# 2024年广告承包经营合同 广告承揽合同(3篇)

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2024-06-28

*随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。广告承包经营合同 广告承揽合同篇一订立合同乙...*

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

**广告承包经营合同 广告承揽合同篇一**

订立合同乙方：身份证号码： (以下简称乙方)

为全面推行项目管理，明确双方责任，实现与建设单位签订的《建设工程施工合同》，确保日常生产经营正常开展，经甲、乙双方共同协商，特订立以下承包合同，供双方共同执行。

一、 承包性质

1、以施工 项目工程的承包经营。

2、承包方属风险性总包干承包经营，额定上交，盈亏自理。

二、承包期限

该项目与建设单位合同中的所有条款全部履行结束。

三、上交指标

按完成结算收入的 上交(一切税费由乙方承担)。

四、 安全责任约定

乙方施工中出现工伤事故无论大小责任均由乙方全额承担。

五、 其他约定

1、乙方必须执行公司的各项规章制度，严格守法经营;遵照行业管部门规定，做到安全文明施工。

2、乙方应全面履行甲方与建设单位签订的《建设工程施工合同》，全额享受和承担建设单位的奖或罚，并承担甲方与建设单位所签的合同条款中全部的责任和义务。

3、乙方必须接受甲方对承建工程的质量和安全的监督和检查，甲方对乙方常规性的生产经营提供服务(技术方面的工作实行有偿服务)。

4、本合同签章生效时，乙方向甲方一次性交纳约保证金在工程竣工验收合格后全部退还乙方。

五、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。经双方签字后生效，工程竣工财务结算手续结清后终止。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**广告承包经营合同 广告承揽合同篇二**

甲方：

乙方：

为进一步加强车辆管理，努力提高机车作业质量和经营效益，实现风险共担、利益共享，充分调动驾驶人员干事创业的积极性和主动性，经甲乙双方协商，就\_\_年协会车辆承包经营事项达成协议，签订如下合同内容：

一、甲方将性能优良，设备齐全，车况完好的型拖拉机及配套农机具承包给乙方经营，全年承包经营额为税后：大写：，经营费用、人员工资由乙方自行解决，具体事宜如下：

1、乙方分两次或年底一次性交清甲方承包款

2、乙方要加强车辆管理，实行自主经营，独立核算。承包经营期间，要切实做好机车及农具的维修、保养和安全管理工作，费用自理。

3、经营期间，乙方要确保车辆及人员的安全事宜，发生安全事故的，由乙方负全部责任，并承担相应的经济损失。

二、甲方负责向乙方提供亩的作业面积，作业收费为/亩，以保证乙方完成承包任务，在完成甲方提供的核定作业面积后，每超额完成一亩，乙方应向甲方交纳5元/亩的管理费。

三、经营期间，甲方不得随意调派或滩派乙方车辆及人员从事非营利活动，若有以上现象，乙方有权拒绝。

四、甲方要经常监督检查车辆的保养及使用情况，使用中若因管理不善，保养维护不当等因素造成车辆损坏的，要追究乙方的责任，并按责任大小承担相应的经济损失。

五、承包经营期间，乙方只能从事农田作业，不得从事运输等其它行业的经营活动。

六、承包经营期限为20\_\_年3月6日—20\_\_年12月6日，承包期满，甲方必须对车辆状况进行质检，需维修保养的车辆及时排除故障后，车辆及所有农具按规定全部入库。

七、未尽事宜由甲乙双方协商后另行确定解决。

八、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告承包经营合同 广告承揽合同篇三**

委托方 合同编号：

签订地点：

承揽方 签订日期： 年 月 日

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

第一条 广告承揽要求。

1.1 项目(媒介)：

1.2 广告内容及有关证件名称、编号承揽方应按《广告法》规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3 发布地点或形式：

1.4 颜色：按提供样稿

1.5 规格或材料：

1.6 刊播次数、起讫时间、日期：

1.7 其他要求：

第二条 费用及支付办法。

2.1 费用：

2.2 2.3 承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条 验收方式及期限：发布后一个工作日内双方到场验收，合格后合同生效。

第四条 违约责任。

4.1 委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的 %，向承揽方偿付违约金;超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 2%偿付违约金。违约金明确后 30 天内支付。

4.2 承揽方不能完成合同规定的工作，退还未履行部分的广告费，并按未履行部分广告费的 10%，向委托方偿付违约金;不能按期履行合同，每逾期一天，逾期未完成部分广告费的 2% 支付违约金。违约金明确后 30 天内支付。

4.3 其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条 纠纷解决方式。发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第(2)项规定办理： 1、向 2、向

第六条 双方商定的其他事项：非委托方原因造成的一切损坏由承揽方承担，广告制作安装或修复期间的安全由承揽方自负。

第七条 附则。

7.1 本合同附件

7.2 本合同正本一式两份，合同双方各执一份。副本份，送：

7.3 本合同有效期：

委托方

承揽方

年月日：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找