# 2024年广告业务代理合同(22篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-06-28

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!广告业务代理合同篇一广告发布单位名称(以下称乙方)...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

**广告业务代理合同篇一**

广告发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日至年月日期间发布广告。

二、广告发布媒介为。

三、单位广告规格为。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价元，加急费元，其他费用元，扣除优惠元，扣除代理费元，播出次数元，总计元。

八、甲方应在年月日前将广告发布费付给乙方，付款方式。

九、违约责任。

十、解决合同纠纷的方式：本合同在履行过程中发生争议，由当事人双方协商解决。

协商不成，当事人双方同意由

仲裁委员会仲裁(当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其他。

十二、广告的编排方式和发布时间表：广告客户或代理单位(甲方)单位名称：(章)单位地址：法定代表人：委托代理人：电话：电挂：邮政编码：图文传真：开户银行：账号：广告发布单位(乙方)单位名称：(章)单位地址：法定代表人：委托代理人：电话：电挂：邮政编码：图文传真：开户银行：账号：根据需要，双方可以向有关部门申请对本合同进行鉴(公)证。

鉴(公)证意见：鉴(公)证机关(章)

经办人：

年月日

**广告业务代理合同篇二**

广告发布服务协议书

广告主或广告代理商名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1.甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2.广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3.甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4.广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5.广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.广告客户应提供的证明文件：

(1)营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

(2)对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明;

(3)确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8.甲方提供广告资料

(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

(4)除已注册商标外一律使用简化字。(5)广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9.交付广告费用

(1)广告收费见本合同附件(版面价格)。

(2)本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

(3)广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告业务代理合同篇三**

广告主（客户）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

媒体名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

版面位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

样稿提供：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布期次：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

提示：请仔细阅读合同条款并在完全理解其含义后签字、盖章。

附：客户上网调查表

1.贵公司是否有电脑设备□是，有\_\_\_\_\_\_\_台；□否

2.贵公司上网途径□专线□拨号

3.贵公司上网情况□每周上网一次以上□每天上网

4.贵公司是否有自己的企业主页（网站）□是□否

贵公司负责人e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客户：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理方：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同条款

第一条证明文件的提交

客户在发布广告之前，须在代理方指定的期限内向代理方提交包括但不限于下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责：

1.营业执照副本复印件；

2.经营许可证书（适用于法律规定的酒类、食品、化妆品、医疗器械、药品等特殊行业）；

3.其他有关法律事实的证明文件。

第二条广告样稿的确认和修改

1.客户应对其自行或委托他人设计、制作的广告样稿，以盖章或授权代表人的签字予以确认；

2.代理方有权对不符合法律法规、国家政策规定的广告内容，予以删改或拒绝发布；

3.客户欲修改已向代理方提交并经代理方认可的广告样稿时，其修改必须符合以下要求：（1）修改的请求必须在广告发布五日前以书面形式向代理方提出；（2）修改后的广告样稿必须在广告发布五日前向代理方提交。

第三条责任的承担

1.由于客户提供的广告内容及相关证明文件不符合法律规定，致使广告不能发布或不能按时发布的，由客户自行承担一切损失；

2.由于客户提供虚假的、非法的广告内容所引起的一切法律后果，均由客户自行承担；

3.由于代理方工作失误造成广告刊误，应负责对错误部分更正一次；由于客户原因造成广告刊误，客户自行承担责任。

第四条合同的变更和终止

1.合同双方对合同的变更或终止，应以书面形式进行确认；

2.未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止本合同，否则构成违约。

第五条违约责任

合同一方或双方当事人不履行或不完全履行合同任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而致的损失，并向对方支付合同价款总额\_\_\_\_%的违约金。

第六条免责条款

1.因地震、火灾、水灾、叛乱、爆炸、罢工、运输中断、政府禁令、媒体等非代理方所能控制的原因致使广告不能发布或不能按合同约定发布，代理方免予承担违约责任；

2.在上述影响合同履行的原因消除后，代理方应在三日内以书面形式通知对方；如需提交有关部门证明文件的，代理方应在合理期限内向对方提交有关证明文件。

第七条其他

1.本合同正面与背面的文字部分共同构成本合同内容，对合同双方均有约束力；

2.本合同一式四份，具有同等的法律效力，自双方代表人签字、盖章之日起生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告业务代理合同篇四**

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于某\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

四、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，

乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁(当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、广告的编排方式和发布时间表：

广告编排方式(广告发布总条、次、时段某面等)

日/月

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

一

二

三

四

五

六

七

八

九

十

十一

十二

广告客户或代理单位(甲方)

单位名称：(章)

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电挂：

邮政编码：

图文传真：

开户银行：

帐号：

广告发布单位(乙方)

单位名称：(章)

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电挂：

邮政编码：

图文传真：

开户银行：

帐号：

根据需要，双方可以向有关部门申请对本合同进行鉴(公)证。

鉴(公)证意见：

鉴(公)证机关(章)

经办人：

年月日

签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告业务代理合同篇五**

甲 方：

乙 方：

甲、乙双方根据国务院《广告管理条例》及《广告法》有关规定，特制定本合同，并共同遵守。

一、广告发布时间：甲方委托乙方于20--年 4月 20日至 20--年 4 月 19日期间制作发布 户外广告。

二、广告规格为：16m-6m-正反各一翻，发布广告地址(路段)市中心广场三面翻 。

乙方根据甲方提供审定的样稿形式要求，按规定制作广告。甲方务必在合同约定乙方第一次发布广告时间的前5个工作日书面向乙方提供广告样本，否则视为乙方按约定的时间发布了广告，甲方需按合同约定的广告发布起止时间全额支付广告费。

三、广告制作发布总金额为 180000 元/年。 四、广告材料应用：户外写真车贴。

五、付款方式：签订合同后，甲方预付乙方总金额的\'30%，即5.4万元，广告工程竣工后付乙方总金额的 40%，即7.2万元， 20--年 9月20日之前付乙方总金额的30%，即5.4万元，(甲方每次付给乙方的广告款不得超过约定时间的一个星期，超过一个星期乙方有权停止甲方的广告发布，乙方以前所收的款项不退回甲方)。

六、换版方式： 合同期内乙方免费为甲方制作第一次画面，如中途甲方需更换画面，需支付制作画面成本费给乙方 。

七、质量要求：在本广告发布期间，乙方必须保证画面完整清晰，

画面灯光效果良好，任何原因出现灯光损坏，画面破损由乙方全权负责，并确保及时更换(如无不可抗力原因，一个星期之内更换)，费

用由乙方承担。每天亮灯时间不少于3小时。(一般开灯时间为18:30—21:30)，开灯、关灯时间随季节调整，如有违约，乙方将承担总额的5‰的违约金。如因工商部门而产生的纠纷，则由乙方负责处理，但前提是甲方提供的画面内容要符合广告法。

八、时间要求：第一次发布时间必须在20--年4月25日以前完成，每推迟一天将承担总额1‰的违约金(下雨顺延)。

九、安全问题：乙方在广告施工和发布期间由此发生的一切事故责任及赔偿，均由乙方全权负责。

十、合同纠纷解决方式：法院起诉。

十一、有关城建、工商等手续及费用，由乙方负责办理和交纳，甲方不负任何责任。

十二、如遇不可抗拒因素造成广告无法如期发布，此广告可按天数计费，如乙方多收甲方的广告费，乙方必须在一星期之内退回甲方。

十三、特别约定：本合同的补充、修改、解除均应采用书面形式，并需乙方盖章后生效，乙方的经办人签字不视为乙方的行为，对乙方不发生效力。

十四、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同经甲、乙双方盖章后生效。

甲方： 乙方：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

电话： 电话：

经办人： 经办人：

年 月 日

**广告业务代理合同篇六**

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_ 广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。 一、甲方委托乙方于\_\_\_年\_月\_日至\_\_\_年\_月\_日期间发布\_\_\_\_\_ 广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_。 三、单位广告规格为\_\_\_\_\_。

四、广告采用\_\_\_\_\_样稿(样带)， 未经甲方同意， 乙方不得改动广告样稿(样 带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现 形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_元，加急费\_\_元，其它费用\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_元， 扣除代理费\_\_元，播出次数\_\_，总计\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_年\_\_月\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_ \_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_。

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成， 双方同意由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、广告的编排方式和发布时间表：

签订日期： 年 月 日

**广告业务代理合同篇七**

甲方：广告客户或代理单位名称

乙方：广告发布单位名称

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，协商签订本合同。

一、 甲方委托乙方于输入 年 月 日至输入 年 月 日期间发布输入广告名称广告。

二、 广告发布媒介为输入媒介名称。

三、 单位广告规格为输入具体内容。

四、 广告采用输入具体内容，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、 广告样稿(样带)为合同附件，与本合同的一并保存。

七、 广告单价输入单价，加急费输入数值元，其他费用输入数值元，扣除优惠输入数值元，扣除代理费输入数值元，播出次数输入数值，总计输入数值元。

八、 甲方应在输入 年 月 日前将广告发布费付给乙方，付款方式输入付款方式。

九、 违约责任输入具体内容。

十、 合同纠纷解决方式：输入具体内容。

十一、 其他：输入具体内容。

十二、 广告的编排方式和发布时间表：输入具体内容

十三、 本合同一式输入数值份，甲、乙双方各执输入数值份。

甲方：输入公司名乙方：输入公司名

(签字盖章)(签字盖章)

输入 年 月 日输入 年 月 日

**广告业务代理合同篇八**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;(2)向\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十二、广告的编排方式和发布时间表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告业务代理合同篇九**

甲方：

乙方：

经甲乙双方协商同意，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_)秒视频广告一事，达成如下协议：

第一条：甲方权利和义务

1、甲方负责向乙方提供相关宣传所需文字及图片内容。

2、甲方负责将乙方设计好小样进行审稿，提供广告内容必须符合广告法规定。

3、广告发布年费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(小写:\_\_\_\_\_\_\_元)。

第二条：乙方权利和义务

1、乙方负责为甲方播放视频广告片，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_发布。

2、广告发布时长为\_\_\_\_秒，发布频次为全天循环播放\_\_\_次。

3、发布期限：20xx年\_\_\_月\_\_\_日至20xx年\_\_\_月\_\_\_日。

4、视频播放时间：早6:30至晚6:30循环播放。

第三条：其它事项

1、合同到期后如甲乙双方中一方不在继续发布广告，应提前三个月通知另一方。

2、因乙方原因未达到合同规定的截止日期停播，未播放时段的广告费乙方退还给甲方。

3、因甲方原因未达到广告合同规定截止日期停止播放，乙方不再退还甲方广告费，按违约办理。

第四条：付款形式

1、签订合同后，在30个工作日内付清全款。

2、付款账户信息：

单位名称：

开 户 行：

账 号：

第五条：本合同一式三份，甲方一份，乙方两份，双方负责人或代理人签字加盖公章后生效。未尽事宜，双方协商解决。

甲方：

负责人(或代理人)：

日期： 年月日日期： 年月日

乙方： 负责人(或代理人)：

**广告业务代理合同篇十**

广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_字第\_\_\_\_ 号 号： 广告经营单位(以下称乙方)： 经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费： 本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

四、附则：

五、本合同严格执行及有关条款。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章) 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章) 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告业务代理合同篇十一**

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

一、乙方负责为甲方在\_\_\_媒体广告发布位上发布指定的“\_\_\_\_\_\_\_\_”合法广告，并保证甲方广告正常发布。

二、发布媒体：

三、发布时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日--\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日，具体结束时间以\_\_\_\_\_发布完时间为准，不作每日发行时间和数量限制。

四、发布地点：

五、发布数量：\_\_\_\_\_\_万张。

六、单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/张。

七、总额：人民币\_\_\_\_\_万元整(\_\_\_\_\_万元整)。

八、甲方承诺严格按以下时间支付广告款：

\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前完成对设计稿的确认后，原则上于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前一次性付清全款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元整;

如直接客户担保或出具委托书，可在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前首付广告款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_万元);

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付清广告余款人民币\_\_\_\_万元(大写：陆万元);

如到期未付清，甲方同意按广告额每日千分之\_\_\_\_支付乙方延期日滞纳金;由此而产生的一切经济损失及法律责任由甲方负责。

九、乙方开户行及银行帐号

开户名称：

开户行：

开户账号：

十、甲方如发现乙方在正常情况下有漏发、断发甲方广告，若经甲方提出书面异议并经甲方举证证明属实，乙方按每日广告款千分之\_\_\_\_承担经济赔偿。

十一、在本合同履行期间，如果甲方未在登机牌广告发布结束后\_\_\_\_周之内向乙方送达异议书并举证证实，视同乙方已经履行完毕了合同规定的广告发布任务。

十二、乙方为甲方提供准确的设计规格参数，并有权依据广告法审核进行审查;由甲方自己设计，并对设计稿签字确认。甲方对自己设计的图文内容负全部责任。

十三、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，双方公司法律顾问处各一份。经甲、乙双方代表签字盖章后生效并具同等法律效力。

十四、因本合同产生的争议，双方当事人协商解决，协商未果，提交乙方住所地的人民法院诉讼解决。

十五、本合同的登机牌广告发布至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月底止。欲继续开展下阶段的广告发布业务，需另行协商续签合同。

十六、本合同附件是本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告业务代理合同篇十二**

广告发布单位(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户单位(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、乙方委托甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，发布期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月，合同编号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米( m2)。

六、广告单价为：每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

七、合计金额为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥ 元)预付款，广告制作完\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计 平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥ 元)。广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，余下\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，计人民币佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)在广告发布期 个月满后5日内，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。

广告发布单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告客户单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告业务代理合同篇十三**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：\_\_\_\_\_\_文化传播有限公司

依据中国《民法典》和《广告法》及有关法规，甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_或\_\_\_\_\_\_地区发布火车票背广告事宜，具体合同条款如下：

一、广告发布内容

1、广告地点： 鷂\_\_\_\_火车站   鷂\_\_\_\_火车站   鷂\_\_\_\_火车站 鷂\_\_\_\_火车站

鷂\_\_\_\_火车站   鷂\_\_\_\_火车站   鷂\_\_\_\_火车站 鷂\_\_\_\_火车站

（如填写火车站地点超过\_\_\_\_\_个以上时，双方确认后另外补充附件并说明站点，双方签名盖章生效）；

2、规格尺寸：广州铁路\*团火车票背靠左面长\_\_\_\_\_cm×高\_\_\_\_\_cm（具体按实际面积计算）；

3、发布形式：选择在广州铁路\*团属下各火车站所售出火车票背（不包括线路）；

4、发布数量：\_\_\_\_\_万张火车票；

5、发布内容：发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌广告；广告内容必须符合中华人民共和国有关《广告法》及国家工商行政管理局的广告管理条例。

6、广告原稿：甲方向乙方提供所需发布广告宣传资料（可供制作的设计稿保存□光碟□磁盘□优盘等）□采用√方式，甲方并签字盖章该广告确认稿（见附件）。

7、发布期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至该批火车票在所选火车站售完为止；

8、验收时限：广州铁路\*团属下各火车站售票窗开始售出甲方广告火车票（背面广告）之日起，乙方将以书面（含传真）或电邮形式通知甲方，甲方收到乙方通知在两天内（包含节、假日）甲方自行赴到广告发布地点现场验收，超过两天验收时限，甲方不到场，则视甲方验收通过并正式发布。

二、合同金额

合同总额为人民币￥：\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整（即￥\_\_\_\_\_元正）；（以上价格含审批、制作、运输、税收、发布、场地等费用）。

三、付款方式

1、首期：合同书双方当天签定，甲方向乙方支付合同总额的40%款项合计为人民币￥\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整（即￥\_\_\_\_\_元正），乙方收到款项（支票、汇票）到帐后视为生效。

2、第二期：广铁\*团审批后的\_\_\_\_\_个工作日内，甲方即向乙方支付合同总额的\_\_\_\_\_%款项合计为人民币￥\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整（即￥\_\_\_\_\_元），乙方收到款项（支票、汇票）到帐后视为生效。

3、若广铁\*团审核不能通过，乙方必须一个工作日内退还甲方合同总额的\_\_\_\_\_％款项合计为人民币￥：\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰元整（即￥\_\_\_\_\_元整），甲方收到款项（支票、汇票）到帐后视为生效。

四、制作流程

1、签定合同    排版   广铁\*团审核    票库中心    印刷厂    票库中心    票务中心

售票窗口（或者各代售网点）。

2、合同签定后，甲方必须在一个工作日内提供齐备办理报批手续的一切有效证明文件及可供制作的设计稿给乙方；若甲方在一个工作日内前未能提供有关报批文件影响时间，则乙方顺延推迟广告发布期。

3、甲方必须在广铁\*团审核后一个工作日内确认画面广告发布样版，同时，甲方支付合同总额的\_\_\_\_\_％广告款给乙方。

五、双方责任

1、甲方所提供的广告内容必须符合中华人民共和国《广告法》要求，否则乙方有权提出修改意见。

2、甲、乙双方保证不将本合同有效期内所享有的任何权益转让予第三方。

3、乙方对甲方所发布的广告内容所引起的法律及经济纠纷不承担任何责任。

4、甲方应按本合同规定的付款方式、时间内向乙方支付合同款项到帐后视为生效。

5、若遇不可抗力因素，则广告发布期向后顺延。

**广告业务代理合同篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(委托发布广告者、广告主)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(广告媒体所有者、广告发布者)

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》(以下简称《广告法》)及有关法律规定，签订本合同，并共同遵守如下条款：

一、广告订单内容

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(需盖公司印章)乙方代表资料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

交广告资料时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

广告序号 刊登媒体 分类号分类描述或其它说明 原价 优惠价

总计：

增值服务项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方付款方式： 电汇()支票()托收()

甲方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

托收金额及日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款记录：(乙方财务部专用)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单管理：(乙方销售/运营部专用)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

工作内容经手人日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

sm审核：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单核对：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话回访：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

排版录入：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

订单质检：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方的权利与义务

1.甲方保证向乙方提供以下合法有效的证明文件(原件供乙方核对、复印件供乙方存档)：

1)工商部门颁发的营业执照，以及其它生产经营资格的证明文件。

2)使用他人图片或肖像名称的，须有权利人许可使用的证明。

甲方若违反以上规定，不能提供真实、合法、有效的广告证明文件，甲方与乙方所签订的合同视为无效合同。由此引发的法律责任由甲方自行承担。

2.甲方委托乙方按广告订单内容所列刊登媒体发布的广告，从内容和形式上均不得违反我国法律、法规、以及注册登记和许可证制度等。甲方保证对其委托全部广告内容的真实性和合法性负法律责任。

3.甲方应在双方签订合同之日向乙方支付合同全额。逾期不付，乙方则按合同金额的千分之四收取甲方的违约金(按日收取)。

4.甲方须在签订本合同之日起\_\_\_\_日内给乙方提供全部相关设计资料及书面设计图， 逾期且无书面通知说明，由此造成乙方工作延误，甲方责任自负。

5.甲方签收乙方提供的设计稿之日起\_\_\_\_日内须向乙方提供书面修改意见，否则视为甲方已确认此设计稿。甲方对其最终签字确认的广告内容负完全责任。

6.甲方签字确认广告稿后直至乙方广告媒体截稿之日起15日前欲更改或更换广告内容，甲方须按合同全额\_\_\_\_%的比率支付乙方加急设计费。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告业务代理合同篇十五**

广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_\_\_设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_\_\_起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_\_\_结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费：本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

四、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、本合同严格执行广告法及民法典有关条款。

甲方单位：(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方单位：(公章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告业务代理合同篇十六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》以及相关法律、行政法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

一、乙方委托甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日发布 广告，广告版本为 秒广告 ;

二、广告发布地点为：;

三、乙方所投放的广告段位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次 ;

四、广告内容必须符合广告法及新闻宣传有关规定，客户需提供营业执照、代理资质证书、按照国家政令要求具备的各种批准件原件，广告内容经承办方终审后方可播出;

五、乙方声明并保证所提供的广告带内容的合法性并承担一切播出之后果，该样带为秒广告样带，乙方须将样带提前3个工作日送达甲方处。未经乙方书面通知，甲方不得更改所播放的广告版本;

六、广告播出(经典套装)，每天滚动\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，共计播放\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，免费一次制作费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

合同总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元( 元整)

合同签定后付50%，即rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

合同执行后7个工作日内，付50%，即rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

七、付款方式：支票 。

八、违约责任：本合同经双方签字并单位盖章后生效，除不可抗力及政府指令变化等因素外任何一方不得擅自变更或解除，否则视为违约，违约一方须向对方支付合同金额尚未完成部分的20%作为违约赔偿金;

九、上海铭邸广告有限公司广告投播订单(合同)是本合同不可分割的部分，具有同等法律效力;

十、本合同未尽之事宜，由双方友好协商解决;协商不成，则由甲方注册地人民法院管辖。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告业务代理合同篇十七**

甲方： 乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就乙方在( 地点)以全彩屏形式为甲方发布所需广告达成以下协议。

签约日期： 年 月 日

媒介名称：高清晰全彩led屏

广告位置：

尺寸： m \* m 共计： ㎡

滚动播出形式： 秒/每次 次/每天 总计 天=总价(大写) 元 (大写)

付款日期： 年 月 日

备注：( ) 广告播出起止日期： 年 月 日 至 年 月 日

注：1、合同签定三日内，甲方按全款给付乙方，乙方在收到广告费用及双方认可的广告样带后三日内发布。

2、客户不部分先后，每天按滚动形式播出。

本合同包括以下条款：

1、 刊登广告必须严格执行《中华人民共和国广告法》和相关规定。 广告播出样稿由甲方提供，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

2、 为保证播出质量，甲方应提供质量合格的影视广告资料，如需乙方制作，制作费用另行商议。在合同执行期间，甲方如需改动画面，增加新的视频内容，乙方应积极配合完成，次数不限。

3、 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规以及虚假的广告内容和表现形式，乙方有权拒绝发布。

4、 合同执行期内，甲方需要途中暂停播出的，须以书面形式通知乙方并由乙方根据播出情况尽量予以协调安排。暂停播出通知书应当说明暂停播出理由、期限等。没有书面通知书的视为没有通知。

5、 如遇政府重大政治活动造成的迟播或延播或遇重大自然灾害和政府行为造成停播，乙方不承担违约责任

6、 合同签订后，甲方应按合同保证付款，逾期视为违约。 合同签订后，乙方应按合同规定广告的播出质量及次数(合同条款5、6项规定除外)，否则视为违规。

7、 解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方可由仲裁部门仲裁(当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

8、本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，具有同等法律效力。 本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章) 乙方(盖章)

授权人签字： 授权人签字：

电话： 电话： 年 月 日 年 月 日

**广告业务代理合同篇十八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《民法典》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托之事项

甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

二、委托设计费用

公司广告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，总价为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

三、付款方式

1.甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30％通过支票或银行转账到乙方公司帐户。

2.广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认（以传真方式确认同样有效），确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

四、乙方广告设计作品的时间、交付方式

1.乙方需在三—七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。

2.乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

五、知识产权约定

1.乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方（需另行签订转让合同）。

2.甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3.甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见。

甲方义务：

1.甲方按照合同约定支付相关费用；

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方。

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项。

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行广告作品；

2.乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

七、违约责任

1.甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30％费用无权要求退回；甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告业务代理合同篇十九**

甲方：

地 址：

邮编：

电话：

代表人：

职务：

开户行：

账户名称：

帐号：

乙方：

地址：

邮编：

电话：

代表人：

职务：

开户行：

账户名称：

帐号：

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

1. 甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在《应用科技》杂志发布标题为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

广告规格为 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_ 元，刊登次数\_\_\_\_.总计\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. 甲方须向乙方的证明材料：

1)盖有本单位公章的营业执照复印件、产品生产许可证及产品经营许可证;

2)专利或技术成果转让须提供专利证书或成果鉴定证书;

3. 广告采用样稿，样稿由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供，并经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_同意，发布后如需改动应经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_同意。

4. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

5. 广告样稿为合同附件，为本合同不可分割的部分，与本合同一并保存。

6. 甲方应在\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式为甲方将款项汇至乙方账户。

7. 违约责任

1)任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均视为违约。

违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

2)甲方应按期支付费用，如延期付款，甲方应向乙方支付相当于迟延金额百分之一的费用作为违约金;

甲方按时支付费用后，乙方应按时刊登甲方的广告。

3)如乙方发布的广告内容与甲方提供或确认的广告样稿不符，或在广告发布后出现遗漏，乙方应在甲方提出书面更正通知后的下一期作出更正，如乙方不能按照甲方的要求进行更正，乙方应向甲方退还相应的广告发布费。

4)广告内容必须真实，不准弄虚作假，凡因甲方提供给乙方发布的广告内容给用户和消费者造成损失的，由甲方承担全部责任;

因乙方原因造成发布错误的，由乙方承担全部责任。

8. 合同纠纷解决方式：

1) 由双方协商解决;

2) 由乙方所在地\_\_\_\_\_\_法院裁定。

9. 其他：

1) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

2) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

3) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

10. 广告的编排方式和发布时间表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

11. 本合同一式两份，经双方签字并盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告业务代理合同篇二十**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》以及相关法律、行政法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

一、乙方委托甲方于 年 月 日至 年 月 日 发布 广告，广告版本为 秒广告 ;

二、广告发布地点为：;

三、乙方所投放的广告段位： 次 ;

四、广告内容必须符合广告法及新闻宣传有关规定，客户需提供营业执照、代理资质证书、按照国家政令要求具备的各种批准件原件，广告内容经承办方终审后方可播出;

五、乙方声明并保证所提供的广告带内容的合法性并承担一切播出之后果，该样带为 秒广告 样带，乙方须将样带提前3个工作日送达甲方处。未经乙方书面通知，甲方不得更改所播放的广告版本;

六、广告播出(经典套装)，每天滚动 次，共计播放 次，共计人民币 元，免费一次制作费： 元。

合同总金额： 元( 元整)

合同签定后付50%，即rmb 元

合同执行后7个工作日内，付50%，即rmb 元

七、付款方式： 支票。

八、违约责任：本合同经双方签字并单位盖章后生效，除不可抗力及政府指令变化等因素外任何一方不得擅自变更或解除，否则视为违约，违约一方须向对方支付合同金额尚未完成部分的20%作为违约赔偿金;

九、上海铭邸广告有限公司广告投播订单(合同)是本合同不可分割的部分，具有同等法律效力;

十、本合同未尽之事宜，由双方友好协商解决;协商不成，则由甲方注册地人民法院管辖;

十一、广告播出以上海东方移动电视有限公司审核为准;

十二、本合同一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力;

十三、广告的编排方式和发布时间见广告投播订单(合同)。

甲方：

乙方：

年月日

**广告业务代理合同篇二十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规，现就商业批发市场内看板、f柱广告，广告发布签定本合同：

一、广告发布的规格及数量、地点及价格：

二、合同期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告发布日期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

四、广告发布费用：

人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整(rmb：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

五、付款方法：

1、合同签定后甲方付广告费的100%。

六、甲方的权利和义务：

1、画面提交：甲方在张挂广告画面前，应及时将画面内容交与乙方，供乙方进行广审和制作发布。

2、广告发布缴费：甲方应如约及时付给乙方有关费用。

3、画面审批：广告发布前甲方应该及时提供真实、合法、有效的广告审批相关文件供乙方进行广审，并对提供文件承担法律责任。

七、乙方权利和义务：

1、乙方有权利依约收取有关广告发布费用。

2、在施工过程中，施工的安全由乙方负责。广告发布期间，广告的安全由乙方负责。

3、以上的费用包括广告的.审批以及制作、发布的费用。

八、违约责任：

甲方未按时如期支付广告发布费，应按广告总金额每日千分之四支付乙方违约金，如甲方拖欠广告发布费超过30天，乙方有权要求甲方对是否解除合同进行明确，同时要求甲方支付相关赔偿费用。乙方有权将广告另作他用。

九、不可抗力、政府行为。

1、不可抗力系指不能预见、不能克服、不能避免的客观情况。

2、一方因为不可抗力不能履行其在本合同中的义务，应当立即以书面形式通知对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应在合同的期限内提供证明和可能的解决方法，否则视为不可抗力因数不成立。

3、政府行为，道路改造或行政命令致使广告不能继续发布，则终止广告合同的执行，乙方按未发布的天数返还甲方的广告费，或另行商议广告移位。

十、争议解决办法

因本合同或因合同履行发生的争议，甲乙双方应友好协商;协商不成的，任何一方可向合同发布所在地的人民法院起诉。

十一、其他约定事项

1、本合同未尽事宜，双方可以通过友好协商，另行达成补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告业务代理合同篇二十二**

广告发布合作协议

广告发布合作协议

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为共谋校园事业的发展，实现互利双赢，经友好协商，双方达成如下协议：

1.甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_（期刊名）上发布甲方产品：\_\_\_\_\_\_的广告。产品以邮购方式销售。并刊发乙方指定的邮购收款地址。

2.广告内容以甲方提供的内容为准，经双方确认后方可发布，乙方不能擅自修改文本内容。

3.甲方保证乙方在\_\_\_\_\_\_地区的独家邮购发布权。甲方负责提供合格产品及全部产品手续、文件，宣传样稿等资料。并提供\_\_\_\_\_\_全国免费咨询电话，对市场予以支持。

4.乙方每期发布甲方产品广告一次，发布位置为\_\_\_\_\_\_。乙方如停止发布广告，需提前\_\_\_\_\_\_天告知甲方。

5.甲方以结算价给乙方提供产品，零售价：\_\_\_\_\_\_结算价：\_\_\_\_\_\_，结算价以上的利润全部为乙方所有。

6.结算方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.如违约，协商解决，协商不成时到甲方所在地仲裁。

8.乙方必须严格执行甲方产品全国统一零售价。

9.本合同有效期\_\_\_\_\_\_年.自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

10.销售奖励：按结算价，每年回款\_\_\_\_\_\_元以上返利\_\_\_\_\_\_%，回款\_\_\_\_元以上返利\_\_\_\_\_\_%。回款\_\_\_\_\_\_元以上返利\_\_\_\_\_\_%，低于\_\_\_\_\_\_元不予返利。返利以货物的形式支付，年终结算。

11.本合同一式两份，盖章后生效，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_        \_月\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

广告发布合作协议

广告发布合作协议

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找