# 2024年中秋活动方案大班 中秋活动方案总结(十四篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-06-26

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。中秋活动方案大班 中秋活动方案总结篇一喜迎中秋节、欢度中秋...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**中秋活动方案大班 中秋活动方案总结篇一**

喜迎中秋节、欢度中秋节

一、中秋月饼大展销

活动方式：

1.展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

2.推出中秋礼品组合套餐：把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如88元、188元、288元…中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。

3.现场制作月饼：去年的月饼风波可能在许多人心目中还留有阴影，为了让顾客去除这种心理，现场制作月饼是一好方法，可以联合厂家现场制作。

二、“把月亮带回家”

活动期间，购物满100元，送一个挂有月亮的钥匙扣，月亮钥匙扣形状多样，制作精致，上面刻有一些祝福语：如中秋快乐、祝美满、平安、快乐等话语以及一些描写中秋节和月亮的诗歌词句。

操作说明：

1. 钥匙扣由商场定做，根据商场销售额确定定做数量，每个钥匙扣定做成本控制在一元以内。

2. 在钥匙扣上刻上商场名称，也可以跟祝福语结合起来，如“xx商厦祝您中秋节快乐”。

3. 凭购物小票到

商场指定处领取，100元一个，200两个，依次类推。领取后在小票上盖章。

三、月圆“十分”大抢购 活动时间：\*限时抢购，抢购持续时间为“十分钟”，在抢购时间内购买的商品一律八折，在收款台进行打折计算，以收款处结算时间为准，以商场音乐时间为标志，当特定音乐响起的时候，即抢购时间开始。

操作说明： \*事先不告知具体“抢购”时间，注意维持现场秩序。 \*注明一些商品不参加抢购，并在现场用海报告示。\*此活动也可以采取在抢购时间内购买的商品返还30%付款金额的做法，凭购物小票上的金额和时间到服务台领取返还金额。

**中秋活动方案大班 中秋活动方案总结篇二**

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

9月1日至9月8日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼!

(一)、场外布置： 大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节; 外墙悬挂巨幅：宽：高=10\*13m，宣传活动内容;在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈);

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛;

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼;宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面);吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、dm海报宣传(具体操作明细见附表);

2、电视媒体宣传：

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容; b、时间：9月1日8日; c、费用收取：

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传;

4、场内播音宣传;

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“购物广场祝全市人民中秋节快乐;中秋大宗购物热线：”

活动、购物满20留住快乐瞬间

活动时间： 9月1--9月8日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

随便你定

**中秋活动方案大班 中秋活动方案总结篇三**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即(星期一下午16：00在公司集中)

xx镇山脉

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

1、请各位带好自己应该带的物品;

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录;

3、大巴车二辆;

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;

6、写好文字的小卡片(数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话);

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水;

8、粮食，具体包括

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排;

11、月饼x个。

一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回原集中地点，结束活动。

80-100元/人(含乘车费用)左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

策划：企划部;

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

**中秋活动方案大班 中秋活动方案总结篇四**

通过本次活动策划让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义;体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护;增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

中秋节前两天

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

第一阶段：活动准备

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案

2、举办月饼宴

三、讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

四、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开!月常圆!人常在!老师感到好开心!看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整!

第三阶段：拓展，延伸。

中秋节是欢庆丰收的节日，是团圆的节日。中秋的月饼象征着人们渴望家人团圆、生活甜蜜的美好愿望。通过今天的活动，我们初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯，欣赏吟诵了月亮的诗词。今后我们还要进一步研究，在以后的研究中，你想研究些什么?

1、中秋的风俗习惯。

2、中秋的传说和故事。

3、月亮的传说与故事。

4、关于月球的小知识。

5、关于中秋的诗词。

6、关于中秋的食品。

五、反思与拓展

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行主题展示活动策划，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更美好。

**中秋活动方案大班 中秋活动方案总结篇五**

以中华民族传统节日――中秋节为契机，以“美好传统文化，多彩民俗风情”为主题，让学生知道每年农历八月十五是中国人的传统佳节；为什么叫中秋节；我国民间的传说、民间庆祝方式；了解民族的风俗。传承民族的文化，弘扬民族的精神。

1.校内活动：

（1）宣传。

周一升旗仪式国旗下的讲话，以“中秋月 寄深情”为主题进行演讲 ，宣传。

（2）主题队会。

周二以班队的形式进行以班为单位的主题演讲 比赛（结合推谱周的活动），并推选出优秀者，学校予以表彰。

（3）创意抒情。

在校内设一面“寄情”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的情义写纸上并贴在墙上。

（4）撰写美文。

以“美好传统节日，多彩民俗风情”为主题写文章，可以是观察日记，节日游记，阅读体验，精彩创意等。各班将写得好的作文 向〈小学生导刊〉投稿。

2.校外活动：

延续“快乐体验”志愿者活动——分成多个少先队小组，由老师带领，向社区的孤寡老人和贫困者送月饼，送温暖。

20xx年9月8日——9月15日

**中秋活动方案大班 中秋活动方案总结篇六**

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好是星期一，9月6日星期六、9月7日星期天晚是举办各种活动的黄金时机。如果籍此良机举办一些员工直接参与的趣味竞赛活动，不仅能体现英业达大家庭般的和谐氛围，进一步提升企业形象，还能为英业达的宣传推广打下良好的基础。

以“英业达快乐大家庭”为口号，营造英业达“欢乐和谐、健康向上”的社区气氛，提升英业达品牌形象。将本次活动延展为“中秋假日”的运动休闲主题的推广，在活动中适当介绍中秋假日情况。

本次活动由9月7日晚的英业达庆中秋“最棒家庭”竞赛，9月8日白天的英业达游园会和9月8日晚的英业达灯谜会几个板块构成。

从以往经验来看，业余演员临时排练的节目，比如小品，演出效果不好，难以引起观众的兴趣。因此本次晚会承办方上海越卓会展服务有限公司考虑办成以员工为主参加的互动竞赛晚会。通过在6个3口之家之间进行拼图比赛，做月饼比赛，拔河比赛、问题抢答等等简单有趣的竞赛活动吸引观众的眼球，在活动中穿插歌咏、舞蹈、才艺表演等节目烘托气氛，调动观众的积极性，力争把此次晚会办成英业达员工为主的欢乐聚会。另外，在适当的时机向现场观众提一些有关本次活动主办方上海桌椅租赁公司的问题，答对送礼品，可以在员工中起到良好的宣传作用。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、趣味性强，容易调动观众参与积极性。

难点：要选择到合适的参赛家庭，现场主持人要有很强的控制能力，竞赛节目设计必须合理、有趣。

1、竞赛规则方案选择

方案：大阵营对抗式——将家庭分成2——3大组进行对抗

优点：选手容易找，操作简单，场面热烈。

缺点：需要奖品较多

综合考虑，本次晚会采用大阵营对抗方案比较适合，方案可操作性好，选手可以不局限于3口之家，容易找；场面热烈。而且奖品选择弹性很大，其缺点可以克服。

2、竞赛题和文艺节目大体思路

2.1、竞赛题要简单有趣，同时观赏性要强。

2.2、文艺节目以业余演员也能表演的好的歌舞为主，舞蹈首选烘托气氛效果好的劲舞，而欢快、喜庆的集体舞作为备选。

2.3、最好能安排儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众最喜爱看到的节目。

2.4、台上答题的冷场期可以进行现场观众有奖问答，以宣英业达为目的。

2.5、考虑到选手和观众的疲劳期，适当安排两次台下观众上台做节目。

3、活动具体安排

可以联系上海越卓会展服务有限公司场地布置负责人张经理：021-68934904

第三项：前期预热和现场布置

1、前期预热，营造气氛，横幅、彩旗、三角旗提前7天在英业达园区场地布置完毕。

2、现场布置，9月7日中午12：00前布置完毕

2.1.上海舞台搭建布置

2.2.音响设备布置

2.3.灯光照明布置

2.4.活动场地布置

第四项：活动流程

1、主持人宣布活动开始

2、集团领导致辞

3、劲舞表演

4、介绍参赛业主登台

5、竞赛活动（具体方案另详）

6、集团领导为获胜者颁奖

7、活动结束

**中秋活动方案大班 中秋活动方案总结篇七**

一、活动目的

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义与主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感，我校德领组、少先总队决定在中秋节前后，开展“月圆人圆”主题活动。

二、活动时间

20xx年9月15日——9月25日

三、活动安排

第一阶段：佳节读月——主题阅读

1.搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的晨读。

2.举行一次中秋主题班队会。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

主题班会时间：9月15日班队会，少先总队将进行检查。

第二阶段：佳节忆月——交流展示

1.组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，各班将资料、活动开展过程中的照片等经过精心设计，展示在教室布置及黑板报中，少先总队将进行检查评比。

2.各班可以在班内设一面“寄情”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的情义写纸上并贴在墙上。

第三阶段：佳节赏月——实践活动

1.开展一次“小小月饼寄深情”亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。

2.开展“快乐体验”志愿者活动，少先总队向敬老院的孤寡老人、留守儿童送月饼，送温暖。

3.将“品月饼赏明月”中发生的令你最难忘记的一幕用自己喜欢的方式记录下来。

第四阶段：佳节思月——交流汇报

1.回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

2.一至六年级各班上交绘画2幅;三至六年级各班上交征文2篇。9月28日前上交少先总队，届时将进行评奖并在国庆期间展出。

主题教育活动时间：9月23—25日交流汇报。

**中秋活动方案大班 中秋活动方案总结篇八**

活动背景：xx公司发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。xx公司依托其优秀的人才团队、先进的信息 系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的著名品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现xx公司员工间的互动，增进员工对xx公司的归属感与认同感，巩固和宣传xx公司强烈的企业文化氛围，在xx公司即将步入20xx年庆的前夕，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特 色中秋的晚会，让xx公司人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造xx公司新的神话。

活动主题

我行我秀(待选)

亲情xx公司人——与你同行的明天

活动目的

1. 让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2. 实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3. 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成。

4. 通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

目标公众：xx公司总部及中山xx公司员工

活动时间：20xx年 月 日 晚

活动地点：中山xx公司总部食堂

主办单位：中山xx公司

承办单位：中山市巨人庆典策划公司

活动内容

节目征集：

1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目;中山公司不少于3个节目

2、 本周四11点前完成节目申报工作

3、 本周五进行排练

4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二.20xx年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请 先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3 由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4 xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5 游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实 际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、 鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、 活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、 活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、 活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页。

广告媒介传播策略

1、 既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、 活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、 一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施

1. 联络中山分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2. 经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3. 建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人

活动场地布置

1. 在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2. 中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和xx公司的形象标志。

3. 在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作。

4. 舞台类似t型，由细霓虹直接在地面连接成舞台的形象，配合花草和适当的装饰品，观众席在舞台的两侧。这样的设计便于台上下的互动关系，也配合节目的表演。

5. 主要效果图

前期的准备工作

20xx年 月 日 至 月 日

1) 活动方案的申报办理

2) 活动请柬的设计寄发

3) 活动场所的设计落实布置

4) 活动节目的征集和申报

5)有关新闻资料和新闻报道的编写

6)物资采购

2、活动现场工作

20xx年 月 日

1).活动全过程的接待

2).活动全过程的监控和具体事物协调

3).现场摄像摄影及现场制度

4).现场各节目人员的落实

5).物资调配礼品和奖励的发放

6).现场的清理和保管

善后处理

时间20xx年 月 日 至 月 日

1) 活动全部文字和图片的整理

2) 活动新闻报道的搜集整理

3) 工作总结和效果评估

以上工作中， 工作有主办单位落实，其于有

活动经费及预算

1)场地布置费用 rmb

2)餐饮招待费用 rmb

3)各种活动用品的购置费用 rmb

4)劳务费用 rmb

5)礼品费用 rmb

6)奖金费用 rmb

7)机动费用 rmb

8)宣传广告费用 rmb

9)演出费用 rmb

活动评估标准

1)活动实际参加人数 不少于500人

2)媒介有关活动报道 不少与2篇

3)活动信息覆盖率 总部全体员工的1/2

4)活动现场执行情况 不发生任何明显失误

5)活动经费的使用情况 严格控制在预算之内

6)公司知名度提升 5%

7)公司美誉度提升 5%

有关事项说明

1. 策划书系就拟举办20xxxx公司中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2. 类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。而现距活动的举办时间仅有一个星期的时间，应属相当紧张。期望主办单位尽快审核确定活动的整体方案，及早投入前期工作。

3.本策划小组组成不久，但是本着专业，创新，认真的态度，具有相当的设计策划能力，力求规范的操作，达到优质的效果。如蒙委托，当竭尽全力，不负厚望。

**中秋活动方案大班 中秋活动方案总结篇九**

一、活动目的及意义：

根据酒店地理位置，环境档次，地区差异及酒店市场定位，开业以来在业内及松原区域市场占有一定地位，形成了一定口碑，特别在区域婚宴、寿宴、升学宴等方面效果显明，但是，品牌的树立需要一定时间的积累和打磨(包括酒店硬件、广告、社会关系、服务等多方面)，还有很多重点人群不知道、不理解，经总经理、总厨对松原市场考查，决定以“绿色健康为主题(海参)，以个性化服务为基础，以差异化经营为切入点”，在原有基础上加快商散客人上座率。

中秋节和国庆节在一年当中占有重要地位，借助两节到来的有利时机，开发新客源维护老客源，重磅出击，进行全方位、多角度、立体化、正面积极的广告宣传、软文报道及营销推广，树立酒店品牌形象，开拓松原餐饮市场，带动酒店整体销售，走出一条以天达名都大酒店为特色的新型品牌化酒店经营模式。

二、活动时间：20xx-9-13—20xx-10-13

三、活动地点：大堂、一楼自助餐厅、二楼包房

四、活动主题：1、贺中秋 超值奉送 “海参全家福 健康伴您行”

2、迎国庆 海参盛宴 “海参集结号 健康伴您行”

五、活动宣传方案：

1、投放原则：根据酒店市场定位和目标客户群体的定位，选择针对性强、品牌度好、有实效的广告宣传媒体进行投放。并尽量以对等消费交换的原则进行，既降低成本又可增加客户体验的机会。

2、媒体选择：

(1)报纸：《松原晨讯》针对松原市机关企事业单位，权威性强，影响面广，价格适度。宣传方式以形象广告与软性宣传相结合形式。

1/4版\*8期 每周一、三、五发布。

《松原商务》针对沿街商铺，作为补充，少量投放。

1/2\*2期，中秋和国庆节前各一期。

(2)电视：油田电视台 松原最有消费力的群体 重点宣传30″\*30天\*3次/天

前郭电视台 区域媒体 30″\*30天

(3)dm平面宣传彩页;

印制157克\*大8开\*份彩页

(4)广播：交通文艺台，私家车、公车、出租车针对性情强，30″\*30天\*1-2次

(5)分众传媒：写字楼，卖场，车站等30″\*30天。

(6)车载广告：针对大客车，商务出差、过节回家人群，30秒\*30天

(7)户外媒体：奥林匹克广场大屏幕， 针对附近居民，有消费力。

(8)手机短信：针对移动、联通大客户发条

(9)氛围营造：为营造节日氛围，中秋送什么月饼好酒店外侧制作彩色刀旗30面。

3、其它：

1、大堂做月饼展示

2、pop展架\*2个

3、定做月饼礼盒50份，什么牌子的月饼好吃?赠送大客户

六、活动主题内容：

1：贺中秋超值奉送 《海参全家福 健康伴您行》

海参全家福：a/b套 略

2：迎国庆海参盛宴 《海参集结号 健康伴你行》略

七、宣传费用预算：略

八、活动效果分析：

通过本次全面宣传，受众面大大增加，进一步增强了酒店的知名度和美誉度，树立品牌形象，同时也带来很多新的客源来品味、体会，为酒店持续发展奠定了基础，使节日营销出现一个小高潮，通过规模化、品牌化、市场化屏蔽竞争对手，抢占先机，占领市场。

**中秋活动方案大班 中秋活动方案总结篇十**

活动背景：“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。

活动目的：

(1)公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位(视团队规模而定，以八至十二户为佳)，员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

(2)让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

(3)激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作(以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为最佳)。

(4)倡导“快乐工作·幸福生活”的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

(5)尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

活动对象：全体员工及其家属

活动时间：农历八月十五(或十四)晚

活动流程：

1、团队负责人致欢迎辞

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演

3、快板(三句半，二人转)《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。

6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。(可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带)

7、月下祈福(烧灯塔，放礼花)。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准(以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等)由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物(有小孩者另外加送)。团队负责人致感谢辞。

活动准备：

1、大小适合的场地及布置

2、音效、碟片准备

3、员工奖品准备

4、业务推动方案奖品准备

5、蓝绸带准备

6、相关节目准备

7、中秋礼物准备

礼品相关支持方案

一、公司中秋节活动场地布置方面

可用公司专用汽球装饰以创造出节日的欢乐气氛，并在职场内悬挂公司司旗，体现公司专业良好企业形象。

二、公司中秋节活动员工奖品(根据不同员工特征，给其评以相应的荣誉称号，并颁发奖品)

给每人颁发荣誉称号的喜报，并给予价值20元以内的奖品以资鼓励，如：

价值5元的滑动式名片盒、价值6元的快乐小子

价值15元的广告钥匙包、钱夹、万年历、走珠签字笔

三、公司中秋节业务推动奖品(设定不同的业绩标准，让员工与其家属共同选择，并有奖品达到激励最佳效果)

价值20元以内的礼品：广告三节伞、直柄伞、保温杯、奇趣手牵手餐具

价值30元以内的礼品：浴室套装(四件套、三件套、二件套)、水果削皮器、银光杯

价值50元以内的礼品：健康秤、大型家庭保健箱、厨房五件套、保鲜真空套杯

价值100元以内的礼品：苹果氧吧、时尚对表、化妆镜、水晶摆件

四、表演节目奖(可评出最佳默契奖、最佳表演奖、最佳亲密奖并授予不同的奖项礼品)

价值10元以内礼品：水晶杯垫、情侣开瓶器、qq杯

价值20元以内礼品：卡通电话机、卡通收音机、浴室三件套、迷你吹风筒、奥运钥匙扣

价值30元以内礼品：摩托车雨披、cd盒、不锈钢餐具套装

五、中秋节礼品(赠送月饼系列或家居生活用品以示节日的问候)

价值60元的温馨团圆系列：月饼礼盒+米奇家庭餐具

价值98元的秋月雅韵系列：月饼礼盒+健康之路

价值128元的绿之光系列：月饼礼盒+有机杂粮礼盒

注明：以上礼品介绍仅供参考，各公司可根据各自不同需求再作相应调整，为表示对员工家属的尊重，可发请柬邀请其参加，同时体现公司的良好企业形象。

**中秋活动方案大班 中秋活动方案总结篇十一**

一、前奏

今年中秋节(9月15日)和国庆节(10月1日)相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，最大限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高全鑫超市各分店的市场占有率，增加全鑫超市的美誉度。

二、活动主题：“喜迎国庆 欢度中秋”

三、活动时间：20xx.09.07 — 20xx.10.5

四、活动目的：

1)以“中秋节、国庆节”为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传企业的整体形象，提高企业在顾客及供应商中的知名度和美誉度;

2)借助“中秋节”、“国庆节”等节日的到来，策划实施一系列大型促销活动，刺激消费群，吸引目标消费群及潜在的消费群，最大限度地扩大销售额;

3)通过策划一系活动，加深全鑫超市与消费者的相互了解与情感沟通;扩大企业知名度，进一步树立全鑫超市“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

五、活动对象：顾客、供应商、员工

篇二：20xx中秋节促销主题

一、节假日及聚集人气部分

分时间段的活动安排：(为使活动具有连续性、衔接性，容易记忆，将活动按周安排，轮番对顾客进行促销，持续刺激消费者的购物欲望，加深顾客对南康百货的印象，不断实施消费行为。)

第一周：8月29日—9月5日

惊喜第一重：购物积分送大米，积多少送多少!

市场分析：目前，积分卡是我们吸引顾客长期实施消费行为的一项有效促销措施，但随着中秋这个销售大买点的逼近，竞争对手可能会推出更优惠于我方的让利手段，要稳定积分卡客户，势必推出比对方更为有利的政策，削减竞争对手的力量。

活动时间：8月29日—9月5日每晚7：30开始

活动内容：

“顾客是南康百货的上帝，南康百货的发展更离不开顾客的支持“，为了感谢对南康百货长期支持而又忠实的顾客，南康百货超值大回报：凡于此期间当日晚 7：30以后凭积分卡一次性购物积分满10分送10斤米，积15分送15斤，积20分送20斤，积30分送30斤，积40分送40斤，积50分以上限送 50斤，如此优惠，如此心动，还不赶快行动!凭积分卡和电脑小票(限当日7：30之后小票，金额不累计)到商场出口处领取。送完即止。(建议由企划部设计多种包装的袋子装上散装米，定名为《南康放心米》。趁此次活动造势推出南康自有品牌，关于自有品牌的推广实施企划案另行制定。)

第二周：9月6日—9月12日

惊喜第二重：南康积分卡再次与您有约!

分析：由于第一周活动的促销力度相当大，不仅会吸引积分卡顾客的消费，更会吸引无积分卡的顾客，那么，怎样满足这批无积分卡的顾客呢?唯一办法：趁势发起办理积分卡的高潮，从而再次扩大我们的积分卡客户，争取市场份额。

活动时间：9月6日—9日12日

活动内容：喜迎中秋团圆节，南康积分卡再次与您有约!只要您在我商场购物满?(未定)元加?元即可获得积分卡一张，这张积分卡除享受以前约定的优惠外，在中秋节期间享受更超值的优惠、更无限的回报。一卡在手，惊喜时时有!

注：凭电脑小票(当日小票有效，金额不累计)到我商场服务台办理。

第三周：9月13日—9日19日

惊喜第三重：捷足先登超值送

活动时间：9月13日—9月19日

活动内容：活动期间凡在早上8点-8点30分在本商场一次性削费满38元的顾客均可到服务台领取新鲜蔬菜一把，先到先得，送完即止。(每天限量50份)

注意事项：店美工需在活动期内用醒目的广告形式告知顾客，客服人员需注意未领到蔬菜的顾客情绪。

第四周：9月19日—9日28日

惊喜第三重：激情中秋加一元送一件

活动时间：9月19日—9月28日

活动内容：凡于此期间，当日在我商场一次性购物满88元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。(每日限量，先到先得)

购物满88元加1元得散装月饼一个(限量100份/天)

购物满158元加1元得散装月饼一斤(限量100份/天)

购物满218元加1元得月饼一斤(限量50份/天)

**中秋活动方案大班 中秋活动方案总结篇十二**

一、实施年级：四年级

二、活动目标：

1.知识目标

(1) 了解中秋节的由来

(2) 了解中秋节的习俗

(3) 了解中秋节月饼的由来

(4) 了解有关中秋节的诗歌

2.能力目标

(1)在活动中培养学生的探究能力、社会调查能力、动手能力、创新能力和与人交往、合作的能力。

(2)学会调查、收集、整理资料的方法，培养收集信息、处理信息的能力。

(3)培养学生经常观察生活的习惯，提高审美能力和写作能力。

2.情感目标

(1)通过各种实践活动获得丰富的经验和积极的情感体验，中秋节的习俗很多，形式也各不相同，但都寄托着人们对生活无限的热爱和对美好生活的向往。通过本次活动更激发学生热爱生活。

(2)通过各种活动培养学生的合作意识、团体精神，分享合作与交往的快乐。

(3)通过展示、演讲等形式培养学生的自信心。

活动班级：四(2)班

活动时间：3月~5月

活动过程：

●活动一：开题课 确定研究主题

师生谈话

师：农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是我国仅次于春节的第二大传统节日 。对于中秋节的传说也是各种各样，你们想了解吗?

生：(大声：想)课件欣赏相关中秋节的图片

师：看了刚才的图片，大家有什么话想说?

生：自由讨论，交流。

师：对，中秋节的习俗很多，形式也各不相同，但都寄托着人们对生活无限的热爱和对美好生活的向往。

师：从今天起，老师和大家一起来研究有关中秋节的文化，关于中秋节，你想知道些什么?

生：自由发言。

师：总结学生发言之后确定研究主题

如：a、中秋节的由来

b、中秋节的习俗。

c、有关中秋节的诗词

d、中秋月饼的来源

●活动二：分组，落实任务

根据学生的爱好，分成六组。每组选出一名责任心强的同学任组长。各组选择研究主题。分析讨论定下研究计划并完成表格。

●活动三、开展调查研究

1.习俗调查

中秋赏月、吃月饼是全国各地普遍的风俗习惯，但由于中国地域广大，人口众多，风俗各异，中秋节的过法也是多种多样并带有浓厚的地方特色的。教师可引导学生向长辈了解自己家乡过中秋节还有哪些风俗习惯，把了解到的记录下来，回到班里进行交流。

2.月饼调查

教师可引导学生按居住地域或自由组合，组成若干调查小组，制订一份简单的调查计划，深入学校或家庭附近的超市、百货商店、食品厂等地，针对月饼的品牌、产地、生产厂家、价格等方面进行调查采访，有条件的话，还可以分别购买一些不同种类的月饼，品尝口味，比较优劣，做好调查情况的汇总。

3.巧手作坊

(1)写一写

在了解了各地和家乡过中秋的习俗后，请学生计划一下“今年的中秋节你准备怎么过?”可以通过小组讨论、交流的形式，制订一份简单的节日方案，教师要鼓励学生大胆创新。

(2)做一做

用自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的贺卡，写上一句的祝福的话语，寄给自己最亲近的人。

4.携手共享

(1)搜集与中秋节相关的诗词，举行一次诗词朗诵会，要求能说出诗词作者所要表达的主要内容，体味其中的意境。

(2)“每逢佳节倍思亲”，在阖家团聚的时刻，大家一定也会想到远在中国台湾的小伙伴，期盼着祖国的早日统一。有条件的话，教师可带领学生上网，通过发email的形式给远方的小伙伴捎去节日的祝福。

●活动四、综合成果展示

这在综合实践活动中是必不可少的一个环节，为此我们以班队活动的形式来对本次活动进行总结交流。

●活动五 活动评价

综合实践活动课的评价标准应以学生已有的发展基础为评价标准，并突出学习过程的体验、情感、态度、价值观和综合实践活动能力。教师可以通过观察学生在活动中的表现对学生进行评价。对学生的评价方式可以是学生的自我评价，也可以是小组评价或由辅导老师(包括校外辅导员)进行评价

**中秋活动方案大班 中秋活动方案总结篇十三**

农历八月十五日，是我国传统的中秋节，也是我国仅次于春节的第二大传统节日 。八月十五恰在秋季的中间，故谓之中秋节。我国古历法把处在秋季中间的八月， 称谓“仲秋”， 所以中秋节又叫“仲秋节”。中秋节将要来临，结合本酒店的实际情况和中国传统的民族方俗，为了更好的开展饭店销售服务工作，达到经济效益与社会效益双丰收，特制定此方案。

一、目标市场分析

本酒店的顾客主要是中上层人士和政府机关工作人员，但其中也有不少是私款消费，这要求酒店在提高档次的基础上必须兼顾那些私款消费者的个人利益。

二、定价策略

1、饭菜基本上可以保持原来的定价，但要考虑和中秋节相关的一些饭菜的价格，可采用打折(建议使用这种办法)或者直接降低价格的办法。

2、针对价格高的饭菜，建议采用减量和减价想结合的办法。

3、中秋节的套餐(下面有说明)的价格不要偏高。

4、其他的酒水价格和其它服务的价格可根据酒店的实际情况灵活变动，在中秋节的前后达到最低价(但要针对酒店的纯利润来制定)。

三、营销策略

1、制作专门针对中秋节的套餐，可以根据实际的情况分实惠、中、高三等，有二人餐、三人餐等类型，主题要体现全家团圆，可赠送月饼，为本店特色月饼(价格不需要太高)。

2、如果一家人里有一个人的生日是农历8月15日，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受5-6折(根据酒店的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。

3、如果手机和固定电话号码尾号是815，可凭借有效的证件(户口本和身份证)，在酒店聚餐可享受5-6折(根据酒店的实际决定)的优惠。建议给他们推荐中秋节套餐。最好是酒店直接联系一下这些人。

4、由于本酒店暂时没有住宿服务，可和其他的以住宿为主的大型宾馆联合行动，相互介绍客户，这样可以增加客户群，减少一些相关的费用。对这部分客户可用专车接送，同时也建议给他们推荐中秋节套餐。

5、在饭后赠送一些和中秋节相关的小礼物(上面要印上酒店的名称、电话、地址、网址)。

6、活动的时间定于农历8月10日-20日。

四、推广策略

1、在酒店的门口附近、火车站、汽车站放置户外广告(户外广告采用喷绘为主，条幅相结合的形式)。

2、电视、街道横幅和报纸广告相结合。

3、可以尝试一下手机短信广告，群发的重点是原来饭店的老顾客，注意要使用适当的语言，主要介绍酒店的最新活动。

4、\_\_网站\_\_上做个弹除框广告或者比较大的flash动画广告或者是banner。网页动画和图片的处理必须要和营销的内容相符合。

5、也可采用传单广告，但传单的质量必须要高。

注意：以上的广告可同时选择几种，推广的重点在市区，也可向周边的县市推广。广告的受众最低要保证15万人。

五、其它相关的策略

保安必须要保证酒店的安全;对服务员和相关的工作人员采指定一些激励政策，调动她们工作的积极性(以后可以细化这个内容);在大厅里放一些品位高的音乐;上菜的速度必须要快;大厅的布置上不需要太豪华，但要美观大方，表现出中秋节的味道。

饭店营销是一门研究饭店在激烈竞争和不断变化的市场环境中如何识别，分析，评价，选择和利用市场机会，如何开发适销对路的产品，探求饭店生产和销售的最佳形式和最合理途径，目的就是以最少的劳动耗费取得最大的经济效益。

**中秋活动方案大班 中秋活动方案总结篇十四**

一、背景分析：

中秋节是我国的传统节日。一年一度的中秋佳节，是孩子们观赏月亮、品尝月饼、学习分享的大好时机。这一主题活动符合幼儿的生活经验，是儿童所熟悉、感兴趣的，又是具有教育价值的。以中秋节为主题设计和组织丰富多彩的活动，有助于帮助幼儿初步了解中秋节的相关文化，感受花好月圆和合家团圆的美好氛围。而环境作为一种“隐性教育课程”,在幼儿园日常教学中具有独特的功能和作用。为了更好的完成中秋节主题，就要创设与教育相适应的良好环境。在环境创设上要突出幼儿的主体性，也就是从设计到布置再到评价整个过程均让幼儿积极参与。在环境创设内容的选择上，要充分考虑到每个幼儿的发展需要，保证幼儿对环境的选择和自由支配。

二、活动主题目标：

1. 感受节日的欢乐气氛，让幼儿通过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的快乐，分享美好的情感。

2. 知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，了解中秋节的来历和有关习俗，知道中秋节是我国传统的团圆节。

3.幼儿与家长共同收集整理资料，提高幼儿的自我学习能力。

三、环境创设：

(一)主题环境创设：

主题墙作为促进幼儿发展不可缺少的“环境”，已成为当前幼儿园教师关注的热点问题。在主题教学活动中，通过创设主题墙，让墙由“静”变“动”，融入到主题教学中，让幼儿与环境进行有效地对话，成为我们主题活动的有机组成部分，成为幼儿学习的互动平台。在创设前，先和幼儿讨论，多关注幼儿，观察幼儿的兴趣点和需求，确定环境创设内容，并激发他们创设主题墙饰的积极性，倾听幼儿创设墙饰环境的所思、所想，为幼儿提供适度的支持。其实创设环境的过程也是幼儿的学习过程。经过与幼儿讨论决定了墙饰内容后，教师应和幼儿一起设计、准备材料和制作。

1.奇妙的月亮——关于月亮的图片(由教师、幼儿、家长共同收集整理)如：嫦娥奔月图片、月宫照片、神舟飞天照片、月球图片等(下面配上简单的文字说明)。丰富幼儿关于月亮的经验。

2.中秋风俗——关于中秋节各地风俗的照片。通常中秋节与国庆节在同一时间段，可以布置中国地图，然后将共同收集的各地庆祝中秋节的照片按照地域布置在地图上。如：中秋团圆、赏月、吃月饼、登高望月等。由师幼共同完成。目的让幼儿了解中秋节的风俗习惯。

3.中秋来历——后羿射日、嫦娥奔月等图片。目的在于让幼儿了解中秋节的来历和相关传说。

4.团圆乐——幼儿全家福照片，体现中秋是团圆的日子。

5.欢欢喜喜过中秋——幼儿亲子手抄报。幼儿与家长共同制作手抄报，体现中秋来历、中秋风俗、中秋儿歌、古诗等，图文并茂。增进幼儿对国家的传统文化的认识，接受中华文化和美德的教育。

6.中秋祝福——教师为幼儿准备一幅长卷，让幼儿用画笔在长幅画卷上表达了自己对中秋的感悟。月桂树下的玉兔、会飞的嫦娥、月亮的变化、团圆的心愿……所有关于月亮的梦想都跃然纸上。

(二)区域活动创设

区域活动是课程内容的延伸或拓展，因此本主题的区域内容来园与中秋节的相关内容，根据幼儿的不同能力和个别差异投放不同层次的材料，区域中的内容都是与课程和近阶段的活动内容紧密联系的，幼儿通过区域游戏，主题活动中获得的经验会进一步得到巩固、迁移和提升，

1.团圆超市：

幼儿和搜集各种月饼外包装盒、手提袋、月饼盒、饮料瓶、各种水果等，开展“超市购物”游戏

2.美工区

巧手吧：幼儿利用月饼盒、手提袋等，借助教师提供的辅助材料(剪刀、双面胶、彩纸、丝带等)对包装盒进行装饰，组合制作立体化的作品。生活中随处可取的废旧材料在孩子们富有创造性的小手中就会变成宝贝，汽车、家具等。当孩子们体验创造的快乐时更收获了成功的喜悦。

月饼店：幼儿利用橡皮泥，借助模具制作月饼。

说明：为了体现幼儿互动，几个区域可以合作游戏。泥工区幼儿制作好的月饼可以送到巧手吧进行包装，由司机送到超市里出售。这些可以在老师的提示下，由幼儿表达出合作游戏的愿望。

3.益智区：结合科学领域活动，在节前节后让幼儿观察月亮，进行对比，绘制出“月亮变化册”等。

4.音乐区：快乐音乐会。准备各种打击乐器：圆舞板、三角铁、碰铃等，音乐图谱，进行节奏乐练习，尝试为歌曲《爷爷为我打月饼》、音乐《彩云追月》，用不同的打击乐器合作演奏，体验快乐， 尝试用乐器独立演奏。幼儿接触打击乐，能够发展幼儿对音乐的节奏感、感受力和理解力，培养幼儿耐心倾听与相互合作的习惯。

5.表演区：为幼儿提供表演的头饰、道具，引导幼儿举办中秋联欢会，鼓励幼儿大胆表演、展示自我，激发幼儿的自信心。

6.阅读区：投放关于月亮、中秋节的故事书、图片、识字卡片、图文并茂的古诗、儿歌，提高幼儿的阅读能力。

(三)走廊环境创设：

走廊是幼儿园环境的重要组成部分，是室外场地和室内环境的通道，是幼儿每天都必须接触和经过的场所，它同样肩负教育功能的职责。

(四)家园联系栏

家长园地是家园沟通的重要园地，家长园地不仅要温馨、好看，而且要富有诗意，能吸引家长眼球，要让栏目“活”起来，真正体现家园之间互动。为让家长全面地了解班级活动，设立如下板块：教育早知道——张贴主题教学计划，让家长了解本主题内容;本月话题：——家长讨论“过一个有意义的中秋节”的方案，让幼儿在节日的欢乐气氛中了解节日的来历、风俗等;我学会了——张贴儿歌、故事;温馨提示——结合主题活动的开展需要家长配合的工作等，精彩瞬间——用照片的形式将幼儿园开展活动的情况向家长展示。从而体现家园共育的理念和主张!

在中秋节主题环境的创设中，要体现出以幼儿作为学习主体的身份贯穿活动的整个过程，努力使每一块墙面、每一个区域、每一件材料都能与幼儿互动，与幼儿“对话”，发展幼儿的自主学习能力。让幼儿在游戏中学习、在快乐中学习，让环境也成为幼儿的老师。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找