# 2024年公司中秋节活动策划方案(14篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-06-27

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。公司中秋节活动策划方案篇一一、高度重视、认真组...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**公司中秋节活动策划方案篇一**

一、高度重视、认真组织

学校在接到文件后，即安排德育处负责此事，为确保此次活动顺利开展，我校及时召开各年级负责人会议对活动进行总体部署，并下发了主题系列活动的文件，精心组织，把节日活动与思想道德建设紧密的结合起来，全面推进我校精神文明创建工作。

二、宣传引导、传达精神

我校为更好地组织开展好此项主题教育活动，对活动进行了充分的宣传，积极创建尊重民族传统节日、酷爱民族传统节日、参与民族传统节日的浓厚氛围，使“我们的节日”更加深入人心。我校以“我们的节日”为主题，通过国旗下的讲话、黑板报等方式，大力营造节日气氛，扩大了传统节日的影响，使“我们的节日主题活动更加深入人心。

三、精心策划，丰富内容

中国人民的传统节日，具有独特的魅力和民族特色，在各地呈现不同的特色。我校围绕中秋节、重阳节团圆平安、孝老爱亲等主题，结合实际，遵循简洁可行、就近方便、力所能及的原则，主要策划了以下五项工作：

1、国旗下讲话。围绕我们的节日主题教育活动，利用国旗下讲话这一教育阵地开展活动的宣传教育工作，10月8日，我校以“感恩与成长”为主题组织了国旗下讲话，进一步增强了学生的孝老敬亲意识。

2、组织学习了李xx同学的事迹。李现就读于我校初二(19)班，2024年经群众网上投票入选“中国好人榜”，在2024年中央文明办举办的“我推荐 我评议身边好人”活动中，李当选为“孝老敬亲中国好人”称号。此外，李还曾获得xx市道德模范提名奖、第五届“感动”十大年度人物、首届有情有义xx人提名奖等荣誉称号。在2024年她又被共青团中央授予“全国优秀少先队员”荣誉称号，是xx市唯一一名获此殊荣的少先队员。2024年她又喜获第十届“宋庆龄奖学金”，全省仅40名优秀中小学生获此殊荣。2024年10月13日，她又荣获第二届xx省“美德少年”荣誉称号。李xx同学孝老敬亲的先进事迹深深感动了广大师生，更进一步提升了大家的孝老敬亲意识。

3、中秋节、重阳节黑板报、书画、征文、手抄报评比。为使我校的“我们的节日”主题教育活动更加深入人心，我校在全体同学中组织开展了中秋节、重阳节黑板报、书画、征文、手抄报评比，让广大学生积极参加，深刻领会，增强对民族传统节日的喜爱，加深对节庆文化的理解。

4、发动学生自己动手制作爱心月饼，并写上祝福留言，向亲朋好友、道德模范、身边好人等送上祝愿。

5、组织开展了经典诗文诵读活动。学校在9月29日组织开展了中华经典诗文诵读比赛暨第二届毓秀之星评比活动，使广大学生在参与活动中体验传统文化，增进爱国、爱乡的美好情感。

本次主题实践活动，是更好地利用传统节日，宏扬中华民族优秀文化的一个载体，系列活动的开展丰富了学生节日精神文化生活，培养和树立了认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，增强了对中华优秀文化传统的认同感和自豪感，进一步提升了广大师生与伟大祖国同呼吸、共命运的爱国热情。

**公司中秋节活动策划方案篇二**

一、超市中秋活动方案的目的

超市中秋促销活动是以中秋月饼的消费来提升超市的销售，有利于稳定现有顾客，提升超市在商圈范围内的形象。预计日均销量在促销期间增长10%—20%。

二、超市中秋活动方案的内容

1、买中秋月饼送可口可乐

买100元以上中秋月饼送355ml可口可乐2瓶。(价值3.6元)

买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。(价值9.2元)

买300元以上中秋月饼送2019ml可口可乐2瓶。(价值13.6元)

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次。

298元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值80元中秋月饼+脑白金

198元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值60元中秋月饼+脑轻松

98元礼篮：价值40元中秋月饼+ 20元茶叶+加州西梅

3、当日单张小票满59元，可任意到活动区进行飞镖选购奖品一次;满99元，可飞镖选购奖品2次;满129元以上，飞镖选购奖品3次赠品主打月饼。

三、超市中秋活动方案——超市布置

(1)超市外

a、在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传;

b、在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势;

c、在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅;

d、在入口，挂“超市 贺中秋”的横幅。

(2)超市内

a、在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛;

b、整个超市的上空，悬挂可口可乐公司提供的挂旗;

c、在月饼区，背景与两个柱上布“千禧月 送好礼”的宣传;两边贴上可口可乐的促销宣传;

d、月饼区的上空挂大红灯笼。

四、超市中秋活动方案——活动费用

中秋活动系列赠品：6万

场内、场外的布置费：0.8万

月饼费用：6万

共计：12.8万人民币

五、超市中秋活动方案——工作安排

1、场内、外布置的具体设计应市场部、美工组负责，公司可以制作的，由美工组负责，无能力制作的，由美工组联系外单位制作，最终的布置由美工组来完成。行政部做好采购协调工作;预定场内布置在8月18日完成。

2、采购部负责引进月饼厂家，每个厂家收取800元以上的促销费。同时负责制订月饼价格及市场调查计划，在8月8日前完成相关计划。

3、工程部安排人员负责对现场相关电源安排及灯光的安装，要求于8月18日前完成。

4、防损部负责超市防损及防盗工作。

5、生鲜部负责精美月饼的制作。

**公司中秋节活动策划方案篇三**

设计意图：

民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的，而节日正是民族文化传承的载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。时值中秋节的来临，让的孩子传统节日，学到科学小知识，并且在活动过程中把礼仪渗透到各个细节处。

总体活动：

1.让幼儿知道农历八月十五是中秋节，并中秋节的来历。

2.幼儿的科普知识，“月食”，与影像知识。

3.中秋节的风俗，让幼儿动手制作食物再一同分享，体会到劳动与分享的乐趣。

活动时间：中秋节当天下午14：30----17：30

活动环境：园所室外与教室能凸显中秋节日的环境布置。

例如：

1、主题墙的设计，剪刀、彩纸，剪出月亮、月饼、小兔子等的图片粘贴在主题墙上。

2、月饼盒、酒盒、化妆盒等废旧盒子与红色绳结制灯笼，悬挂在教室与室外。

道具：绘画工具;灯泡、皮球(大、小各);手电筒、白墙/屏幕;月饼、水果、盘子、水果刀。

其它：凳子、大桌子、家长签到本、话筒、条幅等。

活动过程：全园孩子参加，自愿报名的选择活动的项目。

活动一.美丽图，我来画

活动：让孩子用绘画的手法表达认识的中秋节，开发幼儿的动手能力与想象能力。

活动：教师事先中秋的图片贴、挂在教室。让孩子在作画期间寻找灵感，绘画工具。

活动过程：

1、幼儿欣赏班级的中秋环境创设和优秀美术作品

2、幼儿理解并选择不同的材料美术创作(不限，画风不限，工具不限。)

活动，供老师们参考：

1.类型：水粉画：水粉颜料、调色板、排笔、水粉纸、清洗颜料与画笔的小水桶。

2.类型：水墨画：宣纸、墨汁、毛笔。

3.类型：黏贴画：颜色的纸片、旧布头、树叶、等物品用胶棒粘贴在底板纸上，粘贴出美丽的画面。

4.类型：蜡笔画

工具：油画棒、白纸

5.类型：彩瓶新衣

方法：将瓶子外层图上不同颜色的水粉，等晾干后，在水粉上作画，也可在瓶口处系上丝带装饰

6、类型：添画：教师可图画的半成品、画笔

7、类型：手工折纸：成品、过程图(需家长和老师的)

8、类型：拓印：小印章、印泥

9、类型：砂纸

10、类型：陶艺：颜色的泥，烤箱

注意：

1、每种最好都几个漂亮的成品，供幼儿参考

2、如感觉有难度，可请老师或家长帮忙

结束后，教师帮助幼儿将作品写上名字，分类展示在教室内，最后幼儿可将作品带回家。

**公司中秋节活动策划方案篇四**

一、活动目标：

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

二、活动准备：场地布置 制作材料的准备 表演节目的准备

三、活动形式：全园集体活动

四、活动流程：介绍节日—园长致辞—欣赏故事—制作月饼—师生节目表演(分享石榴)—亲子分享月饼。

五、活动过程：

(一)介绍节日

向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

(二)园长致辞

(三)欣赏故事

听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

(四)制作月饼

1、中秋节吃什么?

2、老师示范做月饼。

3、幼儿动手做月饼。

六、师生表演

学前班—大班—中班—蒙式班

七、亲子分享

人员安排：根据情况自行拟定

**公司中秋节活动策划方案篇五**

设计思考：

中秋节是我国的传统节日，以中秋节为主题设计和组织丰富多彩的活动，有助于帮助幼儿初步了解中秋节的相关文化，感受花好月圆和合家团圆的美好氛围。

主题目标：

(1)知道农历八月十五是我国传统的节日——中秋节，初步了解中秋节的有关风俗习惯;

(2)积极参与中秋节的有关活动，乐意用不同的方式表达自己对节日的感受;

(3)在活动中感受节日的欢乐气氛

活动准备：

1、有关中秋节的资料。

2、收集各种月饼盒子布置活动室。

活动安排：

活动一：

活动名称：欣赏歌曲《爷爷为我打月饼》

活动目标：

1.欣赏歌曲，初步理解、感受歌曲的内容和所表达的情感。

2.尝试用声音、动作等方式表达自己对歌曲的理解。

活动准备：

1.歌曲《爷爷为我打月饼》的录音磁带、录音机。

2.情景表演：《爷爷和我一起过中秋》。

活动过程：

1.欣赏歌曲，感受歌曲所表达的情感。

指导语：听完这首歌曲，有什么感觉?

2.再次欣赏歌曲，初步感受歌曲的内容。

指导语：歌曲里说了一件什么事情，我们再仔细地听一听。

3.边看表演边听歌曲，进一步理解歌曲的内容。(引导幼儿感受表演中爷爷对宝宝的关爱情感。)

4.尝试用声音、动作等方式表达自己对歌曲的感受。

活动二：

活动名称：认识中秋节

活动目标：

1、知道每年的农历八月十五是中秋节，体验民族节日的快乐。

2、喜欢民族节日，了解简单的节日风俗和有关的民间传说。

3、知道吃月饼的意义，体会分享的愉快。

活动准备：

1、每一个孩子准备一块月饼，并请家长告诉孩子月饼的品名。

2、民间故事《嫦娥奔月》

活动过程：

1、通过讨论月亮的变化，让孩子们知道农历的八月十五是中秋节，是我们国家的民间节日。

2、介绍中秋节的来历，让孩子们知道中秋节又叫团圆节。

3、了解人们在中秋节的活动。 问：你是怎么过中秋节的? 你喜欢过中秋节吗?为什么?

4、观察月饼，通过分享月饼体验节日的快乐。

a、月饼有很多种，谁来介绍一下自己的月饼? ——引导孩子们从形状、颜色、味道来介绍。

b、月饼为什么是圆的呢?

c、老师小结。

d、分享月饼。

活动总结：

中秋佳节之际，我们为幼儿开展了“快乐中秋”主题活动，让幼儿在品尝中秋食品、欣赏有关中秋节的音乐的活动中互相合作、共同分享。在说一说，做一做，玩一玩中，了解到中秋节是我国的传统节日，是人们观赏圆月，吃月饼，全家团圆的喜庆节日。

**公司中秋节活动策划方案篇六**

活动主题 ：赏月，吃饼，娱乐中秋

活动时间 ：2024.9.6 19：00——21：00

活动地点 ：综合楼左侧草坪(建工楼对面)

活动立意 ：月圆，家远，人圆

1丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦

2进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能，

活动准备 ：胡春艳负责购置月饼、水果、零食;黄志鸿负责借数码相机;郑素芳 对奖品(毛巾.棋.画等)进行编号，供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。

活动流程 ：

一：赏月，分发月饼，感受中秋节的美好含义(可以给家人打电话，表达我们的美好祝福)

二：简单介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息(李静负责)，可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们共同分享幸福与乐趣。

三：互动小游戏

1.拍七令 从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚(说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答;或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题)

2.成语接龙 整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的成语最后一个字当第一个字，(比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推 )谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚 (惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。)

四：猜灯谜(附：题目，答案另附)

1同心改革为祖国 猜一字2一弯月照枝头亮，两颗星悬天下明 猜一字 3心已决断不宜迟 猜一字4休把旁人抬太高 猜一字

1天黑之前闲不着 打三字常用语 2乌云遮不住太阳 打日常用语二3童年时光已忘怀 打七字口语 4搬家 打七字常言一 5卷帘人道雨过天晴 打七字常言一 6两色茄子分开放 打六字常用语 7推开又来 打一字 8八面透风 打一六字俗语 9善飞者必飞珠峰 打一句唐诗 10彼此各有一半 打一字 11东征西讨 打一字 12北京午夜 打一动物 13卷帘人道雨过天晴 打一七字常言14夜夜看落花 打一礼貌用语

五：拉歌游戏(或个性表演)

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目(请主持人注意带动活动气氛哦)

六：活动金费

1月饼、水果等费用胡春艳尽早完成

2.奖品一部分是上年留下的，另一部分还得另购

七：活动组织及后勤服务

黄志鸿、谭水平、郑素

1白忙活2明天会、再见3大人不记小人过4有所失必有所得5打开窗户说亮话6青一块、紫一块7摊8气不打一处来9会当凌绝顶10跛11证12燕子13打开天窗说亮话14多谢

**公司中秋节活动策划方案篇七**

一、前奏

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋佳节最大限度的提高人流量、提升人气、扩大店铺的销售额，势必提高企业知名度。

以下为本次活动的策划方案，以供参考：

二、活动主题;相聚“金”秋

三、活动广告语;“金”喜不断“金”彩连连

四、活动对象：消费者

五、活动时间;2024年8月23日至2024年9月22日

六、活动目的：

1,中秋节、中国传统三大节日之一，以中秋节为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传企业的整体形象，提高企业美誉度

2,借助中秋节节日的到来，策划实施一系列大型促销活动，刺激消费群，吸引目标消费群及潜在的消费群，最大限度地扩大销售额

七、活动方式

第一重;消费有“礼”

活动期间，首饰金购物满500元或投资金条购物满50克，送一个带有月亮的钥匙扣，月亮钥匙扣形状多样，制作精美，最好上面有中秋快乐，健康长寿，平安是福等祝福语

操作说明

钥匙扣由店里根据预期销售定做，每个成本控制到两元

钥匙扣上最好要有品牌

满足条件的客户凭商品保证单到礼品发放处领取，领取后在保证单上盖章

第二重;团团圆圆

首饰金购物满1000元或投资金条购买满100克凭保证单可拍7寸全家福照片一张，以作留念

时间中秋当天

地点中金店内

协办某某影楼(柯达)

操作说明

现场布景，营造中秋气氛，或布置现代的团圆喜庆的场景

把店里的品牌融入，以后看到照片就可以想到中金

第三重;梦圆“十分”大抢购

限时抢购，抢购时间为十分钟，在抢购时间里，首饰金每克优惠两元，以款台结算时间为准，当店里特定音乐响起时，即是抢购开始，助您梦想成真!

操作说明

事先不告知具体抢购时间，保证现场秩序

设立抢购专区，并公示

金条类商品不参与此活动

第四重;顺手牵“羊”

方案1

活动期间，首饰金购物满1000元或投资金条购买满100克，在专利特色“喜洋洋与灰太狼”卡通金专柜，选购任意一款一口价商品，均可享受优惠81.5

操作说明

八、会场布置及宣传2024中秋节活动方案、中秋节活动策划方案

1,外场布置

悬挂5盏笼灯，粘贴中秋对联一对，摆放桌子一张，上面铺放活动宣传单，桌子两侧立放针对本活动的x展架一对，安排专人负责

2,内场布置

设立中秋节特色专柜，例如金月饼等，设立引导牌，采取多种方式陈列，给人以丰富感。

推出中秋商品组合套装，(金条类)，把产品分档，如5000元，10000元，15000元等

在收银台处摆放商品礼盒及精美包装纸(服务礼品客户)

3,宣传

在led显示屏上加入金秋活动内容

在店头滚动屏处，循环播放活动详情

邀约新老会员，传达金秋活动

在活动前期的销售中，营业员广泛宣传金秋活动

针对本次活动制作专属的宣传单页

安排员工晚间在人流多的广场派单加大宣传力度

针对本次活动提前通过报刊或广播预热市场

火车站旁边楼盘的策划

媒体宣传内容

金秋特色商品上市(金月饼，中秋金邮票等)起销

三圆金秋相关活动内容

本次活动时间及地点

九、活动预算

活动钥匙扣待定

全家福照相7寸每张7元

灯笼5个待定

对联一对待定

活动宣传x展架一对70元(不要展架一对30)

活动宣传单页待定

报刊或广播待定

**公司中秋节活动策划方案篇八**

时间：2024年9月6日15：00

地点：金色摇篮幼稚园

参加人员：全园师生

活动目标：

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

活动准备：

场地布置 制作材料的准备 表演节目的准备

活动形式：

全园集体活动

活动流程：

介绍节日—园长致辞—欣赏故事—制作月饼—师生节目表演(分享石榴)—亲子分享月饼

活动过程：

一、介绍节日

向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

二、园长致辞

三、欣赏故事

听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

四、制作月饼

1、中秋节吃什么?

2、王波示范做月饼。

3、幼儿动手做月饼。

五、师生表演

学前班—大班—中班—蒙式班

六、亲子分享

人员安排：

总指挥、摄影：园长

**公司中秋节活动策划方案篇九**

活动主题：中秋节主题来源：

中秋节是中国重要的传统佳节之一，每当中秋节来临之前，商场里的月饼、灯笼琳琅满目，孩子们对此变化也有所察觉，也有孩子会带灯笼来园玩，日常交谈中也开始涉及到中秋节的话题，为此，老师引导孩子开始了这一佳节的主题活动。

主题目标：

1、知道阴历八月十五是中秋节，了解中秋节的来历和有关的习俗，加深对中华民族传统文化的认识。

2、了解中秋节人们的活动，通过品尝月饼、观赏月亮、学习歌曲、欣赏中国结等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

3、乐意参与活动，愿意美术、舞蹈等艺术形式来感受中国民族文化的魅力。

4、通过观察、动手操做、品尝月饼活动，体验在集体活动中交往、合作、分享的快乐。

主题预知思考网络

1、查一查，听一听：

来历--中秋节、团圆节、丰收节;习俗--各地习俗(如：北京地区送兔爷)2、做一做，看一看：制作月饼;装饰月亮制作月亮给亲人祝福3、尝一尝，说一说：

品尝月饼--种类、味道、制作(外形、材料);茶--茶文化(来源、茶道)、种类(名称、颜色、外形)、作用--(保健、治疗、休闲、工业)、参观茶叶店4、讲一讲，唱一唱：

中秋节的祝福、中秋节的古诗、中秋节的故事(嫦娥奔月)、中秋节的音乐、赏月(月亮的秘密、月亮是什么样子的? --月圆、月缺)环境创设

1、主题墙饰

收集图片、幼儿作品布置各种各样的月饼、月亮的变化、不同的茶具、各种各样的茶、茶道表演等主题墙饰。

2、各活动区

美工区：提供各种材质的纸、模具、牙签及各种基本材料等让幼儿进行装饰月亮、茶壶、制作月饼、茶具等活动。

阅读区：收集相关的图书、图片、广告画资料，供幼儿阅读与讲述。

益智区：各种月饼及月饼盒实物、各种茶叶实物、多种塑料刀叉等，可引导幼儿进行茶的作用、形状分类统计;观察茶叶在水中的变化过程等。

角色：收集各种茶具、茶叶、月饼盒等实物进行扮演。

家长工作：

1、与孩子一起查阅相关资料，了解中秋节的来历，讲讲一些相关的传说;在过程中可与孩子介绍中国其他的传统节日。

2、和孩子一起收集各种各样的茶叶、茶具的实物及图片，从中了解相关的知识。

3、协助孩子一起完成主题活动中相关的调查表，带孩子观看或学习茶道表演艺术。

**公司中秋节活动策划方案篇十**

1.认识传统节日中秋节，知道其来历及有关习俗。

2.体验分享、合作的快乐。

3.能自信地在同伴面前大胆讲述、表现。

活动准备:

1.有关月亮的图片、动画、故事传说。

2.活动前与幼儿一起布置活动室，悬挂月亮变化图。

3.每个家庭准备一个月饼带来。 活动过程:

1.猜谜:“有时落在山腰，有时挂在树梢，有时像只圆盘，有时像把镰刀。”请你猜猜是什么?

出示图:月球 结合孩子们的观察记录讲讲月亮的变化。

2.介绍中秋节的来历:古时人们将一年分四个季节，八月正好是秋季中的一个月叫“仲月”，八月十五是这个月中间的一天，所以叫中秋节。这天晚上，月亮最圆最亮，人们吃果实赏月，也希望生活像月亮一样圆圆满满。

师:中秋节还有很多美丽的传说和故事，请小朋友讲一讲。 教师完整讲述中秋节的美丽传说。

3.人们怎样过中秋。

1)请小朋友说说你们准备怎样和爸爸妈妈一起过中秋节?(请幼儿和家长讨论，由幼儿回答)

2)那你们还知道其他地方的人是怎样过中秋节的?

4.吃月饼，共同分享快乐。

1)师:你们知道人们用什么方式庆祝中秋节?我还知道，小朋友最爱吃月饼，今天大家带来了各种各样的月饼，那就请你来向大家介绍一下你的月饼吧。

2)教师简单小结，月饼的分类(点击课件)

3)幼儿欣赏歌曲《爷爷为我打月饼》、乐曲《春江花月夜》，边听音乐边分享月饼，体验与父母、同伴、老师一起过节的快乐。

活动二，水果拼盘比赛 活动目标:通过活动，让幼儿了解中秋节也是水果丰收的节日。 通过家庭小组式竞赛活动，促进亲子交流，增进幼儿与父母之间的感情，体验节日的快乐。

活动准备:小组号牌 自带水果 一次性塑料刀具盘子等

活动过程:一、教师介绍活动的意义 秋天是水果丰收的季节，在这一天，家家户户都会坐在月下不光赏月还要品尝月饼和各式丰收的水果，感受生活的富足。

今天我们的家长也带来了丰富的水果，我们先来介绍一下(个别家庭介绍自己带来的水果名称，基本特性)现在我们将举行一个制作水果拼盘的大赛，活动规则如下:

1、以三个家庭为一小组，发放号牌。

2、在规定时间内，不但要比造型还要比桌面整理。

3、幼儿参与性将作为优先评奖标准。

4、奖项有:配合默契大奖和最佳造型奖

教师注意进行部分协作，其他班教师记录并进行评奖

颁发奖状，互相交换品尝水果拼盘。

你们今天这个中秋节过的怎么样?(请幼儿说一说自己的感觉) “你还知道哪些我们中国的传统节日呢?你喜欢过这些节么? 月亮月亮明明，走路带上大烧饼，

一边走一边咬，到月底吃完了，下月十五又圆了。 月儿弯弯挂树梢，好像一把小镰刀， 我要借它用一用，割把青草喂羊羔。 月亮弯弯弯上天，牛角弯弯弯两边， 镰刀弯弯好割草，犁头弯弯好种田。 天上一个月亮，水里一个月亮; 天上月亮尖尖，水里月亮弯弯; 天上月亮挂胸间，水里月亮当小船。 初一一条线，初二看得见，

初三初四像娥眉，十五十六圆又圆。 月亮走，我也走，我和月亮交朋友。 袋里装着两只蛋，送给月亮当早饭。

月亮奶奶，爱吃韭菜，韭菜侯辣，爱吃黄瓜， 黄瓜有种，爱吃油饼，油饼喷香，爱吃片儿汤， 片儿汤不烂，爱吃鸡蛋。

紫不紫，大海茄，八月里供的是兔儿爷。 自来红，自来白，月亮码儿供当中， 毛豆枝子乱哄哄。鸡冠花，生个红， 圆月的西瓜皮儿青。月亮也吃得哈哈笑， 今晚的光儿分外明

八月十五月亮圆，月亮圆圆像银盘， 红木桌子金闪闪，西瓜月饼供上天， 海棠果，红枣鲜，当中摆个大鸭梨， 红白石榴两边站，手捧甜球把月拜，

拜的月亮爷爷心欢喜，银辉朗朗撒满地， 保咱天下都平安。

月姑娘在天上，圆又圆亮又亮， 花姑娘在树上，又美丽又清香。

小白兔白又白，你从月宫走下来。 月亮里有棵桂花树，九月九日把花开。 姐戴一朵上花轿，妹戴一朵去拾柴， 剩下一朵送给我，我把桂花树门前栽。 十年长成桂花树，不用你白兔再送花来

在这次活动中，幼儿和家长的积极性比较高，开始孩子们都认真的在听后来慢慢有些活跃了点，特别是在游戏环节，家长比孩子更想参加游戏，孩子积极性没有调动起来，家长非常的配合。希望在下次活动中更要注重孩子的兴趣点。在故事上要更生动童趣一点。这次活动还是很成功的。就是孩子的积极兴趣方面还要花心思想一想。在最后结束还要加强。

**公司中秋节活动策划方案篇十一**

一、活动目的

促进社区、物业与居民之间的交流，增强彼此的感情，共同吃月饼度中秋，感受大家庭的温暖。开展抗日战争胜利纪念活动，弘扬爱国主义精神，激励居民团结友爱，共创和谐社区氛围。

二、活动时间：

20xx年9月15日下午3点

三、活动地点：

xx社区二楼会议室

四、参加人员：

社区工作站站长、物业公司经理、空巢老人代表、党员代表、优秀居民代表、广场舞队代表

五、活动内容：

1、交流谈心环节：社区、物业与居民聊天谈心，了解小区内的情况，及居民所需，尤其是对于空巢老人，关心他们的生活、健康，给予帮助

2、游戏环节：(1)开火车

用具：无

人数：全体人员

游戏规则：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开?”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开?”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

(2)快乐传真

用具：题板

人数：每组5人

游戏规则：只允许第一个人看提板上的文字，并用动作表现出来，不许用说出来这几个字是什么，但可以适当的提醒一些词汇，然后把这些动作一个接一个的传下去，等到最后一个人看完后，上台表演自己看到的动作，并说出那是几个什么字或者要表现的是什么内容。

(3)猜红歌

用具：耳机，音响

人数：全体人员

游戏规则：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开?”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开?”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

(2)快乐传真

用具：题板

人数：每组5人

游戏规则：只允许第一个人看提板上的文字，并用动作表现出来，不许用说出来这几个字是什么，但可以适当的提醒一些词汇，然后把这些动作一个接一个的传下去，等到最后一个人看完后，上台表演自己看到的动作，并说出那是几个什么字或者要表现的是什么内容。

(3)猜红歌

用具：耳机，音响

人数：全体人员

**公司中秋节活动策划方案篇十二**

活动目标：

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

活动准备：发动幼儿自带水果和月饼

活动形式：班级集体活动

活动流程：介绍节日——欣赏故事——谈话品尝

活动过程：

一、介绍节日 向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

二、欣赏故事 听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

三、谈话品尝：

1、中秋节吃什么?

2、分享：

共同品尝自带的月饼和水果。

说说自己所带的食品。

附：小故事《月亮姑娘做衣裳》

夜晚，月亮姑娘出来了，细细的，弯弯的，好象小姑娘的眉毛。凉风吹得她有点冷，她就撕了一块云彩裹在身上，月亮姑娘想：我还是找一位裁缝师傅做件衣裳吧。

裁缝师傅给她量了尺寸让她五天以后来取。过了五天，月亮姑娘长胖了一点儿好象弯弯的镰刀她来取衣裳了，衣裳做得真漂亮，可惜太小了，穿在身上连扣子也扣不上。

裁缝师傅决定给她重新做一件，重新量了尺寸，让她再过五天来取。五天又过去了，月亮姑娘又长胖了一点，弯弯的象只小船。她来取衣裳，衣裳做得更漂亮了，可惜月亮姑娘连套也套不上。

裁缝师傅涨红了脸，说：“我只好重做了。”又是五天过去了，月亮姑娘来取衣裳，裁缝师傅看到月亮姑娘变得圆圆的，象一只圆盘那样，吃了一惊：“啊你又长胖了!”裁缝师傅叹了一口气，对月亮姑娘说：“唉!你的身材量不准，我没法给你做衣裳了。”

原来，月亮姑娘每天都在变化，所以她到现在还穿不合身的衣裳。你，白天太阳公公出来了，她不好意思出来，只有在晚上才悄悄地露面。

**公司中秋节活动策划方案篇十三**

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义与主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感，我校德领组、少先总队决定在中秋节前后，开展“月圆人圆”主题活动。

20xx年9月xx日——9月xx日

1.搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的晨读。

2.举行一次中秋主题班队会。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

主题班会时间：9月15日班队会，少先总队将进行检查。

1.组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，各班将资料、活动开展过程中的照片等经过精心设计，展示在教室布置及黑板报中，少先总队将进行检查评比。

2.各班可以在班内设一面“寄情”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的情义写纸上并贴在墙上。

1.开展一次“小小月饼寄深情”亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。

2.开展“快乐体验”志愿者活动，少先总队向敬老院的孤寡老人、留守儿童送月饼，送温暖。

3.将“品月饼赏明月”中发生的令你最难忘记的一幕用自己喜欢的方式记录下来。

1.回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

2.一至六年级各班上交绘画2幅；三至六年级各班上交征文2篇。9月xx日前上交少先总队，届时将进行评奖并在国庆期间展出。

主题教育活动时间：9月—xx日交流汇报。

**公司中秋节活动策划方案篇十四**

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

策划组：家好月圆庆中秋

工作人员安排：

1)策划员：

2)采购员：

3)场地布置：

4)后勤员：

内容如下：

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：一一年 农历 八月十五 晚上( 7点30分到9点45分)

4、活动地点：

5、主承办单位：专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

活动形式：聚会+自助餐

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

宣传形式：

1)校园海报宣传;

2)校园播音宣传;

3)校园各人流密集处以传单方式宣传 。

餐点样式：

1)水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、火龙果、山竹、柚子、柿子、李子、

2)饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

3)小吃类：月饼、栗子、牛角、叶仔糕、寿司、骨肉相连、鱿鱼丝、薯片、花生、棉花糖、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干、

活动节目：小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗?”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船

节目内容：

1)小橘灯：把线穿在吃完的橘子皮的瓣儿上，相互串接，然后把所有的线统一绑在一根小木棒上，在橘子里点上一条蜡烛，就可以做成一个小橘灯。材料有橘子、丝线、15厘米长的小木棒、一条小蜡烛、打火机

2)许愿船：你，是否有几多心愿，那么让许愿船带着你五彩的梦，遨游大海。扬起许愿船，冉起希望，让我们心想事成，美梦成真!把自己的愿望写在彩纸上，然后折成小船，放到喷池中，随波逐流。材料有彩纸、马克笔

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1)领导致词并宣布晚会开始 7点30分

2)猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗?” 7点45分—8点15分(自助餐在游戏结束后正式开始)

3) 我爱记歌词 8点20分—8点50分

4) 交际舞 8点55分—9点05分

5)赏月吃月饼 9点05—9点30分

6) 许愿船 9点30分—结束

9、经费预算(详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等)

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

10、经费的筹措(主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等)

学院拨款

11、应急措施(停电、防火、急病、其他突发事件)

如果遇到停电-点蜡烛或启用发电机;如果遇到火灾-附近有消防栓可灭火;如果遇到有人发生急病-我们会立刻将她或他送往校医室;一旦遇到地震、台风、暴雨等紧急情况-大家帮忙散场

12、其他要求：

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2)对环境布置的要求：简单即可

3)对活动议程安排的要求：紧凑有序

4)对活动内容的要求：尽兴就好

5)其他要求：随便

13、其他情况说明：随机应变

以上内容为我组的策划方案，为全面的实施这一计划，我们将齐心协力，做到最好。同时希望大家能大力支持和配合我们的活动。最后，我们组全体成员预祝大家有个欢乐的中秋节!

3)猜灯谜：在排好的已贴好谜题的灯笼上，选择自己感兴趣也会解的谜语，猜中就有精美奖品。材料：线、灯笼、谜题、奖品

4)“你信任我吗?”一对情侣或朋友站在相隔2米远的地方，前面的人站在约50cm高的地方上，然后毫无预警地往后倒，看看后面的人能否及时接住她/他。主要考大家彼此之间的信任度及灵敏度。材料：软垫、凳子、桌子

5)我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最后胜出的人将获得一份神秘大礼品

6)交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7)赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排(详细议程安排表，包括时间、地点、节目、参与人员)

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找