# 最新灯具经销合同协议书(3篇)

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2024-06-14

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。灯具经销合同协议书篇一被委托方(...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**灯具经销合同协议书篇一**

被委托方(乙方)

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》及有关法律、法规之规定，甲乙双方经友好协商，遵循诚实信用原则，在平等自愿的基础上，就甲方独家委托乙方销售甲方名下房产一事达成以下协议，以兹共同遵守。

第一条 房屋基本状况

甲方将位于 市 区的房屋(以下称“该房屋” )委托乙方进行销售。该房屋建筑面积为 平方米，楼层为 ，总层数为 ;房屋所有权证书编号为 ，产权人： ，土地证编号为 ;该房屋的结构为 ;房屋性质为 (以上均以产权证上登记为准)。该房屋符合国家法律、行政法规的相关规定，允许上市进行交易。甲方拥有对该房屋合法处分权，如甲方为代理人，应有该房屋所有权人的合法授权。

第二条 委托销售价格、委托方式及期限

2.1 双方商定，该房屋委托销售价格为人民币【大写】 。

2.2 上述委托销售价格包含等税费;包含 等附属设施。

2.3 乙方承诺在合同生效后天内促成客户以不低于上述委托价格与甲方达成交易，订立《房屋买卖合同》。乙方为此支付保证金 元，如果乙方未能实现上述承诺，则将该款项补偿给甲方;若在委托期限内乙方推荐的客户与甲方订立《房屋买卖合同》，则甲方应于订立该合同当日向乙方返还已收取保证金。

2.4 在上述期限内甲方不得自行销售上述房屋，亦不得委托第三人进行销售。在此期限内双方未经对方同意，均不得单方变更、解除本合同。

2.5如果本合同约定的代理期限届满，乙方未售出该房屋，自代理期满之日起七日内甲方未与乙方办理合同解除手续(乙方亦未收到甲方书面通知延迟办理解约的)，代理期自期满之日起自动顺延2个月。本合同有效期相应顺延，且不作为乙方违约处理，该顺延期内乙方将房屋售出的，甲方应依本合同的约定返还保证金并支付相应的代理服务费。

2.6若最终销售价格高出委托价格，双方商定如下：

第三条 代理服务费

在委托销售期限内，乙方推荐的客户与甲方订立《房屋买卖合同》，则甲方应于订立该合同当日，支付乙方中介代理费，数额为最终销售价格的 1 %。

第四条 双方的权利义务

4.1 甲方的权利和义务

4.1.1 甲方享有在房屋售出时收取相应款项的权利。

4.1.2 本合同期限届满，乙方未能提供客户与甲方签署《房屋买卖合同》，乙方依据本合同第2.3条支付给甲方的保证金，甲方可不予返还。

4.1.3 为担保本合同履行，甲方在合同签订当日将如下证件及物品，暂时交由乙方在委托期限内保管：

4.1.4当乙方推荐的客户同意以不低于上述委托价格购买该房屋时，乙方有权代收客户购房保证金，在乙方收取保证金并通知甲方后\_\_\_个工作日内，甲方不得以任何理由拒绝与乙方推荐的客户签署《房屋买卖合同》，否则视为违约，违约金等同客户意向金。

4.1.5经甲方同意，最终销售价格可以低于委托价格售出。

4.2 乙方的权利义务

4.2.1 乙方应履行甲方委托事宜，寻找意向客户，促成乙方推荐的客户与甲方最终达成交易。

4.2.2 乙方向甲方支付保证金【大写】 ，双方约定保证金支付时间为 。

4.2.3 乙方在该房屋委托期间，不得出租该房屋。

4.2.4 乙方应妥善保管甲方交付的相关证件及物品，如因乙方原因造成上述证件及物品丢失或损毁的，由乙方负责。

第五条 陈述与保证

5.1 甲方的陈述与保证

为保证顺利促成甲方与乙方推荐的客户房屋买卖交易，保护其合法利益，甲方保证对如下事项做真实陈述，未做任何隐瞒：

5.1.1 房屋不存在权属纠纷或债务纠纷及欠缴税费情况。

5.1.2 房屋不存在拆改现象，如做拆改，已取得合法有效的证明。

5.1.3 房屋不存在被行政或司法机关依法裁定查封或扣押之情形。

5.1.4 若为共有房屋，甲方须保证在签订本合同时，已取得其他共有人的书面同意，有权代表其他共有人签署本合同。

5.1.5 甲方已如实向乙方介绍此房屋基本情况，不存在虚报房龄，隐瞒房屋质量问题及自杀、凶杀等非自然死亡之情形。

5.2 乙方的陈述和保证

5.2.1 乙方经工商行政管理部门核准设立。

5.2.2 乙方具有相应的履约能力。

第六条 违约责任

6.1 甲方有下列行为之一的，视为甲方违约：

6.1.1 由于甲方人为原因，乙方未能带领客户顺利看房。

6.1.2由于甲方人为原因，导致乙方推荐的客户不能顺利购买该房屋，包括但不限于甲方与第三方自行订立房屋买卖合同;甲方以赠与等方式转移该房屋所有权;甲方与乙方介绍的客户私下或通过其他中介成交;甲方利用乙方提供的信息与第三人成交;甲方擅自将该房屋出租，导致交易过户手续无法继续办理。

6.1.3 甲方违背本合同第5.1条之陈述和保证，隐瞒足以影响乙方推荐的客户签订房屋买卖合同的因素。

6.2甲方违约责任

6.2.1 如甲方有6.1.1的违约行为，甲方应立即纠正该违约行为，如因该违约行为导致房屋无法销售的，甲方应返还保证金，并向乙方支付数额相当于保证金的违约金。

6.2.2 如甲方有6.1.2和6.1.3的违约行为，甲方应立即纠正该违约行为，如因该违约行为导致房屋无法销售的，甲方应返还保证金，并向乙方支付数额相当于该房屋委托价格的 3 %的违约金。

6.3 乙方有下列行为之一的，视为乙方违约：

6.3.1 乙方未按照本合同约定履行甲方委托事宜的。

6.3.2 乙方在委托期限内擅自将房屋出租的。

6.3.3 乙方有违背本合同5.2约定之陈述与保证义务，做虚假陈述的，应承担违约责任。

6.4乙方违约责任

6.4.1 如乙方有6.3.1和6.3.2的违约行为，乙方应立即纠正该违约行为，如因该违约行为导致房屋无法销售的，乙方支付的保证金作为违约金，甲方不予退还。

6.4.2 如乙方有6.3.3的违约行为，乙方应立即纠正该违约行为，如因该违约行为导致房屋无法销售的，乙方向甲方支付数额相当于该房屋委托价格的 3 %的违约金。

第七条 免责条款

如因洪水、地震、火灾等不可抗力的原因和法律、政府政策变化等因素，导致本合同无法履行的，甲、乙双方互不承担违约责任。

第八条 争议解决方式

在本合同履行过程中产生的争议，双方应协商解决，协商的结果以补充协议的方式做出，与本合同有同等的法律效力，协商不成，双方同意按照第 种方式解决纠纷。

a) 申请仲裁委员会仲裁;

b) 向该房屋所在地的人民法院提起诉讼。

第九条 其它约定

本合同一式 贰 份，自甲乙双方签字盖章之日起生效;若甲方为代理人，则本合同自该房屋所有权人授权委托书送至乙方之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**灯具经销合同协议书篇二**

甲方: 乙方:

现本单位委托 协助推销，甲乙双方应自觉遵守以下协议：

1、乙方应从甲方处拿取样板并按甲方指定的销售区域范围进行推销。

2、乙方在确定销售客户、销售数量和销售单价后，提供对应有效的地址和联系人给甲方，由甲方发货。

3、由于甲方不强行要求乙方单一从事本工作，所以在乙方完成 箱/月的销售任务后甲方支付乙方元/月的奖励，任务不完成不兑奖;基本任务部分订单单价不能低于出仓单价的1.18倍;超出基本任务的部分，按单价差(订单单价和出仓单价扎差)和数量计奖。并且乙方自行承担社保、医疗、工伤、差旅费等所有的个人费用。

4、乙方有义务协助采购单位填写采购订单，甲方收到订单货款后才货物出仓，并按订单的要求给予发货。销售人员有义务监督其拓展的客户按照甲方指定市场销售单价为元/箱进行销售。

5、如采购单位单次采购数量在 箱以上的话，甲方结合当时的运费行情再议出仓单价后给予免费送货。(具体以每次采购订单为准)

6、乙方新开拓的销售客户能在单月内出货 箱的话，甲方给予乙方 元奖励。

7、奖励金额按第6点的兑奖比例递增。

8、如乙方开拓的销售客户是甲方已有客户，则不予兑奖。

9、本产品的所有解析权归甲方所有。

甲方：

**灯具经销合同协议书篇三**

1.订约人

供货人(以下称甲方)：

销售代理人(以下称乙方)：

甲方委托乙方为销售代理人，推销下列商品。

2.商品

双方约定，乙方在协议有效期内，销售不少于\_\_\_\_\_\_的商品。

3.经销地区

4.订单确认

本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，应在每笔交易中确认，其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。

5.付款

订单确认之后，乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。

6.佣金

在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方\_\_\_%的佣金。

7.市场报告

乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。

8.广告费用

在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的图案及文字说明，由甲方审阅同意。

9.协议期限

本协议经双方签字后生效，有效期为\_\_\_\_\_\_天，自\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_.若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10.仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交苏州仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11.其他条款

11.1甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙方，并按所达成交易的发票金额给予乙方\_\_\_%的佣金。

11.2若乙方在\_\_\_月内未能向甲方提供至少\_\_\_\_\_\_订货，甲方不承担本协议的义务。

11.3本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约。

11.4本协议于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_签订，正本两份，甲乙双方各执一份。

甲方：乙方：

年月日：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找