# 有关酒吧七夕情人节活动方案汇总

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-10-16

*有关酒吧七夕情人节活动方案汇总一活动目的：在这特别的日子里向心中的她/他表达最真挚的爱意，爱她/他就大声说出来.活动简介：酒吧在这美妙的夜晚，为您提供大声表达爱意的机会，特别的日子特别的真情告白，怎能不感动她/他?最有创意的真情告白，酒吧将...*

**有关酒吧七夕情人节活动方案汇总一**

活动目的：在这特别的日子里向心中的她/他表达最真挚的爱意，爱她/他就大声说出来.

活动简介：酒吧在这美妙的夜晚，为您提供大声表达爱意的机会，特别的日子特别的真情告白，怎能不感动她/他?最有创意的真情告白，酒吧将赠情人节厚礼一份，为您祝兴.

活动道具：诚挚的爱意，大声表达的勇气，媒体推广：(可选)

店堂广告

入口看板

8月x日———8月x日厦门晚报消费列车广告

厦门日报

海峡导报

城市t频道公交电视广告…

酒吧内部操作说明

工夫安排：第一波15—30分钟，第二波15分钟，第三波15分钟。

注意节奏及工夫的把握。

细节表达：

**有关酒吧七夕情人节活动方案汇总二**

1、活动背景

七夕情人节就要到了，为消费者创造一个既浪漫又温馨的节目，是每一家酒店都在努力的工作，多年来，也一直是送玫瑰、送巧克力布置一下场地来向消费者传送这个节目的讯息。

根据我们\*饭店的经营特色，及平常消费熟客的消费习惯，今年，我们制定出以下情人节推广计划。

2、活动主题

浪漫七夕，相约蕴海(玫瑰、烛光、物语)

这次活动主要是彰显七夕的浪漫氛围，将七夕与\*饭店进行联系，故活动的主题选择“浪漫七夕，相约蕴海”，为了烘托七夕的浪漫，会加上玫瑰——爱情的象征、烛光——浪漫的熏陶、物语——情感的寄托。

3、活动时间和对象

3.1、活动时间

主要活动时间：20xx年农历七月七日当日

客房活动时间：七夕前后一星期均有优惠

3.2、活动对象

活动对象主要针对20-40岁上班族中青年情侣及夫妻

4、活动地点

4.1、主要地点

x饭店接待大厅。大厅是酒店七夕活动最直接的信息，因此，活动期间，接待大厅的装扮必须符合七夕的浪漫氛围;

浪漫“对对碰”相亲派对(宴会厅)。“对对碰”相亲派对宴会厅是为此次促销附加的酒店相亲活动，其盈利方式主要来源为会厅入场券、散客点心、饮品及其他商品消费，故其装扮必须要有相亲及七夕氛围;

浪漫七夕情人之烛光晚会(宴会厅)。此晚会主要以舞会的形式进行，其盈利与上基本相同。它是上班族放松、与伴侣享受七夕温馨时刻的好地方，因此，它的环境氛围除了要有舞会的氛围外，还要为情人节制造出一种舒心的感觉;

4.2、次要地点

1)、客房

分两种：1)、七夕情侣套房。其装扮要能烘托出爱情的气息，还要提供一些制造浪漫的条件;

2)、普通客房。客房里面有烛光灯具和玫瑰花茶，沐浴间同样有烛光灯具和花瓣(沐浴用)

2)、食府

除了门面装扮出七夕氛围，还要推出情侣套餐或情人节新品;

3)、酒吧

酒吧服务小姐要为每位来宾道七夕快乐，另外，还推出七夕情人节鸡尾酒。

5、活动内容

5.1、x饭店接待大厅活动主题

1)、其目的主要为通过浪漫的场景布置，为消费者创造一个温馨，旖旎的爱的殿堂。在门口设有粉红和浅紫色气球拱形门，并将活动主题“浪漫七夕，相约蕴海”显现在上面，大厅座椅处可以设有假的葡萄藤架(追溯古老传说，牛郎织女七夕葡萄藤下悄悄话);

2)、设立“情人留言板”，并提供彩色心形便利贴和彩色签字笔，并有两名服务员在此服务，供情侣在上面写上爱的挚言或爱的勇敢告白。

3)、七夕情人节当天所有女士凭会员证或房卡可以收到前台小姐送的玫瑰花及祝福。

5.2、浪漫“对对碰”相亲派对(宴会厅)

酒店宴会厅500平方精心布置，摆放各种休闲桌椅，播放舒缓浪漫的背景音乐，住店宾客凭房卡免费入场，其他客户凭入场券进场。现场配设饮品销售点、小吃点心销售点、其他商品销售点等。

本会场布置采用“一网络，一舞台、一会场”布置，做到处处有约会、处处可传情。凡进场宾客通过彩色荧光棒挂在身上的方式，区分单身和有情人之间的身份，会场中会有挑战麦克风之情歌pk、自我风采展示、组队辩论赛、真情告白等环节游戏，凡牵手成功者可以收到酒店一份精美礼物。

5.3、浪漫七夕情人节之烛光晚会

烛光晚会500平方精心布置，会厅空间主要布置有烛光、玫瑰、粉色紫色气球、红色地毯等设备，场内播放有浪漫的华尔兹舞曲音乐，特意为消费者提供一个与伴侣享受七夕爱的熏陶及温馨的环境。另外，舞台设有麦克风和点歌台，可供情侣们为另一半唱出心声。

住店宾客凭房卡免费入场，其他客户凭入场券进场(入场卷需购买)。现场配设饮品销售点、小吃点心销售点等，供顾客消费。

5.4、客房

1)、客房特设八间“粉红情侣套房”，其主要以粉红色调来渲染七夕情人节氛围，每个房间均设有烛光灯具，其睡床为心形，并在棉被下面放有花生和红枣，可以为情侣们带来一种蜜月经历的感觉，在沐浴间有玫瑰花浴，将七夕的气息漫步在每个角落。“粉红情侣套房”每间228元，并赠送玫瑰8支，巧克力一盒，香槟酒一支。

2)、桑拿房设八间“粉红情侣套房”，其氛围主要为烛光，每间每晚218元，并赠送玫瑰花8支，巧克力一盒香槟酒一支。

3)、活动当天，其他普通双人间房价都为8.7折，来寓意七夕来此会发

5.5、洒吧

推出情侣鸡尾洒和单身鸡尾酒。

情侣鸡尾酒主要为大小两杯，小杯为老婆杯、大杯为老公杯，卖双不卖单，其味道和外形都要衬托出一种甜蜜;而单身鸡尾酒其味道和外形主要衬托出一种潇洒和对主人未来爱情的祝福。

5.6、食府

1)、餐饮

77元情人套餐(包含双人套餐、红酒一支、玫瑰一支、)

177元情人套餐(包含双人套餐、高档红酒一支、玫瑰花一束、巧克力一盒)

277元情人套餐(包含超值双人套餐、进口高档红酒一支、玫瑰花一束、尧山门票2张)

2)、凡是七夕当天，在蕴海食府消费超过77元者即可获赠玫瑰花一支和百合玫瑰养颜粥一份

6、活动安排

6.1、营销部

1)、提前两个星期推出活动广告，将活动尽量让平顶山市民知晓，提高此次促销活动的成功率

2)、提前一星期做好情人节氛围营造工作。活动期间应该是客服部和销售部较忙的几天，因此，在活动前必须对工作人员召开会议，将任务分配，并对其处理突发事件的方法进行培训。

6.2、娱乐部

1)、提前两星期结合营销计划，制定好情人节活动细则，包括活动的场景布置和七夕礼品赠送环节等

2)、提前两星期做好情人节氛围营造工作，并对下面工作人员进行培训，避免突发事件的发生

6.3、桑拿、客房部

提前两个星期将粉红情侣套房的装扮布置方案做好，并在农历七月一日之前把房间布置好，并仔细验收，避免不愉快事件发生

6.4、工程部

结合活动计划，做好用光、用电工作的安排及特殊道具的运转或制作，做好停电停水的准备，还要有其他任何情况的应急措施均要做到位。

7、实施细节

1.请采购部联系购买活动所需礼品(如：玫瑰花、巧克力、红酒等)

2、请餐饮部出列不同的套餐菜单，对餐台餐位进行适当装饰。请餐饮部小吃城及九曲餐厅负责人领取相关物品，并按活动内容配合执行。

3、请财务部知会各餐饮收银，做好折扣优惠。

4、请前厅部针对步入散客积极销售普通双人优惠房，并介绍相关内容;请房务部领取相关礼物，并按活动配合执行。

5、策划部设计制作派对入场券(抽奖券)，1座、2座大堂海报及相关宣传。

6、请宴会部提前做好派对现场的摆放，并配合策划部、工程部对现场的装饰。

7、请保安部和公关部相互合作，保证晚会及派对的正常运行，避免突发事件的发生

8、广告宣传

1、宣传单：10000份，自行派发。

2、短信发布：3000元。

3、内部广告发布：(含喷画、电脑屏幕)。

4、广告文字：

a、拥有你，我此生有幸。

珍惜你，我毕生力行。(广告词)

b、春信绽放，玫瑰花开，爱情来了，你的故事开始了;

情人节到了，在蕴海建国准备一份珍爱的礼物，然后温柔地携上你的的她或他，就在这个浪漫的日子开始相约。(短信)

c、七夕情人节，“粉红情侣套房”188元，恭祝您情人节快乐!

七夕日东莞山庄单身贵族“浪漫对对碰”相亲party恭候您的光临!

玫瑰花雨，美酒烛光，丽骏会情人节粉红之旅，等待您的参与!

9、费用预算及效果评估

9.1、费用预算

略

**有关酒吧七夕情人节活动方案汇总三**

主办：夜时光网站月色交友酒吧

协办：xx

这个七夕，夜时光携男女嘉宾共同赴约

遇上爱情，缘份从这里开始……

缘起：

都市里向往真爱却形单影只的年轻人越来越多，传统婚介让他们不好意思，网络交友的水准和真伪难以辨析，所以他们宁可永远单身。

一、活动目的：

1、文化方面：让都市里优秀的单身男女，通过本次活动，亮出真我，敞开心扉，

收获友谊，遇见真爱。

2、商业方面：

①、通过本次活动，提高月色酒吧在周边同行业市场的品牌号召力；

②、提高20%的日均营业额。（例：日平均营业额10万元\*20%=12万元）

二、活动主题：

七夕节，遇上爱情。

20xx年的中国情人节——七夕 （20xx.8.19.）

1、夜时光的注册会员。

2、月色交友联盟。

3、特约表演嘉宾。

4、其他方式报名人员。

五、活动方法及收费：

1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息；

2、通过平面广告、dj台、led显示屏等向近期光顾公司的客人发布活动信息、内容、活动方法；

**有关酒吧七夕情人节活动方案汇总四**

七夕情人节就要到了，为消费者创造一个既浪漫又温馨的节目，是每一家酒店都在努力的工作，多年来，也一直是送玫瑰、送巧克力布置一下场地来向消费者传送这个节目的讯息。根据我们x饭店的经营特色，及平常消费熟客的消费习惯，今年，我们制定出以下情人节推广计划。

浪漫七夕，相约xx。（玫瑰、烛光、物语）

这次活动主要是彰显七夕的浪漫氛围，将七夕与x饭店进行联系，故活动的主题选择“浪漫七夕，相约x”，为了烘托七夕的浪漫，会加上玫瑰——爱情的象征、烛光——浪漫的熏陶、物语——情感的寄托。

1、活动时间

主要活动时间：20xx年农历七月七日当日。

客房活动时间：七夕前后一星期均有优惠。

2、活动对象

活动对象主要针对20—40岁上班族中青年情侣及夫妻。

1、主要地点

饭店接待大厅。大厅是酒店七夕活动最直接的信息，因此，活动期间，接待大厅的装扮必须符合七夕的浪漫氛围。

浪漫“对对碰”相亲派对（宴会厅）。“对对碰”相亲派对宴会厅是为此次促销附加的酒店相亲活动，其盈利方式主要来源为会厅入场券、散客点心、饮品及其他商品消费，故其装扮必须要有相亲及七夕氛围。

浪漫七夕情人之烛光晚会（宴会厅）。此晚会主要以舞会的形式进行，其盈利与上基本相同。它是上班族放松、与伴侣享受七夕温馨时刻的好地方，因此，它的环境氛围除了要有舞会的氛围外，还要为情人节制造出一种舒心的感觉。

2、次要地点

（1）客房

分两种：七夕情侣套房。其装扮要能烘托出爱情的气息，还要提供一些制造浪漫的条件。普通客房。客房里面有烛光灯具和玫瑰花茶，沐浴间同样有烛光灯具和花瓣（沐浴用）。

（2）xx食府

除了门面装扮出七夕氛围，还要推出情侣套餐或情人节新品。

（3）酒吧

酒吧服务小姐要为每位来宾道七夕快乐，另外，还推出七夕情人节鸡尾酒。

1、饭店接待大厅活动主题

（1）其目的主要为通过浪漫的场景布置，为消费者创造一个温馨，旖旎的爱的殿堂。在门口设有粉红和浅紫色气球拱形门，并将活动主题“浪漫七夕，相约xx”显现在上面，大厅座椅处可以设有假的葡萄藤架（追溯古老传说，牛郎织女七夕葡萄藤下悄悄话）。

（2）设立“情人留言板”，并提供彩色心形便利贴和彩色签字笔，并有两名服务员在此服务，供情侣在上面写上爱的挚言或爱的勇敢告白。

（3）七夕情人节当天所有女士凭会员证或房卡可以收到前台小姐送的玫瑰花及祝福。

2、浪漫“对对碰”相亲派对（宴会厅）

酒店宴会厅500平方精心布置，摆放各种休闲桌椅，播放舒缓浪漫的背景音乐，住店宾客凭房卡免费入场，其他客户凭入场券进场。现场配设饮品销售点、小吃点心销售点、其他商品销售点等。

本会场布置采用“一网络，一舞台、一会场”布置，做到处处有约会、处处可传情。凡进场宾客通过彩色荧光棒挂在身上的方式，区分单身和有情人之间的身份，会场中会有挑战麦克风之情歌pk、自我风采展示、组队辩论赛、真情告白等环节游戏，凡牵手成功者可以收到酒店一份精美礼物。

3、浪漫七夕情人节之烛光晚会

烛光晚会500平方精心布置，会厅空间主要布置有烛光、玫瑰、粉色紫色气球、红色地毯等设备，场内播放有浪漫的华尔兹舞曲音乐，特意为消费者提供一个与伴侣享受七夕爱的熏陶及温馨的环境。另外，舞台设有麦克风和点歌台，可供情侣们为另一半唱出心声。

住店宾客凭房卡免费入场，其他客户凭入场券进场（入场卷需购买）。现场配设饮品销售点、小吃点心销售点等，供顾客消费。

4、客房

（1）客房特设八间“粉红情侣套房”，其主要以粉红色调来渲染七夕情人节氛围，每个房间均设有烛光灯具，其睡床为心形，并在棉被下面放有花生和红枣，可以为情侣们带来一种蜜月经历的感觉，在沐浴间有玫瑰花浴，将七夕的气息漫步在每个角落。“粉红情侣套房”每间228元，并赠送玫瑰8支，巧克力一盒，香槟酒一支。

（2）桑拿房设八间“粉红情侣套房”，其氛围主要为烛光，每间每晚218元，并赠送玫瑰花8支，巧克力一盒香槟酒一支。

（3）活动当天，其他普通双人间房价都为8。7折，来寓意七夕来此会发。

5、洒吧

推出情侣鸡尾洒和单身鸡尾酒。情侣鸡尾酒主要为大小两杯，小杯为老婆杯、大杯为老公杯，卖双不卖单，其味道和外形都要衬托出一种甜蜜；而单身鸡尾酒其味道和外形主要衬托出一种潇洒和对主人未来爱情的祝福。

6、食府

（1）餐饮

77元情人套餐（包含双人套餐、红酒一支、玫瑰一支、）。

177元情人套餐（包含双人套餐、高档红酒一支、玫瑰花一束、巧克力一盒）。

277元情人套餐（包含超值双人套餐、进口高档红酒一支、玫瑰花一束、尧山门票2张）。

（2）凡是七夕当天，在x食府消费超过77元者即可获赠玫瑰花一支和百合玫瑰养颜粥一份。

1、营销部

（1）提前两个星期推出活动广告，将活动尽量让市民知晓，提高此次促销活动的成功率。

（2）提前一星期做好情人节氛围营造工作。活动期间应该是客服部和销售部较忙的几天，因此，在活动前必须对工作人员召开会议，将任务分配，并对其处理突发事件的方法进行培训。

2、娱乐部

（1）提前两星期结合营销计划，制定好情人节活动细则，包括活动的场景布置和七夕礼品赠送环节等。

（2）提前两星期做好情人节氛围营造工作，并对下面工作人员进行培训，避免突发事件的发生。

3、桑拿、客房部

提前两个星期将粉红情侣套房的装扮布置方案做好，并在农历七月一日之前把房间布置好，并仔细验收，避免不愉快事件发生。

4、工程部

结合活动计划，做好用光、用电工作的安排及特殊道具的运转或制作，做好停电停水的准备，还要有其他任何情况的应急措施均要做到位。

1、请采购部联系购买活动所需礼品（如：玫瑰花、巧克力、红酒等）。

2、请餐饮部出列不同的套餐菜单，对餐台餐位进行适当装饰。请餐饮部小吃城及九曲餐厅负责人领取相关物品，并按活动内容配合执行。

3、请财务部知会各餐饮收银，做好折扣优惠。

4、请前厅部针对步入散客积极销售普通双人优惠房，并介绍相关内容；请房务部领取相关礼物，并按活动配合执行。

5、策划部设计制作派对入场券（抽奖券），1座、2座大堂海报及相关宣传。

6、请宴会部提前做好派对现场的摆放，并配合策划部、工程部对现场的装饰。

7、请保安部和公关部相互合作，保证晚会及派对的正常运行，避免突发事件的发生。

1、宣传单：10000份，自行派发。

2、短信发布：3000元。

3、内部广告发布：（含喷画、电脑屏幕）。

4、广告文字

（1）拥有你，我此生有幸。珍惜你，我毕生力行。（广告词）

（2）春信绽放，玫瑰花开，爱情来了，你的故事开始了。情人节到了，在x准备一份珍爱的礼物，然后温柔地携上你的的她或他，就在这个浪漫的日子开始相约。（短信）

（3）七夕情人节，“粉红情侣套房”188元，恭祝您情人节快乐！七夕日x单身贵族“浪漫对对碰”相亲party恭候您的光临！玫瑰花雨，美酒烛光，x情人节粉红之旅，等待您的参与！

（一）费用预算

1、真玫瑰花：6000朵×0.3元=1800元。

2、瑰花：500朵×1.00元=500元。

3、克力：100盒×20元=20xx元。

4、红色雪纱：100码×5.0元=500元。

5、传单：10000张×0.25元=2500元。

6、画：200平方×10元=20xx元。

7、信：3000×0.1元=300元。

8、它：500元。

合计：10100元

（二）效果评估

通过本次七夕情人节促销，酒店可以达到以下效果：

1、以为酒店增加知名度和美誉度，通过吸引媒体、报社的方式，达到省内甚至是国内国际的广告效应，让旅客一到达平顶山就会想到来x酒店订房。

2、过本次活动，可以带动餐饮、桑拿、客房、酒吧等部门的消费收入，虽说较为薄利，但能达到多销，故可使得酒店在这短时间内可以达到较大利润高峰。

3、过此次活动，可以提高酒店的区域竞争力，赢得更多的会员，为酒店的未来发展打好了基础。

**有关酒吧七夕情人节活动方案汇总五**

主办：酒吧

协办：上海传古文化传播有限公司

这个七夕，七夕的时光携男女嘉宾共同赴约;遇上爱情，缘份从这里开始……

缘起：都市里向往真爱却形单影只的年轻人越来越多，传统婚介让他们不好意思，网络交友的水准和真伪难以辨析，所以他们宁可永远单身。

一、活动目的：

1、文化方面：让都市里优秀的单身男女，通过本次活动，亮出真我，敞开心扉，

收获友谊，遇见真爱。

2、商业方面：

①、通过本次活动，提高月色酒吧在周边同行业市场的品牌号召力;

②、提高日均营业额。

二、活动主题：

七夕节，遇上爱情。

20\_年的中国情人节——七夕(20\_年8月2日)

1、夜时光的注册会员。

2、月色交友联盟。

3、特约表演嘉宾。

4、其他方式报名人员。

三、活动方法及收费：

1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息;

2、通过平面广告、dj台、led显示屏等向近期光顾公司的客人发布活动信息、内容、活动方法

四、活动安排

①、策划部根据总经理意见修改好计划案并准备实施;

②、营销部部按图纸于7月23日前做好广告架的制作、安装工作;

③、大厅部、包房部抽人手配合美工于8月1日做好布场工作;

④、财务部做好抽奖券及奖品的安排、发放工作及活动用卡的购买;

⑤、大厅dj台及节目部安排好活动期间音乐路线、节目的调整，24日报总经理节目单;

⑥、营销部于8月2日前联系广告位位置、做好房间及餐饮安排;

⑦、策划部于8月1日前推出活动广告(含户外、电脑)，并做好各种用卡的设计;

⑧、本店各部门统筹安排，1日统一彩排活动流程。

**有关酒吧七夕情人节活动方案汇总六**

1、七夕，若你一个人，可以到图书馆看一天的书来提升自己。

2、每一个嘴上说着单身万岁的人，可是看到情侣，还是会沉默。

3、一个人哭，一个人笑。一个人过情人节。

4、七夕一个人过，情人节一个人过，圣诞一个人过，有本事考试也让我一个人过啊!

5、七夕一个人并不难过，难过的是看着自己喜欢的人和别人秀恩爱。

6、情人节快到了，谁喜欢我吱一声，我追你!

7、今年的这个七夕情人节，别再问我怎么过。我很想跳过、略过、得过且过。可是我仍是懦弱的承认，我只有难过。

8、七夕，若你一个人，可以去热闹的酒吧，坐在吧台旁喝杯加冰的酒。

9、情人节不许在我面前秀恩爱，不然我在你们面前唱分手快乐。

10、带上耳机，这个七夕、与我无关。

11、情人节那天谁要是在我面前秀恩爱，我就拍照，等你结婚时对象不是那人，我就把照片放在红包里给你送过去呵!

12、看来今年七夕又剩我和你了，我的床啊!

13、七夕情人节，当你看到满大街都是情侣时，其实单身才最拉风的。

14、情人节到了，走在街上，单身才是王道，单身才是焦点。

15、今年情人节不收礼，收礼只收男朋友。

16、七夕，若你一个人，去附近的咖啡店喝杯卡布奇诺，回味一下初恋的味道。

17、一个人的世界，一个人听歌，一个人走路，一个人喝酒，一个人难过。

18、七夕不想做单身狗看别人秀恩爱的你就主动跟老子表白啊，我明天回复!晚安!

19、我不是单身，我在谈一场很远的恋爱，因为我的男朋友住在未来。

20、七夕，我们单身贵族组团去电影院把座位一个一个隔开!

21、爱要越错越勇，爱要肯定执着，每一个单身的人得看透，想爱就别怕伤痛。

22、我还小，我只过六一，不过七夕，谢谢。

23、分手快乐，祝你快乐，情人节还可以找到更好的。

24、七夕节是用来分手的，愚人节是用来告白的。

25、每一个情人节，对于一个单身的人来说，都是一种痛苦。

26、有爱人的七夕，却没有爱人的气息。

27、一个人习惯了，一个人孤单了，一个人寂寞了，该一个人过情人节了。

28、七夕不是要来了吗，我想对那些单身的人说，你是优秀的。

29、七夕，若你一个人，如果你有爱的人，那就向ta表白吧!

30、七夕的夜，一个人的寂寞，一个人的精彩。

**有关酒吧七夕情人节活动方案汇总七**

  酒吧情人节活动现场背景板或顶部悬挂汽球若干个(视现场参赛人数而定)，每个汽球内放置小纸条一个，纸条上写有对每对情侣在台上表演时的具体要求，顺利完成者得20分。

  如以上三关结束后愿意上台即兴表演特别助兴节目的，演唱、舞蹈、表演等节目内容不限，视现场观众反应再追加人气分数。人气分数设：5分、10分、15分。

  三关分数汇总再加人气分数为最后总得分，得分最高者胜出。

  汽球内小纸条内容：(根据具体情况自己可任意编辑，以下内容可供参考。)

  1、一方模仿大猩猩，另一方模仿猴子，互说三句情话。

  2、男士喊出女士三个昵称。

  3、双方同时写下两人第一次约会的地点，答案一样得分。(道具：纸、笔)

  4、两人通过身体组合成一个爱心。

  5、两人肩并肩站立，男士用左手从头顶摸女士右边耳朵，女士用右手从头顶摸男士左边耳朵。

  6、一方说童谣：“小白兔白又白，两只耳朵竖起来，爱吃萝卜爱吃菜，蹦蹦跳跳真可爱。”另一方模仿童谣内容做动作。

  7、现场拿来一张报纸，情侣或夫妻一起站在上面，然后用脚将报纸对折再对折，折成四分之一，要求两个人任何一只脚不能接触地面。(道具：报纸)

  8、活动现场男士和女士站在舞台两边，地上不规则摆放玫瑰花若干支，男士蒙上眼睛，女士用语言指引男士拾起地面上的玫瑰花，再递给女士，限时1分 钟，顺利完成者得分。(道具：玫瑰花、红绸布)

  9、男方和女方用脸夹住汽球从起点跑到终点，途中汽球不能掉，若汽球掉下须从头再来，限时1分钟，顺利完成者得分。(道具：汽球)

  10、男士为女士表演才艺，形式不限，要求1分钟时间内让女士哈哈大笑。

  11、女士头顶红盖头为男士打领带。(道具：红盖头、领带)

  12、男方说出洞房花烛夜时对女方说的话，女方说回答正确即可得分。

  13、男士对女士表演五个qq表情。

  14、女士对男士表演五个可爱表情。

  15、男士表演一下女士生气时的表情或讲话。

  16、女士想要买一件价格比较贵的一件衣服，男士觉得家里衣服已经够多的了不需要买，女士会 用什么方法来达到目的，表演一下。

  17、女士三句话让男士怒不可遏。

  18、你来比划我来猜，三个词。猪八戒背媳妇、相亲相爱、我爱你。限时一分钟

  19、两人现场合唱一首情歌

  20、男士背女士跳秧歌舞

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找