# 绿色出行宣传月活动方案(三篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-08-27

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。绿色出行宣传月活动...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**绿色出行宣传月活动方案篇一**

一、活动主题：主题是“急救与日常及灾难中的危险。

二、活动时间：20xx年9月9日—9月13日

三、活动内容：

1、根据我会 “全民救护工程”， 围绕结合“红十字救护培训进社区”的具体要求，将于9月9日开始广泛开展群众性救护培训普及活动。计划于红十字大讲堂开展一期世界急救日讲座;街道及社区居民卫生救护普及培训;学校新入学学生卫生救护普及培训。

2、开展集中宣传活动：9月9日开始，在我市人流密集、繁华整洁的公共场所，通过悬挂横幅、摆放救护知识展板、发放宣传手册、现场咨询、举办救护比赛或演练等多种形式宣传救护培训工作。

3、积极组织各社区参加市红十字会举办的 “急救知识知多少”答题竞赛活动。

答题竞赛时间：9月13日

四、有关要求

1、充分认识开展“世界急救日”纪念宣传活动的重要性和必要性，切实加强宣传活动组织领导。8月27日前将计划报市红十字会。要坚持贴近群众，讲求实效的原则，采取有效措施，积极有序的开展形式多样的宣传活动。同时，及时与新闻媒体联系，做好宣传报道，不断扩大社会影响。

2、要做好活动资料的留存收集，并将每次活动资料(照片)、总结材料、活动照片、媒体报道及时上报市红十字会及我会网站。

**绿色出行宣传月活动方案篇二**

一.策划名称：绿色出行，创低碳生活，

二.活动背景

随着人民生活水平的提高，社会的发展，越来越多的机动车出现在我们的生活中，在相当程度上方便了出行，但是也随之出现了一系列问题，比如交通堵塞，尤其在兰州这样狭长的地带，更加明显。由于机动车尾气的排放，空气往往被污染，在绍兴污染指数常常在160左右，人们很难看见蓝蓝的天空，空气污染不但对城市的形象造成了不良影响，更对人们的身体健康产生了严重威胁。绿色出行成为了人们共同的心愿。

三.活动目的及意义

1.加强人们绿色出行的观念，进行环保教育及宣传。

2.减少雾霾，为城市的绿色建设贡献一份力。

3.对入党积极分子进行锻炼，培养吃苦耐劳的品格。

4.加深同学之间的联络与友谊。

四.前期准备

1.进行踩点，提前对发放彩页的停车场，校园停车区域进行考察。

2.宣传部，在4月20日之前制作出宣传彩页200张，海报4张。

3.组织部，在4月23日派发给入党积极分子活动通知。

五.活动对象

大一，大二每班一个入党积极分子(21人)

六.活动内容

4月24日(下午1点到2点半)在校园内进行宣传彩页活动。人员分成4组，第一组人员在实训楼旁的地下停车室发彩页，并张贴海报。第二组人员在体育馆旁的地下停车室发彩页， 并张贴海报。第三组人员对校园南边的车辆发彩页，第四组对校园北边的车辆发彩页。 活动结束后，2点40校门口集合。

注意事项：纪检部在活动开始前登记人员出勤， 为参加人员准备矿泉水。

**绿色出行宣传月活动方案篇三**

保护环境 绿色出行 活动策划方案 我们只有一个地球，共在一片蓝天下，我们应采取行动保护和净化我们的地球。自行车在我们的日常生活中很常见，骑行自行车没有尾气的排放，减少空气污染， 没有太大的噪声，减少雾霾， 另外，自行车轻便，形状小，不会占据太多的空间，缓解了交通压力。 同时，骑自行车可以锻炼身体，增强人们的身体素质。

方案一：

公共自行车骑行宣传活动

前期准备：

1、公共自行车15辆

2、公共自行车调度车1辆

3、自行车骑手15名

4、主题横幅(标语)

路线：

(起)淮阴县小营广场

淮海广场 万达广场 会展中心(讫)

时间：

周六/周日/节假日

具体安排：

协会出面跟淮安市公共自行车公司协商，由他们提供15辆公共自行车(三个批次型号，每个型号提供5辆)，同时提供调度车一辆。协会内采取自愿报名的方式招募自行车骑手15名。自行车公司将15辆自行车运到小营广场，我们的人到小营广场集中。选择一个人流量相对集中的时间段，从小营广场出发：沿淮海北路一直向南，途径一院、黄河桥、淮海广场，再沿淮海东路向东到万达广场，最后到会展中心门前广场。全程约8公里，骑行大概需要1小时。

骑行过程中，安全问题最重要，所有车手必须按顺序依次前行，不得超车，不得闯红灯。如有车手中途感觉不适，立刻退出，车辆由调度车回收，人员自行选择交通方式到指定地点结合。

方案中取得公共自行车公司的帮助是关键，因为存在一定难度，提供备选方案一套： 整个流程不变，主要是从自行车来源上重新选择：协会内提前招募骑手，要求是必须有市民卡或者b卡，要能自己借出公共自行车，绕过跟公共自行车公司接触这一关。中途如有车手需要退出，就近选择还车点还车。

如果选择备选方案，则必须将骑行时间严格控制在一小时之内，因为超过一小时要收取费用。或者中途分批次换车(到借车点先还后借)。中途换车存在很大的不确定性，要提前考虑好。

重申：整个活动过程中安全最重要，所有参与人员对自己的安全负责，若发生安全问题，与组织者及协会无关。

方案二：

公共自行车宣传活动

内容:

协会联合淮安市公共自行车公司及相关政府部门共同举办，我们协会出人员，公共自行车公司出资源，由他们提供部分自行车(15---20辆)、公共自行车宣传册若干。

选择一个周末，利用上午或者下午半天，在金鹰广场或者会展中心广场，举办大型公共自行车宣传活动，内容主要是引导人们怎样去办理自行车借用卡，以及现场演示怎样借车、怎样还车，骑行途中发生故障怎么处理等，重点是宣传公共出行的优点和好处(协会提前准备好相关资料，先行宣传到每位参与的自愿者)。同时安排5人一组的车队在活动现场周边不间断骑行，以扩大宣传效果。

选择场地要有公共自行车借/还车点，方便现场演示。

本次活动的主要目的是宣传环保，减少雾霾，保护我们赖以生存的地球母亲。以及宣传公共出行对我们大淮安的交通带来的便捷、骑行自行车对个人的身体带来的好处等。同时让我们组织在城市中多一次展现的机会，以提高我们的影响力。

请大家积极热烈讨论，多提宝贵意见!!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找