# 2024年公司软件销售代理协议书(十七篇)

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2024-06-29

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。公司软件销售代理协议书篇一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**公司软件销售代理协议书篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”软件的开发者和版权所有者。甲乙双方经友好协商，现就乙方以代理商买断方式成为甲方的销售代理达成如下协议。

第一条合作方式

1.“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品为大连奥远软件有限公司研发。

2.乙方代理商买断代理期限从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

3.乙方在本协议签订之日起向甲方一次性支付代理商买断费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.甲方在收到乙方预付款后三日内进行发货。

5.乙方所销售的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品必须严格执行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_价格体系。

6.乙方所销售的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品销售范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.合同到期后，经甲乙双方协商后可自动顺延。

第二条双方的权利和义务

一、甲方的权利和义务

1.甲方提供乙方或其客户的互联网技术支持和电话技术支持。

2.对于乙方提出的软件功能需求或其他方面的建议，甲方应及时与乙方进行沟通确认，给予乙方合理的解决方案。

3.对于乙方要求甲方对软件进行更改或功能扩充，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。

4.对于乙方要求甲方按乙方的需求进行定制研发，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。

5.甲方提供注册码给乙方对软件进行注册，每次将收取成本费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方若对软件代理价进行更改，须在半个月前通知乙方。

二、乙方的权利和义务

1.乙方享有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品在所在地区的唯一代理销售权。

2.乙方可获得甲方的互联网在线技术支持和电话技术支持。

3.乙方可要求甲方对乙方进行上门技术支持和服务，但所需费用由乙方承担。

4.乙方单位已不存在或变动，必须尽快告知甲方。

5.乙方未经甲方同意不得修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等。

第三条协议解除、终止及违约责任

在协议执行期间，如果乙方没有按时付款、乙方单位已不存在、乙方未经甲方同意修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等，本协议即告终止，乙方无权要求甲方返还所支付的款项。

第四条争议解决

协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交仲裁机构进行仲裁。

第五条附则

本协议及其附件等最终解释权归甲方所有，本协议如有未尽事宜，双方协商解决。本协议一式两份，双方各执一份，经签字、盖章、乙方支付甲方所需的款项后生效，两份合同具有同等效力。

附件一 “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品代理商登记表(略)

附件二 “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品修改登记表

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 填表日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理商联系人

联系电话版本种类□标准版 □企业版

版本号是否收费□免费 □收费

收费金额

经销商修改问题描述

审核人审核意见□同意 □不同意

完工日期修改人签字

修改结果

修改结果□完成 □未完成满意度□满意 □不满意

代理商签字签字日期

备注

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**公司软件销售代理协议书篇二**

本文介绍一类特殊的销售合同——软件销售代理合同范本。代理销售：指软件权利受让者被许可行使展示、销售软件产品的权利，代理销售包括代销或经销。

京xx有限公司根据《中华人民共和国合同法》以及其它相关法律、法规的规定，本着平等互利的原则，甲、乙双方就合作开展软件的推广应用，特订立本合同，并共同遵守下列条款：

一、定义：

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词具有如下意义：

1 、软件产品：指已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件。

2 、代理销售：指软件权利受让者被许可行使展示、销售软件产品的权利，代理销售包括代销或经销。

3 、知识产权：指依据中国有关法律和国际条约规定权利人所享有的专利权、版权（着作权）、商标权、商业信誉和商业秘密权。

4 、技术支持：应软件用户的要求，为用户解决软件应用过程中产生的各种技术问题；应乙方要求，为乙方培训销售、技术人员，使上述人员掌握技术支持、销售等服务中所需要的技术知识。

5 、售后服务：指为乙方及乙方用户提供产品退、换货服务和软件维护、升级等其它服务；

6 、补充协议及指主合同的补救条款或从合同等，与主合同具有同样的效力。

二、授权销售代理的产品本合同有效期间，甲方作为权利人合法授权乙方代理销售的软件产品为：软件，软件版本： .三、合同期限及授权销售地区1 、本合同期限为20\_\_年月日至年月日止。

2 、甲方授权乙方为上述产品的独家总销售代理商，销售区域为全国。

四、关于甲方甲方是独立法人，拥有软件的完全知识产权。甲方向乙方出具公司相关资料。

五、关于乙方1 、乙方是具有独立民事能力的公司。乙方向甲方提供营业执照等文件资料。

2 、乙方具有完成日常业务所需的计算机知识、网络知识及基本的实施维护能力，从应用技术角度了解和熟悉软件的安装、使用以及常见问题的解决。

六、双方的权利和责任（一）甲方的权利和责任1 、甲方向乙方提供具有良好市场前景和市场竞争力、性能可靠的软件产品。

2 、甲方支持乙方开展软件产品的市场宣传和销售工作。

3 、甲方提供乙方所需的技术支持工作以及乙方在产品销售中所需的支持工作。

4 、经与乙方协商一致，甲方有权对软件产品的产品策略、市场策略和价格策略作必要的调整。

5 、甲方有权要求乙方共同维护市场秩序。若乙方确实违反合同规定，破坏秩序，甲方有权做出直至取消乙方的授权销售代理商权利的处罚决定。

6 、甲方保证软件产品知识产权状况的真实性，并对客户软件使用中遇到的故障，进行完善的售后服务和终身维护。否则，因此发生的任何纠纷，并因此造成的一切损失，均由甲方承担。

7 、甲方应在公司网站上显着位置宣传乙方的代理地位，向客户说明乙方的联系方式。为客户提供产品维护、升级和在线疑难解答。

8 、甲方致力为乙方提供最佳经营环境并承诺自身不涉足授权销售区域的经销和零售，在乙方作为甲方产品销售代理商的合作期间，甲方不应建立第二家经销代理商。

9 、为了保护乙方的宣传推广和成本投入，无论乙方销售区域的客户是否已经与乙方进行过接触或洽谈，均视为乙方客户。甲方不得擅自向经销区域内的买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方在提前将有关销售合同副本寄给乙方并征得乙方同意的前提下，甲方可以供货，并应在收到货款后三日内按所达成交易的发票金额给予乙方 %的佣金。

（二）乙方的权利和责任1 、乙方在合同签订时应向甲方提供工商部门年检过的乙方法人营业执照副本、税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。如有变更，请随时提交书面变更说明及变更后的相关证件。

2 、乙方在取得甲方的软件产品销售授权后，即可在授权指定的时间和地区范围内作为甲方的软件总销售代理商开展业务工作及渠道开发。乙方可在所辖地区发展地区分代理商，乙方应对该分代理商的活动负全部责任。乙方有权在广告和信函上表明其为甲方的授权经销商。

3 、乙方为甲方销售的计算机软件系统的着作权、版权和其它知识产权等始终为甲方所有。乙方不得独自或与任何第三方对软件系统进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和要求经济损失赔偿（赔偿金不少于人民币十万）。

4 、乙方可以免费得到甲方软件的宣传资料、销售及技术服务资料。

5 、乙方所有销售的甲方产品均须从甲方合法获得，不得销售产品的非法渠道版本。乙方在向用户提供产品的时候，须保证一份甲方产品只提供给一个用户，并保证产品提供给最终用户。乙方未经甲方同意不得将甲方产品提供给任何想利用甲方产品牟利或进行分发的单位或个人。不得采取其他任何方法违法销售或分发甲方产品，给甲方造成损失。乙方亦不能生产或销售与甲方产品具有竞争性的软件产品。

6 、乙方在销售及推广甲方产品过程中，应严格遵守知识产权的法律规定，维护甲方的利益和形象。乙方负责软件的销售推广、软件安装和调试工作，以诚恳热情的态度对待客户，注意维护甲乙双方的利益和形象，及时处理客户提出的产品使用问题和意见，其中属于技术程序原因的应及时与甲方联系，由甲方提供技术支持和咨询。

7 、乙方在销售软件过程中，实际销售价格不得低于甲方规定的底价，即元/ 套。如确需变动，必须取得甲方的同意。

8 、乙方需向甲方提交完整的最终客户资料（包括最终客户的名称、联系方式、联系人、使用日期等内容），否则，甲方不负责其售后服务、系统升级或技术支持工作。

9 、乙方应诚信守法经营，对自己的经营活动独立承担法律责任。

七、保密原则甲乙双方应对履行协议过程中所涉及的销售、市场、库存、价格、代理规则等信息严格保密，不得泄露给第三方。

八、价格、返利政策1 、软件的公开价格为：元/ 套。甲方向乙方供货的销售价格为公开价格的折，即元/ 套。

2 、返利政策：

若乙方一年内的销售量在套至套之间，则甲方将提供销售额的 %作为返利给予乙方，作为奖励佣金；

若乙方一年内的销售量在套以上，则甲方将提供销售额的 %作为返利给予乙方，作为奖励佣金；

若乙方一年内的销售量没有达到套，则甲方将不提供返利给乙方作为奖励佣金；

九、订货、付款及货运1 、乙方向甲方订货时，须填写“天\*科技软件产品订货单”（附件一），负责人签字或盖章后，加盖公司公章，传真给甲方市场部。

2 、甲方收到订货单后，在款到后日内将货物发出。乙方应尽快将付款凭证复印件传真至甲方，以便尽快安排发货。

3 、货物运输方式和货物到达地以乙方订货单要求的为准。

4 、甲方承担乙方所订软件产品的运费。

十、产品退换1 、如因产品质量问题造成的软件不能正常运行使用，甲方负责免费退换并承担相关费用；

2 、如产品在运输过程中造成包装损坏，甲方负责免费退换并承担相关费用。

十一、财务结算1 、乙方有权根据市场情况自行确定软件销售价格，但该价格不得低于产品底价。

2 、软件实际销售价格高于产品底价部分的金额作为乙方代理销售的佣金。

十二、合同的解除与终止双方协商一致可以解除本合同。另外，本合同在下列情形下也可以解除，但提出解除的一方应提前一个月以书面形式通知对方：

1 、因合同一方经营状况出现重大困难，濒临破产进入法定整顿期间或被清算，另一方可以解除本协议。

2 、因合同一方未履行合同义务或违约，另一方经书面告知给予一定期限仍不履行或不予采取补救措施，致使另一方合同预期利益无法实现或无继续履行必要，另一方有权解除本合同。

合同解除或合同到期自然终止，双方仍应履行未完毕之合同义务，并安排售出产品的售后服务事项。

十三、违约责任1 、甲方若直接将产品销售给客户，未经通知乙方并支付佣金，则属于违约行为，应向乙方支付二十倍于该销售金额的款项作为违约金，以赔偿乙方商业宣传推广费用。

2 、甲方若在本合同期限内未经乙方同意即发展其它销售代理商，则应向乙方支付违约金万元。

3 、乙方若违反协议约定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于所销售或分发的软件市场零售价的金额赔偿给甲方。

4 、乙方若违反协议约定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于五十万元的经济索赔。

5 、无本合同或法律规定之正当理由，任何一方不得单方解除本合同，否则应向对方支付违约金万元。

6 、若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另需承担其它违约责任。

7 、因一方履约不当给第三方造成损失的，应自行承担赔偿责任。

十四、争议解决甲、乙双方之间因履行本合同或因本合同任何条款的解释与适用而发生任何争议，甲、乙双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，任何一方有权向有管辖权的人民法院起诉。

十五、其它1 、凡涉及本代理合同补充、变更、解除等事宜，双方均可进行协商并签署补充协议作为合同附件。合同附件与本合同具有同等法律效力。

2 、产品订购单等双方业务往来形成的传真件与本合同具有同等法律效力。

3 、本合同一式二份，双方各执一份，签字盖章后生效，具有同等法律效力。

4 、本合同共页，合同页面右侧加盖骑缝章。

甲方：xx有限公司乙方：有限责任公司法定代表人：法定代表人：

业务联系人：业务联系人：

地址：地址：

邮编：邮编：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期：

**公司软件销售代理协议书篇三**

甲方：北京炯浩天禾科技有限公司

乙方：石家庄华兰科技有限公司

根据《中华人民共和国合同法》以及其它相关法律、法规的规定，本着平等互利的原则，甲、乙双方就合作开展 软件的推广应用，特订立本合同，并共同遵守下列条款：

一、定义：

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词具有如下意义：

1、软件产品：指已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件。

2、代理销售：指软件权利受让者被许可行使展示、销售软件产品的权利，代理销售包括代销或经销。

3、知识产权：指依据中国有关法律和国际条约规定权利人所享有的专利权、版权(著作权)、商标权、商业信誉和商业秘密权。

4、技术支持：应软件用户的要求，为用户解决软件应用过程中产生的各种技术问题;应乙方要求，为乙方培训销售、技术人员，使上述人员掌握技术支持、销售等服务中所需要的技术知识。

5、售后服务：指为乙方及乙方用户提供产品退、换货服务和软件维护、升级等其它服务;

6、补充协议及附件：指主合同的补救条款或从合同等，与主合同具有同样的效力。

二、授权销售代理的产品

本合同有效期间，甲方作为权利人合法授权乙方代理销售的软件产品为： 软件，软件版本： 。

三、合同期限及授权销售地区

1、本合同期限为20xx年 月 日至 年 月 日止。

2、甲方授权乙方为上述产品的独家总销售代理商，销售区域为河北省。

四、关于甲方

甲方是独立法人，拥有 软件的完全知识产权。甲方向乙方出具公司相关资料。

五、关于乙方

1、乙方是具有独立民事能力的公司。乙方向甲方提供营业执照等文件资料。

2、乙方具有完成日常业务所需的计算机知识、网络知识及基本的实施维护能力，从应用技术角度了解和熟悉 软件的安装、使用以及常见问题的解决。

六、双方的权利和责任

(一) 甲方的权利和责任

1、甲方向乙方提供具有良好市场前景和市场竞争力、性能可靠的 软件产品。

2、甲方支持乙方开展 软件产品的市场宣传和销售工作。

3、甲方提供乙方所需的技术支持工作以及乙方在产品销售中所需的支持工作。

4、经与乙方协商一致，甲方有权对 软件产品的产品策略、市场策略和价格策略作必要的调整。

5、甲方有权要求乙方共同维护市场秩序。若乙方确实违反合同规定，破坏秩序，甲方有权做出直至取消乙方的授权销售代理商权利的处罚决定。

6、甲方保证软件产品知识产权状况的真实性，并对客户软件使用中遇到的故障，进行完善的售后服务和终身维护。否则，因此发生的任何纠纷，并因此造成的一切损失，均由甲方承担。

7、甲方应在公司网站上显著位置宣传乙方的代理地位，向客户说明乙方的联系方式。为客户提供产品维护、升级和在线疑难解答。

8、甲方致力为乙方提供最佳经营环境并承诺自身不涉足授权销售区域的经销和零售，在乙方作为甲方产品销售代理商的合作期间，甲方不应建立第二家经销代理商。

9、为了保护乙方的宣传推广和成本投入，无论乙方销售区域的客户是否已经与乙方进行过接触或洽谈，均视为乙方客户。甲方不得擅自向经销区域内的买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方在提前将有关销售合同副本寄给乙方并征得乙方同意的前提下，甲方可以供货，并应在收到货款后三日内按所达成交易的发票金额给予乙方 %的佣金。

(二) 乙方的权利和责任

1、乙方在合同签订时应向甲方提供工商部门年检过的乙方法人营业执照副本、税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。如有变更，请随时提交书面变更说明及变更后的相关证件。

2、乙方在取得甲方的软件产品销售授权后，即可在授权指定的时间和地区范围内作为甲方的软件总销售代理商开展业务工作及渠道开发。乙方可在所辖地区发展地区分代理商，乙方应对该分代理商的活动负全部责任。乙方有权在广告和信函上表明其为甲方的授权经销商。

3、乙方为甲方销售的计算机软件系统的著作权、版权和其它知识产权等始终为甲方所有。乙方不得独自或与任何第三方对软件系统进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和要求经济损失赔偿(赔偿金不少于人民币十万)。

4、乙方可以免费得到甲方软件的宣传资料、销售及技术服务资料。

5、乙方所有销售的甲方产品均须从甲方合法获得，不得销售产品的非法渠道版本。乙方在向用户提供产品的时候，须保证一份甲方产品只提供给一个用户，并保证产品提供给最终用户。乙方未经甲方同意不得将甲方产品提供给任何想利用甲方产品牟利或进行分发的单位或个人。不得采取其他任何方法违法销售或分发甲方产品，给甲方造成损失。乙方亦不能生产或销售与甲方产品具有竞争性的软件产品。

6、乙方在销售及推广甲方产品过程中，应严格遵守知识产权的法律规定，维护甲方的利益和形象。乙方负责软件的销售推广、软件安装和调试工作，以诚恳热情的态度对待客户，注意维护甲乙双方的利益和形象，及时处理客户提出的产品使用问题和意见，其中属于技术程序原因的应及时与甲方联系，由甲方提供技术支持和咨询。

7、乙方在销售软件过程中，实际销售价格不得低于甲方规定的底价，即 元/套。如确需变动，必须取得甲方的同意。

8、乙方需向甲方提交完整的最终客户资料(包括最终客户的名称、联系方式、联系人、使用日期等内容)，否则，甲方不负责其售后服务、系统升级或技术支持工作。

9、乙方应诚信守法经营，对自己的经营活动独立承担法律责任。

七、保密原则

甲乙双方应对履行协议过程中所涉及的销售、市场、库存、价格、代理规则等信息严格保密，不得泄露给第三方。

八、价格、返利政策

1、《商品混凝土管理 》软件的公开价格为： 6.5万元/套。甲方向乙方供货的销售价格为公开价格的 折，即 元/套。

2、返利政策：

若乙方一年内的销售量在 套至 套之间，则甲方将提供销售额的 %作为返利给予乙方，作为奖励佣金;

若乙方一年内的销售量在 套至 套之间，则甲方将提供销售额的 %作为返利给予乙方，作为奖励佣金;

若乙方一年内的销售量在 套以上，则甲方将提供销售额的 %作为返利给予乙方，作为奖励佣金;

若乙方一年内的销售量没有达到 套，则甲方将不提供返利给乙方作为奖励佣金;

九、订货、付款及货运

1、乙方向甲方订货时，须填写“天元科技软件产品订货单”(附件一)，负责人签字或盖章后，加盖公司公章，传真给甲方市场部。

2、甲方收到订货单后，在款到后 日内将货物发出。乙方应尽快将付款凭证复印件传真至甲方，以便尽快安排发货。

3、货物运输方式和货物到达地以乙方订货单要求的为准。

4、甲方承担乙方所订软件产品的运费。

十、产品退换

1、如因产品质量问题造成的软件不能正常运行使用，甲方负责免费退换并承担相关费用;

2、如产品在运输过程中造成包装损坏，甲方负责免费退换并承担相关费用。

十一、财务结算

1、乙方有权根据市场情况自行确定软件销售价格，但该价格不得低于产品底价。

2、软件实际销售价格高于产品底价部分的金额作为乙方代理销售的佣金。

十二、合同的解除与终止

双方协商一致可以解除本合同。另外，本合同在下列情形下也可以解除，但提出解除的一方应提前一个月以书面形式通知对方：

1、因合同一方经营状况出现重大困难，濒临破产进入法定整顿期间或被清算，另一方可以解除本协议。

2、因合同一方未履行合同义务或违约，另一方经书面告知给予一定期限仍不履行或不予采取补救措施，致使另一方合同预期利益无法实现或无继续履行必要，另一方有权解除本合同。合同解除或合同到期自然终止，双方仍应履行未完毕之合同义务，并安排售出产品的售后服务事项。

十三、违约责任

1、甲方若直接将产品销售给客户，未经通知乙方并支付佣金，则属于违约行为， 应向乙方支付二十倍于该销售金额的款项作为违约金，以赔偿乙方商业宣传推广费用。

2、甲方若在本合同期限内未经乙方同意即发展其它销售代理商，则应向乙方支付违约金 万元。

3、乙方若违反协议约定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于所销售或分发的软件市场零售价的金额赔偿给甲方。

4、乙方若违反协议约定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于五十万元的经济索赔。

5、无本合同或法律规定之正当理由，任何一方不得单方解除本合同，否则应向对方支付违约金 万元。

6、若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另需承担其它违约责任。

7、因一方履约不当给第三方造成损失的，应自行承担赔偿责任。

十四、争议解决

甲、乙双方之间因履行本合同或因本合同任何条款的解释与适用而发生任何争议，甲、乙双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，任何一方有权向有管辖权的人民法院起诉。

十五、其它

1、凡涉及本代理合同补充、变更、解除等事宜，双方均可进行协商并签署补充协议作为合同附件。合同附件与本合同具有同等法律效力。

2、产品订购单等双方业务往来形成的传真件与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式二份，双方各执一份，签字盖章后生效，具有同等法律效力。

4、本合同共 页，合同页面右侧加盖骑缝章。

甲方：xx有限公司 乙方：有限责任公司

法定代表人： 法定代表人：

业务联系人： 业务联系人：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

传真： 传真：

**公司软件销售代理协议书篇四**

京xx有限公司根据《中华人民共和国合同法》以及其它相关法律、法规的规定，本着平等互利的原则，甲、乙双方就合作开展软件的推广应用，特订立本合同，并共同遵守下列条款：

一、定义：

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词具有如下意义：

1 、软件产品：指已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件。

2 、代理销售：指软件权利受让者被许可行使展示、销售软件产品的权利，代理销售包括代销或经销。

3 、知识产权：指依据中国有关法律和国际条约规定权利人所享有的专利权、版权(着作权)、商标权、商业信誉和商业秘密权。

4 、技术支持：应软件用户的要求，为用户解决软件应用过程中产生的各种技术问题;应乙方要求，为乙方培训销售、技术人员，使上述人员掌握技术支持、销售等服务中所需要的技术知识。

5 、售后服务：指为乙方及乙方用户提供产品退、换货服务和软件维护、升级等其它服务;

6 、补充协议及指主合同的补救条款或从合同等，与主合同具有同样的效力。

二、授权销售代理的产品本合同有效期间，甲方作为权利人合法授权乙方代理销售的软件产品为：软件，软件版本： .三、合同期限及授权销售地区1 、本合同期限为20xx年月日至年月日止。

2 、甲方授权乙方为上述产品的独家总销售代理商，销售区域为全国。

四、关于甲方甲方是独立法人，拥有软件的完全知识产权。甲方向乙方出具公司相关资料。

五、关于乙方1 、乙方是具有独立民事能力的公司。乙方向甲方提供营业执照等文件资料。

2 、乙方具有完成日常业务所需的计算机知识、网络知识及基本的实施维护能力，从应用技术角度了解和熟悉软件的安装、使用以及常见问题的解决。

六、双方的权利和责任(一)甲方的权利和责任1 、甲方向乙方提供具有良好市场前景和市场竞争力、性能可靠的软件产品。

2 、甲方支持乙方开展软件产品的市场宣传和销售工作。

3 、甲方提供乙方所需的技术支持工作以及乙方在产品销售中所需的支持工作。

4 、经与乙方协商一致，甲方有权对软件产品的产品策略、市场策略和价格策略作必要的调整。

5 、甲方有权要求乙方共同维护市场秩序。若乙方确实违反合同规定，破坏秩序，甲方有权做出直至取消乙方的授权销售代理商权利的处罚决定。

6 、甲方保证软件产品知识产权状况的真实性，并对客户软件使用中遇到的故障，进行完善的售后服务和终身维护。否则，因此发生的任何纠纷，并因此造成的一切损失，均由甲方承担。

7 、甲方应在公司网站上显着位置宣传乙方的代理地位，向客户说明乙方的联系方式。为客户提供产品维护、升级和在线疑难解答。

8 、甲方致力为乙方提供最佳经营环境并承诺自身不涉足授权销售区域的经销和零售，在乙方作为甲方产品销售代理商的合作期间，甲方不应建立第二家经销代理商。

9 、为了保护乙方的宣传推广和成本投入，无论乙方销售区域的客户是否已经与乙方进行过接触或洽谈，均视为乙方客户。甲方不得擅自向经销区域内的买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方在提前将有关销售合同副本寄给乙方并征得乙方同意的前提下，甲方可以供货，并应在收到货款后三日内按所达成交易的发票金额给予乙方 %的佣金。

(二)乙方的权利和责任1 、乙方在合同签订时应向甲方提供工商部门年检过的乙方法人营业执照副本、税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。如有变更，请随时提交书面变更说明及变更后的相关证件。

2 、乙方在取得甲方的软件产品销售授权后，即可在授权指定的时间和地区范围内作为甲方的软件总销售代理商开展业务工作及渠道开发。乙方可在所辖地区发展地区分代理商，乙方应对该分代理商的活动负全部责任。乙方有权在广告和信函上表明其为甲方的授权经销商。

3 、乙方为甲方销售的计算机软件系统的着作权、版权和其它知识产权等始终为甲方所有。乙方不得独自或与任何第三方对软件系统进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和要求经济损失赔偿(赔偿金不少于人民币十万)。

4 、乙方可以免费得到甲方软件的宣传资料、销售及技术服务资料。

5 、乙方所有销售的甲方产品均须从甲方合法获得，不得销售产品的非法渠道版本。乙方在向用户提供产品的时候，须保证一份甲方产品只提供给一个用户，并保证产品提供给最终用户。乙方未经甲方同意不得将甲方产品提供给任何想利用甲方产品牟利或进行分发的单位或个人。不得采取其他任何方法违法销售或分发甲方产品，给甲方造成损失。乙方亦不能生产或销售与甲方产品具有竞争性的软件产品。

6 、乙方在销售及推广甲方产品过程中，应严格遵守知识产权的法律规定，维护甲方的利益和形象。乙方负责软件的销售推广、软件安装和调试工作，以诚恳热情的态度对待客户，注意维护甲乙双方的利益和形象，及时处理客户提出的产品使用问题和意见，其中属于技术程序原因的应及时与甲方联系，由甲方提供技术支持和咨询。

7 、乙方在销售软件过程中，实际销售价格不得低于甲方规定的底价，即元/ 套。如确需变动，必须取得甲方的同意。

8 、乙方需向甲方提交完整的最终客户资料(包括最终客户的名称、联系方式、联系人、使用日期等内容)，否则，甲方不负责其售后服务、系统升级或技术支持工作。

9 、乙方应诚信守法经营，对自己的经营活动独立承担法律责任。

七、保密原则甲乙双方应对履行协议过程中所涉及的销售、市场、库存、价格、代理规则等信息严格保密，不得泄露给第三方。

八、价格、返利政策1 、软件的公开价格为：元/ 套。甲方向乙方供货的销售价格为公开价格的折，即元/ 套。

2 、返利政策：

若乙方一年内的销售量在套至套之间，则甲方将提供销售额的 %作为返利给予乙方，作为奖励佣金;

若乙方一年内的销售量在套以上，则甲方将提供销售额的 %作为返利给予乙方，作为奖励佣金;

若乙方一年内的销售量没有达到套，则甲方将不提供返利给乙方作为奖励佣金;

九、订货、付款及货运1 、乙方向甲方订货时，须填写“天元科技软件产品订货单”(附件一)，负责人签字或盖章后，加盖公司公章，传真给甲方市场部。

2 、甲方收到订货单后，在款到后日内将货物发出。乙方应尽快将付款凭证复印件传真至甲方，以便尽快安排发货。

3 、货物运输方式和货物到达地以乙方订货单要求的为准。

4 、甲方承担乙方所订软件产品的运费。

十、产品退换1 、如因产品质量问题造成的软件不能正常运行使用，甲方负责免费退换并承担相关费用;

2 、如产品在运输过程中造成包装损坏，甲方负责免费退换并承担相关费用。

十一、财务结算1 、乙方有权根据市场情况自行确定软件销售价格，但该价格不得低于产品底价。

2 、软件实际销售价格高于产品底价部分的金额作为乙方代理销售的佣金。

十二、合同的解除与终止双方协商一致可以解除本合同。另外，本合同在下列情形下也可以解除，但提出解除的一方应提前一个月以书面形式通知对方：

1 、因合同一方经营状况出现重大困难，濒临破产进入法定整顿期间或被清算，另一方可以解除本协议。

2 、因合同一方未履行合同义务或违约，另一方经书面告知给予一定期限仍不履行或不予采取补救措施，致使另一方合同预期利益无法实现或无继续履行必要，另一方有权解除本合同。

合同解除或合同到期自然终止，双方仍应履行未完毕之合同义务，并安排售出产品的售后服务事项。

十三、违约责任1 、甲方若直接将产品销售给客户，未经通知乙方并支付佣金，则属于违约行为，应向乙方支付二十倍于该销售金额的款项作为违约金，以赔偿乙方商业宣传推广费用。

2 、甲方若在本合同期限内未经乙方同意即发展其它销售代理商，则应向乙方支付违约金万元。

3 、乙方若违反协议约定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于所销售或分发的软件市场零售价的金额赔偿给甲方。

4 、乙方若违反协议约定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于五十万元的经济索赔。

5 、无本合同或法律规定之正当理由，任何一方不得单方解除本合同，否则应向对方支付违约金万元。

6 、若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另需承担其它违约责任。

7 、因一方履约不当给第三方造成损失的，应自行承担赔偿责任。

十四、争议解决甲、乙双方之间因履行本合同或因本合同任何条款的解释与适用而发生任何争议，甲、乙双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，任何一方有权向有管辖权的人民法院起诉。

十五、其它1 、凡涉及本代理合同补充、变更、解除等事宜，双方均可进行协商并签署补充协议作为合同附件。合同附件与本合同具有同等法律效力。

2 、产品订购单等双方业务往来形成的传真件与本合同具有同等法律效力。

3 、本合同一式二份，双方各执一份，签字盖章后生效，具有同等法律效力。

4 、本合同共页，合同页面右侧加盖骑缝章。

甲方：xx有限公司乙方：有限责任公司法定代表人：法定代表人：

业务联系人：业务联系人：

地址：地址：

邮编：邮编：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期：

**公司软件销售代理协议书篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”软件的开发者和版权所有者。甲乙双方经友好协商，现就乙方以代理商买断方式成为甲方的销售代理达成如下协议。

第一条合作方式

1.“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品为大连奥远软件有限公司研发。

2.乙方代理商买断代理期限从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

3.乙方在本协议签订之日起向甲方一次性支付代理商买断费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.甲方在收到乙方预付款后三日内进行发货。

5.乙方所销售的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品必须严格执行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_价格体系。

6.乙方所销售的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品销售范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.合同到期后，经甲乙双方协商后可自动顺延。

第二条双方的权利和义务

一、甲方的权利和义务

1.甲方提供乙方或其客户的互联网技术支持和电话技术支持。

2.对于乙方提出的软件功能需求或其他方面的建议，甲方应及时与乙方进行沟通确认，给予乙方合理的解决方案。

3.对于乙方要求甲方对软件进行更改或功能扩充，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。

4.对于乙方要求甲方按乙方的需求进行定制研发，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。

5.甲方提供注册码给乙方对软件进行注册，每次将收取成本费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方若对软件代理价进行更改，须在半个月前通知乙方。

二、乙方的权利和义务

1.乙方享有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品在所在地区的唯一代理销售权。

2.乙方可获得甲方的互联网在线技术支持和电话技术支持。

3.乙方可要求甲方对乙方进行上门技术支持和服务，但所需费用由乙方承担。

4.乙方单位已不存在或变动，必须尽快告知甲方。

5.乙方未经甲方同意不得修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等。

第三条协议解除、终止及违约责任

在协议执行期间，如果乙方没有按时付款、乙方单位已不存在、乙方未经甲方同意修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等，本协议即告终止，乙方无权要求甲方返还所支付的款项。

第四条争议解决

协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交仲裁机构进行仲裁。

第五条附则

本协议及其附件等最终解释权归甲方所有，本协议如有未尽事宜，双方协商解决。本协议一式两份，双方各执一份，经签字、盖章、乙方支付甲方所需的款项后生效，两份合同具有同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**公司软件销售代理协议书篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司

乙方：

经甲、乙双方的友好协商，双方一致同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_地区代理销售\_\_\_\_\_\_\_无盘系统软件产品，达成如下协议：

一、甲乙双方的责任及义务：

1、甲方：

甲方指定乙方为\_\_\_\_\_\_\_地区\_\_\_\_\_\_\_无盘系统软件的唯一合作伙伴，合作期内，除乙方外，不得再与当地其他公司合作。

甲方有义务培训乙方关于\_\_\_\_\_\_\_无盘系统的技术维护人员，确保在甲方指导下，乙方能具备安装、维护\_\_\_\_\_\_\_无盘系统的能力，和能够升级游戏、添加电影、音乐的能力。

甲方有义务提供给乙方认为需要的无盘技术方面帮助给予支持。

甲方在宣传、服务等方面应积极支持乙方开展各类活动。

2、

乙方：

乙方有义务积极推广、销售\_\_\_\_\_\_\_无盘系统产品。

乙方有义务维护合作信誉，推广\_\_\_\_\_\_\_无盘系统品牌形象。

乙方有义务负责\_\_\_\_\_\_\_无盘系统在\_\_\_\_\_\_\_地区的所有服务，如遇特殊技术问题需要甲方上门提供支持，费用有乙方负担。

乙方有权利享受甲方提供得各项市场宣传服务。

乙方应及时向甲方支付注册费用。

二、费用及结算模式：

甲乙双方暂定：首次合作甲方要提供给乙方完整的系统母盘，乙方需要支付甲方工本费\_\_\_\_\_\_\_元。

以后乙方每向甲方要一个注册号，需要支付注册费用\_\_\_\_\_\_\_元/个(自合作之日起，甲方为帮助乙方开拓市场，免费赠送乙方5个号：第1，6，7，8，9次注册号免费);

三、产品升级方式：

1、方式一：

甲方开放系统升级权限，指导乙方具备游戏，电影，歌曲的升级能力，即尽可能让乙方能自行完成升级工作。

(采用方式一是因为有部分路途遥远客户，认为来回邮寄硬盘，既花费时间，硬盘又有损坏风险)

2、方式二：

甲方根据乙方要求，完成升级工作，乙方将系统所需硬盘交给甲方升级。

方式二乙方需要支付甲方升级费用\_\_\_\_\_\_\_元/次和承担邮寄费用(实付)。

四、其它：

1、本协议中未尽事宜，协商解决。

2、本协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_年。

3、在3个月推广期内，本无盘系统销售数量少于30套，甲乙双方必须再协商本协议，如协商不成功，本协议自动失效。

五、争议解决办法：

1、本合同履行期间，甲乙双方发生争议，应尽量协商解决，协商不成的可向乙方所在地的仲裁机构申请仲裁，或向乙方所在地的人民法院起诉。

2、其它未尽事宜，双方协商签定补充协议。

补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、本合同共\_\_\_\_\_\_\_页，一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲方执一份，乙方执一份，自签字之日起生效。

甲方：

乙方：

**公司软件销售代理协议书篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

根据《民法典》以及其它相关法律、法规的规定，本着平等互利的原则，甲、乙双方就合作开展软件的推广应用，特订立本合同，并共同遵守下列条款：

一、定义：

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词具有如下意义：

1、软件产品：指已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件。

2、代理销售：指软件权利受让者被许可行使展示、销售软件产品的权利，代理销售包括代销或经销。

3、知识产权：指依据中国有关法律和国际条约规定权利人所享有的专利权、版权(著作权)、商标权、商业信誉和商业秘密权。

4、售后服务：指为乙方及乙方用户提供产品退、换货服务和软件维护、升级等其它服务;

5、补充协议及附件：指主合同的补救条款或从合同等，与主合同具有同样的效力。

二、授权销售代理的产品

本合同有效期间，甲方作为权利人合法授权乙方代理销售的软件产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件，软件版本：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、合同期限及授权销售地区

1、本合同期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

四、关于甲方

甲方是独立法人，拥有软件的完全知识产权。甲方向乙方出具公司相关资料。

五、关于乙方

1、乙方是具有独立民事能力的公司。乙方向甲方提供营业执照等文件资料。

2、乙方具有完成日常业务所需的计算机知识、网络知识及基本的实施维护能力，从应用技术角度了解和熟悉软件的安装、使用以及常见问题的解决。

六、双方的权利和责任

(一)甲方的权利和责任

1、甲方向乙方提供具有良好市场前景和市场竞争力、性能可靠的软件产品。

2、甲方支持乙方开展软件产品的市场宣传和销售工作。

3、甲方提供乙方所需的技术支持工作以及乙方在产品销售中所需的支持工作。

4、经与乙方协商一致，甲方有权对软件产品的产品策略、市场策略和价格策略作必要的调整。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**公司软件销售代理协议书篇八**

1、甲方向乙方提供具有良好市场前景和市场竞争力、性能可靠的 软件产品。

2、甲方支持乙方开展 软件产品的市场宣传和销售工作。

3、甲方提供乙方所需的技术支持工作以及乙方在产品销售中所需的支持工作。

4、经与乙方协商一致，甲方有权对 软件产品的产品策略、市场策略和价格策略作必要的调整。

5、甲方有权要求乙方共同维护市场秩序。

若乙方确实违反合同规定，破坏秩序，甲方有权做出直至取消乙方的授权销售代理商权利的处罚决定。

6、甲方保证软件产品知识产权状况的真实性，并对客户软件使用中遇到的故障，进行完善的售后服务和终身维护。

否则，因此发生的任何纠纷，并因此造成的一切损失，均由甲方承担。

7、甲方应在公司网站上显著位置宣传乙方的代理地位，向客户说明乙方的联系方式。

为客户提供产品维护、升级和在线疑难解答。

8、甲方致力为乙方提供最佳经营环境并承诺自身不涉足授权销售区域的经销和零售，在乙方作为甲方产品销售代理商的合作期间，甲方不应建立第二家经销代理商。

9、为了保护乙方的宣传推广和成本投入，无论乙方销售区域的客户是否已经与乙方进行过接触或洽谈，均视为乙方客户。

甲方不得擅自向经销区域内的买主供应本协议所规定的商品。

如有询价，当转达给乙方洽办。

若有买主希望从甲方直接订购，甲方在提前将有关销售合同副本寄给乙方并征得乙方同意的前提下，甲方可以供货，并应在收到货款后三日内按所达成交易的发票金额给予乙方 %的佣金。

(二) 乙方的权利和责任

1、乙方在合同签订时应向甲方提供工商部门年检过的乙方法人营业执照副本、税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。

如有变更，请随时提交书面变更说明及变更后的相关证件。

2、乙方在取得甲方的软件产品销售授权后，即可在授权指定的时间和地区范围内作为甲方的软件总销售代理商开展业务工作及渠道开发。

乙方可在所辖地区发展地区分代理商，乙方应对该分代理商的活动负全部责任。

乙方有权在广告和信函上表明其为甲方的授权经销商。

3、乙方为甲方销售的计算机软件系统的著作权、版权和其它知识产权等始终为甲方所有。

乙方不得独自或与任何第三方对软件系统进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和要求经济损失赔偿(赔偿金不少于人民币十万)。

4、乙方可以免费得到甲方软件的宣传资料、销售及技术服务资料。

5、乙方所有销售的甲方产品均须从甲方合法获得，不得销售产品的非法渠道版本。

乙方在向用户提供产品的时候，须保证一份甲方产品只提供给一个用户，并保证产品提供给最终用户。

乙方未经甲方同意不得将甲方产品提供给任何想利用甲方产品牟利或进行分发的单位或个人。

不得采取其他任何方法违法销售或分发甲方产品，给甲方造成损失。

乙方亦不能生产或销售与甲方产品具有竞争性的软件产品。

6、乙方在销售及推广甲方产品过程中，应严格遵守知识产权的法律规定，维护甲方的利益和形象。

乙方负责软件的销售推广、软件安装和调试工作，以诚恳热情的态度对待客户，注意维护甲乙双方的利益和形象，及时处理客户提出的产品使用问题和意见，其中属于技术程序原因的应及时与甲方联系，由甲方提供技术支持和咨询。

7、乙方在销售软件过程中，实际销售价格不得低于甲方规定的底价，即 元/套。

如确需变动，必须取得甲方的同意。

8、乙方需向甲方提交完整的最终客户资料(包括最终客户的名称、联系方式、联系人、使用日期等内容)，否则，甲方不负责其售后服务、系统升级或技术支持工作。

9、乙方应诚信守法经营，对自己的经营活动独立承担法律责任。

七、保密原则

甲乙双方应对履行协议过程中所涉及的销售、市场、库存、价格、代理规则等信息严格保密，不得泄露给第三方。

八、价格、返利政策

1、《 》软件的公开价格为： 元/套。

甲方向乙方供货的销售价格为公开价格的 折，即 元/套。

2、返利政策：

若乙方一年内的销售量在 套至 套之间，则甲方将提供销售额的 %作为返利给予乙方，作为奖励佣金;

若乙方一年内的销售量在 套至 套之间，则甲方将提供销售额的 %作为返利给予乙方，作为奖励佣金;

若乙方一年内的销售量在 套以上，则甲方将提供销售额的 %作为返利给予乙方，作为奖励佣金;

若乙方一年内的销售量没有达到 套，则甲方将不提供返利给乙方作为奖励佣金;

九、订货、付款及货运

1、乙方向甲方订货时，须填写“天元科技软件产品订货单”(附件一)，负责人签字或盖章后，加盖公司公章，传真给甲方市场部。

2、甲方收到订货单后，在款到后 日内将货物发出。

乙方应尽快将付款凭证复印件传真至甲方，以便尽快安排发货。

3、货物运输方式和货物到达地以乙方订货单要求的为准。

4、甲方承担乙方所订软件产品的运费。

十、产品退换

1、如因产品质量问题造成的软件不能正常运行使用，甲方负责免费退换并承担相关费用;

2、如产品在运输过程中造成包装损坏，甲方负责免费退换并承担相关费用。

十一、财务结算

1、乙方有权根据市场情况自行确定软件销售价格，但该价格不得低于产品底价。

2、软件实际销售价格高于产品底价部分的金额作为乙方代理销售的佣金。

十二、合同的解除与终止

双方协商一致可以解除本合同。

另外，本合同在下列情形下也可以解除，但提出解除的一方应提前一个月以书面形式通知对方：

1、因合同一方经营状况出现重大困难，濒临破产进入法定整顿期间或被清算，另一方可以解除本协议。

2、因合同一方未履行合同义务或违约，另一方经书面告知给予一定期限仍不履行或不予采取补救措施，致使另一方合同预期利益无法实现或无继续履行必要，另一方有权解除本合同。

合同解除或合同到期自然终止，双方仍应履行未完毕之合同义务，并安排售出产品的售后服务事项。

十三、违约责任

1、甲方若直接将产品销售给客户，未经通知乙方并支付佣金，则属于违约行为， 应向乙方支付二十倍于该销售金额的款项作为违约金，以赔偿乙方商业宣传推广费用。

2、甲方若在本合同期限内未经乙方同意即发展其它销售代理商，则应向乙方支付违约金

万元。

3、乙方若违反协议约定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于所销售或分发的软件市场零售价的金额赔偿给甲方。

4、乙方若违反协议约定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于五十万元的经济索赔。

5、无本合同或法律规定之正当理由，任何一方不得单方解除本合同，否则应向对方支付违约金 万元。

6、若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另需承担其它违约责任。

7、因一方履约不当给第三方造成损失的，应自行承担赔偿责任。

十四、争议解决

甲、乙双方之间因履行本合同或因本合同任何条款的解释与适用而发生任何争议，甲、乙双方应通过友好协商解决。

如协商不能解决，任何一方有权向有管辖权的人民法院起诉。

十五、其它

1、凡涉及本代理合同补充、变更、解除等事宜，双方均可进行协商并签署补充协议作为合同附件。

合同附件与本合同具有同等法律效力。

2、产品订购单等双方业务往来形成的传真件与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式二份，双方各执一份，签字盖章后生效，具有同等法律效力。

4、本合同共 页，合同页面右侧加盖骑缝章。

甲方：有限公司 乙方：有限责任公司

法定代表人： 法定代表人：

业务联系人： 业务联系人：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

传真： 传真：

日期： 日期：

**公司软件销售代理协议书篇九**

虚拟软件销售代理合同

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、乙方代理甲方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件”，代理期：\_\_\_\_\_\_\_\_年， 代理地区：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方提供软件， 乙方负责当地的销售，安装，培训，售后服务工作。甲方承诺提供的软件系统稳定，软件升级，数据准确，系统可以正常运行;属于软件本身问题，甲方有免费修改的义务。

三、甲方提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件，按以下作为全国统一报价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件(网络，单机联体)价格：\_\_\_\_\_\_\_\_元(不含税)。

四、乙方首期必须购买\_\_\_\_\_套\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件，才能获得代理资格。代理价：按甲方全国统一报价的\_\_\_\_\_\_%计算，\_\_\_\_\_\_%归甲方所有，其它归乙方。

五、付款方式：甲方提供注册号前一天付清全部款项。

六、双方的权利和责任：双方的其它经营活动与对方无关.乙方在销售甲方的软件时不能用欺骗或非法的方法来销售，如造成甲方声誉严重受到伤害，甲方有要求赔偿的权利。

七、乙方累计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个客户，双方可以补签合同：乙方可以有更优惠的代理价。

八、本合同一式二份，各执一份，签字生效。

甲方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**公司软件销售代理协议书篇十**

计算机软件销售代理合同

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等、自愿、公开和诚实信用的基础上，为共同推广\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件系统，达到良好的合作效果，实现开发商与代理商的双赢目标，就乙方为甲方销售《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》使用许可协议有关事宜协商一致，现签定代理经销合同，以保证双方的利益。

第一条?甲方给予乙方合法代理销售甲方产品资格，在本协议签定生效之日起，乙方成为甲方《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》\_\_\_\_\_\_\_\_\_省唯一的销售代理经销商。

第二条?乙方需交纳加盟费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整后，方可正式成为甲方的代理经销商。如当年销售额达到人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上，加盟费返还乙方。

第三条?自协议签定之日起至合同结束时，甲方将向乙方提供以下服务：

1.给予乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省范围内合法销售甲方产品资格。

2.在收到乙方货款后，及时向乙方提供相应的软件产品。

3.作为软件开发商，甲方为乙方提供全方位服务。包括：技术支持、人员培训、软件演示、安装调试、版本升级。

4.为乙方提供优惠的甲方产品代理价格，甲方给予乙方所销售软件的销售折扣，具体数额如下：年销售额\_\_\_\_\_\_\_\_\_以上，软件折扣为五折。年销售额\_\_\_\_\_\_\_\_\_以下，软件折扣为七折。

5.为乙方提供全面的资料，有《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》销售授权书一份，《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》为期一年的试用版一套、\_\_\_\_\_拥护手册，《\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》演示版光盘及宣传彩页若干，\_\_\_\_\_\_\_\_\_一册。在收到乙方的加盟费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元后发出。

6.对于甲方软件本身质量问题所引起的故障，甲方将进行终身维护。

7.乙方若需对甲方软件进行改动并进行二次开发，需另订协议作为合同的附件，由甲方另收开发费用。

第四条?自协议签定之日起，乙方应遵守如下条款：

1.乙方为甲方销售的计算机软件系统的著作权、版权和其他知识产权等始终为甲方所有。乙方不得独自或与任何第三方对软件系统（包括正式版和试用版）进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和要求经济损失赔偿（赔偿金不少于人民币五十万）。

2.乙方所有销售的甲方产品均须从甲方合法获得，绝不采用预装的方法将一份甲方产品提供给多个用户，即乙方在向用户提供甲方产品的时候，必须保证一份甲方产品只能提供给一个用户。

3.乙方只能将甲方产品提供给最终用户，未经甲方同意不得将甲方产品提供给任何想利用甲方产品牟利或进行分发的单位或个人。

4.乙方不得做任何影响甲方名誉或产品信誉的事情。

5.乙方不得采取其他任何方法违法销售或分发甲方产品，给甲方造成损失。

6.乙方在软件销售及其它任何行为中所引起的纠纷或法律责任与甲方无关，甲方不承担任何责任。

7.乙方为甲方销售计算机软件系统使用许可协议而发生的乙方的销售费用由乙方承担。

第五条?违约责任

乙方若违反协议中规定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于所销售或分发的甲方软件的市场零售价的金额赔偿给甲方。

乙方若违反协议中规定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的经济索赔。

若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另须承担违约责任。若发生争议，本着协商的原则

友好解决，如双方不能达成共识，可依法解决。

若双方发生争议，须依法解决时，任何一方均可将该纠纷交由本地的有权部门解决。

第六条?协议期限

本协议有效期为一年（自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止）

协议到期后，若乙方愿继续代理甲方产品，须提前一个月告知甲方，并重新签定协议。

第七条?本协议未尽事宜，由双方协商处理，若须更改本协议，经双方协商一致后再签定补充协议，与原协议具有同样效力。

第八条?本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字盖章之日起生效执行。

第九条?本协议的解释权归甲方所有。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**公司软件销售代理协议书篇十一**

甲方：北京某某 软件有限公司

乙方：北京某某 有限公司

根据《中华人民共和国民法典》以及其它相关法律、法规的规定，本着平等互利的原则，甲、乙双方就合作开展 软件的推广应用，特订立本合同，并共同遵守下列条款：

一、定义：

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词具有如下意义：

1、软件产品：指已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件。

2、代理销售：指软件权利受让者被许可行使展示、销售软件产品的权利，代理销售包括代销或经销。

3、知识产权：指依据中国有关法律和国际条约规定权利人所享有的专利权、版权(着作权)、商标权、商业信誉和商业秘密权。

4、技术支持：应软件用户的要求，为用户解决软件应用过程中产生的各种技术问题;应乙方要求，为乙方培训销售、技术人员，使上述人员掌握技术支持、销售等服务中所需要的技术知识。

5、售后服务：指为乙方及乙方用户提供产品退、换货服务和软件维护、升级等其它服务;

6、补充协议及指主合同的补救条款或从合同等，与主合同具有同样的效力。

二、授权销售代理的产品

本合同有效期间，甲方作为权利人合法授权乙方代理销售的软件产品为： 软件，软件版本： 。

三、合同期限及授权销售地区

1、本合同期限为 年 月 日至 年 月 日止。

2、甲方授权乙方为上述产品的独家总销售代理商，销售区域为全国。

四、甲方是独立法人，拥有 软件的完全知识产权。甲方向乙方出具公司相关资料。

五、乙方应具备的能力

1、乙方是具有独立民事能力的公司。乙方向甲方提供营业执照等文件资料。

2、乙方具有完成日常业务所需的计算机知识、网络知识及基本的实施某能力，从应用技术角度了解和熟悉 软件的安装、使用以及常见问题的解决。

六、双方的权利和责任

(一) 甲方的权利和责任

1、甲方向乙方提供具有良好市场前景和市场竞争力、性能可靠的 软件产品。

2、甲方支持乙方开展 软件产品的市场宣传和销售工作。

3、甲方提供乙方所需的技术支持工作以及乙方在产品销售中所需的支持工作。

4、经与乙方协商一致，甲方有权对 软件产品的产品策略、市场策略和价格策略作必要的调整。

5、甲方有权要求乙方共同维护市场秩序。若乙方确实违反合同规定，破坏秩序，甲方有权做出直至取消乙方的授权销售代理商权利的处罚决定。

6、甲方保证软件产品知识产权状况的真实性，并对客户软件使用中遇到的故障，进行完善的售后服务和终身维护。否则，因此发生的任何纠纷，并因此造成的一切损失，均由甲方承担。

7、甲方应在公司网站上显着位置宣传乙方的代理地位，向客户说明乙方的联系方式。为客户提供产品维护、升级和在线疑难解答。

8、甲方致力为乙方提供最佳经营环境并承诺自身不涉足授权销售区域的经销和零售，在乙方作为甲方产品销售代理商的合作期间，甲方不应建立第二家经销代理商。

9、为了保护乙方的宣传推广和成本投入，无论乙方销售区域的客户是否已经与乙方进行过接触或洽谈，均视为乙方客户。甲方不得擅自向经销区域内的买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方在提前将有关销售合同副本寄给乙方并征得乙方同意的前提下，甲方可以供货，并应在收到货款后三日内按所达成交易的发票金额给予乙方 %的佣金。

(二) 乙方的权利和责任

1、乙方在合同签订时应向甲方提供工商部门年检过的乙方法人营业执照副本、税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。如有变更，请随时提交书面变更说明及变更后的相关证件。

2、乙方在取得甲方的软件产品销售授权后，即可在授权指定的时间和地区范围内作为甲方的软件总销售代理商开展业务工作及渠道开发。乙方可在所辖地区发展地区分代理商，乙方应对该分代理商的活动负全部责任。乙方有权在广告和信函上表明其为甲方的授权经销商。

3、乙方为甲方销售的计算机软件系统的着作权、版权和其它知识产权等始终为甲方所有。乙方不得独自或与任何第三方对软件系统进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和要求经济损失赔偿(赔偿金不少于某币十万)。

4、乙方可以免费得到甲方软件的宣传资料、销售及技术服务资料。

5、乙方所有销售的甲方产品均须从甲方合法获得，不得销售产品的非法渠道版本。乙方在向用户提供产品的时候，须保证一份甲方产品只提供给一个用户，并保证产品提供给最终用户。乙方未经甲方同意不得将甲方产品提供给任何想利用甲方产品牟利或进行分发的单位或个人。不得采取其他任何方法违法销售或分发甲方产品，给甲方造成损失。乙方亦不能生产或销售与甲方产品具有竞争性的软件产品。

6、乙方在销售及推广甲方产品过程中，应严格遵守知识产权的法律规定，维护甲方的利益和形象。乙方负责软件的销售推广、软件安装和调试工作，以诚恳热情的态度对待客户，注意维护甲乙双方的利益和形象，及时处理客户提出的产品使用问题和意见，其中属于某程序原因的应及时与甲方联系，由甲方提供技术支持和咨询。

7、乙方在销售软件过程中，实际销售价格不得低于某规定的底价，即 元/套。如确需变动，必须取得甲方的同意。

8、乙方需向甲方提交完整的最终客户资料(包括最终客户的名称、联系方式、联系人、使用日期等内容)，否则，甲方不负责其售后服务、系统升级或技术支持工作。

9、乙方应诚信守法经营，对自己的经营活动独立承担法律责任。

七、保密原则

甲乙双方应对履行协议过程中所涉及的销售、市场、库存、价格、代理规则等信息严格保密，不得泄露给第三方。

八、价格、返利政策

1、《 》软件的公开价格为： 元/套。甲方向乙方供货的销售价格为公开价格的 折，即 元/套。

2、返利政策：

若乙方一年内的销售量在 套至 套之间，则甲方将提供销售额的 %作为返利给予乙方，作为奖励佣金;

若乙方一年内的销售量在 套至 套之间，则甲方将提供销售额的 %作为返利给予乙方，作为奖励佣金;

若乙方一年内的销售量在 套以上，则甲方将提供销售额的 %作为返利给予乙方，作为奖励佣金;

若乙方一年内的销售量没有达到 套，则甲方将不提供返利给乙方作为奖励佣金;

九、订货、付款及货运

1、乙方向甲方订货时，须填写“天元科技软件产品订货单”(附件一)，负责人签字或盖章后，加盖公司公章，传真给甲方市场部。

2、甲方收到订货单后，在款到后 日内将货物发出。乙方应尽快将付款凭证复印件传真至甲方，以便尽快安排发货。

3、货物运输方式和货物到达地以乙方订货单要求的为准。

4、甲方承担乙方所订软件产品的运费。

十、产品退换

1、如因产品质量问题造成的软件不能正常运行使用，甲方负责免费退换并承担相关费用;

2、如产品在运输过程中造成包装损坏，甲方负责免费退换并承担相关费用。

十一、财务结算

1、乙方有权根据市场情况自行确定软件销售价格，但该价格不得低于某底价。

2、软件实际销售价格高于某底价部分的金额作为乙方代理销售的佣金。

十二、合同的解除与终止

双方协商一致可以解除本合同。另外，本合同在下列情形下也可以解除，但提出解除的一方应提前一个月以书面形式通知对方：

1、因合同一方经营状况出现重大困难，濒临破产进入法定整顿期间或被清算，另一方可以解除本协议。

2、因合同一方未履行合同义务或违约，另一方经书面告知给予一定期限仍不履行或不予采取补救措施某使另一方合同预期利益无法实现或无继续履行必要，另一方有权解除本合同。

合同解除或合同到期自然终止，双方仍应履行未完毕之合同义务，并安排售出产品的售后服务事项。

十三、违约责任

1、甲方若直接将产品销售给客户，未经通知乙方并支付佣金，则属于某行为， 应向乙方支付二十倍于某售金额的款项作为违约金，以赔偿乙方商业宣传推广费用。

2、甲方若在本合同期限内未经乙方同意即发展其它销售代理商，则应向乙方支付违约金

万元。

3、乙方若违反协议约定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于某售或分发的软件市场零售价的金额赔偿给甲方。

4、乙方若违反协议约定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于某万元的经济索赔。

5、无本合同或法律规定之正当理由，任何一方不得单方解除本合同，否则应向对方支付违约金 万元。

6、若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另需承担其它违约责任。

7、因一方履约不当给第三方造成损失的，应自行承担赔偿责任。

十四、争议解决

甲、乙双方之间因履行本合同或因本合同任何条款的解释与适用而发生任何争议，甲、乙双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，任何一方有权向有管辖权的人民法院起诉。

十五、其它

1、凡涉及本代理合同补充、变更、解除等事宜，双方均可进行协商并签署补充协议作为合同附件。合同附件与本合同具有同等法律效力。

2、产品订购单等双方业务往来形成的传真件与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式二份，双方各执一份，签字盖章后生效，具有同等法律效力。

4、本合同共 页，合同页面右侧加盖骑缝章。

甲方：某某有限公司 乙方：某某有限责任公司

法定代表人： 法定代表人：

业务联系人： 业务联系人：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

传真： 传真：

日期： 日期：

**公司软件销售代理协议书篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”软件的开发者和版权所有者。甲乙双方经友好协商，现就乙方以代理商买断方式成为甲方的销售代理达成如下协议。

第一条

1.“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品为大连奥远软件有限公司研发。

2.乙方代理商买断代理期限从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

3.乙方在本协议签订之日起向甲方一次性支付代理商买断费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.甲方在收到乙方预付款后三日内进行发货。

5.乙方所销售的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品必须严格执行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_价格体系。

6.乙方所销售的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品销售范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.合同到期后，经甲乙双方协商后可自动顺延。

第二条双方的权利和义务

一、甲方的权利和义务

1.甲方提供乙方或其客户的互联网技术支持和电话技术支持。

2.对于乙方提出的软件功能需求或其他方面的建议，甲方应及时与乙方进行沟通确认，给予乙方合理的解决方案。

3.对于乙方要求甲方对软件进行更改或功能扩充，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。

4.对于乙方要求甲方按乙方的需求进行定制研发，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。

5.甲方提供注册码给乙方对软件进行注册，每次将收取成本费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方若对软件代理价进行更改，须在半个月前通知乙方。

二、乙方的权利和义务

1.乙方享有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品在所在地区的唯一代理销售权。

2.乙方可获得甲方的互联网在线技术支持和电话技术支持。

3.乙方可要求甲方对乙方进行上门技术支持和服务，但所需费用由乙方承担。

4.乙方单位已不存在或变动，必须尽快告知甲方。

5.乙方未经甲方同意不得修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等。

第三条协议解除、终止及违约责任

在协议执行期间，如果乙方没有按时付款、乙方单位已不存在、乙方未经甲方同意修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等，本协议即告终止，乙方无权要求甲方返还所支付的款项。

第四条争议解决

协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交仲裁机构进行仲裁。

第五条附则

本协议等最终解释权归甲方所有，本协议如有未尽事宜，双方协商解决。本协议一式两份，双方各执一份，经签字、盖章、乙方支付甲方所需的款项后生效，两份合同具有同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**公司软件销售代理协议书篇十三**

甲方： 青岛科泰软件有限公司 ( 以下简称甲方)

甲方电话：0532-88772229

乙方：

一、双方责权和产权保护

1、本协议中的软件为《科泰医疗器械进销存》，以下简称《软件》。

2.《软件》之版权(包括但不限于：系统结构、源程序、数据库、算法、界面等)归甲方所有。

3、乙方为《软件》销售者，在销售过程中的客户资源为乙方所有，甲方不得擅自将其客户资源

用于其它用途。

4. 甲方在乙方《软件》销售过程应提供必要的协助。

二、双方的权利和义务

1. 甲方负责《软件》的产品质量;

2. 甲方保证《软件》及制作软件的技术的合法性;

3. 乙方负责《软件》的推广、销售,以及在销售过程中或售后，至少一次对客户进行《软件》使用方法的讲解。

4.乙方在宣传、竞标、销售等活动中所用到的与产品相关的宣介资料甲方应予以配合提供。

5.乙方保证在《软件》推广、销售、售后环节是合法的。

6.乙方在推广销售 《软件》的过程中，有权利使用甲方的商标。商标名字为 商易顺

7.《软件》的所有销售收入、利润50%归乙方所有。《软件》的费用、售后由乙方负责，但甲方可提供技术支持。

三、 代理产品、区域及时间:

乙方代理产品为《科泰医疗器械进销存》软件，销售区域无限制，代理时间从\_\_ 20xx\_\_\_年 5 月 \_30\_ 日至 20xx 年\_\_5\_ 月 30 日止。

四 、销售任务：

乙方无固定销售任务。

五、代理价格

1. 乙方需支付一次性代理费20xx元。此外再无其他费用。

六、软件安装：

《软件》安装调试由乙方负责，在乙方遇到技术困难时，甲方应提供技术协助。

七、不可抗力

1.“不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本合同履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于：地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、骚乱、罢工或任何其它类似事件。

2.如发生不可抗力事件，遭受该事件的一方应立即用可能的最快捷的方式通知对方，然后由双方协商相应解决方案。

八、违约责任

1.若有一方违反本协议规定导致本协议无法履行，守约方有权终止协议;

2. 若因一方违约造成对方不良社会影响或经济损失，则对方有权追究该方责任并要求相应的经济赔偿。

3.由于不可抗力导致本协议不能履行的，甲乙双方均不承担违约责任，并应就不可抗力的影响共同协商变更或解除本协议。

九、协议生效

1.本协议用中文制成两份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

2.所有关于本协议条款之修改、补充、变更经双方代表以书面形式制成并签字盖章后均为本协议不可分割之部分，并具有与本协议同等之法律效力。

3.任一签约方关于本协议的任何意见(包括：通知、要求、赞同或放弃)都应以书面信息写出，并以快件、已付资邮件或特别快递的方式按协议所述的地址寄给对方。按照本条规定，任一方若要改变地址，必须提前通知对方。此协议的修改必须经过签约双方的书面签字认可。本协议已对签约对象就有关问题进行了详尽说明，并对签约双方具有同等效力。

十、协议终止

1.本协议可以因以下任何原因而终止：

⑴ 本协议期限届满;

⑵ 经双方协商同意终止本合同;

⑶ 一方违反协议，守约方可中止协议。

十一、争议的解决

1. 凡因本协议而发生的或与之相关的任何争议，双方应进行友好协商;合理期限内协商不成时，应提交仲裁机关仲裁解决。仲裁裁决为终局的，对双方均具有约束力。

2. 本协议的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

十二、其他事项

1. 本协议的任何一方未能及时行使本协议项下的权利不应被视为放弃该权利，也不影响该方在将来行使该权利。

2. 本协议对每一方的继承人和受让人均有约束力。

3. 本协议从双方签字之日起生效。

4. 本协议未尽事宜由双方另行协商确定。

甲方：青岛科泰软件有限公司 乙方：

法定代表人： 法定代表人(或负责人)： 授权代表人： 授权代表人：

联系地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

**公司软件销售代理协议书篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_ 法人代表：\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等、自愿、公开和诚实信用的基础上，为共同推广\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件系统，达到良好的合作效果，实现开发商与代理商的双赢目标，就乙方为甲方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件使用许可协议有关事宜协商一致，现签定代理经销合同，以保证双方的利益。

第一条 甲方给予乙方合法代理销售甲方产品资格，在本协议签定生效之日起，乙方成为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件\_\_\_\_\_\_\_\_\_省唯一的销售代理经销商。

第二条 乙方需交纳加盟费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整后，方可正式成为甲方的代理经销商。如当年销售额达到人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上，加盟费返还乙方。

第三条 自协议签定之日起至合同结束时，甲方将向乙方提供以下服务：

1、给予乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省范围内合法销售甲方产品资格。

2、在收到乙方货款后，及时向乙方提供相应的软件产品。

3、作为软件开发商，甲方为乙方提供全方位服务。包括技术支持、人员培训、软件演示、安装调试、版本升级。

4、为乙方提供优惠的甲方产品代理价格，甲方给予乙方所销售软件的销售折扣，具体数额如下：年销售额\_\_\_\_\_\_\_\_\_以上，软件折扣为五折。年销售额\_\_\_\_\_\_\_\_\_以下，软件折扣为七折。

5、为乙方提供全面的资料，有\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件销售授权书一份，\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件为期一年的试用版一套、全套拥护手册，\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件演示版光盘及宣传彩页若干，\_\_\_\_\_\_\_\_\_一册。在收到乙方的加盟费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元后发出。

6、对于甲方软件本身质量问题所引起的故障，甲方将进行终身维护。

7、乙方若需对甲方软件进行改动并进行二次开发，需另订协议作为合同的附件，由甲方另收开发费用。

第四条 自协议签定之日起，乙方应遵守如下条款：

1、乙方为甲方销售的计算机软件系统的著作权、版权和其他知识产权等始终为甲方所有。乙方不得独自或与任何第三方对软件系统(包括正式版和试用版)进行翻制、复制、解密、反编译、反汇编和其他反向工程，否则甲方有权追究乙方法律责任和要求经济损失赔偿(赔偿金不少于人民币五十万)。

2、乙方所有销售的甲方产品均须从甲方合法获得，绝不采用预装的方法将一份甲方产品提供给多个用户，即乙方在向用户提供甲方产品的时候，必须保证一份甲方产品只能提供给一个用户。

3、乙方只能将甲方产品提供给最终用户，未经甲方同意不得将甲方产品提供给任何想利用甲方产品牟利或进行分发的单位或个人。

4、乙方不得做任何影响甲方名誉或产品信誉的事情。

5、乙方不得采取其他任何方法违法销售或分发甲方产品，给甲方造成损失。

6、乙方在软件销售及其它任何行为中所引起的纠纷或法律责任与甲方无关，甲方不承担任何责任。

7、乙方为甲方销售计算机软件系统使用许可协议而发生的乙方的销售费用由乙方承担。

第五条 违约责任

乙方若违反协议中规定，进行销售或分发，愿按违约销售或分发的份数，以二十倍于所销售或分发的甲方软件的市场零售价的金额赔偿给甲方。

乙方若违反协议中规定，侵犯甲方的知识产权，愿接受甲方不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的经济索赔。

若一方违约给另一方造成损失的，除赔偿损失外，另须承担违约责任。若发生争议，本着协商的原则友好解决，如双方不能达成共识，可依法解决。若双方发生争议，须依法解决时，任何一方均可将该纠纷交由本地的有权部门解决。

第六条 协议期限

本协议有效期为一年(自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止)协议到期后，若乙方愿继续代理甲方产品，须提前一个月告知甲方，并重新签定协议。

第七条 本协议未尽事宜，由双方协商处理，若须更改本协议，经双方协商一致后再签定补充协议，与原协议具有同样效力。

第八条 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字盖章之日起生效执行。

第九条 本协议的解释权归甲方所有。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签订时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**公司软件销售代理协议书篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据国家有关法律、法规之规定，为保护甲乙双方的合法权益，在共同发展的基础上，本着平等互利的原则，经双方友好协商一致，特订立本合同：

1.销售范围和销售权有效期

1.1 乙方授权甲方在在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区范围内取得乙方的网站建设、域名注册、虚拟主机及其他相关业务的代理权。

1.2 除非根据本合同的规定提前终止，本合同的有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

2.甲方权利义务

2.1 甲方向客户提供网站建设、域名注册、虚拟主机及其他相关服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈，胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2.2 在本合同生效后，甲方要组建销售队伍，营建销售网络，制定销售策略和销售方法。

2.3 甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

2.4 本协议有效期内，甲方不得和任何与乙方构成直接商业竞争关系的企业，商业机构或者组织进行相同或者类似本协议内容的合作，否则乙方有权随时取消其代理商资格并有权要求甲方赔偿损失。本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业，商业机构或者组织提供有关乙方业务，技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

2.5 在销售代理期间，甲方不得对乙方产品作虚假宣传。如因此造成的一切责任及损失由甲方负责。

2.6 甲方须向乙方提供相关合法经营证照复印件或身份证件。

2.7 甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

2.8 甲方将应邀参加乙方组织的代理商年会，研讨会和培训等活动。

3.乙方权利义务

3.1 乙方向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。同时，乙方拥有调查在销售合同约定的产品时甲方是否有违规的行为，并就此做出裁定的权利。

3.2 乙方为支持甲方开展销售活动，按甲方实际业务量配发甲方宣传资料。

3.3 乙方须向甲方提供营业执照副本复印件，科技经营证等相关证照及文件。

3.4 乙方有权根据市场情况调整代理商制度和代理价格，并将电话或通过电子邮件通知甲方变更后的代理商制度和代理价格信息。

3.5 乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.6 乙方为甲方及其发展的用户提供免费培训和技术支持，主要地点在\_\_\_\_\_\_\_\_\_。对因乙方过错造成的损失，乙方只向甲方承担责任。该责任的承担以甲，乙双方之间发生的该笔具体业务金额的总额为上限。对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。乙方视必要定期或不定期举办代理商年会，研讨会和培训等活动。

4.违约责任

4.1 甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任;

4.2 乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

4.3 甲方如在经销期间接受其他公司或个人的相同或类似代理，或展示与乙方构成竞争的其它公司或个人的广告和促销材料，给乙方造成名誉损失和经济损失的，按成交额两倍对甲方处以罚款。

5.免责条件

5.1 因国家政策法规调整，自然灾害等不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，双方互不承担责任。

6.合同终止

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

6.1 双方协商一致解除本合同;

6.2 本合同期限届满，双方未续签的;

6.3 由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

6.4 一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同;

6.5 因本协议一方经营情况发生重大困难，濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

6.6 订立本协议所依据的法律，行政法规，规章发生变化，本协议应变更相关内容;订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

6.7 一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同;合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

7.合同附件

7.1 代理价格表

7.2 甲乙双方的营业执照副本复印件或个人身份证。

8.附则

8.1 本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经乙方书面同意，甲方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

8.2 一方变更通知，通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址，联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

8.3 本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释。

8.4 本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，则本合同继续有效;若续约期内乙方制定出新的合同条款，则双方另签新合同。上述情况下甲方的业务结算累计进行。

8.5 本协议一式二份，双方各执一份，经签字，盖章后生效，二份协议具有同等效力。 甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**公司软件销售代理协议书篇十六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据国家有关法律、法规之规定，为保护甲乙双方的合法权益，在共同发展的基础上，本着平等互利的原则，经双方友好协商一致，特订立本合同：

1.销售范围和销售权有效期

1.1乙方授权甲方在在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区范围内取得乙方的网站建设、域名注册、虚拟主机及其他相关业务的代理权。

1.2除非根据本合同的规定提前终止，本合同的有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

2.甲方权利义务

2.1甲方向客户提供网站建设、域名注册、虚拟主机及其他相关服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈，胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2.2在本合同生效后，甲方要组建销售队伍，营建销售网络，制定销售策略和销售方法。

2.3甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

2.4本协议有效期内，甲方不得和任何与乙方构成直接商业竞争关系的企业，商业机构或者组织进行相同或者类似本协议内容的合作，否则乙方有权随时取消其代理商资格并有权要求甲方赔偿损失。本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业，商业机构或者组织提供有关乙方业务，技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

2.5在销售代理期间，甲方不得对乙方产品作虚假宣传。如因此造成的一切责任及损失由甲方负责。

2.6甲方须向乙方提供相关合法经营证照复印件或身份证件。

2.7甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

2.8甲方将应邀参加乙方组织的代理商年会，研讨会和培训等活动。

3.乙方权利义务

3.1乙方向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。同时，乙方拥有调查在销售合同约定的产品时甲方是否有违规的行为，并就此做出裁定的权利。

3.2乙方为支持甲方开展销售活动，按甲方实际业务量配发甲方宣传资料。

3.3乙方须向甲方提供营业执照副本复印件，科技经营证等相关证照及文件。

3.4乙方有权根据市场情况调整代理商制度和代理价格，并将电话或通过电子邮件通知甲方变更后的代理商制度和代理价格信息。

3.5乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.6乙方为甲方及其发展的用户提供免费培训和技术支持，主要地点在\_\_\_\_\_\_\_\_\_。对因乙方过错造成的损失，乙方只向甲方承担责任。该责任的承担以甲，乙双方之间发生的该笔具体业务金额的总额为上限。对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。乙方视必要定期或不定期举办代理商年会，研讨会和培训等活动。

4.违约责任

4.1甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任；

4.2乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

4.3甲方如在经销期间接受其他公司或个人的相同或类似代理，或展示与乙方构成竞争的其它公司或个人的广告和促销材料，给乙方造成名誉损失和经济损失的，按成交额两倍对甲方处以罚款。

5.免责条件

5.1因国家政策法规调整，自然灾害等不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，双方互不承担责任。

6.合同终止

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

6.1双方协商一致解除本合同；

6.2本合同期限届满，双方未续签的；

6.3由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

6.4一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同；

6.5因本协议一方经营情况发生重大困难，濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

6.6订立本协议所依据的法律，行政法规，规章发生变化，本协议应变更相关内容；订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

6.7一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同；合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

7.合同附件

7.1代理价格表

7.2甲乙双方的营业执照副本复印件或个人身份证。

8.附则

8.1本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经乙方书面同意，甲方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

8.2一方变更通知，通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址，联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

8.3本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释。

8.4本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，则本合同继续有效；若续约期内乙方制定出新的合同条款，则双方另签新合同。上述情况下甲方的业务结算累计进行。

8.5本协议一式二份，双方各执一份，经签字，盖章后生效，二份协议具有同等效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**公司软件销售代理协议书篇十七**

甲方：北京软件有限公司

乙方：北京xx有限公司

根据《民法典》以及其它相关法律、法规的规定，本着平等互利的原则，甲、乙双方就合作开展软件的推广应用，特订立本合同，并共同遵守下列条款：

一、定义：

除非本合同的条款或者内容中另有规定，下列名词具有如下意义：

1、软件产品：指已进行商品化工作的、公开发表过的、且甲方作为权利人能够进行授权销售并能够提供技术支持和服务的软件。

2、代理销售：指软件权利受让者被许可行使展示、销售软件产品的权利，代理销售包括代销或经销。

3、知识产权：指依据中国有关法律和国际条约规定权利人所享有的专利权、版权(著作权)、商标权、商业信誉和商业秘密权。

4、技术支持：应软件用户的要求，为用户解决软件应用过程中产生的各种技术问题;应乙方要求，为乙方培训销售、技术人员，使上述人员掌握技术支持、销售等服务中所需要的技术知识。

5、售后服务：指为乙方及乙方用户提供产品退、换货服务和软件维护、升级等其它服务;

6、补充协议及附件：指主合同的补救条款或从合同等，与主合同具有同样的效力。

二、授权销售代理的产品

本合同有效期间，甲方作为权利人合法授权乙方代理销售的软件产品为：软件，软件版本：。

三、合同期限及授权销售地区

1、本合同期限为xx年月日至年月日止。

2、甲方授权乙方为上述产品的独家总销售代理商，销售区域为全国。

四、关于甲方

甲方是独立法人，拥有软件的完全知识产权。甲方向乙方出具公司相关资料。

五、关于乙方

1、乙方是具有独立民事能力的公司。乙方向甲方提供营业执照等文件资料。

2、乙方具有完成日常业务所需的计算机知识、网络知识及基本的实施维护能力，从应用技术角度了解和熟悉软件的安装、使用以及常见问题的解决。

六、双方的权利和责任

(一)甲方的权利和责任

1、甲方向乙方提供具有良好市场前景和市场竞争力、性能可靠的软件产品。

2、甲方支持乙方开展软件产品的市场宣传和销售工作。

3、甲方提供乙方所需的技术支持工作以及乙方在产品销售中所需的支持工作。

4、经与乙方协商一致，甲方有权对软件产品的产品策略、市场策略和价格策略作必要的调整。

5、甲方有权要求乙方共同维护市场秩序。若乙方确实违反合同规定，破坏秩序，甲方有权做出直至取消乙方的授权销售代理商权利的处罚决定。

6、甲方保证软件产品知识产权状况的真实性，并对客户软件使用中遇到的故障，进行完善的售后服务和终身维护。否则，因此发生的任何纠纷，并因此造成的一切损失，均由甲方承担。

7、甲方应在公司网站上显著位置宣传乙方的代理地位，向客户说明乙方的联系方式。为客户提供产品维护、升级和在线疑难解答。

8、甲方致力为乙方提供最佳经营环境并承诺自身不涉足授权销售区域的经销和零售，在乙方作为甲方产品销售代理商的合作期间，甲方不应建立第二家经销代理商。

9、为了保护乙方的宣传推广和成本投入，无论乙方销售区域的客户是否已经与乙方进行过接触或洽谈，均视为乙方客户。甲方不得擅自向经销区域内的买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方在提前将有关销售合同副本寄给乙方并征得乙方同意的前提下，甲方可以供货，并应在收到货款后三日内按所达成交易的发票金额给予乙方%的佣金。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找