# 精选酒吧万圣节活动策划,万圣节酒吧活动策划,酒吧万圣节活动策划书(推荐)(九篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-10-16

*精选酒吧万圣节活动策划,万圣节酒吧活动策划,酒吧万圣节活动策划书(推荐)一活动目的：提升酒吧的市场知名度活动时间：活动口号：惊声尖叫万圣节酒吧万圣节化妆舞会活动策划方案活动宣传文稿：酒吧，\_\_首家新奇万圣节化妆舞会，完美的音效、眩目的灯光，...*

**精选酒吧万圣节活动策划,万圣节酒吧活动策划,酒吧万圣节活动策划书(推荐)一**

活动目的：提升酒吧的市场知名度

活动时间：

活动口号：惊声尖叫万圣节

酒吧万圣节化妆舞会活动策划方案

活动宣传文稿：

酒吧，\_\_首家新奇万圣节化妆舞会，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么？ok！来吧！让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽！

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就\_\_酒吧，让我们一起恐怖！一起快乐！

活动当晚酒吧门口，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

注：心脏病、高血压、心理脆弱、对恐怖反感者严禁入场，入场者一切后果自负

恐怖热线：\_\_

尖叫地址：\_\_

1、印刷dm宣传单5000张，pop海报10张，x展架18幅，在店内及外联单位进行宣传（以冷色及公司紫色为主）。

2、针对性的进行手机短信宣传。

3、提前做好本次活动的网站宣传页面。

活动现场布置：

1、鬼脸面具300个（发放给客人）

2、羽翼面具200个（发放给客人）

3、南瓜灯笼10个（场内装饰）

4、骷髅头5个（场内装饰）

5、蜘蛛8个（场内装饰）

6、黑披风5件（进门口2+1位、舞台边2位保安着装）

7、斧头大刀道具各1套（舞台两边保安）

8、整人小道具（蛇、虫、鼠、）100个（隐藏在卡座与色盅）

9、红、黑、白、化妆颜料各一瓶（面部着妆用）

活动注意事项：

电视屏幕、舞台背景、现场音乐、灯光效果突出万圣节主题。

男女歌手、舞蹈ds从着装到表演必须配合节日的氛围。

酒吧所有工作人员都必须进行简单的节日化妆和造型。

对本次的活动宣传必须做到提前、切实、有效。

各部门必须严格执行本活动方案所有流程。

活动操作流程：

1、本活动方案必须在10月14日前定稿（策划部负责）。

2、所有广告宣传图样必须在10月18日前完成（美工负责）。

3、广告宣传载体必须在22日前完成并进行市场推广（外联负责）。

4、活动现场布置所需物品必须在25日前入库（采购负责）。

5、10月28日前必须拟定好活动音乐、灯光、背景（娱乐部负责）。

6、10月29日进行短信宣传（咨客部负责）。

7、10月30日中午开始酒吧现场布置（工程部负责）。

8、舞台节目流程由娱乐总监负责提前编排落实。

注：活动当晚7：30以前，酒吧所有的工作人员，必须按要求着装、造型，各就各位紧密配合策划部，保证此次活动顺利进行。

**精选酒吧万圣节活动策划,万圣节酒吧活动策划,酒吧万圣节活动策划书(推荐)二**

万圣夜(halloween)(又叫鬼节，万圣节前夜)在每年的10月31日，是英语世界的传统节日，当晚小孩会穿上化妆服，戴上面具，挨家挨户收集糖果。这天也是酒吧的欢乐之夜，很多酒吧为了吸引客人，早早就准备了当天的活动，以此来吸引顾客的光临。那么酒吧该怎样为万圣节准备一套合理的方案呢?这里就总结了：酒吧万圣节活动策划方案。以供参考!

方案1：a8酒吧万圣节活动策划方案

活动主题：a8酒吧万圣节化妆舞会

活动目的：结交新朋友和老朋友相聚

活动时间：20xx年10月31日

活动口号：惊声尖叫万圣节

10月31日

a8酒吧，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?ok!来吧!让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽!

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在a8酒吧，让我们一起恐怖!一起快乐!

活动当晚a8酒吧，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

注：心脏病、高血压、心理脆弱、对恐怖反感者严禁入场，入场者一切后果自负

恐怖热线：xxxxxxx尖叫地址：宁波市城隍庙a8酒吧

活动现场布置：

整人小道具(蛇、虫、鼠、)(隐藏在某个地方)

红、黑、白、化妆颜料各一瓶(面部着妆用)

方案2：酒吧万圣节活动策划方案

群鬼惊现石城

走在血腥的路上,脚踩童年的梦想........

撕掉虚伪的面具,展现罪恶的鬼脸........

万众瞩目,万圣之夜

平凡的人类

你们有没有厌倦都市的压力;

伴随着低沉压抑的音乐，我们一起走入昏暗的空间。面对张张看似恐怖的面具，到底面具下隐藏着那些虚伪面孔，龌龊的人性，腐败的生活，同样给了我们看似繁华充实的生活。

于是，我出现了，走在了血腥的路上，脚踩着童年的梦想，远离他，忘记他。我越来越接近自己曾经的厌恶，慢慢的适应了，成为了我们的习惯。我们该怎么做，我们能怎么做。你可以背叛自己，背叛信念，but你不能说出背叛。

ok给我一个机会，来创造恐惧，因为恐惧让我更美丽!

南京首家新奇万圣节庆祝晚会(剧情disco party)，完美的音效，眩目的灯光，圣洁的天使、另类的剧情，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?

part1 21:00～21:10

邪恶化身

夜晚到来邪恶的灵魂开始苏醒...........狂欢开始..

part2 21:10～21:30

疯狂的叛逆

天使从天而降...试图感化万魔...失败..天使飞走.....

part4 21:30～21:40

群魔之首

群魔之首苏醒.....带领万魔尽情狂舞.....

part5 21:40～23:59

噩梦高潮

舞会高潮....万魔肆无忌惮的\"破坏\"

part6 23:59～00:05

美丽的人类

12点的钟声敲响....舞会结束....新的一天到来....万魔等待着明年的相聚.....

入场就要出血：20元/人含入场面具

人员要求：心脏病、对恐怖反感、心理脆弱、正常衣着者严禁入场，入场者一切后果自负。

**精选酒吧万圣节活动策划,万圣节酒吧活动策划,酒吧万圣节活动策划书(推荐)三**

妖魔鬼怪争霸赛

xx年10月31日22：30

xxktv大厅

（1）万圣节相关内容的场内宣传

（2）喷绘3副（门口、活动现场、投票箱外包装）

（3）宣传页；

1、奖项及内容：

（1）魔王级一名

（2）妖王级二名

（3）鬼王级三名

（4）鼓励奖

2、评选奖：一、二、三、

3、妖魔鬼怪争霸赛活动细则

实施人：所有一线服务员负责人：

所有参与者化好鬼妆；并做即兴表演或演讲；以所有观众投票多少为凭证分出魔王级；妖王级；鬼王级三个级别：并现场颁发获奖者奖品；淘汰制；并颁发被淘汰者参与奖

活动开始时间：22：30争霸赛活动开始

活动主题色：红色、黑色、白色。

活动现场元素：巫婆服、僵尸服、骷髅装、鬼脸、木乃伊等各种鬼装以及黑纱白纱

时间：20xx年10月31日

地点：xxktv大厅

主题：妖魔鬼怪争霸赛

现场总负责人：xx

1、咨客在待客过程中发放活动宣传页并作介绍

2、区域服务员提前通知客人22：00前；并给客人提供颜色及简单道具

3、负责万圣节主持xx现场协助

4、将宣传装饰等准备工作全部到位

5、与各部门工程、安全、沟通工作进程保证现场一切就绪

6、监督好当天的卫生、服务、纪律、出品、安全、各类活动的进行等

7、30日前编辑万圣节短信息，对公司现有的消费客户短信群发

1、现场功放、麦等准备工作

2、公播恐怖音乐选集等

1、现场布置、人员岗位安排及奖品；投票箱制作等工作。

2、提前对场内情况做评估，保证大厅各部门正常营运。

3、在营业开始前，咨客预定及接待工作，核对所有的订房并电话确认，确保万无一失。领台时需要再次确认

1、外场景布景：

（1）大堂电梯口侧侧做大横幅一条，用黑布作底。上写“魂系万圣夜10月31日激情派对恐怖登场”，字体极尽扭曲状，字的周围画上骷髅头、蓝眼睛、白骨滴血等。

（2）门口制作告示水牌一块，上写“未成年人或心脏病患者严禁入场”。

（3）通道墙壁吊黑布，黑布上胡乱涂鸦，画一些鬼事物。

（4）灯光打暗，灯炮换成蓝色或者紫色。

（5）原花展用黑布画鬼遮住，原展板挂鬼面具或“魔鬼朝圣图”或万圣节整场优惠广告牌，牌周围画鬼事物。

（6）电梯口对面安排专业化妆师，戴鬼面具穿鬼袍，准备各种涂料，大镜子一面，给入场客人化妆（自愿情况下），也可客人自己化妆。

（7）电梯内布置鬼灯、白骨、蓝色和紫色灯光，吸血蜘蛛。

2、场内布置：

（1）场内边脚布置泡沫制的各种白骨，上涂红漆。

（2）各空旷处吊黑布画鬼事物及泡沫制鬼物品。

（3）所有保安人员穿鬼袍，戴鬼面具。

（4）所有楼面服务员画鬼脸。

（5）各酒吧台、dj台挂黑布，画鬼事物。用泡沫作一些简单装饰，荧光棒、黑色或蓝色气球，气球上画鬼脸，都可以作为装饰品，用白线乱扯做蜘蛛网。

（6）由于是鬼节party，建议灯光色称多换一些蓝色或加一些紫色管，用黑色布遮掩太过明亮之处。

（7）去乡下借一些稻草，扎10个稻草人，穿鬼袍，戴鬼面具，布置在场内各点。

（8）电梯门口走道上吊黑布画鬼，挂鬼灯，形成恐怖气氛。

（9）2名外国鬼（已买2套制服）满场走动，给客人分发糖果。

（10）满场挂南瓜灯或显眼处装魔球。

1、10月31日过生日的客人凭身份证可领取神秘鬼礼一份。

2、恶鬼为每个进场客人分发糖果。

3、最恐怖化妆者送大奖。

4、当晚来宾可获魔夜礼品一份，送完为止。

5、k房客人每房送称鬼灯一盏。大厅客人每台送鬼灯一盏。

6、酒吧特别献饮：“血俗光茫”“愕然销魂”。

7、所有女士进场均可领饮一杯“做鬼也风流”。

1、鬼舞及有关鬼的节目、音乐。

2、游戏节目要风趣但严谨，找一些中外著名鬼怪故事为背景，如脍炙人口的三打白骨精、美国电影刀锋战士等作为游戏主线，两个游戏就足够了。游戏配合音乐要仔细挑选，化妆要简洁但让人一看就知道是谁。

由主持人选出客人扮演孙悟空，持‘金箍棒’蒙眼转三圈，寻找由工作人员扮演的一位村姑、一位时尚中年妇女、一位老板中哪个是白骨精。击中任何一位都有奖，若击中‘白骨精’则中大奖。工作人员穿两套衣服，白骨精穿一套骷髅衣在里面。另外两人穿的内衣上画人的内脏。

道具假牙若干副。上来的第一位客人化妆成吸血鬼带上假牙，坐在椅子上，第二位客人想办法让他露出牙齿，然后第二位客人装成吸血鬼，第三位客人试着让第二位客人露出牙齿，坚持时间长着获胜。由于只有让对方大笑才能露出假牙，所以本游戏趣味性很强。主持人作监督记时，并决定获奖者。

游戏节目可准备多一些，包括disco时间服务员与客人间的玩笑性游戏，奖品可以是一个在具或其他道具。

1、海报：a2纸：200张，市区各大繁华处张贴；

2、鬼面具宣传卡a4：800—1000张，正面鬼面具，反面万圣营销方案。

3、面具（150个）、鬼灯（50盏）（电池50节），鬼衣服（2套）

4、黑布40米，白布10米（最便宜的那一种）（作成黑袍10件、白袍5件）。

5、荧光漆黑，蓝、紫（各1桶），白色（1桶），红色（2桶），劣质大块毛笔6支。

6、糖果（15斤）。

7、化妆涂料（红、蓝、紫、黄、白、黑）各1瓶，劣质毛笔8支。

8、荧光棒（蓝、紫色）各半桶。

9、各种蓝紫小灯泡或色纸若干。

**精选酒吧万圣节活动策划,万圣节酒吧活动策划,酒吧万圣节活动策划书(推荐)四**

本次活动让所有宾客感受一种恐怖的氛围，。在活动中炫出最出位的自我，产生最惊粟视觉效果吸引顾客

1 让宾客感受到本次活动热闹，恐怖场面

2。本次活动要有非常好玩，好看的新奇性

3。 以恐怖，鬼怪为基调。

4。 起到一个后续宣传的作用

5。在所有宾客面前建立良好的口碑。

本次活动让宾客感受恐怖、惊粟，场面主要从场地布景，舞台演出，人物造型，灯光音响，这几方面去体现

把门会所工作人员装扮成中国的僵尸和外国吸血鬼、国外ds穿上怪异的服装，加上夸张的化妆成为恐怖之夜中最恐怖的群体，场内可把假南瓜里面插上蜡烛，制成怪异可笑的南瓜灯，准备面具、黑袍、骷髅等道具，更加显示出本次活动的氛围。场子布置在门厅摆放一些本次活动，后续活动的宣传易拉宝海报，让宾客在走进门的时候就能感受到本次活动的主题。内容。吸引宾客眼球。

本次活动的重点在于舞台演出这一方面，用另类的策划方法表现恐怖之夜。。

灯光音响：灯光师编排好适合本次活动的最佳灯光效果。 调试好最佳的音响效果

音乐：由艺员自己提供。dj积极配合

新奇性主要从：

艺员的服饰上体现，穿着奇异服饰。夸张的造型吸引宾客眼球，提升宾客的心情。从舞台演出当中去体现整个演出的不同风格运用到酒吧，让宾客感受不一样的酒吧活动。选择一个好的主题，进行宣传吸引宾客眼球，提升观赏欲望。

观赏性：？

1。从场地布景上去感受国外鬼节的恐怖、惊粟的场面，给宾客留下深刻的印象。

2。活动当天会聚集大量的人气，可能会出现人潮的景象

3。舞台艺员、嘉宾的演出，有很好的观赏性

4。设计制作好精美的宣传易拉宝，选好主题吸引宾客眼球。

5。舞台的灯光都是非常好的观赏亮点。

做好了这几点，口碑，后续宣传，规模设施都能体现出来

实现经济效益：

针对本次活动可以添加以下几种促销方式，大幅度提升营业额：

特设酒水套餐：

a、 芝华士套餐：300元可获得芝华士套餐1套、500元可获得芝华士套餐2套

b、 螺丝刀套餐：300元1瓶维波罗瓦伏特加+橙汁6瓶+ 小吃2份+果盘1份+纸巾1盒

歌手 结合本次活动精心挑选歌曲进行演唱。

ds 编排本次活动的舞蹈

mc 为本次活动口头宣传，活动的介绍，后续活动口头宣传

dj 为本次活动挑选音乐

嘉宾：配合本次活动主题挑选人选拿出适合的节目

易拉宝海报

场内工作人员的口头宣传（活动筹备至活动结束）

dm宣传页

1、嘉宾：缅甸女性1名 700元 /天

主要在当晚的活动配合主题表演： 吃火和喷火，火烧手臂

2、场内布置：假南瓜：大10个、小20个（圆型）石膏骷髅10具

3、面具及古怪小挂件： 工作人员、演出人员的人数来制定（南京新街口可以购买）

4、服装：因考虑服装数量多、故建议去当地纸扎店做一些服装、及纸扎黑白无常

5、dm、易拉宝：dm提前10天制作好 每天沿街发放

易拉宝和写真提前5天在店内摆放

费用预计：

a、 嘉宾：700元/天

b、 假南瓜、面具、小挂件 500元

c、 服装及假人：500元

d、 dm、易拉宝：5000份dm 易拉宝1张、写真20张

共计：3000元

**精选酒吧万圣节活动策划,万圣节酒吧活动策划,酒吧万圣节活动策划书(推荐)五**

每年的11月1日是西方的传统鬼节——万圣节，而10月31日则是惊险刺激、恐怖疯狂的万圣夜。在万圣节的前夜，人们(主要是小朋友)都会穿上五颜六色的化妆服，带上千奇百怪的面具，提上一盏“杰克灯”(南瓜灯)走家串户，向邻居大人们索要万圣节的礼物，如果你在万圣夜晚上打开门的时候，手上没有礼物的话，哈哈，那你就遭殃了——小孩子一定会为你献上一出“不给糖就捣乱”的万圣节恶作剧的礼物。

现在的万圣节已经成为年轻人的狂欢节日，xx酒店为了迎合年轻消费顾客的消费心理需求，同时促进xx酒店的经营销售和人气，特在西餐厅部和酒吧服务部举行此次主题为“疯狂万圣节—化妆误会狂欢夜”的万圣节活动，希望酒店餐厅和酒吧通过这样一场惊险、恐怖的万圣节活动，增添和满足年轻人的猎新好奇的娱乐心理，丰富酒店的娱乐文化内涵。以下是xx酒店的万圣节促销活动方案的详细内容：

疯狂万圣节—化妆舞会狂欢夜

20\_年10月31日(万圣夜)

xx酒店酒吧服务部

1、万圣节宣传措施

1)水池边横幅：至尊会(10月31日)万圣节——假面恐怖舞会乐翻天!

2)宣传单印刷：5000份(夹报派发)

3)水牌广告：3幅(含奖品、预告节目内容)，另做石头条广告一幅。

2、环境布置与气氛营造(娱乐部协助)

1)舞台背景上面玻璃：图案装饰一套(策划部)

2)大厅进门处：制作鬼门关，黑白布、骷髅头滴血恐惧等装饰，喷荧光粉，

3)大厅方柱上：8个鬼脸谱、萤光效果(策划部协助)。

4)大厅拉黑白蜘蛛网：吊万圣节饰品，可拉上拉下，喷雾机喷雾、呈恐怖状。

(10月25日前，娱乐部申购)。

5)部分服务员化妆、戴鬼面具、披黑布，安排二三人手持萤光棒扮幽灵游荡。

6)现场灯光昏暗、增加迪斯科音乐，播放鬼音像片。(电脑、音控负责)

7)大厅led/外墙led广告万圣节内活动内容(音控负责)

8)节目部艺员扮巫婆骑扫把至大厅，派发礼物(人手指、人耳朵等仿真食品)

3、万圣节促销措施

1)购5000元酒卡或现金消费2500元，送客房。

2)10月27-31日，回馈客户酒卡特大优惠。

3)大厅优惠酬宾啤酒15元/支，洋酒套餐480元。

4)10月31日当晚房号、台号大抽奖：

ø 一等奖：2500元酒卡(啤酒)1名

ø 二等奖：1000元酒卡(啤酒)2名

ø 三等奖：免费客房券1张 3名

ø 四等奖：自助晚餐券1张 5名

ø 五等奖：沐足券1张 10名

(财务部准备奖品券交到抽奖现场)

4、万圣节活动安排

1)请小嘉宾助兴表演、鬼披风踩高跷一晚(娱乐部10月28日前定好)

2)当晚抽奖操作准备(娱乐部)

3)特别节目：人鬼情末了、钟馗斩鬼(节目部准备)

4)大厅游戏节目：中奖者现场送半打啤酒(财务备券，三份)。

5)晚23:00——disco假面狂欢，群魔乱舞。

6)大厅散台及各包房派发礼品包及加收节目费,由娱乐部安排.

7)10月28日前，娱乐部提前抓好订房分布，确保当晚全场爆满。(娱乐部)

8)面具礼品，建议联系酒商赞助(可给予活动主题冠名)。

5、物品准备(以下为建议数据，具体以娱乐部下单数量为准)

1)面具礼品包：600份

2)鬼服、披风：2件

3)喷漆(黑白)各2支

4)皮面具：6张

5)黑、白布：各10m

6)南瓜灯：4只

7)夜光粉：3斤

8)横幅、海报等

1、咨客部

会后即开始组织好公司所有客户手机号码，安排人手于29日上午11点到人事部集合发放短信。

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并配合化妆师对客人以及公司员工的化妆，同时负责此次活动的面具及眼睛发放工作。

2、工程部

30日下午1点抽调2名工程人员，准备好梯子钳子等工具，准时在酒吧集合，全程配合策划部工作。

31日晚12点，安排2名工程人员配合场内装饰物的撤除工作。

3、酒水部

活动当晚5点30分准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型，并协助配合节目部做好万圣节活动的开场秀。

4、酒吧服务部

30日下午1点安排5名男生，酒吧集合，全程配合策划部工作。

活动当晚5点30分，部门所有人员准时集合，进行自身的万圣节活动化妆造型。

31日酒吧收档后，安排人手配合工程部进行场内装饰物的撤除。

5、保安部

从30日下午开始注意安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束到物品回收入库。

活动当晚，酒吧安保人员在5点30分准时集合，完成自身的着装造型，并全力配合节目部的操作流程。

6、营业部

马止开始对各自的客户进行面对面、或电话、或短信的宣传，争取提前预定活动当天的台位。

活动当晚5点30分集合，完成自身的着装造型，并全力配合策划部、节目部的工作。

7、娱乐部

着手进行活动的开场的音乐、现场的灯光、ds的舞蹈编排、歌手的演唱曲目、自身的化妆造型、以及各部门对此次活动所需要的配合等，在28日前搞定，并进行预演彩排。

8、策划部

全面负责此次活动的筹备、操作与监督。

备注：所有人员加强对外宣传公司举办的这次活动;活动当天任何部门任何人取消休假。

**精选酒吧万圣节活动策划,万圣节酒吧活动策划,酒吧万圣节活动策划书(推荐)六**

一、活动目的:

本次活动让所有宾客感受一种恐怖的氛围,.在活动中炫出最出位的自我，产生最惊粟视觉效果吸引顾客

1 让宾客感受到本次活动热闹,恐怖场面

2.本次活动要有非常好玩，好看的新奇性

3. 以恐怖，鬼怪为基调。

4. 起到一个后续宣传的作用

5.在所有宾客面前建立良好的口碑.

二、活动内容:

本次活动让宾客感受恐怖、惊粟,场面主要从场地布景,舞台演出,人物造型，灯光音响,这几方面去体现

三、场地布景:

把门会所工作人员装扮成中国的僵尸和外国吸血鬼、国外ds穿上怪异的服装，加上夸张的化妆成为恐怖之夜中最恐怖的群体，场内可把假南瓜里面插上蜡烛，制成怪异可笑的南瓜灯，准备面具、黑袍、骷髅等道具，更加显示出本次活动的氛围.场子布置在门厅摆放一些本次活动,后续活动的宣传易拉宝海报,让宾客在走进门的时候就能感受到本次活动的主题.内容.吸引宾客眼球.

四、舞台演出:

本次活动的重点在于舞台演出这一方面,用另类的策划方法表现恐怖之夜..灯光音响:灯光师编排好适合本次活动的最佳灯光效果. 调试好最佳的音响效果音乐:积极配合

新奇性主要从:

艺员的服饰上体现,穿着奇异服饰.夸张的造型吸引宾客眼球,提升宾客的心情.从舞台演出当中去体现整个演出的不同风格运用到酒吧,让宾客感受不一样的酒吧活动.选择一个好的主题,进行宣传吸引宾客眼球,提升观赏欲望.

观赏性: 1.从场地布景上去感受国外鬼节的恐怖、惊粟的场面,给宾客留下深刻的印象.

2.活动当天会聚集大量的人气,可能会出现人潮的景象

3.舞台艺员、嘉宾的演出,有很好的观赏性

4.设计制作好精美的宣传易拉宝,选好主题吸引宾客眼球.

5.舞台的灯光都是非常好的观赏亮点.

做好了这几点,口碑,后续宣传,规模设施都能体现出来

实现经济效益:

针对本次活动可以添加以下几种促销方式,大幅度提升营业额：

特设酒水套餐：

a、 芝华士套餐：300元可获得芝华士套餐1套、500元可获得芝华士套餐2套b、 螺丝刀套餐：300元1瓶维波罗瓦伏特加+橙汁6瓶+ 小吃2份+果盘1份+纸巾1盒

五、资源配合:

歌手 结合本次活动精心挑选歌曲进行演唱.

ds 编排本次活动的舞蹈

mc 为本次活动口头宣传,活动的介绍,后续活动口头宣传

dj 为本次活动挑选音乐

嘉宾：配合本次活动主题挑选人选拿出适合的节目

六、活动宣传时间,种类:

场内工作人员的口头宣传(活动筹备至活动结束)

dm宣传页

七、活动人员及布置：

1、嘉宾：缅甸女性1名 700元 /天

主要在当晚的活动配合主题表演： 吃火和喷火，火烧手臂

2、场内布置：假南瓜：大10个、小20个(圆型)石膏骷髅10具

3、面具及古怪小挂件： 工作人员、演出人员的人数来制定(南京新街口可以购买)

4、服装：因考虑服装数量多、故建议去当地纸扎店做一些服装、及纸扎黑白无常

5、dm、易拉宝：dm提前10天制作好 每天沿街发放

万圣节活动：20xx最新活动策划书

易拉宝和写真提前5天在店内摆放

费用预计：

a、 嘉宾：700元/天

b、 假南瓜、面具、小挂件 500元

c、 服装及假人：500元

d、 dm、易拉宝：5000份dm 易拉宝1张、写真20张

共计：3000元

**精选酒吧万圣节活动策划,万圣节酒吧活动策划,酒吧万圣节活动策划书(推荐)七**

1、为了迎合市民们追求新鲜、时尚的心理，在节日营造气氛，提高经营能力和经营水平，创造独特的开元文化，进一步打响华天紫金阁大酒店的品牌，提高知名度，使酒店更加深入人心，在华天同行酒店中取得竞争优势。

2、通过晚会的促销功主能争取尽可能丰厚的赢利。

活动的主要内容是：圣诞节自助大餐、圣诞节文艺晚会，活动的地点是本酒店的四季厅、开元厅。时间安排在12月24晚上(平安夜)。.

我们认为晚会方案设计的基本思路应该是：①争取晚会参加人数能达到本酒店所能容纳的规模;②参加的人能支付得起尽可能高的门票费用;③晚会的主要费用支出应限定在既吸引顾客又不至于支出费用过高。因为过高的门票难以确保人数规模，从而达不到效益;而过低的门票价位虽然能确保客满，但自然难以保证必要的盈利。晚会的主要费用是压台演员的出场费。

由此，晚会的方案设计需解决的关键问题也就是：本次晚会文艺活动聘请的压台演员应该是什么样的人?本次晚会的门票标准设定在什么价位最合适?这两个问题其实也是顾客需求的关键问题。而其他一些问题诸如辅助演员的聘请问题，确保活动气氛的晚会的活动方式问题，配餐问题，安全保卫问题等都将是活动方案设计需解决的一般性问题。

借助于市场调查，提出问题解决的若干方案，并确定方案

针对酒店12月24et圣诞节活动能否顺利开展，特对华天的圣诞节市场做消费需求调查。

一过去同类圣诞自助晚会的状况调杏分析

20xx年太平洋大酒店首次推出了一个圣诞自助餐活动，应该说非常成功，吸引了很多的华天市民参加。

1.布置特色：地点放在原太平洋的大堂(现在大堂一部分已改为“不见不散”快餐厅)。圣诞节用大量的泡沫雕、面雕等装饰分别搭配，突出圣诞节的浓厚气氛，场地的一个优势在于装饰、布置面对着一大面玻璃，外面来来往往的市民都能看到里面的情况，非常吸引人。

2.经营情况：当时的圣诞自助餐的价位是98元/人，准备了420张门票，但是由于参加的人很多，在售完所有的票后又加印了一部分，所以参加的人是非常多的，活动的人气也很旺。

3.具体活动

(1)安排了一场小型演出，渲染节日的气氛，演出的档次不高，但是非常具有吸引力，也增添了活动的互动性。

(2)安排了抽奖活动，奖品有自行车等。

总的来说，太平洋20xx年的圣诞自助活动是非常成功的，既很好地宣传了酒店，也因此提高了酒店的经营水平，使华天市民对太平洋这个首家举行较大规模圣诞活动的酒店有了进—步的认识和肯定。

二本次晚会的需求调查与分析

1.需求价位调查

为了获取更清晰有效的信息，对20xx年酒店推出的圣诞节活动采取了个别访问调查法，接受调查的人包括，一般的工薪阶层、个体老板、年轻人与—般的管理阶层。每个阶层的调查结果总结归纳如下：

工薪阶层：觉得酒店的这一活动非常有吸引力，如果米的话会带家人一起来度过这个节日，现在对圣诞节的兴趣要比中国传统的节日大，对酒店此次活动中设置的奖品比较有兴趣，希望样品要丰厚;刘•圣诞自助餐的菜肴要求较高，觉得应该物有所值;价格问题是工薪阶层最关心的，他们大多数觉得388元/人太贵，如果——家人来就要超过1000元，不太能接受，如果价格在300元以下的话他们很可能会带上家人•—‘起来酒店度过这个节日。

个体老板：他们对圣诞节的活动有兴趣参加，对奖品的设置不是特别关心;对圣诞节活动的演出节目要求比较高，觉得演出的节目要丰富，档次要稍微高—点，他们觉得酒店的这个活动主要不是为了自助餐而来的，吃的东西也就是这些，真正能吸引他们来的是节日的布置气氛和精彩的演出，这样才能让他们觉得388元/人是值得的。另外，他们也会带上自己的朋友来，一个人是不会来的，所以建议酒店这次活动的价格能够稍微下调。

年轻人：此次调查的年轻人有已经工作的，也有学生。他们大多数表示自己对这种活动非常有兴趣，也希望带自己的朋友一起参加，但是毕竟刚参加工作(或者还在上学)，这样的消费不是他们能承受的，但是他们会建议家人带他们一起参加。另外他们觉得活动的气氛一定要好，这样才能在华天做出品牌，能在今后每年都吸引市民参加。

管理阶层：大多数管理阶层的市民表示中国传统的春节要过，但是现在圣诞节也非常吸引人，随着浙江其他地区对圣诞节的宣扬，现在华天也逐渐掀起了圣诞热，388元的价格不是太贵，但是还是有点偏高，他们可以接受，但是华天的—般市民不太容易接受。圣诞大餐味道要好，食物要丰富，节目要精彩，要有浓厚的节日气氛，毕竟酒店是四的，那就要有四的享受。另外他们表示一个人不可能来参加此类活动，会和家人或者生意上的伙伴一起来参加，沟通感情。

这次活动的吸引力应该还是比较大的，因为华天除了20xx年太平洋大酒店搞的这次活动后就没有酒店搞过类似的活动，因为其他酒店没有能力搞此类大的活动，太平洋酒店搞的活动和我们酒店的活动档次上也不能相比，再加上现在圣诞节的流行，此类活动在华天应该具有一定市场，但是要抓住中高档次的消费者。另外，市民对酒店这次活动的期望都比较大，希望物有所值。

2.本次晚会邀请压台演员的市民支持度调查

本次被调查市民包括酒店内客人与广大华天市民。调查的压台演员方案有：巩汉林、金珠、陈少华、江涛、青春美少女(凯璐、凯月)、韩晓。共计票数：110票。投票统计结果见

3.举办能力分析

\*\*大酒店是一家隶属于华天集团并按照四标准建造的现代化商务型酒店。总占地面积35000m’，总建筑面积32888m，总投资1.5亿元。位于华天县城的东北大门，在甬临线(宁波市至临海市省道线)和桃源北路之间的大转盘旁，交通便捷。酒店主楼层高18层，属目前华天县建筑之最，拥有豪华标房、贵宾套房等各档客房245间套，中、西餐位1000个，并有音乐绅士酒吧、演艺厅、ktv包厢、西餐厅、大中小型会议室、多功能厅、咖啡厅、游泳池、网球场、桑拿健身中心等配套服务设施，是一家集旅游、会务、商务于一体的现代型商务酒店。

活动设在酒店二楼开元厅，是一个具有使用面积400平方米的多功能大厅。

宴会式接待能力400人左右。

根据过去同类活动方案与收效，结合本次需求调查与举办能力分析，可初步选定活动方案为：面向管理阶层、个体老板及欣赏愿望较强烈的工薪阶层;提高晚会水平与档次，加强媒体广告宣传，选择支持率高的压台演员，抽奖活动奖品为摩托车，门票价格为398元含促销费18元)。具体框架方案与费用预算为：

(1)晚会整体安排

①晚会地点：二楼开元厅。

②演出时间：20xx年12月24日19：00进场，20：00演出正式开演，演出时间总计3个小时。

③演出主要阵容：(计划于11月16日之前完成选定主要明星、嘉宾、主持及主要歌手，选择对象为俄罗斯皇家舞蹈团、魔术大师一名、北京红色激情演唱组、内蒙古红星阿布格日图、笑星巩汉林、金珠等。)

④门票价格：398元，1.2米以下半票(其中包含促销费18元)。

⑤门票设计及相关的宣传资料设计，于11月12日主要明星选定后开始，并办理演出手续，11月16日宣传资料定稿，并于11月25日完成门票印刷，12月10日开始在大堂售票。同时选定刊登报刊的时间，由公关部协助安排，并利用电视台电视字幕连续做广告。

⑥现场布置：

a.t字型舞台搭建，灯光需提前租赁调试，舞台背景及开元厅四周突出圣诞节的氛围。最后一排安排追光灯位。舞台搭建及灯光于12月20日开始，12月22日完成调试。最后排座位，请工程部协助搭建增高台，计划于22日晚上完成。

b.座位按影院式排列，初步估计可以排400～450个座位(排满可达500个)，座位于23日排定，完成场地内的全部布置。

c.进门处设置出票台和检票台，进门口需请保安部协助检票，由圣诞老人分发礼物。进门处要有明显的严禁吸烟标志。酒店大堂内摆放演出当天演员的剧照。

d.场内需请保安在每一个出入口安排员工值勤，并需请公安协助维持秩序。

(2)费用预算

①演出费：主要明星：65000元

其他演员：10000元(其中包括灯光音响费用)

合计：75000元

②广告及印刷品制作费：5000元(与餐饮同步制作)

③奖品设置：

一等奖一名，奖摩托车一辆(5000元)

二等奖二名，各奖1088元标准的酒店年夜饭一桌(2176元)

三等奖三名，各奖价值580元ktv包厢一间(1740元)

幸运奖十名，各奖酒店周末海鲜自助餐券一张(680元)

另每位宾客赠送礼品一份共500元

奖品合计：10096元(其中主办方支付5500元，其余奖品由赞助方提供)

④演员演出当天的食宿安排费用：1000元

⑤主要明星及嘉宾路费支出：3000元

⑥不可预计支出：5000元

费用总计：94500元

(3)收入预算

收入：400张x380元门长=153000元

利润：1520xx元一94500元=57500元(如赞助费谈成，利润可达82500元

(4)圣诞节其他康乐活动安排

12月24日、25日，所有ktv包厢一律以最低消费标准计费，包厢最低消费不打折。另包厢消费赠送红酒一瓶、小吃一份(预计每一个包厢赠送成本在40元左右)。预计当天ktv收入将达到10000元以上。

聊天吧当天以平时的节目为主，不增加额外演出。

圣诞晚会方案详细设计

在框架性方案的基础上，圣诞晚会方案的详细设计进一步考虑如下方面的设计内容：第一是晚会节目流程及组织运作;第二是圣诞节活动酒店氛围渲染效果设计与门票、媒体广告策划与运作方案;第三是自助大餐配置方案与组织运作;第四是政策保障;第五是财务收支预算。

一\*\*大酒店20xx年圣诞节晚会节目流程及组织运作

1.节目流程

19：58准时开场

(俄罗斯皇家舞蹈团异国风情舞)

20：05主持人致欢迎词

20：05—20：20欢乐总动员模仿冠军

20：20—20：35魔术大师与宾客互动奉献精彩魔术

20：35—20\'45北京红色激情演唱组

20：46——20：48抽奖，三等奖

20：48—20：58靓丽女歌手奉献

2l：00—21：25实力摇滚内蒙古红星阿布格日图

21：25—21：28抽奖，二等奖

21：28一—21\'43俄罗斯皇家舞蹈团

21：43一—22：13笑星巩汉林、金珠

22：13—22：15抽奖，一等奖

22：15—22：20俄罗斯皇家舞蹈团

2.组织运作

责任单位：华天紫金阁大酒店康乐部。

组织筹备计划方案：主要是演员与主持人的邀请计划表(略)。

二圣诞节活动酒店氛围渲染效果设计与门票、媒体广告策划与运作方案，

1.联系3—4家广告公司对圣诞节酒店布置进行效果图设计，并提供预算，11月1日前最终定稿。让“意匠”在12日晚修改好，13日拿给俞总审阅;春天广告公司12日晚修改好，13日拿给俞总审阅。14日最终定稿。

2.11月20日将确定的方案开始联系广告公司购买材料。

3.11月15日完成圣诞节活动宣传单、圣诞节自助大餐消费券与圣诞节晚会门票的设计，11月20日宣传单制作到位。11月25日门票、消费券到位。

4.12月1日着手对酒店公共区域进行布置。12月10日前完成所有布置工作。

5.11月15日设计好圣诞节活动《华天报》广告，版面1/2，彩色。12月1日登一次;12月17日登一次。

6.12月24日配合餐饮部、康乐部做好圣诞节活动的开展，做好跟踪工作。

7.12月22日联系各新闻媒体做好圣诞节活动的跟踪报道工作，主要是联系《华天报》社与电视台做好此次活动的跟踪报道工作，加大酒店此次活动的宣传力度，尤其是通过拍照、签名方式，做好巩汉林、金珠等演员下榻本酒店资料的保存工作。

8.12月26日做好圣诞节布置的拆除工作。

9.责任部门：广告部。

三自助大餐配置方案与组织运作

1.大餐配置方案：(略)。

2.组织运作

责任单位：餐饮部。

组织筹备计划方案：主要是掌勺厨师配置与分工、餐饮配置计划、物资采购计划等(略)。

四政策保障

为了进一步鼓励全员参与的积极性，确保晚会的效果，作如下两方面政策鼓励措施：1.制定销售计划，开展全员促销。

在11月底酒店通过店务会讨论确定各部门的销售指标及促销奖励方案(促销费每张18元)，在全员中掀起促销热潮，争取500张门票到演出前全部销完。

2.12月28日及时召开总结大会，总结本次晚会中部门在活动策划中所存在的不足之处，并对本次活动操作中表现突出的员工给予表彰与奖励。

五财务收支预算

基本参照“框架性方案”的预算，没有大的改变。

**精选酒吧万圣节活动策划,万圣节酒吧活动策划,酒吧万圣节活动策划书(推荐)八**

每年的11月1日为西方的万圣节，10月31日万圣节前夜。是西方的鬼节。刺激，时尚，前卫的万圣节派对越来越受到年青人的追捧。这次有上虞e网牵头，由上虞市xx活动中心，和阿玛尼酒吧承办的万圣节假面交友派对与10月29日晚在阿玛尼酒吧一起“鬼”混~~~~

新奇的面具。服饰，完美的音效，眩目的灯光，血腥的天使，另类的现场，足以让你疯狂至极，更能让你的各色好玩。刺激的游戏中，交往到更多的朋友。还在等什么？来吧！让我们一起来创造恐惧，一起来游戏交友。用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在这万圣节前夜，让我们一起疯狂，一起快乐吧！

活动当晚，还为参加活动的人免费提供丰富的精灵面具，时尚礼品。大家更有机会在活动中得到各类数目大奖！

一：到阿玛尼门口，领取各类面具及道具，和五张交友胸贴。进入恐怖。刺激的现场。

二：8点活动正式开始。扮演成钟楼怪人或海盗船长的主持人出场。开场音效及灯光。血腥天使表演，骷髅舞表演。

三：游戏环节：男。女各若干分2组。

1：蒙眼吃蛋糕

男女各一人都蒙上眼睛，再加一指挥员。

男女各一人蒙上眼睛，各自站在距离2米处，原地转圈后，在指挥员的口令下把自己手上的蛋糕喂到对方嘴里，产生最有默契奖《最快的》，最高雅奖《嘴巴和手最干净的》

2：男女并购

上来10名左右男女，把男的当成一元，女的当成0。5元。当主持人报上一价格，男女迅速按这价格抱成一团，没有并在一起的或并错的淘汰。最后会剩一对男女，最后得奖。

3：答非所问

准备5~10题问题及答案，把它们随意打乱，2对都带上耳机，有其中一对随意说问题，另一对随意说答案。错得回答很搞笑，以巧合对的多者最后得奖。

4：口是手非

分2对，各派一人对抗，1~5数字，各自口说一数字，同时用手表示，手不能和口说的一样，并不能同时说同一数字。错者淘汰。最后留下的队胜，有奖。

5：终极密码及超级鸡尾酒

主持人先定下一数字，有2队说数字，主持人会每次提醒是在几~几间，说一次，队友就向酒杯倒上一种原料，最后，一队友说到这终极密码，有对方队友分喝这杯五味的鸡尾酒。

6：神秘环节

有一网友在对方不知情的情况下，向她求婚！活动内容内定！

活动中间，有舞蹈和小魔术，变脸，唱歌等节目。

四：现场对自己中意的可以向他《她》贴上你的交友卡。到最后评出最有魅力奖，最嗨奖，最胆小奖，等。

衡阳太子酒吧万圣节化妆舞会

提升太子酒吧的市场知名度

惊声尖叫万圣节

太子酒吧，衡阳首家新奇万圣节化妆舞会，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么？ok！来吧！让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽！

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在太子酒吧，让我们一起恐怖！一起快乐！

活动当晚太子酒吧门口，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

注：心脏病、高血压、心理脆弱、对恐怖反感者严禁入场，入场者一切后果自负

1、印刷dm宣传单5000张，pop海报10张，x展架18幅，在店内及外联单位进行宣传（以冷色及公司紫色为主）；

2、针对性的进行手机短信宣传；

3、提前做好本次活动的网站宣传页面。

活动现场布置：

1、鬼脸面具300个（发放给客人）

2、羽翼面具200个（发放给客人）

3、南瓜灯笼10个（场内装饰）

4、骷髅头5个（场内装饰）

5、蜘蛛8个（场内装饰）

6、黑披风5件（进门口2+1位、舞台边2位保安着装）

7、斧头大刀道具各1套（舞台两边保安）

8、整人小道具（蛇、虫、鼠、）100个（隐藏在卡座与色盅）

9、红、黑、白、化妆颜料各一瓶（面部着妆用）

电视屏幕、舞台背景、现场音乐、灯光效果突出万圣节主题；

男女歌手、舞蹈ds从着装到表演必须配合节日的氛围；

酒吧所有工作人员都必须进行简单的节日化妆和造型；

对本次的活动宣传必须做到提前、切实、有效；

各部门必须严格执行本活动方案所有流程。

1、本活动方案必须在10月14日前定稿（策划部负责）

2、所有广告宣传图样必须在10月18日前完成（美工负责）

3、广告宣传载体必须在22日前完成并进行市场推广（外联负责）

4、活动现场布置所需物品必须在25日前入库（采购负责）

5、10月28日前必须拟定好活动音乐、灯光、背景（娱乐部负责）

6、10月29日进行短信宣传（咨客部负责）

7、10月30日中午开始酒吧现场布置（工程部负责）

8、舞台节目流程由娱乐总监负责提前编排落实。

**精选酒吧万圣节活动策划,万圣节酒吧活动策划,酒吧万圣节活动策划书(推荐)九**

万圣夜(halloween)(又叫鬼节，万圣节前夜)在每年的10月31日，是英语世界的传统节日，当晚小孩会穿上化妆服，戴上面具，挨家挨户收集糖果。这天也是酒吧的欢乐之夜，很多酒吧为了吸引客人，早早就准备了当天的活动，以此来吸引顾客的光临。那么酒吧该怎样为万圣节准备一套合理的方案呢?这里就总结了：酒吧万圣节活动策划方案。以供参考!

方案1：a8酒吧万圣节活动策划方案

活动主题：a8酒吧万圣节化妆舞会

活动目的：结交新朋友和老朋友相聚

活动时间：20xx年10月31日

活动口号：惊声尖叫万圣节

10月31日

a8酒吧，完美的音效、眩目的灯光，血腥的天使、另类的现场，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?ok!来吧!让我们一起来创造恐惧，因为恐惧让我们更加美丽!

用行动挑战你的胆量，用尖叫发泄你的不安，就在万圣之夜，就在a8酒吧，让我们一起恐怖!一起快乐!

活动当晚a8酒吧，为参加活动的朋友免费化妆，同时还有丰富的精灵面具、时尚礼品免费提供给您。

注：心脏病、高血压、心理脆弱、对恐怖反感者严禁入场，入场者一切后果自负

恐怖热线：xxxxxxx尖叫地址：宁波市城隍庙a8酒吧

活动现场布置：

整人小道具(蛇、虫、鼠、)(隐藏在某个地方)

红、黑、白、化妆颜料各一瓶(面部着妆用)

方案2：酒吧万圣节活动策划方案

群鬼惊现石城

走在血腥的路上,脚踩童年的梦想........

撕掉虚伪的面具,展现罪恶的鬼脸........

万众瞩目,万圣之夜

平凡的人类

你们有没有厌倦都市的压力;

伴随着低沉压抑的音乐，我们一起走入昏暗的空间。面对张张看似恐怖的面具，到底面具下隐藏着那些虚伪面孔，龌龊的人性，腐败的生活，同样给了我们看似繁华充实的生活。

于是，我出现了，走在了血腥的路上，脚踩着童年的梦想，远离他，忘记他。我越来越接近自己曾经的厌恶，慢慢的适应了，成为了我们的习惯。我们该怎么做，我们能怎么做。你可以背叛自己，背叛信念，but你不能说出背叛。

ok给我一个机会，来创造恐惧，因为恐惧让我更美丽!

南京首家新奇万圣节庆祝晚会(剧情disco party)，完美的音效，眩目的灯光，圣洁的天使、另类的剧情，令人毛骨悚然的演出，足以让你疯狂至极。还在等待什么?

part1 21:00～21:10

邪恶化身

夜晚到来邪恶的灵魂开始苏醒...........狂欢开始..

part2 21:10～21:30

疯狂的叛逆

天使从天而降...试图感化万魔...失败..天使飞走.....

part4 21:30～21:40

群魔之首

群魔之首苏醒.....带领万魔尽情狂舞.....

part5 21:40～23:59

噩梦高潮

舞会高潮....万魔肆无忌惮的\"破坏\"

part6 23:59～00:05

美丽的人类

12点的钟声敲响....舞会结束....新的一天到来....万魔等待着明年的相聚.....

入场就要出血：20元/人含入场面具

人员要求：心脏病、对恐怖反感、心理脆弱、正常衣着者严禁入场，入场者一切后果自负。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找