# 周思聪[5篇模版]

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-06-28

*第一篇：周思聪周思聪（1939～1996）中国画家，河北宁河县人。1955年考入中央美术学院附属中学，1958年考入中央美术学院中国画系，1963年毕业后分配到北京中国画院。她受过严格的艺术训练，曾得到李可染、蒋兆和、叶浅予、刘凌仓、李苦...*

**第一篇：周思聪**

周思聪（1939～1996）中国画家，河北宁河县人。1955年考入中央美术学院附属中学，1958年考入中央美术学院中国画系，1963年毕业后分配到北京中国画院。她受过严格的艺术训练，曾得到李可染、蒋兆和、叶浅予、刘凌仓、李苦禅、郭味蕖等诸位名师指点，擅长水墨人物画，兼及花卉，造型能力强，偶作山水，早期作品带有一定的情节性，笔墨清新、洒脱、后期风湿病的侵袭，令她手难握管，足难出户……所有这些都没能使周思聪停止探索，她不随波逐流，以顽强的毅力，用平实而具感染力的笔触，难能可贵地保住了自己绘画的独特性，激活了花鸟画，被评论界尊为“人品、画品俱佳”的新时期水墨人物画的杰出代表。自80年代起，她又致力于自身画风的变革与探索，在作品中引入西方现代艺术表现形式，同时对笔墨加以提炼和强化，使之更为精练，并富有意趣。她用自己的画笔以独特的方式感谢慰藉师长，而且《画家蒋兆和像》、《长白青松》、《李可染先生肖像》《人民的总理》、《永远怀念敬爱的周总理》等具有感谢慰藉意义的作品背后都有着鲜为人知的感人故事。代表作《矿工图》组画、《高原风情画》、《荷之系列》等。

**第二篇：日本为何没有“王思聪”**

日本为何没有“王思聪”

素材反观：华人首富李嘉诚的两个儿子李泽钜和李泽楷大学毕业后，想在父亲的公司干一番事业。李嘉诚却说：“我的公司不需要你们！你们自己去打江山。”于是，兄弟俩去了加拿大，李泽钜开设了地产开发公司，李泽楷成了一家投资银行的合伙人。兄弟俩克服了许多难以想象的困难，后来成了加拿大商界出类拔萃的人物。

日本选出了“2024年最优秀经营者”，第一名是孙正义，第二名是丰田章男，第三名是柳井正。如果问日本人：“孙正义的孩子是谁？”一万个人中估计没有一个人能够答出。如果你上网去找柳井正的儿子是谁，估计还能勉强找出两条。

与日本经济杂志《东洋经济》的老编辑森内先生谈起上述现象时，森内先生说：“原因很简单，企业之所以成功，除了孙正义和柳井正个人的经营有方，还有银行的援助、股东的奉献、员工的勤奋、客户的支持等其他综合因素。”

换言之，公司不是“私人之物”，而是“大家共有”。如果你把公司当作“我家的公司”，那结果就会“众叛亲离”。所以，作为这两家公司的家族成员，是万万不可打着公司或者家族的旗号招摇过市的。

假如要让自己的孩子接班的话，在日本那绝对是要采取苦行僧的手段“千锤百炼”。丰田章男是丰田汽车公司创始人丰田喜一郎的第四代长孙。1984年，27岁的丰田章男先生从进入丰田汽车公司到出任公司社长，这一条当家的路他走了整整25年。一开始，丰田章男先生和其他素不相识的大学毕业生一起向公司人事部递交就职履历书，在履历书上刻意隐去了家族背景，然后经过人事部的面试、笔试，最终才获得录用。他从基层做起，在摸爬滚打25年之后，才正式接班出任社长，此时他已经52岁。

我之所以写了以上这么多，是因为对中国网络上网友追捧中国首富王健林的儿子王思聪，并赞赏他“任性”表示不解。

启示录：陶行知说过：“吃自己的饭，留自己的汗。靠天靠地靠父母，不算是好汉。”唯有自立，才能摆脱父辈的光环，走向成功人生。

**第三篇：Xivmuh王思聪 微博**

生命是永恒不断的创造，因为在它内部蕴含着过剩的精力，它不断流溢，越出时间和空间的界限，它不停地追求，以形形色色的自我表现的形式表现出来。

－－泰戈尔

王思聪 微博

王思聪 编辑词条

编辑摘要摘要 王思聪是北京普思投资董事长、万达集团董事。2024年中国首富万达集团老总王健林的独子。2024年4月在微博上炮轰张兰造谣，称父亲根本不认识张兰，不可能让自家名下的酒店免费赞助大s和汪小菲的婚礼，此事又引起了热议

目录1人物简介2微博事件3社会评论

目录1人物简介2微博事件3社会评论收起编辑本段人物简介王思聪此前在万达集团里属于“神秘人物”，很多人都没有见过他，直到他从英国留学回来并担任了万达集团的董事，才慢慢走进人们的视线。该公子与娱乐圈中的不少明星都是好朋友，微博中与任泉、林俊杰等人都有频繁互动。著名编剧和影评人金娜更在微博上夸奖：“请所有亲朋好友关注这个屡屡让我刮目相看并且不由喜从心来的八零后大帅小伙儿，万达集团的希望之星，中国投资界的超级明星。”编辑本段微博事件2024年3月22日在三亚举行的大S与汪小菲的婚礼，不但没有引来众人的祝福，反而\*\*不断。先是夫妻俩要告张朝阳侵犯隐私，接着张朝阳又发表了“不道歉声明”。就在双方眼看要达成和解的时候，2024年4月4日凌晨，2024年中国首富王健林的儿子、万达集团董事王思聪在微博上炮轰张兰母子“装×”，称张兰并未与自己父亲见过面却称两人关系好，要求对方出示捐款礼金的发票。一夜之间，王思聪成为微博和天涯红人，有人认为这才是真正的“富二代”，绝非“京城四少”可比。

不过从王思聪在微博上发表的言论上来看，这位公子是一个十足的“刺儿头”。除了张兰以外，他还批评天后王菲，“可笑、无知、迷信、封建、丢脸”，更说《赵氏孤儿》是“烂片，陈凯歌自从90年代初拍过几个好电影之后就屡屡拿烂作品来挑战我们观众的极限”，更嘲笑内地娱乐圈就像精神病院，“那边王艳说，‘我婆婆是叶赫那拉氏家族的’，这边大S准婆婆张兰就拍出一张牌，‘我祖上是正黄旗’，话音未落，沈傲君把面前的牌一推，‘胡（和）了！我老公姓爱新觉罗，还有更大的吗？’”而他微博的自我介绍上也只有八个字：“年少轻狂，口无遮拦。”

从包机邀请宾客，到严防死守记者拍照，再到婚礼后大S汪小菲夫妇俩要告张朝阳侵犯隐私，接着张朝阳又发表了“不道歉声明”„„自打结婚后，大S与汪小菲的婚礼频频陷入口水\*\*。就在张朝阳在节目上声明不记恨两人，眼看要达成和解时，2024年中国首富王健林独子王思聪突然横插一脚，一条微博把张兰与汪小菲再次推到舆论的风口浪尖处。

此前，张兰曾为平息“豪门婚礼”铺张浪费的传言，曾辟谣说：“我跟万达董事长非常好，他的饭店(三亚万达希尔顿逸林酒店)免费赞助，俏江南又包办宴席，一定会给优惠。”在外人看来，同为富豪圈，王健林的酒店赞助一下“大小婚”很正常，岂料王健林的儿子王思聪却并不买账。

王思聪更新微博，目标直指张兰汪小菲母子———“看来儿子的装×是遗传母亲的狂想症，张兰阿姨你好歹也算个知名企业家怎能随意造谣呢？你花多少钱办个婚礼不关我事，但是你从未和我父亲见过面你怎能胡说和你关系好，甚至赞助你那装×儿子的婚礼呢？高调就高调呗，本身也不是错，但你装啥啊？不还说礼金全捐吗，你给我个发票看看呗？”

微博发表后，迅速被转载上千次，而王思聪事后还觉得不过瘾，又把自己的微博转了一遍，还加上了一句：“大家狠狠的转。”

编辑本段社会评论之前与张朝阳的“偷拍”之争，就被不少网友们认为是俏江南与搜狐网的联手炒作。那这次王思聪的自爆，是否又是一场吸引眼球的“阴谋”呢？在网上搜索了不少网友的评论，大多数网友都认为是王思聪的“恶意炒作”，而且手段很低劣，为的就是宣传自家的酒店。

网友“家中一霸”说：“要是真的，你可以通过各网站发声明！不知你发这样的文字有何用意？或许你想成第二个张朝阳吧？不过这事原本最大受益者就应该是你们酒店，现在是无人不知了。”网友“京城豆花”则更加直接：“哪儿有个热闹他都得掺一脚，发言不带脏字都少见。”而“嘉宝Garbo”则在微博中留言说：“我不厚道的笑了，好吧～这场婚礼又让我新知道了一个人———王思聪。”张兰回应

这边厢，面对炮轰。姜还是老的辣的张兰，面对王思聪的炮轰表现的非常大方和轻松。“没关系，真的没关系，不用回应太多。他只是小孩子而已。”

至于对方质疑张兰与其父亲“并不熟”，张兰坦言：“至于熟不熟的事儿，我们不是‘推臂’那样的好友，但大家都是做企业的，都是互相尊重的，婚礼过程中（万达）确实给予我们很大的支持。我十分尊重他的父亲，我们都在事业上互相支持。”

对于王思聪微博引发了网友如此激烈的言论，张兰无奈地认为媒体参与其中也是诱因之一。“媒体过于放大了事件本身，他一个小孩子，现在正是血气方刚，面对媒体报道的一些事情，小孩子可能就会生气了。因为如果作为一个儿子，不明白父亲他们为什么那样做事，这很正常。（万达赞助汪小菲、大S婚礼）不仅仅是送人情的事情，对双方的企业品牌都有很好的促进作用，对双方都有好处。”

对于汪小菲与大S的婚礼之后纠纷事件一波未平一波又起的状况，婆婆张兰否认是炒作或者过于高调所至。“（我们）本身就是高调的人，就算再低调地做事也不可能让14亿人都满意。我们只能高调做事，低调做人。”

谈及儿子汪小菲对此有什么感受，张兰没有给予正面回应，只表示：“我们还是要低调，能做到的事就是做好自己。”她也在电话中反复表示：“希望媒体不要放大一些事，要对双方都公平才好。”王思聪义愤难平再度炮轰张兰造谣不值得尊重 张兰的回应似乎并不能浇熄王思聪的“怒火”，4月6日上午9点50分左右，他再次连发两条微博发表看法。

王思聪在微博中说：“张兰阿姨，首先看到您的原则是‘高调做事，低调做人’的时候，我就笑了。至于熟不熟，我们一家三口除了我母亲或许在某晚会见过您；我父亲在事发之前都不知道俏江南的董事长姓张。谈到互相尊重，就冲您这持续造谣，就不值得我们尊重。我是真不敢相信您在回应时还能继续暗示我们赞助了您儿子的婚礼。”

针对有网友爆料称是王健林下令儿子删掉了最开始的炮轰微博，王思聪也表示并不是他父亲或者别人叫他删，而是他觉得之前言语过于激烈，反思后自行删除的。“我是真不敢相信您在回应时还能继续暗示我们赞助了您儿子的婚礼。对于广大网友质疑我删微博，我再说一次，我是觉得之前言语过于激烈，反思后自行删除的，并没有是我父亲或者别人叫我删的。张兰阿姨如果您觉得我是个软柿子，那我只能说您这次错大发了。希望网友们不要在不了解情况的时候随便的“解释”。”

王思聪的微博发表后引起巨大反响，截至中午12点半，两条微博共被转发3200多次，并有3600多条评论。微博

百科名片

南方人物周刊2024人物——微博客

微博，即微博客（MicroBlog）的简称，是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取平台，用户可以通过WEB、WAP以及各种客户端组件个人社区，以140字左右的文字更新信息，并实现即时分享。最早也是最著名的微博是美国的twitter，根据相关公开数据，截至2024年1月份，该产品在全球已经拥有7500万注册用户。2024年8月份中国最大的门户网站新浪网推出“新浪微博”内测版，成为门户网站中第一家提供微博服务的网站，微博正式进入中文上网主流人群视野。

目录三大特性

便捷性：平民和莎士比亚一样 背对脸：创新交互方式

原创性：演绎实时现场的魅力 各方观点 创收

必备工具 微博作用 微博营销 聚焦关注

140字符的革命 中国微博

中国微博演义 营销新阵地 与QQ相结合 中国的微博网站

微博与手机的结合盈利猜想微博现状 中国状况

微博营销的缺点 印度状况

未来发展延伸事件 领导人的“围脖”

网友：胡总书记上微博了

网站：胡锦涛在强国论坛注册过 网络发展刷新我国官民沟通方式 “胡锦涛微博”已关闭 微博名人效应 微博与世界杯 意念写微博 主要网站

国外的微博网站

“微博”10大新潮用语微博@功能 功能简介

详细的使用说明 三大特性

便捷性：平民和莎士比亚一样 背对脸：创新交互方式

原创性：演绎实时现场的魅力 各方观点 创收

必备工具 微博作用 微博营销 聚焦关注

140字符的革命 中国微博

中国微博演义 营销新阵地 与QQ相结合 中国的微博网站

微博与手机的结合盈利猜想微博现状 中国状况

微博营销的缺点 印度状况 未来发展 延伸事件

领导人的“围脖”

网友：胡总书记上微博了

网站：胡锦涛在强国论坛注册过 网络发展刷新我国官民沟通方式 “胡锦涛微博”已关闭 微博名人效应 微博与世界杯 意念写微博 主要网站

国外的微博网站

“微博”10大新潮用语 微博@功能 功能简介

详细的使用说明 展开

简单易用

这里有两方面的含义：

首先，相对于强调版面布置的博客来说，微博的内容组成只是由简单的

新浪微博只言片语组成，从这个角度来说，对用户的技术要求门槛很低，而且在语言的编排组织上，没有博客那么高；

第二，微博开通的多种API使得大量的用户可以通过手机、网络等方式来即时更新自己的个人信息。人际圈的影响力

还是相对于博客来说，用户的关注属于一种“被动”的关注状态，写出来的内容其传播受众并不确定；而微博的关注则更为主动，只要轻点“follow”，即表示你愿意接受某位用户的即时更新信息；从这个角度上来说，对于商业推广、明星效应的传播更有研究价值。

同时，对于普通人来说，微博的关注友人大多来自事实的生活圈子，用户的一言一行不但起到发泄感情，记录思想的作用，更重要的是维护了人际关系。新浪微博人气排行榜

注：数据截止2024年4月9日 22：53 ；数据来源新浪微博官方注册页[1]。

名次名人排行榜粉丝数量草根排行榜粉丝数1姚晨7344127冷笑话精选2,618,7362徐熙娣(小S)6415219veggieg（王菲）2,496,8203赵薇5969435精彩语录1,939,6834蔡康永5742798微博搞笑排行榜1,550,3475谢娜5223181我们都爱冷笑话1,369,0476何炅5187629星座秘语1,087,7467杨幂4964081星座爱情0011,086,1928黄健翔4638042生活小智慧1,067,8629李开复4609083创意工坊939,23810李冰冰4582069时尚经典语录879,952 天生的“传播欲”与web2.0时代科技的结合在这个信息爆炸的时代，每个人的生活都深深的被知识浪潮所影响。而互联网

Twitter，则是永不过时的课堂。当跨过WEB1.0“门户网站”时代之后我们惊奇的发现，原来每个人都可以是时代的记录者和关注者，从1998年的“德拉吉报道”抖出的克林顿丑闻到2024年中国“博客元年”的到来，WEB2.0已经不再是一个空泛而概念化的前沿理念，带给我们的，是一个真正全民狂欢时代的来临。“芙蓉姐姐”的走红和“木子美”事件，代表着博客作为一种新兴的交流工具，走进了普通民众的生活，个人的言论自由权利得到了极大的发挥。

相对于博客需要组织语言陈述事实或者采取修辞手法来表达心情，微博只言片语“语录体”的即时表述更加符合现代人的生活节奏和习惯；而新技术的运用则使得用户（作者）也更加容易对访问者的留言进行回复，从而形成良好的互动关系；综上所述，微博占据了天时地利人和之际，想不红都难。

编辑本段三大特性

微博客草根性更强，且广泛分布在桌面、浏览器、移动终端等多个平台上，有多种商业模式并存，或形成多个垂直细分领域的可能，但无论哪种商业模式，应该都离不开用户体验的特性和基本功能。便捷性：平民和莎士比亚一样

在微博客上，140字的限制将平民和莎士比亚拉到了同一水平线上，这一点导致

各种微博网站大量原创内容爆发性地被生产出来。李松博士认为，微型博客的出现具有划时代的意义，真正标志着个人互联网时代的到来。博客的出现，已经将互联网上的社会化媒体推进了一大步，公众人物纷纷开始建立自己的网上形象。然而，博客上的形象仍然是化妆后的表演，博文的创作需要考虑完整的逻辑，这样大的工作量对于博客作者成为很重的负担。“沉默的大多数”在微博客上找到了展示自己的舞台。背对脸：创新交互方式

与博客上面对面的表演不同，微型博客上是背对脸的交流，就好比你在电脑前打游戏，路过的人从你背后看着你怎么玩，而你并不需要主动和背后的人交流。可以一点对多点，也可以点对点。当你follow一个自己感兴趣的人时，两三天就会上瘾。移动终端提供的便利性和多媒体化，使得微型博客用户体验的粘性越来越强。原创性：演绎实时现场的魅力

微博网站现在的即时通讯功能非常强大，通过QQ和MSN直接书写，在没有网络的地方，只要有手机也可即时更新自己的内容，哪怕你就在事发现场。

类例于一些大的突发事件或引起全球关注的大事，如果有微博客在场，利用各种手段在微博客上发表出来，其实时性、现场感以及快捷性，甚至超过所有媒体。

编辑本段各方观点创收

传媒大亨默多克表达了自己对微型博客网站Twitter的看法，他认为Twitter用户的增长速度令人吃惊，但不知道如何盈利。与搜索相比，目前其他互联网新业务创收比较困难。必备工具

极客们认为是潮一代必备的工具，但也有一些人士认为它只是无聊人类消遣的工具。面

微博关注对这样的说法，微博客们纷纷反击，常在博客里回敬：“如果你不理解为什么打工仔喜欢用山寨机聊QQ，或者30岁IT闷汉掰着PSP傻乐，那么你一定也无法理解为什么那么多人喜欢在微博上报告自己得了角膜炎和抱怨昨晚在电影院坐前排的那个胖子有多讨厌。”每月电话打出时长不超过150分钟，但每天处理超过300个电子邮件、阅读500个Feed和超过1000条Tweets，被网络裹挟的“微博写手”们并不寂寞，反而有一点开心。

在博客、微博两不误的作家和菜头眼里，微博客是信息日益碎片化的必然结果。“在BBS发帖，在Blog写博，门槛其实都很高。但是，哪怕是一个没有受过严格中文训练的人，只要会发短信，也就能使用微博客。用它记载自己某一刻的心情，某一瞬的感悟，或者某一条可供分享和收藏的信息。奇妙的是，尽管信息已经高度碎片化，但是它们能自发组织，完成对某个事件的完整报道和传播，也能够记录一个普通人生活中所有的点滴，以至于整体看下来，似乎是一部由俳句组成的个人史。”

微博客在很大程度上，就变成了一个心情的记录本。

编辑本段微博作用

微博客成为了一个继博客之后的全新信息平台？似乎从目前看来，还很难，曾经尝试过用微博客来发布过新闻：见证中国第一条自主研发的等离子电视机生产线落成，但似乎连一点水花都没有溅起来。或许是自己的影响力太小吧，怪不得微博客。

不过呢，短短几十个字，也不可能让任何人在微博客上成为意见领袖，最多就是如同一个通讯社记者那样，将一个最新的即时新闻用最少的言语，以最快的速度通过手机或其他方式发布在网上。

以个人面向网络的即时广播，通过群聚的方式，每个人都可以形成一个自己的听众群落；用微博客的方式，将个人的见解和观点发布给自己的听众，以最精炼的词汇来表达最高深的观点。某种程度上来说，这种将微博客和即时通讯软件的兼容并包，以群广播的模式来形成自己的意见圈子的做法，与之前一味模仿的同质手法相比，在形式上确实有了进步，感觉较为新颖；但能否继续下去，人气在短时间之内是否可获得快速突破，盈利模型是否有新的发展，仅靠一款内测产品目前尚难做出判断；微博客即时广播的方式能否真正的形成一种意见领袖的圈子，以类似名言警句的模式来发展成社会圈子的大舞台，也未可知。微博营销

微博营销是刚刚推出的一个网络营销方式，因为随着微博的火热，既催生了有关的营销方式，就是微博营销。每一个人都可以在新浪，网易等等注册一个微博，然后利用更新自己的微型博客。每天的更新的内容就可以跟大家交流，或者有大家所感兴趣的话题，这样就可以达到营销的目的，这样的方式就是新兴推出的微博营销。

微博营销在国内的微博客中貌似还不是普及，可能是因为微博在中国刚刚起步的原因，国内的微博在这一方面初涉这一环境的当属去年开放的Follow5微博客，他们接连成功举办了孙楠大连公益演唱会和水木年华北京工体十年启程演唱会，可谓是开创了国内微博的先河，但各大门户网站的微博也不甘落后，在各个网站做广告的同时也在蠢蠢欲动，都渴望在这个将来可能成为新的媒介形式的微博分的一杯羹。

微博在中国还处于发展的初期阶段，还具有很多需要改进和提高的方面。如微博的认知度还有待提高，注册和使用的便捷性，信息的分类处理等都需要进一步改善。

微博的价值在于简练，在于面向最普通的大众，意义在于广播形式。

微博营销模式至少有4种：1)活动营销；2)植入式广告；3)客户服务的新平台；4)品牌宣传。

微博营销很可能需要第三方的介入，第三方就是微博的运营商。第三方首先是给出一种策划，然后需要对三类微博做组合，就是企业微博、代言人微博、用户微博，用一种受众能够认同的，并且是受欢迎的方式，对新产品、新品牌等进行主动的网络营销。

微博作为营销平台的入口有待进一步开发。微博用户对微博上信息的信任度高，对微博上的商业信息、商业活动也都有较高的信任度，并且对关注的人或粉丝推荐的产品更是具有好感，微博具有较大的潜在营销价值。

编辑本段聚焦关注140字符的革命

“在微博客上，140字的限制将平民和莎士比亚拉到了同一水平线上。”的确，微博客的出现，让每一个“小我”都有了展示自己的舞台，引领了大量用户原创内容的爆发式增长。正如Twitter拥趸所认为的，Twitter为世界带来了一个“人人都能发声，人人都可能被关注的时代”。

“即使是再庞大的新闻媒体，也不会像Twitter一样在世界各地拥有众多新闻记者。”Twitter创始人之一埃文·威廉姆斯如是说。微博客上，每个人都形成了一个“自媒体”，每个人都是信息的生产者和消费者。特别是在接二连三的突发和热点事件中，微博客的表现让人眼前一亮。2024年5月12日，中国四川汶川发生大地震，Twitter在约14时35分33秒披露了这一震撼性的消息，其快速的信息传播方式甚至超越传统的新闻媒体；2024年6月13日，德黑兰在大选后的骚乱消息在Twitter上大范围传播，Twitter成为伊朗人满足信息渴望和对外发声的替代网络。曾经高高在上的CNN、BBC也不得不先后在Twitter上注册了账号。

Twitter巨大的影响力，甚至令社交网站的老大Facebook感到不安。Facebook董事、最大投资人之一彼得·特尔曾如此评价Twitter：“这要么是一个伟大的战略，要么是一个可怕的战略。”比起Facebook，Twitter形成的是一个更为开放的社交体系。Facebook的用户都是以现实生活中结识的朋友组成圈子相互交流，Twitter则降低了门槛，用户之间即使并不认识，但任何人的每一条信息都能以广播的形式通知其跟随者和其他所有的用户知道。也可能正是预计到二者未来将面临的强劲竞争，Facebook甚至曾提出要用价值5亿美元的股票和现金收购Twitter。

编辑本段中国微博

北京时间2024年12月10日20时53分，刘翔的腾讯微博听众人数突破800万，超过twitter网站的第一名

腾讯微博、新浪微博和twitter排名LadyGaga近70万人，成为当之无愧的全球第一微博中国微博演义

2024年11月1日的一场大雪，让北京首都机场大量乘客长时间滞留机场。部分航班乘客被困在机舱十几小时，既不能起飞也不能下飞机，情绪激动。这天，碰巧经历现场整个过程的创新工场总裁、前谷歌全球副总裁李开复，在新浪微博平台来了一场颇有影响力的“直播报道”：等了12个半小时，已经缺食物9小时，缺水3小时；有人在机舱里因缺氧而晕倒„„在机舱内被困十几小时的情况下，他通过自己的笔记本和手机上网不间断地发布最新进展，真实记录的情况瞬间传播开去，引发众多网友和媒体的关注，而他的记录成为了首都机场延误航班事件中被传播最广的文字。

或许这只是目前正在升温的新浪微博热的一个侧影。现在，姚晨、赵薇、黄健翔、潘石屹、易中天等众多名人都成了新浪微博的忠实“围脖”。在Twitter被隔，国内饭否、叽歪前途不明的情况下，新浪的微博布局似乎“恰到好处”，饭否等用户的转移，再加上“名人牌”这一杀手锏，新浪微博已很快成为继新浪博客之后另一个为新浪带来巨大人气的产品。

利用名人资源的不仅仅是新浪，在本土化道路上一波三折的MySpace聚友网同样运用了这一策略。2024年5月，伴随湖南卫视 “快乐女声”节目的火爆，聚友网推出了独立运作的微博平台9911，吸引了大量音乐人和粉丝的入住。

然而，尽管带着明星的光环，但在以名人占据主导位置的微博里，普通人却未必“买账”。普通用户更多地只能以粉丝的身份关注明星，抢沙发、发表评论，如果想要发出自己的声音，或是结交朋友，恐怕多被海量的信息所淹没。相比之下，也有为数不少的用户更加青睐草根类的微博网站。营销新阵地

虽然目前，大多数的微博网站的关注重点还在于“跑马圈地”，而没有过多地考虑盈利模式，但不可否认的是，这一快速即时且拥有一票跟随者的网络服务，将为不少企业带来潜在的营销价值——微博客上真实的声音，可以帮助企业迅速接触到消费者心理、了解消费者对产品的感受，获取市场动态。现在，我们很明显地看到，一些商业嗅觉敏锐的公司、机构，如凡客诚品、星美影城、中国作家协会等等都已经在第一时间注册了微博。

“客户体验可信度高，传播速度快，传播门槛低，费用几乎可以忽略不计„„”这些都是微博客营销的有利因素。但同时，由于微博客的信息碎片化程度较高，再加上140字的限制，对于营销传播的技巧要求也更高。口碑互动公司总裁杨飞认为，“微博客一般关注和被关注的人都很多，界面往往比较混乱，想获得连续性关注往往较难。除非能够形成集团效应，否则仅凭单独的推广很难给人留下印象。”

杨飞认为，事件营销、人物打造和名人效应是现阶段最为成熟的微博客营销方式。“事件营销主要是通过具有公众吸引力的事件聚焦关注，比较典型的是前段时间在微博平台上寻找走失儿童的例子。而人物打造是指先树立起一个具有关注力的名人，再通过其进行营销植入，比如，注册新浪微博的姚晨同时也是联通3G代言人，通过这一层身份充分与网民进行沟通，较强的互动性带来了传统广告所不具备的营销潜力和说服力。”

当然，对于快速发展的微博客来说，一切才刚刚开始。微博客什么时候能赚钱？也许我们可以套用Twitter CEO Evan Williams的回答—“现在我们只有45名员工，目前的首要任务是获得更多的用户，我们的投资者比我们更有耐心。我们不急于赚钱，那只是早晚的事情。”与QQ相结合QQ更新微博

随着QQ机器人的诞生，集成各种通信工具已成为web2.0的趋势，通过QQ就能发信息到微博网站上。也就是我们所说的QQ更新微博。

QQ更新微博的方法

首先要在微博绑定QQ号，然后加QQ机器人为好友，最后给QQ机器人发消息就能更新到微博。

QQ结合微博的发展趋势

随着QQ机器人功能的不断壮大，以后会有更多的功能集成到微博，如支持图片分享，音乐分享，甚至群里讨论等。中国的微博网站

国内微博企业无一例外地把学习的榜样都锁定在了Twitter身上，由于是本土中文服务，与其他网站互通性更强，自然比Twitter更能吸引国内用户。

网易微博界面简洁干净是网易微博的一大特点，其优势是有超过3亿的邮箱用户和1亿左右的博客用户，网易希望打造一个更开放的微博平台。网易微博目前还没有“明星效应”出现，而且网易的微博字数最大限度为163个，网易方面表示，这是为了突出“网易163”的品牌特点。

搜狐微博日前已经开放使用。在其“使用帮助”中显示，搜狐微博没有设置字数限制，只是强调“一句话博客”。搜狐微博的另一个特点，是与博客、视频、相册、圈子等整合，用户在微博页面可以直达这些产品。此外，搜狐微博强调“围观”的概念，即用户在微博的点击操作次数。

腾讯则将滔滔作为增加QQ用户黏性的一个产品，将其功能整合到QQ空间等产品中。

新浪推出的微博成为了诸多用户口中的“新浪围脖”。

百度推出的i贴吧也整合了微博因素。

饭否网通过饭否排行榜、饭否搜索、手机拍照客户端“拍拍”等产品的翻新花样留住用户。

医梦园 通过专业的医学微博和广大会员进行及时沟通，成为医学领域的专业微博。

嘀咕网有一个插件叫做“嘀神”，可以在Twitter、校内网、叽歪、饭否、做啥、开心网、51网、FriendFeed、海内网、占座网等多家网站保持信息同步。

火兔网嘀咕网升级期间曾使用过的一个替身。

同学网是一个集即时通讯、在线音乐播放、照片存储与分享、网络电台联盟、休闲游戏等高效互动功能于一体的在线娱乐平台，于2024年5月诞生在哈佛大学，并在短短的半年内迅速发展成为全球最大的华人留学生社区。2024年3月，同学网对大中华区（Greater China）用户开放服务，并且在同年11月正式推出以实名制为基础、融合东西方网络文化的同学网，力图网络全球华人。

Follow5：Follow5至今仍然保持国内微博客领域的数个首创：类似于跟帖的“回复”(区别于twitter的@)、群、基于位置的分享、时间轴，这几大功能后来先后被各大微博站点模仿，Follow5还在09年在国内开了将微博客与大型演唱会结合的先河，另外还包括专属短信接入号码、QQ推送、短信推送等等后来出于安全考虑关闭的功能。编辑本段微博与手机的结合 腾讯微博iPhone版微博的主要发展运用平台应该是以手机用户为主，微博以电脑为服务器以手机为平台，把每个手机用户用无线的手机连在一起，让每个手机用户不用使用电脑就可以发表自己的最新信息，并和好友分享自己的快乐。

微博之所以要限定140个字符，就是源于从手机发短信最多的字符就是140个（微博进入中国后普遍默认为140个汉字，随心微博333字）。可见微博从诞生之初就同手机应用密不可分，更是其在互联网形态中最大的亮点。微博对互联网的重大意义就在于建立手机和互联网应用的无缝连接，培养手机用户使用手机上网的习惯，增强手机端同互联网端的互动，从而使手机用户顺利过渡到无线互联网用户。目前手机和微博应用的结合有三种形式：

1.通过短信和彩信。短彩信形式是同移动运营商合作，用户所花的短彩信费用由运营商支收取，这种形式覆盖的人群比较广泛，只要能发短信就能更新微博，但对用户来说更新成本太大，并且彩信限制50K大小的弊端严重影响了所发图片的清晰度。最关键的是这个方法只能提供更新，而无法看到其他人的更新，这种单向的信息传输方式大大降低了用户参与性和互动性，让手机用户只体验到一个半吊子的微博。

2.通过WAP版网站。各微博网站基本都有自己的WAP版，用户可以通过登陆WAP或通过安装客户端连接到WAP版。这种形式只要手机能上网就能连接到微博，可以更新也可以浏览、回复和评论，所需费用就是浏览过程中用的流量费。但目前国内的GPRS流量费还相对较高，网速也相对较慢，如果要上传大点的图片，速度非常慢。

3.通过手机客户端。手机客户端分两种：

一种是微博网站开发的基于WAP的快捷方式版。用户通过客户端直接连接到经过美化和优化的WAP版微博网站。这种形式用户行为主要靠主动来实现，也就是用户想起更新和浏览微博的时候才打开客户端，其实也就相当于在手机端增加了一个微博网站快捷方式，使用操作上的利弊同WAP网站也基本相同。

另一种是利用微博网站提供的API开发的第三方客户端。这种客户端在国内还比较少，国际上比较有名的是twitter的客户端gravity和Hesine（和信）。Gravity是专门为twitter开发的，需要通过主动联网登陆的，但操作架构和界面经过合理设计，用户体验非常好，可惜目前只支持S60的系统。和信是国内公司开发的，目前不但支持twitter，还支持国内的各主流微博。与其他客户端不同的是，和信的客户端是利用IP Push技术提供微博更新和下发通道，不但能够大大提升用户更新微博的速度，更重要的是能将微博消息推送到用户的手机，用户不用主动登陆微博就能浏览和互动。和信支持的系统平台比较多，但缺点是在非智能机上的体验还不是很好。

相对于短彩信和WAP形式，客户端的形式更符合无线互联网的发展趋势。尽管目前手机系统平台比较复杂，客户端开发起来难度很大，并且各客户端在非智能机上的发挥和体验整体都不佳，但是随着智能机逐渐平民化，无线网络速度的提升和流量资费的下调，手机和微博的结合肯定越来越密切，当山寨手机都能尽情的玩转微博的时候，相信那时候的微博会为互联网和3G应用带来很多革命性的变化。

编辑本段盈利猜想

一是与电信运营商短信分成。很多用户更乐意通过手机以短信的方式发布微博信息，这也为电信运营商带来很大流量，那么，利益分成就可能成为一种盈利的来源，但直到目前，尚无一家网站实现这个目标。

二是广告分成，新浪博客曾创造过广告分成的前例，但对于微博，因为手机广告的泛滥导致人们的逆反心理，这一猜想是否能够成功还是未知数。

三就是VIP收费，但目前这一业务尚无网站开通，是否能成还要以观后效。编辑本段微博现状中国状况

微博销营国内微博企业无一例外地把学习的榜样都锁定在了Twitter身上，由于是本土中文服务，与其他网站互通性更强，自然比Twitter更能吸引国内用户。易观国际CEO于扬将国内微博行业的发展比喻为正处于往上爬坡的阶段。在他看来，互联网化和泛媒体化的趋势开启了第一代博客的应用，而互联网持续的高渗透率以及当下媒体消费者也是媒体生产者的理念，催生了类似微博这种新生平台。

“微博是希望得到关注的人或企业的一种表达方式”于扬认为，国内微博的形式已向类Twitter化靠近。但在与Twitter实质性内容相比，仍处于早期阶段。他分析，在Twitter上既有个人用户日常生活的感悟，又有企业注册账号用于推销产品等。而国内的微博则以个人用户为主，发布内容多表达自身的喜怒哀乐。受众也远不如国外的广泛和著名。在国外，奥巴马、韦尔奇等都使用Twitter。每家微博企业也主要依靠各自平台技术的优势特点来争取用户。

2024年7月中旬开始，国内大批老牌微博产品（饭否、腾讯滔滔等）停止运营，一些新产品开始进入人们的视野，像1月份开放的大围脖，6月份开放的Follow5，7月份开放的贫嘴，8月份开放的新浪微博，其中Follow5在2024年7月19日孙楠大连演唱会上的亮相，是国内第一次将微博引入大型演艺活动，与twitter当年的发展颇有几分神似。

2024年国内微博迎来春天，微博像雨后春笋般崛起。四大门户网站均开设微博。微博营销的缺点

1.需要有足够的粉丝才能达到传播的效果，人气是微博营销的基础。应该说在没有任何知名度和人气的情况下去通过微博营销，很难，所以如何有效的增加粉丝数量是微博营销的第一步。

2.由于微博里新内容产生的速度太快，所以如果发布的信息粉丝没有及时关注到，那就很可能被埋没在海量的信息中。

3.传播力有限。由于一条微博文章只有几十个字，所以其信息仅限于在信息所在平台传播，很难像博客文章那样，被大量转载。同时由于微博缺乏足够的趣味性和娱乐性，所以一条信息也很难像开心网中的转贴那样，被大量转贴（除非是极具影响力名人或机构）。印度状况

印度微型博客SMS GupShup用户总量已经达到2600万，印度短信总量中约有5%来自该服务。

SMS GupShup是一款与Twitter类似的服务，用户主要通过短信来访问该

印度微博火爆服务。SMS GupShup联合创始人兼CEO卢徳·谢斯（Beerud Sheth）表示，SMS GupShup的成功主要源于印度手机市场的繁荣。印度目前拥有5.5亿手机用户，而网民却仅为5000万，比例约为10比1。这就使得短信服务成为印度最受欢迎的通信平台，SMS GupShup的大幅增长正是源于这一环境。

SMS GupShup每月处理的短信约为4.8亿条，约占全印度短信总量的5%。谢斯还表示，该公司将拓展其他国家的市场，主要着眼于印度尼西亚、泰国和菲律宾等东南亚市场。

SMS GupShup已经拥有了一些社交网站的元素，该服务允许用户创建并加入小组。谢斯称，该网站的小组总量已经超过200万个，平均每名用户都加入了2.75个小组。SMS GupShup通过广告赚取收入，微软、诺基亚、福特和戴尔等大公司均已通过该服务投放广告。与Facebook的粉丝页面类似，通过SMS GupShup投放广告的企业也可以创建自己的品牌小组。SMS GupShup最近还与一家印度汽车保险公司和孟买交警队合作推出了品牌交通信息。

短信费是SMS GupShup的一项可变成本，而为了对成本加以控制，该公司对短信费设置了上限。Twitter也在印度遇到了类似的问题，为了让用户可以利用手机短信免费收取Twitter信息，Twitter需要向运营商支付高额费用。但Twitter最近与印度运营商Bharti Airtel达成了协议，拓展了在印度的短信服务。

不仅社交网站从印度的移动通信领域看到了机会，诺基亚最近也发布了一款名为WeMeet的社交短信服务，谷歌印度实验室最近也发布了短信频道（SMS Channel），其原理与RSS类似。

SMS GupShup的投资方包括Charles River Ventures和Helion Venture Partners等风险投资机构，目前融资总额接近2300万美元。编辑本段未来发展

微博以个人面向网络的即时广播，通过群聚的方式，每个人都可以形成一个自己的听众群落；用微博客的方式，将个人的见解和观点发布给自己的听众，以最精炼的词汇来表达最高深的观点。某种程度上来说，这种将微博客和即时通讯软件的兼容并包，以群广播的模式来形成自己的意见圈子的做法，与之前一味模仿的同质手法相比，在形式上确实有了进步，感觉较为新颖；但能否继续下去，人气在短时间之内是否可获得快速突破，盈利模型是否有新的发展；微博客即时广播的方式能否真正的形成一种意见领袖的圈子，以类似名言警句的模式来发展成社会圈子的大舞台，也未可知。每天记录我们的意见和感受，将成为一部，心灵的成长史。

编辑本段延伸事件领导人的“围脖”

2024年2月21日上午9时许，节后刚刚开始上班的网友“人生宝典”在人民网的“人民微博”上无意中发现了经过人民网认证的“胡锦涛”微博，“我觉得很意外，但还是飞快地‘关注’了‘胡锦涛’，成为他的第8名粉丝”。随后，尚未发表一篇微博的“胡锦涛”，其“粉丝”数量几乎每秒都在增加，至当日23时30分已逾万人。2024年2月21日，南都记者致电人民网，一名不愿意透露姓名的工作人员仅证实胡锦涛曾在人民网强国论坛注册。许多网友乐观地认为，我国网络问政正在兴起，一年多以前胡主席首次与网友交流，今后与大家一起“织围脖（写微型博客）”也不是不可能。自我国在1995年接入国际互联网以来，网络每发展一个阶段都不断更新着我国官民互动的方式，逐渐缩短官民沟通的距离。网友：胡总书记上微博了

2024年2月21日上午，一条“胡主席在人民微博开博”的帖子被网友们纷纷转发。中午，本报记者登录人民网的微博后发现，胡锦涛的微博并没有被“最新热推”，记者通过搜索才找到“胡锦涛”的微博，人名后盖了红色“人”字印章———人民网实名认证用户的标志。在“关于我”的资料栏中写着：中共中央总书记、国家主席、中央军委主席。头像是网站默认的卡通灯形象。

2月1日，人民网推出的“人民微博”正式对外开放公测，自称为“中央重点新闻网站推出的第一家微博客”。许多网友在网上留言称：看到总书记开微博后，都纷纷注册微博。网站：胡锦涛在强国论坛注册过

南都记者致电人民网，多名负责人都表示不愿意谈及“胡锦涛微博”一事。2024年2月22日12时45分，一名实名认证用户“钟芠”发帖说：人民微博和强国社区账号是互通的，所以人民微博有胡总书记账号只能说明他的名字在强国论坛注册过。一名不愿意透露姓名的人民网工作人员向本报证实，在2024年6月20日，胡锦涛来到人民网强国论坛首次与网友们交流时，网站就为胡锦涛注册了账号。许多网友看到“钟芠”的解释十分失望。网友“不能免俗”说：“或许是网站为增加流量。”网络发展刷新我国官民沟通方式

自1994年接入国际互联网以来，我国互联网得到了飞速发展。2024年，我国网民达到3.38亿人，互联网普及率为25.5%。网络发展的每一个阶段，都影响着中国政治生态。从全国人大代表、政协委员公开邮箱收集议案、提案开始，到官员上网与网友在线交流、线下见面，到官员开博客、再到官员以短平快的方式“织围脖（写微型博客）”等方式，搭起官员与民众沟通的“桥梁”。2024年12月23日，时任外交部长的李肇星在外交部网站与网友进行在线交流，成为首位公开与网民对话的部长；2024年6月20日，我国最高领导人胡锦涛首次“触网”，几个月后，温家宝总理又与网友在线交流2个多小时。博客兴起后，许多官员开始开博，广东省卫生厅副厅长廖新波的“民生博客”受网民热捧；2024年下半年，江西省的99个县级政府的行政首长在网上“组团”开通了“民生博客”。微型博客是最近流行的新生事物，它可以与手机绑定，每次最多只能发140字，可以通过文字、图片、视频等方式，将身边发生的事传到网上。湖南桃源县2024年下半年就开通了微博，是我国最早开通微博的政府部门。随后11月21日，云南省委宣传部副部长伍晧开通的“微博云南”第一时间发布政府处理突发事件的进展，引起大家普遍关注。同时，伍晧还开通了个人微博。“胡锦涛微博”已关闭

2024年2月22日晚上9时许，当再次登录人民微博“胡锦涛”页面时，发现博主页面已消失，代之以微博的公共页面。同时，该网站发布最新公告称：“近日，人民微博用户激增，很多网友反映网页打开速度缓慢。为给网友提供更好的服务，今日起，暂停强国嘉宾微博账户实名认证，凡是没有经过本人确认的强国嘉宾的微博账号一律关闭。关闭后，原有人民微博用户不受影响。欢迎大家继续关注人民微博，恳请多提宝贵意见。”微博名人效应

2024年4月4日美国影星黛米·摩尔日前和她的微博客Twitter上的读者及时报警，阻止了一场可能发生的自杀悲剧。

据法新社报道，Twitter网站结合了即时消息和博客的特点，网站用户可将100多字的简短信息发送给手机和网络群。3日，一名该网站用户在东东枪的twitter页面上留言说：找到了一把刀，很大很锋利的刀。（我）要把整只手臂砍下来，这样就不会浪费时间了。摩尔看到后回复说：希望你是在开玩笑。这名用户稍后又留言说：再见„„（我）现在要自杀了。

摩尔的现任丈夫、影星阿什顿·库切后来在他的Twitter页面上记录说，妻子和她的读者们向当地警方报警，这个轻生的人已住进医院。

圣何塞警方发言人托马斯向美国广播公司新闻部证实了库切的说法。他说，3日一大早接到数个电话报告有人自杀，警方根据线索确定方位，找到了这名企图轻生的女子。

4月11日，日本著名女优苍井空让整个中文推特圈“沸腾”了。很多微博网友纷纷膜拜，关注人数凌晨时分从百位数突破到一万大关，以致苍井空十分不解并开始通过和推友互动，表示谢意。据悉，关注苍井空推特的中国网友大多数是宅男。众多知名网友纷纷写微博“致敬”。

日本AV女优苍井空在自己的微博宣布，拟发起为青海灾民筹款的活动，让很多中国粉丝们感动。苍井空说，自从得悉青海发生大地震后，她的心情一直非常难过，希望自己能为青海做点事。

前段时间，方舟子轻松几段博文就把唐骏学历造假的事情给涮出来了，并在互联网上引发了一场大规模的关于成功与诚信的讨论。

可见，微博已经成为不可小觑的网络舆论平台，不论是捧红，还是捧杀都能发挥不小的影响力。微博与世界杯

南非世界杯，微博的出现给中国网民更加深刻的互动体验，在比赛进球和结

意念写微博果信息发布的第一时间，用微博文章表达自己的感受和观点，已经成为球迷在世界杯期间的习惯性动作。

世界杯每进一球，在十几秒内，微博上就会有大量用户发布相关微博内容，表明自己的新闻立场、观点，参与话题讨论。

“这可以称为‘秒互动’，网站在几秒钟内将新闻第一时间传递给用户，用户通过微博在几十秒内完成反馈，整个互动过程不超过1分钟，这大大超越了传统的互联网新闻报道模式。”意念写微博

2024年4月1日，一个叫亚当·威尔森的人在微博Twitter上更新了一条信息，这名

意念写微博威斯康星州生物医疗工程师并非通过自己绑定微博的手机，也非通过即时聊天工具或是直接上Twitter发布这条信息，他是通过自己的大脑。“使用脑电波发布信息。”他这么想了，他的Twitter上就出现了这一句话。这一句寥寥数字的信息具备里程碑的意义，大脑与计算机的互动界面系统不再是科幻小说中的工具。

编辑本段主要网站国外的微博网站

Twitter网站

Jaiku

Juick

Plurk

Thumbcast

Tumblelog

Twingr

Twitter

Sideblog

Yammer Squeelr Beeing Identi 编辑本段“微博”10大新潮用语

微生物：网易微博独创概念，微博玩家都被称为微生物。

脖领儿：“脖（博）领儿”，微博一族中的“领袖人物”，微博关注率、点击率双高，粉丝众多。

微波炉：“微波（博）炉”，如微波炉般把一些“半成品”放在炉里“加热”一番，便有“翻新猛料”爆出。微博标题及文字吸引眼球，颇具煽动力。言辞哗众，语不“雷”人死不休。

脖梗儿：“脖（博）梗儿”，微博一族中的“刺儿头”，微博文字以讥讽、拍砖、恶搞等为主。

铂金：“铂（博）金”，含金量颇高、很有名望的微博客。

长脖鹿：“长脖（博）鹿

”，微博文字言简意赅，高屋建瓴；着眼点高，观点独到。亦指自命清高、俯视其他博主。同时有“脖子伸得很长，专窥探别人隐私”的意思。

伯爵：“伯（博）爵”，微博一族中的“贵族”，多为知名人士以及各行业里的“专家”等。

老伯：“老伯（博士、博导）”，微博的先行者。

漂泊：“漂泊（博）”，微博一族中的“散户”，三天打鱼两天晒网，飘忽不定。也指以“转载”他人文章为主的微博，博客内容多为“舶来品”。另：也指外观漂亮的微博。

泊位：“泊（博）位”，在微博一族中虽够不上老伯、伯爵、脖领儿式的人物，但在微博中也算有一号的，在微博一族中占有独特的一席之位。

薄荷糖：“薄（博）荷糖”，微博一族里，语言特色、内容形式都很具个性的微博。

编辑本段微博@功能

2024年09月25日 22:33:37新浪微博官方博客发表博文《@功能上线，微博上交流更方便》。功能简介

简单说@在微博里实现了几个功能：

1，当你发布“@昵称 ”的信息时，在这里的意思是“向某某人说”，对方能看到你说的话，并能够回复，实现一对一的沟通；

2，发布的信息中“@昵称”这个字眼，可以直接点击到这个人的页面，方便大家认识更多朋友；

3，所有@你的信息有一个汇总，你可以在我的首页右侧中“提到我的微博”中查看；详细的使用说明

一，查看“提到我的微博”

1，进入“我的首页”，可以在右侧头像下面的功能菜单上看到“提到我的微博”。微博上如果有人提及你，也即别人发布的信息中含有“@你的昵称”的字眼，在这里都能看到（如图1 图1）。

二，如何发布@信息

只要在微博用户昵称前加上一个@，然后“按空格”再输入你要对他(或她)说的话，对方就能看到了。一定要注意，“@昵称”后一定要加一个空格，否则系统会把后面的话认为也是昵称的一部分。

比如，要跟微博小秘书说句话：

@微博小秘书 你好啊（如图2 图2）

这样就对他打了一个招呼，他也许会回复你。

顺便说一下，@这个符号用英文读的话就是at，在微博里的意思也是“向某某人说”，跟原来的意思基本上没有什么变化。

拥有了@功能之后，用户之间的交流会更加紧密，一定会让更多微博用户用得更顺畅。[2]常被媒体跟拍的李毓芬笑着说：“真的像是天天有狗仔跟着朋友，只是个个狗仔还会跟我们一起同桌吃饭、说笑

**第四篇：学术部未来工作计划(徐思聪)**

新的学年，我们将以更加饱满的热情面对今后的挑战，我们有信心战胜各种困难，精心打造学院的品牌活动，营造更加和谐的学生文化氛围。具体的工作安排如下：

二、将本学期的活动进行整合，注重品牌活动的建设

1、开学初期，在新生当中再次进行学生会的宣传，树立学生会的整体形象，为以后的学生会建设打下良好的基础。、将组织一系列有关自身建设的工作与活动，注重理论学习，进一步加强学生干部队伍的团队建设，提高战斗力与凝聚力，打造“和谐学生会”。

1、我们将积极配合校学生会的工作，认真开展各项活动，为学校学生文化活动的开展尽一份力量，丰富我们的校园文化。

2、积极与校内、校外的学生会或其他学生组织进行交流与合作，弥补自身的不足，提高我们学生会的竞争力与影响力。

3、我们将与校内、校外的学生会或其他学生组织进行长期的合作，扩大我们学院的影响力，丰富我们学院的学生文化活动。

总的来说，这一学期我部工作将从以下几方面入手：

一.恢复状态，有序开展好常规工作

二.积极筹备，开展好部门“招新工作”

三.抓紧时间，策划新近部门特色活动

四.主动协作，为校运动会保好驾护好航.五.协同校学生会其他部门做好校庆期间后勤方面工作.其具体工作开展如下：

一、关于常规工作：

常规工作是一个部门工作的核心，它直接反映了一个部门存在的价值和意义。就学习部而言，营造好的学习氛围，搞好我校“学风、校风”方面建设。必将是我们终始工作的目标和方向。

当然我们也应看到，高的出勤率、好的学习氛围不是一蹴而就的事情，它需要一个长期的过程和众师生的共同努力。所以面对常规工作中的一些琐碎问题，我们将从以下方面做起：

1、大力宣传学习的重要性，鼓动全体同学加强自主学习的能力。

2、教学信息反馈——定期组织各院系学习部、学习委员反映广大同学们的意见与建议，增强“教与学”的互动性。

3、要求内部成员熟练业务素质，提高工作效率。

4、号召我部成员从我做起，好学敬业，为身边的同学起好模范带头作用。

5、加强“诚信考试”宣传力度。让广大同学意识到，考风考纪不仅影响到每个学生的学习成绩，而且会直接影响到学校的学风，甚至影响到学校在社会上的声誉和地位。宣传期间，我们将在我校各教学楼门口利用展板和海报把考试违纪相关规定和典型案例张贴上榜，以使广大同学引以为戒;并起草《诚信考试倡议书》，通过宣传栏、宣传单呼吁广大同学相互监督。

二.关于部门招新：

为吸纳新人才，开拓新局面，争创新佳绩。在充分细致的宣传准备和

招新筹备工作告一段落后，我部将于十月初面向08级大一新生大力开展部门招新工作。

我部招新工作将以招新面试的形式展开，在充分体现公平、公正、公开的原则下，通过面试过程中富有创意的提问，考官与面试者面对面交谈和提问的方式，从各个方面考察了面试同学的表达能力、应变能力、创新能力、学习能力、个人才艺、团队合作精神、以及责任心等。这样一方面挖掘了一批有才华、有能力的同学进入我部，为我部带来了新的血液，新的动力，新的活力，为今后各部门工作的顺利开展奠定了良好的基础;另一方面，与时代接轨的招新方式、激烈的竞争过程让新同学们看到了以后踏入社会求职面试的侧影，明白了从此刻开始需要更加努力地充实自己，提高各方面的素质和能力。

三.关于新人培养：每一届学生会的更新换代都为各部门注入了新的活力，却也遗憾地发现这些新干事虽热情有余，但往往实战经验不够。为此我们学习部培养新人将从此方面着重把握。回首以往活动的举办，主导力量是干部们，干事们只是消极地配合，这学期的活动将逐步放手给新一代人操作，干部只提供意见，进行相关工作指导。四.关于部门例会：

与往常无异，仍然是每周一次，具体时间在中午12：50，地点为4-1-3教室。开会内容为一段时间工作开展情况的汇总，部门工作及有关活动方面的部署和安排，无则以聊天或其他形式地沟通和交流，增进彼此的了解。

五.关与部门活动：

本学期因上学期课程调整原因导致本学期教学任务繁重，同时院级活动安排较多，所以我部不打算刻意举办部门特色活动，当然倘若时间充裕，我部必定开展一些丰富多彩活动。一来充实广大同学课余生活，二来给大家一个挑战自我展示自我的平台。

六、关于部门制度，要求如下：

1、每次例会不准迟到早退;

2、不得无故缺勤，有事需请假;

3、学习部是个大家庭，成员亲如一家，有困难开口讲，大家一起帮忙。

校学习部部是团结的整体，是上进的集体，不管本学期的工作任务如何艰巨和繁琐，我们都相信：齐心可以办大事，困难面前我们必将奋勇向前。

今年是大一，我加入学生会的学术部，到现在我一直都认为这是一个无愧的选择，或许在工作期间花费了自己的一点时间，但是我认为很值得。

上半年我们学术部的跟着院学生会的查晚自习，虽然都是些简单的事，但是我觉得收获还是蛮大的。学会怎样与老师打交道。在工作中礼貌待人，学会守时的观念，这对我们入社会有很大的帮助。这些来之不易的收获会坚持我在未来会在继续努力。以下便是我对下一年的计划书

一：辩论赛为进一步增进大家的相互了解，丰富大家的课外生活，提高同学们思维的缜密性，锻炼大家口才与语言能力、思维反应能力以及逻辑推理能力，进而提高同学们的自身文化素质，增强同学们的团体意识

二：学习部宣传栏更新，本学期将重点对学习部宣传栏进行更新，增加其内容的丰富度，包括英语四六级，计算机二级，系各专业介绍，考研等问题，并根据广大同学们的要求及时更新宣传栏内容。

三;与系里的资深老师联系，为06级的学生召开一个相关专业的讲座，介绍本专业的知识与发展形势以及就业状况。用以明确大家以后的学习目标，为以后的学习注入一股动力。让同学们学有动力，学有方法，学有成绩。

四;学习部将在各班聘请一位信息员，及时传达信息反馈精神，以便于沟通和交流。让老师能及时了解到同学的学习面貌与精神，有针对的进行教育，指引。

五：为期末考试作好准备。通过宣传板、征集漫画等方式，加强考风考纪建设，坚决杜绝考试作弊。并保持上学期的优良传统，适时的为学习有困难的同学做好答疑解惑工作。

六：积极协助系老师做好其他日常工作。

上学期暑假开始前，由于老一届学生会主要领导干部都要毕业，离开校园，走上社会。学校举行了新一届学生会选举，我作为在学生会学习部工作时间较长的成员，在我考虑之后，最终竞选成功，成为学习部部长。现在新学期开始了，我对将要担任学习部部长的一年，我根据学习部的实际情况，制定出了我们学生会学习部工作计划。在秉承上一届学生会的常规任务之外，新一届的学习部希望可以做出自己的风格，现将本工作计划介绍如下：

一、跨院系讲座

与在学科知识上有重合的院系共同举办一些讲座，比如建筑系跟美术系，土木工程系与机械材料物理系等等，选好两个学科之间的切合点，可以同时调动两个院系的学生，这样活动的成功率就大大上升了。并且对提高同学们的知识面和学习兴趣有很好的作用。

二、走进农村

在学校范围内搞好活动的同时，我们可以延伸到校外，走进农村。对农村的孩子们进行知识教育以及介绍外面的生活，让他们也更好地了解外面的世界，而不是处于一个闭塞的状态。三、十佳教师评选

在本学院范围内进行十佳教师评选，由同学们投票角逐出最优秀的十名教师，由这十名教师代表学院在全校范围内举办讲座，学术部主要负责举办讲座的筹划工作。讲座的题材要符合现实社会和同学们日常生活以及大家多感兴趣的话题，讲座的形式要新颖，同时要有建筑学院自己的风格。

通过这个活动，希望更多的师生了解我们建筑学院，认识我们建筑学院，也为我们自己树立起一个品牌。

四、院内座谈活动

学术沙龙活动主要是针对新老生的交流座谈，以解决同学们在学习生活中遇到的问题为主要目的。座谈可以分为大一新生的专业认识或者转系情况的了解，大二对分专业的考虑，大三对考研情况的了解，大四关于就业的座谈。同时还可以邀请一些已经工作的师兄师姐们介绍他们的工作学习经验。

五、学术沙龙

学术沙龙活动主要是以培养同学们的专业素养为目的。我们可以定期向同学们介绍一些专业最前沿的东西，可以以影片的形式，生动有趣而又不缺乏知识性。比如介绍台北101大楼，看贝聿铭先生的一些简介，或者解决结构问题上出现的一些新技术等等，相信同学们都应该很有兴趣。

学术沙龙的另一方面是还可以举办一些展览，面向全校师生。比如我们结构设计大赛的优秀作品，建筑系的许多优秀建筑模型，这也是让全校师生了解我们的一个重要窗口。举办院内乃至全校的辩论大赛，这是我们建筑学院的强项，希望可以继续发扬广大。

以上是我个人的一些想法，很多东西都还需要推敲补充，希望老师给出宝贵意见。当然由于我是第一次担任部长，可能还是存在着这样那样的缺憾，不过我不会气馁的，我一定会在我自己的努力下，将学习部全体工作人员带好，在学生会的工作中做到最好，我相信我会在这些工作中努力完成学校派给学习部的工作。学校工作计划需要我们努力，我也会带领全体学习部成员努力工作的，我相信学习部的工作是学生会各部门中最好的!

**第五篇：思聪乡森林防火典型经验发言材料**

思聪乡森林防火工作典型发言

各位领导、同志们：

火灾是森林资源的一个严重威胁，有效预防和控制森林火灾突发事件的发生，是保护人民群众生命财产和森林资源安全，维持生态平衡的重要措施之一。这就要求我们保持清醒的头脑，做到警钟长鸣，时刻牢记“隐患险于明火，防火胜于救灾，责任重于泰山”。

下面就我乡森林防火工作向各位领导做一个简单的汇报：简而言之，就是做到了四个到位，两个抓好和落实了三项制度。一、四个到位。

一是领导班子到位。今年，为了加强对森林防火工作的领导，成立了森林防火领导小组，由乡长刘泽文同志任组长，分管和协管农业的副职任副组长。明确了领导小组各成员的职责，制订了森林防火应急预案，随时应对森林火情。

二是宣传教育到位。通过召开乡村两级干部会议、张贴标语、出动宣传车等多种形式开展森林防火宣传，使得森林防火工作的重要性家喻户晓。9月25日针对60周年国庆，乡政府下发了《关于国庆特护期间加强森林防火的通知》，9月30日，乡召开党政领导干部会议，研究布置了森林防火的有关工作，10月9日又针对“十月钊”扫坟，乡政府又下发了《关于进一步做好森林防火工作的通知》。

三是防火队伍到位。王友文主任在思聪乡工作期间就建立了一支非常有战力的森林扑火队伍。今年，杨军书记和刘泽文乡长对这支队伍进行了重组，组成了由四个班三十余人组成的应急分队，战争力进 一步得到了提高。同时，各村还成立了巡逻队，每天对重点林区进行巡视，确保一旦出现火情能早发现、早报告、早扑灭。

四是隐患排查到位。首先突出了重点部位。我乡林地面积较大的茶冲、烈星和大兴等村属的重点防火区域，是隐患排查治理的重点部位。其次是把握了重点时期。春耕农忙、清明祭祀、五一假期、十一国庆、十月钊等时期森林火情等级较高，做到了重点防范，确保了巡查监控到位。再次是管住了重点人群。智障人员、中小学生、儿童、林区及周边进行农事活动的人员等，是排查治理中重点管住的人群。

二、两个抓好。

一是抓好了对配发的森林防火器材的管理。我乡有风力灭火器12台，砍刀30把，清火路20把，其它防火器具若干。对这些设备，经常性地进行了的检查和维修，保证了器材的正常使用。

二是抓好了应急分队森林扑火的训练。一方面做好了应急分队扑火理论知识的培训工作。如：扑火做到“打早、打小、打了”，防止死灰复燃，抓住时机打下山火，遇小火全力扑灭，遇大火应以构建防火带为主等扑火原则。另一方面加强了应急分队森林扑火实战演练。全县只要有较大的火情，我乡的应急分队就全力以赴地参加了支援，每次扑火都是一场实战演练，应急分队的每个班都是新老搭配，以老带新，让每一位成员都懂得森林防扑火器材的使用。三、三项制度。

一是实行森林火灾报告制度。要求相关人员加强森林防火工作责任心，当发生火情、火警和火灾后，相关人员要第一时间赶到现场，在组织扑救的同时，尽快向乡政府报告。详细说明发生火灾的时间、地点、气候条件、扑救力量和应对措施。如依靠本乡的力量确实无法控制或扑灭火灾，乡政府应及时请求县政府调动增援力量，严禁有火不报或越级上报现象。

二是落实森林防火值班制度。强化火情监测，确保信息畅通，相关值班人员要严格执行值班制度，对重点林区进行严防死守，及时、准确上报信息，有险情报险情，无险情报平安。

三是严格责任追究制度。我乡对于森林防火，实行责任追究制度。凡引发了森林火情的村，处罚该村2024元，如果调动了应急分队和其它人员扑救火灾，工资由该村负担，灾情较大的还要追究相关人员的责任。值班人员不坚守工作岗位，值班脱岗、漏岗，或迟报、漏报、少报、瞒报火情信息的，贻误战机并酿成重大损失的，坚决依法追究有关领导和当事人员的责任。对于纵火失火者移送司法机关进行处理。

各位领导、同志们，森林防火不是儿戏，事关民生和社会经济发展的大事。只要落实了县委、县政府关于森林防火工作的精神，森林防火工作就一定会做得很出色。以上仅是我乡森林防火工作的一些体会，工作中难免有欠缺，欢迎各位领导、同志们来思聪指导工作。

2024年10月20日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找