# 最新公司图书系列软件产品销售合作协议书(12篇)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-06-14

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。公司图书系列软件产品销售合作协议书篇一地...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**公司图书系列软件产品销售合作协议书篇一**

地址：

邮编：

电话：

传真：

乙方：

地址：

邮编：

电话：

传真：

甲乙双方经过友好协商，在公平、诚实、信任、平等合作、互利互惠的基础上，本着为加快中国教育现代化、信息化发展步伐，共同促进教育事业，为广大学校提供优秀的软件产品及完善的售后服务为宗旨，就乙方作为甲方正式授权的 图书系列软件产品的代理事宜，达成如下协议。

一、授权区域和销售任务

1、甲方授权乙方为 有限公司 图书系列软件产品地区的(普通代理/核心代理/总代理)。

2、乙方全年的销售任务为万元。

3、乙方首次提货金额不能少于万元。

二、代理期限

甲方授权乙方的代理期限为壹年，自 年 月 日至 年 月 日。如双方对合作满意，可于本合同到期前三个月，协商继续合作事宜。经协商，双方同意继续合作时，必须另行签定代理合同，另行签定合同时本合同自动失效。

三、销售方式和价格

1、乙方在代理期限内按照本合同规定的价格体系可以以批发或零售的方式销售  图书系列软件产品。

2、乙方的提货折扣为\_折。

3、乙方每季度提货金额不得低于  万元，否则按降级处理

四、累计返点办法

1、乙方累计提货金额到万元时，甲方将差额返还给乙方，使乙方以前的整体提货折扣变为 折，乙方以后提货也可享受此折扣。

2、乙方累计提货款额达到万元时，甲方将差额返还给乙方，使乙方以前的整体提货折扣变为 折，乙方以后提货也可享受此折扣。

3、乙方累计提货款额达到\_万元时，甲方将差额返还给乙方，使乙方以前的整体提货折扣变为 折，乙方以后提货也可享受此折扣。

4、以上累计返点的时限为1年。若乙方在1年内升至上一级别(即提货款总额达到第四条第1、2、3款中所提及的金额要求)，则按本年度累计销售额给予差价返点。若在1年之后升至上一级别，则不能享受原累计销售额的差价返点。

5、累计返点金额在乙方下一次进货时从货款中扣除。

6、乙方每次提货金额不得少于\_万元，否则将不能按目前级别代理提货折扣计算，只能按下一级别代理提货折扣计算。

五、市场支持和奖励

1、甲方将给予乙方按提货累计金额的%的市场费用，以作为对代理商开拓当地市场的支持。乙方做市场活动或广告之前须将市场方案报甲方备案，事后凭发票的复印件和广告的原件到甲方报销，甲方以产品形式兑现。乙方不做广告或市场活动则不能享受甲方市场支持费用。

2、若乙方完成全年销售任务，甲方将给予乙方按提货累计金额的%的年终奖励。甲方将于每年1月进行年终结算，并将年终奖励以产品形式兑现。

六、甲方的权利和义务

1、甲方为乙方每年提供对乙方销售和技术人员培训一次，培训时间与培训地点由甲方统一安排。若甲方安排全国统一的集中培训，则甲方负责乙方人员(不超过2名)在培训期间的食宿费用，该费用从下次货款中扣除。

2、以上政策只针对核心代理和总代理，普通代理不享受此项权利。

3、甲方为乙方及时提供最新的产品培训教材。

4、甲方为乙方提供金思维20\_\_图书系列软件产品相关宣传资料。原则上 按提货套数给代理商配备演示光盘和配套彩页。若有重大活动需要此方面的支持，乙方需打报告申请额外支持。

5、甲方有义务就乙方提出的技术问题通过电话、传真、e-mail等方式进行指导、解答。

6、甲方协助乙方在当地进行市场宣传和产品形象的树立。

5、甲方负责按时备货、验货、向乙方发货，并确保产品的完整性和完好性，对确属质量问题的货物进行免费更换。

6、乙方作出有损于甲方利益的侵犯及盗版行为时，甲方有权终止协议，并依法追究乙方的责任。

7、甲方认证评估每季度进行一次。经综合考核后，若考核不合格，则 公司将与代理商进行充分沟通，并帮助代理商进行改进;若乙方一直没有改进，甲方保留对乙方降级的权利。

8、甲方软件价格变动应提前15天通知乙方。

七、乙方的权利和义务

1、按协议要求及时向甲方支付货款，完成本协议的经营指标。

2、积极拓展当地市场，做到 图书系列软件产品的销售覆盖其所辖的地区，积极发展下一级经销商。

3、乙方严格按照甲方规定的价格销售 图书系列软件产品，不得降价或提价销售(零售价不得低于 折/套，展会价格不得低于 折/套，批发价不得低于\_\_\_\_\_\_折/套)。如违反上述价格体系，将对代理处以罚款直至取消其代理资格。

4、协助甲方在当地进行市场宣传和产品形象的树立。

5、全面负责当地用户的售后服务、技术支持工作，包括甲乙双方发展的用户。

6、积极协助甲方软件升级，积极提供用户对产品的反馈意见和建议。

7、乙方有责任搜集甲方产品在当地盗版的有关信息，提供有效线索，协助甲方打击盗版活动。

8、乙方应及时提供最终用户名单，使甲方在乙方的配合下及时能给用户提供良好的售后服务。

八、订货、结算与退货：

1、乙方须提前三天向甲方提出书面或口头的发货请求。

2、甲方将在收到乙方的正式订单和电汇底单传真件后对乙方发货。

3、乙方如未能按时付款，以每天订单货款的 罚金进行处罚。

九、供货及运输方式：

1、甲方最迟在收到乙方订单的5个工作日内发货。

2、运输方式为乙方到甲方直接提货或采用邮寄方式，费用由乙方支付。

十、保密条款

图书系列软件产品的程序和相关文档以及甲方的销售计划、价格政策和市场策略均为甲方有价值的商业秘密，乙方保证不泄露这些商业秘密，也不为本合同规定以外的目的而使用这些秘密。

乙方提供给甲方的有关产品、市场的文件均为乙方有价值的商业秘密，甲方保证不泄露乙方的商业秘密，也不为本合同规定以外的目的而使用这些秘密。

双方应在自己的职权范围内制定有关制度，以保证职员不泄密。一旦发现对方的商业秘密有泄露的迹象，应立即通知另一方，并尽可能地采取救济措施，使损失最小。

在本合同终止时，双方应向对方交还(或销毁)对方有关的全部资料及其备份并继续负有保密的义务，直到对方将其公开为止。

十一、违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，另一方在此后任何时间可以向违约方提出书面通知，违约方应在15日内给予书面答复并采取补救措施，如果该通知发出15日内违约方不予答复或没有补救措施，非违约方可以终止本合同的执行，并依法要求损害赔偿。

十二、争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决;

2、如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁;

3、在争议处理过程中，除正在协商或仲裁的部分外，协议的其他部分应继续执行。

十三、条款的完整性

甲、乙双方均承认，已阅读过本合同，并同意：本合同为双方关于代理合作事宜的所有合同和约定的全部记载，并已取代以前所有的口头的或书面的约定、意向书与建议。未经双方书面修订，不得对本合同加以变更。

合同附件是合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等效力。

十四、合同的修改

合同在履行过程中。如果有一方认为需要修改，需向另一方提出书面的修改建议和理由，双方协商同意后才能修改，并形成本合同的附件。如果双方未达成新的修改意见，则原有合同继续有效。

十五、不可抗力

1、在合同的执行过程中如果出现了战争、水灾、火灾、地震等等不可抗力事故，将影响合同的正常履行时，受不可抗力影响的一方应尽快将不可抗力事故的情况通知对方。并尽快将有关当局出具的证明文件提交另一方进行确认。

2、双方尽快根据此项不可抗力事故的影响协商本合同的进一步执行问题。

3、因不可抗力造成的对履行合同的延误或不能正常履行时，受不可抗力影响的一方不负法律责任。

十六、标题

本合同各条标题仅具有提示和注意的作用，不作扩大的解释。对于合同内容的一切解释均以标题下的正文为依据。

十七、生效

本合同自双方签字盖章之日起生效。

本合同一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

甲方：乙方：

签约人：签约人：

年月日年月日

**公司图书系列软件产品销售合作协议书篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经平等协商，以自愿、平等互利为原则，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据法律规定，就乙方代理销售甲方之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列软件产品，双方达成如下协议，并由双方共同恪守。

一、定义

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词应具有如下意思：

1.软件产品：指业已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人或权利受让人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件，包括该软件的可执行程序和有关文档等;

2.代理销售：指根据《计算机软件保护条例》第十八条规定的，软件著作权人或者权利受让者许可行使展示、销售软件产品的权利，代理销售包括代销或经销;

3.代销：是指甲方授权乙方销售其产品，产品销售完以后或按照双方约定的期限与乙方结算，乙方可随时将未售完的货物退回甲方的合作方式;

4.经销：是指甲乙双方按照下列条件结算的合作方式

(1)货到付款;

(2)按月结算，即每月底结算当月或在其它约定日期结算约定日期前一个月内的进货;

(3)按批结算，即每批进货时结算上批进货。

(注：上述结算方式由双方协商在补充协议或附件中选择一种。)

5.双方：指甲方和乙方的合称;

6.补充协议：指主合同的补救条款，与主合同具有同样的效力。

二、甲、乙双方的权利义务

1.甲方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列软件产品的供应商，乙方是代理销售商。

2.销售范围：甲方指定乙方在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区内销售甲方软件产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。

3.乙方作为甲方的代理销售商，应尽代理销售商的责任。在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方软件产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，如有新的零售店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。甲方也应保证供应足够的货源。

4.软件产品的品种、数量由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5.运输及运费计算：使用铁路运输的，甲方将以软件产品到岸价的形式向乙方供，即甲方负责将软件产品发运到乙方所属地区火车站的运费，而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的一切装卸杂费;使用其他运输方式的另行约定。

6.货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证;乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生软件产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般\_\_\_\_\_\_个月统一进行一次，具体日期另行通知。对于由于乙方保管不慎或保管不符合规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

7.付款期限及欠款上限：

a.自收货当天算起\_\_\_\_\_\_天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

b.乙方最多可以拖欠甲方货款为\_\_\_\_\_\_元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

8.乙方要接受甲方的工作指导，必须定期于每月的\_\_\_\_\_\_日向甲方提供销售报告、客户资料。该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

三、乙方的特别义务以及奖励

1.保持甲方软件产品所有品种两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2.配合行动：当甲方在当地进行软件产品推广活动时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3.价格控制：乙方可享受甲方的代理销售商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者。

(二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知)

4.对乙方的优惠：

乙方作为代理销售商，可以享受零售价\_\_\_\_\_\_\_\_\_折的折扣。乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清，在出货时即可以享受零售价\_\_\_\_\_\_折的折扣。

此外，乙方可以享受当月的奖励按照合同附件规定计算。

四、合同的变更及终止

1.经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2.乙方如连续\_\_\_\_\_\_个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3.本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

五、违约责任

1.对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约 ( 例如存在以下前三项的任一行为 ) ，则追究乙方的违约责任：

a.乙方超越销售范围销售甲方软件产品;

b.乙方违反了结算规定，货款超过了规定的付款期限未支付;

c.乙方每月的销售额连续\_\_\_\_\_\_个月未能达到甲方要求的销售额;

d.乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2.本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

六、附则

1.本协议有效期：自本协议签定后自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2.本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

3.本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

4.乙方收货人员确认书是本合同的附件。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**公司图书系列软件产品销售合作协议书篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为促进甲方软件的销售，甲、乙双方经友好协商，本着自愿诚实、互惠互利、共同发展的原则，就甲方授权乙方销售甲方《交通收费系统》软件产品事宜达成以下合同。

一、经销商资格及内容

1.乙方具有完全民事行为能力的自然人或独立享有权利并独立承担义务的企业法人。

2.甲方授予乙方为\_\_\_\_\_\_软件在\_\_\_\_\_\_地区的销售与服务权。

乙方负责该区域的软件市场推广、售后服务等工作。

3.本协议有效期 \_\_\_\_\_\_个月(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日)，期满后协议无异议自动延续，有一方提出终止时，协议期满后终止。

二、代理产品及价格

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、营销方式

1.甲方向乙方提供可向客户进行演示的试用光盘;

2.客户同意购买时，乙方向甲方公司指定账户汇款;

3.到汇款或者是传真汇款底联，甲方向乙方提供注册码或加密狗;

4.甲方在售前售后协助乙方为客户提供服务。

5.政策：由于经销竞争要以超低价格出售产品时，乙方须填制“特价销售申请”甲方为乙方提供特价销售政策。

四、双方权利与职责

1.甲方权利与职责

1.1 负责产品技术更新、升级工作。

及时为乙方提供完整产品;(安装光盘、使用说明书、加密狗等)。

1.2 甲方负责乙方的技术支持工作，并有义务为乙方技术人员进行产品培训。

甲方有义务远程指导乙方售后服务人员进行售后服务工作;

1.3 甲方若有任何业务消息(广告消息、价格变动等)将及时以电话、传真或邮件形式通知乙方;

2.乙方权利与职责

2.1 乙方负责在所授权地区销售与宣传推广工作，负责所发展用户的技术服务，并及时和以认真负责的态度向客户提供优质的售后服务工作;

2.2 乙方应如实反映销售情况、经验，以便甲方及时了解业务开展情况。

不得恶意扰乱市场价格，必须维护甲方权益及产品信誉，并将甲方产品被侵权或用户意见及时反馈给甲方;

2.3 乙方在有网络条件时应在站点链接甲方产品的试用与演示版，及软件升级程序供用户下载试用和升级。

乙方有义务配合甲方做好各种广告宣传活动，并在广告或其他媒体宣传中免费为甲方宣传;

2.4 乙方有权安排售后服务人员到甲方公司进行培训(每季度\_\_\_\_\_\_天)，费用自理，甲方免收培训费。

3.其它重要声明

3.1 乙方在在三年内不得推出与甲方产品类似或模拟甲方产品侵犯甲方利益的行为;更不得以任何形式和理由破译或反编译甲方产品的各软件硬件部分。

如有上述情况发生，甲方有权依法向国家有关行政机关对乙方提起诉讼，追究乙方法律责任，一切不良后果由乙方承担;

3.2 本合同期满后，若乙方未与甲方续订产品经销协议，乙方不得以“甲方经销商”的名义进行经营与盈利活动;

3.3 本合同内容不得透露给第三方，未尽事宜按有关法律规定另外补充;

3.4 如果甲方发现乙方有违反合同，损害甲方名誉等行为，甲方可随时终止合同，取消乙方的经销商资格并追究乙方的法律责任，一切后果由乙方承担。

五、违约责任

1.甲、乙双方应严格按本合同的约定履行各自的义务，任何一方违约，均应按《民法典》的规定承担违约责任，违约方应向对方支付违约金壹万元人民币。

2.乙方私自出售本软件的盗版，甲方有权单独取消本合同，并向乙方索赔经济损失\_\_\_\_\_\_元人民币。

3.由于不可抗力或意外事件而影响乙方正常的销售、服务和技术支持时，不视作乙方违约，甲方对此表示认同。

“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令等。

“意外事件”指超过双方防范与预见能力的各类事件。

六、其它一般条款

1.本合同期满后双方均可提出要求续签合同，相关事宜再行协商。

2.本协议一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。

本协议涂改无效，其它未尽事宜由甲、乙双方签约代表再行协商，作为合同附加条款。

3.在本合同履行过程中发生争议，若协商不成，提交人民法院或仲裁机关仲裁。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 网站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**公司图书系列软件产品销售合作协议书篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为促进甲方软件的销售，甲、乙双方经友好协商，本着自愿诚实、互惠互利、共同发展的原则，就甲方授权乙方销售甲方《交通收费系统》软件产品事宜达成以下协议。

一、经销商资格及内容

1、乙方具有完全民事行为能力的自然人或独立享有权利并独立承担义务的企业法人。

2、甲方授予乙方为\_\_\_\_\_\_软件在\_\_\_\_\_\_地区的销售与服务权。乙方负责该区域的软件市场推广、售后服务等工作。

3、本协议有效期\_\_\_\_\_\_个月，期满后协议无异议自动延续，有一方提出终止时，协议期满后终止。

二、代理产品及价格

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、营销方式

1、甲方向乙方提供可向客户进行演示的试用光盘;

2、客户同意购买时，乙方向甲方公司指定账户汇款;

3、到汇款或者是传真汇款底联，甲方向乙方提供注册码或加密狗;

4、甲方在售前售后协助乙方为客户提供服务。

5、政策：由于经销竞争要以超低价格出售产品时，乙方须填制“特价销售申请”甲方为乙方提供特价销售政策。

四、双方权利与职责

1、甲方权利与职责

1.、负责产品技术更新、升级工作。及时为乙方提供完整产品;。

1.2、甲方负责乙方的技术支持工作，并有义务为乙方技术人员进行产品培训。甲方有义务远程指导乙方售后服务人员进行售后服务工作;

1.3、甲方若有任何业务消息将及时以电话、传真或邮件形式通知乙方;

2、乙方权利与职责

2.、乙方负责在所授权地区销售与宣传推广工作，负责所发展用户的技术服务，并及时和以认真负责的态度向客户提供优质的售后服务工作;

2.2、乙方应如实反映销售情况、经验，以便甲方及时了解业务开展情况。不得恶意扰乱市场价格，必须维护甲方权益及产品信誉，并将甲方产品被侵权或用户意见及时反馈给甲方;

2.3、乙方在有网络条件时应在站点链接甲方产品的试用与演示版，及软件升级程序供用户下载试用和升级。乙方有义务配合甲方做好各种广告宣传活动，并在广告或其他媒体宣传中免费为甲方宣传;

2.4、乙方有权安排售后服务人员到甲方公司进行培训，费用自理，甲方免收培训费。

3、其它重要声明

3.、乙方在在三年内不得推出与甲方产品类似或模拟甲方产品侵犯甲方利益的行为;更不得以任何形式和理由破译或反编译甲方产品的各软件硬件部分。如有上述情况发生，甲方有权依法向国家有关行政机关对乙方提起诉讼，追究乙方法律责任，一切不良后果由乙方承担;

3.2、本合同期满后，若乙方未与甲方续订产品经销协议，乙方不得以“甲方经销商”的名义进行经营与盈利活动;

3.3、本合同内容不得透露给第三方，未尽事宜按有关法律规定另外补充;

3.4、如果甲方发现乙方有违反合同，损害甲方名誉等行为，甲方可随时终止合同，取消乙方的经销商资格并追究乙方的法律责任，一切后果由乙方承担。

五、违约责任

1、甲、乙双方应严格按本合同的约定履行各自的义务，任何一方违约，均应按《中华人民共和国民法典》的规定承担违约责任，违约方应向对方支付违约金壹万元人民币。

2、乙方私自出售本软件的盗版，甲方有权单独取消本合同，并向乙方索赔经济损失\_\_\_\_\_\_元人民币。

3、由于不可抗力或意外事件而影响乙方正常的销售、服务和技术支持时，不视作乙方违约，甲方对此表示认同。“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令等。“意外事件”指超过双方防范与预见能力的各类事件。

六、其它一般条款

1、本合同期满后双方均可提出要求续签合同，相关事宜再行协商。

2、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。本协议涂改无效，其它未尽事宜由甲、乙双方签约代表再行协商，作为合同附加条款。

3、在本合同履行过程中发生争议，若协商不成，提交人民法院或仲裁机关仲裁。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**公司图书系列软件产品销售合作协议书篇五**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经平等协商，以自愿、平等互利为原则，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《民法典》的规定，就乙方代理销售甲方之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列软件产品，双方达成如下协议，并由双方共同恪守。

一、定义

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词应具有如下意思：

1.软件产品：指业已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人或权利受让人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件，包括该软件的可执行程序和有关文档等;

2.代理销售：指根据《计算机软件保护条例》第四百七十六条规定的，软件著作权人或者权利受让者许可行使展示、销售软件产品的权利，代理销售包括代销或经销;

3.代销：是指甲方授权乙方销售其产品，产品销售完以后或按照双方约定的期限与乙方结算，乙方可随时将未售完的货物退回甲方的合作方式;

4.经销：是指甲乙双方按照下列条件结算的合作方式

(1)货到付款;

(2)按月结算，即每月底结算当月或在其它约定日期结算约定日期前一个月内的进货;

(3)按批结算，即每批进货时结算上批进货。

(注：上述结算方式由双方协商在补充协议或附件中选择一种。

)

5.双方：指甲方和乙方的合称;

6.补充协议：指主合同的补救条款，与主合同具有同样的效力。

二、甲、乙双方的权利义务

1.甲方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列软件产品的供应商，乙方是代理销售商。

2.销售范围：甲方指定乙方在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区内销售甲方软件产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。

3.乙方作为甲方的代理销售商，应尽代理销售商的责任。

在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方软件产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，如有新的零售店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。

甲方也应保证供应足够的货源。

4.软件产品的品种、数量由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5.运输及运费计算：使用铁路运输的，甲方将以软件产品到岸价的形式向乙方供，即甲方负责将软件产品发运到乙方所属地区火车站的运费，而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的一切装卸杂费;使用其他运输方式的另行约定。

6.货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证;乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生软件产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般\_\_\_\_\_\_个月统一进行一次，具体日期另行通知。

对于由于乙方保管不慎或保管不符合规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

7.付款期限及欠款上限：

a.自收货当天算起\_\_\_\_\_\_天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

b.乙方最多可以拖欠甲方货款为\_\_\_\_\_\_元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

8.乙方要接受甲方的工作指导，必须定期于每月的\_\_\_\_\_\_日向甲方提供销售报告、客户资料。

该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

三、乙方的特别义务以及奖励

1.保持甲方软件产品所有品种两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2.配合行动：当甲方在当地进行软件产品推广活动时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3.价格控制：乙方可享受甲方的代理销售商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。

同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者。

(二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知)

4.对乙方的优惠：

乙方作为代理销售商，可以享受零售价\_\_\_\_\_\_\_\_\_折的折扣。

乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清，在出货时即可以享受零售价\_\_\_\_\_\_折的折扣。

此外，乙方可以享受当月的奖励按照合同附件规定计算。

四、合同的变更及终止

1.经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2.乙方如连续\_\_\_\_\_\_个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3.本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

五、违约责任

1.对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约 ( 例如存在以下前三项的任一行为 ) ，则追究乙方的违约责任：

a.乙方超越销售范围销售甲方软件产品;

b.乙方违反了结算规定，货款超过了规定的付款期限未支付;

c.乙方每月的销售额连续\_\_\_\_\_\_个月未能达到甲方要求的销售额;

d.乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2.本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

六、附则

1.本协议有效期：自本协议签定后自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2.本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

3.本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

4.乙方收货人员确认书是本合同的附件。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账户： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

纳税登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 纳税登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**公司图书系列软件产品销售合作协议书篇六**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(出卖人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(买受人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，经甲、乙双方协商一致，由甲方按乙方提出之要求，提供以下软件产品及服务，具体内容如下：

第一条合同标的

软件名称为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，软件版本号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

该软件系统使用数据库为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，用户数为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。

第二条产品质量、技术标准

按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项执行：

(1)国家标准;

(2)行业标准;

(3)企业标准;

(4)甲、乙双方商定的其他质量、技术要求，具体内容为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条产品包装标准

按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项执行：

(1)国家或业务主管部门有关技术规定;

(2)甲、乙双方商定的其他标准，具体内容为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条出卖人承诺

1、甲方承诺本合同软件由原厂商供应并完全符合厂商规定的质量、规格、性能及标准，甲方并保证本合同软件在正确安装、正常使用和维护的情况下运行良好。

2、甲方向乙方承诺以上软件产品系经严格测试、成熟稳定、无病毒及重大缺陷的软件产品。

3、甲方承诺以上产品无任何著作权归属的纠纷，并承诺以上产品皆为可执行的软件产品，未在其中设置任何妨碍软件正常运行的限制措施。

4、其他承诺：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条配合

1、甲方应为乙方提供相关软件产品及相应的技术文档，有责任对乙方相关人员进行管理、操作、使用及技术培训。

2、乙方应按甲方要求提供合同所规定的软件产品所需的硬件设备及硬件环境，并有责任为甲方提供便利的工作条件。

3、乙方有责任为甲方的实施工作进行内部各部门、各营业部的协调，调动相关资源，配合甲方按进度完成项目实施。

4、乙方有责任按甲方要求与相关第三方沟通。

第六条验收

1、乙方应在系统实施完毕后一周内进行验收。若乙方届时未提出拒绝验收的合理理由，则视为乙方已验收合格。

2、验收标准：验收的内容及功能以甲方提供的手册为准。

3、甲方在接到乙方书面异议后，应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内负责处理，否则，即视为默认乙方提出的异议和处理意见。

第七条货款支付

1、乙方应付给甲方以下款项\_\_\_\_\_\_\_\_\_，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_)元。

2、甲乙双方确定后当日预付定金\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

3、软件安装当日，乙方付给甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

4、甲方须于收到乙方款项后三个工作日内，将合法的报销凭据提供给乙方。

第八条结算方式

按下面第\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式汇至乙方帐户：

(1)支票;

(2)银行汇票;

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第九条买受人的使用

乙方应当按甲方所提供的相关软件的操作手册进行操作，以确保系统运行安全可靠。

第十条售后服务

1、甲方承诺对乙方提供24小时不间断电话技术支持服务。

2、当出现电话技术支持及远程维护所不能解决的交易系统重大事故时，甲方相应技术支持人员应当在最短时间内进行现场处理。

3、若乙方将来改用或增用第三方产品，甲方应提供必要的支持。乙方改用第三方产品时，本合同即终止。

4、如因主管机关变更交易规则或数据接口，在乙方按时支付合同价款及维护费的情况下，甲方应保证在规定的最后期限前完成对甲方软件产品的修改。

5、对于乙方在使用甲方相关软件产品过程中产生的个性化需求及由此产生的定制化开发要求，乙方应向甲方售后服务机构提出。甲方应及时给以评估和答复，必要时另行立项开发。

6、从合同涉及的软件产品投入使用之日起，相关服务及维护溶于柜台系统，但因乙方自身原因造成系统不能正常运行，要求甲方提供服务，甲方所产生的费用由乙方承担。

第十一条版权

1、对甲方提供的技术资料，乙方应负责保密并保证以本合同约定的方式使用，乙方的此项责任并不因本合同的终止及无效而解除。

2、甲方对合同涉及的软件产品及相关文档拥有独立版权。乙方不得许可第三方使用或作他用，并不得向第三方公开及转让。

3、乙方不得自行复制、仿制相关软件产品，并不得使用于本合同未涉及的其它地点。

4、乙方不得对软件自行修改，对修改后软件的使用效果甲方不作质量保证，并且乙方亦不得向任何第三方提供修改后的版本。

第十二条逾期责任

1、乙方应按合同约定支付价款，逾期支付超过10天的，乙方每日应按迟延付款金额的万分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_向甲方支付违约金。

2、如因甲方的原因造成不能按合同期限完成实施，超过10天的，甲方按迟延一日支付合同金额万分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_向乙方支付违约金，但承担额不超过合同金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

第十三条

**公司图书系列软件产品销售合作协议书篇七**

合同编号： 供方：

签订地点：

需方：

签订时间：

为保护供求双方的合法权益，根据国家有关法律、法规的规定，本着平等公正的原则，双方协商一致，特制定本合同。

一、产品名称、型号、厂家、数量、金额、供货时间及数量 产品名称规格型号 生产厂家 计量单位 数量 单价(元) 总金额(元)

二、质量要求技术标准、供方对质量负责的条件和期限： 保修期一年，终身维护。

三、交(提)货地点：

四、运输方式及到达站港和费用负担：汽车或火车，运费由需方承担。

五、合理损耗及计算方法：无

六、包装标准、包装物的供应与回收各费用负担： 纸箱包装，包装纸箱不回收。

七、验收标准、方法及提出异议期限： 符合，到货后三天内提出异议，否则视为验收合格。

八、结算方式及期限：先付清100%货款，到帐后发货。

九、如需提供担保，另立合同担保书，作为本合同附件：传真件有效。

十、违约责任： 双方友好协商解决。

十一、解决合同纠纷的方式，由当事人在合同中约定从下列两种方式中选择一种： (一)因履行本合同发生的争议，由当事人协商解决，协商不成的，提交当地仲裁委员会仲裁; (二)因履行本合同发生的争议，由当事人协商解决，协商不成的，依法向人民法院起诉。

十二、其它约定事项

供方单位名称：

单位地址：

法定(代表)人：

开户行：

帐号：

电话/传真：

需方单位名称：

单位地址：

法定(代表)人：

开户行：

帐号：

电话/传真： 签(公)证意见

经办人：

签(公)证机关(章) 年 月 日 (注：除国家另有规定外，鉴(公)证实行自愿原则

有效期限： 年 月 日至 年 月 日

**公司图书系列软件产品销售合作协议书篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为促进甲方软件的销售，甲、乙双方经友好协商，本着自愿诚实、互惠互利、共同发展的原则，就甲方授权乙方销售甲方《交通收费系统》软件产品事宜达成以下合同。

一、经销商资格及内容

1.乙方具有完全民事行为能力的自然人或独立享有权利并独立承担义务的企业法人。

2.甲方授予乙方为\_\_\_\_\_\_软件在\_\_\_\_\_\_地区的销售与服务权。乙方负责该区域的软件市场推广、售后服务等工作。

3.本协议有效期 \_\_\_\_\_\_个月(\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日)，期满后协议无异议自动延续，有一方提出终止时，协议期满后终止。

二、代理产品及价格

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、营销方式

1.甲方向乙方提供可向客户进行演示的试用光盘;

2.客户同意购买时，乙方向甲方公司指定账户汇款;

3.到汇款或者是传真汇款底联，甲方向乙方提供注册码或加密狗;

4.甲方在售前售后协助乙方为客户提供服务。

5.政策：由于经销竞争要以超低价格出售产品时，乙方须填制“特价销售申请”甲方为乙方提供特价销售政策。

四、双方权利与职责

1.甲方权利与职责

1.1负责产品技术更新、升级工作。及时为乙方提供完整产品;(安装光盘、使用说明书、加密狗等)。

1.2甲方负责乙方的技术支持工作，并有义务为乙方技术人员进行产品培训。甲方有义务远程指导乙方售后服务人员进行售后服务工作;

1.3甲方若有任何业务消息(广告消息、价格变动等)将及时以电话、传真或邮件形式通知乙方;

2.乙方权利与职责

2.1乙方负责在所授权地区销售与宣传推广工作，负责所发展用户的技术服务，并及时和以认真负责的态度向客户提供优质的售后服务工作;

2.2乙方应如实反映销售情况、经验，以便甲方及时了解业务开展情况。不得恶意扰乱市场价格，必须维护甲方权益及产品信誉，并将甲方产品被侵权或用户意见及时反馈给甲方;

2.3乙方在有网络条件时应在站点链接甲方产品的试用与演示版，及软件升级程序供用户下载试用和升级。乙方有义务配合甲方做好各种广告宣传活动，并在广告或其他媒体宣传中免费为甲方宣传;

2.4乙方有权安排售后服务人员到甲方公司进行培训(每季度\_\_\_\_\_\_天)，费用自理，甲方免收培训费。

3.其它重要声明

3.1乙方在在三年内不得推出与甲方产品类似或模拟甲方产品侵犯甲方利益的行为;更不得以任何形式和理由破译或反编译甲方产品的各软件硬件部分。如有上述情况发生，甲方有权依法向国家有关行政机关对乙方提起诉讼，追究乙方法律责任，一切不良后果由乙方承担;

3.2本合同期满后，若乙方未与甲方续订产品经销协议，乙方不得以“甲方经销商”的名义进行经营与盈利活动;

3.3本合同内容不得透露给第三方，未尽事宜按有关法律规定另外补充;

3.4如果甲方发现乙方有违反合同，损害甲方名誉等行为，甲方可随时终止合同，取消乙方的经销商资格并追究乙方的法律责任，一切后果由乙方承担。

五、违约责任

1.甲、乙双方应严格按本合同的约定履行各自的义务，任何一方违约，均应按《中华人民共和国合同法》的规定承担违约责任，违约方应向对方支付违约金壹万元人民币。

2.乙方私自出售本软件的盗版，甲方有权单独取消本合同，并向乙方索赔经济损失\_\_\_\_\_\_元人民币。

3.由于不可抗力或意外事件而影响乙方正常的销售、服务和技术支持时，不视作乙方违约，甲方对此表示认同。“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令等。“意外事件”指超过双方防范与预见能力的各类事件。

六、其它一般条款

1.本合同期满后双方均可提出要求续签合同，相关事宜再行协商。

2.本协议一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。本协议涂改无效，其它未尽事宜由甲、乙双方签约代表再行协商，作为合同附加条款。

3.在本合同履行过程中发生争议，若协商不成，提交人民法院或仲裁机关仲裁。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 网站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**公司图书系列软件产品销售合作协议书篇九**

甲方（卖方）：

住所：

法定代表人：

联系电话：

乙方（买方）：

住所：

法定代表人：

联系电话：

双方根据《中华人民共和国民法典》、《民法典》等有关法律，经充分协商，现就甲方向乙方销售事宜达成以下协议，以资共同遵守：

第一条 合同适用范围及期限

1.1 本合同为甲乙双方交易往来的框架性协议，适用于甲方向乙方销售等产品；乙方依据本合同及其附件的规定向甲方采购相关产品，甲方按照本合同及其附件的要求向乙方提供相应的产品与服务。

1.2 除本合同外，乙方在每次具体采购产品时均须以书面形式向甲方发出采购订单（以下简称“订单”）；

1.3 本合同有效期为一年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止；甲方定金付款到帐后，乙方应在个工作日内安排软件实施工作；本合同期满前，双方可以协商续展合同的期限。

第二条 订单

2.1 订单的形式（订单合同式样如附件）：订单应以书面形式向甲方发出；

2.2 订单的内容：订单内容应包含产品名称、规格、价格、数量、交货时间、交货地点、运输方式、收货人、运费承担等。

2.3 订单的送达：双方按本合同约定的订单签订方式确认并成交。乙方应使用指定的电子邮箱或传真号向甲方发送订单，否则该订单对甲方无效；双方接收订单方式如有变动的，应以书面形式及时通知对方；具体每批交货数量、价格和时间以订单为准。

2.4 订单的生效：订单内容经甲乙双方确认无误并经双方签字盖章后生效。

第三条 包装与标识

应当能达到防压坏、防潮的基本要求，或符合乙方提出的其他要求。

第四条 交货时间、交货地点

4.1 交货时间：以经双方确认的订单为准。

4.2 交货地点：以经双方确认的订单为准。

第五条 价格条款

产品价格以经双方确认的订单为准。

第六条产品的技术和质量标准

产品的技术和质量标准以经双方确认的订单为准。

第七条 产品的验收

7.1销售软件为软件，开发注作权属，并授权乙方销售甲方使用本软件，本软件仅限于甲方使用。

7.2乙方在工作时间内免费给甲方提供包括电话、即时通讯工具、网络远程协助等方式的服务与技术支持；软件售后服务期限为软件实施完成后一年，之后甲方可根据自身需要，向乙方购买售后服务支持。软件维护费按年收取，费用为合同总价格的，即元（大写：，具体可根据市场实际情况，由双方协商调整。逾期未续费的，乙方将不对软件供服务支持。

7.3甲方拥有对软件的使用，甲方应确保有专人对软件的使用和管理负责；如果甲方的电脑设备或者操作系统和乙方提供的软件不兼容，甲方应配合更换电脑设备或者操作系统；

7.4甲方应定期做好软件数据备份，并对备份数据进行妥善保管；乙方不对甲方的数据丢失负责。

7.5甲方严格在软件许可下使用软件，保证不对乙方所开发的软件进行反编译；解密破解等行为。

第八条 付款时间、方式

8.1本合同费用总额为人民币元整（大写：元整）。

8.2双方签订合同后，乙方需在三个工作日内通过银行转账或现金或支票支付方式预先支付定金元（大写：整）。

8.3系统安装完毕后，乙方需在三个工作日内通过银行转账或现金或支票支付方式支付合同余款元（大写：整）。

8.4甲方必须按合同规定的时间付清软件购买款项。

第九条 违约责任。

9.1 甲方按照每次采购订单约定的品名、数量、价格、规格、型号、质量以及交货期限等向乙方提供货物。因甲方原因逾期交货或者货物质量不符合约定并无法取得乙方谅解的，则每逾期交货一天，支付逾期交货部分价款0.3%的违约金；不满一天按一天计算；逾期违约金的支付不影响甲方交货义务的履行。

9.2 乙方应按照合同约定的付款时间付款，如逾期支付的，每逾期一天，按所逾期货款金额的0.3%向甲方支付违约金。若乙方逾期支付超过\_\_\_\_\_天的，甲方有权解除本合同，并要求乙方支付\_\_\_\_\_元违约金。

9.3 乙方应及时签收货物并验收，乙方延迟或者不予签收和验收货物的，每延迟一天，应向甲方支付违约金\_\_\_\_\_元；若延迟超过\_\_\_\_\_\_天的，视为乙方无理拒收，甲方有权解除本合同，并要求乙方支付\_\_\_\_\_元违约金，并将货物另行处置。

第十条 争议解决方式

在履行本合同中出现的争议，双方应通过友好协商的方式解决。如未能协商解决，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

第十一条 特别约定

乙方若委托第三方收货，则应提前三天向甲方提交书面的委托第三方收货说明（说明至少包括第三方收货人详细地址、公司全称、指定货物签收人姓名、电话、手机号码、身份证号等信息，并加盖乙方公章）。货物交由乙方委托的第三方签收后，视同甲方已将货物交付给乙方。

第十二条其他约定

12.1 甲方指定联系方式：

电话：；传真：\_\_\_\_\_\_\_\_；邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

12.2 乙方指定联系方式：

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_；传真：\_\_\_\_\_\_\_\_；邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

12.3 上述联系方式是甲乙双方履行本合同的法定方式，双方均认同上述联系方式所传递的信息。

12.4 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

银行账号： 银行账号：

账户名： 账户名：

开户银行： 开户银行：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**公司图书系列软件产品销售合作协议书篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经平等协商，以自愿、平等互利为原则，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《民法典》的规定，就乙方代理销售甲方之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列软件产品，双方达成如下协议，并由双方共同恪守。

一、定义

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词应具有如下意思：

1.软件产品：指业已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人或权利受让人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件，包括该软件的可执行程序和有关文档等;

2.代理销售：指根据《计算机软件保护条例》第四百七十六条规定的，软件著作权人或者权利受让者许可行使展示、销售软件产品的权利，代理销售包括代销或经销;

3.代销：是指甲方授权乙方销售其产品，产品销售完以后或按照双方约定的期限与乙方结算，乙方可随时将未售完的货物退回甲方的合作方式;

4.经销：是指甲乙双方按照下列条件结算的合作方式

(1)货到付款;

(2)按月结算，即每月底结算当月或在其它约定日期结算约定日期前一个月内的进货;

(3)按批结算，即每批进货时结算上批进货。

(注：上述结算方式由双方协商在补充协议或附件中选择一种。

)

5.双方：指甲方和乙方的合称;

6.补充协议：指主合同的补救条款，与主合同具有同样的效力。

二、甲、乙双方的权利义务

1.甲方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列软件产品的供应商，乙方是代理销售商。

2.销售范围：甲方指定乙方在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区内销售甲方软件产品，但甲方保留在此区发展新客户的权利。

3.乙方作为甲方的代理销售商，应尽代理销售商的责任。

在上述区域应按甲方销售策略销售要求，尽最大努力将甲方软件产品售进所有的大、中、小型零售客户及二级批发客户，如有新的零售店及批发店诞生，也应及时接洽和供货，并确保不出现缺货现象。

甲方也应保证供应足够的货源。

4.软件产品的品种、数量由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

5.运输及运费计算：使用铁路运输的，甲方将以软件产品到岸价的形式向乙方供，即甲方负责将软件产品发运到乙方所属地区火车站的运费，而乙方将负责货物在当地火车站到乙方仓库的一切装卸杂费;使用其他运输方式的另行约定。

6.货物残损、退换：乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即于送货单上注明，并请送货的部门签名作证;乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向保险公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。

如发生软件产品质量问题不能销售时，经甲方质检部门检验并出具证明，凭有关证明由甲方为乙方换货，换货一般\_\_\_\_\_\_个月统一进行一次，具体日期另行通知。

对于由于乙方保管不慎或保管不符合规定而导致的质量问题，甲方不予换货。

7.付款期限及欠款上限：

a.自收货当天算起\_\_\_\_\_\_天内，乙方要将所欠货款付给甲方。

b.乙方最多可以拖欠甲方货款为\_\_\_\_\_\_元，超过此限额的货款，不受以上条款约束，乙方取货时得立即付给甲方。

8.乙方要接受甲方的工作指导，必须定期于每月的\_\_\_\_\_\_日向甲方提供销售报告、客户资料。

该日也是双方核实乙方销售额的基准日。

三、乙方的特别义务以及奖励

1.保持甲方软件产品所有品种两星期销售的库存，甲方有权要求乙方进行库存增减调整。

2.配合行动：当甲方在当地进行软件产品推广活动时，乙方有义务提供人力和借货服务。

3.价格控制：乙方可享受甲方的代理销售商供货价，乙方须保证按甲方规定的二级批发商供货价及零售商供货价给零售商及批发商。

同时，乙方有义务控制其供应的零售商按甲方建议零售价售给终端消费者。

(二级批发商供货价、零售供货价、零售价由甲方另行通知)

4.对乙方的优惠：

乙方作为代理销售商，可以享受零售价\_\_\_\_\_\_\_\_\_折的折扣。

乙方要货时一次性以现金、支票或汇票结清，在出货时即可以享受零售价\_\_\_\_\_\_折的折扣。

此外，乙方可以享受当月的奖励按照合同附件规定计算。

四、合同的变更及终止

1.经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

2.乙方如连续\_\_\_\_\_\_个月不能达到甲方所定下的销售目标，甲方视乙方为自动终止本协议。

3.本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

五、违约责任

1.对于乙方的以下行为，甲方可随时中止或终止本协议，如乙方违约(例如存在以下前三项的任一行为)，则追究乙方的违约责任：

a.乙方超越销售范围销售甲方软件产品;

b.乙方违反了结算规定，货款超过了规定的付款期限未支付;

c.乙方每月的销售额连续\_\_\_\_\_\_个月未能达到甲方要求的销售额;

d.乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包、可能破产，导致甲方的权利无法得到保障时。

2.本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

六、附则

1.本协议有效期：自本协议签定后自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2.本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

3.本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

4.乙方收货人员确认书是本合同的附件。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

纳税登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 纳税登记号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**公司图书系列软件产品销售合作协议书篇十一**

软件产品销售合同（二）

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件产品基本情况

1.1\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列（\_\_\_\_\_\_\_\_\_），提供包含服务器端软件一套，和客户端软件（无限用户），客户端免费配套。

2.合同项目

2.1乙方购买甲方软件产品《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》，用于建设单位网站。

2.2版本号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件\_\_\_\_\_\_\_\_\_独立服务器版本。

2.3乙方委托甲方提供服务器空间和软件运行技术维护管理。

3.合同涉及到的网络服务的收费标准如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.甲方提供服务内容和说明

4.1网站软件安装技术服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_包括服务器端软件和客户端软件两个部分。

（1）服务器端软件：一套软件只用于一个网站，甲方负责帮助乙方进行安装调试，保证乙方的网站能正常运行，以及日常能够独立维护更新。

（2）客户器端软件：由甲方负责为乙方人员提供客户端软件的安装培训服务。甲方为客户提供的现场免费技术支持服务只限一次。对乙方的专业技术人员长期提供远程技术支持和定期举行培训服务。

4.2网站建设服务：

（1）甲方提供通过《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》建设网站方法和培训课程，包括网站规划，页面、栏目、权限系统设计等。

（2）示范并帮助乙方搭建网站所需的各种功能。保证乙方网站可以正常使用。

4.3网站美工服务：

（1）通过甲方的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》可以让网站达到一定的形象要求，但《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》主要是提供建设和管理网站功能的软件，《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》不能提供图像处理功能。甲方所能提供的页面美化形象服务只能是有限的。

（2）对于乙方网站的特殊的形象要求，这些方面并不包含在本合同的服务费里面。可以请专门的形象策划公司策划制作，并另外支付费用，以完成较高的形象设计。

5.双方的权利和义务

5.1甲方的权利和义务：

（1）遵守向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_软件配套服务的承诺。若帮助乙方注册域名，提供注册售后服务，为乙方办妥注册所需域名的手续

（2）乙方同意甲方可以在其主页的页脚部分中注明该网站由甲方提供技术支持的相关字样和链接地址。甲方未经乙方同意，不得随意更改乙方网站页面的所有信息。

（3）甲方不得以任何方式出售或公布乙方保密的信息。

5.2乙方的权利和义务：

（1）对所购买的\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件具有使用权，但不能进行复制或转给第三方使用，享受甲方提供的各种服务。发布的网站信息必须符合国家法律和社会公共利益。

（2）按时其他支付各种相关费用的义务。对于委托甲方注册域名，应按时缴纳所需的费用，如果在规定的时间内没有交费，被视为自动放弃所注册域名，

6.服务期限：《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》使用无期限限制，只要乙方按时支付服务费，都是为本合同的自动延续并享受相应的服务。如涉及其他新增业务，如涉及页面制作等其他服务，应另行规定完成数量、质量和时间，甲方应该和约在规定的时间内完成。

7.合同解除、终止及违约责任：委托甲方进行服务器管理的网站，在合同执行期间，如果乙方将域名转移到别的网络，意味着乙方不再需要甲方的服务，乙方不能要求甲方退还服务费，本合同即告解除；如果乙方没有继续付款，则在乙方前一次付款款项的有效期结束后，本合同即告终止。如果甲方不能提供合同规定的正常的服务，比如可以正常工作的服务器、服务器存放空间和提供用户正常访问所需要的带宽，则乙方有权要求终止服务并退还没有到期部分的服务费，本合同即告终止。

8.不可抗力：因地震、火灾等自然灾害、战争、停电、政府行为等造成双方不能履行本合同义务，一方通过书面的形式通知对方，双方应该友好协商解决。

9.争议解决：在合同执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交仲裁委员会进行仲裁或向人民法院起诉都可以。

10.附则：本合同一式两份，双方各执一份，经盖章后生效，两份合同具有同等效力。如有未尽事宜，双方应在本协议达成的原则基础上以补充条款的方式达成共识，补充条款与本协议具有同等的法律效力。

11.补充条款：

（1）免费服务：为乙方培训一名网站信息管理人员，以使乙方可以方便地维护更新网站。如果乙方由于工作调整产生网站的维护人员调整，甲方可以提供培训服务。

（2）\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_    乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**公司图书系列软件产品销售合作协议书篇十二**

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：

由于甲方自身管理的需要，甲、乙双方就甲方采购\_\_\_\_\_\_软件一事，在平等互利的基础上，遵循诚实守信的原则，通过友好协商达成如下协议。

第一条 产品情况：

第二条 技术要求、质量保证

满足\_\_\_\_\_\_\_产品应达到的技术指标和参数，乙方保证向甲方销售的软件产品功能与本产品相关的文字说明材料完全相符。

第三条 软件版权及使用权

1、本合同许可的是软件的永久使用权，许可使用的所有，并受《中华人民共和国著作权法》和其他有关法律、法规的保护。

2、甲方按本合同条款规定支付合同书上所列软件产品的全部软件使用许可费，乙方授予甲方上述软件产品的合法使用权。

第四条 服务项目

1、乙方可以为甲方购买软件提供免费和收费两种安装及培训服务，因具体情况而定。

2、乙方在工作时间内随时为甲方以电话、远程操控方式免费提供所买产品的服务与技术支持维护，通常软件系统故障，提供实时响应远程解决。

3、在远程维护无法排除故障时，乙方提供\_\_\_\_小时内到达现场服务，本服务为收费项目，因具体情况而定。

4、自安装之日起\_\_\_\_年内，如遇软件升级，乙方免费提供升级支持。\_\_\_\_年以后付费升级。

5、原则上乙方不对软件进行修改。甲方若有新的管理要求，乙方提供延伸二次开发服务，其开发内容以双方确认为准，费用根据实际情况酌情收取，并由甲方确认。

6、乙方可提供除软件安装以外的配套服务项目，因具体情况而定。

第五条 履行的期限、地点和方式

在甲方确保满足合同要求并支付首笔款项后，通知乙方派人安装。乙方应及时响应，向甲方派遣经专门训练的工程师去甲方机房现场安装调试。

第六条 验收方式

乙方提出申请之日起\_\_\_\_个工作日内，根据双方约定的验收标准，甲方组织双方以现场测试方式进行验收，并由甲方签字或盖章确认。若甲方在上述期限内未组织验收或无约定理由拒不确认的，则视为产品验收通过。

第七条 软件保证及保证范围

乙方保证所开发使用的产品符合所附功能文档的功能说明。下述原因引发的问题不在本保证范围内。

1、甲方未按所附功能文档的规定使用软件。

2、甲方使用的第三方软件出错。

第八条 双方权利与义务

1、乙方

(1)乙方应配合甲方确定产品需求，根据合同约定的技术要求完成产品交付。

(2)乙方应提前通知甲方产品交付运行所需的软硬件环境。

(3)乙方应配合甲方对产品进行调试与安装，以确保软件的正确安装与使用。

(4)乙方指定项目经理全程参与项目并处理有关事宜，定期向甲方汇报合同履行情况，协助甲方对产品或项目进行验收，与甲方共同保障本合同预期目标的实现。

(5)负责对甲方操作人员进行使用培训。

(6)乙方应按约开具合法有效的发票。

2、甲方

(1)甲方应负责提供产品需求说明，配合乙方确定产品技术说明、技术规范要求与产品描述，向乙方提供为保证本合同项下产品正常交付而需使用的信息、数据、资料。

(2)甲方应提供乙方产品所需的软硬件环境，确保满足乙方软件运行环境的需求，并为乙方提供便利的工作条件。

(3)在产品安装调试时如牵涉到第三方的配合，甲方负责协调第三方的配合工作，以确保产品的顺利安装和正常使用。

(4)甲方应负责产品或项目的验收。为便于乙方项目管理需要，甲方应配合乙方对项目的完成情况即每一关键里程碑或阶段性工作进行签字或盖章确认。甲方应在乙方提出有关申请之日起五个工作日内予以回复，如届满未予回复或无约定理由未予确认的，则视为确认。

(5)甲方应当按照本合同约定支付合同金额。

第九条 付款方式

自合同签订之日起，甲方可采取现金、转账、电汇、支票等方式向乙方支付软件和服务费用。

第十条 商业秘密

除非得到另一方的书面许可，甲、乙双方均不得将本合同中的内容及在本合同执行过程中获得对方的商业信息向任何第三方泄漏。

第十一条 违约责任

1、双方不得因主体变更而违反合同约定。

2、如合同一方未能履行其于本合同项下承担的义务，构成合同违约，致使本合同解除，给他方造成损失的，除应支付违约金外，还应赔偿守约方超过违约金的实际损失。违约金按未付货款、未供货款的\_\_\_\_\_%支付违约金。

第十二条 解决纠纷方式

双方合同履行过程中发生争议，双方应协商解决或请求调解，调解不成可以提交合同签订地人民法院起诉。

第十三条 其他事项

1、甲方指定联系方式：

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_;传真：\_\_\_\_\_\_\_\_;邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方指定联系方式：

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_;传真：\_\_\_\_\_\_\_\_;邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、上述联系方式是甲乙双方履行本合同的法定方式，双方均认同上述联系方式所传递的信息。

4、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。本合同自甲乙双方签字盖章后即生效。本合同一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：

代表(签字)：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：

代表(签字)：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找