三种不同程度的题目，用便利贴写上，贴在展板上，到活动时供老师同学们答题。

5) 大力开展本院的内部宣传，通知全院各班班长，团支书，文体委员务必在班级内作好宣传工作，让他们将此次活动的精神和意义详实地传达给班级每一位同学，提升同学们队活动的兴趣和关注度。(团委)

6) 采购相关物品，并安排当天的值班安排(见附表一)，对部员们通知相关事项。

(2) 活动中期

1)3月15日前完成前期宣传工作 ，将海报贴在所有学生宿舍楼下及人流密集区(食堂、教学区和宣传栏)。制作展板，放于教学楼及办公楼前。进行活动宣传在校园网，广播台，学生会微博等展开宣传工作。

2)3月15日当天八点活动开始前，全体部员到活动地点集合，带上所需的(答题展板、宣传板、横幅、桌椅、帐篷、纸笔等)进行点名签到。分配各活动人员工作：安排两名部员在指定处系上横幅，拿上若干签字笔在横幅下讲解活动内容并鼓动老师和同学们在活动横幅上签字，参与有奖答题来响应和支持本次活动的开展。安排两名部员摆放好桌椅、展板，搭起帐篷等开始值班。

3)本次活动以有奖竞答方式举行，活动的主要道具是一张贴满，用便利贴写上分类有易、中、难三中不同程度问题的展板。老师同学们如果知道正确答案，可将知道答案的问题撕下交由兑奖活动人员判断正误，答对有奖，答错，活动人员将会把此问题重新贴回展板上。

4)安排三名部员为兑奖活动人员，每人分发一份问题编号及答案。为来答题的老师同学们查看正误并发放奖品，如参与老师或同学们答错，将由其中一名部员将未解开的问题重新贴回展板上。

5)另安排两名部员将制作打印好的宣传单发放给经过以及对本次活动感兴趣给予支持的老师或同学们。

6)兑奖活动人员会将答对问题者的联系方式记在一份获奖者名单上(附表二)。到活动结束时，答对题者会抽取得到一份终极幸运大奖。

(3) 活动后期

1) 将所带来的物品进行归纳整理，活动用帐篷归还，并收拾好其余物品。

2) 对本次活动进行后期报道，制作活动后期宣传海报，其中还要包括获奖者名单及活动过程中各种照片。参加活动的所有部员对本次活动做一次完全的，客观的总结。经审核通过后与活动资料备份入档。将本次活动的经过的细节，通过视频方式发布上网。

四·物资需要

1)经费预算

物资名称

桌椅

帐篷

展板

宣传板

便利贴

棒棒糖

中性笔

精美笔记本

两个茶杯

签字笔

宣传单和海报

横幅

价格

0元

0元

6元

30元

40元

30元

50元

10元

30元

60元

数量

1顶帐篷2套桌椅

2张

2本

30根

20支

10本

2个

2支

200份宣传单5张海报

1条

总计256元

2)奖项设置

答对“易”问题获得三等奖棒棒糖;答对“中”问题获得二等奖中性笔;答对“难”问题获得一等奖精美笔记本;抽奖抽中获得特等奖茶杯。

五·活动中应注意的问题及细节

(1)因本次活动是及时性的有奖竞答，所以答题者都应遵守秩序，现场答题，不得查询手机等通讯设备，我们将安排人员监督。

(2)发放宣传单后可能有部门同学随意丢弃，发放人员在宣传本次活动主题时也应宣传环保原则，提醒同学不要随意丢弃，活动结束后也应该集合签到打扫现常

(3)所有费用一律以发票作为报销凭证

**大学演讲比赛活动方案 大学演讲比赛策划案篇十三**

一、活动背景

学生会学生服务站是在校团委的具体指导下成立的，为全校同学提供学习、工作和生活等各方面的信息服务和具体帮助的综合性、一站式服务窗口。本篇文章来自资料管理下载。自20xx年10月投入运行以来，帮助同学解决了不少问题;但由于宣传工作还未全面打开，一定程度上限制了服务工作的进展。

二、活动目的

进一步提高知名度以更好地服务于广大同学，同时也为3月24日的敦聘仪式做好前期宣传的铺垫

三、活动主题

“有困难，找我们!”学生会学生服务站竭诚为广大同学服务。

四、活动时间、地点

xx年3月15日

共青团广场

五、活动内容

(一)心理咨询

1、活动主体：校心理咨询中心、校心协、校社联xx协会

2、活动形式：现场咨询，有奖心理游戏

(二)法律咨询

1、活动主体：校(学生)法律咨询与援助中心

2、活动形式：现场咨询

(三)权益中心“天天都是315，人人都能享权益” 系列活动

1、活动主体：权益中心

2、活动形式：

(1)邀请后勤集团商贸中心主任和质量监控部主任现场答疑;

(2)维权知识有奖竞猜;

(3)发放传单。

六、活动实施

活动日时，场地分为3个区，分别为：现场咨询区、礼品领取区及宣传材料发放区。

▲现场咨询区：桌子排成一字型，备好姓名牌，若干支笔;

▲礼品领取区：由2名同学负责核对竞猜答案，并对答对者赠予小礼品;

▲宣传材料发放区：组织若干名同学分散在各个场地进行发放，另外安排2名同学在咨询区与礼品领取区进行发放。

七、后勤安排

1、活动现场布置：包括桌椅排放、横幅悬挂、姓名牌，纸笔、矿泉水等。

2、场地租借、购置奖品及发放。

3、各个区人员自己负责本区所需要物品。

4、活动结束后，各工作人员按照活动前的安排进行收场工作，东西收回。

八、宣传方案

一、前期宣传

1、设计活动方案，制作活动海报及活动横幅，宣传活动名称及内容。

(1)活动横幅数量：2条

内容：①“有困难，找我们!”学生会学生服务站竭诚为广大同学服务。

悬挂地点：展台前

(2)活动海报数量：5张

张贴地点：千叶园、b区

2、联系校园内媒体单位,包括校电台，校广播等。

3、qq签名。

二、现场宣传

1、邀请校电台对“大学生消费维权宣传进课堂”进行录制。

2、准备各种宣传资料，包括宣传展板、横幅等，并发放此次活动的宣传单。

3、活动日时，邀请校电台、校广播、校报记者站、校青通社、编辑部的成员前来参与宣传活动，并请他们进行相关的采访报道宣传。

三、后期宣传

1、拍摄现场活动的照片，报道本次活动情况。(编辑部)

本篇文章来自资料管理下载。

2、制作总结进行活动汇报。

3、各报纸、电台、网站等发文报道活动照片及活动成果汇编、总结。

九、物料准备及经费预算

(略)

**大学演讲比赛活动方案 大学演讲比赛策划案篇十四**

一、 活动名称：志愿风采 因我而在志愿者风采大赛

二、 活动目的：弘扬志愿者精神、展现志愿者精神、激发志愿者服务热情、为广大志愿者提供展示自我、交流学习的平台，一边更好的志愿者服务活动。

三、 活动对象：汇华学院青年志愿者

四、 活动时间：

报名时间：xx年4月9日至13日

比赛时间：xx年4月14、15日

五、 比赛内容：形式不限，如：唱歌、跳舞、书法、小品、魔术、太极、乐器、武术、双节棍、街球、手语、模特、cosplay、主持等等

内容要求：个人或集体均可，主题鲜明，内容健康。

六、 活动流程：

1、 宣传：进班宣传(早晚自习)，展出展牌

2、 报名：在各院餐厅门口进行宣传报名

3、 比赛：

(1)、选手按到场顺序登记并进行才艺展示

(2)、各评委给选手评分，取前五名参加复赛。

七、 评分细则：

各表演项目分类评分，总分十分

1、舞台印象。1分

2、切合大赛主题，充分展现志愿者风采。3分

3、一定的舞台表现力、感染力，能充分活跃现场气氛。2分

4、表现形式新颖，流畅。2分

5、选手综合素质。2分

八、评判方法：

1、各部选出评委组，对节目打分

2、去到一个最高分，去掉一个最低分，取平均成绩，工作人员计分

3、评委打分公开、公平、公正

4、主持人宣布比赛成绩，公布参加复赛人选

**大学演讲比赛活动方案 大学演讲比赛策划案篇十五**

活动背景：

愚人节由来

每年4月1日，是西方也是美国的民间传统节日——愚人节。 愚人节起源于法国。

1564年，法国首先采用新改革的纪年法——格里历，以1月1日为一年之始。但一些因循守旧的人反对这种改革，依然按照旧历固执地在4月1日这一天送礼品，庆祝新年。主张改革的人对这些守旧者的做法大加嘲弄。聪明滑稽的人在4月1日就给他们送假礼品，邀请他们参加假招待会.并把上当受骗的保守分子称为“四月傻瓜”或“上钩的鱼”。从此人们在4月1日便互相愚弄，成为法国流行的风俗。18世纪初，愚人节习俗 传到英国，接着又被英国的早期移民带到了美国。

前言：

在这犹暖咋寒的初春里，我们迎来了又一个“愚人”的节日。我们创意村成立十年以来在社会各界朋友的支持和帮助下，迅猛发展，现在创意村已经在黑龙江、甘肃、河北、河南、山东、山西、江苏、江西、湖南、浙江、广州等地成立了分公司及办事处，业务范围已经覆盖了长三角、珠三角、环渤海三大经济圈。。春天是万物复苏的季节，春天是播种希望的季节，春天是运动的季节，春天是恋爱的季节。我们在这个充满生机与活力的春天里，让心灵放飞，将烦恼抛弃，让我们来痛痛快快的来一次大fb，欢迎新人参加到我们的party中来!

活动主题：休闲大聚会，假面戏愚人

**大学演讲比赛活动方案 大学演讲比赛策划案篇十六**

一、活动主题：

狂欢夜

二、活动背景：

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人。

三、主办单位：

就业创业协会

四、活动目的：

为了促进协会成员之间的互相交流，和增强凝聚力与团结合作的默契。以及让大家相互认识，释放自己，发挥自己的优势，增大信心。我们定于11月11日光棍节(所有单身年轻人的节日)开联欢晚会，为单身的朋友么创造一个展示自己的舞台。光棍节据说起源于800多年前，也就是1120xx年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，展示自己青春洋溢，活力四射的一面。

那天我们将一起欢乐地度过，让我们的笑容洋溢在这“狂欢之夜”，成为我们青春历程上的一段美好记忆。

五、活动开展：

(一)活动时间20xx年11月11日

(二)晚上6：30-9：00

(三)活动地点生活区c4楼前草坪

(四)活动对象校社联就业创业协会的全体会员、邀请的嘉宾以及有兴趣的路人

(五)活动内容

(1)全体会员合唱(单身情歌)开场

(2)由外联部朗读光棍节宣言

(3)玩游戏

(4)由实践部表演一个节目

(5)抽奖环节

(6)玩游戏

(7)由办公室、策划部、宣传部表演一个节目

(8)在联欢会的最后大家齐唱《阳光总在风雨后》

游戏

1、自我介绍

姓名，最喜欢的一种水果，动物，植物等等，可增加难度，如不得重复之前说过的，要阐述喜欢的理由等.可帮助大家互相记住名字和特征.

2、纸杯传水。

每个组出5个人站成一列，每人嘴上叼一只纸杯，然后从前往后传水，不能用手，全凭嘴和头的动作，在规定时间内按传到最后的水的多少算胜负。

3、五毛和一块

道具：不需要;

场地：稍微宽敞一点就可以，没有特别要求;

人数：10几个人就可以，人多些更好玩的

人员：一定要有男有女，比例不限

裁判：一名，负责发号司令

规则

在游戏中，男生就是一块钱，女生则是五毛钱。

游戏开始前，大家全站在一起，裁判站边上。裁判宣布游戏开始，并喊出一个钱数(比如3块5、6块或8快5这样的)，裁判一旦喊出钱数，游戏中的人就要在最短的时间内组成那个数的小团队，打比方说喊出的是3块5，那就需要三男一女或七女或一男五女之类的小团队。请记住动作要快，因为资源是有限的，人员也很少有机会能平均分配，所以动作慢的同志可能会因为少几块或几毛钱而惨败，所以该出手时就出手，看见五毛(mm)先下手为强;当然动作快的人员不要一味的拉人，有可能裁判叫的是3块5，但你们团队里已经变成5块了，这时候你就需要踢人了，该狠心时就狠心，一般被无情踹出去的都是可怜的一块。

游戏要领：反应要快，裁判一说出来钱数，就要立刻知道分别由几男几女的团队可以达到要求;动作也要快，抢五毛和踢一块都要又快又狠。

六、活动预算：

(1)麦克风、音响、电等的租借：200元

(2)小礼品：(具体看拉的赞助)

(3)小零食的费用：200元

(4)制作邀请函的费用：50元

(5)海报，横幅等的制作费用：150元

七、活动流程：

1、全体会员合唱(单身情歌)开场

2、由外联部朗读光棍节宣言

3、玩游戏

4、由实践部表演一个节目

5、抽奖环节

6、玩游戏

7、由办公室、策划部、宣传部表演一个节目

8、最后大家齐唱《阳光总在风雨后》互勉

八、商家宣传

前期宣传：

一方面利用横幅、海报等方式对本次活动进?宣传，令一方面对贵公司的品牌、产品进行大力宣传。

利用邀请函宣传商家

现场宣传：

在联欢会中，进行商家与本次到会人员的互动环节，派送由商家提供的小礼品以提高产品在学生心中的知名度，具体可由双方商议确定。

**大学演讲比赛活动方案 大学演讲比赛策划案篇十七**

秋意已浓，转眼间12级的新生已经迈入大学生活一个月有余。一个月的时间里在感受\*人文底蕴、寻找\*人的精神道路上，新生们迈出一步步坚实的步伐。“辩论”作为一种文化，是大学生活中不可缺少的元素。思辨的精神又是\*人身上不可缺少的特质。为了给新生自我展示的机会，为了“辩论”作为一种文化在传播和发展，我们特倾情奉献第二届\*学院“颠峰舌战”辩论赛，作为这个秋天送给新生的礼物。

此次“颠峰舌战”辩论赛从十月中旬开始准备，于十一月上旬正式全面展开，分团体组和挑战赛两部分同时开始，预计延续一个月的时间。

一、赛会组织机构

主办单位:\*学院团委、学生会、新闻传播中心

承办单位:\*学院组织部、学建部、记者站

媒体支持:学生都市网

策划组组长:

筹备组副组长:

筹备组成员:

顾问组成员:

二、赛会宗旨

新学期，新机遇，新挑战，新希望。为促进“辩论”这一文化在传播和发展，丰富同学们的大学生活，提升学生综合素质，展示大学生的卓越的精神风貌，展现\*学院风采，为校园文化建设贡献一份自己的力量，赛事将注重“思辩与文化”，本着“公平公正”的原则为大家展现辩论的真正魅力。

三、活动目的

①、促进“辩论”文化在传播和发展，引发学生对热点问题的思考，促进思辩精神在传承和发扬，为校园文化建设和大学生精神文化构建努力，

②、增强同学们爱祖国、爱人民，刻苦学习，立志成才，报效祖国的信念与决心，同时使同学们融入到集体中，培养互相协作的能力，共同进步。

③、通过辩论，明确大学生的努力方向，对成才、成长、学习、生活、社会热点等问题有正确的态度。

④、通过辩论，增强知识储备，用理论武装自己，练就本领，肩负强国富民的历史使命。

⑤、展示大学生精神面貌，对学院内外展现\*学院风采。

⑥、选拔参加校辩论赛的辩手。

三、赛会时间安排:(详见附件六)

11月4日:辩论赛开幕仪式及揭幕战

11月5日:预赛

11月11日:半决赛

四、辩题主题思想:待定

五、参赛对象

团体组:团委、学生会、新闻传播中心各部门自由组队参赛(8支)

挑战赛:05、12级学生自由组队参赛

六、参赛要求

团体组。每组由七人组成，其中一名领队，四名上场队员，两名替补，各队可在不同场比赛中要求换人(在七人以外)，但需报经组委会同意，换人不得超过两人，各场辩论中不得换人。(大学生主题演讲比赛策划书)

挑战赛:每队由六人组成，一名领队，四名上场队员，一名替补，各场比赛之间不得换人。

七、赛会人员组成

组委会:

评判团:1、表演赛由本院老师组成，揭幕战请辅导员老师参加。

2、预赛由本院的专业辩手及部长组成，并由专业辩手进行点评。

3、半决赛每场至少邀请一名外院专业辩手参加。

4、季军争夺赛邀请各院辅导员老师，决赛邀请校团委、学工处老师及专业老师。

承办班级:12级两个班级(待定)

主持人:12级两名记时员:两名记录员:每场一名

**大学演讲比赛活动方案 大学演讲比赛策划案篇十八**

一、活动目的

本届辩论赛主要为丰富同学们课余生活，活跃校园气氛开拓思想，体现大学生朝气蓬勃、积极向上的精神状态，培养发掘辩论人才，本着“公平竞争，力争第一”的精神，提高学生的阅读、写作、试听、演讲和其他能力，团结的组织和团结协作能力

二、活动宗旨:活跃文化生活，锻炼口才，锻炼反应能力

三、参赛对象:\*学院学生会学习部全体成员

四、主办单位:\*学院学生会学习部

五、活动时间与地点

六、参赛要求

1、各参赛队队员仔细阅读本次辩论赛方案，熟悉有关赛程安排。

2、各参赛队于每场比赛开始前20分钟到达比赛现场，以利于组委会对赛事的统筹安排及各场比赛准备工作的顺利进行。

3、请在每场比赛之前做好细致的准备工作，以利于辩手在比赛中发挥出自己的水平。

4、遵守比赛纪律及比赛规则，服从大会工作人员安排，尊重评委评判，如有不同意见，请赛后与组委会联系。

比赛前期流程:

1、外联部拉赞助

2、做好宣传工作，鼓动更多人投身到比赛当中

3、挑选主持人(准备稿件，尽量脱稿。能调动气氛，富有感情。胆大，发音标准)

4、挑选相关人员负责配乐及计时(要求电脑操作熟练)，挑选负责签到和计分的干事。

5、申请活动使用的课室。

6、向评委发出邀请，并向相关老师、师兄师姐、其他协会会长发出邀请。

7、再次通过网络、短信、打电话及其他形式通知参与人员时间及地点，设计好海报鼓动非参赛人员观赛。

8、准备奖品及活动所用的设备(话筒、音响、选手所佩戴的顺序牌、介绍老师的位牌、计算器、评分表、主持稿、签到表、招待物品)。

9、所有部长及干事最少提前半个小时到达赛场，调试话筒，准备音响，并且保证赛场的音响正常工作。摆放好位牌和招待品。

比赛流程：

辩论赛程序(由辩论赛主席即主持人执行)

1、主持人介绍参赛队及其所持立场

参赛队伍是正和反两队，辩题是正方，观点是。反方，观点是

2、由正方开始，各个参赛队员依次进行自我介绍

3、主持人介绍评委

4、主持人介绍比赛程序

5、主持人宣布比赛开始

6、主持人宣布比赛结束

7、比赛结束，请评委代表点评本场辩论赛，并评出双方得分

8、主持人宣布比赛结果

9、主持人宣布辩论赛结束

八、比赛规程

1、开篇立论阶段:

分别由正反方一辩陈词立论，时间各为3分钟。

2、攻辩阶段:

先由正方二辩发问，可指定反方任意选手作答，时间为3分钟。

先由反方二辩发问，可指定正方任意选手作答，时间为3分钟。

先由正方三辩发问，可指定反方任意选手作答，时间为3分钟。

先由反方三辩发问，可指定正方任意选手作答，时间为3分钟。

3、攻辩小结:

双方二辩或者三辩进行攻辩小结，时间为1分30秒

4、自由辩论阶段:

由双方辩手分别一对一进行自由辩论，辩论时间为正反方各5分钟

5、总结陈词:

分别由双方四辩作总结陈词，时间各为3分钟

6、辩论结束

7、评判团代表评分

评委邀请：

1、初赛:

2、复赛和决赛:老师+各协会的会长

3、奖项设置:

团体冠军一队:团体荣誉证书+奖品

亚军一队:团体荣誉证书+奖品

季军两队:团体荣誉证书+奖品

4、辩手每场一名:颁发个人荣誉证书

5、胜负判断:每场比赛的胜负判断，决赛前，依据评委所打团体分总和来判断。决赛依据评委所打团体分(去掉一个分和一个最低分)的总和

经费预算:

1、海报制作

2、矿泉水

3、荣誉证书及奖品

4、打印相关资料的费用

合计

**大学演讲比赛活动方案 大学演讲比赛策划案篇十九**

一、 活动背景：

愚人节的历史起源于法国，最初是法国的一些主张变革的人为嘲笑那些因循守旧的人而在4月1日使出一些骗人的招数。后逐渐成为西方及美国的民间传统节日，现在也成为东方很多国家人们喜爱的节日之一。

正值愚人节到来之际，为迎合这种浓浓的文化气氛，活跃安大的校园氛围，我们需要一个以“愚人节”为主题的校园活动，希望在给同学带来轻松幽默的同时，也能让同学了解愚人节的文化内涵以及丰富意义，并使同学能更加积极乐观轻松地看待生活与工作。

二、活动目的：

这次“愚人节”活动实际上是以晚会的形式开展的，其内容丰富多彩，不仅轻松幽默，而且由于不同院系的加盟，也会具有丰富的专业特色。

1、这次活动可以加强各院系之间的交流与合作，为以后的合作提供更多的意愿和机会。

2、营造文化氛围，活跃校园气氛，使校园师生在忙碌的学习生活中放松身心。

3、通过举办这次活动，可以增强各院系的本专业特色，增强同学对本专业或跨专业的兴趣和热情。

4、通过这次活动使同学了解“愚人节”的丰富内涵和意义，使人们在得到快乐的同时也能积极地思考生活。

三、活动时间：

4月1日晚六点半

四、活动地点：

大学生活动中心多功能厅

五、组织机构：

主办单位：

承办单位：

六、活动流程：

准备阶段：

1、时间安排：

①3月20日：联系各个院系的女生部或文艺部及校团委和校团委文艺部，与他们商讨活动的流程和内容，达成合作共识。

②3月21日——23日：将活动具体通知发到各个参加院系，而后各院系将通知下发到本院的各个年级，开始着手准备晚会的节目。

③3月26日——31日，对活动进行校内宣传。

④3月29日前，各院系将本院节目报到化院文艺部，由化院文艺部筛选并安排节目顺序。

⑤3月30日将晚会流程及节目顺序安排好，并通知参加院系晚会的节目顺序。

⑥3月31日下午4：00于大学生活动中心多功能厅对节目进行彩排。

⑦4月1日晚6：30在多功能举办晚会。

2、准备工作：

①3月29日前确定晚会的嘉宾，如各个院系团委领导，学生会领导，特邀老师，“天使在人间”获奖选手作特邀嘉宾等。

②通知的拟定与下发。

③申请：大学生活动中心多功能厅的场地和化妆间。

④院宣传部(可请校宣传部协助)做好“愚人节”活动的宣传海报，在各个园区进行活动的宣传。大学生愚人节晚会活动策划流程由第一范文网为您整理!

**大学演讲比赛活动方案 大学演讲比赛策划案篇二十**

一、活动主题

奋进新时代·国防展风采

二、演讲内容

紧扣“爱我国防”主题，结合自身实际，选取不同角度和方面进行演讲，内容必须符合党的路线方针政策和国家法律法规，确保主题鲜明、格调高雅、观点正确，重点围绕七个方面进行演讲。

1、结合讲述仁人志士为中华崛起而奋斗终身的事迹，抒发对英雄先烈的尊重、理解感悟;

2、结合我军90多年来的光辉历程，抒发对我军红色血脉、光荣历史、优良传统的理解感悟;

3、结合讲述党的xx大以来国家和军队建设发生的历史性变革、取得的历史性成就，抒发对中国梦强军梦的理解感悟;

4、结合我国改革开放40周年的伟大历程，联系国防和军队

建设发生的巨大变化，抒发我军推进改革强军战略的理解感悟;

5、结合讲述历史上有国无防、饱受欺凌的深刻教训与当前国家安全形势，抒发对建设巩固国防和强大军队的理解感悟;

6、结合讲述大学生参加军训或参军入伍的实践体会，抒发对绿色军营的热爱和热血青春的理解感悟;

7、结合讲述身边情系国防、献身国防典型事迹，抒发对关心支持国防建设和军队建设的理解感悟。

三、参加人员

参赛对象为我校在读的全日制本科生、硕士研究生。

四、演讲形式

本次演讲大赛除传统个人演讲之外，可组成演讲组(限四人以内)参赛;也可采取授课模式进行演讲。

演讲过程需使用ppt、h5等多媒体形式进行配合。

五、组织单位

主办：武装部、学生工作部(处)、研究生院

承办：文学院

协办：文学院演讲与口才教研室

六、组织形式

组织发动阶段：7月12日至9月15日，各学院宣传发动，组织选拔。

比赛时间：9月18日，进行全校决赛。

各学院进行初评，推荐优秀选手1人(组)参与学校决赛，于9月16日前将参赛名单及联系方式发送至

联系人：武装部

文学院

七、奖项设置

1.选手奖项：决赛设一等奖1名(组)，奖金500元;二等奖2名(组)，奖金300元;三等奖7名(组)，奖金100元。

获得一等奖、二等奖选手推荐参加全省主题演讲大赛。

2.单位奖项：设优秀组织奖3个。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找