# 楼顶广告位租赁协议(19篇)

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-06-14

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧楼顶广告位租赁协议篇一乙方：根据《民法典》和《中华人民共和国广告法》等法律...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**楼顶广告位租赁协议篇一**

乙方：

根据《民法典》和《中华人民共和国广告法》等法律、法规的规定，甲乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，就乙方租赁甲方，用于乙方发布商业广告事宜达成如下协议，双方须共同遵守执行。

1、乙方租赁甲方的广告位位于规格：乙方设计了三种方案报城管委审批，乙方按审批下来的形式规格制作广告牌（具体位置及广告牌形式详见合同附件一、二、三）

2、租赁期限：十年，从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

3、保证金：为保证合同有效履行，本合同签订之日起十日内，乙方向甲方支付保证金人民币叁万元，否则甲方有权解除本合同。甲方在收到乙方保证金后，开始计算审批时间，如在1个月内审批通过，该保证金在合同到期解除后，如乙方未拖欠租金或存在其他违约行为，甲方应将合同保证金一次性无息退还给乙方。如果在一个月内审批未通过，在甲乙双方确定终止合作后\_\_\_\_日内退还乙方15000元保证金，另外15000元保证金视为乙方给付甲方的损失赔偿金。

如果因产权问题导致本合同无法履行，甲方应将保证金归还乙方，并赔偿乙方壹万元整；如果因乙方原因导致本合同无法履行，保证金不予退还。如果广告发布进展顺利，此项目运作良好，保证金冲抵最后一个季度的款项。

4、租金：第一、二、三年度每年三十万元，第四、五、六年度每年三十五万元，第七、八、九、十年度每年四十万。十年共计三百五十五万元。（本合同租赁年度，是指租期开始后每满12个月为一个租赁年度）场地租赁费以人民币结算，以非现金形式（银行转账或银行支票）支付，甲方收到乙方款项后，应向乙方提供收据。

甲方财务信息：

公司名称：

开户行：

账号：

乙方以季度为单位向甲方上付租金，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前，乙方向甲方缴纳第一季度（\_\_\_\_月-\_\_\_\_月）租金7.5万元，此后，每季度最后一个月的\_\_\_\_日前，乙方向甲方缴纳下一个季度的租金。

5、甲方的权利和义务

（1）各项审批手续由乙方负责办理，甲方给予必要的配合。

（2）乙方在进行广告牌改造或广告画面施工等正常广告经营活动时，在不影响甲方正常经营条件下，甲方应予以积极配合（如水电、人员进出等各方面）并提供便利，并由甲方提供长期使用的施工证件由乙方管理使用。

（3）如甲方因无法避免因素转让该场地，为了保障乙方权利，甲方应向受让方申明根据《民法典》第七百二十五条“买卖不破租赁”的规定，本租赁合同在阵地过户给第三方后继续有效，租赁合同的效力不受影响。

6、乙方的权利和义务

（1）乙方应按合同规定交纳租金，如逾期未交，应当自欠付日起至全部交付日止，按照欠付租金的日千分之五向甲方支付违约金，违约金按实际逾期天数计算，逾期超过\_\_\_\_日的，甲方有权终止合同，所收乙方保证金作为违约金不予退还。

（2）乙方在经营期间必须做到文明经商，乙方可发布任何合法广告内容。

（3）乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

（4）乙方有权按政府审批下来的形式规格制作广告牌，在不影响和破坏大楼主体及其相关设施（含led大屏钢结构）安全的情况下加大广告牌画面尺寸，但需提前通知甲方，广告牌其制作材料、施工费、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌日常维修和保养工作。

（5）乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴纳有关费用。

（6）合同期满或者因故解除的，乙方必须自行拆除广告，如超过15天未能拆除，则视为乙方自愿放弃，甲方无需声明通告乙方，即可将广告自行处理，乙方不得有任何异议。

（7）乙方应确保广告位设备的安全牢固，如在安装施工和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设施设备等造成人员、财产等损害的，由乙方承担所有责任。

（8）乙方负责广告位的报批手续、设计、建设、安装，并承担所产生的所有费用和租赁期内向城管局缴交其规定的场地占用费。

（9）乙方自行安装所需电表。乙方需按照甲方向商场承租商户的统一收费标准交纳电费。但甲方电费计费标准应按国家商业用电标准执行，收费价格最高不得超过国家标准的10%，电费按电表显示数字计算，由甲方收取，不计利息。

7、违约责任及责任认定：

本合同期限内，甲、乙双方均不得无故提前终止合同，否则违约一方应向另一方支付一年合同额50%的违约金。如果乙方违约，则由石家庄传美文化传播有限公司向甲方石家庄上东物业服务有限公司承担全部责任。本项目广告牌审批手续委托伊诺天脉国际广告（北京）有限公司负责报批，广告牌设计、制作、改造及广告经营权由石家庄传美文化传播有限公司独家全权负责，如甲方（石家庄上东物业服务有限公司）将经营权交由其他公司经营，甲方应赔偿石家庄传美文化传播有限公司一切经济损失。

8、保密条款：

缔约双方有义务保守本合同及本合同所涉及的商业秘密，包括媒体价格，租期及乙方客户和竞争对手等相关的商业秘密，因违约而给对方造成的经济损失由违约方负责全部承担。

9、不可抗力及争议解决办法：

（1）在广告牌审批通过后合同履行中，因政府规划等一切不可抗力因素造成双方不能正常履行合同，合同自动终止，双方免责。甲方应无条件在三日内全额返还乙方已付保证金及租金余款，预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。

（2）本合同执行过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向租赁物所在地人民法院起诉。

10、合同修改、变更和续签：

（1）任何对本合同内容的修改或变更均需缔约双方书面认可，本合同所产生的任何权利和义务未经缔约双方的同意，任何一方不得擅自变更。

（2）如有变更需提前两个月以书面形式通知对方，乙方如需续签本合同，应于本合同到期前两个月向甲方提出续签要求，在同等条件下乙方有优先承租权。

11、本合同一式贰份具有等同法律效力，甲、乙双方各持壹份，自甲、乙双方签字盖章之日起产生法律效力，正式生效。

合同附件：楼顶广告牌位置示意图

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

代表签字：代表签字：

日期：日期：

**楼顶广告位租赁协议篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

甲方有权将位于户外大屏中的15秒转动广告出租并获得收益。现甲、乙双方本着同等互利的准则，根据中华人民共和国《广告法》、《民法典》、《户外广告登记治理划定》等法律法规的有关规定就租赁有关事宜达成如下协议。

第一条 租赁区域的地位和用处

1、区域的位置

2、广告位的用途

乙方承租广告位用于经营广告宣扬。

3、广告位的改造

乙方办理结束改造该广告位的政府审批手续后，复印件交与甲方存案。

第二条 租期

自年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_起至年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_止，租赁期限为1年。

第三条 租金

1、租金标准

如该广告位经由改造后，租金产生变更，乙方自向甲方递交《广告位改造计划》之日起，按改造后租金标准向甲方支付房钱。

2、期限和方式

支付期限

支付方法

甲方指定银行如下：

开户行：

户名：

帐号：

第四条履约保障金

甲乙双方签署本协定时，乙方须向甲方支付履约保证金国民币/元整。如乙方未能依照本协议之商定，向甲方支付各项用度及实行乙方应承当的义务跟任务，甲方有权扣留履约保证金冲抵。

本协议终止后，在乙方完整履行本协议项下责任的条件下，甲方应在5个工作日内无息退还。

第五条 电费

第六条 续租

1、本协议期满后，如乙方持续承租该广告位须于租期终止日前一个月申请。

2、如乙方续租，甲方有权依据市场情形调剂租金的收费标准。

第七条 广告位的使用

1、乙方自行办理广告位的宣布及政府相干部分的审批手续，并提供应甲方予以备案。

2、乙方在应用广告位时，如需装置或后期调换广告画面及保护时，应将该广告的内容、

设计施工等以书面情势，提前5个工作日向甲方提出申请，并经甲方批准后方可实行。

第八条 所有权

乙方承租区域内由甲方所供给的广告位，所有权均由甲方代所有人持有，乙方不得随便整改或拆除。

第九条 广告位的偿还

任何原因导致本协议终止，乙方均应在本协议终止后三日内将全体的广告位全部奉还给甲方。

第十条 其他费用

广告位的改造、制造、安装、维护、保险等，及政府报批和其他有关手续及费用、责任均由乙方承担。该广告位在畸形使用状况下，因为其余起因导致乙方不能正常经营，责任由乙方自行承担。乙方不得以此为由拒付、延付租金。

第十一条 提前解除及其他违约责任

1、如乙方改造广告位，未按本协议约定的递交《广告位改造方案》确当日向甲方支付改造后租金，甲方有权提前解除本协议，收回广告位，乙方应向甲方支付相称于改造后租金总额50%的违约金。

2、如乙方未按本协议约定的租金支付期限向甲方支付租金或其它敷衍费用，每延期一日，需按应付未付费用总额的千分之五，向甲方支付滞纳金;延期付款达3天，甲方有权提前解除本协议，乙方除应抵偿甲方因而遭遇的实际丧失外，还应该按照改造后租金总额的20%向甲方支付违约金。

第十二条 其他

1、本协议经双方加盖公章，受权代表签字后生效。

2、本协议一式两份，双方各执一份，存在等同法律效率。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_

**楼顶广告位租赁协议篇三**

出租方(以下简称甲方)

承租方(以下简称乙方)

甲乙双方本着互惠互利的原则，根据《中华人民共和国广告法》及有关规定,经友好协商就乙方租用甲方 用以宣传推广事宜，达成如下一致意见并共同遵守：

一、广告的名称、位置和形式：

1. 商户名称： ;

2. 广告位置描述： ;见附图

3. 广告规格： ;

4. 广告形式： ;

二、广告样稿审核及安装

1. 商场市场部负责设计广告样稿，并保证画面内容符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经甲方最终审核确认后方可发布。(经甲方审核的样稿作为本合同附件二)

2. 商场市场部保证安装的广告画面平整、无破损;画面的展示效果须与甲乙双方共同确认的样稿效果一致。

3. 如商户自行制作广告画面，须市场部审批通过方可安装，商户不得擅自安装，否则商场市场部有权拆除商户广告。

三、广告发布时间及续约：

1. 甲方出租 给 乙方做广告发布，发布期限为，即从 年 月 日起至 年 月 日止;

2. 合同期满前，若乙方有在上述广告位继续发布广告的意向，应在合同期限届满前 30 天向甲方提交书面续约申请，经甲方书面同意，双方就合作具体事宜进行重新协商，并签订相应的合同。

四、广告位租赁费及支付方式：

1. 广告位租金一次性支付，上述媒体资源租赁总价格为人民币 零 元(0元整);

2. 租金采用一次性支付方式，乙方在本月 日前支付本合同的广告位租金，总金额为人民币 零 元(0元整)。乙方须到甲方指定地点以现金缴纳或以银行转账的方式缴交租金给甲方。

3. 租赁期内乙方按照实际使用的电量，以目前商业用电的收费标准向甲方交纳电费，每块广告位电费为人民币 元/块( 整)，乙方需交纳电费人民币 元( 整)，支付方式：纳入固定租户每月租金，每月10日与租金一起收取。画面安装费60元(陆拾元整)、每次更换画面单独收取。

4. 甲方帐户名 开户行 帐号

五、甲乙双方的权利与义务：

1. 甲方须于 年 月 日或之前向乙方发出该灯箱/广告位的交付使用通知(书面或口头)，如甲方遇下列特殊原因，可延期交付该物业/场地，而不用承担任何违约责任;由不可抗力因素如：地震、山崩、潮汛、海啸、台风等造成的损失，甲方概不负责;但甲方应将延期原因通知乙方：

a) 人力不可抗拒的自然灾害或其他事故;

b) 其他非甲方所能控制的因素;?

c) 政府部门延迟批准有关文件及其他政府行为;

d) 无法预见的意外事件;

e) 为执行当地政府的法规而致的延误、停止;?

f) 因供电主管部门造成的不能供电。

2、乙方的权利义务：

(1) 乙方须保证所提供广告发布内容的合法性及在甲方上述广告位上的一切宣传推广须遵守国家有关法律法规的规定。如乙方的广告发布内容有损甲方形象或商誉，甲方有权单方面解除本合同并要求乙方赔偿相应损失及承担相关法律责任。乙方应按甲方的要求使用广告位，未经甲方同意不得对广告位进行整改或增设他物，否则甲方可以要求乙方恢复原状并赔偿损失。未经甲方同意，乙方不得随意更改该位置的广告发布内容或增加广告发布内容，更不得以任何形式转让或出租广告位，否则甲方有权终止本合同并要求乙方赔偿相应损失。

(4) 乙方保证在活动期间，遵守甲方的有关管理规定，并积极配合。

六、违约责任：如双方任一方违约导致合同解除的，须向对方支付本合同金额的30%作为违约赔偿金。

如乙方未能按时缴纳租金的，每逾期一天，应向甲方交付该月合同金额的0.2%作为迟延履行金，逾期 天的，甲方有权单方解除本合同并要求乙方赔偿违约金。

七、不可抗力条款：

1. 如因特殊或不可抗力等因素造成该广告位被损毁及不能使用时，甲乙双方应友好协商解决，乙方有权向甲方提出适当的调整。

2. 在租赁期内，如遇政府行为要求撤消广告画面而终止履行协议的(包括政府口头通知)，则按广告实际发布天数计算租金，多收取的租赁费在解除协议后15个工作日内无息退还 乙方。

八、保密条款：

本报价为甲方针对乙方的优惠报价，双方都有保密义务，如单方面违反，违约方应对其 违约行为给对方造成的损失承担相应的赔偿责任。

九、以下情况视为本协议的终止、解除

1、 协议到期。

2、 经过甲乙双方协商同意解除本协议。

3、 租赁期内，因乙方在本协议约定的租赁物业、场地内从事违法犯罪或与本协议约定以外的活动，甲方有权解除本协议，甲方无须退还乙方已交付的租金和保证金。

4、 租赁期内，如乙方未征得甲方同意而单方面解除本合同，乙方除赔偿甲方的损失外，无权要求返还已交付的租金和保证金。

十、争议解决方式：

本合同未尽事宜可协商补充;合同纠纷解决方式:甲方所在地法院起诉。

第十一条 其他?

1、 本协议于双方签字并盖章之日起生效。

2、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

3、 未尽事宜，甲、乙双方协商解决，并另行签订补充协议，有关补充协议与本合同不可分割，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**楼顶广告位租赁协议篇四**

编号

大厦商业广告位租赁合同

甲方：物业管理有限公司

乙方:

大厦(以下简称“大厦”)是由投资开发公司投资兴建、物业管理公司承接物业管理的一个新型综合楼宇，一期工程由二座层欧式建筑及裙楼组成，优越的地理位置以及区域结构、区域环境为乙方企业、企业产品宣传构筑了一个全新的媒体平台。

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

大厦位于大街8号，楼高层，设客运电梯台，为商、办、住宅综合楼宇。

位于大厦北楼与北裙楼过道路灯杆，数量根，尺寸为：米。

自20xx年3月15日起，至20xx年6月14日止，计三个月。

广告位租赁费计人民币20xx.00元大写：人民币贰仟元整。

a)协助乙方进行广告体安装;

b)协助乙方负责广告体的日常检查工作;

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核;

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;

c)负责广告体的安装、及日常维护;

d)负责广告发布期间载体安全工作;

d)广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条关子影响原状及补救措施的约定

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场;如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同;如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方;

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

合同执行期间，双方必须信守合同;如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

甲方：物业管理有限公司乙方：蕾蜜罗阑

代表：代表：

签订日期：

**楼顶广告位租赁协议篇五**

甲方(业主方)：

乙方(广告方)：

签约时间： 年 月 日

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、 形式：

二、 位置：

三、 规格：

四、 期限：自 年 月 日至 年 月 日， 共计 年。

五、 价格：

1.广告位租赁费： 元/块/年， 块，共 元。

2.广告位租赁费的支付：乙方预付 予甲方，其余款于 付清。

六、责任：

1.乙方自行负责户外广告位报批手续。

2.乙方负责提供广告样件并负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同广告位置不予保留。

4.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任：如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前3个月，双方可重新商计延长本合同事宜，同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附件：

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。复印件无效。

2.附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.合同自签字盖章之日生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

**楼顶广告位租赁协议篇六**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

一、根据及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为 元。合同签订时交清当年租金，以后乙方每年续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的10%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、广告位画面设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告画面应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造和费用承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告画面，确保质量与使用安全，乙方的广告画面设计、制作方案应经甲方审核同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告画面的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、乙方在安装广告宣传画面的过程中，确保牢固安全，不得破坏甲方楼房的主体及结构。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

六、广告内容，由乙方负责审核、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

七、不可抗力

(因天气、人力不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的\'出现，使甲方的义务不能履行时，甲方不承担任何责任。若因天气、强风其他不可抗拒因素，致使广告画面破损、撕裂，乙方应及时更换。)

八、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除广告画面，恢复原状。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**楼顶广告位租赁协议篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)友好、平等协商，甲方委托乙发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

一、网络广告发布处：乙方公司网站(www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

二、网络广告产品关键词为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、网络广告发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、网络广告发布形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、网络广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日-\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，即从广告发布之日起。

七、费用结算

1.网络广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整;

2.通过电汇的形式付款，请于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前付清全款，否则此合同无效。

八、甲、乙双方的权利和义务

1.甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2.甲方为乙方提供网络广告的相关背景资料和数据或网站;

3.甲方对本网络广告内容负责、内容必须符合《中华人民共和国广告法》及国家相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责;

4.乙方根据甲方的广告资料进行广告发布，三天之内完成广告内容;

5.乙方发布的甲方的广告内容，取得甲方同意后方可在网上发布;

6.乙方不能随意更改甲方广告内容，要更改需征求甲方意见方可。

九、责任免除

1.因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行;

2.因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3.因互联网灾难，中国、美国等互联网互联互通原因导致乙方服务器不能正常联通;

4.因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5.因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其它方式的责任。

十、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同传真件具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_委托人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**楼顶广告位租赁协议篇八**

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：广告有限公司 地址：

根据《中华人民共和国民法典 》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条

广告位基本情况：

1、投放位置：

2、投放数量：

3、主材规格： 6米×18米

第二条

租赁期限：该广告位租赁期限为一年，即从 年月日至年 月日止。

第三条

合同金额：

1、单立柱广告发布费总金额共计人民币：人民币元/年 (大写：)

2、上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、维护、维修、租金、电费和税金等。

第四条

双方责权：

(一)甲方责任：

1、甲方必须保证其真实性、合法性。

2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

(二)乙方责任：

1、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。

2、乙方负责做广告维修和保养工作。如出现光源故障、广告画面损坏等情况，乙方应于及时修复。

3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条

租赁期满：租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请。

第六条

违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年租金的50%作为违约金支付给守约方。

第七条

其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方： 乙方：庆阳市金典广告有限公司

代表人：代表人：

日期： 年月 日 日期：年 月

**楼顶广告位租赁协议篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_房地产开发有限责任公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、租赁期限：\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_年\_\_月\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。

如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。

乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值折价转让给甲方。

十一、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**楼顶广告位租赁协议篇十**

超市（商场）广告位租赁合同

甲方（承租方）：zz超市

乙方（出租方）：

根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、乙方租赁给甲方的广告位的位置：

二、租赁期限：20\_\_年8月1日起至20\_\_年7月31日止。合同满期后，若乙方继续对外租赁，甲方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为3000元。合同签订时交清当年租金，以后甲方须在每年的7月31日前缴清下一年度的租金。逾期不交超过一个月，乙方有权终止本合同。

四、甲方负责到相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由甲方负责，并承担一切施工和安装费用。

六、甲方在安装广告宣传牌的过程中，需在乙方北侧墙体安装固定广告牌，安装期间不得破坏乙方楼房的主体及结构。甲方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由甲方负责。

七、如遇甲、乙双方改建、扩建或政府规划，双方自行解除本合同，互不承担经济损失。预交的租赁费，乙方按剩余的天数退还甲方。

八、双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的30%赔偿违约金。

九、本合同未尽事宜，协商解决。

十、本合同经双方签字或盖章后生效。

甲方：zz超市乙方：

法人代表：

年月日

**楼顶广告位租赁协议篇十一**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就振华广告位事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按 块 计算，每 块 租金为 元。共租赁广告位 块，总金额为 元整。合同签订时交清当 租金，如需续约按双方约定，合同签订时交清租金。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告内容的设计、制作、张贴等均由乙方负责，乙方设计制作的广告应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

六、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

七、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守。

八、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式两份，甲方持一份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：乙方：

签约代表： 签约代表：

签约时间： 签约时间：

**楼顶广告位租赁协议篇十二**

甲方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

该广告位租赁期限为 \_\_\_\_\_\_年，即从 \_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至 \_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止(以实际发布时间为准)。

第三条 合同总额和付款方式：

1、 广告牌发布费总金额共计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (含税)。

2、 上述费用包括为广告位使用费，及到期恢复还原费等。

3、 广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后一个月内付款，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

第四条 双方责权：

(一)甲方责任：

1、甲方拥有该广告位的唯一出租权。

2、合同期限内甲方保证乙方合法使用该广告位，非乙方原因造成乙方无法正常使用，甲方承担违约责任并赔偿乙方相关损失。

3、甲方负责协助乙方协调安装广告内容，及进行相关施工。

4、甲方根据乙方需要，允许乙方随时改变广告内容及改变安装方式。

广告位位置： (详见附图)

(二)乙方责任：

1、按约定内容制作广告，并承担制作费用。

2、负责因广告制作、安装、质量而引起的第三方责任事故的处理及赔偿。

(三) 租用期内：

甲、乙双方不能无故终止合同，如果双方同意移址重建，另签补充合同。如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前一个月书面向甲方提出申请。

第六条 违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当\_\_\_\_\_\_年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲 方(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**楼顶广告位租赁协议篇十三**

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：

根据《中华人民共和国民法典 》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条

广告位基本情况：

1、投放位置：

2、投放数量：

3、主材规格： 6米×18米

第二条

租赁期限：该广告位租赁期限为一年，即从 年月日至年 月日止。

第三条

合同金额：

1、单立柱广告发布费总金额共计人民币：人民币元/年 (大写：)

2、上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、维护、维修、租金、电费和税金等。

第四条

双方责权：

(一)甲方责任：

1、甲方必须保证其真实性、合法性。

2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

(二)乙方责任：

1、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。

2、乙方负责做广告维修和保养工作。如出现光源故障、广告画面损坏等情况，乙方应于及时修复。

3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条

租赁期满：租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请。

第六条

违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年租金的50%作为违约金支付给守约方。

第七条

其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方： 乙方：

代表人：代表人：

日期： 年月 日

日期：年 月日

**楼顶广告位租赁协议篇十四**

甲方(出租方)：x房地产开发有限责任公司

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：。

二、租赁期限：xx年5月1日起至20xx年4月30日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：法定代表人：

乙方：

年月日

**楼顶广告位租赁协议篇十五**

甲方： ××物业管理处

乙方：

就××××广告位租用事宜，经双方充分的友好协商签订本协议，共同遵守如下：

一、 广告位置

二、 租用期限：

上述广告位首次承租期限为个月，自200 年 月 日至200 年 月 日止。

三、 合同金额：

上述广告位承租费用每月人民币￥：元/月，乙方一次性应向甲方支付上述承租期限内的广告位承租费用总金额为人民币￥ 元整。.

四、 付款方式

1、乙方一次性向甲方支付广告位承租费用现金。

2、如本协议到期后乙方需续期的，请在本协议到期前10天内与甲方申请，如到期后仍未申请的，甲方有权出租他人。

五、双方责任

1、乙方宣传的广告内容必须文雅、真实，张贴前必须将广告效果图提交管理处审批，如张贴的内容与管理处审批同意的内容不符，管理处有权终止本协议，乙方所交纳的费用不退还。

2、乙方的工作人员出入本小区应遵守本小区的管理制度，听从甲方有关人员指挥。

3、乙方承租的广告甲方有义务看管，但不承担任何责任。

4、乙方宣传的广告内容与提供服务的内容不相符或服务质量受到业户投诉的，管理处有权终止本协议，乙方所交纳的费用不退还。

5、乙方的相关宣传内容未经管理处批准同意，不得使用“××置业”、“××物业”、“ ××××小区”等字眼。如出现违规及造成甲方的声誉受损的，管理处有权终止本协议，乙方所交纳的费用不退还。并追究乙方的相关责任。

6、乙方承租的广告位可以转租，但必须向甲方提交第三方的真实相关资料进行申请审批，如乙方擅自转租未经甲方同意的及广告宣传内容未经甲方审批同意的，作违约终止本协议处理，乙方所交纳的费用不退还。(广告设计公司除外，可维持经营方式)

7、乙方提供的所属商品质量服务或经管理处批准同意转租的广告位出现纠纷，及乙方其他的相关纠纷与甲方无关。

8、如乙方的广告及提供的产品服务质量受本小区广大业户认同，从未受到本小区业户投诉的及配合本小区工作的，本小区后期广告位出租乙方将有优先的机会。

9、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份。

甲方： 物业管理处 乙方：

联系电话： 联系电话：

签约日期： 年 月日 签约日期： 年 月 日

**楼顶广告位租赁协议篇十六**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律法规之规定，本着“公平、平等、自愿、诚信”的原则，就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 、广告位基本情况：

1、广告位位置：

2、广告牌规格：

3、广告牌制作材料：

4、广告画面：

第二条、租赁期限：

该广告位租赁期限为 年，即从 年 月 日至 年 月 日止(以实际发布时间为准)。

合同总额和付款方式：

广告牌租赁费总金额共计人民币 20xx00 元，分三次支付。第一次支付人民币10000元(合同签订后两周内给付);第二次支付人民币50000元( );第三次支付人民币50000元(合同到期日给付)。

第三条、权利义务：

1.甲方权利

(1)按照本合同的约定向乙方收取租金。

(2)对乙方发布的广告形式、内容进行监督，有权要求乙方对不符合有关法律、法规、政策的广告内容及形式进行改正。

2.甲方义务

(1)甲方免费提供广告位中平面塑料模具安装及制作，并对模具进行日常维护。对因模具质量引起的问题由甲方承担。

(2)甲方免费提供广告(不干胶)的安装，并进行相关的日常维护。

3.乙方权利

(1)乙方享有对本合同的单独解除权。

(2)在本合同租赁期内，乙方有权按照相关约定正常使用广告位发布广告。

4.乙方义务

(1)乙方应按合同约定的时间、金额向甲方支付租金。

(2)自行对其发布的广告内容负责，并办理工商行政审批手续。因广告内容造成的侵权或其他法律责任，由乙方独自承担，与甲方无关。

(5)租赁期内，未经甲方允许，乙方不得私自改变广告位置。

第四条、违约责任

甲乙双方任何一方违反合同规定擅自终止履行合同，违约方应向守约方支付本合同价款总额 的违约金。

(二)乙方责任

1.乙方未按本合同的约定向甲方支付租金，每逾期一日乙方向甲方支付应付租金总额 的滞纳金。

第五条、合同期满

1、本合同租赁期满或合同解除、终止3日内，乙方应拆除其在广告位安装的各种设施。

2、租赁期满，乙方在同等条件下享有优先承租权。若乙方续租，乙方须在本合同届满 天内书面通知甲方。

第六条、其他

1.本合同未尽事宜，由甲乙双方另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

2.本合同自签章之日起生效，一式两份，甲乙双方各一份。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

代表人： 代表人：

开户行：

年 月 日

**楼顶广告位租赁协议篇十七**

甲方：武城县委宣传部

乙方：德州市金创意广告有限公司

签订日期：20xx年9月12日

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路德州段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸：18米×6米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即20xx年9月12日到20xx年9月11日租赁费40000元，计肆万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章乙方：签字/盖章

**楼顶广告位租赁协议篇十八**

甲方：

乙方：

按照《物权法》、《合同法》及国家有关法律法规，经双方友好协商，就甲方拥有本协议项下房屋的管理权、经营使用权或处置转租权的房屋租赁事宜，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本协议，共同遵守。

一、合作事项：乙方租用甲方商业楼楼顶户外广告牌，用于广告经营。

1、租赁地点：经十路15556号。

2、广告牌规格：面积以乙方实际审批制作面积为准。

3、租赁时间：租赁时间共5年，从相关设置手续审批完毕后，乙方将广告牌改造建设并发布商业广告完工投入使用之日起计算租赁时间。

4、租赁费用为10万元/年，5年租金共计人民币伍拾万元整整(￥500000)。

二、付 款方式：乙方应在城市管理部门获得审批并发布商业广告后一周内一次性付清当年租金，即10万元整。今后使用每满一年后，乙方应在一周内付清下一年度租金。乙方应按时付款，逾期支付超过20个工作日，甲方有权终止履行合同义务，并追缴所欠款项。

三、甲方权利和义务：

1、甲方保证依法享有上述楼房楼顶的处置租赁权，并按约租赁。2、甲方提供电源为广告牌提供夜间照明，所产生的电费单独计量，另行向乙方收取(执行供电局标准)。3、协助乙方办理户外广告设置审批手续，提供所需资料。

四、乙方的权利和义务：

1、依法享有广告牌在合同期内的经营收益和产权;2、按时支付租赁费用;3、乙方拥有该广告牌的产权，如造成安全事故，责任和损失由乙方承担。4、乙方须保证广告发布内容符合《广告法》的要求，若因广告内容引起的法律纠纷，与甲方无关。

五、合同期内，如因不可抗力致使广告牌无法发布广告使用，或因道路规划、政府部门管理需要拆迁楼房或广告牌时，双方应服从大局，不视为一方违约。所产生的租金按实际使用天数平均计算，多退少补，于一周内清算完毕，本合同自动终止。

六、本合同签订后，双方应共同信守，如有违约，违约方需向对方赔付合同总额一倍的罚款，同时承担对方全部经济损失。

七、合同签定后，任何一方未经对方同意，均不得行使单方面解除合同的权利。

八、本合同到期后，乙方享有优先续约权，并于合同期满前一个月提出书面续约申请。

九、本合同一式肆份，双方各执贰份，均有同等法律效力。未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成，由济南市仲裁委或法院裁决。

十、本合同自双方代表人签字盖章之日起生效，不受双方人事变化影响。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

授权人： 授权人：

年 月 日 年 月 日

**楼顶广告位租赁协议篇十九**

甲方：

乙方：

为了提高小区整体形象，同时也为了给各位商户创造一个有利的宣传空间，经甲乙双方共同协商，本着互惠互利的原则，签订本协议，内容如下：

一、租赁位置：甲方小区院内楼南至楼东围墙 米至 米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年 月 日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米 元，合计 元(大写： 元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，可另行补充。自签订本协议之日起生效。

甲 方：

年 月 日

乙 方：

年 月 日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找