# 2024年企业植树节活动策划案例(3篇)

来源：网络 作者：空山幽谷 更新时间：2024-06-10

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧企业植树节活动策划案例篇一xx年3月12日，是我国第...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**企业植树节活动策划案例篇一**

xx年3月12日，是我国第xx个植树节。 为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现xxxx的社会责任感和使命感。xxxx房地产开发有限公司将举办“约会绿色?扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸xx的第一缕清新空气。

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

xx年3月12日(暂定)

小壁林场

主办方：xxx房地产开发有限公司

协办方：xxxx网 xxx经济广播 xxx新闻广播

承办方：xx传媒

xxxx网负责全面宣传和现场组织执行

200人左右(注：根据具体报名人数可以调整)

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显xxxx的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助xxxx网对活动的全程报道，扩大xxxx的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方xxxxx传媒及旗下xxxx网以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

至3月11日 通过xx首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日 条幅宣传和活动现场拍摄xx年公司植树节活动方案。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束 在所有参与媒体刊登此次活动。并在xx房产网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的照片和相关内容。

1、物料准备：

2、联系业主，确定人数。

3、提供业主的联系方式用于活动当天签到。

1、本次活动由xx房网策划和全程执行;

2、xxxx项目只需提供相关经费和相关物品;

3、希望xxxx项目相关工作人员积极配合此次活动。

**企业植树节活动策划案例篇二**

1.签名仪式 2.义务植树 3.园区垃圾清理

美化园区环境，提高大家保护园区美好环境的责任意识。

20xx年3月12日

1.志愿签名仪式：中午在餐厅

2.义务植树活动：下午在餐厅南门前

3.清理垃圾活动：下午在园区内各卫生死角

下发通知，内刊报道

公司高层领导：总经理及部分副总

公司每部门1名员工(具体人数可视需要栽植树木的数量再定);

1、由人力资源部策划并提出申请

2、下发通知，确定各部门参与人员名单

3、由总务部及园区绿化部门给予支持和配合，准备相关道具和工具。

4、活动计划

3月12日中午用餐时间，在餐厅组织志愿签名仪式。

3月12日下午13：30， 参与植树活动人员在餐厅南门前集合，配合绿化人员进行植树。植树时分组进行，完工后在树上悬挂培植人员姓名牌(悬挂小牌由领导来挂、由各组自行悬挂、由专人悬挂)。随后，公司领导带领大家清理园区内垃圾。最后，合影留念。

5、活动由总务部组织主持;企划部负责拍照，后续新闻报道。

1、 植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

2、 植树时应听众绿化人员指挥，注意方法和安全。

3、 活动期间注意进行图片素材采集。

1、树苗及工具：绿化部门提供

2、条幅、签字笔、手套、志愿者袖标、树上悬挂的姓名牌：

300元(总务部门准备提供)

经费总计：300元

**企业植树节活动策划案例篇三**

活动前言：春天来临，一年一度的植树节也随着春天的脚步走来，为了给大家亲近大自然，为我们的世界装点绿色的机会，我们为此举办意义重大的植树活动。

贡献力量，奉献绿色

以植树节为契机，奉献我们的力量，进行植树节活动。

xx年3月12日

公司团体、各企事业单位

为了创造蓝天碧水的绿色环境，开展本次志愿者绿色行动。以三月份植树节为契机，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，从而令职员在活动中体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识，生态意识，以达到为“xx的后花园”增添绿色，净化、美化环境的目的。

活动准备事宜：

1、活动宣传：网站

2、活动所需物品的准备： 铁锹、锄头、尖头镐、水桶等由校提供

3、活动的组织：通过由各公司宣传并统一进行协调安排

活动经费预算：

1、树苗的购置：杨树30/棵

2、劳动工具：由我公司提供

3、宣传：合影纪念

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找