# 2024年大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划(二十四篇)

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2024-06-17

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇一**

时间：999年12月22日(冬至)，晚上7：00—9：00

地点：暂定食堂三楼南侧(注：\_\_之前提过意见说可以在地铁站附近租一间房子，就一晚上，不会很贵。但考虑到由于是晚上，回来会很迟，不怎么安全，而且天气还特别冷，我个人认为不怎么可行，不知各位还有什么其他建议)

2、活动目的

冬至节亦称冬节、交冬，我国北方历来有包饺子的习俗，为了让大家能够真正过上冬至节，我们特别举行这次冬至聚会。

3、活动流程及任务分工

1、包饺子教学

大概时长：20分钟

鉴于有些同学不会包饺子，也为了能够让每位同学都能亲身动手参加这次活动，特设此活动。

现在需要资深“教师”三名，在活动当天为大家展示如何包饺子，想学的的可以自己动手，三位“教师”要手把手教，确保每个想学的同学都能学会。

所以现在就需要各位“行家”踊跃报名!

2、包饺子比赛

大概时长：40分钟

简单规则：一男一女为一组，二人合作包饺子，组数不限。每组包20个饺子，由三位“美食评论家”进行打分，胜出的一组将有丰厚的奖励。

评分标准(仅供参考)：速度快(40分)，饺子美观(40分)，两人配合默契、花样多(20分)

前期准备：需要统计大家谁会包饺子，并随即分组，还有三位“评委”也要经过选拔。

3、文艺表演

大概时长：40分钟

在饺子包完之后，中间有一段时间要等饺子煮熟，这段时间内进行文艺表演，比如相声、歌舞、舞蹈等，务必使现场气氛活跃起来。

前期准备：由文艺委员负责鼓励大家积极展示才能并做好统计，最后交给班长，以便安排时间。

4、活动物资准备

1、饺子馅、面，盘子等——乔明伟负责

2、“评委”、“参赛者”、“教师”人员报名及选择——刘瑞琪

3、现场照相、录像、录音，以及音乐的播放等(需电脑\_\_、照相机两部)——乔忠正、李璇

4、现场文艺表演者报名及统计——文艺委员们

5、活动期间饮料、零食以及娱乐工具等，外加比赛奖品——贾浩、张钊

5、活动预算

物品及事项

预算

饺子馅等

50元

现场零食等

75元

煮饺子时的人工费等

50元

比赛奖品等

50元

合计

225元

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇二**

一、【活动目的】：

1、欢庆冬至。

2、丰富班级各个成员的课余生活，增进各成员之间的友好关系。

3、增进班上成员之间的感情，促进班级成员之间的交流。

4、提高班级各成员的动手能力，增强集体协作意识及凝聚力。

二、【活动口号】：

饺子香喷喷，你我一家亲

好吃不过饺子，温暖不过集体

三、【活动地点】：

湖南科技大学南校区34栋，607、608、609寝

四、【活动时间】：

\_\_年3月7日晚上

五、【活动主办方】：

湖南科技大学能源与安全工程学院\_\_级建筑环境与设备工程二班

六、【参与对象】：

\_\_级建筑环境与设备工程二班全体成员

七、【活动流程】：

1、先讨论包饺子所需购置的材料和所用工具：争取同学意见想吃什么肉，合计需要多少肉。争取同学意见想吃什么菜，合计需要多少菜。碗、筷子、勺子是自带。

2、开展活动

我们以简单自己动手为乐趣，让同学全部参与活动中，并且避免铺张浪费。

a、动手洗餐具。择菜。洗菜。和面，并同时准备包饺子所用的各种菜陷。

b、开始一起动手包饺子，包括揉面擀面皮。并欣赏、观察饺子的外形，启发同学相互交谈家人平时是怎样包饺子的。

八、【注意事项】：

1、所购买材料应该有荤有素，按类分别做。购买时注意食品安全。

2、班上同学必须按时到场，不得缺席。

3、参加包饺子活动的所有人员必须把指甲剪干净且不能涂指甲油。

4、活动中请大家注意自己的财产安全，不得大声喧哗。

5、维护好活动场所卫生和个人卫生。

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇三**

一、活动主题：维修遍校园，爱心传万家

二、活动背景：

随着电脑在我学校的普及，同学们的电脑也陆续出现了许多故障问题，电脑出现故障，对同学们的学习与娱乐造成一定程度上的影响，经了解，发现大一新生电脑故障现象尤为突出，而且，由于问题的严重，已有不少同学及向我们反映希望问题能得到解决。为此，特组织此次阳光行动。

三、活动目的：体现协会主旨，发扬学习雷锋，助人为乐的精神，本部门将为全校师生无偿

提供电脑维修服务。本次活动还为在校师生解答电脑出现的问题和维修电脑出现的故障。

四、活动意义：宣传协会主旨，促进电脑知识的交流，增强维修队在大一生活区的知名度，考核队中队员的专业技能，为提高队员维修水平打下坚实基础。此活动还能体现服务队全心全意为同学服务的精神，同时更多地彰显本协会对新生的关怀

五、活动地： 学一 学三食堂门口

六、活动服务对象： 北师大珠海分校全校师生

七、活动时间：\_\_年11月 14 日--11月16日

八、活动筹备

人员物资安排：

a：外联部负责借活动所需帐篷(3-4个)桌椅(5-6张)电线

(这一步必须于活动开展前确定好)在一個星期前與監察聯繫

b：宣传部负责海报、横幅(1张)協會只批一張的制作，拍照，写新闻稿，以及宣

传展板的制作。

c： 爱心队负责安排人员在各宿舍宣传栏贴宣传海报和悬挂横幅(风雨操场)

(在活动开展前7天内完成)提前2至3天就可以了

d：信息部负责在学校bbs上发置顶宣传贴，在协会网站和博客上宣传此次活动

e : 办公室负责物资的准备，申请活动场地以及横幅悬挂点

f : 监察部负责记录到场工作人员以及实行工时制度我們自己負責

十一 活动流程

一 宣传阶段

鉴于10月开展的电脑现场义务维修活动在宣传方面未取得到想象中的成效。为此，我们打算这次特别注重宣传方面的力度

活动宣传时间：\_\_年11月11日—11月16日

\_\_年11月10日——11月13日

2.宣传方式：

1.前期宣传：(11月11日--11月13日)

1写宣传稿交广播台，配合海报进行宣传

2在学校bbs上发置顶宣传贴

3在桥头悬挂横幅

4在学一、学二、学三饭堂及各宿舍宣传栏张贴海报

2. 中期宣传：(11月14日--11月16日)

1联系校内记者进行报道，在校报进行活动报道

2在进行现场维修活动时，旁边可摆放一个活动展板向外聯要求

3. 后期宣传：(11月16日以后)

1 联系校内记者进行报道，且可以向广播台投稿

2. 联系珠海报刊、电台等媒体进行报道，扩大活动协会影响力

二 实施阶段：1)首先将部门人员分组，确定各组任务与职责你們安排部門人員

2)同学在固定时间设点，维修队员到位进行义务维修服务

3)每天整理相关的维修电脑的资料

时间： 11月 14号 早上9：30-12：00 下午 12：00-18:00

11 月15号 早上9：30-12：00 下午12：00-18:00

11月16号 早上9：30-12：00 下午12：00-18:00

三.所需物品

1、硬件维修工具，系统盘，杀毒软件，插座，显示器(预计1-2台)，笔记本―自带

用品你們自己問部門人要

2、电线――――向管院青协借，办公室部、电脑维修队负责

3、帐篷(3-4个)，桌子(5-6张)――――外联部负责

4、宣传横幅(2张)――――宣传部负责

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇四**

一，活动背景

餐饮业态已经成为杭州后街的支柱业态，靠餐饮吸引的人气为整个后街的发展创造了有利的条件。既然有如此大量的食客，我们将在11月份举办“火力全开大胃王”比赛，此次的大胃王活动将注重娱乐性、观赏性，以开心为主。

二，活动目的

1:营造丰富的餐饮氛围，与餐饮商家合作。

2:在忙碌、劳累的工作之余，给食客们一个放松心情的地方。

3:通过微信宣传，积累微信粉丝，为之后的微信支付平台创造条件。

三，活动概况 活动主题: 主办单位:

火力全开，大胃王! 开元·杭州后街

协办单位: 一缕炊烟主题餐饮 活动时间: 活动地点:

四，活动内容:

a: 预计人数

前期的宣传主要靠微信，微信的宣传已经成为主流，预计报名人数80人，

20某某年11月15日--30日 东区喷泉广场(暂定)

比赛限定在80名。单次活动现场人数，预计达到300人左右，活动视报名情况分初赛、复赛、决赛，活动时间持续12月的下半月。

b:商家活动

我们将与园区内的新开餐饮店进行沟通，最好能取得赞助，大胃王活动的冠名权将给赞助商，我们也将通过我们的宣传途径，让大家更多的关注商家信息，实现资源互换，达到共赢。

c:参与方式

初赛:(海选 视报名情况而定)

比赛时间:20某某年11月15日晚上6:30/星期六 比赛内容:速冻包子

比赛规则:在规定时间内吃完指定食品，完成比赛内容者以时间判定晋级

名额

复赛:

比赛时间:20某某年11月22日晚上6:30/星期六 比赛内容:速冻饺子

比赛规则:在规定时间内吃完指定食品，完成比赛内容者以时间判定晋级

名额

决赛:

比赛时间:20某某年11月23日下午某某:00/星期六 比赛内容:面条 (必须超过6个)

比赛规则:在规定时间内 吃的最多的获胜

比赛奖品设置:

一等奖:奖金3000元 1名(获得至尊大胃王称号) 二等奖:奖金20\_\_元 1名 三等奖:奖金1000元 1名

欢乐奖:价值108元(免费餐劵) 10名

五，活动前期准备:

六，活动预算

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇五**

一、指导思想

为了规范学生的书法行为，营造浓厚的写规范字的氛围，打造我校富有特色的书香校园，特组建了我校书法社团，命名为“文心墨苑”，为广大同学提供展示自我的空间和舞台。

二、社团宗旨

点在聚墨，主在领悟，重在交流，旨在提高，活在运用。以“营造书香校园，促进和谐发展”为追求目标，以写字教育为切入点，促进学生综合素养全面提升，扎实推进学校素质化教育进程，张扬学生个性，发展特色教育。培养学生良好的写字“双姿”。培养出一批学生书写能手和尖子。

三、社团机构

社团部长：\_\_\_

社团副部长：\_\_\_

社团成员：学校选出来的书法爱好者

四、社团发展计划

(一)打造一支有着过硬本领的社团队伍(重学习，肯吃苦)

1、先由学生自愿报名和各班班主任推荐，再经过考核，选拔社团成员，形成社团机构。

2、每周(周二、周四中午午写时间)的两次学习要重质量、重实效地开展，教师针对社员的作品给予指导，社员应认真、虚心地学习并坚持不懈地练习。

3、因为本社团刚刚成立，各制度、规模可能都还不完善与成熟，希望社员有吃苦和克服一切困难的决心，为建立起属于学生自己的社团而共同努力。

(二)发挥一种合作、交流、有凝聚力的社团团队精神(主人翁及团队意识)

社团不是一个人的组织，而是一个有机的整体，所以我们必须要有团队精神，团队精神的核心——协同合作;团队精神的境界——凝聚力;团队精神的基础——挥洒个性。团队精神是看不见的堡垒;团队意识是同心合力、团结共进、群策群力、众志成城。

1、社员之间应互相沟通、交流，真诚合作，为实现社团的整体目标而奋斗。

建立一个好的社团，社员除了具有独立完成工作的能力之外，还要学会积极的与人沟通，具有与他人合作共同完成工作的能力，在实际工作中要懂得沟通、交流，抱着合作的心态，多理解别人的苦衷，多设身处地为别人想一想，互相帮助，共同进步。

2、时代需要优秀的团队。

一个人没有团队精神将无所作为。所谓“没有完美的个人，只有完美的团队”。个人再完美，也就是沧海一粟，而一个团队、一个优秀的团队才是无边的大海。因此每个社员要有主人翁的精神，要将自己的利益与社团的利益相结合，用自己的才能真正展现出我们书法社团的风貌。

(三)描绘一幅校园文化和谐主旋律的书法社团活动绚画(充实自身素质，装点校园文化气息，为学校出力)

每个社团的建立都是要它的价值存在的，书法社团的成立：

1、满足一些书法爱好的学生，让学生从小学习书法，并不是为了让他们一定要成为艺术家，一下子就把毛笔字写得如何漂亮，而是通过毛笔书法学习，能够培养他们的全面素质，提高个人修养。并且，学习毛笔书法的过程，其实也是学习古典文学这些传统文化的过程，这在一定程度上也带动了孩子的全面学习。

2、修炼心志，写字，急噪不得，这就要求学生写字时排除杂念，做到平心静气、专心致志，延伸到平时做事情，也能戒骄戒躁。

3、校园是一个充满文化气息的圣地，把被誉为我国民族文化遗产中一颗璀璨的明珠的书法体现在校园里，这一文化气息不是更加浓厚吗?

4、平时学校的板报、标语就是这些小社员们能力发挥、力量贡献的地方了。还能利用假日、春节等时间，帮助一些需要帮助的人写写春联什么的。

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇六**

为隆重庆祝建党98周年，继承和发扬党的优良传统，激励机关广大党员干部牢记党的宗旨、坚定理想信念，强化党员意识、激发工作热情，更好地发挥共产党员的先锋模范作用和基层党组织的战斗堡垒作用，积极促进各项工作任务全面完成，市直机关工委决定在市直机关开展庆“七一”庆祝建党98周年活动方案如下：

一、指导思想

以党的十x大和十x届x中全会精神为指导，坚持围绕中心、服务大局，创新方式、丰富载体，引导党员干部鼓足干劲、开拓进取、扎实工作，为加快国家中心城市建设、把沈阳老工业基地振兴发展推向新阶段而做出新贡献。

二、活动内容

(一)开展一次“一先两优”评选活动。

各单位机关党组织可结合本单位实际，开展“一先两优”评选活动，在本单位评选表彰一批先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者，进一步增强各基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力，激发全体党员干事创业、争创一流的积极性、主动性和创造性，以优异成绩迎接建党98周年。

(二)开展一次向典型学习活动。

各单位要通过举办先进事迹报告会、座谈会等形式，开展向身边典型学习活动，充分发挥先进典型人物的示范引领作用。市直机关工委将在七一前后举办市直机关庆祝建党98周年报告会，激励广大党员干部坚定政治方向、端正价值取向，牢记全心全意为人民服务的根本宗旨，干一行爱一行、专一行精一行，开拓创新、锐意进取，不断提高履职能力，全力以赴完成各项重点任务。

(三)开展一次重温入党誓词活动。

组织全体党员开展入党宣誓活动。积极引导广大党员干部对照入党誓词，联系思想实际，认真组织党员学习《中国共产党章程》，增强党员意识、先进意识、责任意识、大局意识;增强党员干部爱国之心、爱党之情;增强组织观念，自觉遵守党的纪律，坚持原则，以身作则，谦虚谨慎，言行一致，树立良好形象。

(四)召开一次入党积极分子座谈会。

组织入党积极分子围绕党的信念、入党动机、个人思想工作等方面进行座谈，积极引导入党积极分子坚定党的信念，端正入党动机，增强党的凝聚力和向心力。

(五)开展一次集中收看电教片活动。

组织全体党员开展集中收看党员电教片、警示教育片、业务学习专题片等活动，通过重温光辉历史岁月和交流心得体会，进一步树立党员的坚定信念和远大理想，提升党员的自豪感、责任感和历史使命感。

(六)开展一次党员奉献日活动。

要按照“立足实际，务求实效”的原则，结合自身职能优势，以党员联系户、支部帮带的形式积极开展走访、慰问特困群众，把党的温暖送到他们的心坎上，切实提高党组织的亲和力、凝聚力。要通过开展“党员奉献日”活动，进一步展现共产党员立党为公、执政为民、无私奉献的精神风貌。

三、相关要求

1、精心组织，周密安排。

市直各单位机关党组织要根据本次活动的要求和部署，制定完善的活动方案，使活动主题鲜明、注重实效。要精心组织实施，统筹安排，把活动的各项要求落到实处，做到工作活动两不误，确保党员受教育、活动有实效。

2、广泛动员，积极参与。

市直各单位机关党组织要举办形式多样、内容丰富、富有特色的活动，以喜闻乐见的形式开展活动，增强活动的影响力和教育面。要组织广大党员积极主动参与活动，不断提高自身的党性修养，强化党员先进性意识。

3、加强宣传，营造氛围。

七一期间，市直各单位机关党组织要注意发挥广播、电视、报刊等媒体的作用，集中宣传一批好经验、推广一批好做法，展示基层党建和广大党员的新面貌、新成果、新举措，为建党98周年营造浓厚的氛围。

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇七**

一、活动主题:开心大胃王比赛

二、活动目的:增强我院学生对药科学院团组织学生会的进一步认识，丰富同学们课余生活，增进同学间相互交流与沟通，展示药科学院活力精神。

三、活动背景:上一年成功举办“大胃王武林大会”并以此公平的方法选出最有实力的帮派作为大胃王国度的统领者后，大胃王国度度过了和平安详、欣欣向荣的一年。随着原大胃王一年任期将至，大胃王国度又再即将举行年度大选。现任大胃王能否成功连任?还是一代新人胜旧人?大胃王国度风云再起，“大胃王武林大会”的序幕再度拉开。

四、活动时间:学院活动节“无限周”期间

五、活动地点:大学生宿舍楼下

六、所需时间:2-3小时

七、活动流程:

1.参赛方法:每队4人，自由组队(2男2女)，统一服装并为自己的小队命名

2.比赛规则和要求

a.比赛分为酸甜苦辣4个环节，每一环节由一名队员参加。

b.比赛采用累计时间制，比赛每环节分开计时，四个环节结束后对时间进行累加，耗时最少的队伍为胜出队伍，并成为“第二届大胃王帮派”。

c.各帮派比拼者间均派有活动监督人员进行监督，以求活动的公平性。

d.各队伍在比拼期间要求不可浪费食品及出现作弊行为，否则则为犯规并以0分处理。

开场:由长老再次主持本次比赛(如上届大胃王不再参加竞争，则由之主持)，介绍在过去的一年里大胃王国度概况，并宣布比赛正式开始

比赛项目:

1.酸:每队派一名队员出赛，参赛队员用左手拿筷子夹食物(如话梅等)。对每一队进行计时，吃完规定数量并耗时间最少者为胜。

2.甜:每队派一名队员出赛，参赛队员用布条蒙住双眼并在队友的引导下走完一段路取下布条后吃西瓜(吃西瓜过程中不可用手)。吃完后再蒙住双眼由队友喂食可乐，吃完

规定数量食物并耗时最少者为胜。

3.苦:每队派一名队员出赛，参赛队员到指定地点取苦凉茶并跑步回到起点将其喝完。取凉茶过程中杯中凉茶不可溅出，否则将重新开始，如此往返若干次，完成规定数量并耗时间最少者为胜。

4.辣:每队派一名队员出赛，参赛队员参赛者将会吃到超级辣面，吃完规定数量耗时间最少者为胜。

5.活动最后环节将举行“药科情，药科棕”派棕活动。

6.届时对于现场观众，将派发印有号码的票，从中抽出幸运观众若干名，并由他们组成大众评审评出“最具人气队伍”。

八、活动准备:

所需提供物品:整个活动过程所需食物及饮料、得奖者奖品、竞技场布置所需装饰品及音响

设备(气球，彩带，背景布)

食物清单(8支队伍)

话梅:12包

西瓜:8~20个(视其大小而定)

可乐:2.5l8支

苦凉茶:20l

面条:8大份

辣椒酱:8瓶

另需:

布条:8条

筷子:8对

一次性杯:100个

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇八**

一、活动主题

社团文化艺术节之——母爱无疆

二、活动背景：

萱草生堂阶，游子行天涯;慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿;想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲;让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

三、活动内容：

1、主题征文：关于成长，关于母爱

(1)女大学生成长成才的故事

(2)妈妈的故事

(3)我与妈妈的故事

2、“为妈妈许愿”校园公益活动

四、活动目的：

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

五、主办：

\_\_外语外贸职业学院团体联合会

承办：启梦文学社

六、活动日期：

20\_年4月20号——20\_\_年6月13号

七、活动安排

前期准备：

4月16—19日确定活动方案及相关活动的组织安排，联系其他院校争取对整个瑶湖院校进行活动。

4月20—25日联系征文活动的评委老师;寻求活动经费的支持。

4月25—27日着手宣传工作。

中期工作：

4月29日—5月6日动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加。

5月6日—5月10日在校园内进行宣传，由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。

5月11日举办“为妈妈许个愿”校园公益活动，加大活动影响力。

5月12日—5月13日整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

5月14日—5月30日收集各院各系征文稿件。

6月1日—6月10日文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出优秀文章。

后期工作：

6月11日公布征文结果。

6月13日优秀文章整理成册，只要参与征文活动的班级即可免费获得一份。

八、奖项设置：

一等奖一名二等奖二名三等奖三名优等奖若干

颁发相应的证书及奖品

九、人员安排：

活动策划：\_\_

宣传海报：\_\_\_等宣传部人员

现场协调：\_\_\_以及纪检部人员

十、经费预算：

海报：1\_2=2元

征文奖品：70元

资料打印：0·1\_200=20元

其他费用(工本费、许愿瓶、纸张等)：8元

共计：100元(编制获奖作品册除外)

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇九**

一、活动背景：

年风雨兼程,让我们感受到祖国的温暖,71年风华正茂,让我们感受到世界的渺小.71年中华扬威,展限我们在世界的一角.为庆祝中华人民共和国成立71周年，记录与回顾我国成立71周年爱国主义的点滴进步。在这波澜壮阔的71年中，我们一起成长着，我们一起走着，我们一起笑着;有过感动，有过温暖，有过泪水。祖国在改变我们的生活;祖国在影响我们的生活;祖国在感动我们的生活;爱国主义精神就在我们的身边，飘落在社会生活中地每一个角落，每一层面。

二、主题

弘扬爱国精神，传承职教文明

三、活动目的

为弘扬爱国精神，传承职教文明，以及丰富同学们的课余生活、培养同学们对文学的兴趣、提高同学们的写作能力，同时也为我们大学生活增加亮色、增强爱国主义情感。让我们与祖国同在，从校园文明做起!来吧朋友们，让一股清新的文学风弥漫在我们的菁菁校园!我们用笔写下自己的感觉，没有缜密的思考，却不会有人嘲笑我们的幼稚;没有精妙的文字，却会让你感动于我们的故事、我们的理想——因为我们的信念中青春激扬!

五、活动的宗旨：

用朴实的语言、动人的细节，记录您认为生活中那些感动他人、温暖社会的平凡而闪亮地弘扬爱爱国精神的人和事

六、征文对象：

安职院全体同学

七、活动时间：

9月 21日起，截止12月 30日

八、投搞方式： 食堂一楼天门湖思源投稿箱

九、活动思路：

1、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学院团委的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化，宣传第六届“思源杯”的具体活动;公关方面主要是联系学校领导、合肥报社、学团联干部等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点：

1.组建筹备委员会;

2.资金来源：商业赞助+院上拨款;

3.庆典赞助联系与洽谈;

4.联系各类新闻媒体、与校内广播电台联系、各种网络宣传联系(如：在校园网上发布消息等)及策划实物宣传方案(含海报、通知等实物宣传);

5.制作第六届“思源杯”纪念徽章;

2、征文活动：

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长总结每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报;每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解第六届“思源杯”的进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

3、后期工作：

以完成本次活动的意义为主，与合肥报社、赞助商和兄弟社团保持长期友好联系，发行第六届“思源杯”期刊等。

六、活动组织结构：

2、征文小组

为了保证本次活动顺利并有条不紊地进行，必须有一条较为完善的活动参与者的管理措施和组织结构，我们准备采用分组制，每组1—2名组长，组员若干。

⑴采编发行组：

主要任务：

1、活动的宣传文字;

2、收集社团内外征文动态信息;

3、组内组织人员对在校师生进行有关采访，主要是对社团举办第六届“思源杯”的看法及对第六届“思源杯”的动态跟踪采访;

4、体现期刊的重要性，为《思源文学》精华版筹稿;

5、联系校报、校园广播站和校园网站，制作思源文学社第六届“思源杯”征文专题报道;

6、与秘书组联系，搜集征文活动动态并制成简报，每三天开会时发放给各组成员以相互鼓励和督促;

7、将征文最新消息及时发布到安职学院论坛等网络媒体上

主要任务：

1、征收稿件，并整理

2、按评分细则进行改稿

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇十**

一、 活动背景：

曾经一名义务家教说过这样一句话：“记得小时侯，我渴望有一名家教老师。但因为经济不允许请不起家教。所以长大之后的我想成为一名义务家教，服务于那些因经济请不起家教的学生，不希望有更多的人跟我一样留下童年的遗憾。为了让更多的人圆这个学习梦，我们希望通过这次的爱心活动给这些渴望知识的孩子们一个更好的学习的平台。

二、 活动目的及意义：

感受“送人玫瑰，手有余香”的意义。一方面为那些需要帮助的学生伸出援助之手，给他们带去知识、增强信心、把握未来。另一方面提高自己的各方面能力、找出自己的不足全方面完善自己。同时让广大群众了解志愿者、传播志愿者的精神，并让更多的人加入到我们的队伍中来。

三、活动时间：\_\_年12月—\_\_年1月

四、活动对象：家境贫困并且需要家教的小学、初中、高中同学

五、活动流程：

1、前期工作(10月20号—11月20号)

(1)、详细的策划书，上交审批。

(2)、进行一次学生需求调查，分析活动对象及活动方向，制定活动具体方案。

(3)、义务家教宣传，与各学校联系，探讨学生需要义务家教情况。可在班主任的帮助下了解学生学习与生活的情况。

(4)、与各需要义务家教的学校讨论家教的科目范围，家教时间，地点及人员安排。

(5)、若需要除数学专业外的科目，可事先与外系的同学联系，一同进行活动。

(6)、家教方式不限于进学校，可以进社区与一些学生单对单进行辅导;家教地点由家教双方约定。

(7)、义务家教宣传：以“上街进社区宣传为主，海报进社区为辅”。

(8)、进社区宣传要提前做好活动的人员安排，准备好活动所需的桌椅、宣传横幅等所需物品，并布置好现场的各类物品。

(9)、进社区宣传之前对宣传的志愿者先进行基本的培训。宣传要做到基本两点：a 记下对方的联系方式及了解学生需要什么样的家教老师。b让对方记下负责人的联系方式，对方如果有什么问题可以直接联系负责人。

(10)、宣传期间将大海报贴到每个宣传社区的宣传栏，每个社区两份海报;并在系队博客上发布信息。

2、活动开展：

(1)、联系学校及家长，及时开展义务家教的各项活动。事先说明我们一般的义务时间段：每星期一至两次，一次两小时左右，一般在周末。由家长会进行家教的同学自行调整。

(2)、义务辅导地点：

1)单对单的辅导尽量在学生家里，以减少不必要的危险和麻烦，有需要课另外协商地点。

2) 在进行辅导的校内教室。( 根据实际情况进行调整)

(3)、义务家教面试及一些基本技能的培训。挑选一些学习相对比较好的、耐心、负责的志愿者。

(4)、在学校对学生的辅导可以组织多名学生在教室一起学习，可调节课堂气氛，促进交流。

(5)、一个学生可分配以一至两名家教老师，可交替着去。

(6)、在家教开始前，双方需签订家教合同，以保证各项工作顺利进行。义务家教同学每次携带一张家教登记卡,登记家教的情况和时数。

3、活动后期

(1)、每个月定期与学校及学生家长联系，了解学生的学习情况及家教老师的服务情况，为以后长期的合作做铺垫。

(2)、定期召集家教老师开会，了解活动进行情况。并谈谈个人感想及意见和建议等。总结、改进活动中的不足之处。

(3)、期末对每名家教老师颁发“义务家教”证书，并考虑对优秀的家教老师进行奖励。可做一期关于“义务家教感言”的刊物，让广大志愿者分享他们的家教心得，同时激励自己做得更好。

六、活动所需：

传单500份(0.1\_00=50元)(大份海报四张、“义务家教”证书若干本(依家教老师人数而定)

七、 真诚邀请：

由于家教所教科目较广，有可能涉及各个专业。所以希望各个系队积极参与我们的活动。

八、预期效果：

受辅导的同学的成绩可以有所提高，进行辅导的同学也能从中受益，提高自身能力;宣扬了青年志愿者的精神，让爱心可以传递下去。

九、注意事项：

如若有同学因时间等问题而要暂停义务家教的活动，请和活动负责人联系，我们可找其他同学接手这些活动。

策划书：青年志愿者中心·数学系

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇十一**

针对天猫的双十一网购狂潮，如果说要出一个策划方案，那么很简单，立刻就可以搞定，比如说活动策划方案，针对产品本身的爆款打造方案等等，都可以作为一个策划案。

比如说，我们现在要做一份活动策划方案，在接下来的双十一投入几个专展，或者上一个聚划算。那么目标明确了，接下来该怎么办?说白了，就是一整套流程走下来，那么什么算是活动策划的一整套流程，下面，我就在这里大致的介绍下：

第一，选款。也就是说，用哪个商品去上活动?在选款的时候，要充分考虑到如果活动上去了，它的销量会怎样，这一步算是活动评估，因为你总不能拿店里面一个销量都没有的产品去上活动吧，即便你想上，淘宝也不答应。所以，一般情况下，上活动的产品，都是本店销售最火爆的产品，毕竟，销售最好的，说明用户接受度高，从本质上来讲，是在说明市场的反应情况。

第二，活动价格计算。淘宝上活动，人家总是要求打折的，你大致算下，如果淘宝小二答应了，你可以上活动，但前提是打5折，那你那时候就要计算了，如果打5折再包邮，会不会亏本，亏多少，如果不亏，我可以赚多少?大部分情况下，你家的商品要上活动，在价格方面，被淘小二挤出来的水分是非常多的，也就是说，人家见多识广，看着图片就差不多能估摸出你产品的成本价，所以小二同志会死命的压价。正是因为小二同志有此嗜好，所以，活动商品的最初定价还是相当重要的。你对活动产品的价格安排也就显得非常重要。

第三，店内营销策划。好歹上一次活动，总不能浪费了这个流量，那么是不是还要在店里面做一系列的营销策划，诸如满就送、搭配套餐等等，这一点的目的是为了提高客单价。虽然这一点对客户来讲，有点不大情愿，为什么，因为凡是通过活动来购买的，基本上都是奔着活动产品来的。但是，这里有一个问题，顾客不买，不代表不能没有。

第四，调货。既然要上活动了，总要备货备在这，总不能说卖完了再去进，那会就已经晚了。

第五，活动上线后的客服管理。搞过活动的同学应该清楚，比较好的活动上线了，那会你的客服工作就非常重要，你总不能一直跟客户神聊吧，你这么一神聊，要么让其他客户走人，要么客户收到货后在评价中说你几句，你要知道，他说的话可是展示出来的，这总不大好。而且，即便你想神聊，也没这个机会，你那电脑一直弹对话，你自己也扛不住吧。从我搞活动的情况来看，好活动开始，电脑基本上就卡死了，所以，提前写好自动回复很重要。在这个自动回复里面，你要把能想到的都写上去，不要怕文字长。关键是，尽可能的回复客户的疑问。

第六，发货。根据活动大小，提前准备一些货总要先打好包，这个很重要，不然，如果客户一多，你发货速度慢，就会影响到店铺的评分，所以，这一点务必清楚。

第七，售后处理。发货之后，客户陆续就收到货了，这时候，麻烦也就来了，各种各样的评论都有，比如遭遇差评怎么办?该如何解决，这些都是要考虑到的问题。

以上是一个活动策划最简单也是必须要考虑到的内容，而且，这个只是流程，作为活动策划者还必须给这些环节，每个环节里面安排一个人员来负责，在何时何地做什么样的工作，出现问题之后的内部协商机制是什么等等。

总之，如果是策划案，必须注意一点，流程要完整，还必须将该策划案落实到执行层。你要进入到情境中，因为是你策划的，你需要什么样的资源来配合你，在活动中会有什么样的情况发生，你如何解决和避免等等都要说清楚，至少要有所防范，如此，便是一个简单的策划案。

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇十二**

一、活动背景

诚信是什么?也许是一毛钱，一个约定或者一条项链，但它却能高度反映出一个人的高尚品德。在我们身边，诚信无处不在。

鲁迅说过：“诚信为人之本也，”诚信的含义是诚实、守信。“诚”是一种品格，“信”是一种评价。诚信是每个人的品格，也是每个人的立身和道德。诚信会时时刻刻出现考验着我们，在生活中，只有讲诚信的人才会广交益友;学习中，只有讲诚实的人才会踏踏实实的不断进步;在工作中，只有讲诚实的人才能事业有成，才会拥有比成功更为重要的东西—诚信可如今若没有诚信，是无论如何也不可能拥有成功的，只有踏实做人，老实做事。一个讲诚信的人，就会被人称赞，受到尊重和信任。

二、活动意义

为弘扬社会主义核心价值观，切实把立德树人作为教育的根本任务，在学校形成诚信的校风、学风，特开展主题系列活动，培养学生诚信、爱校、勤学的品质，成为德艺双馨的技能人才。

三、活动名称

诚信主题征文比赛

四、主办单位：校学生工作与保卫科

承办单位：翔天文学社

协办单位：校广播站 学生会

五、活动时间

前期宣传阶段：\_\_年6月3日

征文征集阶段：\_\_年6月4日至6月16日

征文评审阶段：\_\_年6月17日至6月23日

结果公示阶段：\_\_年6月24日至6月30日

六、参赛对象

全体在校学生

七、活动安排

1、宣传阶段

(1)\_\_年6月3日前文学社宣传部制作海报一份，张贴在社团公示栏，并在校门口、食堂门口张贴宣传稿。

(2)\_\_年6月3日，文学社编辑部在微博进行宣传(可使用广播站宣传稿)。

(3)\_\_年6月3日晚自习，文学社宣传部成员到各班进行宣传。

(4)\_\_年6月3日、9日，学校广播站利用下午放学时间进行宣传，广播稿由文学社提供。

(5)\_\_年6月3日，学生科协助向各班班主任活动内容，每班至少交稿二篇，多交不限。

2、征文征集阶段

(1)活动内容

以“我身边的诚信故事”为主题写一篇记叙文(1000字左右)

(2)内容要求

①标题采用主、副标题格式。主标题一律为本次征文主题“我身边的诚信故事”，副标题根据内容自拟;

②写真人真事，作者本人或身边同学的真实故事，不得杜撰;

③体现诚信的人格力量、道德坚守的基本观点。

(3)交稿方式

方式一：稿件电子版可直接发送到邮箱，邮件请注明“诚信征文稿”。

方式二：各班稿件由宣传委员收集，\_\_年6月16日晚自习期间，文学社宣传部成员统一到各班宣传委员处收稿，做好各班稿件数量登记。

注意：稿件必须字体清晰、工整，页面整洁，注明姓名、班级。

3、征文评审阶段

(1)初审

宣传部、编辑部将稿件统一交至创作部，创作部进行初审，按1：2的比例选出优秀稿件，交给编辑部录成电子版。

(2)二审

入选稿件由陈农娣老师、曾丽华老师、叶幼莹老师、曾敏钰老师、张丹老师共同审核，选出一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名。

(3)评审标准

①语言流畅优美，结构完整匀称;

②核心情节饱满，细节真实生动;

③构思角度别具一格;

④富有可读性和感染力。

4、结果公示阶段

(1)校内公示

①\_\_年6月24日至30日，文学社将获奖人员名单分别在宣传栏、微博公示;

②\_\_年6月30日前学生科负责为获奖人员制作奖状并颁奖;

③奖励：给一、二、三等奖获奖者颁发荣誉证书、精美奖品，并给所在班级分别加考核分8、7、6分，参与者的班级加3分。

(2)成果展示

①获奖征文将全部在六月校报征文版登出;

②\_\_年6月30日前，获奖征文将精选后报送《广东职业技能》投稿。

(3)成果推荐

①一二等奖获奖选手将选出两人参加省级比赛;

②参加省级比赛的征文将由陈农娣老师、张丹老师指导修改;

③入围的两名选手需要上交一份200字的个人简介电子版，以及个人作文的真实性说明;

④推荐作品在\_\_年6月30日前提交

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇十三**

一、活动名称：

全校大型义务维修活动

二、活动背景：

在农大70年校庆之际，职师电子协会将迎来一次大型的全校的义务维修活动，协会能通过此次活动为全体师生及员工服务，给校庆画上一个圆满的句号。

三、活动目的及意义：

协会通过此次活动解决同学的一些烦恼，也能让会员对家电方面有更深的了解，促进会员之间交流，另外，会员还能在此次活动中能不断锻炼和增强专业的实践能力，以便能来服务群众、回报社会。

四、活动主题：

诚信服务、科学创新

五、活动时间：

\_\_年12月04日(周六)

六、活动地点：

大学生文化广场

七、 活动负责及参与者：

本次活动由职师电子协会全体人员、全校师生及员工共同参与。

八、 活动的开展：

1、活动前期工作：活动策划，活动申请，活动准备，活动宣传。

2、活动过程工作：为师生维修电器。

3、活动结束工作：由办公室整理工具，宣传部做好后勤。

九、 活动宣传：

协会将会通过海报、 宣传单、展板等方式在全校进行大力宣传。

十、 活动经费预算：

工具和器件：协会自备 水：7.5元 纸杯：5元 海报：7.5元

展板纸：9元 合计：29元

十一、活动中注意的问题：

一定要安排好各个部门的之间的协调关系，在活动中要注意用电安全，提高工作的效率，大大的尽全力为全校师生员工服务

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇十四**

一、行性分析

1、本次运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎,并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达\_\_\_\_余人，人流量大达到运动会每天入场观看人次为\_\_\_\_左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

二、宣传方式

1、横幅:为期一周的大横幅宣传,在学校内悬挂横幅,(横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传--赞助商名称)活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。(前期宣传)

3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。(由贵公司提供)

4、在运动会举行期间，向裁判员和保安志愿者分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。

5、校广播站为期七天做有关贵公司的广播宣传

6、运动会期间(一周)由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动

7、运动会前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

8、宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道，主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。

9、气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。

10、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查(调查问卷由公司准备并提供)

11、在运动会期间在校内设立咨询台

三、宣传效应:

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注,互惠互利

1.海报和宣传单会注明\"本次活动由\_\_司赞助举办。传单背面有公司简介(由公司提供)

2.本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单

3.优秀运动员的奖品由公司提供.

4.横幅有标明赞助商

备注：赞助费达\_\_元的，商家可参与颁奖

四、活动经费预算

场地租用费500元

宣传展板300元

后勤、志愿者服务队、礼仪队400元

保安工作人员、秩序维护员，0.00元

宣传人员200元

设备：运动会所用器材使用费。600元

宣传材料管理及维护费用0.00元

预计赞助费用总计：\_\_元

五、赞助活动意义

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益(\_。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

活动地点：\_\_体育场

涉外事宜：校团委(具体由校团委学生会负责)

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次运动会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇十五**

一、 活动地点

\_\_\_\_(自新\_\_区经\_\_路向东1.1公里河道)

二、 活动时间

\_\_年11月15日

三、 任务分解

1.\_\_镇政府负责在11月11日前，完成\_\_\_义务劳动1.1公里河道段所有违章建筑拆除、附属物清理等现场及周边环境整治工作，为河道土方开挖创造现场施工条件。同时，负责筹备义务劳动活动启动仪式。任务责任人\_\_镇镇长。

2.\_\_镇政府负责在11月13日前，按照设计标准完成\_\_\_义务劳动段1.1公里河道土方开挖工程，负责修整10个岸坡标准断面以供其他单位参考。任务责任人\_\_镇镇长。

3.县公安局负责车辆通行路段的交通管制和现场交通引导、车辆停放等工作，根据现场实际情况及时对车辆进行分流或实施交通管制，确保道路安全畅通。同时，负责做好现场秩序的维护工作。任务责任人县公安局局长。

4.县卫生局负责医疗卫生保障，安排急救车辆、医疗人员在活动现场待命。任务责任人县卫生局局长。

5.县水务局负责布置10辆流动卫生间供参加义务劳动人员使用。同时，对工程进度和质量进行督导。任务责任人县水务局局长。

四、保障措施

(一)明确责任，精心实施。各相关单位要严格按照义务劳动活动任务目标要求，明确责任，细化目标，层层落实，各自制定具体工作方案，做到任务到单位，责任到个人。要树立大局意识，积极主动，不讲理由，不讲条件，不折不扣完成工作任务。

(二)加强督查，严格奖惩。县委、县政府将切实加强对这次活动各项筹备工作的监督检查，对工作不积极、不主动，措施不力，作风疲沓，不能按时限、按要求完成任务的，将严格按照有关规定，追究单位和领导的责任。

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇十六**

活动名称：美化家园义务植树活动

活动时间：\_月\_日至21日

活动地点：茂陵基地住宅楼侧

活动参加人：第一公司、第三公司、电仪公司、茂陵工程处党员干部、团员青年。

活动目的：增强职工们的环境保护意识，增进党员干部和团

员青年之间的交流与沟通。

\_月\_日，阴，微风。放下工作的压力，抛开心中的烦闷，经过精心的准备，早晨8：45分，“美化家园”义务植树小组共53人迎着春风向植树地点出发。大家心情都还不错，就这样一路欢笑的我们来到了植树地点。

一边干活，茂办黄经理向我们简单的介绍了一下植树地点的情况，茂陵基地新盖好的住宅楼还没有绿化，虽然房地产公司进行了整体规划，但经过向公司领导请示后我们在住宅楼侧植树的方案得到了公司领导的赞成，为茂陵基地增添一份绿何乐而不为呢。

说干就干，第一天各团支部书记就召集分公司的党员干部开始挖坑，由于提前做好了准备，挖坑的地方也放了线，保证了大家挖出来的坑都在一条直线上，种成一排，这样既便于管理，更便于今后的保养。

第二天一开始，指导种树的园林管理人员就告诉我们所挖的坑不标准。而后他就详细的给我们讲解了正确的操作规程。首先，种不同种类的树木要挖不同深度的坑，我们种的是大叶女贞，所挖的坑深度应该在70cm左右，开口面积以能放下一棵树苗为准，看看土球，应该直径是80cm。要先在坑中放入10—15cm厚的土然后把树苗放在土上，这样有利于树苗的成活。最后向坑中添土，添土后还要用脚踩实，这样做才是完整正确的操作规程。我们这才恍然大悟，修整完自己挖的坑后植树速度明显提高了很多，一个多小时之后50多棵柳树苗已经整齐的站在这片土地上了，职工们看着自己的劳动成果，脸上都洋溢着甜蜜的微笑，这微笑是满足的，是慧心的，是由衷的。这不仅仅是对我们劳动的肯定，更是让我们理解了这次活动的意义。

植完树后，有的同事由于长时间不运动，明显感觉到自己的胳膊酸疼，更有的同事因为实在是太专心于劳动，手上都磨出了泡，但是大家的心里都还在回味着这次植树活动，都在用心的去体味这次活动，都在用心的去感受这次活动，

这次活动不仅让大家学到了植树的基本方法，更让我们学到了如何去坚持一种精神，而且大家在劳动过程当中加强了沟通，增进了了解，找到了思维上的契合点。

此次活动总的来说是比较成功的，原因主要是大家对这次活动都有很强的参与意识，所以在准备方面还是比较充分的。参与植树的职工们在这次活动中所表现出的激情与活力是这次活动能够成功的直接动力，在活动过程中秩序井然，大家都以快乐的心情去参与活动。

这次植树活动给我们大家都留下了深深的思考，我们要把植树保护环境当做是一种精神，一种融入我们大脑最深层的精神。中国现在经济增长速度飞快，如何权衡好环境与发展的关系是我们每个人都要考虑的问题，国家兴亡，匹夫有责，只有全民族都树立了良好的环境保护意识，我们国家的明天才会更美好。

电仪公司团支部

20\_\_年\_月\_日

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇十七**

一、活动名称：

\_x学院迎新舞会

二、活动主题：

\_\_\_

三、活动宗旨：

通过晚会形式表示对研一新生的热烈欢迎，增强新生的凝聚力和团结力，帮助同学建立积极向上的学习.生活态度，并且增强同学们的沟通交流。

四、活动时间：

\_月中旬

五、活动地点：

\_或南活

六、活动对象：

\_x研究生院学研究生外院感兴趣者

七、活动人员：

学院才艺学生。

2.积极参与活动的其他院系有才艺的学生。

学院文体部所有工作人员。

八、活动要求：

节目内容必须健康积极向上，能够充分活跃气氛，鼓励节目形式多样，有创新性和渲染力的节目优先。

九、活动准备阶段：

1.节目的确定，由两位副部负责召集文体部人员通力协作在11月28日前汇总，形式多样化。

3.邀请主持人(1男1女，要求口齿伶俐，五官端正，热情)

5.由\_x负责节目报名以及各项节目的安排与排练(副部安排)，保证节目的质量，并为晚会制作最后的演出名单。

为此次活动为晚会审请场地。同时准备好晚会所需的音响设备及调试工作。

7.由宣传部向校内各大媒体如广播站，记者团发出邀请，前来现场观看，并作相关报道。

8.由\_x购买晚会现场所需物品，如彩带、气球等

9.由\_x根据晚会节目单，准备背景音乐、服装，及道具或由表演者自备。

十、活动开展阶段：

1、现场布置：

(1)\_x负责打扫现场卫生。

(2)大家一起负责协助晚会当天晚上的现场布置。

(3)\_x负责话筒等音响设备。

(4)相机由\_x负责拍照与保管。

2、由\_x于晚会开始前半小时小时在会场处组织同学入场，管理场内秩序，保证晚会成功举行。

3、由部长负责对晚会节目的最后准备，检查一切工作，等待晚会开始。

研究生迎新晚会策划书研究生迎新晚会策划书4、由\_x保障后勤工作(如茶水、水果的摆放)。

5、晚上7：30准时由主持人宣布晚会开始。

6、晚会过程中，由\_x负责拍照，\_x维持秩序。

7、在观众互动环节，由主持人开展游戏，并为大家发放小礼品。

十一、后续工作：

1、由\_x负责物品的回收与归还。

2、学生会宣传部负责对本次活动的通讯稿的投递。通过校内媒体对本次活动进行相关报道，增强影响力。

3、\_x负责会后打扫工作。

十二、活动宣传

a、自身宣传

1、宣传板：制作四块宣传板于活动前分别在一教楼前和桂园梅园门口各立两块。

2、横幅：制作一条横幅悬挂北活或图书馆两侧

3、向校内媒体发出邀请前来进行现场采访，并对晚会实况进行宣传。

(注：以上宣传活动均由宣传部负责申请场地并收挂)

b、商家宣传(有赞助商的情况下)

1、赞助商享有本次活动的冠名权。

2、赞助商可以在横幅及宣传板上进行宣传。

3、主持人在晚会现场对其鸣谢。

4、在校内媒体进行宣传，扩大其影响力。

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇十八**

活动时间： \_\_年12月10日 至\_\_年12月25日

参加对象： 物电系全体学生

征文主题： “成长的青春” “感动” “进步”

征集办法： 直接投稿信息部

活动内容：

1、征文内容要求健康向上，能给人以启迪。文体不限,除诗歌外。

2、稿件要注明征文题目，所在专业、班级，文章作者;标题用2号华文中宋， 正文用5号宋排版。

3、以班级为单位提前报名参加，由各班团支书协助系团委学生干部作好登记报名工作，并时上交作品。

4、入围名单将在水都论坛和系网站上公布，活动将评出一些优秀作品，投到《汉江青年》，为他们颁发奖品及证书。

征文评选：

1 、由《汉江青年》编辑部成员和团委成员组成评委，对参赛作品进行初选。

2、初选作品将由水都论坛相关责任人进行筛选选，我系部分老师参加最后调整审核。双方对荣获优秀奖以上的作品进行颁奖。

3、参赛选手的作品须预先用电子文稿进行存档。如被系选上后，须上传到\_\_并标注专业、姓名、征文题目。

征文奖励：

全系将评出:一等奖1名，奖金60元及10元莫等闲购书卡;

二等奖2名，奖金各30元及10元莫等闲购书卡;

三等奖3名，奖金各20元及10元莫等闲购书卡;

优秀奖5名，送精美纪念品。

(召开颁奖典礼对获奖者颁发各奖项)

经费预算：

备注：由于本次活动时间受限，参加者需加快做好充分的准备。我们将在截稿时尽快评审出优秀作品。所征集的文稿一概不予退还。参赛者应自留底稿。征集稿件必须出自原创，凡出现作品雷同或抄袭现象均作废处理。望同学们积极参加、及时关注。

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇十九**

x年6月14日是第xx个“世界献血者日”，为了纪念和庆祝这个特殊的节日，创新无偿献血宣传活动的方式方法，营造无私奉献、互助友爱的社会氛围，让更多健康人群以自愿无偿的方式参与献血，进一步推动我市无偿献血事业的科学发展，市献血办、市中心血站决定今起公开征集x年“世界献血者日”纪念活动方案。具体要求如下：

影响范围较广，活动特色鲜明，组织实施简便，经费支出适当，市民参与方便。

参与者可将方案投至邮箱ts，或邮寄至市献血办(地址：xx市卫生局513房间，邮编7x00，联系电话：8x3)。热忱欢迎社会各界人士参与。

本次征集活动截止时间为5月10日(以邮件发送时间或邮戳为准)。

市献血办、市中心血站将组织有关人员对征集的方案进行初选、复选等两次评选，初选评选出10个方案进入复选，复选评选出1、2、3号活动方案。x年6月14日“世界献血者日”活动将按1号方案进行。对入围1、2、3号方案的分别给予一、二、三等奖奖励，其他入围复选的参与方案发纪念品一份。

1、市献血办、市中心血站有权对所有活动方案进行修改完善并使用。

2、参选方案相同或相似程度较高的以最早投递方案为准。

3、活动参与者请在方案后务必注明姓名及联系电话。

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇二十**

一 、前言

本策划书首先着眼于开拓学院市场，向广大学生进行贵公司宣传推广，在同类企业中起到“龙头老大”的作用。然后辐射全市。提升贵公司在广大用户中的信誉和形象，并借此扩大贵公司在学院市场占有份额。为\_\_年贵公司创下佳绩打下良好的基础。

二、晚会时间：\_\_年12月24号

晚会地点：学院艺体馆

晚会内容：晚会节目精彩纷呈，包括乐队 组合 歌曲 舞蹈 小品 模特表演等中间还有为赞助商设计的现场宣传及观众互动环节(双方共同商议)ooa)a[

三、可行性分析

1从晚会的性质讲：元旦晚会是传统而又独具特色的大型综艺晚会，它由院学生处牵头，学生会组织策划，文艺部筹备，演出阵容强大，节目内容精彩，深受广大师生的喜爱，元旦晚会必将再次引起全校性的轰动。

2从晚会的规模谈：本台晚会普校同庆，将邀请各系领导以及学生会有关人员参加。届时将由校领导，教职员工，广大同学参加观看，人流量大而密集，参观人数多，这将有利于商家品牌在我校做大、做广、做响。

3从晚会的影响力看：以“元旦晚会”为挈机，结合大学生的消费特点，通过主题赞助，为贵公司产品宣传推广，将贵公司的企业文化和人文精神融入校园文化当中，实现校园与商家“零距离”沟通，最终达到商家与学校双赢，为\_\_年贵公司产品在学生中的销售额再创新高打下良好的基础。

四、特注：

(1)此次活动为学院为响应校领导号召——丰富学院文艺活动，共建和谐校园，倾心组织准备的大规模的元旦晚会。

(2)届时有学校的精英同台演出，节目精彩纷呈，演员阵容强大.晚会质量有保证。

五、宣传方式

1.为贵公司提供10-20分钟的宣传时间，在宣传结束时，表示我方衷心的感谢。

2.贵公司可提供实物作为活动奖品，每次发放奖品时提到由贵公司提供。

3.在晚会进行中至少穿插一次为贵公司宣传的互动活动，并由主持人至少一次 提到贵公司及其产品。最快捷、最明了宣传贵公司及产品。

4.在校园人流密集处拉横幅，可利用范围大，普及范围广，醒目，直观。

5.晚会前期出宣传刊板及海报，更大范围宣传。(由贵公司提供)

6.派学生分发贵公司的宣传单。

7. 贵公司负责人可于演出当晚就坐于贵宾席，共同欣赏晚会。

8. 在抽取特等奖号时可由贵公司负责人参与抽取中奖号码。

以上是我们为贵公司承诺的，如果贵公司还有什么要求，我们将尽努力满足。

六、补充赞助方案

1.冠名：赞助本次活动，拥有本次活动的全部宣传权。

2.非冠名：可以有多个赞助商，而且赞助商可以根据自身的需要选择不同的宣传方式。

3.赞助商可以为我方提供宣传方案，如果是双方互利，不影响活动的各项安排，我方可以采纳。

4.赞助商可以选择不同的宣传方式，具体的赞助经费由双方磋商而定。

七、宣传流程

1.全部的广告在活动的前一天悬挂和张贴完毕。

2.部分广告可以在活动后多滞放两天。

3.全部的广告24小时不间断。

注：具体事项可以面议，如需要修改的可以面议。

以上是本次活动的宣传计划及赞助方案，希望您能在百忙中抽出时间阅读，我们不胜感激。如果能得到您的支持和合作，我们将深感荣幸。我们将为您提供更佳的宣传方案，达到您的满意的宣传效果，我们怀着极大的诚意等待您的回音。谢谢!

并祝您的企业蒸蒸日上!

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇二十一**

【活动目的】为了美化校园环境，使同学们能够在一个情节美好的校园中学习、生活。本着锻炼同学们的劳动技能和调动大家广泛参加公益劳动的热情，让同学们在劳动中将“校园是我家，保洁靠大家”的口号落到实处，提高个人的思想道德素养，同时，增强班级的凝聚力，增进同学间的共同协作，我们班开展了这次活动。

【活动主题】校园保洁活动。

【活动时间】\_\_年11月29日

【活动地点】福建工程学院北校区

【活动对象】法学0906班同学

【活动准备】1、11月26日下午由团支书在班会时向班级同学简介此次活动并征求全班同学意见，获得通过。

2、由组织委员统计参加的人数并做好记录。

3、向法学系青年志愿者协会上报此次活动，并领取活动绶带。

4、经班委讨论决定将全班同学以宿舍为单位分为五组，并划分好各自分工的区域。

5、在28日晚上班长再次通知各个宿舍集合的时间、地点。

【活动流程】

1、29日早上7点30分班委在学生公寓d区门口集合，通知注意事项及到润良楼六楼领取劳动工具。

2、8点整，班委在d区门口等待班级同学，大家到齐后，班委对同学以宿舍为单位进行分组。

3、将十条绶带发放到每个小组，每组两条。

4、分配劳动工具，每组四个夹子一个畚斗，并按照事先安排好的负责区域进行劳动。

5、10点30分时，我们到润良楼楼下集合，结束这次的义务劳动，并合影留念。

【注意事项】

1、活动时尽量避免嬉笑打闹，认真投入劳动中去。

2、在河边劳动时，要注意安全，不要在河的边缘上行走劳动。

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇二十二**

一、活动目的：

本次辩论赛旨在帮助锻炼同学们的口才、丰富同学们的课余生活，活跃校园气氛，同时提高同学们学以致用的能力，促进学生间合作互动，使同学们更好的融入大学生活，举办本次辩论赛还能提高工商系在全院的知名度。

二、活动时间、地点：

时间：

地点：东院教四15楼

三、主办：管理学院秦远建教授

承办：工商0902班、工商0903班

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇二十三**

一﹑前言

在这个举世瞩目时机，作为青春的代言人，大学生总洋溢着青春的活力﹑充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。

这类的活动必能让主办协会的知名度得到很大的提高，同时也让赞助商达到相要的宣传效果，从而大家都得以大丰收。充满激情与热情的十二月活动开展的时机，产品宣传的时间，形象策划的最棒时段。因为新生的大学生活已进入正轨，一切都相对顺利，而且该月的功课也相对于其他月份少些，会有更多的时间组织和参与活动，更何况我校社团活动月各个社团活动也在这个时候完全开放，又恨浓厚的活动气氛。

在这个宣传的活动月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳定的商业品牌，更快的占据这一片超三千的市场。因此，山西警专“创业协会”作为我校学校声望组织能力的协会组织又怎会错过这么好的一个黄金时机呢?

于是在社团活动月期间策划了这次全校性的社会实践活动，创业思想比赛，公务员知识竞赛，开一场讲座，给大一的每个区队创建高效的信息通讯平台

本次活动的策划不但在上半年成功举办的“点燃激情，传递梦想”的经验总结之上，而且通过了校团委以及活动筹备委员会的分析讨论，极具性和新异性。况且本次活动室我协会特色的招牌活动，也是本次社团活动月的重头戏，因此得到校党委﹑校团委等官方组织的高度重视，并给予大力的支持和配合。

除此之外本活动还得到本校各兄弟协会﹑学生组织﹑外校团委﹑特邀嘉宾等等的鼎力相助和参与。届时必将让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已，让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。创业协会也会为此而奋斗到底!

二﹑市场分析(投资高校活动的优势)

1﹑同电视﹑报刊传媒相比，在学校有良好的性价比，可用最少的资金做到的宣传。

2﹑学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的﹑刺激的﹑浪漫的能展示个性表现自我的时尚活动，且本次活动将在新年的前几天举行，新年气氛活跃效果可想而知。

3﹑因为年年都有新生，如条件允许的话，商家还可以同我们创业协会建立一个长期友好的合作关系，如每年共同策划大型活动，将会使贵公司在校内的知名度不断加深，甚至延伸到各个兄弟院校，具有长远意义!

4、便捷的活动申请：商家在公寓内，高校内搞宣传或促销活动，一定要经过一系列的申请，而通过和我们创业协会合作，贵公司可以方便快捷的获得校方的批准，并且得到我们协会各部门的大力配合，还可以在本校设点进行产品销售。

5、高校廉价的宣传：以往的校内活动，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

6、本次活动有将近三千学生参加，并至少有一千四百人能进场参与(因场地所限不能进太多)

三﹑活动介绍

活跃校园气氛，提高协会声誉和会员积极性，调动学生的积极性

2，活动时间

社会实践活动：20\_\_年12月5日

创业思想比赛：20\_\_年12月15日

公务员知识竞赛：20\_\_年12月20日

开一场讲座：20\_\_年12月23日

给大一的每个区队创建高效的信息通讯平台：20\_\_年12月27日

3，活动地点

新食堂三楼二教室(满座240人)

学校大礼堂(满座1500人)

四，赞助

(一)赞助优势

1，四场精心准备，异彩纷呈题材新颖的活动定会吸引全校众多师生，并得到他们的关注。有助于为赞助公司更加集中的进行公司形象的宣传，扩大市场影响力，更有利于为贵公司吸引优秀人才。

2，宣传范围广。本次活动面向全校，通过我们的宣传可以对全校产生一定的影响，为贵公司打开广阔的销售市场，提高产品认知度，拓展潜在商机。

3，宣传形式对杨。可以通过我校广播站，校报，警专青年报，宣传栏，校记者团等媒体和条幅，海报，门票，展板进行全方位的综合宣传，通过我们的途径必能收到良好的宣传效果。

4，宣传时间长。本次活动让赞助企业有充足的时间对其产品服务及品牌进行推销和宣传，在警专师生心中产生良好的效果。

5，投资费用少。活动地点，设均施得到校方的支持。

6，赞助公司也可以通过协会帮助，在警专校园内进行一定的产品促销和宣传活动，如配发，赠送样品等。

7，赞助公司如果为知名企业，经双方协商后，可以协助赞助公司进行校园见面会活动。同时，我们愿建立长期的合作关系，提供以后其他活动的第一赞助机会。

8，若企业愿意协办这次活动，我们可以将这次活动的冠名权授予企业，还可以在活动中介绍公司的文化。

(二)赞助方式

1、活动所有经费由赞助公司承担。

2、横幅、展板、宣传海报可由赞助公司代为制作提供。广告、入场券、传单、及现场礼品可由赞助公司提供(如均印有公司宣传语，则相关费用不计入活动经费)。任何宣传用语均需要通过双方协商后方可使用。

3、为更好的有利于赞助商产品形象及服务宗旨的宣传，公司亦可加入整个活动的筹备工作，在策划过程中可有公司宣传内容。

4、赞助公司可以派公司员工参加活动现场布置(可穿戴公司标记或带有公司宣传内容的任何得体服饰)。

5、赞助公司也可以为我们活动的服务人员统一服装。

6、如果赞助商有其他要求，请联系活动负责人。

(三)宣传方式

1、条幅在我们活动期间持续悬挂，以便达到的宣传效果。

2、展板分三个时间段宣传

(1)第一期展板宣传是举行“创业思想大赛”，活动期间可以以赞助商宣传内容为主，活动内容为辅进行宣传，时间为活动前五天。

(2)第二期两块展板宣传在“公务员知识大赛”，可以以赞助商为主，宣传时间为活动中三天。

(3)第三期展板宣传在“就业，择业，创业讲座”期间，可以以赞助商宣传内容为主，宣传时间为活动后三天。

3、海报于活动前五天张贴，在学校主干道与宣传栏。

4、活动前一周在大礼堂前进行门票发送及商家宣传。

5、传单宣传可在活动前一周进行扫楼。

6、校广播站保证每天有一个时间段进行专题宣传。

7、校报和警专青年报再活动一期专刊宣传。

(四)经费预算

宣传海报15元/张\_0=150

宣传展板80元/块\_=400

门票(含宣传单)1\_00=200

条幅70元/条\_=210

道具400元

vcr制作150元

舞台设计500元

化妆费用500元

奖品及礼品1500元

领导及嘉宾饮料水果500元

主持人服装费用300元

总计4810元

(五)要求

a)本次活动举办各环节必须遵纪守法，内容积极向上，达到主题要求。

b)协助单位，参与者和参加活动企业必须接受活动组织者的统一指挥，严密组织，分工协作，精心实施。

c)本次活动要求组织者和参与者之间应相互配合，相互支持，保障晚会各环节顺利完成!

d)遇到各类突出问题，有关方面应本着相互理解的原则，友好协商解决。

e)各活动筹备成员应认真对待自己所承担的每一项任务，耐心处理面临的工作，协助活动筹备组其他部门的工作，主动帮助他们完成应该负责的项目。

f)活动各环节责任分清，相关人员需带上和自己责任对应的工作证。

五、赞助方案

(一)赞助

赞助拥有活动的冠名权，拥有活动的一切商家补偿计划。

(二)多家联合赞助(3—5家，每家1000元左右)

赞助最多的商家可以得到冠名权，其他的赞助商作为鸣谢单位出现在活动中，享有部分商家补偿计划的条款，具体有赞助的资金的多少决定。

(三)商家可以自我选择宣传方式，不同的宣传方式赞助不同的资金和实物。商家也可提供自己的方案给我们。如果是双赢的效果，我们将乐于接受。

除了赞助资金。公司还可以考虑以实物赞助，如赞助活动的礼物，提供贵公司的纪念品给入场的人员，如饮料公司可提供活动所需的饮料。

(四)本次活动“形式新颖。阵容强盛，对象广泛，节目精彩，规模庞大”实为警专之最，必为商家带来预想不到的宣传效果和商机。

**大学冬至活动策划方案 大学冬季活动策划篇二十四**

一、 活动主题：图书馆义务劳动，人人有责

二、 活动意义;通过组织社员打扫图书馆比赛，倡导吃苦耐劳的精神，提高社员团队合作精神，丰富社员的课余生活。

三、活动前期准备：由社团组织负责参与活动同学的工作，宣传部负责本次的宣传工作，组策部负责活动的规划，网络部负责网上系列工作，实践部负责人员的分配和实践工作。

四、 活动地点：本校图书馆借书处

五、 活动时间：\_\_年3月29日

六、本次活动时间本周六，参与者为本社团全体社员和组织机构人员及校内愿意从事系列公益活动的同学。全体人员将被均等分组，由负责人带到指定的地点进行活动，活动过程中会有便衣不定时检查，活动结束时由机构人员和园长一起评出“积极分子第一组”，并对他们给予一定的奖励，以此激励其他的组。

七、 经费预算：零元整

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找