# 经典木板购销合同最新（5篇材料）

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-06-04

*第一篇：经典木板购销合同最新木板就是采用完整的木材制成的木板材。这些板材坚固耐用、纹路自然，是装修中优中之选。木板购销合同怎么写呢?以下是小编为大家整理的木板购销合同范文，感谢您的阅读。经典木板购销合同范文1供方：(以下简称甲方)需方：(...*

**第一篇：经典木板购销合同最新**

木板就是采用完整的木材制成的木板材。这些板材坚固耐用、纹路自然，是装修中优中之选。木板购销合同怎么写呢?以下是小编为大家整理的木板购销合同范文，感谢您的阅读。

经典木板购销合同范文1

供方：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

本合同按照《中华人民共和国合同法》订立，本着公平、公正、互利、互惠的原则，经甲乙双方反复协商，达成一致，特签订如下协议：

一、供货材料

杉木双面无结指夹扳规格2.44米\_1.2米\_0.01719000块、每块为198元小计3760000元，杉木单面无结指夹扳规格2.44米\_1.2米\_0.017 18000块每块为188元小计3384000元，本次合计采购金额为7144000元。上述材料的价格是包到乙方施工现场包下车费的价格。

二、验收标准、方法及提异议的期限

杉木指夹板必须严格按合同要求的宽度、厚度执行，木胶板的材质必须跟样板一样，厚度不得低于已定的规格，并必须保证质量合格，验收方法到乙方施工现场按实点数，由甲方提供，供货单、库管签发验收数量单(三联单)，依送货单验收，如有异议必须在当日内提出。

三、结算方式

以第一次送到乙方施工现场的日期为准，两个月内支付所送材料款的80%，次月金额支付所送材料款的尾数。

四、违约责任

1、乙方在执行合同中，不得向其他供货商供货，如不按合同规定，甲方可拒绝送货，乙方每天应承担甲方总货款的4%违约金，若甲方不能满足乙方需用，耽误乙方施工工期，甲方必须赔偿乙方的损失。

2、甲方必须按照乙方提供需方施工日期按时送货，(但乙方必须提前三天通知甲方报的数量多少)若甲方不能按时供货到场，给乙方造成施工工期延误的所有损失概由甲方负责。

3、甲方供货的材料不能满足合同的要求，乙方有权退回或酌情扣除材料费。

4、乙方若向甲方提出错误异议，应承担给甲方造成的经济损失。

5、若甲方供货不及时，每天应承担当日货款的2%违约金，但遇不可抗拒力或甲方按提前通知除外。

6、乙方按合同付有所有货款，乙方如不按合同付款，应赔偿因此给甲方造成的经济损失和费用，每超过一个月未付金额的3%算违约金。

五、合同争议的解决方式

1、本合同在执行过程中如发生争议，由双方当事人协商解决，也可以由当地工商管理部门调解，依法向双方依据地人民法院提出诉讼。

2、任何一方要求全部或部分解除合同，必须提前十五天通知并提出充分理由，以双方协商解决。

六、本合同一式三份，甲乙双方各执一份，项目部备案一份，本合同一经签字即生效，任何双方无权更改，材料供货完成，材料款结清后即失效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经典木板购销合同范文2

销售方：(以下简称甲方)

购买方：(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经双方协商一致达成协议如下：

第一条 订货金额及技术参数

乙方向甲方订购\_\_木地板。其产品名称、规格、质量(技术指标)、单价、总价等如下表所列：

第二条 定金

签定合同时乙方向甲方交付：

定金壹万元。

第三条 交货时间、地点及付款结算方式

1、日期：另行通知

2、交货地点：另行通知

3、付款结算方式：

(1)乙方通知甲方提货时，乙方支付木板总货款的30%

(2)木地板到乙方工地，其余货款乙方在五天之内合部付清，乙方未付款按货款的10%交纳违约金每天。付款方式按实际面积结算，质量保证三年内有任何质量问题由甲方负责。保证期内乙方通知甲方维修，甲方不去维修，乙方产生的费用由甲方负责。

(3)甲方垫付款在乙方验收合格后五天之内付清。

第五条 双方责任

(一)甲方责任

1、甲方未按合同规定的产品数量交货时，少交的部分，乙方如果需要，应照数补交，如乙方需要而甲方不能交货，则甲方应付给乙方不能交货部分货款总值5%的违约金。

2、产品交货时间不符合规定时，每延期一天，甲方应偿付乙方以延期交货部分货款总值5%的违约金。

3、木地板属于半成品商品，只有通过科学的安装方法才能成为一个完整的商品，安装部分如不符合质量标准和使用要求，甲方应及时维修或重新安装，由此造成的损失甲方自行负责。

(二)乙方责任

1、乙方如中途变更产品花色、品种、规格、质量标准的，应按变更部分货款总值的5%偿付违约金。

2、乙方如中途退货，应事先与甲方协商，甲方同意退货的，应由乙方偿付甲方退货部分货款总值50%的违约金。甲方不同意退货的，乙方仍须按合同规定收货。

3、乙方如未按规定日期向甲方付款，每延期一天，应按付款总额的10%承担逾期交款违约金。

4、合同签定后如甲方送货，乙方无正当理由拒绝接货，乙方应承担因此而造成的损失和运输费用及违约金5%。

第六条 变更产品技术参数的协商

如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，甲方须变更产品品种、花色、规格，应提前30天与乙方协商。双方不得擅自修改合同条款

本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更，修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并可要求变更、修改合同的一方承担一切损失。

第八条 不可抗力的通知

甲、乙一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时通知对方，并说明不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。

第九条 争端解决

本合同在执行中如发生争议甲、乙双方应协商解决，协商不成时，任何一方均可向：

1、消费者协会申请仲裁;

2、人民法院起诉。

第十条 合同生效

本合同自双方签章之日起生效

第十一条 未尽事宜

本合同在执行期间，如未尽事宜，由甲乙双方协商，另订附则附与本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十二条 合同份数

本合同一式两份，由甲、乙双方各执正本一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经典木板购销合同范文3

供方：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

一、双方根据《中华人民共和国合同法》及相关的法律、法规在平等互利、友好协商的基础上，就供方向需方出售模板的相关事宜达协议如下：

注：以上表中的模板数量是预算量，实际数量按施工需用要计算，多退少补，再据实际数量计算价格。

二、质量技术标准：质量以需方在供方取的样品为准，如果和样品不一致，供方应在五小时内调换符合需方要求的产品，否则需方有权中止合同并收取供方总款项的20%违约赔偿金。

三、交货地点：开县开州大道新世纪至汉丰湖酒店段。

四、运输及运输费用：由供方办理运输，费用由供方承担，按需方计划要求按时交货。

五、交货期限：由需方提前三天通知为准，供方无条件在三天内供货。否则需方收取供方总款项的20%违约赔偿金。

六、结算方式及期限：每批货到需方施工现场，验收合格后，一周内付清所有货款。

七、解决合同纠纷的方式：出现合同纠纷，双方协商解决，如协商不成，由所在地法院诉讼解决。

八、违约责任：一方违约，应给付对方总数量货款20%的违约金。

九、本合同一式贰份，供方一份，需方一份，双方方签字盖章生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**第二篇：购销合同**

购销合同

经甲、乙双方协商对购买以下产品达成以下协议：

一、甲方在乙方购买盒装火腿：180元/盒×10盒=1800元荞糊：45元/盒×20盒=900元荞茶：208元/盒×20=4160元荞枕：140元/对×20=2800荞米：45元/盒×10盒=450

二、乙方应在协议规定的时间2024年7月18日以前，提供以上产品，便于甲方提货。

三、以上产品共计：壹万零壹佰壹拾元（￥：10110.00）。

四、以上协议双方共同遵守，如有改动，甲乙双方另行协商。

甲方：威宁县中水镇社会治安综合冶理办公室

乙方：

2024年7月6日

**第三篇：购销合同**

购销合同

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限：

1、本合同签署有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_日，为试销期。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域：

1、甲方授权乙方经销甲方酒产品。

2、甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_酒产品的销售区域仅限。

三、产品价格：

1、价格按全国统一价执行（价格表附合同）。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格范围销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价需提前15天以书面形式通知乙方。

四、结算方式

1、经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。

3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款（或借款）交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1、乙方首批货款在本合同签定之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2、为保护双方市场稳定平衡，甲乙双方签定合同时，乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求：

1、乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超家，酒店\_\_\_\_\_\_家，酒楼\_\_\_\_\_\_家（附终端明细目录），产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到\_\_\_\_\_\_%，第二个月以后保持在\_\_\_\_\_％以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的\_\_\_\_\_％以上，经甲方确认。

2、在试销期内，乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量，则转为正式经销商，甲方发经销商确认通知函。

3、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方 \_\_\_\_\_元／件--\_\_\_\_\_\_\_元／件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

4、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

5、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任：

1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5、及时兑现合同约定的政策支持。

6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定：

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、双方合作前特别约定：

1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在\_\_\_\_\_万元以上。

3、甲方每月对乙方的考核截止日为当月的\_\_\_\_\_ 日。

十、解约手续：

1、在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2、在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3、若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价 \_\_\_\_% 的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4、解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十一、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

甲方：乙方：

代 表人：代 表人：

签约时间：签约时间：

**第四篇：购销合同**

煤炭销售合同书

甲方：

乙方：

甲乙双方就煤炭销售一事达成以下合同条款：

一、乙方所需的煤炭价格为：人民币肆佰捌拾圆整。

二、乙方对甲方所有煤炭进行及时的销售，不得影响甲方的生产工作，否则，甲方有权依据情节轻重予以乙方警告或收回乙方的销售权。

三、乙方须向甲方交纳押金人民币肆拾万圆整。（以甲方收条

为凭）

四、每月月底结算一次，次月10日之前付清上月的货款。

五、甲方若中途转让煤窑，或乙方无按期付款，此合同也即

行终止。

六、合同期限壹年：自2024年1月1日起至2024年1月30

日止。

七、合同期满，在与他人同等的条件下，乙方有优先承购权。

八、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份。

甲方（盖章）乙方（盖章）

签订日期：2024年1月1日

**第五篇：购销合同**

购销合同

购货单位：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司以下简称甲方； 供货单位： 赛罕区绿始代花卉饰品经销部 ：以下简称乙方。

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条 产品的名称、品种、规格

大花蓝19个、特大花蓝1个，有百合、玫瑰、火鹤、鹤望兰、康乃馨、蝴蝶兰、各种配草。

第二条 交货时间、地点：2024年1月29日上午9点前，按照甲

方指定的地点送到蒙牛圆圆小区。（4个小区）

第三条 商品价格，数量、交付款方式。

大花蓝19个×700元=13300元、特大花蓝1个×1000元=1000元。

甲方收到花蓝之日起，在三个工作日内结清货款。发票由乙方提供。

第四条甲乙双方违约责任

如乙方没有按时送到，质量有问题，或鲜花的新鲜度不够。甲方有权拒绝付款。

甲方：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司（公章）

乙方：赛罕区绿始代花卉饰品经销部（公章）

开户银行：工行乌兰察布东路支行。

账 号：\*\*\*7258

电话：\*\*\*

2024年1月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找