# 2024年欢庆圣诞节主题活动方案(20篇)

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-09-05

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。欢庆圣诞节主题活动方案篇一1、让幼儿了解中西方国家的文化的差别，知道圣诞节是西方...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**欢庆圣诞节主题活动方案篇一**

1、让幼儿了解中西方国家的文化的差别，知道圣诞节是西方的重要节日，培养幼儿学英语的兴趣。

2、给幼儿讲述圣诞节的来历，通过老师的表演让幼儿体验圣诞节欢乐的气氛。

3、能够和同伴共同分享节日的快乐。

活动方案

活动准备：

1、装扮圣诞树、布置活动场地(窗户周围挂上雪花和“merry christmas!”的字样、圣诞花环、圣诞袜、圣诞铃铛、金银星星等小饰物)。

2、请一名老师扮演圣诞老人，给孩子发礼物，唱圣诞歌。

3、制作视频各国圣诞节习俗。

活动过程：

一、英语活动：圣诞快乐。

结合圣诞节进行游戏活动《merry christmas》

教师将活动室布置成欢庆新年的样子，准备了圣诞树、礼物、音乐等，然后带领孩子很自然地在里面开展活动。游戏中进行了问候语merry christmas的练习;句子i want…的练习;还学唱了新歌：《happy new year》，活动很自然也很有意义。

1、教师引导幼儿观察教室的环境，与幼儿相互问候：merry christmas!

2、教师逐一出示圣诞节的有关饰物：圣诞老公公christmas old men圣诞树christmas tree等饰物的发音。

3、游戏：what is it?教师从百宝箱里随意拿出一种饰物，幼儿说出相应的英语单词。

4、带幼儿到室外与老师、阿姨、其他的工作人员相互祝福。merry christmas!

二、亲子活动：给老师的圣诞卡

1、提出主题，引导幼儿进行讨论：

师：圣诞节到了，你们想送什么样的圣诞卡片给老师呢?今天我还请来了爸爸妈妈一起帮忙，赶快和爸爸妈妈商量一下吧。

(1)老师重点引导爸爸、妈妈为孩子介绍自己所带来的材料，引发幼儿思考，鼓励幼儿大胆设计。

(2)请幼儿大胆与爸爸、妈妈讨论。

2、让幼儿相互交流：你想和爸爸妈妈做什么样的卡片呢?

3、提出制作时的要求，

(1)先设计好再进行制作，大胆使用各种材料。

(3)使用工具、材料时应注意安全。

4、幼儿和爸爸妈妈一起制作圣诞贺卡

(1)教师全面观察巡视，适时给予帮助。

(2)重点帮助爸爸、妈妈没有来的孩子一起设计、制作。

5、请幼儿把制作好的贺卡送给自己喜欢的老师，并对老师说一句祝福的话。

三、圣诞老人出场

圣诞老人敲门

教师：小朋友们听，敲门的声音!会是谁呢?我们一起来问问好吗?who is it?

圣诞老人：i am santa claus!

教师：哦!是圣诞老人来了!我们一起让圣诞老人进来好吗?

please come in!

圣诞老人：i’m coming!merry christmas!,children!

幼儿：merry christmas，santa claus!

四、圣诞party

1、在活动室的每一个角落都闪动着欢乐的烛光，身着圣诞礼服的主持人和圣诞老人来到孩子们中间一声“圣诞party开始喽!让我们一起来狂欢吧!孩子们齐声唱起了圣诞歌，紧接着，孩子们纷纷戴上自制面具，顿时活动室中出现了各种各样的小动物，他们齐齐登场跳起了“兔子舞”。

2、圣诞老人给小朋友分发礼物。

五、备选游戏：

1、抢椅子：椅子数量比参与者少1，当音乐响起，请幼儿绕着椅子跟着音乐行走，当音乐突然停止时，幼儿立即找位置坐好，如没有找到位置的幼儿就被淘汰，每次淘汰1名幼儿，至多每组玩2—3次。

2、水果蹲：把小朋友分成六个小组，每小组为一种水果，一种水果蹲完了后，这组的小朋友必须在第一时间内说出下一种水果的名字，并且不能重复，重复了的小朋友就得挨“罚”上台表演一个语言类节目。

3、眉目传情：提供纸条写有各种表情符号、生活中常见的物品的名称等。幼儿做动作、家长来猜。

六、共唱《铃儿响叮当》

彩灯闪烁，在《铃儿响叮当》的背景音乐声中，孩子们围着圣诞树把最美好的祝福送给了自己的亲人，当家长们看着载歌载舞的孩子、听着他们饱含真情的歌唱：“新年到了，圣诞老人赶着马车去给小朋友发新年礼物。圣诞老人坐在雪橇上，奔跑过田野，马儿铃儿响叮当……”

**欢庆圣诞节主题活动方案篇二**

一、活动背景：

①圣诞节： 12月25日是西方的春节;通常从24日晚，也就是“圣诞夜”开始节日的庆祝。②庆祝方式：全家人团聚一起拆礼物、聚餐和赠送圣诞贺卡; 小孩子会在床头或者窗户上挂圣诞长袜，以接受圣诞老人的礼物;家长会在圣诞树下摆放给孩子的礼物。

③影响：现已成为世界性节日。

二、活动目的：

①通过圣诞节活动，接近年轻消费群体与品牌距离，为门店聚集人气，吸引更多的消费者，促进其他产品的销量，提升品牌知名度，提高销售业绩。

②定期推出活动，提升公司在消费者心中不断创新的形象。

三、活动方式：

①活动主题：圣诞奇遇世界美味

②活动推广时间：20\_\_年12月24日-25日

③活动产品：蛋糕3款 西点3款 饼干2款

④活动地点：直营门店

四、活动建议：

方案1：

主题：超值圣诞节 好礼送不停

地点：直营门店

时间：20\_\_年12月24-25日

内容：凡在活动两天内，顾客在指定的五款西点里，任选两款，只要24元。

20\_\_年的最后一个月，为了答谢今年广大顾客朋友们的支持，将在新浪@微博上进行“温暖十二月 好礼送不停”活动。幸运的顾客朋友们将有机会获得由精心准备的圣诞蛋糕礼券。机会不多，大家积极参与吧!

圣诞蛋糕礼券获得方式：

①每天第一个回复的粉丝

②每天最后一个回复的粉丝

③每天第一个转发的粉丝

④每天评论最多的粉丝

⑤每天访问次数最多的粉

方案2：

主题：惊喜100

地点：直营门店

时间：20\_\_年12月24-25日

内容：凡在活动两天内，购买6寸圣诞主题蛋糕，送限量版礼品一份;购买8寸圣诞主题蛋糕，送限量版礼品一份+圣诞小西点一份。

五、建议活动产品：

蛋糕3款、西点3款、饼干2款

产品介绍：

圣诞主题蛋糕

蒂芙尼：

销售话术: 风靡世界的蒂芙尼是时尚和高雅的代表，当它和蛋糕相遇，清甜 醇香的感觉让你的味蕾久久难忘。

甜心长袜：

销售话术：当圣诞爷爷悄然来临的时候，肯定会在孩子们的长袜里放上孩子们心仪的礼物。

莓果雪景：

销售话术：营养丰富，水果做主。美味的鲜奶，美丽的雪景，给你丝般爽滑的感受。

圣诞西点

圣诞布丁：

销售话术：圣诞节来临，大家都会在象征团结和谐的圣诞布丁的陪伴下默默许下一个愿望。

圣诞小红靴：

销售话术：漂亮的小红靴是孩子们期待的礼物，也是圣诞爷爷对孩子们深深的爱。

圣诞布朗尼

销售话术:简约而不简单，厚实而浓郁的口感，布朗尼带给你口味的绝佳盛宴。

饼干：

圣诞魔法棒

销售话术：这个魔幻圣诞，小孩子们挥着可爱的圣诞魔法棒，引来无数精灵，帮他们实现愿望。

圣诞姜饼

销售话术：姜饼成了圣诞的象征礼物，选一个姜饼送给心仪的人，祝ta顺利，!

六、广宣置物：

①海报 ②台卡 ③dm单吊旗 ④橱窗布置 ⑤圣诞标贴 ⑥小礼品

七、小礼品：圣诞新年礼品，银色爱心情侣咖啡勺，价格4.5元。

**欢庆圣诞节主题活动方案篇三**

一、活动目的

通过在圣诞节那天举行校园圣诞节活动，一方面可以把大家聚集起来，让所有人能够在一个热闹温馨的气氛当中欢度圣诞节，另一方面也是为了能让同学们回忆过去的美好生活，丰富同学们的课余生活，在活动期间，通过各种小游戏来加强同学之间的交流，增进同学之间的感情，使每个同学都熟悉起来，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，尽情投入。展现我班风采，活跃班级气氛。

二、活动主题：圣诞风中国韵

三、活动介绍：

a、影响广泛。此次活动是元旦前最大的班级活动，学生参与程度高。

b、具有新意。活动多式多样，节目缤纷多彩，迎合学生的口味以及符合活动的主题。

c、可行性高。本次圣诞节班级活动成本较低，多人参与，难度不高。

四、活动地点：初二三班

五、活动对象：全班同学

六、活动时间：12.24或12.26下午第四节

七、前期准备：

第一项目组：文艺部

任务：

a、准备节目

b、主持人的选择

c、组织学习圣诞歌曲

第二项目组：学习部

任务：

a、完成台词的创作

b、全过程节目摄影

第三项目组：

任务：

a、负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b、保管采购清单并做好报销费用的工作

第四项目组：

任务：

a、班级的设计与装饰

c、负责桌椅的配备工作

第五项目组：

任务：

a、确定邀请的嘉宾并及时送出请柬

第六项目组：

任务：

a、负责纪律维持、后勤保障

第七项目组：卫生部

任务：

a、负责班级的场地清扫

b、负责活动后桌椅归位

会场布置(大概)：

(1)门：

(2)玻璃：白色的喷雪，写为merrychristmas,其他颜色的喷雪，画成各种图案(或者颜料画。结束后勿忘收拾)

(3)墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品

八、资金预算：

(leu)

**欢庆圣诞节主题活动方案篇四**

一、时间

20\_年2月24日晚

二、目标人群

100人左右、各关系单位、协议单位高管及相关人员、常住客等。

三、圣诞节酒会

中国人接触圣诞节还是最近几年的事，全过各地的气氛也不一样，象是一些沿海地区比较有节日气氛，象是地处最南的深圳、广州一带，由于毗邻香港，开放城市，年青一辈的人虽有不同的宗教信仰，但已将圣诞节作为一个普天同庆的日子了。现在就让我们大家一起看看圣诞节的一些固定节目吧。

12月25日这一天，各教会都会分别举行崇拜仪式。天主教与东正教举行圣诞弥撤，新教举行圣诞礼拜。有些教会的庆祝活动从午夜零点就开始。除崇拜仪式外，还演出圣诞剧，表演耶稣降生的故事。圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞party作为圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

四、游戏活动内容

1、幸运大白鲨

用具：幸运大白鲨

人数：两人

方法：幸运大白鲨的构造非常简单，但玩起来却趣味无穷。方式是将大白鲨的嘴掰开，然后按下它的下排牙齿，这些牙齿中只有一颗会牵动鲨鱼嘴，使其合上，如果你按到这一颗，鲨鱼嘴会突然合上，咬住你的手指。当然，鲨鱼牙是软塑料做的，不会咬痛您的。

你可以在酒桌上把它作为赌运气的酒具，几个人轮流按动，如果被鲨鱼咬到罚酒。

兴奋点：适合男孩女孩一起玩，对于胆小的女孩子来说比较惊险。

缺点：首先你要先去买一个“大白鲨”，虽然价钱不贵

2、拍七令

用具：无

人数：无限制

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则罚酒。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

缺点：无

3、心脏病

用具：无

人数：越多越好

方法：将一副扑克牌给酒桌上的每个人平均分发，但是不能看自己和他人手里的牌。然后以酒桌上的人为序，按照人数排列。例如，酒桌上有5个人，可编为1-5的序号。如果该人出的牌和自己的序号相同，那大家的手就是拍向那张牌，可以手叠手的拍，最后拍上去的人是输家。

兴奋点：非常刺激，经常是大家的手红的一塌糊涂。

缺点，对桌子不利

4、开火车

用具：无

人数：两人以上，多多益善

方法：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开?”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开?”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

兴奋点：可以增进人与人的感情，而且可以利用让他或她“开火车”的机会传情达意、眉目传情

缺点：无

借着分工合作来完成任务(这样在游戏的过程中也可以增加同事之间的友情)

人数：每组限六人

场地：不限

道具：主持人准备每组各六张签，上写：嘴巴;手(二张)

**欢庆圣诞节主题活动方案篇五**

一、活动背景

圣诞节是基督教最大的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节!圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。这一切无疑也给商家带来了巨大的商机。

二、活动主题

狂欢圣诞夜假面party。

三、活动目的

以圣诞节假面party的形式使名门零点酒吧在欢快热烈的活动气氛中，实现与客户的“亲密接触”，建立良好的友谊与合作关系;通过活动使客户感受到名门零点酒吧为给客户提供满意服务所做出的努力，让客户找到归属感，加深名门零点酒吧在客户心中的良好形象;提高名门零点酒吧的社会知名度和美誉度，在加强名门零点酒吧整体对外宣传形象的同时，提高酒吧整体收益。

四、活动时间

20xx年12月25日18：30—22：30

五、活动地点

名门零点酒吧

六、活动对象

1.通过新文化报写字楼栏目征集

2.通过网络贴吧、各种群征集

3.通过各种协会征集(如台球协会、舞蹈协会等)

4.通过团购征集

5.通过酒吧圣诞节活动宣传征集

七、与会人数及费用

30-50人，每人100元。

八、前期宣传

海报两张，分别粘贴在酒吧门口和店内，同时将电子版海报发到贴吧及各种群中。海报内容：

零点酒吧圣诞节假面party报名正式开始了。如果你是舞会的皇后mm，你可以一展你的翩翩舞姿;如果你是害羞的帅gg，你可以把自己装扮成各种角色，用你含情的双眸寻找自己的梦中情人。

她是谁?他帅吗?闪烁的舞池，优美的舞曲，狰狞或古怪的面具后，藏着的，也许是颗可爱的心?一张俊俏的脸?……也许,她/他就是你心中……?

一切都从未知中开始，所有皆在神秘里展开，走进舞池一起来历险吧!

如果你有个美满的家庭，你可以带着你的爱人，再次点燃初恋的火焰;如果你是机智聪明的机灵鬼，那你还可以参加各种游戏，尽兴而归哦!

联系电话：

九、前期准备

1.宣传方面：提前两周宣传。

2.场地布置：酒吧门口及内部贴着各式的印有圣诞节的彩画、圣诞老人图片、“圣诞快乐”、彩带、气球等。门口摆着一个2.5米多的圣诞树，树上挂有七色的灯泡及糖果。

3.人员安排：选出两名工作人员装扮圣诞老人，其他工作人员需要带圣诞帽。

4.备品方面：圣诞树，圣诞老人服装，圣诞帽子，各式面具，小礼品，一二三等奖奖品，食品及布置会场的装饰品等。

5.节目方面：舞蹈串烧音乐，兔子舞、恰恰舞音乐下载，相机，摄影师，音响麦克，主持人，主持人服装，主持词，小品词。

十、活动流程

1.18:30-19:00来宾签到交费，发放面具，由工作人员安排就坐，歌手演唱。圣诞老人在全场来回走动，与来宾合影留念。

2.19:00-19:05主持人开场白。

3.19:06-19:10酒吧老板阿艺致辞。

4.19:16-19:20舞蹈串烧(酒吧老板负责安排人员)

5.19:21-19:40接歌比赛。阿艺演唱，当暂停时，下面两个小组抢着接歌，每两组三首歌，接到歌曲最多组获胜，圣诞老人将送上精美礼品。失败方要接受惩罚。惩罚方式：真心话、大冒险或求助场上异性朋友，该异性朋友需要表演节目。受惩罚者若为男性，需背着帮助你的美女绕全场跑一圈，以表感谢;若为女性，需对帮助你的帅哥给以热烈拥抱。

6.19:41-20:10翻译游戏。抽签选择翻译题目，以组为单位，20秒内如不能翻译正确，

将接受惩罚，反之圣诞老人有礼品相送。通过此环节让每组的来宾互相增进熟悉感，以促进后面环节的顺利进行。惩罚方式：每人喝一瓶啤酒。

(a)

笙指导：丰田承云荒地赵月：剩啖降志，特奢兴附红包宜直，内优兴夫完粮、快嘞完粮，小容完粮……钦赐，写恩

译文：圣旨到：奉天承运皇帝召曰：圣诞将至，特赦幸福红包一只，内有幸福万两、快乐万两、笑容万两……钦旨.谢恩

(b)

俺是者哥史街伤嘴惯信泥地任，椰是嘴向年泥地任，腰吻俺邮夺矮泥，约粮呆标俺地信!啊，芹矮地,筑泥!绳单接块嘞!

译文：俺是这个世界上最关心你的人也是最想你的人，要问俺有多爱你，月亮代表俺的心，啊，亲爱的，祝你圣诞节快乐!

(c)

手贤猪妮生蛋筷嘞，像妮，仕间痕筷肋的诗，减妮，识间狠慨新的使，巴尼方在欣赏，诗我一致在座的诗!不果……篇倪，是我杠杠发声的诗。

译文：首先祝你圣诞快乐，想你，是件很快乐的事，见你，是件很开心的事，把你放在心上，是我一直在做的事!不过„骗你，是我刚刚发生的事.

(d)

倭又一份宫座，煤油公子、梅油秀喜，煤油褪秀、夜不辉吓缸。圈田24消失商办，二茄她海狮倭醉惹哎的宫座，溺职到那是身么么?堆，拿就事，猪妮生蛋快了!

译文：我有一份工作，没有工资、没有休息、没有退休、也不会下岗、全天24小时上班、而且它还是我最热爱的工作、你知道那是什么吗?对，那就是，圣诞节快乐。

(e)

金鸡痛值：近填武壁谆被号艺拜跳场瓦方雨创欠，窝白妥生蛋劳任浆松给逆拜时克了拜凭，拜念值月拜粉，拜念号时拜捡，元逆拜没欠交战小烟，换换了了毒生蛋。

译文：紧急通知：今天务必准备好一百条长袜放于床前，我拜托圣诞老人将送给你百事可乐百瓶，百年之约百份，百年好事百件，愿你百媚千娇展笑颜，欢欢乐乐度圣诞。

(f)

党武业重升想七德纳艺可，窝香堆逆朔窝党棉补干硕德散哥子，憋香外勒，近填补时请任接，耳时生蛋接，窝掘顶拥者养德房时堆逆硕：离武呐?

译文：当午夜钟声响起的那一刻，我想对你说我当面不敢说的三个字，别想歪了，今天不是情人节，而是圣诞节，我最后决定用这样的方式对你说：礼物呢?

7.20:16-20:25兔子舞环节，为了进入一个超越现实束缚、炫彩神秘的世界，尽情释放自己在现实生活中隐藏起来的性格的另一面，燃烧激情，必需将自己“伪装”起来。在诡异的灯光和音乐下，和“陌生人“狂舞，没有人知道平日矜持温柔的你会是现在这般的热情洋溢。

8.20:26-20:30第一轮抽奖时间，三等奖三名。

9.20:31-20:50来宾才艺表演时间，每组出一个节目，歌曲、舞蹈等不限，表演者有精美礼品。如没有节目，全组将接受惩罚，每人啤酒一瓶。

10.20:51-21:05交际舞环节。假面舞会作为最具浪漫气质的激情活动之一。颇具西方文化色彩，充满了魅惑和绚烂的气氛。舞会通过艳丽夸张的自我表演、绚丽变幻的灯光在流光溢彩中投射出让人着迷的魅力。卸下平日里繁重的工作压力，摆脱日复一日的公式化生活形态，尽情放松，各种搞怪装扮纷纷上场。令人目眩迷离的化妆晚会,自己设计形象,扮演你喜欢的角色,新鲜刺激的另类生活,让你找回已经迷失的自己。

16.21:06-21:15顶气球游戏。两组比赛，每组选出两人，一男一女，一共顶三个气球，从始点到终点，看那组最快。获胜方有精美礼品，失败方要接受惩罚。惩罚方式：真心话、大冒险。

12.21:16-21:25小品(由本公司员工表演)

13.21:26-21:30第二轮抽奖时间，二等奖两名。

14.21:31-21:45互相喂蛋糕游戏。每组三人，其中一男一女用丝巾蒙上眼睛，在看不见的情况下同时喂对方吃蛋糕，另外一个人(男女不限)负责提示位置。前三组吃完的有精美礼品，其他组要接受惩罚。惩罚方式，三人表演节目，形式不限。

15.21:46-22:00恰恰舞环节。事先找一两名会跳的领舞，带动全场的气氛。

16.22:01-22:20前方打仗后方支援，由阿艺组织。

17.22:21-22:22第三轮抽奖时间，一等奖一名

18.22:23-22:30主持人致结束语

十一、活动预算

1.圣诞树及配饰约150元

2.圣诞老人服装约50元

3.圣诞帽约20元

4.面具约100元

5.场内布置饰品约50元

6.气球约10元

7.奶油蛋糕约20元

8.游戏奖品约100元

9.抽奖奖品约150元

10.主持人服装租金约30元

16.备用资金100元

总计约780元

**欢庆圣诞节主题活动方案篇六**

一、活动背景

每年的12月25日，是\_的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

由圣诞节演绎而来的：圣诞帽、圣诞卡、圣诞愿望、圣诞歌、圣诞剧、圣诞树、圣诞雪花、圣诞袜、圣诞礼物、圣诞雪花、圣诞老人、圣诞铃铛、圣诞结、圣诞彩星、圣诞蜡烛、圣诞结、圣诞大餐(火鸡、啤酒)、圣诞松环?

二、活动目的

1、社区景观展现，发展商实力展示，提升项目的知名度与美誉度.

2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。

3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。

4、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

三、活动主题

首选主题：情浓缤纷圣诞 狂欢五彩锦绣

备选主题：狂欢圣诞闹今宵;激情圣诞齐动员

乐结圣诞 情系锦绣

四、活动地点

售楼部庭前广场

五、活动时间：

\_月\_日 19：00—22：00

六、宣传计：

1、户外广告(通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息).

2、邀请函(向小区业主及意向客户发送邀请函).

3、电话邀约或手机短信邀约。(销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。)

4、口碑传播。(实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递)

七、参与人员

1、嘉宾：小区业主;意向客户或潜在客户

2、工作组人员：保安;司仪、节目表演相关人员;\_物业工作人员

八、活动内容

1、采摘圣诞帽 许下圣诞愿

2、全家齐动员 欢乐连连连

3、动物齐上阵 智慧碰碰碰

4、缤纷投手 满载而归

4、倾情献礼 奖项迭出

6、圣诞舞会 狂欢今宵

九、活动流程

1、17：30-18：30

工作人员到场，并着手检查活动准备工作。

2、18：30-19：00

咨询接待处开始工作;嘉宾陆续到场领取活动券;播放圣诞歌曲(如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等)

3、19：00-21：00

圣诞节目表演。(故事剧表演、时装表演秀、舞台趣味游戏等) 中间穿插圣诞老人献礼及抽奖活动。司仪引导人们凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动

4、19：00-22：00

凭活动券到咨询接待处，两名“圣诞老人”开始发放圣诞帽，“小丑”向人们发放圣诞卡片。各类趣味活动开放。

5、21：00-22：00

圣诞舞会

6、22：00

活动结束，做好人员的结送与疏散工作。现场清理。

**欢庆圣诞节主题活动方案篇七**

一、活动主题

1.冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福;

2.让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间;

3.和你心爱的人一起共进圣诞夜晚餐;

4.圣诞节，让我们相聚在xx酒店(餐厅)。

二、活动时间

20\_\_.12.24-20\_\_.12.25

三、活动内容

1.圣诞帽子的海洋

所有进入酒店餐厅消费的顾客，都会免费获赠一顶圣诞帽，圣诞帽里面装有酒店餐厅的小礼物(圣诞帽子和圣诞礼物上会印有酒店餐厅的名字)。

2.相遇圣诞老人

酒店在圣诞节前夕，安排数名工作人员身着圣诞老人的服装，在酒店餐厅附近派发宣传单，并和路过的小朋友进行猜拳游戏，猜赢的小朋友可以获得糖果、巧克力等小礼物。

3.圣诞节套餐

在圣诞节促销活动期间，针对情侣、儿童、家庭消费等不同人群，推出圣诞节套餐，不同的套餐有不同的打折优惠。

4.圣诞节特价菜

在圣诞节促销活动期间，凡消费满x元的顾客，即可免费获赠酒店餐厅的招牌特色菜一味，或者是圣诞火鸡一份。

5.圣诞节幸运礼物

到酒店餐厅消费的顾客，可以参加“圣诞老人”的幸运抽奖活动，可以根据派发传单的号码、餐桌号码来临时获取，中奖者可以获得酒店餐厅的会员卡、优惠卷等礼物。

6.圣诞节的心愿

凡在圣诞夜(平安夜)来本酒店餐厅消费的顾客，可以参与酒店餐厅举行的“圣诞节许心愿，新年圆梦”的活动，顾客可以在圣诞节通过酒店餐厅的心愿墙来许下自己的心愿，在新年元旦再次光临酒店餐厅的时候，可以收到额外的惊喜。

7.来自圣诞卡的祝福

在圣诞节促销活动期间，凡是来本酒店餐厅消费并留下了相关通讯地址和联系方式的顾客，会获赠一张精美的圣诞卡，顾客可以在圣诞卡上写上祝福语，酒店餐厅负责将圣诞卡寄送给顾客想寄送的人。

四、圣诞节促销活动的相关准备

(1)酒店餐厅的人员准备

1.酒店餐厅的全体人员要在圣诞节期间戴一顶红色的圣诞帽子，圣诞帽由酒店餐厅统一发放

2.找一个比较合适的人扮演“圣诞老人”，装扮者要全身着圣诞老人的服装，服装由酒店餐厅订制

3.让所有的员工提前熟记活动流程及规则

(2)圣诞节活动物资准备

1.圣诞帽、圣诞树、圣诞老人服装

2.糖果、巧克力、卡通玩偶、酒店餐厅会员卡、圣诞卡、圣诞彩灯、气球等

3.提前设计好活动当天的主打菜品，另外准备火鸡、南瓜等圣诞节专属菜品，备好原材料

(3)酒店餐厅内外环境准备

1.准备圣诞树，装饰圣诞彩灯等

2.在玻璃橱窗上涂鸦“merrychristmas!”“圣诞节快乐!”等字样

3.活动当天播放圣诞节歌曲

**欢庆圣诞节主题活动方案篇八**

一、活动背景

大学生活动是大学校园文化建设一道亮丽的风景线，不仅丰富大学生校园文化生活，营造现代文化气氛，增进同学交流，提高人际交往能力，拉近人与人之间的距离，还为同学们提供交流聚会的机会，促进我协会与兄弟社团的友好合作关系。

由国际礼仪协会承办的一年一度的圣诞舞会是一个让同学们相互认识相互交往的平台，也是一个才艺展示的舞台。舞会作为我协会特色活动，保持活泼、新颖、时尚的特色格调，今年的主题是中式与欧式的混搭，不同文化的碰撞与融合，不会显的单调乏味也不过分吸收欧式风格，庄重中活跃着时尚的气息，凸显国际礼仪协会的国际化特质。

二、活动目的及意义

生气浪漫之夜，挥洒青春的色彩。舞会的目的在于给同学们提供一个展示自我的平台，让同学们获得一个娱乐放松、结交朋友的机会，并展现当代大学生的风采。这有助于活跃大学生生活，加强同学们之间的交流，从而更好地迎接新的挑战；还有利于增加各兄弟社团亲合度，增强凝聚力。对传播校园精神文化，推动校园精神文明建设方面具有重大意义。

二、活动主题：灵感的碰撞

三、活动主体

活动时间：20xx年12月24号晚19点30分

活动地点：教职工活动中心

主办单位：xx大学校团委社团联合会国际教育学院

承办：国际礼仪协会、xx大学友好社团

活动对象：国际礼仪协会会员、兄弟社团委员、合作社团相关人员

活动工作人员：国际礼仪协会各部，兄弟社团相关人员、学生会宣传部、文艺部，青协专服部

四、活动前期准备

1、各部安排

办公室：租借场地，确定舞会时间地点，租用舞会所需物资，协调各部准备舞会，舞会期间的灯光音响设备的控制

公关部：通知各兄弟社团参加舞会，协调各社团彩排节目，与各社团文艺部共同审查节目

外联部：保证舞会资金

策划部：确定主题、活动策划以及会后总结

宣传部：利用网络、海报、展板等进行宣传

礼仪部：负责会场礼仪及接待安排，装扮准备

2、选择主持人

3、会场布置（注意凸显主题风格）：各种音乐的准备（包括舞曲、节目音乐、开场舞音乐、倒计时音乐、游戏所需音乐），要求按照顺序全部拷入电脑中；

4、前期宣传

a、十号教学楼前以招收节目、晚会宣传展板形式进行宣传。（面向全校招收节目，节目以清新活泼为主，还需要富有文化底蕴或欧美风格的）

b、制作海报（需中式与欧式的混搭型）

五、物资需要与经费预算

喷绘海报3张x3090元

横幅1条50元

展板制作1块18元

马克笔1盒12元

人员装扮彩妆和服饰500元

现场饮用水以及其他消耗品75元

租音箱话筒1套100元

租场地300元

演出道具与会场装饰设计150元

蜡烛50

（烟花）未知

总记1310元

六、活动当日准备

1、所买物资提前一日必须全部到位；

2、下午三点之前办公室人员准备好所有舞会所需物资，其中包括音响设备、笔记本电脑、所借灯具、圣诞树及其装饰品、所买礼品、气球、打气筒、圣诞服、圣诞帽等；

3、下午3点所有男生到办公室搬东西，所有女生到现场吹气球、打扫卫生，布置舞会现场；

4、到6点时一切准备就绪，达到舞会开场时的状态；

5、6点30分团委学生会所有人员就位，包括音响师、主持人、开场舞人员、圣诞老人、现场指挥者、节目表演者；

6、男生除去设备人员、主持人、节目表演者、圣诞老人、音乐控制人员、领舞人员、现场机动调动人员、摄像人员，其余所有主要负责现场秩序的维护；

7、女生除主持人、音乐控制人员、摄像人员、现场机动调动人员、寻找心愿人员（外联部女生），其余全部进入到观众中去，进行领舞，调动现场气氛；

8、7：00舞会准时开始。

七、活动流程

1、节目开始之前，圣诞老人登场音乐响起，圣诞老人在dj音乐中以走t台的形式走到场地前面，同时开始舞动，事先安排会跳舞的成员集体下台领舞，场面要大，人要多，舞种不限，以调动气氛为目的，将与会所有人员带动其中

2、在开场舞中主持人致辞，宣布晚会正式开始。

第一部分：古典

此部分可以穿插具有中国古典风的走秀

第二部分：碰撞

穿插互动小活动

第三部分：欧式

穿插具有欧美风格的走秀或歌舞表演

（按照舞会主题“灵感碰撞”展开，由中式到欧式，到两种风格的融合，紧扣主题）

预计节目需求量：十五个以上（交际舞蹈、民乐、语言类、街舞、乐团、歌唱等）

3、由公关部提前安排人员负责舞会结束后的会场清理工作。

八、注意事项与会场安全

1.提前做好道具及音响、麦克风的检查，保证能正常使用

2.节目要紧凑连续性强

3.各兄弟社团成员要到位

4.会场各类救生措施要到位，逃生门等

5.蜡烛等易燃物品保管得当，救火工具以防万一

**欢庆圣诞节主题活动方案篇九**

促销主题：在圣诞的日子里，让我们再美一点，再靠近一点

1、平安夜，赠您“平安果”

亲爱的顾客朋友：

圣诞节到了！本院院长携全体员工，愿您圣诞节平安健康。

在圣诞节期问，本院特举办“平安夜感谢您对本院多年来的大力支持，并祝，送平安果”活动。即圣诞节当天消费的顾客将获赠送的“平安果”（苹果）。顾客也可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

（圣诞节平安夜是一个很亲情的夜晚，同时也是改善美容院形象的好时机。借此机会，美容院可以把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，赋予一个普通苹果以亲情、关爱、温暖的元素。同时，充满温馨、祝福的平安卡片也带着美容院对顾客的一份感谢和一份祝福！）

2、圣诞老人送出的神秘礼物

凡是平安夜走进美容院的所有顾客，均有机会获得圣诞老人的亲睐，圣诞老人会随即送出神秘大礼若干，凡是被圣诞老人光顾过的顾客，当天在美容院所有消费全部享受半价优惠（根据自己的店面情况而定）。同时可以获得圣诞老人的新年祝福，保佑您在新的一年里身体健康，万事如意。

——具体操作——

活动时间：20xx年12月x日-x日（写明活动时间，建议把时间定在圣诞节的前一周或前三天，以及活动截止时间定为圣诞节当日）

地点：（详细写明美容院的地址）

圣诞背景音乐：《雪绒花》、《铃儿响叮当》、《平安夜》等。

圣诞节活动道具：

美容院要摆设与圣诞节主题相关的饰品，如圣诞树（一棵或多棵）、圣诞彩灯多串、主题横幅几条、彩带、礼品包装袜子、圣诞帽、彩色小气球、活动宣传单、小蝴蝶结等等。另外，要准备圣诞老人的服装一套，活动当日安排人员假扮圣诞老人派发礼品，全体美容院员工都要在活动期间佩带圣诞帽子，营造圣诞气氛。

圣诞节活动宣传：

1、提前宣传，限量促销一定要把活动的宣传海报提前散发，对时间进行严格规定，同时限量，人们需要进行排队等候换购，自然显得人气极旺，也会产生从众或跟风效应，引起抢购，活动效果可想而知。

2、加强促销员培训，筛选有质量客户。对促销人员严格培训，让她们在活动期间要关注到店顾客，要千方百计把顾客变成美容院的会员。

3、说服顾客成为会员，便于以后继续换购。一定要让顾客觉得促销人员介绍的产品很好。

4、尽一切努力让顾客留下联系方式。尽量留手机号码，微 信号、便于发短信。建立公众平台，做活动时，群发微 信信息通知顾客参加，效果极佳。

**欢庆圣诞节主题活动方案篇十**

活动主题：“城‘迎圣诞、庆元旦、购房抽大奖”

活动目的：提高项目知名度与人气、促进楼盘销售。

活动时间：12月10日——1月1日；

活动规则：凡是在12月10日至1月1日期间购买大名城住宅或商业的客户均可参与大名城迎新年联欢抽大奖活动。

奖项设置方案：

送品牌电脑一台；

二等奖：2名，各赠送25英寸大彩电一台（价值3000元/台）；

三等奖：5名，各赠送1.2p空调挂机一台（价值1500元/台）；

纪念奖：20名，各赠送价值100元的小家电1奖金总额：万元；中奖率：100%；

抽奖时间：12月11日；

抽奖地点：城售楼处；

抽奖活动规则：在12月11日将在活动期间购房的业主邀请到售楼处，按照购房的先后顺序由业主自行抽取。为了体现抽奖活动的公平、公证、性，将邀请公证处人员进行现场公证；在抽奖结束后，公开剩余奖项以示公证、透明！

活动宣传工作

活动宣传媒体：

1、报纸广告；

2、短信群发；

销售现场：利用大型条幅与彩虹门进行宣传；

以举办“回馈业主，服务业主”为名的公开活动，同时，带出一些较有影响力的歌舞、文艺表演活动，期望“充分利用现有的业主资源、以旧带新”，再推出在价格、赠送等方面较具吸引力的信息，吸引购房。

1、以“让世界充满活力——迎圣诞系列活动”为题材，以旧业主活动的人气，带动新买家的购房优惠促销活动。

2、系列活动的策略及简要计划

**欢庆圣诞节主题活动方案篇十一**

每年的12月25日是西方一个重要的节日“圣诞节”，它源于基督徒庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

1、 通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2、“圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读,为下学期开学招生打下基础。

安昌幸福小学、永昌小学、弗朗英语秋季班所有学生

安昌二小校本部、永昌小学校本部、新北川文化馆

主办单位：北川弗朗特长学校

协办单位：新北川文化馆

12月19日-12月23日

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现弗朗特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1、 知识性 圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱

2、 趣味性 互动游戏、游园活动

3、 娱乐性 节目表演

4、 人文关怀 礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话!”。

5、 成果汇报、广宣 手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

1、12月19日前各班完成书写手抄报收集、节目准备。

2、12月15日前完成邀请卡设计和印刷，12月21日前完成邀请卡发放。

3、12月22日完成手抄报和学生书写作品张贴。

4、活动时间安排：

时 间 地点 项 目

12月19日

(下午4:40-5:20) 幸福小学阶梯教室

(1-3年级学生) 1、讲解圣诞节节背景风俗、象征物。、

2、学唱歌曲“we wish you a merrchristmas!”

3、游戏活动

4、礼品派发

12月20日

(下午4:40-5:20) 幸福小学阶梯教室

(4-6年级学生) 1、讲解圣诞节节背景风俗、象征物。、

2、学唱歌曲“we wish you a merrchristmas!”

3、游戏活动

4、礼品派发

12月23日

(上午9:30-12:00) 新北川文化馆表演厅 1、圣诞节介绍

2、师生互动游戏

3、节目表演

4、礼物派发

5、学生游园活动

5、各班节目

班级 教师 节目类型 节目名称

剑预上 郑静 歌曲 apple song

剑预上 郑静 歌曲 twinkle

剑一上 张肖 歌曲 we wish you a merrchristmas、

剑一下 郑丽 歌曲

剑一上 颜波 歌曲 if you are happy、

剑二 张肖 歌曲 santa clause icoming to town、

活动中心一年、二年级 张/郑 歌曲/动作 get out of the bed、

活动中心三级 颜波 chant歌曲联唱 chant歌曲联唱

活动中心三级 郑丽 歌舞 三只小熊

活动中心五年级 杨铭杰 小提琴演奏 --

6、要求：

(1)尽量戴圣诞帽。

(2)领取礼物时必须说：merrchristmas

(1)学生到达后在门口参加圣诞有奖问答抽奖活动，装扮的圣诞老人在门口迎接并说“merrchristmas!”。学生和家长们完成抽奖，参观完门口摆放的圣诞节手抄报和书写展示后入表演厅就座。表演厅屏幕播放关于圣诞节的动态视频，播放音乐jingle bells、white christmas制造节日气氛。

(2)开场歌曲 “santa clause icoming to town、”在歌曲高潮部分点亮圣诞树，圣诞老人手持礼物袋和学生们打过招呼后走向台下发放礼物(糖果，铅笔橡皮擦等)。( 剑二)

(3)主持人登台致开场白，请校长致辞宣布活动开始。

(4)节目一 “apple song、” (剑预上)

(5)游戏 “水果蹲、动物蹲”

规则：主持人召集若干人上台，每位同学拿好属于自己的id card(水果、动物等)，从第一个同学开始。例如：apple蹲，apple蹲，apple蹲完，orange蹲。反应慢，未完成的被淘汰，由主持增加语速以增加难度最后留2-3名获胜者。

(6)节目二“twinkle、” (剑预上)

(7)剑桥英语考级学生表彰。(主持人介绍剑桥少儿英语考级的权威性和难度，突出相比较于绵阳市其他同类学校百分之几的满分率弗朗英语本次考级考试的辉煌成绩，请校长为同学们颁奖。)

(8)第一次抽奖，主持人请校长抽出第一批幸运学员。(幸运学员自行到圣诞树下获取幸运气球，每人一个。)

(9)节目三“rolling in the deep!”(剑桥考级同学)

(10)节目四“if you are happy、” (剑一上)

(11)游戏“泡泡糖”

规则：主持人召集若干人上台，人数为奇数，当大家准备好时，主持人喊“泡泡糖”大家要回应“粘什么”，主持人随机想到身体的某个部位，台上的人就要两人一组互相接触主持人说的部位。比如，主持人说“head!”，那么台上的人就要两人一组把头挨在一起。没有找到同伴的人或者做错的人被淘汰出局。当台上的人数剩下偶数时，主持人要充当1人在其中，使队伍始终保持奇数人数。最后剩下的两人胜出。

(12)节目四“get out of the bed、”(活动中心一二年级)

(13)第二次抽奖，主持人请校长完成第二次抽奖。

(14)节目五“chant歌曲联唱”(活动中心三年级)

(15)游戏三“击鼓传花有奖问答”

规则：放音乐学生开始传球音乐停主持人问拿到球的学生问题。

问题： (1)、每年的几月几日是圣诞节呢?

(2)、 平安夜是哪一天?

(3)、 西方的圣诞节和我们中国的什么节很相似?

(4)…

(16)节目六“三只小熊”(活动中心三年级)

(17)请校长为手抄报和书写展优秀学生颁奖。

(18)第三次抽奖，主持人请校长完成第三次抽奖。

(19)节目七-小提琴演奏(活动中心五年级)

(20) “许个愿吧!”、“弗朗感谢您的支持!”

说明：主持人请几位同学上台说出自己的新年愿望、对爸爸妈妈感恩的话和祝福，请校长代表弗朗英语全体老师向同学和家长们送上新年祝福，请上优秀家长代表给予纪念礼物表示感谢。

(21)第四次抽奖，主持人请校长完成第三次抽奖。

(22)节目七“we wish you a merrchristmas、”( 剑一上、下)，在歌曲快结束时圣诞老人出现向同学们发放礼物。

(23)主持人宣布最后一项神秘礼物，在凳子下面找到“圣”、“诞”、“快”、“乐”这四个字的学生则是当晚的“幸运学员”颁发“神秘礼物”一份。

(24)宣布游园活动开始。

游戏项目：

①“小小神投手”羽毛球投掷

②“luckball幸运乒乓”--- 蒙眼抓乒乓

③“转身锣响”--- 蒙眼敲锣

④ “mini 门球”--- 玻璃球投掷

⑤“小李飞镖!”--- 飞镖投掷

⑥“幸运碰碰”--- 篮球撞瓶

注：学生持积分卡到各个游戏点自选游戏，积满指定分数者可获礼物一份。(注意学生安全和活动秩序。)

(1)圣诞树下的气球中放置兑奖票一张，学生刺破气球获得奖票即可到门口兑奖处兑奖。

(2)每位学生提前发放一张邀请卡，每张邀请卡都有一个编号，在节目当中进行现场抽奖。抽取过的奖券，作为作废奖券。当抽奖嘉宾抽取入场券(每次4-5名)后主持人公布号码被叫的人员上台自行到圣诞树下拿取幸运气球一个，若喊三声仍未回应的，视为弃权。所有中奖人员兑奖时都需带上邀请卡以供核对。设置红色颜色抽奖箱一个，另设一个白色箱放置过废奖券。

(3)抽奖嘉宾：邓校长、参会领导、主持人。

(4)奖品设置：糖、苹果、学习用具、弗朗春季学期学费优惠。

**欢庆圣诞节主题活动方案篇十二**

一、活动目的：

二、副主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

三、活动目的：

1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入;

2、强化企业知名度、提升连锁店品牌

3、庆祝圣诞节

四、活动意义：圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

五、活动内容：在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

六、活动形式：

1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。

2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志(可与其他商家合作)。

3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。

4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。(点排餐可赠送咖啡特饮券一张)

5、圣诞订位。

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。

8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

七、备注：圣诞期间可播放的曲目：《平安夜》 (silent night)、《普世欢腾，救主下降》、(joy to the world!)、《天使歌唱在高天》(angels wehave heard on high)、《缅想当年时方夜半》(it cametbe midnight clear)、《美哉小城， 小伯利恒》(o little town of bethlehem)、 《牧人闻信》(while shepherds watched their flocks)、《远远在马槽里》(away in the manger )、《荣耀天军》(angels，from the realms of glory)、

《听 啊，天使唱高声》(hark! the herald angels sing)、《圣诞钟声》 (i heard the bells on christmas day)、等等其中以《平安夜》 (silent night)最为有名。

圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐均由厨房提供，公司企划负责海报、传单的制作和印刷，由各连锁店发放。店务部负责礼品、圣诞帽、圣诞装的购买。

**欢庆圣诞节主题活动方案篇十三**

主 旨：扩大企业知名度，感受服务质量，体现企业特有的文化

\*目 的：稳定已有客源，拓展新的市场，让消费者感受到本企业的优质服务，力图由此建立消费者的忠诚度

\*关 键 词：圣诞、企业、服务、知名度、消费者

\*活动时间：20\_\_年12月24日至20\_\_年1月1日

一、前期宣传篇：

1.宣传广告语

\*快乐圣诞，快乐c!圣诞特惠活动已经拉开序幕，c邀您共欢乐，还等什么呢?

\*要圣诞礼物的，就赶快来c吧!

\*美丽c，让你的圣诞更浪漫!

\*让寒冬热血沸腾起来，c以\"家\"的名义!

\*预定c圣诞节ktv包间，圣诞老人会给你意外惊喜!

\*来c还需要理由么?浪漫、温馨、激情，还有意外的圣诞礼物，三位神秘圣诞老人更让你喜出望外!

\*圣诞来c，报销来回10元打的费。

2.宣传媒体

大江晚报、电台、芜湖时尚消费网、横幅、店堂公告

3.即日起，预定圣诞节包间(12月24日-1月1日)，凡有6或8的，均可当即获赠精美礼物一份。当日预定包间前十名的同样有圣诞礼物送上。

4.12月24日，圣诞树亮灯仪式，免费品点心。此项可作为活动的高潮宣传。

5.中国电信5000条小灵通短信宣传服务(时尚消费网堤供)。消费者可凭短信享受\"圣诞幸运星特殊优惠\"。

二、装饰篇：

要求如下：

1. 以\"圣诞节-消费者-c\"为主线，一楼总体布局不变，尽可能在原貌不变的情况下，以增添装饰物为手段，突出节日的欢欣氛围，新建各种标志，方便新消费者快速适应环境。仅添装饰物的意图是：在圣诞节过后，当新的消费者再次光临时，仍有道不出的亲切感，也让老客户有节日的感觉，但仍能熟悉环境。

2. 包间内部可做简单的装饰，每个包间的门及各楼层的走道和台阶需标志\"merry christmas\"。

3.包间主要以礼物来突出节日的欢乐气氛，详见活动篇。

4.员工的服装可以不变，加以圣诞帽即可。但必须在服务质量上加强。见面语\"merry christmas\"，微笑的面对顾客，在活动过程中，尽可能保证店内装饰的完整。

5.营造店外节日氛围。

6.2、3、4楼各安排圣诞老人一名。随机进入包间，派送礼物。

7.整体环境可播放圣诞歌曲，堤高c节日氛围。

三、工具准备篇

1.圣诞礼物。可由某公司独家堤供，共同打造江城20\_\_年圣诞欢乐夜。

2.大厅入口地毯，定做。内容\"merry christmas\".

3. 三位圣诞老人。

4.圣诞树(大，挂灯)

5.圣诞盒(可制作、标记\"c\")

6.笔、便签

7.圣诞帽(服务员用)

8.签名横幅

四、优惠篇

待定

注意事项：分清时间段，各时段可堤供不同的免费点心服务。各种优惠方法的调和，主要包括圣诞幸运星特殊优惠，预定包间带幸运数字的优惠、本店贵宾卡及时尚消费卡持有者、每日前十名优惠。

五、活动篇：

1.预定圣诞节期间包间的礼物赠送方法，参考宣传篇第3点。

2.本店现有会员及时尚消费卡持有者预定包间享有更多优惠。赠送 饮料等。

3.平安夜圣诞树亮灯仪式

公司经理在12月24日晚10点，在一楼举行圣诞树亮灯仪式，顾客可以写下愿望放进圣诞盒。由经理封盒、保存在店内显目位置。目的是建立客户的忠诚。

4.免费品尝点心。

5.圣诞老人在各包间的客串活动。

6.圣诞贺卡的派送

收：包间号 寄：c

突出企业\"消费者至上\"的理念。

7.圣诞老人可应要求到包间与消费者合影。(收费服务)

8.庆元旦，c再掀风暴

新年伊始，c真情回报广大消费者。具体优惠待定。

9.圣诞树熄灯仪式

整个活动结束的高潮，共唱圣诞歌。为自己、家庭、朋友、国家祈福。

10.\"c20\_\_年与您共同进步\"签名仪式

熄灯仪式结束后，在签名横幅上留下圣诞自己在c的印记。横幅公司将在店外悬挂。

六、后续宣传篇

1.内容为庆祝本次活动圆满举行，介绍本次活动的精彩部分。

2.宣传媒体：大江晚报、时尚消费网

七、预算篇

1.大江晚报广告

12月15日(星期五)开始，到18号(星期一)每天都做宣传。20号、22号各做一次宣传。20\_\_年一月后续报道一次。共计8次广告。前五次选a3版报眉，预计费用1000元。22号选a 14版，面积17.5cmx7cm，预计费用为800元，后续报道以文字的形式，预计费用700元。

2.电台广告

12月14日到12月17日，在中午12：30和下午5：30左右分别用时30秒进行宣传。20号、22号、24号分别在相同时间段用时15秒进行宣传。预计费用为1100元。

3.时尚消费网广告

一个月的圣诞活动宣传，预计费用200元。

4.市区横幅

共计十条，分别挂在九华山路、美食街、吉和路、长江路和赭山路。预计费用500元。签名横幅一条，50元。

5.道具费用

笔、便签、圣诞帽、贺卡预计费用300元，圣诞树、地毯费用预计为300元。

6.圣诞老人服装。可租，预计费用150元。 共计：5100元。

八、效果篇

1.c在芜湖的知名度可以深入到社会不同阶层的人们心中;

2.建立并提高了消费者对c的忠诚;

3.本次活动旨在传播c的消费者至上的文化，并由此建立更多新的消费群体;

4.自24晚起算，以百分之九十的包间全部预定，乘以优惠折扣，即为当前毛收益。本策划书不以赢利为主要目的。

九、后记

1.本次活动主旨主要是突出企业的文化，让更多的人了解c，并建立客户对c的忠诚。

2.具体的经费预算有待计算。

3.本次活动可考虑寻求合作伙伴，进一步扩大宣传效果。

4.凡参与本次圣诞节活动的顾客，均会获得礼物一份，凭此礼物可在下次活动中(如春节活动)享受特别优惠。

5.本次活动豪华包间除外。

祝愿c本次圣诞活动圆满举办，祝愿c蒸蒸日上!

**欢庆圣诞节主题活动方案篇十四**

12月25日是圣诞节，根据往年经验，下周起将进入圣诞大餐的预订高峰。由于物价上涨，为了控制成本，相较于往年的打折优惠，尚海派主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下方案：

一、活动策划思路和目的

1、尚海派主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境；

2、主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光；并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对尚海派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的；

3、安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象；

4、活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大尚海派主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、活动地点

主题餐厅xx店

三、活动对象

主题餐厅xx店

地址：xx市xx区西路号

四、活动时间

12月24日

晚上18.30-20.30

五、活动主题

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

六、活动内容

尚海派圣诞浪漫大餐

588元，2人用

六、菜单

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

晚上18.30-20.30提供小提琴演奏

注：本活动不可与其他优惠同时享用活动最终解释权归本店所有。

七、广告宣传

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费；

2、制作圣节日促销宣传海报、x展架在店面促销宣传。（12月15日前贴出去，提前宣传）；

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传；

（公司提供统一的促销宣传单张和海报等）

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

横幅内容参考：

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

整个活动氛围一下三个部分：

1、外场

1）酒店门前的绿化区域及小树上均以满天星点缀装饰，在门前喷水池两侧布置两个圣诞小鹿的泡沫雕塑。安排一位工作人员装扮成圣诞老人迎宾；

2）酒店门前摆放一个大跨度的彩虹门并以满天星装饰边缘；

3）酒店门前的雨帘下方悬挂彩色巨幅横幅；

4）可透视出的橱窗均用圣诞泡沫图案装饰；

2、二楼大厅

1）进门处圣诞标识地毯以及随时都能播放圣诞歌曲的圣诞老人；

2）身着圣诞装的礼仪迎宾员；

3）二楼进门处旁边布置出一处圣诞主题景点（3米高左右的圣诞树、拉着圣诞小车的小鹿和泡沫雕塑、篱笆等）；

4）在大堂顶部悬挂若干面关于圣诞主题的小饰品或小吊旗；

3、电梯

1）电梯间门口的门头及两侧的门柱均以圣诞主题装饰；

2）悬挂若干人工雪花装点节日效果；

人员服装：

1）2-3楼所有服务人员以及前厅外场人员（经理除外）一律佩戴圣诞帽及雪花小围裙；

2）需要四位身着圣诞礼服的女生作为活动期间的主要迎宾接待；

3）需要两名表现力极佳的男生人选扮演圣诞老人；

4、礼品、纪念品

1）海量的糖果、巧克力、小礼盒、圣诞玩偶等；

2）嘉宾参与环节的奖品（或是大于10元）的纪念品；

4）纪念品（印有尚海派主题标志的高档水晶杯）；

5）每对情侣一朵玫瑰花；

5、活动现场设施组织

主持人演员等

游戏道具等

圣诞树点亮设施（模拟道具）

6、内部宣传

（1）将餐厅节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向员工进行宣传；

（2）属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训；

（3）挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训；

（4）播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。

**欢庆圣诞节主题活动方案篇十五**

一、活动文化背景

每年的12月25日是西方一个重要的节日“圣诞节”，它源于基督徒庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

二、活动目的

1.通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2.“圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

三、活动对象

学、xx小学

四、活动地点

二小校本部、xx小学校本部、文化馆

五、活动组织机构

主办单位：特长学校

协办单位：文化馆

七、活动时间

12月19日-12月23日

八、活动内容

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1.知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱

2.趣味性互动游戏、游园活动

3.娱乐性节目表演

4.人文关怀礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话！”。

5.成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

**欢庆圣诞节主题活动方案篇十六**

圣诞节作为西方传统节日，随着国际化的进程，已越来越受中国人欢迎。为让\_居的业主体验到圣诞节温馨浪漫的社区氛围，感受“一齐高歌，一齐尖叫”的狂欢气氛，从而起到活跃小区文化生活、提高生活品味，进一步提高公司品牌影响力及小区服务质量美誉度的目的，值圣诞节来临之际，特策划\_居圣诞节的小区活动方案如下：

一、活动主题

鼓舞飞扬 音乐无处不在--\_居圣诞音乐动感之夜

二、活动时间

20\_年\_月\_日晚7：00至9：30

三、活动地点

\_

四、活动形式

以音乐为主题，以舞蹈为媒介

包括：

1、以外请的\_队表演经典金曲及应景的英文歌曲为主线。

2、穿插火热街舞。

3、突出“残酷一叮”游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间(一分钟内)未被叮走的，可获得圣诞老人亲手送上大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。

4、加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆(踩报纸游戏)。

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上，坚持到最后者为赢，长度为8分钟。

5、结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拨河)送小礼品，肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

五、活动对象

\_居所有业主

六、工作任务分配

1、晚会前期筹备工作组负责人：\_

2、晚会当晚现场工作负责人：\_

**欢庆圣诞节主题活动方案篇十七**

一、活动背景：一年一度的圣诞节新年马上就要到了，新年的钟声可曾唤起您对往昔的回忆?圣诞、元旦是两个温暖的节日，值此佳期，公司特意策划“诞旦祝福，欢乐来袭”的礼品抽奖活动，为了感谢这一年来企业所有员工的辛勤努力，希望大家能够在工作之余，感受到别样的企业文化和乐趣。让我们的周遭充满节日的温暖和喜庆，让更多的人一起欢乐，一起温暖过冬。

二、活动主题：诞旦祝福，欢乐来袭

三、活动目的和意义：

1、丰富大家的课余生活，让大家体验收到节日礼物的快乐。

2、让员工之间有更多的交流，感受到同事间的新年祝福，通过礼物中藏秘奖券的方式带给大家更多的节日惊喜，在快乐、激情的氛围中，随着大奖的出现，把活动推向高潮。

四、活动时间：12月25日—12月26号中午12：40-13：20。(活动时间可按照排班情况有所变动)

五、活动地点：各区域自行安排

六、活动流程：

1、24日各地市行政事务综合岗与现场主管召开动员大会，介绍活动流程及注意事项;

2、活动开始后，按照顺序各组组长带领组员献上新年祝福的话语(祝福内容不限可以祝福公司、祝福同事、祝福家人、朋友、自己等);

3、全体员工每人自己从箱子中抽取礼品，看谁抽取的礼品中藏秘着惊喜奖励，看这份幸运会降临在谁的身上。

4、抽奖奖项分为，特等奖1名，一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名(株洲、廊坊、唐山、保定各奖项均为一个名额)。

5、给获奖的员工颁奖，活动全程拍照并记录抽奖获奖者名单，活动结束后回传活动影像于企划的邮箱。

七、活动安排

1、 活动宣传：

a.展板，对活动方式和活动意义进行宣传。

b.活动的前一天由现场主管、各地市行政事务综合岗，再次向大家强调活动时间和地点，及注意事项。

2、各地市行政事务综合岗制作奖券并放入礼品中藏秘完好。

3、请各组提前准备好新年祝福。

4、请行政负责人采买好节日礼物及抽奖奖品。

5、活动安排主持人员及拍照人员。

6、安排专门人员维护现场秩序。

八、注意事项：

1、宣传到位，做好各项活动准备，号召大家积极参与。

2、负责人要对现场进行总体把控，维护好现场秩序。

3、活动期间请大家保持活动地点的卫生，活动结束之后要整理干净。

九、 活动经费标准：(各地市按照各区域人数采买礼品与奖品)

十、活动负责人：

活动总负责人：

电话：

各地市活动负责人：

**欢庆圣诞节主题活动方案篇十八**

活动对象：一～六年级全体学生

活动地点：各班教室

活动时间：走读：12月25日下午2：50～4：20

半托： 12月25日晚上5：30～7：00

全托： 12月25日晚上6：00～7：30

活动负责：班主任具体负责，副班主任协助。

活动要求：

(1)以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。

(2)老师和学生统一戴上圣诞帽(老师的圣诞帽由学校统一提供，学生的圣诞帽由学生自备，如果没有也不作强求);

(3)下午5：00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。

(4)早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平安夜、圣诞夜行政值班、保育老师也戴圣诞帽。

3.圣诞有礼活动

(1)走读、半托生：由班主任发家校通联系家长，请家长在平安夜(12月24日)给孩子一件礼物。

(2)全托生：由学校生活指导中心安排给每位学生准备一份小礼物。

四：活动策划人：某某某

五、活动负责人：某某某

六：后勤保障人：某某某

七、圣诞老人扮演者：

八、宣传报道

文字报道：

联系、接待电视台记者：

拍照：

录像：

资料上传：12月23日晚前有关老师(名单见下)将圣诞主题文化阅读课设计电子稿上传十二月每月一事“快乐圣诞”中“文化阅读”文件夹;12月26日晚前各班班主任将活动方案、活动串联词、学生阅读材料以及活动照片(精选5张)上传十二月每月一事“快乐圣诞”相关文件夹;12月27日晚前美术老师各选送6～10幅圣诞主题的绘画、手工作品至三语办公室。

附圣诞主题文化文阅读课主设计者名单：

语文：低段： 中段： 高段：

英语：低段： 中段： 高段：

音乐：低段： 中段：

美术：低段： 中段：

**欢庆圣诞节主题活动方案篇十九**

1、让小朋友们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。

2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。

3、通过尝试制作装饰圣诞树、圣诞环，装饰班级等活动体验节日的喜悦。

4、通过活动发扬圣诞精神，让孩子感受爱，懂得分享爱传递爱。

1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。

2、收集有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节及春节的主题环境创设。

3、剪刀、胶水、操作手工纸纸、彩条等

晨谈：

1、请幼儿倾听圣诞歌曲，激发幼儿学习的兴趣，引出圣诞节由来。

介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

2、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

3、介绍圣诞吉祥物(圣诞老公公、圣诞树)的由来让幼儿了解，丰富幼儿有关圣诞节的知识。

(1) 圣诞老公公是谁?

(2) 圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的?

(3)老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树?

4、你想要什么圣诞礼物，圣诞老人会在平安夜这天送给你。

5、圣诞节与春节的对比。

(1) 从颜色、吉祥物、吃、穿、人们的活动等进行对比，感受中西文化的差距

(2)红卡：美工(1)用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞 树

黄卡：手工(1)做圣诞环。

蓝卡：折纸(1)幼儿通过看流程图，尝试折圣诞帽，剪窗花

(3)社会科学区：通过各个方面进行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。

(4)语文区：学习有关儿歌，并书写 圣诞节 春节

1、请幼儿讲述收到圣诞礼物的心情。

2、讲故事《卖火柴的小女孩》，引发孩子同情心，激发传递爱的热情。圣诞老人是怎样帮助别人的?

3、请幼儿相互交流自己身边还有哪些人需要我们的帮助?

我们可以怎样帮助他们?

4、介绍义工，像圣诞老人一样的人，传递爱。

5、向家长和孩子发出倡议：让我们像圣诞老人一样传递爱!关心身边每一个需要帮助的人。

**欢庆圣诞节主题活动方案篇二十**

一、 舞会主题： 激舞飞扬,释放张扬的青春

二、 舞会目的： 欢度圣诞,展示自我,丰富大学生校园生活，

三、 培养学生积极向上的情操，营造现代文化气氛,增进同学交流，拉近人与人之间的距离，为校同学们提供交流聚会的机会,缓解现代大学生学业压力

四、 活动时间： 12月23日晚6点30---------8点30

五、 活动地点：大学生活动中心117室

六、 活动对象：全校同学

七、 前期宣传：1、号召承办协会的会员参加

2、在中东西各苑做宣传张贴海报

3、在学校人口密集处发活动宣传单

八、舞会内容：以舞蹈为主, 有交谊舞，拉丁舞及一些群体舞蹈，如兔子舞、恰恰等,同时穿插些游戏和互动环节。

九、活动分工：

技术部：排练节目，组织领舞小组,带动舞会气氛

秘书部: 写活动策划书, 活动宣传单，责舞会场地的上报和审批工，结束要做好舞会的总结工作和所有材料的收集。

宣传部：制作宣传海报，并在中东西苑张贴, 分发传单3000张

外联部：拉赞助，接待

十、舞会准备：疯狂英语协会负责准备音箱，gbfive国标舞社，疯狂英语协会和星之梦所有干事参与布置会场。用气球和彩灯等装饰会场，争取给大家制造一个唯美温馨的氛围。

十一、商机指数：

1.南京信息工程大学是2万余人，同时，本次舞会我们还将热情的请来南京农业大学的同学，巨大的宣传网，充满着商机。

2. 宣传范围广：舞会通过海报、传单、网站等方式针对全校学生进行全方位宣传。

3. 新生对商家认可度高：新生刚踏入大学，对大学生活和各种学生活动充满热情，对商家的赞助更是好奇。此时抓住时机赞助新生首次参与的大型校园活动，新生对赞助商的印象将会非常深刻。

4. 学生对赞助商的抵制心理弱：迎新舞会是学院正式的、非商业性的大型活动，对其赞助的宣传效果是纯产品展示、露演、传单等商业活动无法比拟的。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找