# 最新3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容(二十三篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-09-02

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇一一、根据中宣部、中央文明办关于开展的公民...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇一**

一、根据中宣部、中央文明办关于开展的公民道德宣传日活动通知精神，着力提高全体师生的思想道德水平，促进全校整体文明水平的提升。

二、活动目标通过深入开展“公民道德宣传日”活动，宣传公民道德的重要意义，使师生了解“公民道德宣传日”，树立正确的道德观，将道德教育工作与学校教育教学等各项工作有机结合，提高教育教学质量，促进师生公民道德素质和社会文明程度的提高，为全面建设小康社会奠定良好的思想道德基础。

三、组织机构“公民道德宣传日”活动领导小组

组长：李彬

副组长：刘宝香

成员：何湘敏潘树成郑云华姜林宇董建德王宇森周海峰各班主任

四、活动时间

五、活动对象学校全校师生

六、活动内容

1、集会对师生开展《公民道德宣实施纲要》讲座，宣读“公民道德宣传日”倡议书。

2、“小手拉大手”共同打赢蓝天保卫战，《致全县农民朋友的一封信》发放到每位学生手中，做到人手一份，家长收到信后及时向学校反馈

3、5-6年级制作“讲礼貌、懂礼仪、知礼节”手抄报。

4、组织6年级学生打扫街道卫生。

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇二**

为了进一步增强广大员工的消防安全意识。营造全社会关心、重视消防工作的氛围，根据行政部、项目部年度工作计划，制定消防工作方案如下：

一、工作目标：

开展以“全民关注消防，生命安全至上”为主题。进一步增强员工的防火意识，普及消防知识为目标。同时提高自防自救能力，更好地做好消防安全工作，形成共同关注消防安全工作的良好氛围。进一步完善消防装备和设施，确保公司生产和生活的稳定，保障全面无重大火灾的发生。

二、全年主要任务和措施：

1、消防站每月例行四次安全检查，查出隐患，立即整改;

2、对到期(报废)灭火器材进行更换、购置、灌装;

3、保证消防安全疏散通道、安全出口畅通，消防安全疏散标志、消防设备处于正常状态;严格落实岗位消防安全自查、定期检查相结合的防火检查制度，定期测试维护消防设施，及时发现整改火灾隐患，严格落实火灾隐患整改期间的安全防范措施;

4、定期开展消防安全宣传教育，利用出黑板报，发放宣传单，条幅、宣传画等形式加大消防安全宣传力度，提高全体员工的防火技能和逃生技能;定期开展消防预案演练活动;

5、健全组织制度，明确消防安全责任人及职责，完善消防安全教育培训、防火检查巡查、用火用电管理、重点部位管理、火灾隐患整改、消防档案管理、奖惩等各项规章制度，认真落实三、每季度工作任务如下：

(一)第一季度工作

1、狠抓今冬明春防火工作，组织各部门自觉进行隐患自查工作，同时做好春节期间的安全防范工作;

2、项目部与各单位个人签订消防安全责任书;

3、针对入职新员工较多的部门，组织一期消防安全宣传和各种报警消防设备的使用的讲解。

(二)第二季度工作

1、四月份对义务消防队员进行消防安全学习培训，认真组织员工学习《消防法》、《消防安全管理条例》等有关法律法规，考核达标上岗;2、五月份组织一次消防疏散演习。

(三)第三季度工作

1、把夏季消防安全列入重要议事日程，及时排除安全隐患;

2、组织消防安全大检查，全面检查制度、消防队伍建设及消防设施情况，排查隐患，及时组织整改;

3、出一期消防安全宣传板报。

(四)第四季度工作

1、十月份组织一次消防疏散演习。

2、在大门口醒目位置悬挂一条消防安全条幅和张贴消防宣传画报;

3、在11月9日中午休息时间组织消防有奖知识问答(比如消防中心电话号码是多少?安全出口有几个?)，答题有精美礼品相送;

4、播放消防主题宣传片;

5、消防器材展示及用途讲解;

6、组织员工使用灭火器灭火演练。

7、认真排查，消防隐患，以开展“119消防宣传”主题活动为契机。动员安保部全体员工投入到“火灾隐患大排查，大整改活动中去”。对重点部位认真排查、不留死角、发现问题要立即整改。要对消防设施进行一次全面核查，看是否齐备，完好无损。

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇三**

20\_年5月18日是第二十四次法定“全国助残日”。在全国人民认真学习十八大文件精神，深入贯彻落实科学发展观，大力推进全面建成小康社会之际。组织和开展好本次助残日活动，对于全面推动残疾人事业的发展，大力弘扬人道主义精神，构建和谐、文明、进步的校园环境具有重要意义。

一、主题

牵手残疾人走进心灵世界

二、意义

“全国助残日”是宣传残疾人事业的一个重要载体。在全国学习十八大会议精神、实现“中国梦”关键时期举办和组织好本次全国助残日活动，必将极大地提升社会对残疾人这个特殊困难群体、对残奥会的关注程度，在全社会进一步营造关爱残疾人和支持残疾人事业发展社会氛围。

三、活动时间：5月13号至5月18号

四、主要活动内容及时间安排：

1、我校根据本次助残日主题，召开了专题会议，结合我校实际，制定助残日活动方案，部署助残日活动。

2、做好助残日期间的宣传工作，做了四块宣传栏。各个班级出了以助残日为主题的板报。对学校的画廊及相关版面做了更新。整理环境。布置教室，以崭新的面貌迎接第23个助残日，并通过横副标语宣传营造良好氛围，促进特殊教育又快又好的发展!

3、学校领导对部分残疾儿童进行家访慰问活动。

4、加强主题宣传，用心灵感受社会关爱。

在“全国助残日”来临之际，学校将充分利用升旗仪式、主题班会、班级板报等宣传主阵地，加强宣传第\_次“全国助残日”的重要意义，大力宣传党和政府、社会各界多年来对残疾人事业的关爱，使残疾学生感受到他们并没有被社会所遗忘，而是有那么多赋予爱心的人在帮助他们，深切体验到社会主义大家庭的温暖。

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇四**

为切实提高园区安全意识和安全素质，大力推进安全生产宣传教育进机关、进企业、进公租房社区，营造园区参与安全生产的浓厚氛围。现结合园区实际，特制定本方案。

一、指导思想

认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述和自治区、\_\_市加强安全生产的重要决策部署，以安全生产宣传教育“三进”为突破口，强化组织领导，强化宣传教育，强化源头管理，强化责任落实，增强园区的安全生产意识，为推动园区安全生产工作奠定良好的舆论基础。

二、活动目标

通过安全生产宣传教育进机关、进企业、进公租房社区的“三进”活动，实现机关、企业安全生产主体责任落实、职工安全技能提升和安全知识提高、群众安全意识增强，有效遏制重特大事故，园区安全生产形势稳定。

三、活动方式、内容和质量标准

(一)安全生产宣传教育“进机关”。

通过加强机关安全生产宣传教育，推动机关牢固树立发展决不能以牺牲安全为代价的红线意识，落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的有关要求，提升机关党员干部自身安全生产理论业务水平。

一是组织培训。将习近平总书记关于安全生产的重要讲话精神纳入党工委中心组学习内容，将安全生产宣传教育纳入机关宣传教育和日常培训的重要内容，定期邀请相关专家或学者对本单位工作人员开展安全生产专题讲座。

二是营造氛围。在单位走廊、会议室等场所张贴安全生产宣传教育系列挂图和宣传画。

三是设置专栏。在单位宣传栏开设安全生产专题，及时宣传报道安全生产方针政策、法律法规、相关行业领域工作举措等。

工作方式：园区各科室支持配合安全生产服务科提供、发放宣传资料、挂图及设备，大力营造安全氛围;将安全生产教育培训纳入各党员干部培训课程。

责任科室：安全生产服务科牵头,各科室配合具体落实。

(二)安全生产宣传教育“进企业”。

通过园区各捆绑企业服务小组深入企业督查安全生产宣传教育工作情况，推动企业落实安全生产主体责任，提高安全生产水平，预防和减少各类事故特别是重特大生产安全事故发生。主要督查以下内容：

一是要有制度。查看企业是否将安全生产宣传教育纳入企业日常管理工作，与生产经营各项工作同研究、同部署、同落实，确保有专门责任人和专项工作经费。

二是要有培训。企业是否将安全生产宣传教育作为班前会、月度例会、生产经营会和安全生产工作会议的固定议题研究部署;是否定期开展岗位安全知识普及与培训或安全应急演练，是否有相应的台账。

三是要有活动。发动企业积极参加“安康杯”竞赛、“青年安全生产示范岗”创建、“安全生产月”和“安全生产\_\_行”、《安全生产法》宣传周、《职业病防治法》宣传周等安全生产宣传教育活动。

四是要有警示。督促企业在醒目位置设置安全生产宣传专栏，悬挂张贴安全生产宣传标语、安全生产系列挂图。有电子屏的要利用电子屏滚动播放安全宣传片和安全警示提示。高危行业企业及规模以上企业每季度要求组织全体职工观看一次安全生产警示教育片。

五是要有标识。检查企业设置岗位安全描述、风险公告、警示提示、安全操作规程等标识情况。

工作方式：园区各捆绑企业服务小组对企业安全生产宣传教育情况进行监督指导;充分发挥小组在企业安全生产工作中的服务作用;严格将企业安全文化建设作为安全生产标准化建设内容。

责任人员：园区各捆绑企业服务小组人员。

(三)安全生产宣传教育“进公租房”。

通过加强园区公租房安全生产宣传教育，促进住户将“生命至上、安全第一”转化为强烈的自觉意识，有效提升园区公租房的安全隐患防范水平。

一是要有氛围。在公租房小区因地制宜设置安全生产宣传栏、橱窗，在小区宣传栏张贴安全常识和安全提示。

二是要有人员。从公租房物业、保安等选取熟悉社区和居民状况的人员担任专兼职安全宣传员，组织监督安全宣教工作。

三是要有资料。编印发放《社区安全知识手册》,内容涵盖居家出行、用电用气用水、装修装饰等方面的宣传资料。

四是要有演练。结合实际，定期开展火灾、地震等安全应急演练。

工作方式：由\_\_公司组织物业工作人员和公租房保安人员做好安全知识宣传、演练等相关工作;组织监督安全宣教工作。

责任人员：\_\_物业公司人员。

四、工作要求

(一)加强领导，强化保障。为加强对安全生产宣传教育“三进”活动的组织领导，成立以分管领导覃\_\_副主任同志为组长，安全生产服务科长为副组长，各科室及各捆绑服务小组有关负责人为成员的“三进”活动领导小组，领导小组下设办公室，设在市产业园区安全生产服务科，负责协调推进园区安全生产宣传教育“三进”活动。各科室及各捆绑服务小组要明确具体负责的机构和人员，做到有组织、有计划、有制度，确保园区“三进”活动取得实效。

(二)明确责任，狠抓落实。要求各科室、\_\_公司、园区各捆绑企业服务小组按照方案要求，明确责任，严格抓好落实。

(三)典型引导，试点先行。各科室、\_\_公司、园区各捆绑企业服务小组要充分认识开展园区“三进”活动的重要性和必要性，把“三进”活动作为普及安全知识和法律的重要载体，给予必要的经费和物质保障，大胆探索，创造性地开展工作。

(四)加强督查，确保实效。各捆绑企业服务小组要加强对园区企业“三进”活动开展情况的督促检查，及时总结活动中的好作法、好措施，树立典型，丰富活动内涵，推进活动深入。安全生产服务科对活动开展情况进行随机抽查督查，对措施不落实、工作进展不快、效果不明显的要进行通报批评，确保园区“三进”活动真正取得实实在在的效果。

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇五**

20\_\_年11月14日是第9个“联合国糖尿病日”，今年的宣传主题是“糖尿病教育与预防”。按照省卫生厅《转发卫生部办公厅关于开展20\_\_年“全国高血压日”、“联合国糖尿病日”和精神卫生宣传活动的通知》(\_疾控秘〔20\_\_〕\_号)和《关于进一步做好我省全民健康生活方式行动工作的通知》(\_疾控秘〔20\_\_〕\_号)的要求，现就我市做好宣传活动有关事宜实施方案如下：

一、开展广场义诊咨询活动。市疾控中心、市人民医院、有色职工总医院、市二院、市三院、市四院、市中医医院集中在市主城区广场开展义诊咨询活动;县疾控中心、县医院集中在县城区广场开展义诊咨询活动。各单位要组织内分泌、心血管等临床专业人员及健康教育、慢性病管理专业人员参加。具体活动时间及地点，由市、县疾控中心负责安排并通知参加单位。

二、深入基层开展宣传教育。全市承担基本公共卫生服务项目任务的社区卫生服务中心(站)、乡镇卫生院要按照基本公共卫生服务健康教育项目要求，结合本次宣传日活动主题，开展社区义诊咨询、免费测量血糖、专题讲座、居民糖尿病知识竞赛、趣味运动会等形式多样的活动。

三、各单位将本次宣传活动与基本公共卫生服务和正在开展的“全民健康生活方式行动”相结合，积极充分利用电视、广播、报刊、网站等新闻媒体，传播健康生活方式理念，向公众宣传高血压、糖尿病防治知识，提高居民预防和控制高血压和糖尿病的意识和能力。

四、市疾控中心设计印制宣传材料、展板及支持性工具，请各单位前往领取，联系电话\_\_\_\_\_。

五、各单位在11月20日前将宣传活动情况上报辖区疾控中心，市疾控中心负责汇总全市工作总结。县疾控中心于11月25日前将\_\_县宣传活动总结报县卫生局和市疾控中心，县卫生局、市疾控中心11月28日前报市卫生局。

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇六**

一、指导思想

紧紧围绕“六五”世界环境日“低碳减排、绿色生活”的主题，结合我县环保工作实际，以污染减排工作为重点，倡导低碳经济、倡导绿色生活，提高公众环保意识，使每一个公民，每一个家庭都成为环境保护的宣传者、实践者、推动者，自觉节俭消费，崇尚绿色生活，为低碳减排贡献力量。

二、活动主题

“低碳减排，绿色生活”。号召公众从我做起，推进污染减排，践行绿色生活，为建设生态文明、构建环境友好型社会而努力。

三、活动内容

㈠6月5日当天在电视台上发表县政府领导的宣传讲话。

㈡6月5日，设立宣传点，联合县委宣部、县工会、团县委、县妇联，县安监局、县教育局开展纪念“六五”世界环境日活动，贴宣传标语、设立宣传展板，向市民发放环保袋及环保知识宣传材料，现场开展环保法律法规、政策咨询活动;告知环境违法行为现场举报电话()。

㈢编发环保宣传信息，内容为第39个世界环境日中国主题“低碳减排，绿色生活”等相关内容。发全县国家机、企事业单位工作人员和村委会人员手机上，以及企业负责人的手机上，进一步提高全县广大干部群众和矿山企业负责人环保意识。

㈣在政府大门对面、人民路五亩分里处等显眼地段各悬挂一副宣传标语。

㈤加大宣传力度，扩大宣传范围，6月5日晚在人民广场播放《天地》宣传片，营造浓厚的宣传氛围，提高广大干部群众的环保意识。

四、工作要求

㈠高度重视，周密部署。各股室、大队要提高思想认识，要以纪念第39个“六五”世界环境日为契机，结合当前我县环境形势和人民群众关注的环境问题，精心组织材料，开展材料形式多样的宣传教育活动，进一步推动公众参与，迅速掀起活动的热潮。

㈡围绕主题，突出特点。各股室、大队要紧扣世界环境日中国主题，以宣传“低碳减排，绿色生活”为重点，结合我县环保工作实际，组织开展形式多样、有特色、有影响的宣传活动。

㈢加强联动，开拓创新。各股室、大队要积极协助局办公室，主动与县委宣传部、共青团、工会、妇联、教育局、企业、社区和非政府组织等密切联系的单位，开阔思路，创新形式，使环境日的宣传工作迈上新台阶。

㈣及时总结，推广经验。活动结束后，6月8日前由局办公室以书面形式就我县开展纪念“六五”世界环境日开展情况上报州级。

五、活动时间地点及人员分工

㈠活动时间：6月5日，上午8时3分开始。

㈡活动地点：设广场附近。

㈢人员分工：

⒈活动服务组：由同志负责。参与协助，听从负责人的分工与安排，切实完成活动服务工作。一是准备宣传材料;二是标语制作与悬挂;三是宣传场地的布置;四是保障各项活动的服务。

⒉宣传动员组：县委宣传部、县教育、县总工会、县妇联、县共青团等单位抽调的人员以及县环保局全体职工，自带各单位宣传材料，统一到县经贸大酒店门口集中，在王副局长的统一指挥下，开展宣传活动。一是发放宣传材料;二是现场解答群众疑难问题;三是完善发放宣传材料次序，确保人员安全;四是编发活动信息和总结上报工作。

⒊摄影组:由同志负责。根据工作需要，适时抽调相关人员协助完成摄影工作。

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇七**

一、项目背景：

二、创意目的：

1、展示企业形象;

2、塑造优势产品;

3、诠释生活主张;

4、满足会议展播、招商宣传、商场媒体播放、合作推广等企业形象公关需要;

三、主题定位：

侨利家具飞跃梦想

阐释：

梦想，不仅仅是属于年轻一代，更是属于敢于创造的所有人;

侨利家具辉煌发展21年，以高品质、一流环保型家具，致力打造专业青少年家具品牌;

侨利不是在简单的制造家具，

更是在为您(消费者)的梦想创造生活;

飞跃梦想，永恒追求，圆一个个美好的梦想，就是侨利家具努力的方向;

四、架构解析：

片头(侨利家具·飞跃梦想：奏响专题片温馨、活力、时尚的基调)

实力(企业发展背景概述、企业实力、硬件、软件的展现)

荣誉(品质理念、资质认证的展现)

创新(创新理念、研发、生产、销售、服务介绍)

品牌(优势品牌的介绍，情景演绎)

文化(优秀团队、企业文化等展现)

展望(企业美好愿景展现)

五、表现方式

在全片范围内，为更充分地表现企业的整体形象，本篇将选择素材剪辑、实景拍摄、情景演绎的方式进行表现。在情景演绎中我们将布局四个演员，分别扮演父母(35岁左右)，儿子(6岁)，女儿(13岁)

实景拍摄

情景演绎

素材剪辑

六、风格呈现：

时尚温馨活力富有激-情

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇八**

在全国第16个“公民道德宣传日”(9月20日)及传统节日中秋节即将来临之际，为进一步学习宣传贯彻落实《公民道德建设实施纲要》，不断提高公民道德水平和社会文明程度。同时为进一步弘扬中华民族优秀传统文化、丰富节日文化内涵，积极培育和践行社会主义核心价值观，全局将开展“公民道德宣传日”、“我们的节日·中秋”主题活动，现将有关事项通知如下：

一、活动内容

1、开展公民道德宣传活动。利用宣传栏、横幅、电子屏幕，微信等多种形式，大力宣传爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献20字公民基本道德规范和社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等。

2、开展道德讲堂活动。将核心价值观、中华传统文化融入道德讲堂，依照道德讲堂“6+x”流程，开展“友善”、“敬业”、“诚信”、“爱国”等系列主题活动。

3、开展道德模范和身边好人帮扶活动。开展走访看望慰问道德模范和身边好人活动，召开道德模范和身边好人座谈会，进一步倡导学习好人，关爱好人，崇尚好人，争当道德模范的良好风尚。

4、开展志愿服务活动。在节日期间广泛发动志愿者进社区、进乡村、进敬老院、进福利院等场所，为空巢老人、孤寡老人、残疾人士、留守儿童、特困户等弱势群体送上节日的慰问和祝福。广泛开展文明旅游、文明交通、文明餐桌等社会公益志愿服务行动。

5、开展诚信文明礼仪教育实践活动。举办一场以诚信教育、文明礼仪教育为主题的知识讲座或培训，营造人人讲诚信，讲文明，懂礼貌，守秩序的良好社会氛围。

6、开展节日民俗文化活动。各单位结合自身工作特点，在中秋节期间组织开展经典美文诵读会、诗词赏析会、民俗故事会、中秋赏月、中秋诗歌创作征集以及剪纸、绘画比赛等民俗文化活动。

二、活动要求

1、突出重点，务求实效。各单位可结合自身实际有针对性、有选择性的组织开展活动，力求活动取得实效。各级文明单位要切实发挥示范带动作用，切实履行社会责任，有效推动本单位文明创建工作。

2、增强宣传，营造氛围。各单位要重视宣传，利用各种宣传手段反映活动的内容和动态，扩大覆盖面，构建浓厚氛围。

3、认真总结，及时归纳。各单位要认真总结活动经验，积极探索活动中的新方法、新思路，及时做好活动台账资料的收集整理工作(包括方案、信息、图片、总结)，以留存备查。

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇九**

一.宣传背景

大学社会实践是高等教育不可或缺的有机组成部分，是服务学生素质教育的重要举措，有助于促进学生思想政治素质和业务素质的提高，强化大学生社会角色的转变。湖南师范大学麓山教育学社组成了赴云南楚雄暑期支教调研队是响应并践行党中央国务院关于“建设社会主义新农村”的号召，感恩社会、回报社会、服务社会。

二.宣传主题

送教下乡——让爱弥漫芬芳

三.宣传目的

我们宣传的目的首先是提高我们支教队的影响力，将我们支教的成果很好的展示给大家。在宣传的过程中我们将会对支教地区的教育状况有一个很好的了解，给那里的孩子带来知识的同时，也为自己以后的教育之路奠定了基础，这也是我们支教的初衷与希望——给那些孩子们带来不仅仅是书本上的知识，还有更好的理念。让我们的爱心一直传递下去!

四.宣传人员

组长：张文婧

成员：王丽娟、罗素、李静、朱小坤

五.宣传时间

\_\_年4月至9月下旬(暂定)

六.宣传单位

湖南师范大学教育科学学院麓山教育学社暑期赴云南楚雄州永仁县支教团队

七.宣传手段

1.媒体宣传，借助各类大学生网站：星网、翔网、校园网、新闻网、等。并且与当地媒体联系积极做好沟通合作事宜。充分利用有利资源对这次支教活动宣传。

2.条幅宣传，我们将会制作本次支教的宣传条幅，打响我们宣传的气势。

3.张贴海报，介绍此活动的意义和必要性，并联合其他各部及时更新整体活动的进程。

4.网络宣传，我们已成立专门的博客，微博。介绍我们的最新动态和活动进程，并通过同学们在各组织的qq群里发一些关于支教的内容进行宣传，进一步使支教传播到更多的同学。

八.宣传过程

(一)前期策划宣传

1.资料准备：关注当地教育情况，并进行宣传报道，为之后的实践成果宣传方案做好准备，挑拣典型新闻进行探讨学习。

2.队员培训：搜集历年支教训练宣传稿，做好新闻稿件及图片储备、整理工作。总结准备阶段的收获，确定前期分工，加强团队意识，增强新闻敏感，购买报纸、阅读网站，了解新闻媒体的特点及暑期实践专栏，增加对新闻报道的认识。

3.联系媒体：6月1日前收集并整理媒体联系方式和新闻报料途径。

4.物质准备：数码相机等宣传工具。明确拍摄任务。

5.横幅准备：负责团队服装设计等标示用品和前期宣传横幅、喷绘、彩绘、宣传单等广告。

6.方案策划：明确活动亮点，了解每个活动的流程与意义，发掘活动的新闻点;对宣传步骤及任务，明确分工等进行总体规划。

7.微博、博客创建：申请加入各媒体有关校园新闻、暑期实践的论坛、博客，启动实践队博客，以进行新闻宣传和心得交流。

(二)中期宣传

1.具体活动宣传：

对于支教队员的上课活动做好拍照的准备，以及在调研过程中的场景，还有文艺汇演的整个拍摄过程。

2.海报的制作，新闻报道、联系媒体为了扩大活动影响。

3.心得整理：指定一名队员负责收集整理各个队员的每日心得，并做好存档工作。总结以往支教队伍报道经验教训，提醒整个支教团队树立广泛的宣传意识，从宣传角度做好团队支教日记、心得方面的写作的引导，使每位队员具备基本的宣传意识。

4.6月20日前做好告别晚会的策划书，并大致安排好晚会节目单

(三)后期宣传

1.照片、dv剪辑：对活动中的照片、dv进行整理，存档。

2.新闻整理：对活动中各个新闻媒体发表的相关新闻图片进行整理，存档。

3.制作成果报告：将新闻、心得、照片制作成册。

九.现场经费

(一)制作横幅、宣传册、喷绘。

(二)团队服装

(三)宣传联系媒体费用

(四)后期刊物、dv制作费用

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇十**

一、背景

在如今的中国西部地区，某些山区还存在着严重缺乏教师的学校，在这些学校上学的孩子，他们只能枯燥的学习语文、数学等科目，毫无学习其他兴趣科目的途径。为了能培养孩子们广泛的兴趣爱好，为了能更好地呵护祖国的花朵。我队积极响应学院培养大学生厚德奉献之号召，主动联系山区学校，开展暑期支教活动!

二、目的

本次暑期支教活动旨在帮助山区儿童培养广泛兴趣爱好，同时将山区孩子现状反馈给社会，从而获取更多公益资源，本次活动亦为响应学院号召，丰富学院同学暑期生活，培养支教同学奉献精神。本次暑期支教活动，对山区孩子和支教大学生都有着非同一般的收获，具有重大的意义!

三、安排

(一)时间与地点

本次支教活动时间定于20\_\_年七月，为期十五天!于七月初支教同学放假后出发，七月中下旬返回。

本次支教活动地点为四川省宜宾市屏山县农溪乡人民小学与四川省泸州市古蔺县建竹云竹小学。

(二)人员配置

(三)前期准备

由于本次支教地点在于山区，路途遥远艰险，交通不便，需步行，所以需要支教同学有过硬的身体素质，为了提高支教同学身体素质，我队组织支教同学于五月二十日起，每日晚八点十分于学院运动场进行素质拓展运动，保障支教的顺利!支教同学自行带行李物品，我队后勤人员准备防蚊、防虫、防蛇、的物品!

四、注意事项

(一)防范人身意外

为保障支教同学人身安全，支教出发前，我队严格要求每位同学购买人身安全保险。在支教过程中，严禁任何人员以任何形式单独外出。外出采购生活物资需提交申请，待橄榄石支教服务团以会议形式决定后，集体组队外出!

(二)防范蚊虫叮咬与疾病

我队后勤人员需准备防虫药水、防蛇药水、感冒药品及跌打损伤药品等!

五、经费预算

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇十一**

一、指导思想

深入贯彻落实国务院《关于当前发展学前教育的若干意见》《关于规范幼儿园保育教育工作，防止和纠正“小学化”现象的通知》等文件精神，向社会、向家长宣传游戏对幼儿童年生活和学习的重要价值，引导广大幼儿园教师和家长创造充足的机会和条件，鼓励和支持幼儿自主游戏、快乐游戏。

二、宣传主题

游戏――点亮快乐童年

三、活动时间

20\_\_年\_月20日至6月20日。

四、宣传重点

深入贯彻落实《3-6岁儿童学习与发展指南》，树立科学的教育理念，通过组织开展丰富多样的主题宣传活动，广泛宣传游戏对幼儿童年生活的重要价值，引导广大幼儿园教师和家长充分认识游戏是幼儿特有的生活和学习方式，创造充足的机会和条件，鼓励和支持幼儿自主游戏、快乐游戏，扭转当前存在的知识技能学习，忽视、干预幼儿游戏、成人“导演”幼儿游戏、以电子游戏产品替代玩具等剥夺幼儿游戏权利，影响幼儿身心健康的“小学化”“成人化”倾向。

五、活动安排

第一阶段(\_月3日-\_月19日)：制定方案。

各县(市、区)教育局要高度重视，切实把学前教育宣传月活动纳入年度工作重点，围绕宣传月活动主题，制定活动方案，全面部署，认真实施。各幼儿园、小学要制定学前教育宣传月活动方案，报上级主管部门审核。各县(市、区)教育局要对活动方案严格加以审核，严禁任何单位和个人借宣传月名义搭车开展商业性活动，确保宣传活动的\'科学性和公益性。一级幼儿园的活动方案经县(市、区)教育局审核后，集中上报市教育局。我局将遴选出优秀活动方案，推荐市级相关媒体进行深度报道，在全市树立先进典型，发挥示范引领作用。

第二阶段( \_月20日-\_月24日 )：启动仪式。

宣传月期间，教育部将举办宣传月启动仪式，组织制作主题公益宣传片、海报，专家电视访谈节目，并在教育部官网和“微言教育”平台同步推送，支持各地开展宣传活动。市教育局将在江山市召开“衢州市学前教育游戏活动现场会”暨学前教育宣传月启动仪式，为各地宣传营造良好氛围。

第三阶段( \_月2\_日-6月20日 )：宣传活动。

各县(市、区)教育局应结合本地实际，创新宣传方式，搭建宣传平台，通过电视、报纸、网络等多种媒体向社会广泛宣传学前教育政策方针，开展系列宣传活动。幼儿园要在醒目位置悬挂(或电子屏滚动播放)学前教育宣传月主题等宣传标语，结合实际开展宣传月系列活动。

第四阶段(6月21日-6月27日 )：总结推广。

宣传月活动结束后，各县(市、区)教育局、各幼儿园和小学要及时总结(活动的部署情况、采取的主要措施、取得的成效)，宣传推广先进经验。

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇十二**

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的十九大精神，按照省委、省政府和市委、市政府以及区委、区政府的决策部署，结合正在深入开展的“大学习、大讨论、大调研”活动，以“生命至上、安全发展”为主题，以增强全民应急意识、提升公众安全素质、提高防灾减灾救灾能力、遏制重特大安全事故为目标，以强化红线意识、落实安全责任、推进依法治理、深化专项整治、深化改革创新等为重点内容，开展专业性、文艺性、新闻性有机结合、富有实效的宣传教育活动，切实推动宣传教育进企业、进学校、进机关、进社区、进农村、进家庭、进公共场所，为促进我镇安全生产形势持续稳定好转，创造良好的舆论环境和文化条件。

二、活动主题

生命至上、安全发展。

三、活动内容

我镇结合实际，开展以下活动：

(一)安全宣讲活动。镇安办联系学校和企业，分别开展一次安全宣讲活动。进一步推动校园安全、企业安全生产主体责任制，强化安全“红线意识”。

(二)安全生产宣传日咨询活动。镇安办负责，于6月19日，在政府门前开展一次安全生产宣传咨询日活动。面向社会公众和从业人员集中宣传安全生产方针政策、法律法规、安全知识等，涵盖的领域(行业)包括：危化安全、烟花爆竹安全、交通安全、建筑安全、消防安全、食(药)品安全、特种设备安全等。

(三)安全生产警示教育活动。镇安办要开设安全警示教育专栏。辖区各企事业单位，要组织职工观看安全生产系列警示教育片或画册(画报)。

(四)安全隐患排查整治活动。镇安办要组织人员对辖区企业开展一次隐患集中排查活动，有效推动落实企业主体责任。各村(社区)要开展一次辖区企业的安全隐患排查行动。辖区各企业要开展一次安全隐患自查活动，各村(社区)、各企事业单位在自查查处的安全隐患的同时，开展好隐患整治工作，遏制安全事故的发生。

(五)安全生产应急演练活动。以消防应急为主题，镇安办拟定方案，结合相关部门及企事业单位，策划、组织实施一次较大规模的综合应急演练。

四、工作要求

(一)精心组织。按照省、市、区安办统一部署，镇安办要做好活动的策划、组织、实施。各村(社区)要加强密切配合，以各种形式开展相应的宣传教育活动，活动内容要贴近群众、易于接受。

(二)注重实效。镇安办要围绕主题，广泛深入宣传，使“安全生产月”活动家喻户晓、人人皆知。

(三)强化考核。各村(社区)可围绕主题，开展有特色的安全宣传活动。镇政府将此纳入到年终安全工作考核之中。

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇十三**

一、宣传片名称：“家，十六份情”

二、主办单位：山东理工大学商学院团委

承办单位：山东理工大学商学院社团联合会

三、拍摄时间：

四、活动背景：

山东理工大学商学院社团联合会，为我校商学院三大组织之一、在院团委的指导下，坚持“全心全意为同学服务”的宗旨，为同学提供了多样化的活动平台，丰富校园文化生活，贯彻实施“服务、监督、管理”的工作职能，制定社团工作垂直化服务工作体系，走进社团，完善社联。目前，我院社联分设大学生社团组织16个，是目前山东理工大学社团数量最多、规模、建制最为完备的学院社联，是第一个开始会员服务和进行新媒体平台创立的院级社联，也是山东理工大学一个社团工作创新基地。此外，20\_\_年度，我们在“全国高校优秀社团评选”活动中荣获“全国高校优秀社联奖”，并在学校社团评优中取得3个人明星社团、3个优秀社团的称号，取得成绩颇多。

五、活动意义：

本次宣传片的制作，以团结向上、青春活力的“家”文化为主导，旨在推进我院社团文化建设、丰富校园文化生活、提高社联的知名度、提升校园文化品位、引领校园文化时尚。促使社联充分发挥社联在社团中的协调组织带头作用，让广

大师生及外界群众充分了解商学院社团联合会及商学院各社团，打造当代大学生青春积极向上的品牌社联社团。此次拍摄积极响应“五四”时代号召，凝聚青年、培育并传承大学精神，建设高校自我教育、自我管理、自我服务的有效宣传平台，全面开展有内涵、有深度、有品位、有价值、有意义的社团活动，为打造青春活力、类型兼备、内容丰富的校园社团文化奠定良好基础，为营造社团文化一家亲的主题氛围提供宣传平台。

六、市场分析：

1、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到的宣传。

2、大学之间人员流动频繁，交往密切。我院学生人数众多，来自全国各地，对于产品品牌的推广有极大的帮助。

3、大学的在校生对新鲜事物的接受能力较强，且容易形成潮流，并迅速向周边地区辐射，若商家可借本次商学院社联宣传片的拍摄进行有效宣传，效果可想而知。

4、借此机会，我学院社联将会尽力帮助赞助商塑造品牌形象，将商品推向广大学子，作到本次活动的双赢!

5、此种高校内部的推广活动与其他媒体之间的花费不具有可比性，几则广告的费用甚至可以在高校做几年的推广。而且，这种推广活动也是校园文化的重要组成部分，受到校方的大力支持，形式活泼，效果明显。

6、本次宣传片的拍摄活动性质比较特殊，因此商家可以选择设备及奖品赞助这一渠道进行宣传，起到的效果也是可想而知的。

七、宣传计划：

1、传单：发往各宿舍区的每个宿舍、食堂门口。

2、展板：食堂和3号教学楼各放一块，一直持续到拍摄活动结束为止。

3、横幅：在食堂门口和道路两旁悬挂，在活动前一个星期悬挂到活动结束，一目了然，扩大本次宣传片拍摄的影响力。

4、海报：在全校各宣传栏内张贴大型海报，内容激情活力，不失清新高雅，活动前一周粘贴在校区内的各大宣传栏和学生公寓宣传栏。

5、校园广播：可以利用校园广播在午饭和晚饭时做活动宣传。

6、飞信通知：团委下达飞信通知各班班委传达到班级内部。

八、拍摄流程：

1、策划创意征集时间：4月20日至5月10日

2、征集方式：提交创意书交于3号教学楼413室，亦可通过微信、人人主页留言的方式提交。

3、具体流程：根据拍摄安排，邀请专业摄影团队进行拍摄，演员以社联社团内部人员为主，充分体现社联、社团的风采，展示社团活动特色，期间深刻体现社联家文化内涵。音乐坚持原创，并有社联、社团内部人员演唱。后期将所拍视频以及音乐整合完善此次宣传片内容。

九、经费预算

十、商家赞助计划

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇十四**

活动名称：团总支青年志愿者协会策划部——赴农民子弟学校义务支教

活动主题：迎接奥运、共谱和谐社会

活动时间：20\_\_年4月--6月

活动地点：农民子弟小学

主办单位：团总支青年志愿者协会策划部

活动具体安排

(一)前期准备

1、做好联系农民子学校

2、在院内，志愿者招募和培训工作4月份就应该开始，招募面向全院同学，特别是注册中国志愿者的同学。随后是培训和组织工作，内容包括：

a，介绍此次活动的内容和意义、所到地区的具体情况，队员所承担的责任和义务。组织阅读关于我国教育情况的书籍，明确调研的目的和方向。

b，邀请院内做过支教活动的同学介绍生活、饮食、交通、人身安全等方面的注意事项。

c，对志愿者做一些社会调查和统计方面的培训工作。

d，队员确定所教授科目，确定各个方面负责人以及各负责人职责分工。

e，制作并印刷统计问卷，包括三种类型：分别发放给学生、学生家长和当地教师。要充分考虑到接受调查者的文化水平。针对学生：重点突出由于教育条件恶劣对他们综合素质发展的限制和他们对于未来、对于人生的憧憬和渴望;对于家长，重点在于考察当地家庭的经济收入水平;对于当地教师，重点考察他们的工资福利情况以及当地教育条件的问题。

f，联系有关媒体，制造良好的社会影响。在前期工作时务必注意，要使志愿者们明确，支教是一项高尚的事业，但是也是它要求付出大量时间和精力，要求忍受极端艰苦的生活，是对个人毅力的严峻考验，在做出决定之前，需要慎重考虑，一旦做出了决定，就有义务坚持到底。

(二)中期活动：确定志愿者和负责人员名单。志愿者启程，会见当地政府负责人员，向他们进一步解释本次活动的宗旨，进一步了解当地情况。根据当地实际情况拟定教学计划，准备教案，向学校赠送募捐所得的书籍。支教过程中分别对学生、教师及家长进行社会调查和访谈，并重点走访部分困难家庭。在这一过程中，要注意积累照片和影音材料。回收调查问卷，并开始准备调查报告和建议书。中期活动结束时，向当地政府通报活动进行情况，并提出初步的发展建议。

(三)后期活动：主要完成考察报告的撰写和活动的后期宣传。使用统计软件对调查结果进行分析，完成规范的调查报告，并且从宏观视角提出发展落后地区教育的建议，争取发表在有影响的刊物上。配合媒体做好报导、宣传活动。在校内举行展览活动，向全校感兴趣的同学介绍活动进行情况。

向当地政府提交考察报告和发展建议，并考虑建立长期联系，尽可能建立新的暑期社会实践基地，将支教、社会调查活动长期化、制度化。召开总结大会，总结活动的经验和不足，登记愿意以后继续参加支教的同学名单，表彰表现突出的同学。

一、支教目的：

走进社会，传递社会关爱---帮助别人成就自已

二、活动背景：

(一)团总支青年志愿者协会方面：

在北京市工商大学家华学院的大力支持下，团总支青年志愿者协会社经过3年的经验积累和壮大发展，已经在以支教为标志的各项公益活动中取得了突破性进展，并且形成了以志愿者精神为主要动力的一系列活动，一方面帮助了需要帮助的人，另一方面也从生活学习等方面锻炼了成员。新的学年，又正值北京08年的奥运会，为了在农民工子弟学校支教方面取得新进展，丰富充实人大学生的公益生活，给需要帮助的学校带去我们力所能及的东西，树立团总支青年志愿者协的农民工子弟学校支教品牌，社团仔细准备了本次支教活动。

(二)农民工子弟学校方面：

农民工子弟学校他们存在师资力量相对薄弱且缺乏、硬件设施落后、教学内容单调等等问题，从这方面来说，他们需要大学生的帮助，这位支教提供了可行性。但是，团总支青年志愿者协的支教存在的一些问题也是本次支教的一个阻力。如何保证支教人员及支教内容的可行性、优化性及支教带来的效果是农民子弟学校和青志协最为关心的问题和亟待解决的问题。经过多次与校方的沟通，向他们介绍和展示青志协以往的成果，校方逐步建立了对青志协的信任，并对本次支教提出了宝贵建议。

(三)支教志愿者方面：

大学生的支教热情很高，尤其是大一新生的加入为支教提供了新的力量(农民工支教主要是招募大一学生志愿者)。每周二下午(支教时间)大部分专业的同学没有课，可以前往支教;并且每周一次的支教不会占用太多时间，支教成为锻炼自己、帮助他人的一个很好的选择。支教志愿者虽然以前没有过支教经验，但是青志协会在每次支教前进行指导和培训，邀请曾经去过农民工学校和涞源支教的师兄师姐为志愿者介绍情况、传授经验，保证志愿者的授课质量。

三、总体情况:

时间：每周二下午2：00——4：30

地点：农民子弟小学

人员：团总支青年志愿者协会，每次6—7人

四、支教内容：

以趣味知识教学为主，可涉及语数外政委史地各科也可以是奥运等其他方面的知识，以趣味故事以及互动游戏的形式吸引学生的注意力，培养他们的学习兴趣，在学习中发现更多的乐趣。

每次针对三个年级的具体情况安排三个不同的主题，也可以三个年级再一次支教活动中统一安排一个主题，每次支教都更换不同主题以保持知识内容的及时更新，吸引学生的兴趣

1、学习目标及学习方法交流传授课

2、奥运内容的主题班会(模仿涞源支教的教学形式)

3、做一些关于爱云活动的游戏，以奥运活动为主，引发孩子们对奥运文化的兴趣;

4、预防疾病，进行普通话推广活动;

5、春季运动会或合唱比赛

6、文体，科技、等方面的交流：我们将带上乒乓球、篮球、足球、羽毛球等器材让同学们在娱乐的同时学到知识，增长见识。

五、易出现的问题及解决方法：

1、学校方面联系(成功与否，校方提供的时间与志愿者时间协调问题)——与校方及时沟通，共同商讨解决

2、志愿者招募(积极性强弱以及经验素质)，志愿者活动策划和指导和组织——安排好招募的每一步

3、志愿者培训——邀请优秀的师兄师姐对大一志愿者进行培训

5、支教活动影响(支教效果)——及时更新和反馈

5、安全问题——男女生搭配，集体行动，遵守规则

六、可行性分析(活动可行性和优势)：

本活动意义重大，受到大学生欢迎，支持率高。

1、社会方面——首先，支教活动符合我国创建和谐社会的基本目标，让在下大学生尽自己所能为社会弱势群体做出一点贡献，让大学生关注社会民生，接触不同人群，提高自身素质。其次，支教活动可以为校方解决素质教育方面的一些欠缺，受到他们的欢迎。再次，青志协在其他方面有不少成功经验，青志协全体社员支教热情高，大部分社员经验丰富;07级新生不少成员加入支教队伍，为队伍增加了新生力量，队伍整体力量强;青志协与校内其他学生组织可就支教问题交流经验。

2、交通方面：农民工学校离人大距离较近，交通便利，

3、安全方面：每个小组至少一名男生，男女生合理搭配，集体行动，要求志愿者没有特殊情况不能单独行动以保证志愿者的安全。

七、经费预算

路费：13人\_元\_次=26

条幅：8米\_元-64

材料复印：200

体育器材：60

后期成果展示：300

共计：26+64+200+60+300=650

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇十五**

一、指导思想

以党的十八届三中全会和中央政法工作会议以及省、市、区普法领导小组工作会议精神为指导，紧紧围绕我区“国际空港门户、高端产业基地、幸福宜居新城”的创建目标，结合\_\_的群众路线教育实践活动，深入开展\_\_法宣传教育工作，把\_\_项工作纳入法制化、制度化、规范化轨道，提升依法行政水平，规范行政执法行为，强化行政执法监督，营造\_\_正高效的法治氛围，为创建法治\_\_平安\_\_供有力保障。

二、目标要求

通过\_\_法宣传教育和法治实践，将法治精神渗透到\_\_项工作，尤其是由\_\_头的10项民生工程之中，进一步强化\_\_导干部的依法执政理念，提高执法人员的依法行政能力，推进社会公众对\_\_律法规的认知和了解，形成知法、懂法、守法、护-法的良好氛围。

三、工作重点

(一)丰富宣传教育内容

1.学习宣传宪法和中国特色社会主义法律体系。坚持把学习宣传宪法放在首位，深入学习宣传以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系，弘扬社会主义法治精神，培育社会主义法制文化。重点宣传普及新修订的《行政诉讼法》等法律。

2.学习宣传相关法律法规。进一步加强《森林法》、《野生动物保护-法》、《种子法》、《植物检疫条例》、《广东省森林保护管理条例》等相关法律法规的学习宣传，提高\_\_治管理业务能力。

3.学习宣传有关政执法程序的法律法规和规章文件。继续深入学习宣传《林业行政处罚程序规定》、《植物检疫条例实施细则》等有关\_\_政执法程序的法律法规和规章文件，提高\_\_政管理业务能力。

4.学习宣传反腐倡廉法律法规和党纪条例。不断开展《党员领导干部廉洁从政若干准则》、《党政机关厉行节约反对浪费条例》等反腐倡廉法律法规和党纪条例的学习宣传，加强\_\_部队伍政治思想作风建设，强化廉洁自律、依法行政意识，提高拒腐防变能力。

(二)推进重点对象普法

1.建立健全领导干部普法机制。完善领导干部法制教育专题讲座、中心组法治理论学习、法律培训、学法考试考核等制度，促进领导干部学法常态化、制度化发展，形成领导干部带头普法的良好法制教育氛围，提高领导干部依法执政的意识和能力。

2.加强森防和林调执法队伍建设。借助学习培训、依法行政交叉检查、案卷评查、法律法规宣传栏、行政执法资格考试及年度学法考试等载体，促使\_\_法人员掌握必备的与\_\_关的法律法规和行政执法知识，提高法律素养和依法行政、公正执法、文明执法能力。尤其要继续推行执法人员执法资格考试制度和年度学法考试制度，将考试情况和成绩登记入册，作为年终评先选优的重要依据之一。

3.提高行政管理相对人法律意识。大力宣传\_\_律法规，利用正反两方面典型案例，帮助行政管理相对人树立、强化爱林护绿的守法意识和依法保护\_\_设成果的义务，使之了解和掌握解决\_\_盾纠纷、维护合法权益的法律途径。

(三)注重创新方式方法

1.深入开展“法律进单位”主题活动。坚持群众、服务群众与教育群众相结合，组织普法志愿服务队，通过开设法律咨询点及发放海报、宣传小册子等方式，深入开展法律进单位活动，倡导群众共建绿色家园，扩大\_\_制宣传的普及面和影响力。

2.加强\_\_治文化普法阵地建设。结合\_\_际，将单位作为\_\_要普法阵地，采取设置专题宣传栏、悬挂横幅等形式，科学合理地增加法治文化元素，加大普法宣传教育力度。

3.开展\_\_项法制宣传教育活动。结合“3·12”植树节、“4·22”地球日、“6·5”世界环境日、“12·4”全国法制宣传日等节日，开展专项法制宣传教育活动，大力宣传\_\_律法规。

4.坚持以案说法。结合\_\_政管理的需要，对违反植物检疫行为和违规使用疫木的行为，并予以曝光，以案说法，寓法制于典型案例，寓法制于新闻事件，寓法制于群众生活，提高普法宣传教育效果。

四、工作要求

(一)加大普法组织保障力度

\_\_法领导小组成员：组长\_\_副组长\_\_任，对\_\_法工作实行统一领导，充分发挥领导小组组织、协调、指导和监督检查的作用，抓好\_\_项普法宣传教育工作的落实。

(二)继续开展平安\_\_制宣传

紧紧围绕我区新型城市化发展和平安\_\_设，充分运用群众喜闻乐见的方式，大力宣传平安理念，推动平安\_\_制宣传活动深入开展。

(三)促进法治\_\_设

做好法治\_\_建活动与\_\_项工作的有效衔接，积极利用法律法规解决\_\_际工作中的问题和困难，充分发挥普法工作的积极作用。大力培育依法行政的先进典型，及时总结、交流和推广经验，充分发挥典型的示范带动作用。

(四)宣传教育与专项治理相结合

要将普法宣传教育与深入开展专项治理活动结合起来，依法查处各类涉林违法犯罪，做到执法必严、违法必究，切实加强\_\_态资源管理与保护，维护\_\_设的正常秩序，巩固依法治林工作成果。

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇十六**

要认真组织开展全国助残日主题活动，贯彻落实以习近平同志为核心的党中央关于残疾人事业新部署新要求，推动广大残疾人共奔小康，推进社会主义核心价值观建设，大力弘扬人道主义思想，营造“平等、参与、共享”的社会环境，激发全社会扶残助残热情，塑造文明和谐友爱氛围具有重要意义。各地、各有关部门要高度重视，严密组织，采取有效措施，切实抓好助残日各项活动。

一、指导思想

认真贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持以人民为中心，落实习近平总书记关于“全面建成小康社会，残疾人一个也不能少”重要指示精神和决胜全面小康“三大攻坚战”决策部署，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念，引导广大残疾人更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，更加勇敢地面对生活的挑战，更加充分地共享我国经济社会发展成果，进一步增强获得感、幸福感和安全感，为加快推进残疾人小康进程，实现中华民族伟大复兴的中国梦营造良好氛围。

二、活动主题

全面建成小康社会，残疾人一个也不能少。

三、活动措施

(一)召开专题会议。

各地残工委和残联要召开专题会议，专项研究部署全国助残日活动，认真分析残疾人事业在新形势下面临的重点和难点问题，围绕本次全国助残日活动主题，加强措施，明确职责，结合本地实际，制定助残日活动方案，采取多种形式提高助残日活动的吸引力、针对性和有效性。

(二)明确部门职责。

1、各级政府和残工委成员单位要贯彻落实《残疾人保障法》《残疾预防和残疾人康复条例》《残疾人教育条例》《残疾人就业条例》《无障碍环境建设条例》《“十三五”加快残疾人小康进程规划纲要》《“十三五”推进基本公共服务均等化规划》等重要法律法规和政策规定，聚焦残疾人基本生活、基本医疗、基本康复服务、住房保障、义务教育、就业增收、托养照护、无障碍建设、公共文化服务等方面覆盖面，落实有针对性的保障措施。

2、各地卫生计生行政部门要发挥部门及系统的优势，健全社会救助体系。加强残疾人康复服务，以残疾儿童和持证残疾人为重点，采取多种形式，推动基层医疗卫生机构普遍开展残疾人医疗康复，实施精准康复，提供基本康复服务。加大残疾预防人才培养、设施设备和工作经费投入力度，制定、实施残疾预防工作计划，做好残疾预防宣传教育，普及残疾预防知识。

3、各地民政、残联、住房城乡建设等部门要积极研究改善残疾人民生的政策措施，加大对残疾人援助力度，提高残疾人社会救助水平。残疾人所在单位、城乡基层组织等要采取多种措施帮助残疾人按规定参加各项社会保险。优先保障残疾人基本住房，对符合住房保障条件的城镇残疾人家庭给予优先轮候、优先选房等政策。加快推进城乡无障碍环境建设，支持开展贫困重度残疾人家庭无障碍改造。建立健全以家庭为基础、社区为依托、机构为支撑的残疾人托养服务体系，逐步提高残疾人托养服务能力，扩大受益面。

4、各地人力资源社会保障、残联及有关部门要着力促进残疾人就业创业。依法大力推进残疾人按比例就业，推动机关、事业单位和国有企业带头按比例安排残疾人就业。稳定发展残疾人集中就业，落实税收优惠政策，搭建残疾人集中就业单位产品和服务展销平台，制定政府采购残疾人集中就业单位产品和服务的有关政策。多渠道扶持残疾人自主创业和灵活就业，完善对残疾人自主创业、灵活就业的扶持政策。通过组织专场招聘会、就业援助月和开展有针对性的残疾人职业培训等方式，促进残疾人就业。

5、各地教育部门贯彻实施《残疾人教育条例》，依法保障残疾人受教育权利。加大残疾学生就学支持力度，对符合资助政策的残疾学生和残疾人子女优先予以资助。发展特殊教育，大力推行融合教育，建立随班就读支持保障体系。通过特教学校就读、随班就读和送教上门等形式，为残疾人接受教育创造条件、提供便利，提高残疾人受教育水平。

6、各地工会、共青团、妇联以及驻军和武警部队要采用送温暖、青年志愿者助残阳光行动、巾帼建功、手拉手红领巾助残以及军民共建、警民共建等多种形式，开展志愿助残活动，活跃基层残疾人文化生活，展示残疾人乐观向上、积极进取的精神风貌，动员全社会扶残助残。

7、各地要邀请党、政、军负责同志在全国助残日期间，走访慰问残疾人家庭、福利院、残疾人康复机构、特教学校、康复托养机构、扶贫基地、福利企业，勉励残疾人自强、自立，号召全社会爱心助残，切实帮助残疾人解决一些实际问题。

四、宣传要求

(一)各地要增强“四个意识”，坚定“四个自信”，将第二十八次全国助残日的宣传报道工作纳入年度宣传工作的总体计划中，统一部署，统一安排。

(二)各新闻单位要结合改革开放40周年，中国残联成立30周年以及本次助残日主题，着力宣传各级党委、政府为加快残疾人小康进程的有力措施和政策，大力挖掘培养残疾人自强和助残先锋模范，积极报道助残日期间组织的各种活动，弘扬主旋律，传播正能量，进一步营造全社会关心支持残疾人事业的良好氛围。

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇十七**

一、 活动背景

墙内开花墙外香， 春城 阳光 照 四 方。 绿色高速车马龙， 和美“亚洲”心舒畅。

昆明四季如春名符其实，尤其是呈贡方向高速的路旁花草树木绿意怏然，让人心旷神怡。整天坐在家里或办公室的人们应该出去活动活动呼吸新鲜空气，一边骑自行车规范行驶，锻炼身体，一边欣赏美景，促使身心健康发展。

二、 活动目的

(1)通过骑自行车方式，传播文明交通、绿色出行，倡导健康、向上、时尚、环保的生活理念。促使社区居民身心健康发展，社区居民业余生活更加丰富多彩，增进业主与物业的感情。

(2) 通过此次公益活动，提高公司品牌形象。

三、 主办单位

昆明楷唯物业管理有限公司

四、 活动主题

共创绿色高速，畅游和美“亚洲”

五、 活动时间

\_\_\_年8月9日上午8点半-12点

六、 活动方式

楷唯物业管理有限公司宣传组织一期到七期、星都片区、商业街片区的业主30人和物业公司相关组织人员10人从新亚洲体育城出发到呈贡县城广场为终点。

七、 活动准备

(1)物资准备

八、 活动安排

\_\_\_年8月9日星期六，早上8点在新亚洲体育城广场集合，在集合之前，请自己准备好自己需备私人用品。8点半开始从新亚洲体育城出发，从广福立交桥北站随12路公交路线去往呈贡广场为终点。

到广场后修整20分钟合影留念，11点开始返回。12点之前到达出发点新亚洲体育城。

九、活动须知

(一)骑行活动是为提供良好交流平台，所有成员必须本着追求健康、自助环保、团结友爱的态度参加。

(二)担户外活动中的所有风险，包括利用交通工具及其他第三方设施的风险;活动中如发生致伤包括滑、摔、晒及其他自然及人为因素导致的受伤等，个人应自负其责或向造成损害的直接当事人索赔。

(三)如因参与者个人不遵守活动规定或活动场地的安全规定 自行造成事故， 除自负其责之外，还应对因此给他人所造成的损失负 责。

(四)骑行前一晚需自行对自行车进行“全身体检”带齐更换衣物和自行车修配工具，准备好常用药品。

(五)活动可能会因为天气原因而取消或延迟。

(六)本活动为非盈利性质的骑行活动， 参加者须对自己的安全 负责。

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇十八**

移穰村支两委、移穰示范小学和移穰学校少年宫，为了祝贺移穰村入选“山西省历史文化名村”、“中国传统村落名录”，宣传、保护和传承移穰优秀传统文化，培养广大中小学生了解家乡、热爱家乡的良好道德情操，丰富村民、少年儿童文化生活，展示现代村民及小学生身心健康、幸福生活、乐观向上的良好精神风貌，移穰村支两委和移穰示范小学、移穰乡村学校少年宫研究决定，移穰村庙会期间，开展“爱家乡、爱移穰”主题公益活动。欢迎广大村民、社会各界书画、摄影、剪纸、写作爱好者和移穰小学全体师生，紧紧围绕本次活动的主题，联系实际，展现身边人、身边事、身边景。即通过对家乡秀美山川、人文环境、和谐家庭、传统文化、悠久历史等的展示，表达各自的爱乡情怀,并树立起“建设家乡、发展家乡”的理想信念。

一、活动内容：

以践行社会主义核心价值观为核心，通过书法、绘画、摄影、剪纸、征文等形式，记录日常生活点滴，讲述平凡故事，再现感动瞬间，弘扬历史文化，宣传移穰村的新发展和新变化。让广大人民、教师、学生在活动中深刻领会爱国主义、集体主义、社会主义教育内涵，传递正能量，弘扬真善美!

二、主办单位：

主办：移穰村村支两委

承办：移穰示范小学暨移穰乡村学校少年宫

三、活动主题：

爱家乡、爱移穰

四、参与范围：中小学生、移穰村民及移穰居住、工作过的或本村在外的同志。

五、活动组织、报送：

1、村民组及社会各界人士组：村党支部邵文兰书记、村书协王润保老师具体负责组织、作品收集、报送。

2、中小学生组：各班为独立参赛单位，由班主任负责组织、指导和作品报送。作品分别报送李忠富(书法)、路迢(绘画)、翟海霞(剪纸)、王文宇(摄影)、李禅生(征文)。

3、教师组：组织、作品报送:李忠富(书法)、路迢(绘画)、翟海霞(剪纸)、王文宇(摄影)、李禅生(征文)负责。

六、作品要求：

1、书法作品书体不限：要求宣纸完成，学校免费领取专用纸，规格不超过4尺对开、4尺4开;其中书法作品10岁以下儿童不少于4个字，10岁以上儿童不少于10个字;

2、美术作品：儿童画、卡通画、速写、素描、手工画均可，作品规格为8开(约a3大小)和4开(约a2大小)两个尺寸，学校免费领取专用纸。

3、摄影作品：要求电子原版，不得压缩，大小在2m以上，同时注明作品名称、作者姓名、年龄及拍摄时间和地点，并于5月20日前将摄影作品发送至邮箱。

4、剪纸作品：题材、大小不限，作品平整，不能破损。

5、征文题目自拟，题材不限，字数1000字以内，电子稿标注姓名发送至邮箱。

6、书法等作品需在背面右下角用铅笔注明姓名、性别、年龄、通讯地址;学校、年级、班级、姓名、性别、指导教师、联系电话等事项;指导教师要注明姓名、工作单位(每件作品只限一名指导教师)。

7、作品、征文征稿时间：20\_年4月20日—20\_年6月10日。

七、时间安排：

4月10日——4月20日，制定方案，广泛宣传，动员村民爱好者、学校教师和学生参赛。

4月21日——6月10日，收集作品，微信平台展示优秀作品。

7月1日——9月9日，布置展室，优秀作品展览，现场展示。

八、活动组委会联系方式：

李枢评：联系电话：0000，市教育局思政科科长。本次活动名誉顾问(特邀)。

邵文兰：联系电话：1111，村党支部书记。负责村民参赛和经费保障、月展览室看护和来宾接待。

王润保：联系电话：2222，移穰村书协负责人。负责本次活动社会各界人士参展活动宣传、协调工作。

时瑾：联系电话：3333，移穰示范小学校长，乡村学校少年宫办公室主任。负责与两委协商制定活动方案，落实资金、活动地点、作品装裱、人员招待、开幕式等事宜。

杨瑞红：联系电话：移穰示范小学教导主任、移穰乡村学校少年宫办公室副主任。负责中小学生、教师作品整理、评选等。

望广大村民、社会各界有识之士，广大中小学教师、学生踊跃参加，积极供稿，争创佳绩。谢谢!

未尽事宜另行通知。

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇十九**

一、活动主题

积极健康的生活

二、活动目的

通过赞助吉林市各大高校的校园运动会，向各高校师生宣传生活要乐观、心态要积极、身心要健康的理念。间接的树立企业良好形象，由于学校市场大，占领高校市场对我品牌的宣传，销售的提升有很大作用。

1、把握调性，突出可口可乐的独特个性，提升品牌信息。

2、强化可口可乐在受众心目中的知名度和美誉度。

3、接受可口可乐的品牌及产品特色，形成与竞争对手的差异化营销。

4、进一步加强品牌情感层面的建设，从而为可口可乐的持续发展提供更有利的支撑。

三、可口可乐市场分析预测

1、国内市场情况分析

中国经济的迅猛发展，产品的多样性使消费者消费越发理性。“可乐”在很多健康新人类的眼里已经成为“危害健康”的代名词。原本主流的可乐逐渐变成非主流的饮料。而由于果汁类，功能类、保健类等健康饮料篡位的成功，成就了其健康饮料的形象，也成为饮料市场的主力军，可乐难免沦为非健康饮料的代表，成为典型的反面教材，被越来越多的人排斥。

作为可口可乐主要消费群体的新生代，有追新求异的特点。他们当中不少为独生子女，在优越环境下成长，他们追新求异，并有叛逆思想，很难培养产品忠诚度。作为中国市场后来者的百事可乐狠打青年牌，以更胜一筹的广告策略，博得一大批青少年的亲睐。

可口可乐在中国市场的运行模式也限制了发展的进程。可口可乐公司考虑在中国整体战略发展，他们追求在中国的市场占有率、人均销量等指标，碳酸饮料在中国的销量增长是可口可乐追求的终极目目标，以弥补本土与欧洲市场的委靡。

百事可乐发生装瓶厂倒戈事件，为可口可乐敲响警钟，所以在某些环节上可口可乐公司也不得不向装瓶厂屈服，使得中国市场的战略受到牵制。

新产品的开发虽未有间断，但在市场上表现卓越者却寥寥无几。可口可乐部分新品上市都是轰轰烈烈，不久便悄无声息。随着各装瓶厂本土化进程加快，可口可乐的企业文化已被各合作集团的自有文化代替

2、现实情况与未来预测

可口可乐公司在中国软饮料市场上占主导地位，一个独立的中国消费调查显示，可口可乐已连续八年被选为中国欢迎的饮料。其的竞争对手仍然是百事可乐以及各本土饮料产商。

尽管在中国与世界都遇到了不同程度的问题，但是，作为一个行业的，拥有雄厚可口可乐的高层断言说中国将会成为美国跟墨西哥之后的第三大消费市场。

四、活动背景

我公司在今年的5月份准备进驻吉林市东北电力大学、北华大学、医药学院、铁道职业技术学院，工业职业技术学院、参与各个高校的春季运动会开展。针对21世纪大学生的多姿生活，现在的大学生，玩乐大都以“静”为主，上网、打电动游戏，一旦沉溺其中，一坐就是好几个小时，对健康极为不利。健康是生活质量的基础;健康是人类自我觉醒的重要方面;健康是生命存在的状态，提醒大学生积极健康乐观势在必行

五、活动宣传：海报，校园社团，校园广播，校园网站

各大高校设置宣传联络点

六、活动时间：5月13日~5月20日

活动详情：

1、帐篷宣传(遮阳伞一系列)，运动会期间所用的帐篷由可口可乐公司提供当整个运动场都标有“可口可乐”的标语时，可想场面会多么壮观，同时“可口可乐”也深深烙在学生心中

2、产品宣传，在运动会期间我们会在运动场外围设立小型可口可乐售卖点(一边销售，一边进行问题回答奖饮品)

3、在学校网站上发布这次运动会的信息，要体现可口可乐“健康乐观，美好生活”理念

七、活动口号;

运动------无处不在

八、经费预算

条幅：50

物品租用费：800

宣传费用：300

媒体费用：10000

其他费用：1500

经费合计：12650

九、效果评价

1、通过横幅广告，宣传单，网站等的宣传，可以使在校的师生和即将来校的新生对可口可乐有了更深的了解。

2、通过会间产品的销售，人员问答形式的宣传吸引更多的消费者。

3、通过此次活动的大力宣传，服务于大众，奉献于社会，如果安排妥当，将会巩固大学生这一庞大的消费群体，并且可能提高可口可乐在大学生心中的形象及不错的口碑，为以后的发展增添了一定的基础。

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇二十**

一、活动主题：心语心愿

二、活动背景：当我们离开家乡，踏入河南师范大学的那一刻起，我们就已经不再是小孩子了。我们不仅要学会照顾自己，更应该学会照顾室友、朋友，同学然而向来在避风港中长大的我们，很不适应这种急剧的变化，同学们在学习和生活中主要出现以下一些问题：

1、一些同学还处于被动学习状态，不知道怎样来安排自己的学习时间和生活时间，有些盲目。

2、个别同学性格内向，集体活动中会胆怯害羞，不愿意表现自己。

3、很多同学在高中时是班里的佼佼者，对自己定位较高，面对天外有天人外有人的环境，不能很好调整自己的心态。

4、现阶段，班里的同学很难融到一起，大家在宿舍里都玩得很开心，但是与班里其他同学交流较少。

三、活动目的：

1、希望通过举办此次活动，让同学们敞开心扉，畅所欲言。

2、希望借此机会，拉近同学之间距离，加深对彼此的了解。

3、丰富同学业余生活，使同学们在学习之余能有所放松。

四、活动时间及地点：20xx年12月2日，田家炳609教室

五、活动准备：

1、将教室的桌椅摆成方形，便于大家交流。

2、将需要的内容提前写到黑板上，便于活动二的开展。

3、将同学们的名字都单独写到纸条上并放入一瓶子中，便于活动三的开展。

4、提前准备精致的便利贴，在活动五结束后发到同学们手中，便于活动六收集理想的开展。

六、经费预算：奖品五个本九元，一本折纸一元，合计十元。

七、活动内容：

1、有心理委员做开场白，介绍本次活动背景及目的。

2、我测我运：同学们根据黑板上的内容，开始游戏测试，测试完之后，由指定人宣读结果，测出你的人生命运。

3、相识相知：有指定人抽取事先准备好的纸签两张，再随机抽取两位同学，后两位同学要说出对前两位同学的了解，如果说不出来，由同学本人自我介绍，进行五组。

4、我说我心：请同学们发言，如可以谈谈高考时自己的感想，可以谈谈大学第一次考试即将来临时的感受

5、抢凳子游戏，赢的人会获得相应的奖品，输的人要有相应的惩罚根据成语的意思作出相应的表情或动作。

6、收集理想：请同学们写上自己的理想，放入愿望瓶，有特定人保管，大四之后打开看看自己的愿望是否实现。

7、由心理委员做总结发言。

八、后续工作：活动结束之后，把桌子恢复成原来的样子，并打扫教室卫生，把黑板擦干净。

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇二十一**

为进一步做好社会化消防宣传工作，根据《\_省消防总队200\_年“11.9”宣传活动方案》的要求，支队成立了以虞\_委任组长、\_支队长任副组长的“119”消防日消防宣传活动领导小组，制定出台了《\_市消防支队200\_年宣传活动方案》，紧紧围绕“关注安全关爱生命”的宣传主题，以全省“百万民工消防安全大行动”为载体，结合\_实际，精心推出以面向社会、面向外来务工人员为对象，着重开展“十一个一”等内容丰富、形式多样、影响深远、效果明显的11项主题宣传活动，普及消防法律法规，教育广大人民群众尤其是外来务工人员切实增强防范意识，把握防火、灭火和逃生自救常识，有效提高全社会抗御火灾的能力。

一是举办万人大疏散活动暨\_市“119消防日”活动启动仪式。

11月5日下午14点30分，支队在\_北仑申洲集团举行\_市“119消防日”宣传活动启动仪式。启动仪式内容为：灭火逃生演习、大型图片展览、消防装备展示表演、消防知识咨询宣传、万人的大签名。灭火逃生演习：由北仑大队与申洲集团联合开展，主要是针对生产车间发生火警后，申洲集团组织开展自救疏散，北仑大队接警后迅速开展救人灭火。图片展览分为：省内外重特大亡人火灾案例、消防器材装备、消防安全自救知识、消防法规组成。“119消防日”结束后，组织各基层单位要继续到各地乡镇集市、城乡结合部等外来人员居住密集区进行展示。消防装备展示表演：主要展示特勤消防器材装备、消防技能表演(可让群众参与)，由特勤大队安排解说员进行现场解说和演示。消防知识咨询宣传：设消防常识咨询区咨询消防知识、发放宣传资料。万人的大签名：组织现场外来务工人员在印有“关注安全、关爱生命”的横幅上开展签名活动，以此增强其社会消防安全责任意识。各县市区大队也要在外来务工者相对集中的区域，组织做好面向社会、面向外来务工人员的消防演习、演出、咨询宣传活动，通过各类活动与消防工作的有机结合，把外来务工者身边的消防安全事例、消防安全知识展现出来。让民工从中领会到消防安全的重要性，增强人民群众消防法制观念和消防安全意识，把握消防基本常识和疏散逃生知识，树立消防部队的良好形象。

二是开展一次“百万民工消防安全大行动”活动。

充分利用外来务工人员流动性比较大的特点，在全省组织开展“百万民工消防安全大行动”之际，组织外来务工人员参与一次消防活动，赠予一批消防宣传资料，视情策划组建一支“民工消防志愿者”队伍，组织在“关注安全、关爱生命”的横幅上开展签名活动，引导广大民工积极参与消防公益事业;督促用工单位与民工签订一份消防安全责任书，维护民工对火灾隐患的知情权，鼓励民工参与所在企业的消防安全治理。组织一次消防咨询活动。在广场、车站、码头、商场、市场、人材市场等公共场所和劳动密集型企业或者民工聚居地设立消防咨询台，并在当地政府的统一组织下，由有关部门人员和消防官兵负责接受群众咨询，通过面对面的宣传和交流，为民工解答消防法律法规、消防标准规范、防火常识和逃生知识等有关问题，并接受火灾隐患举报。

三是组织一次手拉手消防宣传教育。

支队将与市教育局联合对全市外来务工人员子弟学校开展一次消防安全知识培训，向每个学生发放一份“关于多合一、出租房消防安全知识的资料”，通过学生这个桥梁宣传到每个家庭。宣传资料让学生当作家庭作业带回家,由家长阅读签名后给老师过目，确保宣传资料的发挥作用。支队将于11月9日联合江东大队在江东爱心学校开展此项活动，江东爱心学校现有学生1300余人，同时活动当日还将组织500名学生家长一起来校参加宣传活动。各大队要及时与当地教育部门联系，统计外来务工子弟学校和学生数量，并及时上报支队，到支队领取宣传资料后及时到各子弟学校开展此项活动。

四是开展“千人走出去、万人走进来”活动。

支队制作20000张“多合一”、出租房安全知识的挂图和大量消防安全逃生自救手册，免费下发各地推广发布。重点张贴在城乡结合部、出租房、农村集镇等人员聚集场所。针对民工生产生活中的消防安全现状，各地要结合总队统一编印的《平安创业——民工消防安全常识》读本和支队组织编写并发放消防知识读物等宣传资料，普及消防法律法规和安全用火、用电、用气方法及灭火逃生常识。

1.各大队在“119”期间必须到每个乡镇、街道开展一次以乡镇街道、派出所消防工作人员，社区、村消防安全员为主的消防知识培训，通过一线消防安全员重点向外来务工人员发放资料、宣传消防知识。并查一次外来务工人员家庭火灾隐患，确保他们能够了解到日常生活中常见的火灾隐患并及时消除。有条件的地方，可在活动现场模拟一个家庭火灾隐患，让民工利用所学知识进行查找。

2.“119消防日”期间所有消防中队全天候开放，主动请外来务工人员、学生、居民、企业员工来消防队参观学习，掀起学习消防知识的热潮。

五是突出宣传主体，督促消防重点单位开展“六个一”活动。

要求各地组织各重点单位召开一次内部的安全形势分析会，开展一次消防安全自查，举办一次全员参加的消防知识培训，组织一次实地灭火逃生演习，出一期消防宣传墙报或利用新闻媒体刊播一条消防稿件，在本单位大门口拉一条宣传标语等活动。

六是开展一次全民参与的消防知识竞赛。

支队将于11月9日在\_日报整版刊登消防知识竞赛题，内容为《消防法》、国务院15号文件、公安部61号令、消防自救常识。各地也要开展多种形式消防知识竞赛，激发外来务工人员关注消防公益事业的热情，自觉参与消防安全活动。竞赛内容要以消防法律法规常识、火灾防范扑救知识非凡是火场逃生技能为主，通过竞赛活动，真正让广大民工把握防火知识和自救技能、逃生技巧。

七是制作一批消防安全用气标签。

支队制作液化石油气安全使用常识的标签，通过煤气公司的充装点，在每个钢瓶上张贴安全知识标签(乡镇、农村居民都用瓶装液化石油气的)。各大队要主动与当地煤气公司联系，确保此项工作的落实。

八是举办一次由市级消防重点单位(20家)参加的消防运动会。

11月7日下午，支队将在培训中心举办一次由市级消防重点单位(20家)参加的消防运动会。开展直属重点单位消防安全运动会主要是希望通过娱教的形式，进一步提高各企业业主和职工消防安全意识，使每个职工懂得自身岗位的危险性、防火方法和发生火灾后的处理办法，加强消防隐患意识，注重防患于未燃。

九是开展“开展火灾隐患有奖举报活动”。

支队、大队都设立火灾隐患有奖举报专项基金，公布举报细则，让全市人民参与到除隐患工作中来。

十是深化“打开生命通道”活动的宣传。

支队提请市政府下发文件，有关职能部门共同参与，在全市范围内开展“打开生命通道”活动;对违反消防法律法规的单位查处一批，曝光一批，保持对火灾隐患的高压态势，确保隐患整改到位。

十一是继续利用好政府宣传平台，开展立体式宣传。

通过给手机用户发送信息、电视台播出滚动字幕等形式宣传消防常识，教育和提醒广大群众注重消防安全;在电视台播放消防教育片，支队将制作针对性、实用性强，主题鲜明的“多合一”、出租房消防安全为主要内容的电视教育片，旨在通过宣传，呼吁全社会关注消防，非凡是提高外来务工群众安全意识，有效预防火灾。同时，在119活动和元旦、春节期间，要在电视节目中播放总队下发的消防公益广告，各地要及时与当地电视台联系，免费播出。

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇二十二**

为切实保护职工的身心健康，促进公司持续稳定发展，根据公司安全生产工作的实际情况，结合安全标准化及环安体系工作要求，20\_\_年6月公司将继续开展“安全生产月”活动。

一、指导思想

以“强化红线意识促进安全发展”作为指导思想，强化安全生产的责任意识和反违章管理，树立全员参与意识，把保障安全放到至高无上地位，通过多样培训和演练工作，进一步宣传贯彻党的安全生产方针、政策，普及安全生产法律法规和安全知识，弘扬安全文化，落实隐患治理的各项措施，创新内容、创新形式、创新手段，注重实效，努力提高全员安全健康文化素质，促进公司安全发展。

二、活动时间和主题活动时间：即日起至6月30日

第十三个安全生产月主题：“强化红线意识促进安全发展”

三、工作目标

通过“安全生产月”活动的开展，进一步夯实安全基础工作，把安全生产摆到更加重要的位置;使安全\_\_预案体系进一步完善;员工安全意识明显增强;事故隐患治理取得明显成效。

四、组织机构及职责：

为加强安全月的宣传力度，拓展安全宣传的思路，使安全月工作取得实效，特成立安全月活动推进小组：

组长：\_

\_

副组长：\_

\_

组员：\_

\_

职责：确定安全月活动方案，敦促各种活动形式的落实，对各\_\_全月活动开展情况进行考核。

推进小组下设办公室(生产中心综合管理部)，负责组织公司“安全生产月”的相关活动。

五、活动形式和内容：

1、开展安全征文投稿活动。

活动要求：各\_\_合车间实际或安全月主题要求，撰写安全生产管理征文，并向\_\_投稿。

文章要求：主题突出、文章结构完整、层次清晰，字数不少于1500字。5月5日前各部门(车间)向\_\_交《安全征文》。按要求投稿的，在月度考核中奖励责任部门0.5分;稿件被\_\_纳的，奖励责任部门0.5分，同时稿件撰写人奖励100元。

2、开展危险源辨识活动。

活动要求：各\_\_合本年度工作安排，采用各种形式组织、鼓励员工全员参与岗位安全隐患排查工作，发掘日常安全管理中的薄弱环节。并按照lecd评价法进行危险源分级，完善各\_\_“危险源清单”。

5月25日前各部门提交《20\_\_危险因素清单》及《20\_\_环境因素清单》。

3、开展事故案例教育活动。

活动要求：各\_\_合工作实际，组织员工进行“事故案例教育培训”，培训内容\_\_含与本\_\_产活动相类似的事故案例，通过培训，以血的教训警醒员工尊章守法，提高员工安全意识和安全知识水平，避免事故悲剧在我们身上发生。培训完成后组织员工进行考试(或问卷评估)。

6月25日提交考试试题及分数电子版和培训现场图片5张。

4、组织开展\_\_预案演练活动。

活动要求：通过\_\_演练提高部门领导\_\_指挥能力和员工的\_\_避险能力。生产中心下属各车间结合车间\_\_预案制定演练方案报综合管理部审批，演练前必须对演练方案进行全员培训。

6月30日前完成演练，提交纸版演练记录和演练现场图片5张。(演练中如发现消防系统存在的问题，另附电子版报告至\_\_由\_\_总后上报\_\_

5、组织开展对标查缺陷活动。

6、组织车间人员观看安全教育宣传片或约请安全专家培训。

活动要求：综合管理部结合安全月主题及我中心员工安全意识的现状进行培训，组织车间人员观看安全教育宣传片(暂定6月中旬)或组织约请安全专家进行培训(培训主题另行通知)。

6月30日前完成培训。

7、开展“夏季用电使用情况”的专项检查活动。

活动要求：\_\_合前期“配电系统检查”工作，安全月期间在做好“回头看”的同时，组织开展“夏季用电情况专项检查活动”，主要检查各\_\_负荷、多粉尘、高温、潮湿环境的配电系统，同时对\_\_电柜进行开盖检查，紧固螺丝。发现问题立即沟通相关责任人落实整改，确保用电安全，杜绝超负荷用电现象的发生。

6月1日提交《夏季用电使用情况检查报告》

8、开展规范现场安全标志、标线的专项行动。

活动要求：加强安全目视管理，各\_\_各自责任区域的安全标志(含禁止、警告、命令、提示及安全标语)进行清理，完善档案(见附表模板)，并对残缺、破损的安全标志进行更换(包括设备自带的安全标志);各\_\_地面标线、压力表正常工作压力上限红线进行清理，更换磨损、残缺的地面标线，健全压力表上限红线。在此基础上，\_\_关键部位\_\_格执行《安全标志使用导则》，对不符合规范的安全标志进行更换、对安全标志涵盖的全面性进行推敲，确保标志、标线全面、合规。

6月20日前提交《\_\_\_全标志设置登记表》。\_\_取抽查的形式对各\_\_全标志、标线的完善情况进行检查。

9、举办一期安全生产月宣传板报。

活动要求：各\_\_立设计制作主题为“强化红线意识促进安全发展”的板报，(要求版幅1.2m\_.4m，后部加支撑利于展示)。20\_\_年5月31日之前完成。(建议各部门确定题材及稿件，找广告公司代做展板)

6月1日至\_\_前展示。

6月底组织评奖,对前三名给予奖励。

10、张贴安全生产月宣传画报。

活动要求：\_\_5月31日前)负责购买一批安全生产月宣传用品。悬挂“安全生产月”宣传横幅。各\_\_贴安全宣传，发放安全宣传小册。

6月5日前张贴。

11、安全月活动开展效果评估并提出下一步工作完善措施

活动要求：安全月活动的目的就是做好安全宣传和教育活动，提高生产作业的安全。为测试此次安全月活动效果，安全月活动结束后，\_\_发调查问卷对实施效果进行问卷调查，收集活动建议，提出下一步工作完善措施。

7月15日前完成效果评估。

六、活动要求：

安全生产月活动要以“强化红线意识促进安全发展”的主题为指导，紧紧围绕公司年度安全生产工作计划，深入贯彻执行“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，抓好公司安全生产工作。

1、各\_\_高度重视安全月活动的开展，围绕本\_\_际情况召开动员会，结合公司安全月活动计划及时开展活动并按时间提交相关材料;

2、各\_\_责人要亲自组织各种活动开展，动员广大员工积极参与。通过活动的开展，排查安全隐患，提高全员安全技能和意识，促进企业安全发展;

3、活动结束后必须对活动效果进行评价，对开展较好的\_\_予奖励，对开展不重视、效果较差的\_\_行通报批评。

**3.15活动宣传海报 3.15活动宣传内容篇二十三**

“6·26”国际禁毒日，学校政教处、保卫科在“6·26”前后期间开展禁毒宣传教育活动，为确保这次活动顺利进行，特制定如下方案：

一、宣传教育活动的指导思想

这次活动大力宣传党和政府的禁毒方针、政策、决心及措施，采取多种形式，教育广大青少年深刻认识\_品的严重危害，激发历史责任感，积极参与禁毒斗争，进一步在我校掀起禁毒宣传教育活动的高潮。

二、开展宣传教育活动的形式：

组织形式多样、形象生动、通俗易懂、文明科学的禁毒宣传活动

三、宣传内容

(一)宣传党和政府的禁毒方针、政策、立场、决心和措施。包括全国人大常委会《关于禁毒的决定》、《中华人民共和国刑法》有关\_品犯罪的条款和国务院《强制戒毒办法》等法律、法规，国家“四禁(禁吸、禁种、禁贩、禁制)并举，堵源截流、严格执法、标本兼治”的禁毒方针。

(二)宣传\_品的严重危害性和开展禁毒

斗争的必要性。普及防毒、拒毒、戒毒知识，深入揭露\_品对人生、家庭、社会、民族、国家和对改革开放、经济建设千万的巨大危害。

四、活动安排：

1、各班制作禁毒宣传墙报。各班板报要精心设计，认真组稿，板面新颖。

2、开展禁毒宣传主题班会。通过此次教育活动，广泛向学生宣传\_品的危害以及国家有关禁毒的方针政策、法律法规，使他们充分认识抵御毒害是关系子孙后代的健康幸福、民族的兴旺发达和国家的繁荣昌盛的大事，真正做到“热爱品”，人人知毒、恨毒自觉防毒、拒毒，提高对\_品的防范能力。要求：

(1)各班要认真组织，准备要充分，各班主任要认真备好班会课，精心设计，6月24日各班主任要上交一份高质量的班会课教案。

(2)主题要鲜明，本次班会课大的主题是 “我们拒绝\_品”，各班也要自己的主题，并把主题写在本班黑板上。

(3)形式要多样化，演讲、辩论、知识 抢答、小品、故事会等形式均可。

3、播放禁毒专题片。禁毒专题片《中国拒绝\_品》，在“6.26”国际禁毒日前后，组织各班播放学习，进行观后感精文竞赛，评奖以及发证书。

4、禁毒宣传标语和挂图。“6.26”前后期 间挂禁毒标语经及禁毒持图，营造良好的禁毒气氛。

5、广播站做好禁毒宣传工作。

6、一、二年级开展“我做小小宣传员”活动。\_品的危害不仅关乎个人的健康和生命，而且关乎家庭的幸福和存亡以及社会的安全和发展。通过在一二年级小同学中开展和父母共同制作“珍爱生命，远离\_品”亲自真情卡，这一活动，不仅让学生知法、懂法、守法，做一名洁身自好，珍爱生命，有良好行为的合格小公民，同时把禁毒宣传工作带回家，向家长宣传“6、26”禁毒日。

7、三至六年级开展“珍爱生命、远离\_品”签名活动。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找