# 2024年商场双十二活动策划方案 双十一购物活动策划(五篇)

来源：网络 作者：醉人清风 更新时间：2024-09-10

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。商场双十二活动策划方案 双十一购物活动策划篇一二 活动...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**商场双十二活动策划方案 双十一购物活动策划篇一**

二 活动口号：交友万岁，单身无罪。

三 活动的意义和目标：11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。#from end#在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人。

四 活动开展:

(一)活动时间：11月11日晚上 7:00---10:00

(二)活动地点：大学生活动中心

(三)活动对象：建资系，经管系全体会员

(四)活动内容：

(1)主持人开场白，说明本次活动的意义，目标

(2)所有会员合唱《单身情歌》开场

(3)传苹果

道具：苹果一只规则：一男一女隔开坐成一排，用脖子和下巴、肩膀夹住苹果，一一传递，谁把苹果掉了，接受惩罚。

(4)玩扑克牌魔术，调节气氛

(5)猜谜语

五 活动中应注意的问题：

(一)，工作人员领掌的，制造气氛的要积极主动。

(二)，指挥中心负责及时调度，活动进行中用手势沟通所有工作人员。

六 经费预算：

(一)，音响等设施费 。

(二)，参与者奖品费以及小礼品费。

七 活动负责人安排：

待定

八 注意事项：

(一)，所有人员必须爱护公共物品如有损坏需要自行配付。

(二)，当晚一切活动以组织人员安排为准。

(三)，禁止一切暴力、粗俗、下流的言行与动作出现。

附，背景音乐参考：《单身情歌》《一个人》、《我想我会一直孤单》《孤单是可耻的》

商场双十二活动策划方案 双十一购物活动策划篇二

一、活动主题：

包饺子

二、活动背景：

作为大学生的我们有必要锻炼自己的生活能力, 同时希望通过这次活动将大家凝聚在一起,共同建设这个美好的班集体。

三、活动目的及意义：

1、我们特地在这个秋高气爽的季节，盛邀大家一起参加包饺子活动。希望通过这次包饺子活动，让大家感受到班级和睦、友爱的气息，更重要的是，希望每个人都能玩得开心，玩得尽兴。

2、其次为了丰富大学生的校园文化生活，增强班级成员之间的交流与友谊，展示当代大学生的风采，培养班级成员之间的团结协作能力和团队意识，使中心成员能够充分认识到团结互助的意义，特举办本次包饺子活动。

四、活动时间：

20\_\_\_\_年11月11日

五、活动地点：

食堂餐厅一楼

八、活动对象：

九、活动准备

1. 总负责：

2. 活动准备组：

3. 场地协商：

4. 安全组：

5. 采购组：

6. 照相组：

7. 用具，佐料运输组：班级雷锋行动小组

十：宣传方式

班级口头宣传，多次宣传，结合问答宣传

十一、经费预算：

佐料，肉，菜，场地等预计270元

备注：自带物品费用自理

十二、活动注意事项：

1. 租借的用品希望大家小心爱护，损坏由个人赔偿;

2. 希望各位成员务必团结协作，相互帮助，共同进退;

3. 在场地时遵守纪律，不宜追逐打闹

4. 要及时服从负责人的安排;

5. 此次活动的主要目的是为了增强中心成员的团结意识，展现自己特有的风采，希望各成员做事以大局为重，为集体利益着想，积极配合活动组委会做好各项工作，让活动期间留下我们的欢笑!

6. 希望这次活动能够取得圆满成功!

商场双十二活动策划方案 双十一购物活动策划篇三

双11临近，而今这已经变成了一个全民消费的节日，无论线上线下，商家都会想尽一切办法，通过各种促销活动，争取能有一个爆发式的销量增长，策划出有创意而又能执行的促销活动方案，则尤为重要。

活动主题：低价风暴全民疯抢(亲，你买了吗?)

活动时间：11月9日—11月11日

活动内容：

活动一全场5折终极狂欢(11月11日)

11日11日10时起，全场5折销售，低价风暴，席卷全城!(注：务必使全场参与活动，以达到集群效应。)

活动二购物有礼幸运随行(11月9日-11月11日)

凡活动期间在\_\_\_\_购物的顾客，单张水单金额满11元，均可参加抽奖活动。

一等奖1名品牌智能手机一台价值1111元

二等奖2名\_\_超市购物卡一张价值111元

三等奖6名真空保温杯一个价值60元

四等奖20名心相印卷纸一提价值30元

参与奖20\_\_名精美礼品一份价值2元(注：抽奖为即开即对型刮刮卡，礼品以实物呈现。)

活动三一个人的节日双倍的甜蜜(11月11日)

购物满11元+1元赠2个棒棒糖(2元/个，200份)

购物满111元+11元赠2盒巧克力(25元/盒，40份)(甜蜜有限，礼品送完为止。)

活动费用预计:

1、抽奖刮刮卡预计成本1000元，奖品成本8000元，总计9000元。

2、双倍甜蜜活动，活动预计成本1500元。

3、海报及广告宣传费用5000元。

此次活动预计总体费用15500元。(注：活动7000元可由商家分摊，活动前期将分摊费用与商家谈判敲定，方便活动顺利开展。)

活动宣传：

1、广告投放，采用报纸提前3-5天投放2期。

2、大型外立面广告宣传及超市dm单相结合，做到醒目，吸引顾客。

3、采取超市播音加场外促销宣传等方式，加大宣传力度。

4、采取地贴、吊旗和宣传指示牌，加上喜庆的音乐营造良好的活动氛围。

商场双十二活动策划方案 双十一购物活动策划篇四

一. 活动主题：“班光棍节狂欢之夜”

二. 活动目的： 在这个特殊的日子里大家聚在一起，一起讨论一下大学生恋爱的利与弊，谈恋爱在大学里究竟是必修还是选修，究竟该如何去修?又该如何处理好男女生之间的关系?在活动结束后，希望大家都能有一番收获，对于交友问题也有个更深的认识，不再盲目也不错过美丽的爱情。

三. 活动背景：

十一月十一日，是年轻人的一个另类节日，因为这一天的日期里面有连续四个“一”的缘故，这个日子便被定为“光棍节”。

“光棍节”，既非“土节”又非“洋节”，乃于上世纪九十年代初诞生于南京高校，是校园趣味文化的代表产品之一。随着一批批学子告别校园，近两年 “光棍节”的气氛，也渐渐向社会弥散。《单身情歌》将成为这天的热门歌曲，在“光棍节”，借这首歌唱出“找一个最爱的深爱的想爱的亲爱的人来告别单身”，这唱词，其实也是年轻人的爱情宣言。“光棍节”的热闹聚会是都市青年流行的庆祝形式。然而，却也有很多学生尤其是大学生在这天夜里独自醉酒，不醒人事。其中的种种原因不得不让我们深思。

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“ 汽检09——2光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人。

四. 活动口号：交友万岁，单身无罪。

五. 活动的意义和目标：11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是11\_\_年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的兄弟姐妹能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在“汽检09——2班光棍节的狂欢之夜”，成为我们刻苦铭心的记忆。

六. 活动开展：

(一). 11月11日晚19：00——22：00。

(二). 活动地点：北区教学楼201(或401)教室

( 三). 活动对象：汽检09--2班全体同学和...(待定)

( 四). 特邀嘉宾：待定

七. 活动内容：

1. 主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。同时点明此次活动的目的，讲解“光棍节”的由来。

2. 所有人合唱《单身情歌》开场

3. 集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。

4. 踩气球。一组出2-3个人，每只脚上都绑有气球，让他们一起出来互相踩，看到一定时间后哪个组的队员脚上剩的气球多。

5. 连续完成吃蛋糕+喝啤酒+吹爆气球 ，最后还要闭眼旋转15圈，速度最快者有奖

6. 让同学用家乡话说一段对白，越经典的越好哦

比如：大话西游里的那个曾经有一段。。。。。。

7. 可以选两排人,3个一组,其中两个蒙上眼睛,然后喂对方食物(以柑橘为主),剩下能看的那人指挥.

8. (1)十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄容等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(2)十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(3)十对之间进行悲伤情歌对唱大pk。把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(4)评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对 ，并颁发奖品。

9. 写纸条送祝福(各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。)

10. 同学们和老师一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲身体验等。

11. 指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

12.总结，晚会圆满结束。

八. 准备工作：

(1)教室申请及布置。(吴\_\_\_\_ 何\_\_

(2)嘉宾邀请。(何\_\_\_\_ 陈\_\_)

(3)活动主持(廖\_\_\_\_)

(4)活动现场气氛调动(李\_\_\_\_ 王\_\_\_\_)

(5)活动中节目表演(农\_\_)

( 6)活动前、中、后期宣传(刘\_\_\_\_)

(7)总策划，细节商议(张\_\_ 廖\_\_\_\_ 林\_\_\_\_)

(8)活动整体把握(廖\_\_\_\_ 张\_\_)

(9)现场纪律和卫生(罗\_\_\_\_ 黄\_\_\_\_)

九. 经费预算(吴\_\_\_\_)：

1. 参与者奖品费以及小礼品费。

2. 水果.酒.饮料.小吃等

3. 流动资金

十. 注意事项：

1. 当晚一切活动以组织人员安排为准。

2. 禁止一切粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。

3. 请男士们保持绅士风度。

商场双十二活动策划方案 双十一购物活动策划篇五

一、活动背景及意义

文娱协会一直以丰富同学们课余文化生活，营造良好的校园文化氛围为目标，并积极为此做出努力和创新。11月11日，是属于单身一族的节日，因为这一天有4个1的缘故。为了让一直处于单身的大学同学们，释放自己的学习压力，排除自己的寂寞、孤独的无聊心情。文娱协会特为协会干事及会员安排本次舞蹈培训会，促进协会成员间的沟通和交流，增加凝聚力和团队合作的默契，增加大家的友情。同时也为本协会11月19日的大型舞会做好舞蹈方面的相关准备。

二、活动主题

跳的不是舞，而是寂寞

三、活动时间

20\_\_\_\_年11月11日晚

四、活动地点

五、活动举办

主办：

承办：

六、活动前期准备 负责人：

1、文娱协会组织部负责场地的布置。

2、由本协会文艺部提前和学生会借音响等设备，并由组织部相关负责人士做好音响的调试工作。

3、由本协会相关人员负责将本培训会通知到协会的所有单身干事和会员。

4、文艺部做好舞蹈培训的内容。

七、活动流程

1、8:30之前将现场布置完毕，并由本协会文艺部带动协会成员一起学舞、跳舞。

2、舞蹈培训会上适当安排协会男女成员一起搭档，切实现场气氛温馨融洽。

3、会上安排几个小的舞蹈游戏，使大家更能够投入舞蹈培训中。

4、会后安排相关负责人士整理会场。

八、注意事项

1、 培训会具体活动时间可根据具体境况进行调整。

2、 文艺部事先必须做好舞蹈培训的内容的准备工作。

3、 培训会结束后干事留下打扫卫生。

4、做好资料、照片和dv的后期整理工作。

5、活动现场的相关工作人员需注意人身、物品及财产安全，保持场地的清洁卫生。

6、相关工作人员对于突发情况，要临时应变处理。

</span

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找