# 2024年乡村振兴宣传活动方案集合如何写(八篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-10-18

*20\_年乡村振兴宣传活动方案集合如何写一全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为导向，加强党对三农工作的领导，坚定树立新的发展理念，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总体要求，推动乡村产业、人才、文化...*

**20\_年乡村振兴宣传活动方案集合如何写一**

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为导向，加强党对三农工作的领导，坚定树立新的发展理念，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总体要求，推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。加快推进农业农村现代化，使农业成为奔头产业，使农民成为有魅力的职业，使农村成为安居乐业的美丽家园，写下新时代三农发展的新篇章。

以抽签中城市周边特色乡村旅游圈的发展为契机，桥亭村按照巩固基础，完善体系，全面突破三步走。培育优势特色产业，大力实施品牌强农。正确扶贫，生产富农，生产兴村，依靠江天旅游环路项目，推进枇杷产业建设与乡村旅游项目融合。进行农村基础设施升级，大力开展农村人居环境整治行动，推进农村文化繁荣，创新农村管理体系，提高农村民生保障水平。

(一)实施特色农业强项工程，促进产业振兴。

1.加快农业产业质量升级。桥亭村20\_年枇杷栽培规模达2300亩，已生产1600亩。下一步是规模化栽培、断带补充、栽培等方式，不断扩大栽培规模，改造旧园区，更换新品种。在原有基础上，计划补充大五星枇杷1000亩，购买机械设备6台，节能灌输设备2台，提高产业机械化水平比例达到75%以上，加快产业质量升级。

2.推动产业多样化发展。结合乡村旅游，重点发展桥亭村枇杷产业。规划发展枇杷酒、枇杷宴、枇杷花茶、枇杷膏、枇杷蜜等枇杷衍生产品，打造田园民宿、特色农家乐，拓展枇杷文化产业，借助枇杷之乡、长寿之乡的声誉，实现农业文化之旅的综合发展。

(二)实施生态环境优化工程，建设美丽幸福的乡村。

1.开展乡村建设提升行动。

持续推进乡村建设活动，积极营造干净舒适的环境。增设垃圾池6处，增加清扫员数量，配备清扫队伍，及时清扫各村生活垃圾，实现日产日清。建立集中污水处理设施，提高大众生活污水处理水平。建立完善环境卫生管理的长期机制，提高村容、村容建设和管理能力，建立大众良好的卫生生活习惯，加快宜居乡村建设。

2.开展水生态保护行动。加强源头控制、水陆统一、溪河兼顾，系统推进水污染防治、水生态保护和水资源管理，不断改善水环境质量。划定禁养区和限养区，积极关闭非法家畜养殖场，推进河长制，任命河段长，层层压实责任。

3.开展农村环境突出问题整治行动。重点推进房屋风貌整治、农村厕所革命进程。房屋风采整治75户，整治卫生间154户，建设卫生间85户，确保户用厕所普及率100%。

(三)实施文化繁荣工程，树立乡村文明新风。

1.培养和实践社会主义的核心价值观。充分利用中小学等宣传展示阵地、农民夜校、农村水库会、广播等基层大众喜欢的形式传播社会主义的核心价值观，组织形式多样的实践活动。

2.开展文明创建行动。实施公民道德建设工程，广泛开展星级文明家庭、文明家庭等创建活动，传承和弘扬优秀家庭风格家庭训练，以良好家庭风格引领农村社会风尚，加强大众思想道德建设，大力弘扬传统美德。

3.加快农村公共文化事业的发展。深入实施乡村文化惠民工程，每季度组织举办以上文艺演出，丰富人民群众精神生活。同时，继续开展扫黄打非特别活动，净化文化市场。

4.开展风俗传播时代新风行动。坚持正面引导与特别整备相结合，常态长期整备不良习惯，重点控制大操大办、厚葬薄养、人情比较等陈规陋习。提升农民科学文化素养，传播科学健康生活方式，广泛开展乡村风评议，点赞乡村新风。

(四)实施管理能力提高工程，促进乡村和谐稳定。

1.加强农村基层党组织领导的核心地位。扎实推进抓党建促进乡村振兴，突出政治功能，提高组织能力，使农村基层党组织成为乡村振兴的强大战斗要塞。健全新型农村基层党组织体系，实施农村领导团队整体优化提高行动，选择强村党组织书记，在优秀青年农民中发展党员力量。

2.强调加强乡村法治建设。坚持法治为本，加强法律在维护农民权益、解决农村社会矛盾等方面的权威地位。增强干部法治观念，法治为民意。通过入户宣传、村民代表会议、举办普法讲座会等途径，加大农村普法力度，提高农民法治素养。健全农村公共法律服务体系，加强对农民的法律援助和司法援助。

3.提高乡村自治德治水平。推行四议两公工作法自治模式，依托村民会议、村民代表会议、村民理事会、村民监事会等，形成民事民事民事、民事民事、民事民事管理的多层次基层协商结构。提高村规民约的目的实用性，充分发挥乡村管理的积极作用。

4.加强平安乡村建设。深入开展扫黑除恶专业斗争，严厉打击农村黑恶势力、宗族恶势力、盗窃、黄赌毒、流通等违法犯罪行为。依法制止利用宗教干预农村公共事务。加大治安巡逻力度，加强农村安全危险调查和管理，开展农村矛盾纠纷的正确调查和细致解决。

(五)实施扶贫富民工程，提高大众获得感的幸福感。

1.开展正确的消除贫困的战斗。加大产业扶贫力度。由于家庭政策实行合作政策和增收项目，加强就业支持，扩大就业渠道。激发贫困人口内的动力，将贫困扶助与志向扶助、智力扶助相结合，改善援助方式，采用生产奖金补助、劳务补助、劳动费救助等机制，促进贫困群众通过自己的辛勤劳动脱贫致富。落实脱贫后续支持政策，建立稳定脱贫长期机制。

2.开展农村基础设施提升行动。加强四好农村路建设，抓住通达路线狭窄路面道路扩大改造，加强农村道路生命安全防护工程建设和危桥改造。实施农村饮用水安全巩固提高工程。健全农村公路、水利等公共基础设施管理机制。

（六）加强党对三农工作的领导力。

1.加强组织保障。成立党委书记、镇长任组长的指导小组，党政指导小组成员联系重点项目和重点项目。充分发挥村级在实施乡村振兴战略中的主体作用。建立乡村振兴指导员制度，由镇安排驻村工作组到村驻指导。

2.加强元素保障。通过统一上级转移支付资金、农民自我筹措、社会捐赠等形式设立实施乡村振兴战略特别资金。以村企结对、部门联村等形式积极引导和吸收社会资本参与。逐年增加对实施乡村振兴战略的投入力度，提高农民参与的积极性和可能性。

3.加强工作监督。实行过程审计跟踪推进机制，完善评价审计机制，确立目标实施审计追踪制度，定期审计年度实施项目，对不能执行的负责人负责。

**20\_年乡村振兴宣传活动方案集合如何写二**

上半年，xx镇乡村振兴工作站在巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接方面做了以下工作：

防贫保收缴工作，我镇从xx月份就开始布置，在镇村广大干部的共同努力下，截止到xx月xx日，所有脱贫户和监测户的保费全部收缴完毕，共计收到2282户，5198人，保费金额185741.4元

按照上级文件精神要求，光伏收益的80%资金用于公益岗位，我镇在去年78名公益岗位的基础上，今年新开发保洁员、护林员等公益岗位258人，并签订了用工合同。要求村级对公益岗位进行严格管理，考勤签到，并按月打卡发放工资。

就业帮扶是巩固脱贫攻坚成果的重要抓手，经摸排，今年我镇脱贫户和边缘户外出务工1853人，比去年增加了14人，全部录入系统。

农村居民就近就业132工程也是助力乡村振兴工作的一项举措，通过引进的企业和本地企业吸纳我镇居民265人就近就业，超额完成了县分配给我镇的任务。

我镇共摸排出147户有贷款意愿的脱贫户和监测户，太和县农村商业银行通过审核，为其中117户办理并发放了小额贷款，共计发放贷款585万元。

我镇共办理审核了73人的20xx年春季xx计划补贴申请，另外补发以前年度补贴资金1人，共申请补贴资金11.25万元，已全部打卡发放到户。有关资料信息已全部归档上报。

1、疑点数据修正

县每周推送的疑点数据上半年度共有32项，1769条，已全部及时进行了修正。

2、人口自然变更

上半年，脱贫人口和监测对象动态调整情况为，脱贫户增加6人，减少94人，边缘户减少6人

3、帮扶人调整

由于人员变动，帮扶责任人第一季度调整7人，对22户脱贫户重新进行了包保。

4、帮扶计划制定和系统录入

制定一户一方案，一人一措施，是xx月份工作的重点，经村两委和专干的辛苦努力，共制定措施：脱贫户14677条，边缘户1063条，户均6。9条以上，并及时录入省办和国办系统。

5、户档资料整理

按照xx月xx日县钉钉视频会和xx月份集中大排查的要求，对照户档资料正面清单和负面清单，进行了两次全面整改和规范。

6、20xx年资料归档整理

按照五大类分类要求，对20xx年巩固脱贫攻坚成果资料进行了规范整理，并及时录入了系统。

（八）网格员调整、培训及防返贫监测日常走访

由于人员变动及年龄原因，我镇对镇村组三级网络员进行了调整，调整后的组级网格共202个，网格员202人，村级网格70个，村级网格员70人，并及时对网格员进行业务培训，坚持常态化入户走访，发现和收集本网格农户家庭收支变化、“三保障”和饮水安全状况、困难诉求和急难事项线索以及其他变化情况。

光伏收益20xx年分配完成情况及20xx年分配计划上报

各村梳理了20xx年度光伏电站收益分配实施情况，逐项列出使用方向和金额，经审议后，在村内进行公告并上报。

20xx年光伏电站收益分配使用计划按照“提交村民代表大会通过后报乡镇政府审核，并报县级乡村振兴部门备案”的程序进行，村级制定的光伏电站年度收益分配使用计划在村内进行了十天公示，然后上报到镇。

（十）光伏电站运维和协管员管理工作

结合县级的督查，加强了对各村光伏电站和协管员的督查巡查工作，针对各光伏电站存在的面板灰尘、地面清洁、安全、损毁等问题要求及时整改。对部分有问题的户用电站进行了迁移整改。

（十一）20xx年项目计划落实

对于20xx年项目计划，经过几个月的反复论证和考察，最终确定了保鲜库、真空预冷库、道路和危桥改造等共18个项目，纳入了20xx年县级项目库。目前，真空预冷库已动工建设，xx保鲜库正挂网招标，新建道路正在建设。

（十二）项目资产管理

按照要求对各村的公益性资产和经营性资产建立了扶贫资产四个台账，摸清了家底，加强了管理，压实了公益性资产的管护责任，确保了经营性资产的稳定运行。

（十三）20xx年防止返贫监测帮扶集中排查工作

我镇20xx年防止返贫监测帮扶集中排查工作从xx月xx日开始，到xx月xx日结束，之后又进行了20xx年防止返贫监测帮扶集中排查“回头看”整改工作。通过大排查，共排查农村人口14925户，51236人，摸排出9大类重点人群1520户，发现问题1061条，已全部进行了整改。以上数据建立了入户排查登记表、问题整改台账，大排查工作汇总表等各类台账。新识别纳入监测边缘户8户23人，排查发现问题160个，已立行立改160个，关于脱贫户脱贫质量四卡评判工作，各村在入户走访评判的基础上，通过民主评议大会认定，全镇确定绿卡户2125户，蓝卡户155户，红卡户8户。

（十四）五类户人居环境整治工作

六月份，按照县委县政府部署，我镇认真开展了五类户人居环境突出问题整治工作，共排查出五类户3158户，按照“四净，两规范”的要求，排查有问题的户数402户，已全部进行了整改，彻底改变了我镇农村人居环境脏乱差的现象。

（十五）20xx年度巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接考核评估反馈问题整改工作

对于20xx年度巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接考核评估反馈问题整改，镇党委政府和村级党总支分别召开专题会议认真梳理、认领问题，镇级认领问题4大类，18个具体问题，制定整改措施93条。村级认领问题144条，制定整改措施237条。现正在整理佐证材料，落实整改成效。

（十六）脱贫户和监测户秋季大豆农业保险保费减免申报

经乡村振兴专干入户统计，我镇共有1089户脱贫户和监测户进行大豆保费减免申报，减免大豆投保亩数1438亩。

**20\_年乡村振兴宣传活动方案集合如何写三**

“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。”人民群众的高度文化自信，是要通过组织、宣传、启发才能将其凝聚和激发起来，只有广大农民群众对自身文化有了坚定的信心，才能在困难面前自力自重，鼓起奋发进取的信心与勇气，焕发出创新的活力，才能把群众对美好生活的向往转化为推动乡村振兴的动力，因此文化馆(站)要以馆(站)场所为基地，积极开展各类文化科技、文化艺术等培训和辅导，引领群众文化骨干到乡村群众中开展文化活动。同时，要紧紧依靠乡镇政府，村级(社区)组织，充分利用农村的农家书屋、村中阅报栏、文化长廊、文化墙、文化广场等阵地广泛宣传乡村振兴战略，在群众中形成良好的学习氛围，使群众的综合素质得到提高，群众的精神风貌得到提升，文明乡风，良好家风、淳朴民风等乡村社会文明得到提高。

当今社会新生事物层出不穷，价值取向日益多元，生活方式日益多样，道德滑坡带来了精神中价值观的危机，赌博、玩麻将成风，红白喜事攀比盛行，使乡村文化受到影响，不利于良好的民风民俗的弘扬。因此，作为一种精神价值观和生活方式，文化在乡村振兴中具有不可替代的重要作用。所以文化馆(站)利用自身独特性，依靠乡镇政府和村级(社区)组织，带领群众开展内容丰富，健康、积极向上，形式多样的文娱活动，进而凝聚人心，焕发出热情，提高了群众的思想道德水平。如文化馆(站)在文化振兴中利用广场文化月组织广大群众尤其是乡村群众登台表演，用身边的人和事，十分接地气，大力宣传乡镇振兴战略。同时，充分利用城市公园、社区、村文化广场组织群众开展各式各样的乡村主题自娱自乐的文化活动。这些文化活动不仅极大的丰富了乡村群众的文化生活，充实了精神世界。一些商家从中看到了商机，也参与活动当中，一个个乡村文化夜市、乡村节庆等活动应运而生。所以说，文化的振兴对乡村振兴具有重要的引领和推动作用。文化馆(站)是乡村文化振兴的领头羊，功不可没。

如喜欢书法、摄影、唱歌、跳舞、旅游等文化爱好者，如何在乡村文化振兴中将这些不同文化需求的人组织起来，使之积极参入到乡村文化振兴中来，用自身的文化爱好、技能专长来着力开展乡村振兴战略的宣传活动，文化馆(站)在这其中具有不可替代的重要作用，尤其是乡镇文化站在进行绿水青山的乡村生态振兴、指导群众科技振兴乡村等活动中，积极发挥优势作用，组织、引领不同文化志愿者、文艺爱好者进行实地绘画、写生、摄影。并将他们的作品举办展览，如各种书画展、美术展、摄影展等活动。不仅向广大群众普及科学及艺术文化知识，同时也宣传了乡村振兴中的乡村成就，不但进一步激发了不同文化群体参入乡村振兴战略的积极性，而且也拓展了广大人民群众的视野，丰富了广大群众的精神生活。另外，文化馆(站)对村级(社区)的老年人文化生活、少年儿童的文化活动进行指导，并适当举办辅导班;同时针对乡村群众开展如乡村广场舞、秧歌节等乡村主题特色的群众性文艺表演活动，组织文化馆的工作人员直接深入到乡村活动现场进行业务指导。通过文化馆(站)的亲力亲为深入基层农村，进一步促进和激发乡村群众参与文化生活、文化艺术活动的积极性和热情，这对乡村振兴战略的全面实施起到了极大的`推动作用。

综上所述，文化馆(站)在乡村振兴战略全面实施的广阔天地里是大有作为的。文化馆(站)只有利用好自身开展基层群众文化建设的职能平台，发挥自身的独特性作用，在乡镇文化振兴中就能成为乡村群众所向往和喜爱的场所，就能成为群众文化活动的重要阵地，就能在我国全面实施乡村振兴战略，全面建成小康社会，在全面建设社会主义现代化事业中发挥重要的推动作用。

**20\_年乡村振兴宣传活动方案集合如何写四**

袁家村

“村集体组织带动模式”

1.地理坐标

陕西省咸阳市礼泉县烟霞镇北部，位于举世闻名的唐太宗李世民昭陵九嵕山下，距离西安60公里，约1小时车程。

2.村庄规模

袁家村共有62户，286人，土地面积660亩，发展到今天已经吸引外部3000人来到这里。

3.开发主体

村集体和村民共同组织村集体开发经营公司作为袁家村的主体，同时成立自有的村庄管理公司和多种行业协会。

4.开发理念

回顾和总结袁家村的创业历程、发展思路和基本经验，概括起来主要有以下几点：以支部为核心，以村民为主体；以创新谋发展，以共享促和谐；以乡村旅游为突破口，打造农民创业平台；以组建合作社为切入点，实现三变；以三产带二产促一产，实现三产融合发展；调节收入分配，实现共同富裕；注重精神文明，加强思想教育；弘扬优良传统，淳厚乡风民俗。

5.获得荣誉

20xx年袁家村接待游客量超过500万人次，总收入超过3.8亿元，村民年人均纯收入超过10万元。先后获得国家4a级旅游景区、中国十大美丽乡村、全国乡村旅游示范村、中国十佳小康村、中国最有魅力休闲乡村、国家特色景观旅游名村、全国一村一品示范村、中国乡村旅游创客示范基地等称誉，昔日的“空心村”已经成为今日的“关中民俗第一村”。

6.产业规划

袁家村在产业方面可以总结为“一个品牌，两个产业”：一个品牌是指“袁家村”品牌，“袁家村”的品牌价值估值已经超过20亿元，并且仍然在快速的增值中。“袁家村”的品牌，可以形象地解读为“袁汁袁味的精神原乡”，是以农业、农村和农民为内涵的“农”字号品牌，其产业与三农紧密相连、息息相关。郭占武提出的袁家村品牌+创新团队+资本+互联网的新思路、新模式将为袁家村的发展提供更为广阔的空间和前景。

两个产业，一是指以传统民俗和创意文化为核心的个性化、高端化和系列化关中文化产品产业。二是指以特色农副和健康餐饮为核心的农副产品的种养殖、加工包装和销售产业。

经过多年发展，袁家村从乡村旅游起步，市场规模和经济效益不断提升，品牌价值更为凸显，第三产业强大直接带动第二产业的发展；由传统手工作坊到现代加工工厂再到连锁加工企业，第二产业围绕第三产业布局；第二产业的发展不断扩大对优质农副产品的需求，拉动第一产业规模不断扩大。袁家村真正构建起由三产带二产促一产，三产融合发展的良性循环体系。

7.运作模式

袁家村党支部书记、袁家村关中印象体验地创始人和设计者郭占武将袁家村的成功归结于“村干部带领村民共同致富的典型”，其模式可以归结为“以村集体领导为核心，村集体平台为载体，构建产业共融、产权共有、村民共治、发展共享的村庄集体经济”发展模式。

（1）以村集体领导为核心，以村民为主体。组建了以村两委为核心的村集体领导队伍。郭占武书记经常对村干部讲：当干部就要有奉献精神，就要能吃亏，先群众后干部，最终达到共同富裕。正是在郭书记带领下，袁家村所有村干部都形成了共同思想认识：干部没有任何特权，干部队伍就是服务队，就是为村民跑腿、为群众服务的，村里发展好了，自己家也会跟着好，有大家才有小家。袁家村的村干部都不拿工资，义务服务。袁家村在发展之初村集体就明确提出自主发展的路径，坚持村民的主体地位，树立村民的主人翁意识，让村民当家做主，自主发展、自我发展。不管外界的诱惑和压力有多大，袁家村都不拿村民的自主权和控制权做交易，坚持农民主体地位不动摇，确保全体村民的根本利益和长远利益。

（2）以村庄集体平台为载体，组建股份合作制集体经济组织。为了盘活集体和群众闲置资产，把散弱农户个体利益与集体利益紧密结合，实施村集体内部无物不股、无人不股、无事不股。将集体资产进行股份制改造，集体保留38%，其余62%量化到户，参与社区集体经济组织成员都可以持股。对于旅游公司、合作社、商铺、农家乐等经营性主体，可以自主选择入股的店铺，互相持有股份，入股的范围不仅是本社区居民，还包括袁家村社区的经营户。在合作社入股过程中，遵循全民参与、入股自愿、照顾小户、限制大户的原则。以产权同享为核心，所有入股农民与集体经济组织共进退、同发展，极大促进了生产要素的自由流动，实现了村集体与农户个体的均衡发展。

在管理上，由村委会牵头，组建管理公司和协会，包括农家乐协会、小吃街协会、酒吧街协会，协会成员由商户们自己推选，为协会提供义务服务，构建了自我治理的发展模式。

（3）实施产业融合，不断提档升级。不走传统“由一产向二产和三产拓展”的思路，探索出“由三产带二产促一产，并立足品牌溢价的多维度产业共融”的发展路径。从发展民俗旅游开始，袁家村的第一步确定了推动第三产业的快速发展，第三产业拉动手工作坊兴盛，形成了“前店后厂”和加工企业，企业不断转型升级拉动第二产业发展壮大，进而提升对优质农副产品的需求，推动了第一产业规模的不断扩大，“三产带二产促一产”的三产融合发展格局形成，构建了一个相容共生、互补兼顾、层次递进的村集体经济可持续发展的闭环产业链和成熟商业模式。目前，袁家村共有农副产品加工企业10个，旅游服务企业6个，建成菜籽、玉米、大豆、红薯等优质农产品基地14个。还大力推动农副产品的线上线下销售，培育发展新动能和后劲。

（4）推进产权共有，推进三股改革。袁家村股权结构由基本股、交叉股、调节股三部分构成。①基本股，将集体资产进行股份制改造，集体保留38%，剩下62%分配到户，每户平均20万元，每股年分红4万元，只有本村集体经济组织成员才能持有，缺资金的农户以土地每亩地折价4万元入股。②交叉股，集体旅游公司、村民合作社、商铺、农家乐相互持有股份，交叉持股460家商铺，可自主选择入股店铺。③调节股，全民参与、入股自愿，钱少先入、钱多少入，照顾小户、限制大户。实现了所有权、经营权、收益权的高度统一，全民参与、入股自愿，你中有我，我中有你，形成了利益共同体。通过调节收入分配和再分配，避免两极分化，实现利益均衡。袁家村农民人均纯收入中入股分红、房屋出租等财产性收入占40.1%。

**20\_年乡村振兴宣传活动方案集合如何写五**

乡村振兴是国家战略中重中之重，可持续发展，生态振兴才是农村的出路。“金山银山不如绿水青山”，是生态振兴、乡村振兴的指导思想。乡村振兴不需要向城市一样大兴土木，不需要重点发展工业，需要尽可能的在保护农村生态环境的情况下，因地制宜，发展绿色产业。xx在乡村振兴中，应该大力发展农业，才能更好的保护生态环境，实现生态振兴。农村本来就有很多土地，主要是用来种植养殖。农村的种养结合，才使得农村的生态环境保留得完好。如果像城市开发房地产一样开发农村，那就没有什么生态振兴可言。各个地区气候条件不一样，种植养殖项目也不一样，因地制宜发展，实现一村一品，带领农民致富，生态振兴，乡村振兴。

x村位于县城正北方向，距县城xx公里，距乡政府x公里，本村是一个农业村，全村共有x户x人，x族人口为主，占全村人口的x%，耕地面积x万亩。阵地面积x亩。x年村人均收入x元，村集体收入x万元。共划分xx个网格，x名网格长，x名联户长。建档立卡贫困户x户x人，人均收入x元，现已全部脱贫，村两委班子x人，全村共有党员x名(含预备党员)，重点发展对象x名。驻村工作队派出单位为托里县财政局，共x名驻村干部；x年建设村级阵地，占地x亩，办公室、建设村级活动中心，周转宿舍x平方米。

近年来，在党和县委政府的大力支持下，在相关部门的无私帮助下，本村发生了翻天覆地的变化，曾多次获得先进村，先进单位的称号，x村从昔日的土坯房转变成为现在的富民安居房，都源于党的政策。在今后的日子里，我村将结合实际情况，将政治理论学习教育作为重要政治任务，持续将各类政策学习教育往深里走、往心里走、往实里走。我村将持续深化思想认识，发扬艰苦奋斗的优良作风，涵养艰苦奋斗的政治品格，获得新的智慧与力量。

抓好人居环境整治。打好人居环境整治战的要求，牢固树立“共建共管共享”的理念，抓住托里县委、政府、库普乡政府的要求，以整治为主，引导群众积极参与美丽建设乡村。开展“每周五xx小时”、“每月一整天”环境卫生清洁活动，做好对路边、渠边、房前屋后进行全面整理，引导群众积极参与人居环境整治，人人争当x村的“养护工”。

发展庭院经济。按照“宜农则农、宜禽则禽、因户施策”原则，充分利用每户xx-xx亩地的庭院，x村共计x余户，x亩种植面积，引导扶持脱贫群众发展蔬菜、林果以及禽类养殖，做活庭院经济让自家“小田地”成为家中“绿色地带”，能够减少购买蔬菜等支出，形成人人吃有机菜、香甜果实；还以奖补推进庭院经济发展，激发农户发展庭院经济的主动性、积极性。

发展绿色庭院，改善生态体系。充分利用我村农牧民庭院闲置土地，推进庭院经济发展，让庭院发挥作用，改善乡村面貌，拓宽农牧民增收渠道，建设农牧民安居乐业的美丽家园。生态振兴是可持续发展，是“既要绿水青山，也要金山银山”。目前比较成功的就是发展种植业养殖业和乡村旅游，既能增加收入也不破坏生态环境。

要推动乡村振兴，坚持绿色发展，加强农村突出环境问题综合治理，扎实实施农村人居环境整治，推进农村“厕所革命”，完善农村生活设施，打造农民安居乐业的美丽家园，让良好生态成为乡村振兴支撑点。推动乡村生态振兴，除了要坚持绿色发展，还要加强农村突出环境问题综合治理，打造农民安居乐业的美丽家园。“乡村振兴，生态宜居少不了”。我们x村就是慢慢转变成了三区分离且有围墙的村队，整洁的街道还有整齐地树木，家家户户都有自己的厕所，也不用发愁，我相信慢慢的，我们的x村会越来越好。

今后我村将持续做好发展多种经营，改变x村村民多年来养成的只种苜蓿养牛羊的单一生产方式，鼓励村民种植耐旱经济作物鹰嘴豆等，让村民大力发展庭院经济、旅游服务等多种方式拓宽收入渠道，增加农民收入，利用光伏项目帮助我村x户x人设定多样岗位职位，帮其实现稳定就业，增加收入，提高生活水平，杜绝返贫致贫隐患。对我村强化人才建设，通过“引”进来和“送”出去“传帮带”的形式，进一步加大对村两委板子成员、党员干部政治理论、管理能力、致富能力的培训。利用周一升国旗仪式、农牧民夜校等方式，提高农牧民的国语水平，通过联合各级业务部门将实用技术集中培训，让村民掌握部分实用的致富技术，把先进的思路和理念带过来，为乡村振兴战略提供强大的人才支撑保障。

把乡村建设摆放在社会主义现代化建设的重要位置，优化生产生活生态空间，持续改善村容村貌和人居环境，建设美丽宜居乡村，改善农村人居环境。新农村建设的“村容整洁”升级到“生态宜居”，强调了农村生态建设要由表及里，由物及人，要建设人与自然和谐共生的农业农村现代化，满足农民对美好生活特别是生态美好的向往。“管理民主”升级到“治理有效”，既强调了由管到治的治理思维，也强调了要从注重基层民主制度建设过程到追求农村社会稳定结果的更高要求，更注入了“自治、法治、德治”相结合的乡村治理体系新内涵。

乡村振兴，生态宜居是关键。良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富。要坚持人与自然和谐共生，走乡村绿色发展之路。要牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，落实节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，统筹山水林田湖草系统治理，严守生态保护红线，以绿色发展引领乡村振兴。

实施乡村振兴战略是一项宏大的系统工程，其中生态振兴是乡村振兴的关键一环和重要内容。乡村生态振兴是普惠的民生福祉，也是农村发展的深刻革命。

**20\_年乡村振兴宣传活动方案集合如何写六**

在高阳县全面贯彻落实乡村振兴战略，正是关系到全县能否从根本上解决镇村发展不平衡、不充分的问题，也关系到全县能否打赢脱贫攻坚战，顺利实现全面小康的关键。为此，结合我县实际，在全县实施乡村振兴战略，进一步明确了工作思路和具体做法，现将调研情况汇报如下：

今年以来，我县按照中央、省、市的总体部署和要求，重点抓好乡村振兴工作，各项工作开展情况如下：

一是乡村振兴规划编制及示范区建设工作

制定下发《xx县乡村振兴工作要点》、《坚持农业农村优先发展、搞好乡村振兴的实施意见》，要求各乡镇（街道办）、相关部门按照责任分工结合自身实际制定实施方案。

①1+5规划体系编制。按照省、市文件要求，结合县情实际，《xx县乡村振兴战略规划（20xx-20xx）》委托第三方制定，5个方案由相应的部门承接，正在制定中。

②乡村振兴示范区创建情况。选定xx县xx乡村振兴示范区为我县的示范区，已经制定工作方案，先期对南庞口村、北庞口村进行了大范围环境整治，下一步将对村内街道、村民活动广场进行美化、绿化、亮化工作，进一步提升村容村貌。

二是农村人居环境整治工作

①农村厕所改造工作。今年是厕所革命攻坚年，省安排专项资金643万元，县级安排专项资金400万元。3月份，到廊坊、文安、任丘的厕具公司进行实地考察，对比厕具质量、价格等。5月7日，组织相关人员去xx、xx考察学习农村厕所改造有关事宜，并结合我县实际情况，制定我县20xx年农村旱厕改造工程可行性研究报告。农村厕具进行政府采购招标，施工建设与安装以乡镇、村为主体进行招投标，资金采取先建后补形式。6月12日，邀请省卫健委丁战辉处长组织召开了全县农村改厕工作培训会，6月17日，省、市就改厕工作召开调度会，我县被定为三类县（卫生厕所普及率要逐步提高），要求各县结合实际调整改厕任务数，我县根据改厕资金情况给市里报的调整数是8000座，待省里开常委会后下发各县。目前，正在进行厕具招投标。招标完成后，在白洋淀上游1公里范围内的39个村整村推进改厕工作。

②实施村庄清洁行动。按照省、市要求，结合我县实际，制定《xx县农村人居环境整治村庄清洁行动方案》。先后召开3次会议，动员全县党员干部搞好村庄清洁行动，目前脏乱差基本得到有效解决，卫生状况基本达到干净、整洁、美好。

③高速沿线集中整治工作。xx县高速沿线涉及3个乡镇，5个村庄，分别是xx镇北辛庄村，庞家佐乡大兴庄村、北归还村，庞口镇安庄村、北柳庄村。经多次督查，要求有关乡镇进行整改，并建立台账。目前，xx镇安庄村、庞佐乡大兴庄村对村里坑塘垃圾进行了彻底清理，恢复了坑塘原貌。

三是农业产业化工作

①完成对13个国家、省、市重点龙头企业的监测和服务，按时完成上年年填报表工作。

②完成保定硕丰农产股份有限公司为20xx年创新型农业企业申报工作。

③完成保定硕丰农产股份有限公司申报20xx年度农业产业化联合体促进农村产业融合发展示范建设项目工作。

④xx县硕丰现代农业园区被列为xx省农村创业创新园区，为返乡下乡人员创业创新促进农村一二三产业融合发展提供平台。

⑤新增辛立庄葡萄种植、魏庄蚂蚱养殖“一村一品”示范经济村建设，发展规模经济，巩固壮大特色产业，增加农民收入。

⑥今年我们主动和市、县统计部门沟通联系，争取把更多的企业列入农业产业化统计范畴，力争今年产业化经营水平有所提升。

①稳步推进农村改厕施工工作，按照时间节点，保质保量完成今年任务目标。

②9月底，基本完成164个村村庄清洁行动“五清三建一改”工作，全面提升农村人居环境水平，解决农村环境卫生“脏、乱、差”问题。

③继续加强对13个国家、省、市重点龙头企业的监测和服务，较好地完成下半年填报表工作。争取培树2-3家市级龙头企业。

④赵官佐、莘桥、东赵堡3个中心村积极完善开工前的各项手续，争取10月份开工建设。

三、剖析瓶颈问题

为把党中央提出的乡村振兴战略实施好、贯彻好、领会好，高阳县委、县政府高度重视，积极组织实施，成效显著，虽然取得了很多的成绩，但也暴露出了一些问题，成为制约实施乡村振兴战略的瓶颈因素。

一是农村人才资源要素较少。农业技术人才、管理人才匮乏，农业技术指导、管理服务跟不上。有许多在外务工和在县城打工的人从此留在了城市，基本不回村里。另外，近年来，随着全国城镇化建设的推进，城市的发展理念、生活环境、基础设施、教育资源、公共服务等要素不断吸引年轻的大学毕业生，农村的资源要素已不能满足现在年轻人的发展，导致人才资源要素向本地回输较少，输血功能较弱。

二是农村生态环境建设压力仍然很大。农村垃圾服务设施仍不完善，垃圾处理办法陈旧老套，村民环卫意识不强，环境整治资金缺乏，造成部分村环境仍存在“脏、乱、差”现象。

三是各村发展不平衡，社会矛盾仍旧存在。一方面是村与村之间的发展差距明显，有的村具备天时地利人和条件，发展接近小康水平，有的村地处偏远，交通不便，集体经济不强。另一方面是不同领域的人群收入差距悬殊，伴随有一定的社会矛盾隐患。同时，干群关系有待进一步加强，只有这样才能使乡村振兴战略真正落实、落地，促进全镇社会的和谐发展。

四是农业发展的内部支撑因素仍需进一步加强。一是农

业大而不强。一个重要原因就是产业发展不足，产业链条短、产品附加值低，一二三产融合度不深。二是缺少大型龙头企业带动。绝大多数农产品仍然以卖原料为主，分散经营的大多数农产品可追溯体系难以建立，质量难以取信于众。三是品牌建设严重滞后。农业品牌培育力度不够，知名品牌总量少，销售渠道主要以线下为主。四是依靠农业自身积累发展产业的模式没有太大改观，融资手续繁杂，时间长、可抵押担保物少、贷款数额小、周期短等问题仍然存在。

下一步要紧紧抓住中国特色社会主义新时代建设的主要矛盾，解决好城乡发展不平衡、农民发展不充分的矛盾，以十九大提出的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20字方针为指导，振兴农业产业，促农业增效，增加农民收入，促城乡和谐，带动绿色发展，促乡村美丽。牢牢把握推进农业供给侧结构性改革这一主线，建立健全城乡融合发展的体制机制，加快推进农业现代化。

一是加强农村人居环境建设。

①加快补齐突出短板。要以完善基础设施为突破口，按照适度超前、综合配套、集约利用的原则，把道路、自来水管网、污水管网、通信、物流等作为今后一段时期内农村人居环境整治的重要内容，加快补齐基础设施短板，不断提升乡村人居环境质量，让广大农村居民与城市居民一样享受到现代化的生活。

②增加专项资金投入。在资金使用上，重点补齐基础设施和公共服务短板、引导产业发展、支持新型村级集体经济发展。同时，各级财政要逐步增加资金投入，相关职能部门加大帮扶投入，鼓励社会资本、农民投入资金，推动农村人居环境更好。

③依法简化项目程序。相关职能部门加大项目手续办理方面的工作支持、业务指导，依法简化农村人居环境整治建设项目审批程序和招投标程序。

二是搞好顶层设计，一张蓝图绘到底。

①统筹城乡发展规划，突出城镇带动战略。着眼于优化人口与生产力布局，从产业、居住、文化、教育、保障、公共服务等层面综合考虑乡村发展，以产业集聚区、城镇新型农村、新型社区为点，促进城乡融合发展，形成城市辐射乡村的城乡融合体。

②统筹城乡发展战略，全面树立城乡发展“一盘棋”思想。与国民经济增数相适应，建立“三农”投入增长机制，财政新增资金更多地投入农业农村。对于经营主体无力经营或利益不大的社会管理及公共服务领域由政府统一规划、统筹安排，有计划、按步骤建设。把项目资金的整合权更多的下放给镇街。

③统筹乡村产业布局，确立适合区域化、规模化发展的优先及重点产业。建立科学的产业发展保护体系，发挥好政策的导向作用。在政策项目扶持上要有所偏重。按照当地资源禀赋的要求，遏制小而散、小而全的产业，避免浪费资源环境，禁止在不适合区域发展相应产业的作法。

三是尊重市场规律，明确政府职责。全方位、大尺度地改革与现代市场经济发展不相适应的体制机制，要在放管服上下功夫，建立一整套科学有效的决策机制，进一步规范和明确政府职责，更好地发挥政府职能作用。

①科学制定农业支持保护的政策体系。包括调整和完善原有的政策，建立与市场经济相适应、与十九大精神相适应的新政策等，鼓励什么、限制什么、惩治什么都要十分明确，通过政策这个指挥棒，解决市场失灵方面的问题。

②优化产业发展环境。重点是在项目审批、权利下放、土地流转、农业保险、融资保、用地用水用电、减轻企业负担、绿色通道等方面，规范部门职责，防止不作为。同时，更要防止添乱添堵的乱作为。

③加大重点产业的组织保障。建立支撑农业产业发展的工作队伍、技术队伍，健全网络，配齐人员，保障经费。

**20\_年乡村振兴宣传活动方案集合如何写七**

党的十九大和中央农村工作会议提出全面实施乡村振兴战略，并将其提升到战略高度、写入党章，把农业农村工作摆在更加重要地位，为农业农村改革发展指明了航向。农村的“面子”就是中国的“里子”，只有让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园，才能走出一条中国特色的乡村振兴道路。

1、农业产业竞争弱。县内蔬菜及其他农产品拥有一些品牌，但由于规模小、市场份额占有率低，真正有辐射效应的品牌产品不多，知名品牌更少，产品宣传力度小，申报注册步伐慢。在产品质量上重视程度不够，有的有名无牌，有的有牌无名，缺乏市场竞争力。

2、主体作用发挥差。由于多数行政村集体经济实力有限、农民素质不高，很多群众对乡村振兴是“知其然不知其所以然”，认为乡村振兴是政府的事，等靠要思想严重，缺乏主人翁意识，参与热情不高，出现了“上头热、下头冷”的现象。

3、农村环境污染重。生活污水、农药化肥、生活垃圾和人畜粪便等成为农村环境污染的主要原因，使农村地区环境状况日益恶化，大部分行政村未建有生活污水处理设施，乱排乱倒现象严重，破坏水体生态，危害人居生存环境。

4、三大产业融合程度低。新型农业经营主体发展迟缓，农村产业融合型人才缺乏，农业产业规模不大，带动能力弱，与二三产业融合程度低、层次浅，链条短，附加值不高。

5、乡村文化项目贫乏。乡村精神文明建设整体创建水平不高、活动不深入、载体不丰富、机制不健全、方法较单一，打架斗殴、聚众赌博、封建迷信、大操大办等在一定范围内存在，乡村文化项目单一，群众文明素养、文明习惯有待提高。

6、基础设施欠账多。由于历史欠帐，以及发展不平衡不充分，乡村道路、供排水、教育、卫生、文化等基础条件依然与城镇比、与发达地区比有较大差距，与乡村振兴要求相比更有很大差距。

7、实用人才不足。农业技术人才短缺、大学生村官、村两委干部、脱贫致富带头人等农村实用人才不足成为制约乡村振兴的重要因素，技术服务不到位制约着我县农业产业的发展，农业部门技术力量严重不足，近年来承担工作逐年加大，但人员减少和专业技术人员匮乏问题始终未能解决。

二、实施乡村振兴，完善乡村村基础设施建设。首先，坚持以工补农，以城带乡，把公共基础设施建设的侧重点放在农村，推动农村基础设施建设提档升级。发展乡镇企业，实现劳动力内部转移，鼓励民营企业投资农村基础设施建设。把民营企业作为全面搞好农村基础设施建设的重要载体，通过政策引导、财政扶持、税收减免等优惠政策，鼓励、引导和支持大型民企投资农村。其次，优先发展农村教育事业，优化教育资源的配置，提高农村教育质量。全县学校布局进一步优化，各乡镇建起了乡村及城镇化寄宿制学校，义务教育标准化建设成效显著，教育公平一盘棋的深度融合，推进了城乡学校布局一体化。最后，完善农村社会医疗保障体系建设，推进健康乡村建设。国家现在对医保这块投入越来越大，可报销比例和范围不断扩大，但是目前还有很多人没有缴纳医保的费用，认为那是花“冤枉钱”。面对村民的不信任，我们要贴心，细心、耐心地讲解医保的作用，让每一位村民都可以享受到医保，不至于“救护车一响，一头猪白养”。逐步建立健全全民覆盖，普惠共享的基本公共服务体系，让更多人放心看病。

三、实施乡村振兴，厚植乡村文化底蕴。一是实施文明培育工程，促进了乡村文明程度的提高。由县直单位、乡镇政府、各村委会组织开展活动，以城带乡，城乡共建，将移风易俗与“我们的节日”、“三下乡”活动有效结合起来，在全县举办“崇尚科学、破除迷信、拒绝邪教”科普宣教活动，通过规范红白理事会，制定村规民约，春节送春联、送吊挂，移风易俗文艺晚会展演等形式，教育引导广大群众破除封建迷信、树立文明新风。二是将文化元素注入乡村建设。在美丽乡村建设中，坚持以文化为魂，将剪纸、武术、民歌闽南戏曲、芗剧等传统文化图文并茂地融入到镇村建设中，在基层镇村举办戏剧比赛、象棋比赛、广场舞比赛、农民篮球赛、武术比赛等文体赛事，着力突出公共服务和文化建设，21个乡镇综合文化站、村级农家书屋实现全覆盖，文化信息共享工程有序推进，“村村通”实现行政村全覆盖。大力发展文化的产业化，提升文化底蕴，让乡村文化真正做到移风易俗。

四、实施乡村振兴，转变乡村农业发展导向。最大化利用资源，培育新型农业主体。面对农村“地多劳动力流失”的情况，可以形成以农户家庭承包经营为基础，以合作与联合为纽带的现代农业经营体系；对于农村闲置土地，一方面应加大土地流转力度，解决土地碎片化问题，另一方面应成立种植合作社或引入第三方合作，解决劳动力外出流失的问题。因地制宜发展一村一品，提升农村经济实力。农民是农村的主体，要扩大农民的参与度，积极引进资源，形成“乡镇企业+农户或专业合作社+农户”产业化的经营模式。在立足本村优势的基础上，注重产品质量，多元化思考提升产品附加值。寻找传统文化与现代元素的契合点，打造属于本村的特色经济产品。加强一、二、三产业关联度，着力发展现代农业产业体系。各村在发展的过程中，应充分发挥市场的导向作用，积极了解并顺应惠农政策，充分调动各类市场主体参与到发展中，打破产业之间的界限，形成一、二、三产业交叉融合发展，开展电商服务，发展“互联网+”模式，借助“电商”平台推广农产品，引导农民、农业从“生产导向”向“消费导向”转变的“新农人”“新业态”。

五、实施乡村振兴，构建脱贫致富长效机制。着实摸清贫困人口家底，明确扶贫思路。乡镇驻村领导、驻村工作队长和村两委干部开展入户走访，详细了解贫困户家庭情况，核对贫困户家庭生活情况，做到应纳尽纳、应退尽退、应扶尽扶。着力落实造福工程、危房改造，保障贫困户住房问题。镇、村两级通力协作，全力摸排易地搬迁对象，开展定期或不定期的跟踪督查，督促贫困户加快确定建房地址、抓紧动工、加快建设进度，早日住上新房。着实做好产业扶贫项目，带领贫困户脱贫致富。围绕乡镇产业发展，充分发挥乡镇地区优势和产业特点，进一步完善基础设施建设，重点培育特色产业，积极鼓励和支持贫困户发展支柱产业，以发展生态养殖、特色种植、办理小额贷款等帮扶模式将“结对”贫困户推上了快速脱贫致富的“快车道”。

六、实施乡村振兴，培育乡村实用人才。加强“三农”工作队伍的管理，培养一支懂农业、爱农村、爱农民的农村工作队伍，带动农民收入稳定增长，增强乡村基层组织的凝聚力，让乡村成为人民向往的美丽家园，实现新时代乡村现代化。切实把加强乡村实用人才队伍建设摆上重要日程，组织部、农业局应联合举办乡村实用人才带头人和大学生村官示范培训班，大力度高频次培育乡村实用人才，设置创业富民、新型农业经营、大学生村官能力建设、农业农村电子商务等主题培训班。培训对象的遴选要具针对性，一是重点面向贫困地区，二是遴选村级党组织书记及村“两委”其他成员、大学生村官、新型农业经营主体负责人、带领农民群众脱贫致富的带头人等。各地高校要负责培养一批内心真正为民生为国家做贡献、做牺牲的毕业生，培养他们的综合素质，把真正适合农村工作的人选拔进来，在农村这片热土上，留下踏踏实实在基层服务的干事人，留下兢兢业业的逐梦者。

七、实施乡村振兴，助力乡村绿色发展。没有完好生态环境的乡村是病态的，不完整的，乡村振兴，应该绿色先行，这就需要我们加大生态环境的保护力度。开展乡村垃圾治理，抓好建章立制，建立和完善管理范围内的环境卫生管理制度和措施，理顺管理机制，制定农村环境管理和督查、环卫设施管理、清扫保洁、垃圾清运等相关配套制度，形成长效机制。开展乡村污水治理，各乡镇主动履职、敢于负责、镇村联动、合力攻坚，乡镇政府要主动牵头，自觉履行属地管理责任，齐心协力，协调配合，凝聚工作合力，严格执法，为环境污染综合整治工作提供有力保障。开展村容村貌治理，各乡镇开展环境卫生集中整治，集中清理乱搭乱建、乱推乱放、乱写乱画，做好“五清”，提升村容村貌亮化美化。开展乡村畜禽养殖污染治理，各乡镇要加大畜禽养殖污染的打击力度，切实把责任放在心上、扛在肩上、抓在手上，以铁的决心、铁的措施坚决将整治落实到位，对违法行为决不能姑息，切实做到禁养区内养殖场所一律取缔；可养区内无证养殖的坚决予以打击，正在办理手续的，一律停办。要狠下决心重拳出击，合力抓好畜禽退养整治工作，做到零复养、零延伸。开展乡村矿山及废弃矿渣整治，持续加大矿山整治力度，落实监管责任，加大打击力度，加强矿山修复、狠抓专项行动，坚决打赢“蓝天保卫战”。

九层之台起于累土，千里之行始于足下。乡村振兴关乎全国人民的幸福指数，用富民之美给村民一个富足的生活条件，用生态之美给游子一个身心休憩的家园，用强业之美给城归一个勃勃发展的生机，只有走上富民、村美、强业的多赢之路，才会实现乡村宜居安康的振兴之梦。

**20\_年乡村振兴宣传活动方案集合如何写八**

根据州、市政府的要求，为搞好全局文明创建的宣传教育活动，制定如下安排方案。

深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，牢固树立并切实贯彻五大发展理念，坚持以人民为中心的发展思想，紧紧围绕推进物质文明与精神文明协调发展，培育践行社会主义核心价值观，统筹城乡文明一体化发展，注重树立为建档立卡户服务意思，注重环境宜居和历史文脉传承，注重提升人民群众获得感和幸福感，为开展州级文明单位创建，营造浓厚氛围。

（一）做好理论宣传。各股室要认真学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，将其作为党组中心组和广大党员干部的学习重点。要加强中国特色社会主义和中国梦宣传教育，加强党史、国史、社会主义发展史教育,开展“中国梦”宣传教育和“美丽·善美·善行”主题宣传活动，开展推介评选“好人”活动，促进学习雷锋常态化，推动社会主义核心价值观落细落小落实，高扬主旋律，唱响正气歌，坚定全局干部群众的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

（二）搞好宣传报道。利用我局的特点发挥各自优势，开辟专栏、专题、专版，采取专题报道、深度解读、言论评论等多种形式，积极宣传开展州级文明单位创建的意义和要求，大力宣传创建工作中涌现的先进典型、成功经验和丰硕成果，形成强大宣传声势，积极主动引领社会舆论。办公室负责在《微扶贫》等开展创建宣传工作，安排一定版面刊登创城意义和要求，做到期期有内容。

（三）、开展“文明股室”创评工作。

加强各股室管理，要求干部自觉维护公共环境卫生及生活秩序。每月进行文明股室检查评比并公示检查结果。加强办公环境建设，保持办公室干净整洁、卫生有序、环境优美。宣传栏有文明创建宣传内容，并做到经常更换。加强文明城市宣传活动，创建全国文明城市知晓率90%以上。

1、高度重视，落实责任。公共文明指数测评是反映城市文明程度的风向标，也是反映文明创建成效的重要标尺。加强组织领导，落实责任，认真抓好各项工作的落实。

2、突出重点，狠抓落实。要坚持以考评内容为重点，加大宣传教育力度，提高干部的知晓率、参与率。要将宣传教育工作与乡村振兴工作相结合，与两型机关建设相结合，规范机关管理，落实工作细节，务求工作实效。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找