# 最新药品经销协议(三篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-06-20

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。药品经销协议篇一需 方(以下简称乙方)： 签订时间： 年 月 日根据《中华人民共...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**药品经销协议篇一**

需 方(以下简称乙方)： 签订时间： 年 月 日

根据《中华人民共和国合同法》及国家有关法律法规的规定，甲、乙双方在平等互利、共同发展的基础上，经充分协商一致后，签订本供销合同。

第一条 指定区域代理

甲方授权乙方为“”品牌系列藏成药的 (区域)代理商(其中：全国总代理商不含西藏自治区、四川省的授权)。

第二条 指定代理范围

乙方指定的代理范围： 乙方指定的代理地点： 第三条 授权代理期限

甲方授权乙方的代理期限为 年。乙方的授权代理资格，自签订本合同之日起至 年 月 日止有效。

双方如需续签本合同，须在本合同期满前30天书面通知对方，双方另行签订合同。如不协议终止前不通知对方，期满后本合同自动失效，双方进行债务清理。

第四条 授权代理药品清单

第五条 市场保证金

全国总代理商应缴纳市场保证金为 万元;省/自治区级代理商应缴纳市场保证金为 万元，市级代理商应缴纳市场保证金为 万元。直销药店代理商应缴纳市场保证金为 万元。

本合同自签订之日起，乙方在 天之内，将必须缴纳的市场保证金转到

甲方账户上，否则甲方有权终止合同。甲方在收到乙方缴纳的市场保证金后，由甲方市场营销部在 天之内向乙方提供药品相关上市手续资料及其授权证书。

第六条 药品质量标准

甲方按照已获得批准的《国家食品药品监督管理局仿制药品批件》和《西藏自治区制品药品监督管理局医疗机构制剂注册批件》的质量标准进行生产和检验，并向乙方提供真实有效的相关资料。

第七条 授权代理药品的订货要求及供货期限

本合同自签订之日起，乙方首批订(提)货量为 万元。从第3个月开始，每月最低订(提)货量不得低于 万元，全年订(提)货量不得低于 万元。年订(提)货量从首次订(提)货量开始算起。

乙方订货必须提前 天下订单，并将填写好的《藏成药订货清单》送至甲方(可传真)，甲方将签字确认的订货清单反馈至乙方，并根据订货清单安排生产计划，并在 天之内安排供货(供货时间以出厂日期为准，不含路途运输时间)，不得拖延。

第八条 交/提货地点和运输方式

甲方原则上只负责将乙方订购的药品运输至乙方注册所在地 。若乙方提出要求，将药品运输至指定地点，乙方必须在《藏成药订货单》中注明，同时将加盖鲜章的指定送货书面说明送至甲方(可传真)，甲方收到书面说明后安排指定人员负责将药品运输至乙方指定收货地点，因此所产生的运输费用将由乙方全部承担。

甲方将乙方订购的药品转交由指定 物流公司负责运输至乙方注册所在地或指定提货地点。其运输方式为陆路运输和铁路运输。若乙方因急需药品提出变更运输方式的要求，如航空运输或指定快递公司运输，乙方应将加盖鲜章的书面说明送至甲方(可传真)，其所产生的运输费用由乙方承担。同时，由于乙方变更收货地址和运输方式等引起的发货经济纠纷、指定发货信息不明等原因所造成的损失将由乙方全部承担。甲方送货时，必须做到货单同行(含增值税发票)。

第九条 结算方式及其期限

结算方式为：现款现货结算、银行汇款结算、银行汇票结算和现金结算。其具体结算方式由乙方自由选择。

乙方下单后，在3日之内将其所下订单货款的30%以订金的方式结算给甲方，在签收所下订单的所有药品后的7天之内，乙方必须将剩余70%货款结算给甲方。

第十条 其他约定事项

1、乙方负责代理产品在代理区域范围内的市场策划、市场推广、广告费和其它费用。

2、甲方必须向乙方提供其代理产品合法、有效的上市手续，提供相关产品的宣传材料，协助乙方做好广告宣传工作。同时，严禁乙方对代理产品的功效等进行虚假宣传，如有发现甲方有权取消乙方代理商资格。

3、甲方有义务对乙方进行归口管理，并将有意代理我厂产品又在乙方代理区域范围内的经销商介绍到乙方处，其具体经销资质由乙方全权考核。

4、乙方有义务定期(每月初)向甲方提供代理产品销售进展情况，双方建立市场营销、市场管理等方面的信息交流和合作。

5、如甲方产品出现质量原因，乙方必须借助甲方完成相关药品的召回工作，因其所造成的损失将由甲方承担。

6、甲、乙双方对产品质量在检验和试验中发生争议时，按《中华人民共和国标准化条例》规定，由标准化部门的质量监督管理机构执行仲裁检验。

第十一条 违约责任

1、甲、乙双方只能在各自区域内销售，不得跨区域批发、零售，杜绝恶性串货和未经我厂允许擅自调整产品市场价格的行为，一经查实，违约方将赔偿对方违约金 万元/次。若乙方违约且造成后果严重，甲方有权单方面取消乙方代理商资格，并没收其缴纳的市场违约金，同时乙方将承担因违约对甲方所造成的经济损失。

2、乙方逾期付款的应向甲方偿付逾期付款违约金，其违约金=未付金额\*20%\*逾期天数。

3、乙方违反合同规定拒绝接货的，且未有正当理由的，应当承担由此造成的所有损失，并从拒货之日起按逾期付款处理。

4、乙方须按季度完成提货量，如连续2个季度未完成约定的提货量，甲方有权单方面降低乙方授权代理无权限，并赔偿甲方违约金，其违约金=未提货量金额\*30%，违约金在市场保证金中扣除，直至扣除完为止;连续4个季度未完成约定的提货量，甲方有权单方面解除乙方授权代理，并扣留乙方所缴纳的全部市场保证金。

4、在乙方正常订货情况下(甲方生产所用的藏药材缺货除外)，因甲方原因未能准时供货(其供货时间以或转交物流公司时间/出厂时间为准，路途运输时间不计)，甲方将赔偿乙方的违约金，其违约金=订货金额\*2%\*逾期天数。

5、甲方所交付的产品外观、品种、质量等不符合合同规定的，乙方应在到货的10天之内提出书面异议，并在书面异议中说明其订货申请单单号、运输物流车号、发货日期、到货日期、不符合合同规定的产品名称、规格、批号、合格证号、数量、包装、检验情况、检验证明等，提出对不符合合同规定产品的处理意见以及双方商定必须说明的事项。经甲方核实且情况属实，由甲方负责调换，其具体调换供货时间需在核实后推迟 15 天，否则按不能正常供货处理。

6、货物在运输途中发生破损，乙方有权拒绝收货。若在收货后发现破损情况，应在到货后的3天内向甲方提供运输部门的现场勘测证明和书面异议，应说明订货单单号、运输物流车车牌号，发货日期、到货日期、破损情况，提出书面处理意见以及双方商定必须说明的事项。经甲方核实无误后，由甲方负责联系相关物流公司对其所造成的损失进行协商，补偿乙方相应的损失。

第十二条 其他

1、纠纷的解决方式：凡因本合同的效力、履行、解释发生的一切争议，双方应首先友好协商解决，协商不成时，双方均可依据《中华人民共和国合同法》向当地人民法院起诉。

2、甲乙双方均应严格信守本合同，不得随意变更或解除合同，任何一方需变更合同，均须书面通知对方，经双方协商一致，达成书面意见方可变更。

3、本合同未尽事宜请参照《合同法》。

4、本合同自甲乙双方签字、盖章之时生效，共一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**药品经销协议篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

为了更好满足顾客的需求，在合情、合理、合法地经营，增加更多的服务功能，进一步发挥保健堂的品牌；经双方友好协商，互惠互利，共同发展的原则，双方自愿达成以下协议：

一、合作项目：

经营一楼二楼全层主要于休闲养生保健为主：★电能循经通络疗法★药物苗药熏蒸疗法★五行梅花灸疗法★群罐排毒疗法★风湿关节★经络全息刮痧疗法★经络独穴、双穴调理法★经络洗髓功调理法★全身推拿理疗保健★内功点穴理疗法★背部经络宫廷熏蒸★心灵减压治疗调理★龙派传人整脊理疗★泥疗★中医全身经络调理★针灸火罐刮痧放血★足手面疗★去痘、斑、点穴减肥疗法★慢性病调理等

二、合作权力与义务：

(1）、乙方自愿接受甲方公司的统一收费和监督管理，自觉遵守甲方的相关管理制度、守则及服务标准；依法开展保健养生的业务；甲方负责人有权检查、了解乙方的经营情况，甲方协助乙方的项目开展经营、协助做好广告宣传工作；并在合作期间，甲方不可以再有同类型的产品及项目出现；确保乙方的利益经营。

(2）、甲方负责提供营业场地、房租、水、电费及现有设备配套实施；甲方在一层国医馆内原有科室及原有的设备和床位提供给乙方使用，缺少的医疗设备由乙方自行负责，根据乙方业务发展的需要，可以在内自行安排装修设置，如有整体大的装修改进；并经甲方协商同意才可以进行整体装修。

(3）、乙方投资\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日为装修期间免一切费用；

(4)、第2个月试业期间免分成的；第个月起\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日按营业额税前《见附件价目表》国医馆按30、养生馆按20提交给甲方作为管理、房租、水电费等开支。

(5）、甲方担保乙方能正常经营，如果乙方在正常经营中遇到相关政府部门干涉不许经营时；由甲方赔偿乙方的损失费，包括装修、遣散工人等及其它的费用。如果能重新营业乙方把还是交给乙方经营。在经营期间未经甲方同意，乙方不得私自以甲方名义进行其他违法业务活动也不得以甲方企业名义为其它人提供担保不得有影响甲方名誉和利益以及欺诈的言行。

(6）、在合作期间，甲乙双方按照国医馆、养生馆的规章制度，统一收费、严格执行、并服从公司工作人员管理。甲方有权审核乙方是否有违法相关的项目和营业内容符合国家规定的项目；如有发生医疗事故，由乙方自己负全部责任；。

三、利润分配：

乙方不得私自设立药房，如有病人需要开处方；须到甲方旗舰店购买中药。其它收入属于甲、乙双方拥有，为了方便管理，甲方收费处有，每月结算时，双方凭票据核对后，甲方将收入按分成结算给乙方，月结月清，每月日前结算。按照甲方的财务规定三联单进行结算；注：乙方在《见附件价目表》；

四合作经营期间下列情况可以退出：

有违反双方协议约定的；有违法行为的有被法院强制执行冻结财产的如自行退出给对方造成损失的，应进行相

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_签订时间：\_\_\_\_\_

**药品经销协议篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等互利、真诚合作的基础上，根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，经过友好协商，就乙方零售甲方产品事宜达成本协议条款，本协议有效期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日。

一、年度销售目标及费用投入;

1.1销售目标

乙方在本零售药店内销售甲方产品\_\_\_\_\_年度销量目标为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，甲方提供费用支持按年度销售目标的\_\_\_\_\_%计算，低于年度销量目标\_\_\_\_\_%，甲方不再支付第二次费用。

1.3费用支付方式：甲方于每月与乙方进行沟通，按实际购进进度及合作项目执行情况确认实际费用支付，并于年内通过领用同等价值甲方产品方式向乙方支付费用。乙方须提供相关销售单据供甲方作报销凭证。低于年度销量目标\_\_\_\_\_%，甲方不再支付第二次费用。陈列费用共计 元，甲方分次支付。具体如下：

1.4购进渠道。双方约定乙方进货渠道为 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，合作期内，乙方不得从其它渠道进货, 一经发现，甲方有权扣除所有支持费用。

1.5双方现有合作产品及价格体系：

作为合作伙伴，乙方须遵守甲方约定的最低零售价(包括会员价)，如果低于约定零售价，则甲方有权扣除所有支持费用。

二、门店摆放约定：

2.1 基础摆放：在乙方门店内，应将与甲方合作产品摆放在该产品所属品类货架的第 1-2 层以上(自上而下)，每个产品须达到横向\_\_\_\_\_个摆放面。主要产品库存不少\_\_\_\_\_ 袋/包,并切实有效执行到位。

2.2 特殊摆放：乙方在下属门店内向甲方提供以下特殊摆放：

甲方可根据每季度广告计划、消费者活动等需要调整摆放的产品和确定摆放的门店。

2.3乙方允许甲方在货架上放置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_等\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_物品进行终端生动化布置。

2.4乙方于每月\_\_\_\_\_号之前向甲方提供上月甲方产品真实有效的购进单据，否则甲方有权不予支付当月的支持费用并追究乙方责任。

三、违约责任：

3.1.陈列期间，甲方根据乙方提供的门店，进行不定期的检查，若任意一个季度内乙方违反上述条款达两次者，甲方有权扣除第二次费用的30%，三次以上者甲方有权终止协议，并扣除所有未付款项。

四、其它约定事项：配合甲方公司新品上市活动和所有市场促销活动

五、特别约定：

1.本有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_号至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_号止。

2.所有费用支付后，乙方须提供盖有效章的收据或者发票。

3.保密原则：甲、乙双方必需对本协议所发生的内容严格保密，若有一方未遵守协议保密规定，擅自将本协议条款内容泄露到第三方，或一方相关人员异动而导致本协议内容外泄，对方有权起诉泄露方，并保留追究对方责任的权利。

4.甲、乙双方本着平等互利，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作的原则，达成以上共识，未尽事宜，双方另行协商解决。如发生纠纷，在甲方所在地法院起诉。本协议一式两份，甲乙双方各执一份，协议自双方签字盖章之后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找