# 做好思想宣传工作 培养时代新人[优秀范文5篇]

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-06-11

*第一篇：做好思想宣传工作 培养时代新人部分中管高校“不忘初心、牢记使命”主题教育工作座谈会17日在京召开，中共中央政治局委员、中央“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组常务副组长在会上强调，高校要切实增强政治责任感和历史使命感，培养担当民...*

**第一篇：做好思想宣传工作 培养时代新人**

部分中管高校“不忘初心、牢记使命”主题教育工作座谈会17日在京召开，中共中央政治局委员、中央“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组常务副组长在会上强调，高校要切实增强政治责任感和历史使命感，培养担当民族复兴大任的时代新人。

高校是思想宣传的重要基地，立德树人是高校的立身之本。在推进“双一流”高校的建设上，思想教育必不可少。要以全面提高人才培养能力为核心，以更加有效的举措和更加务实的作风推进高标准高质量的教育。

宣传思想工作是实现中国梦强有力的武器。中国共产党领导人在带领人民实现中华民族伟大复兴的征途上，离不开思想的引领和旗帜的导向。“不忘初心、牢记使命”主题教育就是一场思想宣传工作，它是一次从思想上、行动上进行自我革新的革命，是一场从内到外的革命。各高校要坚持以党的创新理论滋养初心、引领使命，原原本本学习，结合实际，发挥优势学习，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走，往心里走、往实里走。

培养时代新人，要坚定理想信念。培养具有综合性、全面性，能够担当中华民族伟大复兴重任的时代新人是高校工作的一项重要内容，要树立以人民为中心的工作导向，把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。培育新人，要坚定理想信念，要坚持社会主义核心价值观，要以坚定的理想信念筑牢精神之高标准高质量基。拥有理想才能有方向，拥有信念才能有动力。坚定的理想信念体现在道路自信、理论自信、制度自信、文化自信上！人民有信仰、民族才有希望、国家才有力量！

宣传思想，做好学生的引路人。高校学生的宣传思想工作是党的宣传工作的重要组成部分，具有思想凝聚、理论升华、舆论引导和道德培育等意义。总书记强调，宣传思想工作是做人的工作，要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。高校是文化传承的重要阵地，是青年培养人生观、价值观的重要基地。随着时代的进步、互联网的发展，许多年轻人思想独立性、多变性越来越显著。学校思想的引导变得越来越重要，要加强思想的宣传，做好学生的引路人，确保社会主义核心价值观始终处于主场地位，让个体在面临价值选择和政治判断时，把社会主义核心价值观内化为个体的判断选择标准。

**第二篇：践行八荣八耻培养时代新人**

践行八荣八耻培养时代新人

发布时间:2024-4-6 10:56:04 浏览:5556 次 来源: 郑州教育信息网

中原区教育体育局局长 李国政

胡锦涛总书记３月４日在全国政协民盟民进联组会上提出“八荣八耻”的讲话，高屋建瓴，切合人们的思想实际，富有鲜明的时代特色，在社会上引起了强烈的共鸣。

一、“八荣八耻”所体现的重大意义

“八荣八耻”既言简意赅，寓意深远，又深入浅出，循循善诱，容易让人产生共鸣，必将成为学生成长道路上的座右铭。它是以德治国重要方略的延续和深化，具有很强的民族性、时代性和实践性，为学校道德教育提出了具体的标准。它同时为我们树立了看得见、摸得着的行为规范和准则，对青少年树立良好的人生观、价值观具有重要的现实意义。

二、从三个层面来理解和实践社会主义荣辱观

（一）按法律层面分析对错

“八荣八耻”的具体要求，提出了道德建设的新标杆，但又不仅仅局限于道德层面，它的很多方面，都具有法律意义。比如“以热爱祖国为荣，以危害祖国为耻”，热爱祖国，这是道德层面的要求，但是如果危害祖国甚至分裂祖国、破坏祖国统一，那就不仅是道德问题，还违反了宪法和法律。因此，我们要加强对学生的法律意识教育，让学生知道自己的权利，哪些是能做的，哪些是不能做的；更要知道自己的义务，哪些是必须做的，哪些是必须不做的。

（二）从道德层面体现要求

道德规范又分为几个层面，它的最低原则是不伤害他人，也就是“己所不欲，勿施于人”，比较高的原则是爱他人。“八荣”就是我们提倡的道德要求，“八耻”则是必须摒弃的不良风气。

（三）由信念层面区分是非

人活在世界上要有一个精神支柱和寄托，也就是我们讲的世界观、人生观和价值观问题，就是我们对真善美的追求，对假恶丑的反对。这中间有一个“界”，是非、善恶和美丑的界限绝对不能混淆。这样才不至于是非不分，善恶不明，美丑不分。

以上三个层面是紧密联系的，仅靠道德的约束力是有限的，要把道德和外在的法律及内在的信念三者结合起来。

三、重点做好三个方面的工作

（一）加大学习和宣传力度，营造浓厚的氛围

胡锦涛总书记“八荣八耻”的重要讲话，全面阐述了社会主义荣辱观的具体要求，是对中华民

族传统道德的精辟概括。我们要充分认识讲话的时代背景，逐字逐句理解和学习讲话内容，在全区教育系统掀起学习热潮，牢固树立起社会主义荣辱观。

（二）开展一系列丰富多彩的教育活动

1、开展系列“树立荣辱观，争当文明学生”的主题团、队会活动，通过“八荣八耻”之我见、搜集“八荣八耻”小故事和寻找身边的“小榜样”等几个环节来贯彻和落实“八荣八耻”精神。

2、开展好“四个一”、“五个进”活动：四个一，即要在每个教室张贴一张“八荣八耻”座右铭或宣传画；每个班级举办一次以“八荣八耻”为内容的专题班会活动；每个班级编写传唱一首关于“八荣八耻”的新童谣；每校（班）出版一期以“八荣八耻”为主题的校（班）刊；五个进，即让“八荣八耻”教育进班级、进课堂、进教材、进网络、进活动。从而使“八荣八耻”的社会主义荣辱观在学生中入眼、入耳、入脑、入心，并转化为道德行为。

3、组织开展“和谐家庭，感恩父母”征文比赛、“和谐校园，青春旋律”朗诵比赛、“和谐生活，快乐成长”校园艺术招贴画展、“和谐社会，奉献祖国”社区服务等活动，实现“知荣辱、学做人、促和谐”这一主题。

4、结合我局师德建设年，在全区掀起“知荣明耻我先行”系列活动，以文艺汇演、歌唱比赛、动漫征集等多种形式进行，带动学生成长为时代新人。

（三）争做社会主义荣辱观的模范实践者

要下大力气，建立长效机制，突出抓好青少年的教育，广大领导干部和教职工要率先垂范，积极倡导文明风尚，起到模范带头作用。

在当今经济社会快速发展的过程中，思想品德教育不容忽视，未成年人良好行为规范的养成尤其重要。学校培养出来的不仅是有知识、有文化学生，更是讲公德、守纪律的社会公民。一个现代社会总体上是开放和宽容的，但在一些基本问题上依然有自己的底线和准则。现代社会生活多样性，给了每个人选择自己生活方式的自由。但不论怎样选择，都不能离开做人的底线，都不能颠倒是非，以丑为美，以恶为善，以耻为荣。社会主义荣辱观是在我们从传统社会向现代社会转型时，必须树立的社会价值观和个人人生观。它不但是我们这个社会的共识，也是每个人做人的准则。

**第三篇：坚持走群众路线做好思想文化宣传工作**

坚持走群众路线做好思想文化宣传工作

盈江县幼儿园李玉冰

思想宣传工作是我们党全部工作中的一个极其重要的组成部分。现在，有些地方和有些单位，思想文化宣传工作存在着脱离群众的问题。这问题极大地影响了思想文化宣传工作的作用力。我们要加强和改进新形势下思想文化宣传工作，就一定要认真学习和领会十八大坚持走群众路线的重要论述，并且贯彻到实际工作中去。

一、思想文化宣传工作坚持走群众路线，就要把群众路线的科学方法运用到思想文化宣传工作之中去。

坚持走群众路线，说到底就是要用马克思主义唯物辩证法指导工作实践。思想工作必须结合新的实践，坚持并不断丰富和发展这一科学的方法原则。特别是对于一些青年教师，涉世不深，容易被事物表面迷惑，我们就要把对青年教师的思想教育放在首位。

一是把青年教师的情绪与思想教育引导统一起来。当思想情绪复杂、对社会上一些思潮和现象认识模糊时，要主动谈话，引导他们分清是非黑白，指引其步入正确轨道；当情绪低落时，要找准症结，由实际问题引发的，要从解决实际问题来入手，因工作方法造成的，要多在总结经验上下功夫；青年教师处于平常情绪时，要注重积累，打好经常性思想文化宣传工作的基础。

二是把思想教育与物质利益驱动的作用结合起来。在加强思想引导的同时，立足现有条件，发挥组织优势，依据政策制度，想方设法解决青年教师学习、生活、工作和家庭上的难心事、挠头事，在办实事、解难题中融入思想教育，既维护和实现教师队伍的切身利益，发挥思想文化宣传工作凝聚人

心的作用，又引导青年教师正确看待和处理集体与个人的利益关系，提高精神境界。

三是把对上负责与对下负责统一起来。要有“滤化分流”的能力，善于把上级的宏观指导变为“照着能办、拿来能用”的具体方法交给基层。要有实事求是的态度，着眼实际，切实解决青年教师关注、教师队伍建设迫切需要的重点、难点和热点问题。要有一抓到底的魄力，自觉维护党纪政纪，敢于说理、管理和治理，确保党的各项政策、措施落到实处。

四是把“立言”与“立行”统一起来。党员干部要积极为群众办实事、办好事，不图虚名。坚持全心全意为家长、为幼儿服务的思想。既要不断提高教师队伍的物质文化生活水平，又要永葆艰苦奋斗的本色，远离“灯红酒绿”，克服享乐主义的思想。要时刻保持高尚的道德情操和革命气节，切实做到知与行、学与用、说与做的统一。

二、思想工作坚持走群众路线，就要树立群众观点，深化党员干部开展思想文化宣传工作的群众意识

党员干部要牢固树立马克思主义群众观点，进一步深化思想文化宣传工作的群众意识，自觉落实十八大精神。

一是增强就教师队伍的主体意识。要教育党员干部坚决克服和纠正“唯心主义的思想观念。必须相信群众，依靠群众，有困难向群众请教。思想文化宣传工作应坚持走群众路线，遇事同群众商量。敏感问题上，一定要重视群众公论。要尊重教师队伍的首创精神，营造民主氛围，发挥教师队伍的积极性和创造力。应定期向群众述职，与群众搞好“双向交流”，自觉接受群众监督，不断修正自己。

二是增强为教师队伍服务的意识。应强化党员干部的“公仆”意识，严禁“主人”与“公仆\"易位、搞“倒服务”等有背于党的宗旨，有损于党的形象，有害于党群关系的现象。要适应形势发展的需要，树立全新的服务意识，不单在生活中视帮助其排忧解难，而且在思想上做向导，解惑释疑，“活血化瘀”。既要帮助教师队伍成长、成才，更要帮助教师队伍树立坚定的理想信念，及时校正在理想追求、价值取向、人生信念、生活态度等方面出现的偏差，引导教师队伍走正人生之路。

三是增强为教师队伍长远利益负责的意识。当前，信息社会的知识挑战，新形势下做好现实任务，要求必须把重视教师队伍长远利益放在思想文化宣传工作的重要位置，长抓不懈。一方面，要通过党员示范、送教下乡等活动，定期组织培训、做好传帮带和实践煅炼，抓好系统培养；另一方面，要拓宽渠道，在挖掘、利用自身资源的同时，不断提高教师队伍政治素质、思想素质、管理素质，以适应社会形势发展的需要。

三、思想文化宣传工作坚持走群众路线，就要注重开发和利用群众资源，不断拓展思想文化宣传工作的新方法、新途径、新领域

教师队伍的实践不仅为思想文化宣传工作提供了鲜活、丰富的教育资源，而且将不断地创造出新的方式方法。首先，要发挥群众力量。各级党委要加强统一领导，党委负总责，机关合力抓。全体党员都要积极参与，切实肩负起做好新形势下思想文化宣传工作的责任。党员干部会要积极发动群众献计献策，研究做好思想文化宣传工作的新方法，形成上下配合、人人参与的局面。其次，要汲取群众智慧。要通过深入群众，丰富实践经验，通过向群众学习，形成创新的工作方法。要根据自身的实际虚心向群众请教，进一步适

应新形势下校园思想文化宣传工作的需要。第三，要推广群众经验。要通过认真分析、研究教师队伍在新形势下反映出来的新情况、新问题，不断总结经验，进而形成符合群众要求的工作方法。对教师队伍在实践中总结出来的好经验、好做法，及时总结推广。对基层涌现出来的具有示范和导向作用的先进群体和个人，采取多种形式搞好宣传和教育，为教师队伍示范、引路。

群众路线是党的根本工作路线、工作方法和领导作风，人民群众是党的执政之基、力量源泉和胜利之本。我们党的根基在人民，血脉在人民，力量在人民。胡锦涛总书记也曾讲过“群众在我们心里的分量有多重，我们在群众心里的分量就有多重。”

综上所述，坚持走群众路线做好思想文化宣传工作是目前提高教师队伍思想的重要途径。

**第四篇：浅析如何做好宣传工作**

浅析如何做好宣传工作

曾经有个老木匠向老板递了辞呈，准备回家与妻子儿女享受天伦之乐。他是全国最著名的几位木匠之一，手艺高超。老板舍不得这样的好员工离开，问他能否帮忙建造最后一座房子，老木匠欣然允诺。但是，他的心已不在工作上，他用的是废料，出的是粗活。等到房子竣工的时候，老板亲手把大门的钥匙递给他并对他说：“这是你的房子，也是我送给你的礼物。”他震惊得目瞪口呆，羞愧得无地自容。现在他只好住在这幢粗制滥造的房子里！

其实，在生活中，也有很多像上述故事中的老木匠这样的员工，容易因个人的喜、怒、哀、乐而影响工作质量，服务不到位，不仅给服务对象留下不好的影响，而且最终吃亏的还是自己。马云也曾说过“成功始于口碑，服务决定未来”，可见“服务”对于企业生产经营的重要性。一线职工作为车站生产经营的前锋卫士，他们在做好旅客服务工作的同时，作为后勤保障的管理人员们在做好本职工作的基础上，应该本着一颗真诚的心，实实在在地从生活中的小事做起，从细节抓起，更好地服务好员工。

宣传到不到位，能否有效服务员工和车站，这对于塑造车站的形象和口碑有着重要的作用，以下本人结合本职工作，谈谈如何更好地做好车站的宣传服务工作：

一、高效执行，有效落实

在《哈佛凌晨四点半》这本书的第四章中，有这么一句励志箴言：“要想成功也是一件非常容易的事情，那就是立即行动起来，马上着手去做。”其实，“立刻、现在、马上”这6字要诀是我们每个人职场生活中速度执行力的体现。大家都知道在每天的军训中，我们喊得最多的是哪四个字吗？毋庸臵疑，那就是“报告”、“到”、是”，干脆利落的口令，是高效执行力的体现，练就了整齐一致的团队。生产过程中，售票员快速准确地回应乘客们的需求，才能提高效率；客服员快速准确地解答来自各方的疑难问题，才能获得好评；站管员快速准确地阻止不法分子的违法行为，才能更好地营造安全有序的乘车环境……

同样，做好宣传工作也要做到“服从命令，严守纪律，提高执行力”，只有增强时效性和提高执行的积极性，才能在为员工做好服务工作的基础上起到事半功倍的效果。“真实性、时效性、准确性 ”既是新闻的三大特点，也是让人难以权衡的地方，因此高效的执行力是做好宣传服务工作的奠基石。新出台的法律法规和方针政策、车站里的好人好事、日常生产动态、节日氛围营造……这都需要我们在第一时间，快速、准确、灵活地借用宣传板、公告栏、广告机、电子显示屏以及各种纸质媒介进行宣传，确保员工对行业政策和动态的知晓率达到100%，通过及时地传播善举，让人人学先进，人人争戴劳动红花，潜移默化地营造积极、上进的思想阵地，促使员工在生产中更有劲头。

二、深入一线，团结职工

俗话说：“一人拾柴火不旺，众人拾柴火焰高”，拥有团结互助的力量是做好工作的一种“润滑剂”。如同“木桶原理”一样，每个人都是构成团体的一部分，木板的长短不一，但只有把每一

块紧紧地捆扎起来，才能发挥集体的最大作用。作为一个企业的宣传工作者，必然在专业知识方面比一般职工过硬，但是绝不能怀有一种高高在上的心态，不能带着有色眼镜看人。记得入职培训时有一个团队拓展项目“站报纸”，大家由起初的愁眉苦恼，发挥团队力量，集思广益，到最后通过各种方法顺利地完成“在同一时间内让十六个人一起站进两张报纸”的任务。刚入职的大学生阅历浅，经验不足，人脉窄，这都是棱角，我们需要深入生产一线，多听老前辈的经验之说，取人之长，补己之短，通过用敏锐的眼光触碰每一个亮点，充实和丰富自己的写作素材，才可以让写出来的东西更有味道、更贴近实际、更有看点。

虚心使人进步，骄傲使人落后。我在实习售票过程中，自然而然地发现自己与专业售票员相比还有很大一段距离。“您好，买张到佛山大沥的车票……”“大沥？代码是……”面对乘客的需求时，由于不熟悉线路代码，正在我绞尽脑汁思考的时候。旁边的售票员却能脱口而出：“10，大沥。”因此，售票实习，给我的工作启发很大。在车站这个团队中，每个人都有着自己存在的价值与力量，一个人进步了，成功了，并不是真正意义上的胜利；只有积极融入集体，真心、真意地与人沟通，互爱互助，深入体验与读透企业文化和理念，摸清楚每一个生产环节，才能在团体的帮助与带动下，更好地做好宣传服务工作。

三、学无止境，厚积薄发

荀子在《劝学篇》中写道:“不积小流无以成江海,不积跬步无以至千里”，而《哈佛凌晨四点半》第五章里面也提及：“以学习为己任，不断地进步才是人生永恒的主题。”这都是告诉我们需要注重学习与积累。大学毕业并不是人生的终点，而是人生的另一个新起点，新到岗位的我们需要在做好工作的基础上多学习，多实践，多探索，规划好职业生涯。就像公司人力资源部副经理孔详盛给我们上的《人生就像“滚”雪球》这堂课所提到的一样，“人生就像滚雪球，重要的是有很湿的雪和很长的坡”，在成长环境和学习条件都丰富的情况下，自身就好比个雪球，在体积及能量都不足之时，倘若不一步一个脚印地汲取知识和充实自己，哪能厚积薄发？例如，经常会看见一些外国友人到车站购买车票，由于语言沟通上存在问题，很多售票员不懂或者不擅长用英语来交际，自然而然地，外国友人就有很大的可能买不到自己所需求的车票；更为严重的话，可能还会因为沟通问题产生一些不必要的投诉……这归根到底还是一个问题，那就是不管你是哪个工作岗位的，都需要不断地提高自己的服务能力。

作为一个宣传工作者，每天都会面对很多突发的事件，时间紧迫，效率要高，速度要快，这就要求我们不断地提高各方面的宣传写作与摄影能力。虽然面对的工作任务繁杂，但想要自己的业务能力能够更上一层楼，紧紧跟上时代发展的步伐，那么我们只有好好地将零碎的时间积累起来多读学习。一是要多阅读各类报刊关于本行业的报道或其他新闻焦点，时刻掌握着行业的最新动态；二是要培养自己养成创新的思维，懂得突破陈规，利用各种新颖而创新的方式对车站加大宣传力度，提高美誉度和知名度；三是要多进行专业方面的业务学习，勤于向有经验的记者或编辑

学习，不断扎实自己的文笔，切实提高宣传技能。

当我们投入二汽怀抱的那天起，企业就为我们搭建了学习的舞台，而我们也应该在这个平台上发光发热，努力让自己变得更加优秀。总结昨天的经验，把握今天有限的时间，才能展望更美好的明天，做好服务工作并不是件手可摘星的事情，日后我将会不断地夯实宣传技能，提高服务能力，与大家共同唱响“做一个更加有良心，更加有责任的交通人”的主旋律。

**第五篇：如何做好宣传工作**

宣传工作是党的事业的重要组成部分，是我党的优良传统和政治优势，也为三个文明建设提供了强大的思想保证、智力支持和精神动力。但是，随着我们的社会结构、社会条件和人的思想观念、生活习惯都发生了深刻变化，而宣传思想工作原有的工作方式、基本阵地尚未完全适应这种变化。那么，在新时期又该如何做好宣传思想工作，笔者认为可从以下几点入手：

一、加强队伍建设，提高队伍素质

作为新时期的宣传思想工作者，就必须不断加强自身素质的修养锻炼，俗话说，给人半桶水，自己得先有一桶水。不进行深刻的理论学习，不进行实践调查研究，就不能打造出一支优秀的宣传队伍。一支优秀的宣传队伍，既要适应当前形势的发展要求，又要了解基层的工作需求，就必须不断的为自己“充电”，宣传部门也要为宣传队伍提供、创造更多的学习机会。只有把握好当前的社会形势、社会热点、才能够及时有效的做好宣传工作。

二、创新宣传方式，让群众主动参与

当前形势变化莫测，我们的宣传思想工作也不能一成不变，要顺应形势变化要求，不断创新、改革现有的宣传方式、宣传载体，要不断拉近与人民群众的联系，以人民群众最容易接受的方式进行宣传思想工作。根据群众的文化差异、年龄结构、兴趣爱好的不同，来改变我们的宣传方式方法，让人民群众主动参与进来，让宣传思想工作效果最大化。

三、注重针对性，提高有效性

新时期出现许多不同的社会阶层、不同行业、不同人群，他们的关注点、接受点不尽相同。因此，宣传思想工作要提高针对性与有效性，针对不同的领域，不同的对象，设定不同的宣传内容。如今，正面的宣传有很多都没起到预想的社会效果，主要也是缺乏好的模范典型。一成不变的离百姓太远，人民群众不容易接受。我们要根据群众的需求，将群众身边的典型的人与事，群众容易接受的方式，用身边的事教育身边的人，这样会让人更加信服。

四、资源共享，强化宣传阵地功能

在科技飞速发展的时代，宣传载体更是层出不穷，电视、广播、网络、报刊等等。宣传载体不断日新月异，对于宣传党的政策方针已成为普遍的共识，但是也会互相影响，偶尔有点副作用。所以，我们宣传载体要以群众为主题，根据群众的需求来进行各项工作，不能脱离群众，要以实际建设为载体。同时各部门要合理配合，资源共享，省时省力将宣传效果做到最佳；并且要将基层文化室、活动室、聊天室充分利用，加强管理，发挥作用，不能当成摆设。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找