# 最新logo设计策划书(十四篇)

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2024-06-14

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。logo设计策划书篇一在如今的美国和日本动画的冲击下，...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**logo设计策划书篇一**

在如今的美国和日本动画的冲击下，我们越来越认识到中国动画发展的缓慢。同时受金融危机的影响，很多动漫专业的学生，特别是我们学校的首届动漫方向专业的学生，为自己今后的就业方向感到迷惘。于此同时，学校大力发展文化事业，开展了各种各样的大小赛事，进一步提高学生的专业素养和核心竞争力，打造计各专业的品牌活动，为学生提供了很好的创作氛围。

通过举办本次竞赛增强同学们对本专业的认识了解，营造专业内部浓厚的学习氛围，提高本专业的核心竞争力和凝聚力，打造我们专业的品牌特色，促进专业内部各年级之间的沟通交流，共建美丽和谐图形大家庭；另外，藉以对我专业学生个人或团队的作品进行征集、评选、奖励来提高我专业学生设计创作能力，展现个人才能风采及团队合作魅力，挖掘形象设计与logo设计的专业人才，激发同学课余创作热情。

创意无限，彰显图形风采——吉祥物、logo设计大赛

计算机工程系学工作组分团委、学生分会（筹）

12图形图像制作

华南师范大学南海校区图形图像制作专业学生

20xx年4月9号——4月30号

1.活动方案确定并下发，动员参赛。

2.作品征集

3.作品展示

4专业内部投票以及邀请专业老师作为本次大赛的评委，确定评委名单

（老师评选大赛评委会名单暂定为：陈恒法、舒纲旭、王中州、李星丽、张洋、黄蕾、马学义）

5下发奖品证书以及公示

1.专业吉祥物

2.专业logo

一等奖各一名

二等奖各一名

三等奖各一名

最佳人气奖各一名

项目

用途

单价（元）

数量

总价（元）

备注

a4打印纸

宣传

0.2

10张

2

全开白纸

宣传海报

1.5

2张

3

塑料绳

悬挂展示作品

1

1个

1.5

证书

奖项

4

2个

8

回形针

固定展示作品

3

2盒

6

合计

20.5

1、通过logo和吉祥物的创作，掌握同学们现实的水平，了解自己今后的奋斗目标。

2、另外现图形图像专业没有logo和吉祥物，通过此次的活动，为我们图形专业设置一个自己的logo和吉祥物。

3、收集的作品将在学校展览，能让学校其他专业的同学更了解我们图形专业，体验图形魅力。

4、活动可以考同学们对专业知识的掌握，对“图形”专业的理解，同时可以鼓动同学们的创新热情。

5、比赛可以以跨年级组队的形式参加，增加年级的凝聚力。

1、11、12、13图形图像专业目前都已经学过或正在学vi、ai、photoshop，这些软件足以设计logo和吉祥物，再加上可以手绘，大大提高参赛的可行度。

2、活动经费低，本专业会出海报。

3、活动内容迎合本专业特色，可以更好地锻炼同学们的设计能力，给同学们提过一个很好的实践机会，另外本次比赛活动量比较适中，同学们能够在规定的时间内完成

4、比赛可以以团队的形式参加，减少同学们的作业量，亦可在团队合作中磨练自己，增强跨年级的交流，增加团队意识，为以后工作的合作打下基础。

**logo设计策划书篇二**

寝室文化艺术节之logo设计大赛

某某大学学生会

某某大学学生会生活部

策划之家网、大学生精英论坛

20xx年3月25日——4月20日

面向全校学生，分为专业组以及非专业组进行比赛；专业组首要包孕设计类专业学生，提倡各学院组织初赛。

1、logo易于辨认，标记性强；

2、logo简洁雅观，艺术性强；

3、logo构思新鲜、寓意丰厚，设计感强；

4、logo紧扣“寝室文化”主题，健康向上，主题性强；

5、logo不得侵犯第三方的知识产权，不得含有任何涉嫌民族歧视、宗教歧视、要挟国家间睦邻友爱关系以及其他有悖于社会道德风俗的内容，作品应附有简介和作者姓名、学院、班级、接洽电话信息。

1、每份作品需提交电子稿和打印稿（或手绘稿）各一份，每学院提交作品不得超过10份（设计艺术学院除外）；

2、打印稿（或手绘稿）尺寸不超过50cm×50cm，于4月19日前以学院为单位交校学生会办公室（学生活动中心a102），接洽人：陈治权15200852645；

3、电子稿于4月19日前以学院为单位发送至校学生会生活部电子邮箱：xxsh\_。

4、所有应征作品恕不退还，请投稿者自留底稿，决赛时将用于现场展现。

特等奖1名，颁发录用证书及奖金300元，并将该设计作品断定为我校寝室文化节logo 。如没有适宜的作品，该奖项可空缺。

一等奖2名，专业组和非专业组各一名，颁发奖状及奖金100元。

二等奖4名，专业组和非专业组各两名，颁发奖状及奖金60元。

三等奖8名，专业组和非专业组各四名，颁发奖状及奖金20元。

**logo设计策划书篇三**

logo即标志，社团的标志是象征，它体现着社团的精神与文化。

以比赛为方式进行筛选，号召社团成员为成功联盟设计出一个全新的logo,增强社团成员对社团的认同感、归属感，同时树立社团成员的主人翁意识;在活动过程中进一步扩大社团在学校的知名度，为社团的长远发展奠定基矗

我的社团，我做主

xx年11月10日到xx年11月20日

初定一教301

中山大学南方学院成功联盟

职业培训拓展中心

1、要求作品必须原创，不得抄袭他人，如发现抄袭行为，取消参赛资格。

2、logo文本，电脑版和手绘版皆可。

3、要求作品简洁明了，富有寓意，有一定深度，创意性，具有较强的视觉冲击力，易于识别与传播。

5、来稿时在设计方案上附加姓名、联系方式(长短号)及100字以内的设计说明

(如如何突出协会的精神文化，设计的创意来源，颜色搭配的含义等)。

11月11日宣传部设计出海报,并贴出2张海报宣传贴到公告栏和12张宣传单贴到各个宿舍楼下通告栏;网络部在论坛和博客上宣传活动;策划部联系广播站主持,请广播站代为宣传

11月11日

至

11月14日参赛者报名到网络部部长处,网络部长整理名单(网络部部长电话/612969)

11月14日

至

11月18日参赛者参照设计要求自行设计logo

11月18日参赛者将方案交到网络部部长处(手绘的参赛者将方案于20:00前交到h10宿舍楼的宿管处,电子版的直接以qq形式交到网络部部长处,网络部部长qq:125044995)

11月19日办公室到学校申请比赛场地，通知社团成员开会时间地点;网络部部长进行方案的第一轮筛选,选出前30名,并将入围方案以ppt形式整理出来

11月20日办公室于比赛前布置场地→人力资源部于比赛前进行干事和会员的签到的工作→比赛进行→比赛结束→办公室负责活动的总结;网络部将比赛公布于博客、论坛上;宣传部设计一张海报，公布获奖名单及奖励

比赛过程

1、主持人宣布比赛开始

2、会长讲话

3、主持人代表宣读比赛规则

4、比赛正式开始

5、参赛者进行3分钟以内的方案介绍

6、社团成员进行投票

5、竞赛结束，后台进行统计

6、宣布比赛结果

7、颁奖

8、会长致辞，大赛结束

奖品：一等奖

二等奖

三等奖

优秀奖

1、获奖设计人不得将自己的设计方案另投他处。

2、设计稿获奖并支付奖品后，其全部权利归中山大学南方学院成功联盟所有。全部权利包括但不限于知识产权、使用权、发布权、处分权。中山大学南方学院有权对设计作品进行修改、组合和各种开发应用，除奖品外，无需付给设计者任何费用。设计人不得向任何第三方转让该作品有关的权利。

3、参赛作品一律不退件，请参赛者保留原件。

4、本次活动最终解释权归中山大学南方学院所有。

5、比赛结束后，若参赛者对第一轮筛选有任何问题，可咨询网络部部长。

**logo设计策划书篇四**

数学建模协会从成立以来，今年会员人数达到历史最高点，为了更好的宣传数学建模协会，所以举办此次的logo设计大赛，征集优秀作品。同时借助本次比赛，也希望能够给会员提供一个展示自我的舞台。

通过此次活动，寻找出最适合本协会的logo，增加会员之间的了解，让会员对数学建模协会有更多的认识，激发会员的设计潜能。同时扩大建模协会的影响力。

第10周至第12周（11月12日——12月2日）

评选作品及公布结果时间：第13周(12月7日)

数学建模协会全体会员

1、向会员发出通知：通知会以文件形式上传到群共享，会员即可下载查看。

2、收集logo作品：会员将作品以电子稿的形式发送邮件到指定邮箱，若是手绘作品，将作品拍照后发送到指定邮箱。

3、评选作品：此次评选由宣传部组织，评选出一二三等奖，并从中选取最好的作品最为本协会的logo。

4、公布评选结果；在收集作品结束的后一周，将评选结果公布在群共享里

将自己设计的协会logo以电子版的形式发指定邮[emailprotected]\*\*\*即可。

logo设计要有我们协会的特色，积极向上，造型美观简洁，特征明显，视觉形象鲜明，具有较强的延展性，必须为原创作品，若发现抄袭现象一律取消参与资格。

上交的作品请提供姓名、班级、联系方式以及100字以内的设计说明（如如何突出数学建模协会的精神文化，设计的创意来源，颜色搭配的含义等）。

一等奖一名二等奖两名三等奖五名

获奖的`会员都有精美礼品奖励，希望大家踊跃参加。

**logo设计策划书篇五**

创意logo,征集草坪，教室，图书馆，食堂，宿舍楼道的创意标语。符合大学生时代气息，不能过于夸张，内容温馨、励志、文明、富有感染力。

11月11日——11月30日

本次活动以公开的形式在学院内招收参赛logo（电子版或纸质版），由评委和老师选出最具创意及最符合本次系列活动主题的10个logo后，以这10个logo作为备选作品并以现场投票的形式选出no.1人气logo作为本次系列活动的主题logo。（奖励内容讨论中）

1.活动宣传:社团宣传，海报宣传。

2.全院收集参赛logo ，以a4纸质版或电子版发送到[email protected]

3.选出前十名进行现场述评以及现场观众投票。

4.颁发奖状和奖品

从11月11日活动正式开始至11月21日晚7点前这期间，以个人或团队（2~3人）形式把参选作品及姓名与电话号码等联系方式分别以压缩文录及txt文档方式保存，再以电子邮录的方式发至logo征集专用邮箱（待定）

1.要求作品必须是原创，不得抄袭他人，否则取消参赛资格。logo电子版或手绘版皆可。

2.要求作品简洁明了，富有寓意，有一定深度，创意性，具有较强的视觉冲击力，易于识别和传播。

3.来稿时在设计方案上附加姓名、联系方式（长短号）及简要的设计说明（例如如何突出主题，设计的创意来源及颜色搭配的含义等）。

4.7个入选作品在征集时间截止后由特邀评委选出。

5.人气logo在7个入选作品中产出，由现场投票结束清点后所获票数最高的参赛作品获选。

6. 最具创意logo可同时是人气logo,同样是在10个入选作品中诞生,由创作者们阐述logo的寓意,最后由评委们选出。

7. 参赛作品需与本次系列活动主题相关，否则不予采纳。

8. 指定征集时间外所收集到的参赛作品不予采纳。

9. 所收集到的信息中缺乏参与人员姓名或联系方式的参赛作品不予采纳。

10、同一参赛人员可提供多个参赛作品，不重复加分，但若同时以个人和团队的形式参加则只各加一次分。

11、 获实物奖品者在系列活动结束后将会有工作人员通知领取。

1、入围logo（10名）：社会实践分+0.1、特别礼物一份；

2、no.1人气logo（1名）：德育分+0.2；

logo方案将被选作本次系列活动的主题logo；特别礼品一份。

策划书备注： 附：logo设计标准

（一）、logo设计原则

1. 设计作品应符合环保主题，形象清晰，构图饱满。

2. 设计须充分考虑其实现的可行性，能应用于其它视觉传播方式或放大、缩小时的视觉效果。

3. 设计要符合作用对象的直观接受能力。

4. 内涵丰富，力求创新。

5. 色彩要鲜明，便于识别。

6. 作品规格:500x500像素大小，200分辨率，透明或白色底。每份作品请附上说明，如设计理念或含义等，大概100字左右。

（二）、评分细则

1．作品美观，完全符合设计原则。 10分

2．作品较美观，基本符合设计原则。 8分

3．作品表现一般，按分数依次递减。最低分为0分。

**logo设计策划书篇六**

为了进一步推进我院文艺活动的蓬勃发展，激发同学们参与的热情，提高同学们的创新思维能力，促进社团特色化的形成，使同学们可以在参与活动的过程中感受提升，体验快乐。我们特此举办院级协会logo设计大赛。

兴校园缤纷文化，展社团特色风采

温州大学生命与环境科学学院学生会

生命与环境科学学院学生会社团部绿脚丫环境教育协会花卉协会食尚食品协会sun shine生命教育协会海洋协会

xx大学生命与环境科学学院全体学生

针对本次活动，在11a宣传栏处张贴海报对本次活动进行大力宣传，增加影响力，另要求各协会动员各自会员积极参与。

20xx年xx月x日――xx年xx月xx日活动流程策划：

1、通知：由社团部向生环学院各班级发出通知，各协会会长通知各自会员时间xx月x日

2、收集作品：参与设计比赛的同学将作品纸质版交到504办公室截止时间xx月xx日

3、评比：

①由各个协会各自会员投票，选出前五名，时间xx月xx日

②选出的前五名的作品，由参赛者做详细介绍，评选出有关奖项时间xx月xx日

购买奖品

200元可行性分析：生环学院的学生都有参与过协会活动，他们对协会有自 的见解，这次活动也是给他们一个机会，绘画出自己心中的生环协会。

**logo设计策划书篇七**

为展示我院学生会、各系及班级的风采，彰显学生的精神风貌，为进一步增强学生的凝聚力和号召力，经研究决定，财经系与建筑设计系联合举办“logo设计大赛”，标志设计是具有某种特殊的含义或象征意义的符号。以单纯、显著、意识别的图形或文字符号表示出来。除了表示什么，代表什么之外，还具有表达的意义、情感或指令的作用。

logo设计大赛

每个符号都有自己所要表达的意义，在促进学校活动规划的同时，也增加了学生的动手能力，表现学生们的团体互助能力，丰富学生的课余生活。让学生对团体、对专业的更加认识，及对logo的另一种意义的诠解。

全体学生会

10月17日，以海报的形式进行‘logo设计大赛’比赛的宣传。

10月17日~11月5日为投稿时间

报名地点将在思恩楼与男生宿舍c栋之间

泉州理工学院学生会

协办单位：泉州理工学院建筑设计系

11月8日晚上7点将在三a举办

1、作品要求

1）logo作品设计征集范围为本院的任一学生团体、社团及系与班级，如院系各学生会、学生社团联合会、社团、班级等

2）logo设计应结合各学生团体的特点，体现当代大学生青春、活力、创新的气质，体现团体的团结向上，积极进取的良好风貌，富有一定的精神内涵和象征意义

3）logo图案简洁明朗，寓意贴切准确易懂。有鲜明的时代感和艺术表现力，有强烈的视觉冲击和直观整体美感，便于识别记忆，推广传播。

4）作品要求原创，不得抄袭，一经发现，取消参赛资格

5）作品不得出现有驳于社会道德风尚及其他不健康内容

2、投稿要求

1）征集作品可手工绘制，也可利用电脑绘图软件进行设计要求作品清晰

2）投稿人应提供a4纸规格的标志彩色图案一份，并注明标志、结构比例和标准

3）作品设计者需提交200字—500字的作品简介，包括设计思路和寓意

3、决赛流程

1）分有两个评委组，一组由教师评委组成，一组由学生会及社团各派一致两名代表而组成。教师评委主要评选选手名次，学生评委评选其余奖项

2）主持人上台欢迎到场的老师以及各社团的代表并宣布比赛开始：

环节一：选手各自上台自我介绍，亮相作品（作品有命名要介绍作品的名称）

环节二：选手上台讲解自己设计的logo的含义以及设计理念（时间3分钟）

环节三：由评委老师对作品进行简评，再进行颁奖

3）评分细节：（100分）

基本结构：（20分）色彩搭配合理，整体结构

整体设计：（30分）主题突出，内容充实，视觉舒服

具有创意：（30分）主题风格标新立异，创作新颖，大胆设想，展现个性化

现场解说：（10分）解说生动，简单明了，突出主题

整体感觉：（10分）

4、注意事项

1）投稿起止时间为10月17日至11月5日

2）参赛作品一率不退件，请参赛者保留原件

3）得奖作品及其著作权须让于主办方，原作者放弃使用该著作权

4）主办方除拥有该获奖作品的删改和修饰权外，并有宣传及刊登使用的权利

5、奖项设置

一等奖：一名：奖金100元：纪念品：加素质拓展分30分

二等奖：二名：奖金80元：纪念品：加素质拓展分20分

三等奖：三名：奖金50元：纪念品：加素质拓展分15分

最佳人气奖：一名：纪念品：加素质拓展分10分

最佳风格奖：一名：纪念品：加素质拓展分10分

优秀奖：五名：纪念品：加素质拓展分10分

参赛者：若干名：加素质拓展分5分

6、赛后工作

1）活动结束后，做好清洁的清理和打扫

2）报道：学生会编辑小组对本次活动进行后续报道，写好新闻稿

3）海报：制作活动的后期宣传海报，其内容包括：最后获奖名单，比赛过程的照片，商家标志横幅的照片等等

4）活动总结：活动结束后，各组人员即着手整理资料，对本次活动做一个全面的，客观的总结，经审核后和有关资料一同备案存档。

宣传海报：6x5=30元评委邀请：50x2=100元奖金加礼品：510元

总计：640元

**logo设计策划书篇八**

活动前言：为了增强我校学生的的计算机实践创新能力，努力培养更多具有创新精神和实践能力的优秀大学生，华北科技学院学生会拟围绕校园各项品牌活动开展“logo、网页设计大赛”。本届围绕 “11.9平安校园”活动月为主题举办“精彩有我”第二届“ logo、网页设计大赛”。 具体活动要求如下：

主办单位：华北科技学院学生会

策划承办单位：华北科技学院校学生会信息部

（1）logo设计 主题围绕第二届“11.9平安校园”活动月进行logo设计，设计可运用photoshop、fireworks等软件进行绘图制作。

（2）网页设计 主题围绕第二届“11.9平安校园”活动月进行该活动主页设计，其中要求包含子页。网页设计可运用dreamweaver+fireworks+flash等软件。

logo设计

（1）设计应具有鲜明的象征意义和特色，充分体现“11.9平安校园”的精神与文化内涵。构图新颖、简洁流畅、色彩明快、时代感强，具有较强的视觉冲击力。应征作品风格和形式不限，但必须是原创。

（2）最低分辨率400\*400，上交的电子稿中必须含有源文件，以及格式为jpg或gif图片。（如果所使用媒体原系统本身不具备驱动程序或插件时，必须在线提供安装。）

（3）设计作品应不携带病毒，若由于病毒问题影响作品效果，应由参赛者自行负责。

网页设计

（1）由参赛选手自行设计制作，不限定创作工具。

（2）网页内容包括活动简介、赛程、比赛结果、辩论风采等组成。其中内容各方面必须要有相应子页。网页风格、色彩等由参赛者自主创新。作品内容严格遵守国家法律法规，不得含有不健康信息，不可出现商业广告和任何外部链接。

（3）、

（4）网页中的连接应使用相对链接。

华北科技学院所有在校学生

报名 →作品提交 → 作品简评 → 作品评比 → 宣布结果 → 颁奖→比赛结束

比赛项目 比赛日期 校历日期

比赛报名（定点报名） 10月14日、10月15日、10月16日 第7周

网页设计征集 10月16日——10月31日 第8周——第10周

网页设计评比 11月4日——11月5日 第11周

logo设计征集 10月16日——10月31日 第8周——第10周

logo设计评比 11月4日——11月5日 第11周

颁奖 11月9日 第10周

（1）提交内容：作品和作品说明表

（2）提交方式：打压缩包，以邮件的形式发送至邮箱，邮件名以“logo设计\_设计者姓名”、“网页设计\_设计者姓名”命名。

由信息部组织专业评审小组公开评比。

loge设计：一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖3名

网页设计：一等奖1名、二等奖1名、三等奖1名

本次活动由华北科技学院学生会主办，最终解释权归华北科技学院学生会所有，如果您的作品被采用，默认作品版权及使用权归主办方所有。设计人必须是设计方案的原创作者，设计人保证提交的设计方案为首次发表且不会侵犯任何其他人的知识产权。若发生由此造成的任何纠纷，一切法律责任及给造成的损失由设计人承担。

华北科技学院学生会

二〇xx年九月二十三日

**logo设计策划书篇九**

物联网logo校园生活的展望

充实校园生活，增强校园学生创新能力，活跃学生文化气氛，以设计学院logo方式构建组织文化，提升物联网学院学生认同感及设计感荣誉感。

xx职业技术学院物联网学院

xx职业技术学院物联网分团委

20xx年5月（具体待定）

xx

xx职业技术学院物联网学院全体学生

由学院学生为自己学院设计logo，再评出学院的最佳logo

2、要求作品简洁明了，富有寓意，有一定深度，创意性，具有较强的视觉冲击力，易于识别和传播。

3、来稿时在设计方案上附加姓名、联系方式（长短号）及简要的设计说明（例如如何突出主题，设计的创意来源及颜色搭配的含义等）。

4、参赛作品需与本次系列活动主题相关，否则不予采纳。

5、指定征集时间外所收集到的参赛作品不予采纳。

6、所收集到的信息中缺乏参与人员姓名或联系方式的参赛作品不予采纳。

7、 logo设计要求要有设计说明和色标

1、入围logo（5名）：荣誉证书

2、人气logo（2名）：特别礼品；荣誉证书

3、最具创意logo（1名）：采用此logo；特别礼品；荣誉证书

1、活动总负责人：黄宏来

职责：负责与老师交流，编写活动策划书，申请场地，协调工作，监督、落实此次活动的顺利进行。

2、预报名组：分团委干事；职责：在饭堂侧门设点，给同学报名，登记名字并解说活动详情。

3．记者团；职责：负责当天活动的摄影及对参赛选手进行简单采访。

第一阶段：前期准备与宣传

1．活动总负责人确定宣传模式，指定分配任务及注意事项。

2．总负责人向上申报，审批合格后，向老师借用教室，计算机等。

3、在梅园前挂宣传横幅。

4、利用进班宣传，微博，博客，q群等媒介进行宣传工作。

5、活动宣传组制作宣传海报并贴出展示，海报并贴在每栋宿舍楼下。

6、提前向广播站申请，广播有关这次logo设计大赛的内容及意义。

7、在梅园前设点进行咨询及预报名。时间：20xx年5月初

上午：12：00—13：00下午：15：30—16：308。召开工作人员的动员大会，进行工作安排。第二阶段：活动当天

1、场地布置的工作人员于下午4点30准时在xx集合，活动开始前，做好准备工作。布置场地。

第三阶段：评选

1、把手绘版装订成册，由擅长电脑绘图的分团委干事制成电子版，把所有的logo做成ppt，由评委们选出8个最符合的logo。

2、待投票结束后，举办一个最终评比活动。由创作者介绍他所创作的logo（寓意之类），最后由评委们选出最具创意logo，并颁奖。

第四阶段：后期宣传

1、宣传组人员把新闻稿和照片及时反馈到校团委、院报宣传部。

2、活动结束后3天内出宣传海报或者喷画，展示活动当天的情况。（包括光荣榜）

1、各工作人员紧守岗位，积极配合工作，体现团结合作精神。

2、工作人员必须要对活动有一定的了解（大概流程）。

3、工作期间相关工作人员必须穿上统一服装，佩戴工作证，态度积极友善。

1、做好此次活动总结工作，从中发现不足，让以后的工作更好地开展。

2、负责人认真听取老师和同学们对此次活动的评价。

xxx

**logo设计策划书篇十**

寝室文化艺术节之logo设计大赛

某某大学学生会

某某大学学生会生活部

大学生精英论坛

20xx年3月25日——4月20日

面向全校学生，分为专业组以及非专业组进行比赛；专业组主要包括设计类专业学生，提倡各学院组织初赛。

1、logo易于识别，标志性强；

2、logo简洁美观，艺术性强；

3、logo构思新颖、寓意丰富，设计感强；

4、logo紧扣“寝室文化”主题，健康向上，主题性强；

5、logo不得侵犯第三方的知识产权，不得含有任何涉嫌民族歧视、宗教歧视、威胁国家间睦邻友好关系以及其他有悖于社会道德风尚的内容，作品应附有简介和作者姓名、学院、班级、联系电话信息。

1、每份作品需提交电子稿和打印稿（或手绘稿）各一份，每学院提交作品不得超过10份（设计艺术学院除外）；

2、打印稿（或手绘稿）尺寸不超过50cm\*50cm，于4月19日前以学院为单位交校学生会办公室（学生活动中心a102），联系人：陈治权1520xx52645；

3、电子稿于4月19日前以学院为单位发送至校学生会生活部电子邮箱：。

4、所有应征作品恕不退还，请投稿者自留底稿，决赛时将用于现场展示。

特等奖1名，颁发录用证书及奖金300元，并将该设计作品确定为我校寝室文化节logo 。如没有合适的作品，该奖项可空缺。

一等奖2名，专业组和非专业组各一名，颁发奖状及奖金100元。

二等奖4名，专业组和非专业组各两名，颁发奖状及奖金60元。

三等奖8名，专业组和非专业组各四名，颁发奖状及奖金20元。

**logo设计策划书篇十一**

1.活动背景：

标志即logo，学院的标志是其意义的象征，它体现着学院的精神与文化。

2.活动简介及目的：

信息科学与工程学院院标已使用多年，随着时间的更新，目前的院标已不能代表信息科学与工程学院的精神风貌。本次活动以评选为方式进行筛选，号召全院同学为学院设计出一个全新的logo,增强同学们对学院的认同感、归属感，同时树立部门的主人翁意识；在活动过程中进一步扩大学院在学校的知名度，为学院的长远发展添砖加瓦

1.设计要求：

1）要求作品可原创，也可借鉴他人。（如借鉴他人，法律及版权问题自负）

2）标志(logo)文本，必须为电子告版本。

3）要求作品简洁明了，富有寓意，有一定深度，创意性，具有较强的视觉冲击力，易于识别与传播。

4）来稿时在设计方案上附加姓名、联系方式.。

5）作品必须用a4纸打印，上交时须一同上交寓意说明表。（后附）

(注：必须同时上交电子文稿和打印纸制文稿)

6）电子文稿统一传到

2.活动时间

1）起始时间20xx年11月8日

2）结束时间20xx年11月23日

3.活动人员

1）参与者信息科学与工程学院学生会各部门成员及全院学生

20xx年11月7日，宣传部绘制海报。

11月8日至11月20日，参赛者参照设计要求自行设计logo。11月21日晚，参赛者将方案交到学生会，电子文稿统一传到指定邮箱月22日，初评设计方案。

11月23日，宣传部出海报，展板公布学院正式标志。并在全院宿舍进行张贴

1.活动口号e起向前e起来

2.宣传方式

1）学校各处张贴海报，展板，宣传样张宣传此次活动。

2）各班印发宣传单，宣传此次活动。

3）以学生会的名义召集各班班长和团支书开会，让他们在本班宣传此次活动。

3.宣传步骤：

1）前期：张贴宣传海报

2）中期：出宣传海报及展板

各班下发宣传单

3）后期：出展板展示本次活动的成果。

1、最终设计稿设计人不得将自己的设计方案另投他处。

2、设计稿最终确定成为部门标志后其全部权利归信息学科学与工程学院学生会所有。全部权利包括但不限于知识产权、使用权、发布权、处分权。

3、参评作品一律不退件，请参评者保留原件。

4、本次活动最终解释权归山东师范大学信息科学与工程学院学生会科技部所有。

5、比赛结束后，若参评者对第一轮筛选有任何问题，可咨询科技部负责人。信息科学与工程学院学院

“e起向前”学院标志（logo）设计大赛作品寓意说明表

此表必选用签字笔填写，作品必须用a4纸打印，上交时须一同上交寓意说明表。(注：必须同时上交电子文稿和打印纸制文稿)

**logo设计策划书篇十二**

大学生社团一直是我院学生活动的主力军，是丰富学生大学生活的平台，为推动我院校园文化的蓬勃发展做出了突出的贡献。定期开展主题鲜明、形式多样、健康活泼的社团活动，不仅能够丰富我院广大学子的精神文化生活，而且更是社团出彩、出新的形式化体现。

为了进一步推进我院文艺活动的蓬勃发展，激发同学们参与的热情，提高同学们的创新思维能力，促进社团特色化的形成，使同学们可以在参与活动的过程中感受提升，体验快乐。我们特此举办院级协会logo设计大赛。

兴校园缤纷文化，展社团特色风采

温州大学生命与环境科学学院学生会

生命与环境科学学院学生会社团部

绿脚丫环境教育协会

花卉协会

食尚食品协会

sunshine生命教育协会

海洋协会

温州大学生命与环境科学学院全体学生

针对本次活动，在11a宣传栏处张贴海报对本次活动进行大力宣传，增加影响力，另要求各协会动员各自会员积极参与。

12月5日――12月15日

1、通知：由社团部向生环学院各班级发出通知，各协会会长通知各自会员

时间12月5日

2、收集作品：

参与设计比赛的同学将作品纸质版交到504办公室

截止时间12月13日

3、评比：①由各个协会各自会员投票，选出前五名

时间12月14日

②选出的前五名的作品，由参赛者做详细介绍，评选出有关奖项

时间12月15日

购买奖品200元

**logo设计策划书篇十三**

活动背景：logo即标志，社团的标志是象征，它体现着社团的精神与文化。

活动目的：以比赛为方式进行筛选，号召社团成员为成功联盟设计出一个全新的logo，增强社团成员对社团的认同感、归属感，同时树立社团成员的主人翁意识；在活动过程中进一步扩大社团在学校的知名度，为社团的长远发展奠定基矗

活动口号我的社团，我做主

活动时间：20xx年11月10日到20xx年11月20日

活动地点：初定一教301

主办单位：中山大学南方学院成功联盟；指导单位职业培训拓展中心

设计要求

1、要求作品必须原创，不得抄袭他人，如发现抄袭行为，取消参赛资格。

2、logo文本，电脑版和手绘版皆可。

3、要求作品简洁明了，富有寓意，有一定深度，创意性，具有较强的视觉冲击力，易于识别与传播。

4、来稿时在设计方案上附加姓名、联系方式（长短号）及100字以内的设计说明（如如何突出协会的精神文化，设计的创意来源，颜色搭配的含义等）。

活动流程

11月11日宣传部设计出海报，并贴出2张海报宣传贴到公告栏和12张宣传单贴到各个宿舍楼下通告栏；网络部在论坛和博客上宣传活动；策划部联系广播站主持，请广播站代为宣传

11月11日至11月14日参赛者报名到网络部部长处，网络部长整理名单（网络部部长电话15914362969/612969）

11月14日至11月18日参赛者参照设计要求自行设计logo

11月18日参赛者将方案交到网络部部长处（手绘的参赛者将方案于20：00前交到h10宿舍楼的宿管处，电子版的直接以qq形式交到网络部部长处，网络部部长qq：125044995）

11月19日办公室到学校申请比赛场地，通知社团成员开会时间地点；网络部部长进行方案的第一轮筛选，选出前30名，并将入围方案以ppt形式整理出来

11月20日办公室于比赛前布置场地→人力资源部于比赛前进行干事和会员的签到的工作→比赛进行→比赛结束→办公室负责活动的总结；网络部将比赛公布于博客、论坛上；宣传部设计一张海报，公布获奖名单及奖励

比赛过程

1、主持人宣布比赛开始

2、会长讲话

3、主持人代表宣读比赛规则

4、比赛正式开始

5、参赛者进行3分钟以内的方案介绍

6、社团成员进行投票

5、竞赛结束，后台进行统计

6、宣布比赛结果

7、颁奖

8、会长致辞，大赛结束

活动预算

奖品：一等奖

二等奖

三等奖

优秀奖

注意事项

1、获奖设计人不得将自己的设计方案另投他处。

2、设计稿获奖并支付奖品后，其全部权利归中山大学南方学院成功联盟所有。全部权利包括但不限于知识产权、使用权、发布权、处分权。中山大学南方学院有权对设计作品进行修改、组合和各种开发应用，除奖品外，无需付给设计者任何费用。设计人不得向任何第三方转让该作品有关的权利。

3、参赛作品一律不退件，请参赛者保留原件。

4、本次活动最终解释权归中山大学南方学院所有。

5、比赛结束后，若参赛者对第一轮筛选有任何问题，可咨询网络部部长。

**logo设计策划书篇十四**

在如今的美国和日本动画的冲击下，我们越来越认识到中国动画发展的缓慢。同时受金融危机的影响，很多动漫专业的学生，特别是我们学校的首届动漫方向专业的学生，为自己今后的就业方向感到迷惘。于此同时，学校大力发展文化事业，开展了各种各样的大小赛事，进一步提高学生的专业素养和核心竞争力，打造计各专业的品牌活动，为学生提供了很好的创作氛围。

通过举办本次竞赛增强同学们对本专业的认识了解，营造专业内部浓厚的学习氛围，提高本专业的核心竞争力和凝聚力，打造我们专业的品牌特色，促进专业内部各年级之间的沟通交流，共建美丽和谐图形大家庭；另外，藉以对我专业学生个人或团队的作品进行征集、评选、奖励来提高我专业学生设计创作能力，展现个人才能风采及团队合作魅力，挖掘形象设计与logo设计的专业人才，激发同学课余创作热情。

创意无限，彰显图形风采——吉祥物、logo设计大赛

计算机工程系学工作组分团委、学生分会（筹）

华南师范大学南海校区图形图像制作专业学生

20xx年4月9号——4月30号

1.活动方案确定并下发，动员参赛。

2.作品征集

3.作品展示

4专业内部投票以及邀请专业老师作为本次大赛的评委，确定评委名单

（老师评选大赛评委会名单暂定为：陈恒法、舒纲旭、王中州、李星丽、张洋、黄蕾、马学义）

5下发奖品证书以及公示

1.专业吉祥物

2.专业logo

一等奖各一名

二等奖各一名

三等奖各一名

最佳人气奖各一名

略

1、通过logo和吉祥物的创作，掌握同学们现实的水平，了解自己今后的奋斗目标。

2、另外现图形图像专业没有logo和吉祥物，通过此次的活动，为我们图形专业设置一个自己的logo和吉祥物。

3、收集的作品将在学校展览，能让学校其他专业的同学更了解我们图形专业，体验图形魅力。

4、活动可以考同学们对专业知识的掌握，对“图形”专业的理解，同时可以鼓动同学们的创新热情。

5、比赛可以以跨年级组队的形式参加，增加年级的凝聚力。

1、11、12、13图形图像专业目前都已经学过或正在学vi、ai、photoshop，这些软件足以设计logo和吉祥物，再加上可以手绘，大大提高参赛的可行度。

2、活动经费低，本专业会出海报。

3、活动内容迎合本专业特色，可以更好地锻炼同学们的设计能力，给同学们提过一个很好的实践机会，另外本次比赛活动量比较适中，同学们能够在规定的时间内完成

4、比赛可以以团队的形式参加，减少同学们的作业量，亦可在团队合作中磨练自己，增强跨年级的交流，增加团队意识，为以后工作的合作打下基础。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找