# 企业文化标语口号中英对照汇总(8篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-09-09

*企业文化标语口号中英对照汇总一春节过后第一天，公司召开了总经理务虚会议，确定了今年十几项重点工作，其中之一就是企业文化建设工作。企业文化建设方案已经研究通过，即将以党、政、工的名义下发文件，这个方案叫《加强员工思想教育引导 塑造健康企业文化...*

**企业文化标语口号中英对照汇总一**

春节过后第一天，公司召开了总经理务虚会议，确定了今年十几项重点工作，其中之一就是企业文化建设工作。企业文化建设方案已经研究通过，即将以党、政、工的名义下发文件，这个方案叫《加强员工思想教育引导 塑造健康企业文化实施方案》。

有两点需要向向各位领导做个简要陈述。一是我们对企业文化的理解;二是我们企业的文化所具有的特色。

其一，什么是企业文化?古今中外表述异彩纷呈，莫衷一是。我们在与公司员工沟通讨论时，中层管理者和员工对文化的理解是：一个人的言行、处事风格就是个人的习惯作风;对一个家庭来讲，其家庭成员的所作所为就是家风、门风。出自个人或家庭成员一贯地言行、处事做法、风格，成为自己的做人做事原则，对他人所形成的印象就是家庭作风和门风。企业做事的理念、信仰、理想、制度、流程、员工守则等等，实质就是企业的文化。

其二，二机集团的文化特色，应该说经历了三大发展阶段，具有四大特性也即四大特色。

三大发展阶段：国有企业时期;改制和中外合资时期;这次股改及未来时期。

四大特色：一是它的历史性特色(形成了公司品牌文化);二是它的现实性特色(形成了公司创新文化);三是它的世界性特色(形成了公司和谐文化);四是它的中国性特色(形成了公司党建文化)。而且这四性、四特色在二机集团的三个发展阶段中，是一以贯之的，但会在不同的发展阶段表现出不同的突出特征。

二机集团的党建文化。二机集团的党建工作具有优良的传统。国企时期，以发挥“三个作用”为抓手，发挥出了自己独特的优势作用。企业改制后，企业党的建设牢牢把握时代脉搏，研究新情况，适应新形势要求，不仅能够围绕、贴近、服务于企业中心工作，而且创新工作思路与方法，找到了一条参与其中发挥作用的路径。“工作上强化，方式上创新”，形成了具有企业特色的党建文化。如，主导二机集团tpm工作，取得了显著效果，其中“6s”成果获得南阳市管理创新一等奖;组织的“比学赶帮超”活动，在局、市、省作过典型发言;“我为党旗增光彩 管理创新争先锋”主题活动，在勘探局作经验介绍;在公司的重大工作中，党群工作都发挥出了自己独特的作用;近些年来也通过党群工作培养出了不少管理上的行家里手。

尤其值得介绍的是，今年所开展的“加强员工思想教育引导，塑造健康企业文化”工作，经过调研、试点和充分沟通，整个方案已经公司党委会研究通过，以党政工正式文件下发执行。这次的文化建设方案，虚实结合，上下贯通;造势作事，重建机制;全员参与，过程体现。相信不久的将来，二机集团的企业文化建设工作会有一个新的提升与飞跃。

党的xx大，催生出中国梦、民族复兴梦。二机集团也有自己的梦想：“为中国和世界石油工业提供一流装备和服务”是我们的企业宗旨;“创国际知名品牌，建行业一流企业”是企业的远景;“为用户和股东创造价值、助员工实现梦想、促地方经济发展”是企业的核心价值观;“务实诚信、开放竞争、学习创新、追求卓越”是我们的企业精神。

这是我们的不懈追求!或许我们还做得不够好，某些方面甚至存在较大的差距，但“虽不能至，心向往之”，我们一定会加倍努力，期望以更辉煌的业绩，报答员工，回报社会，报效祖国。

**企业文化标语口号中英对照汇总二**

各位领导、各位评委:

大家好!

我今日演讲的题目是:“诚信廉洁是治企之本兴企之源”。

诚信与廉洁是我们中华民族的传统美德，是人生高尚情操和崇高品德修养的具体表现。古往今来，有许多杰出的名流志士视诚信、廉洁如生命，甘为诚信、廉洁奉献终生，像包拯、林则徐等他们不仅仅名扬千古，面且留下了激励后人的“两袖清风”、“高风亮节”等崇尚品德和风范。

治国需要诚信与廉洁，治企亦同样需要诚信与廉洁，诚信供电，廉洁为民无凝将成为我们的治企之本，兴企之源。

诚信供电是电力企业的治企之本。应对不断改革发展的电力市场，国家电网公司推出了《员工服务行为“十个不准”》、《“三公调度”十项措施》、《供电服务“十项承诺”》，就是要经过这些规章制度的建立和落实来进一步规范电力企业的供电行为，以诚信的态度向社会承诺我们的职责与义务，以获取客户对电力企业的信任、理解和支持，最终赢得广阔的电力市场。

去年6月的一天中午，太阳火辣辣的，某供电所电力110值班室的电话响了。电话里传来一位妇女哭泣的声音:“我家的电路出了故障，家中的小孩正在患病急需用电，求求供电所的师傅们过来帮帮忙，维修一下电灯好吗”。“大姐，请你不要说“求”，为您供给服务是我们的职责和义务，您在家等一下好吗我们立刻派人过来为您抢修!”接到这个电话后，电力110抢修人员迅速赶到了这位大姐家里，经过十多分钟的抢修，电路修好了，灯亮了，电风扇转了，望着汗流浃背的抢修人员，大姐热情地端来了凉茶，打心眼里笑了。

“人之相知，贵在于诚”，在人与人的交往中心灵的沟通和理解是最为重要的。在上述的供电服务活动中，我们用“诚心”换取了客户的“舒心”，他们用自我的实际行动践行了电力企业对社会的承诺。

可是，我们的供电服务活动以往也出现过这样或那样的差错:

灯灭了无人修理，客户只能“望月兴叹”……

线断了无人检修，最终导致“触电伤亡”……

线路故障无人抢修，给人们带来的是“一片黑暗”……

这样发展下去，必将会导致一些恶性循环，我们失去的不仅仅是经济效益，更重要的我们失去了在客户心中的诚信与尊严。这样，试问电力企业的诚信在哪里电力企业的可持续发展之路在何方电力员工的工资福利的保障在何处。

廉洁为民是电力企业的兴企之源。古人云“不以善小而不为，不以恶小而为之”，应对改革开放的具有特色的社会主义市场经济，作为我们新一代衡阳电力人，必须要树立正确的世界观、人生观、价值观，要不为物诱，不为利惑，要守得住清贫，耐得住寂寞，抑制住欲望，把得住关口，人人争做廉洁为民的楷模，近几年来，我局新一届领导班子团体，以身示范，着眼未来，在全局广大干部职工中开展了一系列诚信为民、反腐倡廉活动，并层层签订了党风廉洁职责状，进一步强化全体干部职工的自律意识，使之人人都能正确处理好奉献与索取的关系，个个都在用心想事，用心谋事，用心干事，干成事，干好事，干实事，真正做一个全心全意为人民服务的公卜。近几年来没有发生任何党风廉洁职责事故，连续三年被省、市、县评为“双礼貌”优秀单位，受到了各级领导和客户的好评。

纵观贪官的落马，他们有着共同的特点，他们并不是一开始就腐败，起初也是同样扎扎实实地好努力工作，从一点一滴做起，做出了成绩，有为党为人民奉献的一面，之后逐步转化为不能很好地把握住自我，扭曲了自身世界观、人生观、价值观，从而沦落为人民的罪人，受到应得的惩罚。前任国电公司总经理高严就是一个典型的反面教材，他官居高位，困于名利，利用手中的权利，无视党纪国法纪，大肆剑财，给党和国家造成不可估量的损失。这样的例子在我们现实生活中也曾有发生:有的利用手中的权力向客户索、拿、卡、要，或凭一时之勇滥用权力无故停电，在社会上带来了极坏的负面影响;更用甚者，他们利用所在岗位的一点点权力，采取各种悲鄙的手断与用户内外勾结合伙窃电，侵害国家利益。他们犯罪的根本原因是缺乏对自我世界观的改造，平时的工作作风不踏实，生活作风不检剑，思想作风不修养，关键时刻不能很好地把握住自我，最终成为“阶下囚”。

所以，我们必须警钟常呜，立身之魂。作为新一代电力人，必须立言立行，常修为政之德，常思贪欲之害，常弃是非之想，常怀律己之心，堂堂正正做人，清清白白做事，不为名所困，不为物所惑，不为情所扰，经得起各种诱惑的考验，以高尚的道德情操和勤政为民的实际行动来赢得广大客户的拥护和爱戴。仅有这样，我们的事业才会兴旺发达，电力行业的滚滚车轮才会朝着“一强三优”的目标突飞猛进，蓬勃发展!

**企业文化标语口号中英对照汇总三**

大家好，我今天演讲的主题是\"幸福\"!首先，我想问大家幸福是什么?也许一千个人眼中就有一千个幸福的模样。有的人把幸福和物质欲望联系在了一起，他们把有车有房视作幸福;有的人把幸福和镁光灯焦点联系在了一起，他们把成名成家界定成幸福;有的人把幸福和及时行乐放纵无度联系在了一起，他们把欲望的满足当成了幸福。那么，我眼中的幸福又是什么样的呢?它既不是上文所述之幸福，也无法效仿陶公、孔颜之幸福，但在我心中同样有一个幸福的模样。在这物质丰饶的年代，当过度追求个人的所得所失，生活的无奈、停滞、枯燥、迷茫便将时刻伴随左右，而幸福又何从谈起?

此时，在我眼中，幸福可以通过拓宽你的精神视野，肩负起更多人生使命和社会责任来获得;在我眼中，幸福是一种加法，而不是减法，是关注你所拥有的，而不是时刻留意你失去的或即将可能失去的。所以，我时常停下脚步，问问自己，我幸福吗?为什么?此时此刻的我，很幸福，因为我所在的这个平台上，我的梦想不再遥远。此时此刻的我，很幸福，因为虽然我无法像我的团队成员那样，用双手和智慧为不同的城市打造着各式各样的艺术建筑作品，但我在幕后一直努力的尽我所能帮助他们美化环境，完成我们共同的使命，创造属于我们，也属于他们的幸福。

此时此刻的我，很幸福，我的工作和生活虽然没有华丽的外衣，煽情的桥段，但它们充满着灵魂。我的幸福就如同这次演讲一般，是一种平凡真实的、触手可及的幸福。我幸福是因为我明白责任的沉稳与坚实、懂得团队的力量与意义、深知竞争的残酷与不易、寻求创新的精神与动力、缔造国际化的用心与极致追求，领悟为国争光的担当与义不容辞。

因为领悟、因为不惧、因为践行、因为感恩，所以幸福。

接下来，我不想通过华丽的词藻堆砌，也不想表达过多的煽情和感谢。我用为大家举些我自己工作感悟比较深的事例，一字一句都是由心而感，也希望我的分享让大家有所收益。

关于责任，首先，通过过去一年的工作，我明白责任不仅仅是承接任务，完成任务，责任是一种坚持。如果把责任也进行等级划分，那责任是让我们坚持成为做到金字塔顶端的人们。正是这种坚持，告诉我，很多事情我可以也应该做的更好，是的，也许有些人认为为了工作上那百分之五的提升，你需要付出远胜于它的代价，是一种愚蠢的行为;但是我时常问自己，如果不这样，那会怎么样?那么，我想我永远只能是及格，永远的60分，没有过错但也没有肯定，从领导和同事那里得到不痛不痒的评价。不，这不是我想要的成果，当我的工作不能总是做到优秀时，请不要告诉自己：\"这已经足够好了，不要为接下来一丁点的优化付出更多时间和精力\".为此，尽管我很认同杨总之前说过的一句话，\"不要让完美成为效率的大敌\",但是在这里，我想说在大部分人的工作成果中，谈不上优秀，更与完美相去甚远，而此时的中途放弃，也就逐步趋于平庸。也许我做不到卓越，但是我也不想只是及格，我想成为优秀。此外，我还有一个关于责任传递的故事想跟大家分享。由于此次新员工班委竞聘与汇报演出相隔很近，在竞聘开始前有几名新生很焦急的找我，希望能提前去演出现场准备彩排，这原本是一个合情合理的请求，我似乎应该爽快的答应。但我最终并没有同意，因为他们虽然不是竞聘候选人，但他们需要为其所在班级选出最合适的班委。我告诉他们：\"每一张选票是你们享有的权利，但同时也是一份责任，是公司对你们的信任和授权。\"

关于团队，我非常感恩我所处的工作环境，以及感谢和我工作接触最亲密的杨纯。也许我经验尚浅，对团队的理解有待挖掘，但现在的我觉得团队其实并没有那么难，没有那么高深，说白了就是相互理解相互支持。这次新员工入职培训，我和我的队友做了一次分工。我负责课堂教学，她负责后勤。对于我们而言，那几天只要一睁眼，可以自由支配的时间少之又少。其实原本我们觉得节奏相对平缓的时间是讲师在上课的时候，但尽管如此，我需要时刻保证教学设备的正常运行，而她仍需要通过一条条短信不知给绿色军威的工作人员沟通了多少事情，原本一两句话能说清的事情，由于时间和地方的限制，只能通过这种方式一次次的协调。而当第一天的拓展训练结束，我说我还是想做课堂小组pk时，我还记得她那个支持的眼神和那一声\"好的\",没有过多的表示，但已经远远足够了。也许你们没有办法理解这有多难，因为这个pk将把我们最后的些余慢节奏时间也剥夺了。我们开始了一次次紧张的课堂跟进，记分统分。最终证明我们的决定是正确的，成功的调动了课堂气氛，也通过这种方式让新员工们在职场上第一次感受到团队与竞争。最后，尽管仍有许多瑕疵不尽完美，但我们做成了，是我们。也许这就是团队，就是在你憧憬向往，而又迫于现实情况感到迟疑后退时，给你伸出双手托你一把，给你力量下定决心的队友。

关于创新，你可以说它是一种能力，但它不是与生俱来的，更不是可以迅速获得的技能，因此，我认为有效的创新成果产生于学习和实践，但由于实践往往受限于实际的工作范围，我只能通过不断提高学习力来获取更多创新思路和成果。虽然我一直觉得我的自制力不错，但总是抵挡不过诸多的诱惑，不管是柔软的沙发，还是诱人的美食，抑或是那琳琅满目的时尚单品，我一直自知这一点，我承认我的自制力还远不够强大。那么如果没有了学习力，抹灭了学习的机会，何谈创新，所以，很多事情还只是用比较直接比较笨拙的方式，我只能通过报班来保持着我不断学习的习惯。因为，我很害怕大家常说到的那句话最后也从我口中说出，离开学校太久了，老了，记忆力理解力差了，学不进去了诸如此类。因此我一直很佩服一个同学，她因为梦想，在她60岁的时候重回校园，学习传媒，在本应该享受英国退休福利，安享晚年的年纪离开自己的祖国，通过学习最新的行业知识，作为一名志愿者而更有能力帮助柬埔寨政府更好的处理国际关系，让这个国家不再有杀戮，不再围绕在死亡的恐惧中，如今她已经成功做到了。我希望我60岁那年，我还能像她那样。不论岁月如何洗礼，仍能保持学习的节奏和学习的感觉，只有有了这样的好习惯，我想我才有资格谈创新，才有能力创新。正如亚里士多德所说：我们的习惯造就了我们。卓越不是一次行为，而是一种习惯，创新也是。

最后，关于\"企业文化在我心中\"这个主题，我有太多太多想跟大家分享了，今时今日，我依旧认为企业文化并不能直接给予每个人幸福，但它能给予我们寻求幸福的方法，摸索幸福的模样。由于赛制要求，今天我的演讲就到这里，希望下次还有机会与大家分享我与竞争、国际化和为国争光的小故事。谢谢大家。

**企业文化标语口号中英对照汇总四**

根据公司发展规划和企业文化塑造、传承的需要，通过系列形式多样的文化活动，为员工调剂工作、舒缓压力，促进新老员工之间和部门之间的相互交流、学习与融合，激发企业内部活力，增强企业凝聚力和归属感，为员工同创造一个丰富多彩的生活平台和自我展示的舞台空间，营造公司和谐统一的文化氛围，特制定统一的文化活动执行方案。

活动规划

为让更广大员工参与到我们的文化活动中来，以及为让文化活动多样化和多层次性，培养身心健康、积极向上的奥米多员工，公司将分三个层面来规划开展文化活动：一是公司层面，这主要是为塑造企业统一的文化理念和行为而开展的大型文化活动;二是区域部门层面，主要是为发挥各自区域部门优势和营造区域部门间精诚团结、竞合共赢的文化特色而开展的区域性文化活动;三是员工自发层面，主要是公司为员工的兴趣发挥和自我价值实现而创造活动平台。

一、公司层面文化活动

1、员工关爱：通过对员工进行人文关怀和激励，感受公司的温暖，从而感动员工，增进员工归属感和向心力。

二、区域部门与员工自发层面需要在公司层面的文化活动执行一段时间后，满足以下条件再进行规划：

1、得到全体员工和各单位(合作伙伴与政府部门)的良好反响;

2、管理人员组织能力明显提高，能带领部门员工营造积极进取的工作态度和乐观向上的生活态度; 3、发掘到许多员工有一定的特长、爱好。

**企业文化标语口号中英对照汇总五**

企业文化活动策划书

企业文化是一个企业信奉的价值观，对企业的领导者和职工起引导和凝聚作用，为进一步宣传和强调企业文化，培养企业员工对企业的责任意识，丰富员工业余文化生活，特开展本次企业文化活动。

“安全、团结、和谐、发展”

\*\*年6月20日9:00~17:30，6月21日9:00~16:30

1）征文

材料：某公司车间角落放置了一架工作使用的梯子。为了防止梯子倒下伤着人，工作人员特意在旁边写了条幅“注意安全”。这事谁也没有放在心上，几年过去了，也没发生梯子倒下伤人的事件。有一次，一位客户来洽谈合作事宜，他留意到条幅并驻足很久，最后建议将条幅改成“不用时请将梯子横放”。

要求：根据材料，以“企业安全”为主题，题材不限。最终将由公司行政部评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

奖励或奖品：一等奖为荣誉证书及200元现金奖励，二等奖为荣誉证书及100现金奖励，三等奖为荣誉证书及高级鼠标一个，参与奖没人获得一个鼠标垫。

参赛对象：全体员工，自由报名。

2）演讲

要求：无论大到国家，小到企业，“和谐”是发展的根本前提和目的，只有团队的和谐才能促成发展，而发展的目标也是为了最终的和谐。要求围绕“和谐”为主题做演讲。演讲结束后企业全体员工依据各自对演讲的喜爱程度进行投票，并根据投票数决出最终的

奖励或奖品：一等奖500元现金奖励，二等奖200员现金奖励，三等奖100元现金奖励，参与奖没人获得一只茶杯。

参赛对象：30岁以上全体员工，自由报名。

3）篮球比赛

要求：企业任何的进步与成功，都离不开一支强大的团队。而篮球比赛正是一项团队运动，讲究的是团队精神。比赛共分为4节，每节比赛12分钟。双方各派五名队员上场比赛，比赛过程中可任意替换队员。比赛结束后，比分较高的队伍获得胜利。比赛双方为人事部与财务部组成一队，市场部与行政部组成另一队。

奖励或奖品：胜利队伍将获得奖杯一座，且获胜方的每名队员获得运动t一件。失败方没人获得一瓶大瓶运动饮料作为鼓励。

参赛对象：30岁以下全体男性员工，自由报名。

4）拔河比赛

要求与规则：拔河比赛是一个团体凝聚力的最好体现，讲究了“力往一处使”的重要性。要求比赛双方各出10名队员，男女不限，但没队至少要有两名女性。比赛道具为一根粗绳，粗绳的中间位置寄一根红带子，称为第一标记，两队分别控制绳子的两端，当一方绳子上的第一标记被拉超过地面的对侧2米线标记时，判对方获胜。比赛为五局三胜制。比赛双方为人事部与财务部组成一队，市场部与行政部组成另一队。每局比赛过后双方队伍可任意替换队员。

奖励或奖品：获胜方每名队员将获得玩偶一只，失利方没人获得一个卡套以鼓励。参赛对象：40岁以下全体员工，自由报名。

5）趣味竞技

趣味竞技旨在使各部门的员工之间有进一步的熟悉和了解，不仅能使他们了解团队合作的重要性，还能在游戏中培养他们的能力以及分工意识和互助精神。趣味竞技共有两个项目；

a．“衔纸杯传水（杯水马龙）”

人数：每组8名队员

道具：纸杯200个，小水桶4个，大刻度器皿杯2个

比赛方式：四组同时进行比赛

竞赛规则：a各队派出8名选手，全体呈纵向依次排列，选出一名在队伍前面作为“装水工”，其他人作为传水工双手放在背后并用红色丝带绑住双手，手不可以接触水杯，只能用嘴接触杯子，任意传递工水杯掉落者，由裁判给其装上新的水杯。b装水工将水壶中的水倒入第一名传水队员的纸杯内，装水工不得用手接触传水工的纸杯，一一传递直至传到最后一名参赛队员的纸杯内，最后一名参赛队员将纸杯内的水倒入小水桶内。（水杯放置和掉落后重新放置只能由裁判帮助放置）

时间规定：3分钟

评判标准：以器皿杯刻度最高至底为准。

参赛对象：全体员工，自由报名。

奖励或奖品：获胜队伍每人获得纪念品一份。

b．“合力吹气球（成功爆破）”

人数：每组5名队员

道具：气球200个

比赛方式：两组同时进行比赛

竞赛规则：每组队员自行分配角色任务（嘴巴、小手、屁股、大手、大脚）：“嘴巴”负责吹气球，手不得接触气球，“小手”负责把气球给嘴巴吹，并将吹好的气球绑好，放到地上，“大手”和“大脚”两名队员负责抬起“屁股”的双手双脚去撞破气球，“屁股”队员用屁股撞破地上的气球。

时间规定：3分钟

评判标准：以规定时间内撞破气球多少来评定。

参赛对象：全体员工，自由报名。

奖励或奖品：获胜队伍每人获得纪念品一份。

6月20日

1）征文：9:00~11:00

2）演讲：13:00~15:00

3）篮球比赛：15:30~17:30

6月21日

4）拔河比赛：9:00~10:30

5）“衔纸杯传水（杯水马龙）”：13:30~15:00

6）“合力吹气球（成功爆破）”：15:30~16:30

主持人2人

行政部评判人员6人

拔河比赛裁判2人

篮球比赛裁判2人

趣味竞技比赛裁判4人奖品与奖励1400元

舞台、灯光及音响费用5000元现场布置300元

活动编导费用400元其他200元

企业文化活动策划书

庆祝中秋佳节，弘扬传统文化

日高公司是一家大型科技企业，有不少外地员工以及外籍员工。为增强国际员工对中国悠久历史文化的认识，打招节日的气氛，关注员工的情感需求，拉近员工与员工、员工与上司之间的距离，更好的促进企业经济发展，企业拟举行一次元旦活动。

日高公司全体员工

时间：\*\*年9月12日晚上6:30—9:00

地点：某大型露天广场

晚会中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。（通过晚会嘉宾及观众的评选，晚会将评选出最具台风奖，最佳气奖，最具创意节目奖，评出最佳表演奖，最佳歌手奖等等。斟酌待定！）

水果类：苹果、葡萄、橘子、香蕉等。

饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水等。

小吃类：月饼、花生、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干等

第一组：节目策划组

负责部门：人力资源部

任务：a、9月10日完成节目筛选工作；

b、9月11日编辑出节目单报礼仪组存备；

c、9月11日之前准备好主持人的形象设计及台词；

第二组：礼仪组

任务：a、晚会开始前座椅的摆放，各座位的落实。

b、晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、矿泉水、礼品等。

c、颁奖礼仪人员的落实及走台的排练。

第三组：道具设备组

任务：a、落实舞台灯光、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问题。

b、dv相机的落实，组织正常拍摄工作（员工有备可自行提供）。

第四组：后勤机动组

任务：

a、协助道具组安装相关设备及舞台布置。

b、专人看管现场物资、电器等器材。

c、维持晚会现场秩序，处理会场紧急情况。

d、供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆。

满成功。

注：

情况可随时启用机动组。

完成任务后自动解散。

()

（1）全体员工一起唱一首歌，活跃气氛。

（2）我爱记歌词：各部门出一人或自行推荐上台，有主持人每轮指定一个字，所有选手依次唱出包含该字的歌曲，谐音亦可，五秒钟之内不能唱出的选手淘汰（可向本部门申援），最后剩一名选手胜出。

（3）猜灯谜：在排好的已贴好谜题的灯笼上，选择自己感兴趣也会解的谜语，猜中就有精美奖品。

（4）赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼。

（5）由董事长给员工颁发表演所获奖项。

（6）主持人宣布活动结束，并致辞祝福。

（7）活动结束后，每位员工皆可领取一份中秋月饼礼盒。

企业文化活动策划书

全方位打造团队职业化工作心态和厚德载物的服务意识，从而提升团队的战斗力。

提升团队服务意识，赢得信任和口碑的服务操作系统，创造口碑营销，从而达到业绩的提升。

创造和而不同的差异化、个性化服务模式。

培养一批具有结果思维、客户价值、大局意识和负责任为一体的优秀人才。

打造语言美、行为美、百分百责任、百分百热情、百分百付出的服务型团队。

解决或改善企业因服务差导致的客户满意度低下问题。

建设务实的企业服务文化；构建系统的售前、售中、售后服务体系。

增强系统服务意识，提高综合服务水平，达到客户300%满意！

\*\*月\*\*日——\*\*月\*\*日

公司办公室主导实施，公司其它部门配合执行，服从主导部门安排，保力公司助教指导整个实施过程。

**企业文化标语口号中英对照汇总六**

尊敬的各位评委、各位领导、各位同事：

大家下午好!

非常高兴能参加这次演讲活动。首先，感谢各位领导长期以来的关心和支持，今天我演讲的题目是“以人为本，践行文化”。

伴随国家经济的飞速发展，在7年的风雨历程中，xx公司始终勇立时代潮头，不断实现自我超越，创造了一个又一个的辉煌成绩。

企业文化归根是一种人的文化，是一种意识，企业文化真正的核心是——人。xx公司以“客户满意、尊重个人、持续创新、追求卓越”为企业核心价值观，与x公司的“以人文本”相得益彰。如何弘扬x公司文化，如何尽善尽美的做到以人文本，就是要实现自我价值、提高个人修养，提高个人修养其根本就是弘扬企业精神。“敬业、笃学、诚信、创新”的汉德精神，不仅仅是一种口号，更是企业对员工要求的道德底线，是企业和员工和睦融合的有效见证，更是我们人力资源工作者秉承的宗旨和行为准则。

也许有人会说：我只是为了生存而打工，企业文化的事儿与我无关。要知道我们都是企业的栋梁。当面对竞争对手甚全社会时，每个员工也都是很好的招牌。一个得体的表现会给世人留下美好的印象与长期的信任。这远比要看大量华丽的文字、图片、广告更有效。相反，一个不雅的举动或错说一句话，就很有可能破坏掉大家心目中的良好印象。

企业文化就这样通过我们这些企业人自身潜移默化地影响着周围的人慢慢形成的。“企业之文化，人之灵魂也。”它是通过企业的具体运作后总结出来能真正体现企业风格的简单语言，她引领我们怎么做人、怎么做事、怎么生活。

今天，作为人力资源的一名职员，就通过人力资源方面谈谈我对企业文化的认识和感受。

在人力资源管理中，我们不仅要做到\"招得来，留得住，用得好\"，还要把人力资源管理活动与企业文化相结合，把企业文化的核心内容灌输到员工的思想之中，体现在行为之上。

在招聘过程中，我们将企业的价值观与用人标准结合起来。我们不仅对应聘人员专业知识进行审核考评，对其价值观、品德品行也进行了解考察，择优选择对汉德文化认同较高，又适合岗位要求的高品质人才。在培训管理中，我们将企业文化贯穿于企业培训之中。汉德公司有三级培训教育，入职前就有企业文化课程及相关的学习手册，让新员工一进公司就了解汉德文化，并受其熏陶和引导。工作过程中我们也有灵活多样的培训课程，改变以往的生搬硬套的模式，如管理游戏、管理竞赛、参观学习、团队训练等，在提高员工培训兴趣的同时，也将企业价值观在不经意地传达给员工，潜移默化地影响员工的行为。

在绩效管理过程中，我们将企业文化融入员工的考核与评价中。大部分企业在评价员工时，以关键业绩指标为主，往往忽略了“德”的考评维度，很难有效的提高整体绩效，而汉德公司在完善日常行为考评、兼顾业绩考评的同时，加强了职业素质、工作态度、创新成果的考评力度，使考核体系与企业精神和核心价值观密切融合，更有效的鼓励员工士气，达到了激励员工、提高整体绩效的目的。

总之，人力资源有了企业文化的熏陶和引导才会更加生机勃勃、雄姿英发，企业文化有人力资源的推进和践行才会更加五彩斑斓、绽放光芒。

就让我们这些栋梁携手奋进、共同打造我们的国际品牌吧，让我们放开歌喉，唱响陕汽之歌，共同践行我们的企业文化吧。

**企业文化标语口号中英对照汇总七**

1、周密策划，科学管理，忠于设计，精心施工。

2、百年大计，质量第一。

3、坚持团结稳定，齐心协力干事业。

4、诚信为本，创新为魂。

5、增强法制观念，确保安全生产。

6、追求卓越质量，创造世界名牌。

7、安全第一，预防为主。

8、安全来自长期警惕，事故源于瞬间麻痹。

9、衷心感谢社会各界对电建事业的理解、关心和支持!

10、奋发努力，扎实工作，创精品工程，建一流电厂!

11、人人守规章，个个保平安!

12、克服困难，精心施工，优质、安全、准点完成工程建设任务!

13、事故不难防，重在守规章!

14、给我一次机遇，还你一个奇迹。

15、质量赢得顾客，信誉创造效益。

16、消灭习惯性违章作业，牢固树立安全第一的思想!

17、严格工艺纪律，确保工程优质!

18、重回旧战场，再度创辉煌!(平圩工程)

19、树立“下道工序就是用户”的思想，讲求职业道德和职业责任!

20、创建精品工程，回报\_\_人民!

21、你投入了心血、汗水、智慧，工程回报你安全、优质、效益!

22、讲职业道德，爱本职工作，树企业形象!

23、带出一流的队伍，创出一流的业绩，展现一流的风貌!

24、向质量要市场，向管理要效益。

25、坚持以质取胜，提高竞争实力。

26、居安思危，自强不息。

27、安全责任重于泰山，安全警钟时刻长鸣。

28、质量是安全基础，安全为生产前提!

29、产品是企业的形象，质量是企业的信誉。

30、事故不难防，重在守规章。

31、以质量求生存，以信誉促发展。

32、安全保证生产，生产必须安全!

33、从源头抓好质量，实现可持续发展。

34、爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会。

35、高起点、严要求、抓质量、保安全、促进度、争一流!

36、对工程负责，让用户满意!

37、安全是企业的生命，质量是效益的源泉。

38、请爱护生命，草的生命和您一样重要;让我们轻松地呼吸吧，我的美丽也将是您的美丽。

39、认真学习“三个代表”，身体力行“三个代表”。

40、隐患险于明火，防范胜于救灾。

**企业文化标语口号中英对照汇总八**

一、 浅谈对公司企业理念的理解。

作为公司的员工，我们每一位员工都应该秉承公司的优良文化传统，牢记 “创新，高效，责任，共赢”是我们企业和员工共同的核心价值观，创新是我们的第一要任，具有强大核心的竞争力是我们公司共同的目标。诚信文化是企业文化的重要组成部分，企业无信不旺，社会无信不稳，因此，诚信是企业理念的基石。诚信：诚，就是忠诚、老实;信，就是守信用、重信誉。诚信作为企业核心价值理念尤为重要，它是我们的传统美德，继承和发扬这一美德，在市场经济条件下具有特殊而现实的意义。

创新，就是抛开旧的，创造新的。创新是企业兴旺的灵魂。只有与时俱进、不断推动理念创新、管理创新、科技创新、制度创新、各方面工作创新，才能实现新的发展，创造新的辉煌。运用先进管理水平、先进的设计研发水平、先进的工程管理水平，去拼搏，去创造;视质量为企业的生命，积极参与市场竞争，努力打造一流的房地产公司。任何企业文化建设都应该以“创新、高效、责任、共赢”企业价值观为核心，我们要教育每一位员工遵守企业礼仪，形成崇尚诚信，追求完美的思维方式和行为习惯。因为，如果企业的员工能够共有这样的思维方式和行为习惯，内部的沟通和协调就越容易实现，对于增强企业内部的凝聚力、提高整个企业的工作效率都会产生非常积极的作用和影响。

高效，高效管理，始终把科学管理作为提升效益、推动发展的着力点和落脚点，以专业化，规范化，透明化为原则，持续推进管理创新，全面提升公司的管理水平，高效的执行力，打造高素质的员工队伍，员工在工作中具有大局意识，自觉把公司的整体利益放在第一位。部门之间的沟通、紧密协作、信息共享、积极落实公司决策部署，实现效率和效益的统一。高效服务，建立客户服务的快速反应机制，准确预测客户需求并及时进行反馈，以热忱的服务，阳光的心态，最大限度的满足客户需求。

责任，对客户负责，始终坚持以客户为本，把客户的需求作为一切工作的出发点，不断提高客户满意度，为客户提供一流的产品和服务。对员工负责，通过提供优越的职业发展通道，完善的后期没保障体系和良好的企业文化氛围，鼓励员工超越自我，奋勇拼搏，开拓创新，在贡献企业，回报社会的同时，实现人生理想和价值。对伙伴的负责，沣东地产重视合作伙伴的评价与选择，注重与战略伙伴建立长期，稳定的合作关系，在长期的合作中实现互利共赢，与最具竞争力的合作伙伴共同成长。对社会负责，沣东地产致力于保护自然环境和自然资源，积极推动新技术，新工艺，新产品在房地产开发项目中的运用，以实现企业和社会的可持续发张。

共赢，面对客户，尊重客户，理解客户，持续提供超越客户期望的产品和服务，创造客户价值与企业价值的共赢。面对员工，尊重和关心员工，为员工提供适合自己的职业发展通道，让员工体会到劳动推动企业发展的成就感，实现员工的个人价值，与企业共赢。面对伙伴，坚持以诚相待，努力在长期发展中为彼此创造更多的企业盈利与成长机会，实现共赢。面对社会，沣东地产积极参与城市建设，努力改善自然环境和人文环境，推动城市可持续发展进程，实现企业与城市共同发展。

二、对于企业文化建设方面的措施。

在公司快速可持续发展的关键时期,企业文化建设是一项复杂的系统工程，必须提高认识、加强领导，开拓创新、与时俱进、努力开创企业文化建设的新局面。

(1)要提高认识，统一思想，切实把企业文化建设列入管理工作的重要议事日程。企业文化建设是企业全部工作的重要组织部分，认真抓紧抓好至关重要。在工作中定期组织基层领导干部和员工加强对企业文化建设理论的学习研究，学而习之养成良好的行为习惯

(2)要加强领导、齐抓共管，建立起企业文化建设的工作机制。企业文化建设是一项综合性的工作。要积极构建党委统一领导，党政工团齐抓共管，广大员工积极参与，共同推进企业文化建设的新的工作格局。成立企业文化建设领导小组，设立企业文化建设工作机构和专职工作人员，明确工作责任。企业文化建设只能加强，不能削弱，更不能取代;努力探索在现代企业制度下，企业文化建设的新机制、新方法，把企业文化建设不断引向深入。

(3)要精心组织、整体策划，稳步推进企业文化建设。要精心策划企业文化活动，宣传企业形象，为企业发展营造良好的文化氛围，把企业文化建设的任务落到实处。 要加大投入、创造条件，为企业文化建设营造良好的环境。企业要发展，文化要先行，必要的投入是推进企业文化建设的基本条件。加大对企业文化建设的投入，要从人力、财力、物力各方面支持企业文化建设工作。

(4)要博采众长、注重实效，建设具有时代特色的企业文化。企业文化应该是开放的文化，不注意坚持和发扬自己的优良传统，就会失掉发展的根基;不注意学习借鉴他人的优秀成果就会失去生机和活力。要继承发扬公司的优秀企业文化传统，又要大胆借

鉴、吸收其他企业文化的精华;既要坚持和发扬本企业的优良传统、优良作风、优秀理念，又要借鉴吸收别人的长处为我所用，使企业文化呈现勃勃生机，根据公司具体情况形成自己企业文化。

三、执行企业员工行为规范应注重的问题。

企业文化包含着丰富的内容，企业员工的行为规范也是企业文化的重要组成，它直接体现了企业的核心价值观。因此，加强企业员工行为规范的建设，对于提升企业管理水平有着重要作用。

(1)要以尊重和沟通为基础。制定企业员工行为规范是企业“以人为本”管理思想的体现，目的是为了全面提高员工素质，对员工的良好行为习惯产生激励和强化的作用，出发点是尊重员工和促进员工在企业环境和工作岗位上健康成长。因此，在执行过程中，要讲究方法和艺术，在大力宣传灌输企业价值理念的基础上，注重引导沟通和循序渐进，不能用粗暴生硬的行政命令和简单说教去执行。及时了解员工的愿望和想法，做到互相理解、加强沟通、倾听意见。让员工及时充电，以适应新技术、新理念的发展;给员工创造条件，让他们在工作岗位上实现自身的价值，让他们体会到受人尊重、受企业尊重的喜悦心情，让员工感受到工作的愉悦性，激发更大工作热情和智慧，对单位做出更大的贡献。只有在一个充满浓厚人情味的工作氛围中，员工才能产生对企业理念的认同，才有用以这些理念的要求来规范自己行为的主动。

(2)狠抓团队建设，营造真诚氛围。一个优秀的企业领导者，是不会把眼光只盯在报表利润的增减上的，而是在调动员工积极性上投入更多的精力。公司倡导团队精神，就是这个道理。我们每一位员工都是团队中的一员，发展个人才能发展团队，进而发展企业。这是必然的因果关系。团队成员之间要坦诚、真诚、零距离，营造团队真诚的氛围。只有这样才能激活员工的思维，发挥员工的聪明才智。

(3)要发挥典型示范和领导带头作用。科技进步是发展的动力，人才是企业的根本，任何人都要尊重人才与科学的典范。在工作执行过程中，尤其要注重发挥典型人物的示范引路作用，要不断培养发掘、表彰奖励员工身边的优秀典型，以他们的典型事迹所具有的生动感染力和说服力，来引导教育员工逐步达到规范的各项要求，推进公司企业文化建设。要求公司基层党员干部更要言行一致、以身作则，用自己的行动为表率，为广大员工的进步指明方向。 从而提高企业整体素质和水平。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找