# 早教主题活动策划[合集5篇]

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-07-02

*第一篇：早教主题活动策划幼儿园教育作为整个教育体系基础的基础，是对儿童进行预备教育。其教育课程没有明显的区分，大概由语言、科学、艺术、健康和社会等五个领域以及各种活动构成。以下是小编精心收集整理的早教主题活动策划，下面小编就和大家分享，来...*

**第一篇：早教主题活动策划**

幼儿园教育作为整个教育体系基础的基础，是对儿童进行预备教育。其教育课程没有明显的区分，大概由语言、科学、艺术、健康和社会等五个领域以及各种活动构成。以下是小编精心收集整理的早教主题活动策划，下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。

早教主题活动策划1

活动介绍：

感恩节，是宝宝表达对爸爸妈妈的养育之恩、对老师的教育之恩的方式。通过感恩节主题活动，让宝宝理解父母，懂得知恩，学会感恩，体验父母和老师为自己所付出的心血。

活动目的：

通过感恩，让孩子用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，用语言去表达，无论对待父母或者老师，都能以一颗感恩的心去面对。

活动地点：各分园园区内

活动时间：2024年11月26日(周六)或20日(周日)

活动前期准备：

1、出活动海报，分园张贴海报并进行邀约、登记工作。

2、园内环境的布置。

3、《感恩的心》手语操老师的准备。

4、各分园准备糖果、制作感恩卡片

活动对象： 新爱婴新、老会员家庭(每组家庭不超过2位家长)

活动具体流程及内容：

1、《感恩的心》音乐播放，老师表演手语操《感恩的心》

2、老师讲解感恩节的由来：互动

3、请爸爸妈妈吃糖果：排队，分享

4、老师带领孩子们亲手制作感恩贺卡

5、做亲子游戏

一、手语操：感恩的心

“感恩的心，感谢有你，伴我一生，让我有勇气做我自己;感恩的心，感谢命运，花开花落，我一样会珍惜”……随着音乐，老师表演手语操《感恩的心》。

二、讲故事：感恩节的由来

从感恩节的由来和习俗讲起，引出感恩节必不可少的食物——火鸡;从日常生活中爸爸妈妈的教育，引导宝宝说出“爸爸妈妈我爱您”，“爸爸妈妈谢谢您”!增加亲子互动。

三、吃糖果：爸爸妈妈请吃糖

准备糖果，请宝宝送给爸爸妈妈吃，体现分享的美德。引导宝宝大声说出：爸爸请吃糖，妈妈请吃糖，爸爸妈妈谢谢您。

活动形式：形式不限，选择糖果时，可以根据宝宝的年龄特点来选择排队领取或者设置游戏规则，由宝宝通过比赛来领取糖果等形式。

四、做游戏：

亲子游戏，游戏的形式、内容、主题等不限，各园可以根据宝宝的年龄和具体特点来选择是集体游戏还是分龄游戏。

五、动动手：制作感恩卡片

老师带领宝宝一起制作感恩卡片，请爸爸妈妈参与，体现亲子互动，突出宝宝对爸爸妈妈的爱和感激，增加亲子的交流和沟通。

经费预算：

1、海报、卡片的制作

2、购买糖果

早教主题活动策划2

活动目标：

1、认识树叶的颜色、形状和特征，培养孩子仔细观察的能力。

2、学习画树叶,提高孩子的绘画水平。

3、游戏“帮树妈妈穿衣服”，陶冶孩子的审美情趣，培养孩子关爱树木的意识。

活动重点：学会画树叶

活动难点：怎样帮树妈妈穿衣服才美丽

教师准备：树叶的实物，课件《美丽的树叶》，画有大树轮廓的图画纸

幼儿准备：彩色画笔

活动过程:

一、激趣导入

让幼儿听儿歌《小松树快长大》进入课堂，教师问：“小树快长大离不开谁呀?”(树叶，树根，树干)“那大树的宝宝是谁呀?”(树叶)今天老师带领小朋友学画树叶好不好呢?

二、观看树叶

1、教师出示树叶：几种形状不一的树叶：枫叶、竹叶、梧桐树叶、槐树叶、银杏树叶等。

2、让孩子观察树叶的颜色(红、黄、绿)

3、让孩子观察树叶的形状(扇形、心形、手掌型……)也可让孩子意会一下，不需要都说出形状的名字。

4、让孩子摸一摸树叶的构造(叶柄、叶脉、叶片)

5、导入画树叶

三、学画树叶

1、让孩子仔细观察教师示范画树叶的步骤

2、孩子学画，教师巡视指导

3、孩子练习画树叶

四、游戏“给树妈妈穿衣服”

1、教师播放课件《美丽的树叶》让孩子观看树叶的美丽。

2、大树因为有了树叶而美丽，可是寒冷的冬天到了，树叶都离开了树妈妈，大树不再那么好看，而小树叶多想念自己的妈妈呀!他们都想快快回到妈妈的身边，请小朋友帮帮他们好吗?

3、发给每个孩子一张画有大树轮廓的图画纸，让孩子在上面添画树叶，可以进行创意性的绘画，看谁画得最美丽。

4、作业展示：评选出好的作品进行鼓励表扬，把作业粘贴在好孩子园地上，以供大家观赏学习。

五、户外寻树叶

在音乐声中领孩子到外面去捡拾树叶。

早教主题活动策划3

一、活动名称：幸福传递

二、设计意图：

迎国庆亲子活动的开展，不仅让孩子们知道中华人民共和国的国庆节是每年的十月一日，而且也让家长和孩子增进彼此的了解和信任，同时也增进了家长和孩子之间浓浓的亲情及让家长在游戏中感到亲子互动与合作的快乐，从而进一步促进家园同步教育。

三、活动目标：

1、通过亲子活动，萌发关心长辈的情感，增进与长辈之间的感情。

2、在游戏过程中锻炼幼儿平衡能力。

3、让家长在游戏中感到亲子互动与合作的快乐

四、活动准备：

1、环境材料准备：宽敞的草坪、山洞8个，皮球20个，球筐4个，海绵板20张、分组标签，小礼物

2、幼儿经验准备：幼儿会趴地匍匐前进

五、活动过程：

1、教师组织幼儿有序下楼到达指定的活动场地。

2、播放音乐，教师带领幼儿做放松运动。

3、游戏开始前，老师讲解规则，规则如下，本游戏名叫幸福传递，每组由一个小朋友一个家长组成，每次2个组比赛，共2次比赛，比赛时，家长站在与小朋友相对距离12米远的水平线上，幼儿需钻过障碍物(山洞)并跑到家长那里和家长一起把球放在海绵板上，一起运过来，(注意，由于球是圆的，所以可能需要家长与小朋友多加配合，注意平衡)，第二轮是请前两次获胜的小组进行第二轮比赛，比赛第一名的小组将有奖励，剩下的其他小组，也会相应的奖励.。

4、活动结束后分发小礼物，并组织幼儿有序的到达校门口放学。

5、在整个活动过程中家长注意看好自己的小孩，注意安全。

早教主题活动策划4

一、主题名称

绿色家园

二、主题选取的缘由

人类赖以生存的生态环境屡遭破坏，气候恶化，自然灾害屡屡发生。保护生态环境已成为世界各国共同关心的全球性问题。环境教育作为解决环境问题的根本出路，务必从娃娃抓起，热爱大自然是幼儿的天性，幼儿生来就对大自然中的水、土，大气，生物有着浓厚的兴趣。为培养幼儿的环保技能，鼓励他们用心参与环境保护，就要把幼儿熟悉的或相关的真实环境作为教育的资源和教育的场所，所以，我设计了“绿色家园”这个主题。

三、主题目标

(一)热爱大自然，爱护环境，亲近大自然，珍惜资源;关心周围环境，树立爱护周围环境的意识。乐意用自己的行为保护环境;

(二)会观察，比较环境变化，有初步环保意识，养成自觉保护环境的礼貌习惯;

(三)透过活动，使幼儿对地球产生强烈的好奇心，喜欢了解和关注保护环境有关的问题，培养幼儿的探索精神运用各种感官参与环保活

动能够动手动脑探究问题，明白“保护胡环境，从我做起”理念。

四、主题网络图

五、活动方案

活动一、水是我们的好朋友活动目标：

(一)明白水与人类生活密切相关;(二)明白水是无色无味的;(三)教育幼儿多喝白开水。活动准备：

(一)自来水净化图一幅;

(二)用水洗衣服，洗菜、拖地，洗手等卡片。活动过程：

(一)组织幼儿到户外登山运动，使幼儿感到口渴，然后回到教室稳定幼儿情绪，再进行活动。

1、“小朋友，你们去爬山有什么感觉，此刻有什么需要吗?”

2、给每一位幼儿一杯凉开水，让幼儿喝，然后问：“水是什么味道?”

(二)明白水的来源。我们喝的水，用的水是从那里来的，然后出示自来水净化图片，向幼儿介绍自来水净化过程。

(三)讨论自来水与人们的联系。

1、“你们看到爷爷奶奶、爸爸妈妈用自来水干什么?”(让幼儿自由讨论);

2、让幼儿讲出自来水与人们的联系;

(四)让幼儿讲讲怎样节约用水。

人们的生活离不开水，水是我们的好朋友，我们要节约用水，好好保护水资源。

教育幼儿多喝开水。“多喝开水对身体有好处，我们就应多喝水，少喝饮料，因为饮料内含超多糖分，喝多会影响身体健康，对牙齿不好!”

(五)总结分享

幼儿讲讲还有哪些生物离不开水。

活动二、环保小卫士

活动目标：

(一)能大胆说出环境污染的来源，认识其危害，感受自然，环境与人类生活的关系;

(二)懂得保护环境，有强烈的环保意识的行为。

(三)能与同伴交流环境受污染及保护环境的感受。

活动准备：

(一)制作幻灯片;

(二)大图画纸、水彩笔、环保标语;

(三)有初步的环保知识，并与家长探讨过相关问题。

活动过程：

(一)看一看，说一说

出示山河受污染的图片，让幼儿观察，提出问题：“你们发现什么问题了吗?”(透过发现小鱼死的死，逃的逃，从而认识到水污染)

(二)交流分享

1、认识和了解各种污染(分组让幼儿讨论并记录在画纸上);

2、出示幼儿的记录，分享;

3、出示各种污染的图片，让幼儿认识污染的危害。

(三)讨论怎样保护环境

提出问题：我们该怎样保护环境?让幼儿讨论(结合各种污染，引导幼儿说出自己能做到的环保行为，并给予肯定，适时出示保护环境的图片。

(四)争当环保宣传员

让幼儿把对污染和环保的认识讲给身边的小朋友及家人听。

(五)延伸活动

利用周末和家长一齐对环境进行打扫和清理。

六、活动设计思路：

随着社会经济发展，人民生活水平不断提高，人们的环保意识越来越强.幼儿随着年龄增长，是非辨别潜力得到提高，而且电视中也时常有社会公益广告宣传，他们有了保护地球、保护环境的完美愿望。透过这次活动，让他们在讨论交流后，能够了解污染有哪些，怎样能够从自己身边的小事做起保护环境，明白人类愿意生活在完美的绿色环境中，对于脏、乱、差要用心想法整治，并将自己喜欢居住在秀丽绿色家园的心愿用自己日常生活方式和习惯表现出来，从而初步培养他们保护环境的意识。

早教主题活动策划5

一、活动时间：\_\_

二、活动地点：幼儿园大操场、各班教室

三、参加人员：全园师生及幼儿家长

四、活动目标：

1、通过好玩的亲子活动，体验活动所带来的乐趣，增进幼儿与家人之间的情感。

2、促进家长与幼儿园、家长与幼儿、家长与家长之间的沟通与交流。

3、促进幼儿与父母或同伴共同克服困难取得胜利的精神，培养幼儿的团队合作精神。

4、培养幼儿参加各种活动的兴趣，能体验到亲子活动的魅力。

五、活动准备：

1、通知家长来园参加亲子活动。

2、准备活动需要的材料。

3、布置活动场地，准备奖品。

六、具体活动安排：

1、准备活动：《放相亲相爱一家人》歌曲，各班到指定区域坐好。

2、园长致欢迎词，各位领导讲话。

3、支持人强调活动注意事项：

(1)、请家长在活动中看好自己的幼儿，以免其受到意外伤害;

(2)、在活动过程中务必遵守各项活动规则;

(3)、在活动中注意秩序，切勿拥挤;

(4)、参加活动的小朋友都有奖品

4、活动顺序:

(1)、小班(小一、小二)幼儿和家长共同表演体操;

(2)、中班(中一、中二)幼儿和家长共同表演体操;

(3)、大班(大一、大二)幼儿和家长共同表演体操;

(4)、各班幼儿和家长在带班老师的带领下，有秩序的回到教室开展手工制作活动。

(5)各班发放活动纪念品。

5、活动结束，请家长各自带幼儿回家。

早教主题活动策划

**第二篇：早教圣诞节活动策划**

早教圣诞节活动策划

早教园圣诞节亲子活动方案

一、活动时间：

二、活动形式：班级集体活动及有意向就读家庭(电话联系确定)

三、活动目标： 通过开展圣诞亲子同乐活动，让幼儿与家长一起体验庆圣诞迎新年的快乐，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。培养幼儿参加体育运动的兴趣，亲身体验体育活动的魅力。

四、活动地点：大教室

五、活动准备及人员安排：

六、教室布臵：

七、活动过程

1、主持人致开幕词并宣布可爱的

小朋友们入场。

2、热身活动：放背景音乐，主持人带领家长和小朋友一起活动一下自己的身体，跟着音乐节奏，自由放松，帮助提高活动气氛。(小毛驴、公共汽车)

3、亲子游戏活动 活动名称：袋鼠接力 活动准备：没有五官的人头像挂纸，两根带彩笔的接力棒 活动目的：①增强幼儿与家长之间的合作能力，增进亲子感情。②增加幼儿的集体意识，培养幼儿的集体荣誉感。

活动过程：①把全班家庭分成甲乙两队，每队以8个家庭为一组。

②教师讲解游戏规则：(1)幼儿面对家长，双手抱住家长的脖子，双腿勾住家长的腰。家长一只手拿接力棒，另一只手轻抱幼儿。(2)家长站在起跑线以内，听到哨声后快速跑到对面用带材必的接力棒在人头像挂纸上画出五官(每位家长只能画五官中的一个器官，如一个耳朵一个眼睛)，再跑回来把接力棒传给另一位家长，直至画出完整的五官为

止。(3)先画完的即为获胜组。活动名称：抢椅子 早教园圣诞节亲子活动方案

一、活动时间：

二、活动形式：班级集体活动及有意向就读家庭(电话联系确定)

三、活动目标：

通过开展圣诞亲子同乐活动，让幼儿与家长一起体验庆圣诞迎新年的快

活动准备：没有五官的人头像挂纸，两根带彩笔的接力棒 {ip+u9>s’m

活动目的：①增强幼儿与家长之间的合作能力，增进亲子感情。nkbqq`$

②增加幼儿的集体意识，培养幼儿的集体荣誉感。:3:eprx!g

活动过程：①把全班家庭分成甲乙两队，每队以8个家庭为一组。itg;5sk

②教师讲解游戏规则： qh1`5bk x

(1)幼儿面对家长，双手抱住家长的脖子，双腿勾住家长的腰。家长一只手拿接力棒，另一只手轻抱幼儿。w/)oa#

止后才能抢椅子，坐椅子时宝宝必须坐在家长腿上。

4、圣诞老人出场，派发礼物

教师扮演圣诞老人出场，跟小朋友们打招呼，指导小朋友能正确说出：merrychristmsa，并给小朋友发礼物。

5、疏散家长，引导报名(前5名报名者

6、活动结束

在《圣诞快乐》的歌声中结束活动

**第三篇：早教活动策划设计**

对孩子来说早教是很有必要的，从孩子刚出生父母就应该采取相应的措施，对孩子进行早教，发掘宝宝潜能。以下是小编精心收集整理的早教活动策划，下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。

早教活动策划1

一、主题名称

绿色家园

二、主题选取的缘由

人类赖以生存的生态环境屡遭破坏，气候恶化，自然灾害屡屡发生。保护生态环境已成为世界各国共同关心的全球性问题。环境教育作为解决环境问题的根本出路，务必从娃娃抓起，热爱大自然是幼儿的天性，幼儿生来就对大自然中的水、土，大气，生物有着浓厚的兴趣。为培养幼儿的环保技能，鼓励他们用心参与环境保护，就要把幼儿熟悉的或相关的真实环境作为教育的资源和教育的场所，所以，我设计了“绿色家园”这个主题。

三、主题目标

(一)热爱大自然，爱护环境，亲近大自然，珍惜资源;关心周围环境，树立爱护周围环境的意识。乐意用自己的行为保护环境;

(二)会观察，比较环境变化，有初步环保意识，养成自觉保护环境的礼貌习惯;

(三)透过活动，使幼儿对地球产生强烈的好奇心，喜欢了解和关注保护环境有关的问题，培养幼儿的探索精神运用各种感官参与环保活

动能够动手动脑探究问题，明白“保护胡环境，从我做起”理念。

四、主题网络图

五、活动方案

活动一、水是我们的好朋友活动目标：

(一)明白水与人类生活密切相关;(二)明白水是无色无味的;(三)教育幼儿多喝白开水。活动准备：

(一)自来水净化图一幅;

(二)用水洗衣服，洗菜、拖地，洗手等卡片。活动过程：

(一)组织幼儿到户外登山运动，使幼儿感到口渴，然后回到教室稳定幼儿情绪，再进行活动。

1、“小朋友，你们去爬山有什么感觉，此刻有什么需要吗?”

2、给每一位幼儿一杯凉开水，让幼儿喝，然后问：“水是什么味道?”

(二)明白水的来源。我们喝的水，用的水是从那里来的，然后出示自来水净化图片，向幼儿介绍自来水净化过程。

(三)讨论自来水与人们的联系。

1、“你们看到爷爷奶奶、爸爸妈妈用自来水干什么?”(让幼儿自由讨论);

2、让幼儿讲出自来水与人们的联系;

(四)让幼儿讲讲怎样节约用水。

人们的生活离不开水，水是我们的好朋友，我们要节约用水，好好保护水资源。

教育幼儿多喝开水。“多喝开水对身体有好处，我们就应多喝水，少喝饮料，因为饮料内含超多糖分，喝多会影响身体健康，对牙齿不好!”

(五)总结分享

幼儿讲讲还有哪些生物离不开水。

活动二、环保小卫士

活动目标：

(一)能大胆说出环境污染的来源，认识其危害，感受自然，环境与人类生活的关系;

(二)懂得保护环境，有强烈的环保意识的行为。

(三)能与同伴交流环境受污染及保护环境的感受。

活动准备：

(一)制作幻灯片;

(二)大图画纸、水彩笔、环保标语;

(三)有初步的环保知识，并与家长探讨过相关问题。

活动过程：

(一)看一看，说一说

出示山河受污染的图片，让幼儿观察，提出问题：“你们发现什么问题了吗?”(透过发现小鱼死的死，逃的逃，从而认识到水污染)

(二)交流分享

1、认识和了解各种污染(分组让幼儿讨论并记录在画纸上);

2、出示幼儿的记录，分享;

3、出示各种污染的图片，让幼儿认识污染的危害。

(三)讨论怎样保护环境

提出问题：我们该怎样保护环境?让幼儿讨论(结合各种污染，引导幼儿说出自己能做到的环保行为，并给予肯定，适时出示保护环境的图片。

(四)争当环保宣传员

让幼儿把对污染和环保的认识讲给身边的小朋友及家人听。

(五)延伸活动

利用周末和家长一齐对环境进行打扫和清理。

六、活动设计思路：

随着社会经济发展，人民生活水平不断提高，人们的环保意识越来越强.幼儿随着年龄增长，是非辨别潜力得到提高，而且电视中也时常有社会公益广告宣传，他们有了保护地球、保护环境的完美愿望。透过这次活动，让他们在讨论交流后，能够了解污染有哪些，怎样能够从自己身边的小事做起保护环境，明白人类愿意生活在完美的绿色环境中，对于脏、乱、差要用心想法整治，并将自己喜欢居住在秀丽绿色家园的心愿用自己日常生活方式和习惯表现出来，从而初步培养他们保护环境的意识。

早教活动策划2

活动背景：

幼儿对手工活动很感兴趣，对粘贴、折纸、撕纸等有了初步的接触。在手工活动中能让幼儿体验操作带来的愉悦。幼儿渴望能与家长们共同进行一些亲子活动，借这次亲子活动设计了这个美术亲子活动，希望通过这次活动不但培养幼儿的审美情趣和动手能力，更拉近幼儿与家长之间的距离，增加亲子之间的合作，同时培养幼儿的环保意识，体验成功带来的愉悦。

活动目标：

1、培养幼儿对美工活动的兴趣，体验成功带来的愉悦。

2、通过让幼儿制作装饰衣服等活动，发展幼儿的手眼协调能力、观察力和动手操作能力。

3、初步培养幼儿的环保意识和合作意识，体验与家长合作的快乐。

活动准备：

1、报纸、彩色纸、剪刀、彩笔。

2、一段舒缓的背景音乐、时装表演的音乐。

活动过程：

一、出示衣服范例，引起幼儿的兴趣。

1、师：小朋友看，这是什么?这些衣服漂亮吗?哪里漂亮?

2、幼儿自由讲述

二、出示图画纸

1、师：那老师这里有一件没有漂亮图案的衣服，老师请你们当设计师，把它设计得漂漂亮亮的好吗?

2、请幼儿自由讲述自己想怎么装饰衣服。

三、引导家长与幼儿一同用彩色纸来制作和装饰服装。

1、请家长裁剪，幼儿装饰。

2、鼓励幼儿大胆制作，注意色彩。

3、制作完后，请家长帮助幼儿穿上自制服装进行表演。展示幼儿的作品，给她们以成功的体验。

早教活动策划3

一、活动时间：20\_\_年5月15日上午

二、活动主持人：徐\_

活动小组：中班班年级组及家长委员会成员

三、活动内容：亲子趣味运动会

四、游戏项目：

1.亲子游戏“坦克车”(集体游戏)

目的：在家长的指导下学习分工、沟通、创造;加强幼儿与幼儿，家长与家长，家长与幼儿之间的配合;练习剪与粘的技能。

准备：报纸若干、剪刀、透明胶若干。

玩法：

(1)在规定时间内制作“坦克”链条：将报纸连成一个大圆。

(2)家长幼儿站在报纸上，手托起上方的报纸形成一个坦克链条。

(3)手脚同时移动链条向前走，先到者为胜。

2、亲子游戏“抱孩子”(可选游戏)

目标：锻炼幼儿的跳跃能力，体验与成人合作的快乐。

准备：羊角球

玩法：幼儿从指定的点跳羊角球，家长跟在后面跑，到终点后，家长快速抱起幼儿跑回原点，拍下一个人的手，依次轮流。

3、亲子游戏“套圈”(可选游戏)

玩法：在一定距离内，家长跟着孩子套圈，两人做到终点椅子上为胜利者。

4、亲子游戏“两人三足接力赛”(可选游戏)

玩法：参加游戏者排成三路纵队(孩子站在右边)，将中间的两条腿分别用两根绳子捆绑在一起。两人三足向前行走绕过障碍物返回起点线。依次进行接力。

5、亲子游戏“听话的小球”(可选游戏)

目标：发展幼儿的腿部力量和控制能力。

准备：四条跑道、每个家庭一只皮球

玩法：爸爸或妈妈、小朋友分别站在场地的两边，游戏开始，爸爸用脚运球至小朋友处，小朋友接球后，爸爸或妈妈和小朋友背靠背，夹住皮球运至出发点，先到者为胜。

规则：爸爸必须用脚带球走，不能用力踢球。

6、亲子游戏“运气球”(可选游戏)

目标：培养幼儿与成人的合作能力，发展幼儿的平衡感。

准备：未充气的气球若干，大箱子四只，跑道四条。

玩法：爸爸或妈妈和小朋友站在起点处，游戏开始，爸爸或妈妈用嘴把气球吹鼓并打结(不可以小于气球范样)，小朋友拿着气球快速跑到指定地点，游戏反复进行，在规定时间内，以气球数量多者为胜。

7、亲子游戏“生命之旅”(集体游戏)

目标：体验角色互动后彼此的感受;增强亲子间的感情，学会信任彼此;幼儿通过语言提示家长下面的任务，促进孩子的语言发展。

准备：蒙眼的眼罩，场地布置(大约15分钟的路程，在旅程中设置不同障碍)

规则：家长蒙上眼，幼儿牵着家长的手，带领他们越过障碍、期间家长不能取下眼罩，只能根据幼儿的语言和肢体帮助走完全程。到终点后家长在幼儿的带领下坐到小椅子上，幼儿站在家长身旁，最后家长取下眼罩，所有爸爸、妈妈、幼儿手拉手同唱歌曲《感恩的心》，彼此最真诚地感谢亲人、感谢同伴。

五、活动安排：

1.8：30—8：45入场，宣布第二届亲子运动会开始。中班幼儿律动表演。

2.8：45—9：00主持人宣布比赛规则。

3.9：00—10：15进行各项亲子游戏活动。

4.10：15—10：30主持人、家长活动感言。

早教活动策划4

一、活动背景与目的为进一步加强学校与家长之间的沟通与交流，丰富孩子的业余生活，给每一位学生展现自我才能的机会，使每一位学生在学习之余好好锻炼身体;同时，使每一位家长发现孩子的优点，注意各种才能的挖掘和培养，育文小学四年级部与家长委员会共同协商举办此次亲子趣味运动会。

二、活动宗旨

友谊第一，比赛第二。

三、活动主题

娱乐身心、欢乐童年、加强交流、展现自我。

四、活动简介

1、活动时间：201\_年\_月\_日(周六上午)

2、活动地点：学操场

3、参赛对象：学生及家长

五、比赛项目及规则

1、绑腿跑(2人3足)

参赛人数：每班为1组，共4组，每组6-8对，每对由一家长带一孩子参加比赛。

比赛距离：20米距离

裁判员：发令1人，记录1人。

规则：(1)家长的一只脚与孩子的一只脚绑在一起。(2)比赛开始了，2人从起点向终点走去或跑去，一对走完或跑完后另一

对开始，依次类推;(3)最后哪一组所用的时间最少，哪一组就是获胜队。

2、背靠背运球

道具：大球

参赛人数：每班为1组，共4组，每组6-8对，每对由一家长带一孩子参加比赛。

比赛距离：20米距离

裁判员：发令1人，记录1人

规则：(1)一位家长与一位孩子配对成1对，背夹一球，步调一致向前走;(2)向前走时，双手必须在前方，不能碰到气球;

(3)家长与孩子到达终点后，家长再模防兔子跳返回起点;(4)另一对家长与孩子继续开始，依次类推;(5)最后哪一组所

用的时间最少，哪一组就是获胜队。

3、袋鼠跳接力赛(布袋跳)

道具：袋鼠袋(麻袋)跳绳

参赛人员：每班为1组，共4组，每组6-8对，每对由一家长带一孩子参加比赛。

比赛距离：20米距离

裁判员：发令1人，记录1人

规则：(1)家长在起点线、孩子在折返线。(2)家长将双脚套在麻袋内，用手提着。(3)比赛开始，双手提着袋口向前跳，沿跑道前行20米，通过折返线后，孩子跳绳返回起点线;比赛中途跌倒，可爬起继续(4)另一对家长与孩子继续开始，依次类

推;(5)最后哪一组所用的时间最少，哪一组就是获胜队。

4、障碍跑组合游戏

道具：障碍跳绳

参赛人员：每班为1组，共4组，每组6-8对，每对由一家长带一孩子参加比赛。

比赛距离：20米距离

裁判员：发令1人，记录1人

规则：(1)家长在起点线、孩子在折返线，跳绳在中间;(2)比赛开始，家长与与孩子分别原地转三圈后，越过障碍跑向中间

(3)家长与与孩子到达中间后进行双人跳绳5个后牵手跑向终点;(4)另一对家长与孩子继续开始，依次类推;(5)最后哪一组所用的时间最少，哪一组就是获胜队。

5、集体跳大绳

道具：跳绳

参赛人员：每班为1组，共4组，每组6名家长，4名孩子参加比赛。

比赛时间：2分钟

裁判员：每组发令1人，记录1人

规则：(1)每队10人参赛，2人摇绳，8人跳绳。

(2)8人全部起跳开始计数，时间两分钟，跳的次数多的获胜。

6、齐心协力拔河比赛

道具：大绳

参赛人员：每班为1组，共4组，每组5名家长，10名孩子参加比赛。

裁判员：发令2人，记录2人

规则：(1)第一轮四.一班与四.二班,四.三班与四.四班进行比赛，赢者进入下一轮，输者淘汰;(2)第二轮由第一轮中赢得比赛的2个班进行比赛;(3)拔河绳中间系一红布条，各队队员必须依次交错站在河界外，裁判员发出“预备”口令后，运动员全部蹲下，但不能用力拉绳，裁判员鸣哨后开始比赛。比赛结束以红布条与拔河绳的系点过河界为准。

六、其他

1、友谊第一，比赛第二，赛出风格，赛出水平。

2、家长裁判必须做到公平、公正、公开。

3、请家长同志仔细解读比赛项目细则，更加清楚各项比赛流程和规则。

4、务必保持场地的卫生，请自备饮水及休息椅。

5、欢迎家长踊跃报名参加，给自己的孩子一次展示自我的机会。

6、如因天气问题或全校性活动，比赛日期另行通知。

七、活动预算

本着友谊第一，比赛第二的原则，同时也为了活跃气氛，提高同学们的积极性，每位参加的同学均发纪念品一份，费用由家长自理，请报名参加的家长交活动经费?元，此经费仅作为给参加的孩子们买纪念品用，多退少补，谢谢合作。

早教活动策划5

活动目标：锻炼幼儿动作的协调性

活动准备：为每个家庭提供一只吹塑球。

活动过程：

一、向家长介绍活动的价值

19~22个月的婴幼儿对共同游戏开始产生兴趣，他们喜欢玩有挑战性的游戏。此游戏对婴幼儿的协调能力和视觉灵敏度是一个挑战，在活动进行中也能培养婴幼儿的合作意识。

二、向家长介绍活动的内容

1、指导人员示范：两人分别推彩球，让幼儿和家长之间推动球。

2、家长与幼儿一起拍动彩球。家长也可以边动边说：彩球弹得低、彩球弹得高。语言与球弹起的高度相吻合。

注意事项：

1、幼儿必须在球落下时注视看，还必须与家长同时提起毛毯

2、开始时轻轻颠球，以免太高。

建议：在家中可以用气球让幼儿玩这个游戏。

三、集体韵律操

目的：鼓励宝宝在成人的引导下

四、生活要求

1、鼓励宝宝自己扶着楼梯的扶手上下楼梯。

2、请家长把宝宝的袖管卷起来，让宝宝尝试自己洗手。

附儿歌：伸出两只手;用水冲一冲;

抹点洗手液;手心搓一搓，手背搓一搓;打开水龙头;

再来冲一冲;我的小手真干净。

早教活动策划设计

**第四篇：早教活动策划方案总结**

早教活动策划方案总结

一年一度的传统佳节——端午节就要来临，借此时机将举办一次宣传活动，对本院进行全面先容。为使活动顺利进行，特制定此方案。?

一、活动目标

通过开展活动，达到品牌宣传的作用，使更多的婴幼儿及长对我院有更进一步的了解，从而对我院产生爱好及好感。同时，通过长们对我院活动的参与，使他们能更正确的了解和对待婴幼儿早期教育的观念，从而对自己如何对待孩子早期教育的题目有所启发！

进步着名度以及对本院的了解，进步长对婴幼儿早期教育的观念和重视程度，带动四周居民增加进园婴幼儿，引领婴幼儿教育。

二、活动主题和宣传口号

1、活动主题：全面展示早教机构，2、宣传口号给孩子一个快乐健康成长的绿色天地。

三、活动预备：截止在6月13日（星期日）前预备完毕

1、提前宣传。利用音箱CD盘宣传活动日和早期教育重要性（郭勇策划机构本次免费录制）赠予（6月10就播放）

布置富有庆、喜庆气氛的环境：

在学校门口、一层沿途张贴活动宣传标语或海报；

在活动场地利用气球、横幅、展板来布置展台及咨询台；

制作放置宣传条板的架子；

活动当天在广场四周摆放好桌椅，方便带孩子的长就坐，外围不放桌椅，可以让更多的人站立观看；

提前调试好音响设备。

2、参加活动的预备：

通知学员长当天带领孩子来参加活动；

愿意进行个人展示的学员可报名参加，并邀请优秀学员参与，表演者自备音乐CD，开始前几天邀请排练好；

教师与早教儿合作的节目请在上课之余多加练习；

适当邀请四周居民和其他长一起参加。

3、由早教幼院预备活动奖品及宣传品。（预算围内尽量买到符合孩子年龄并吸引人的奖品，）

四、活动内容

(一)?活动时间：2024年6月13日下午1点——4点。

(二)?活动地点：本早教院门前

(三)活动对象：本早教中心的婴幼儿长及四周居民

(四)活动形式：以游戏、现场互动、现场咨询讲解等形式全面展开

(五)?活动流程：早教院全面先容、“明星教师、优秀婴幼儿才艺展示、健康身体比拼“邀请大众参与游戏”

1、早教院先容

目的：通过早教机构的教学、学校海报、课程宣传彩页等内容全面展示

本早教机构的上风及特点，使婴幼儿及其长对本早教机构有所了解，要求：主持人全面掌控环节和气氛，调动氛围的同时把先容内容宣传的淋漓尽致，不让现场观众感觉疲乏、无聊，还要防止场面混乱。

形式：由主持人通过发话器向大进行讲解，期间穿插明星教师部分教学展示以及现场与长的互动答。

2、明星教师、婴幼儿才艺展示

参演职员：老师和婴幼儿。

参演要求：教师同一着装。教员在本环节带领及指导明星婴幼儿表演，切忌表演顺序混乱，又要防止婴幼儿因紧张造成的表演卡壳或中断，要有应急措施。

表演顺序：

教师才艺展示（教学水平）

由教员带领明星婴幼儿表演一起跳快乐健康舞

明星婴幼儿个人才艺展示：详情参照节目单(截止6月12日之前确定)。母鸡下蛋游戏：

适合人群：3岁以下儿童及其长。

游戏目的：培养儿童手脚协调能力，增进亲子感情。

游戏规则：一个长和一个孩子为一组，长抱起孩子，孩子用双脚夹住一个气球，每组需运送5至10个气球从出发点跑向终点，用时最少一组为胜利。

**第五篇：早教策划**

定位 ：

高品质的早教中心。

品 牌核 心 ：

凭借特色教育、先进的教育理念和服务理念争夺市场赢得口碑。

1、定位中高端早教中心，建设基础，推向市场，吸引目目标顾客群；

2、建设完善经营项目、服务，稳定及扩张顾客群。

3、媒体公关推广（广告和软文），提升整体知名度；

4、完备教育模式、经营业务、媒介宣传三者之间的有机融合，形成稳定良性循环。

5、树立主题品牌，深入挖掘教育内涵，形成潜移默化的文化品牌扩张。

目 标顾 客 ：

白领家庭阶层。对幼儿教育、先进幼儿教育有强烈的诉求群体。对高端基础设施及先进教育有探求群体。高端品质化需求群体。发展目标 以高品质的私立幼儿园为基，结合玩具店及周边，凭借特色教育、先进的教育理念和服务理念赢得口碑，争夺市场。并为品牌化发展加盟连锁奠定基石。阶段

一、建设XXX幼儿园，高端的基础设施和先进的教育模式。阶段

二、完善各部门、各细节点的管理工作，推进系统化、完备化经营。阶段

三、品牌化经营，加盟连锁。阶段四围绕品牌核心价值，发展高端品牌形象

口碑策略 市场推广 建立加盟 连锁战略

组织结构 幼儿园组织结构图 董事会

总经理

园长教研中心

财务部行政管理中心

人力资源部

宣传部

办公室

总务部（交通管理）

招生企划部（行销管理

教学部园长

亲子部园长

基建配置

绿化区

体育运动场

家长接待区

休闲玩乐空地

后勤服务区

游乐园地

教学办公 大楼

XXX 幼儿园

VI设计 幼儿园（logo）标示、到幼儿园全套CI（企业标识或企业形象）包括MI（教育理念）、BI（行为规范）、VI（视觉识别）设计服务，凸显幼儿园的品牌优势（略）人力资源（略）师资培训（略）品牌建设 环境规划 总规划面积1300平方米 户外活动面积4000平方米。室外富有童趣的戏水区域、沙地、顶层平台种植园、大型玩具，这里是孩子们活动的乐园。功能齐全的现代化教室，融活动室、寝室、盥洗室、消毒间、卫生间一体，自成单元。室内配有钢琴、计算机、造型美观的开放式玩具橱、闭路电视系统、录音机、电视机，内部程控系统、净化饮水机、消毒柜、红外线电子灭菌灯以及可以实现网上实时监控的系统。与活动室相配套的有生日厅、阅览室、钢琴室、科学探索发现室、手工坊、电脑室、多功能亲子活动室、感觉统合训练室及室内运动场等现代化教学用房。幼儿园在设施设备的建设和投资中力求是最环保的、最人性化的，比如：地板是、油漆是“利邦环保水性漆。”所有的墙角都是圆角，可谓寸土寸金„„ 所有的设计规划及用料都只有一个目的：给孩子创造真正美的、安全的体现我们的自由民主教育观念的快乐城堡。后勤管理（略）风险评估（SWOT分析）优势：

1、引入的先进教育模式

2、玩具店配合

3、媒体资源

劣势：

1、投入较大

2、没有操作经验

3、资源力度不够（相比公立）

威胁：

1、社区低端和公立园的竞争

2、对手的稳步提升与完备

机会： 1竞争差异性，行业无绝对强势者 2教育服务绝对差异不明显 3私立高端竞争不显激烈

教学及管理教育理念：本着一切为了孩子，为了孩子的一切，给孩子一个快乐的幼年、和谐发展的环境及幸福的未来。并以树幼儿完整人格、育幼儿才艺菁英。创造孩子生活、学习轻松愉快的条件。教学特点：

1、蒙特梭利教育：通过教具的操作，实现感官训练、建构数字概念等。另外，从小培养幼儿自律、自立、自主的素质，为幼儿步入更高阶段学习打下基础。

2、幼儿英语：主张幼儿学英语，不能仅仅把英语当成知识，而应把英语当成工具，从孩子日常生活的语言学起，要求持之以恒。

3、早期阅读识字：在经典的儿童文学作品熏陶中，不仅让幼儿获得美的享受，而且让幼儿自然学习字（词），大大提升孩子的阅读能力，为从幼儿园到小学的衔接奠定良好的基础。与此同时，幼儿良好阅读习惯的养成让幼儿终身受益。

4、幼儿绘画：幼儿绘画是幼儿内心世界的一种表达，使孩子的想象力及创造性最大限度地得到发挥。在此，传统幼儿园幼儿绘画千人一面的痼疾得到根除。

5、计算机：作为21世纪的通行证，计算机的重要性毋庸质疑。把计算机引进幼儿园，让幼儿从小接触现代科技，探索未知世界，意义深远。建立幼儿园信息管理系统：建设科学专业的宣传、交流平台（幼儿园网站），建立开放的幼儿园教学视频系统，彻底改变传统幼儿园的“封闭式”教学。提高幼儿园的高科技含量，增强市场竞争，为幼儿园提供全套先进的管理软件，实现幼儿园现代化信息管理。课程模式简介 国际21世纪教育委员会明确提出，面对未来社会的发展，教育必须围绕四种基本学习——“学会认知、学会做事、学会共同生活、学会生存”来重新组织。现在的婴幼儿教育，受父母望子成龙心切的影响，一般偏重于智力教育。我们十分重视智力教育，但更重视婴幼儿的全面开发和充分发展。如果我们的婴幼儿教育只满足于智力开发，就可能“小学化”和“成人化”，这是不符合婴幼儿生理、心理特点和早教优教规律的。

婴幼儿是人而不是机器，对人的培养而言，智力教育只是其中的一个方面，尤其引人关注的是，我们已进入21世纪，现在的婴幼儿都可能成为新世纪的人才，21世纪的要求应该成为婴幼儿教育的立足点。正因为如此，树立全面开发和充分发展的指导思想，对培养新一代世纪新人具有特殊意义。全面开发和全面发展，是优良性格和人才品质的全面发展、心理素质的全面发展；是如何建立合理的智慧结构以及如何进行社会规范、生活技能、勤奋精神、自主意识、健康卫生等诸方面的教育。因此，课程模式根据以上原则设置我们幼儿园课程模式特色 基础课程给幼儿正常发展必要的知识和能力准备 我们的基础课程更加强调的是培养幼儿表现能力、探索技能以及充满好奇心和创造力的探索精神。孩子要适应社会的发展，首先要学会认知、学会做事、学会共同生活、学会生存！幼儿的成长过程，是对其外部世界不断探索和发现的过程。在这一过程中，我们鼓励幼儿积极自主的实现其全部智能的最大发展。因此，我们需要为幼儿提供他们进行深入探索所必需的知识准备。对幼儿的教育必然包含部分知识技能的传授，这是在任何素质教育或能力教育理论下都无需遮掩的。但是，我们的基础课程更加强调的是培养幼儿表现能力、探索技能以及充满好奇心和创造力的探索精神。

作为一个各方面正常而全面发展的孩子，我们的教育还必须给孩子提供形成以下品质的机会：自我服务--这是学会生存的起点；公平发展--在不妨碍他人发展的前提下鼓励最大限度的个人的发展，这是学会共同生活的起点；发现和思考--这是学会认知的起点；尝试和创造--这是学会做事的起点。我们的孩子，首先要是一个全面而正常发展的孩子，没有任何一个理由足够让我们因为优先发展我们以为重要的方面，而剥夺孩子其他方面的权利！自我服务——这是学会生存的起点；

公平发展——在不妨碍他人发展的前提下鼓励最大限度的个人的发展，这是学会共同生活的起点；

发现和思考——这是学会认知的起点；

尝试和创造——这是学会做事的起点。

一、办园宗旨： 尊重生命，关注心灵成长，创设丰富多元的物质环境，培养孩子广泛深刻的学习兴趣，使孩子们学会生存、学会学习、学会交往、学会做人，从而成就美好童年。以纲要为依据，不断提高教育工作质量和教育管理水平，包括宝宝的身体得以健康、宝宝的潜能得以开发，宝宝的人格得以健全。幼儿园建立自身独立完整科学的课程体系及教学系统，突出双语教学，全面实施幼儿素质教育，致力于在孩子心智成长关键时期做到智力体魄的平衡发展和发育，为每个儿童提供均衡适合的发展空间。

二、教育理念： 我们希望以“幼吾幼以及人之幼”的博爱精神延伸至尽情、尽性、尽意、尽心地去爱，包括爱自己及爱所爱的人。我们将为宝宝创造一个绿色、宽松、宽容的空间，以开放式的教育理念培育快乐、负责和富有创造性的宝宝，促进宝宝身心健康、开发潜能和健全人格。

三、管理： 幼儿园的顺畅运行及教育理念的有效实施依赖于一套严谨的管理体系，设置了十方面管理：校园规划管理、园务行政管理、教学规划管理、招生企划管理、人事管理、总务管理、交通管理、财务管理、亲职教育管理、行销管理，确保了新世纪幼儿教育的高品质。

网上实时浏览 这里是一家实现网上全程关注的幼儿园，家长利用互联网就能即时目睹孩子在园学习、生活和游戏的情况。特色性：

1、高安全性：除接送人员（家长），无关人员根本进不了学校区域，完全确保幼儿不被冒领和拐带，保证了幼儿的安全，使家长放心。

2、简洁智能的操作和人性化的界面，强大的管理功能搭配简洁智能的操作，卡通化的界面风格，深受小朋友和家长的喜爱。

3、可以根据小孩姓名查询每天小孩接送情况，月底可以出报表。可按日期查询该天某个小孩接送情况，或上午小孩送来情况；下午小孩接送的情况（内容为何人何时将小孩送入或接走）。

4、“一机在手，万事无忧”，可通过手机向家长发送当日幼儿学习状况。

五、营养膳食： 合理的营养是健康的物质基础，而平衡的膳食是合理营养的唯一途径。仍处于生长发育较快的阶段，营养需要量较大；智力正在发育，活泼好动，有好奇心。因此幼儿需要合理的营养与膳食，才能保证生长发育。我们建立与“嘉华糕点店”的绿色配送通道。并实行“家长点餐”制，使家长参与幼儿餐饮配置，体现科学化、家庭化、细致化。

六、教师队伍： 每班教师队伍：带班教师：2名；助理教师：2名；同时还有专业英语教师1名和外籍英语教师1名参与班级教学。专业教师团队：

1、在具备婴幼儿心理学、生理学等专业知识的基础上，经岗前严格培训。

2、放弃传统自以为是的教育方式，而是尊重孩子、观察孩子、协助孩子、发觉孩子，让孩子成为教育的主体，使他们动头脑、有智慧。

2、卫生习惯好，行为举止优雅、庄重，能成为孩子的榜样。

3、有幽默感和亲和力，能接纳并疏导孩子的情绪，获得孩子的信任。

4、具有敏锐的观察力，这样在孩子工作、游戏、活动时才能借助观察来全面地了解孩子的需求和兴趣，从而更好、更准确地制定出适合孩子的教学活动。对孩子真诚的爱引导教师兢兢业业地为每一位小朋友设计个性化的发展方案。要有良好的审美观，在布置教室、准备教具时要带给孩子以美丽、整洁、大方的感受。

5、有宽广的知识面和丰富的创造力，能为孩子准备出千变万化的教具和教学方式来吸引他们。

6、有正确的价值观、人生观、世界观，行为、语言要优雅得体，才能给孩子做出正面的示范。

7、对所有的孩子要公平、一视同仁，决不会被外界环境和自己私心的影响而错误地对待孩子

8、以孩子为主体，尊重孩子的兴趣和选择，教师以鼓励、引导、启发为主（而非填鸭式的教育），使孩子在与环境的互动中掌握更全面的经验和知识。

9、有敬业、无私奉献的精神、超出常人的耐心和爱心。

10、要善于和家长沟通，帮助家长树立正确的早教观念，家园配合共同促进孩子的健康成长不断反省并改进自己的教学方法。

七、培养能力：（1）自理能力（2）毅力与勇气（3）乐观与上进（4）适应与耐力（5）学习与交流（6）配合与管理（7）领导与沟通（8）创新与智慧（9）奉献与感激（10）团结与协作（11）交流与参与（12）平等与爱心招生运营 品质决定生源、生源决定成败

一、招生分析 我园从以下幼儿园经营七要素着手，着重招生运营。一是地段———即方便的地段是家长考虑的前提。北大国际花园属住西市区宅密集的地段，幼儿园招生都还可以。二是教育理念。一些文化层次较高的家长，尤其是较高学历的孩子的父母比较看重教育理念。他们认为，孩子的基础要从幼儿园打起，因此我园的创新教学理念必将受这类家长的青睐。三是高品质的保育质量。学龄前儿童无自理能力，吃喝拉撒睡皆要大人帮助完成。作为独生子女，安全教育更是一点马虎不得，饮食清洁更为家长所考虑。因此，保育质量好坏是影响幼儿园招生的一个重要环节，一些幼儿园教育理念先进，但卫生不过关，有一些幼儿园发生一些小事故，都会影响家长对这些幼儿园的态度。四是园区环境，包括操场及教学环境的布置、班上玩具及全园公共玩具的多少，也是家长考虑的因素。五是教师素质。深圳幼儿园的老师普遍在中专以上，相当一部分已达大专水平。但每个老师的习惯和个性不同，每个幼儿园园长的风格也不一样，有的老师注重孩子体能的训练和培养，有的注重思维训练，有的注重孩子习惯的培养，这都会对孩子造成影响，相当一部分家长认为，老师的耐心有时甚至比业务水平更重要。六是伙食营养。一些幼儿园认为孩子关在幼儿园，孩子吃饭家长也看不见，又不会说，就在伙食上做文章，但一些细心的家长很在乎孩子在幼儿园的营养，因此，幼儿园切勿在伙食上打折扣。七是办园口碑。一些家长选择幼儿园时，除自己考察外，还会观察邻家已上幼儿园的小孩，看他们是不是很开心，家长对这家幼儿园有什么评价等。事实上，连锁幼儿园招生，靠的就是家长群中形成的口碑和印象。一个幼儿园要吸引生源最主要要有良好的硬件条件以及优秀的教师队伍。硬件环境已经是固定的了，可以突出的是设备齐全等。另一方面在教师与教育的问题上可以做一点功夫，如我们的教师和蔼可亲，对待孩子照顾周到，象家人一样温暖。同时现在家长非常注重学前教育，因此有资历的教师，有突出特点的教学是非常重要的，如现在许多家长都喜欢让孩子学英语、口语、乐器、书画等。

宣传活动，小范围地可以联系在各各幼儿园附近的社区广场举行，还有就是幼儿的游乐场所，超市等。能达到一定的宣传效果。宣传活动的形式可以采用搞一个表演的形式，由该幼儿园已有的学生表演歌舞，乐器表演，还可以表演英语小品演讲等，就可以突出该幼儿园的特点了，另外还可以现场由教师演练上课模式等，要搞得趣味性强一点。还可以叫教师表演几个节目，这样就能显示老师的多才多艺了。这样的活动可联合社区居委一起搞。时间选择在周末，为了在当场能够调动气氛吸引孩子眼光还可以找人扮演卡通人物，或分发糖果气球等。或者同样是以展示为主，在社区等地派发派对邀请函，以新年六一等节日的名义，邀请家中有未入幼儿园的家长带着孩子来幼儿园参观，一起参加PARTY，而PARTY内容则仍以以上表演展示活动为主，同时穿插与其他孩子的互动游戏等。这样应该有一定效果，但这就牵涉到事前的预算，有多少孩子和家长真正会来。其实这就可以通过邀请函回执的形式统计。

另一方面可以在活动现场对合适年龄段的孩子家长派发传单，介绍幼儿园模式情况等。另外宣传活动，那么相关的宣传工具也应有一定的准备，比如横幅宣传语海报气球等。气球上可印制幼儿园名字电话等。要先免费开放幼儿园3天让小宝宝门进去尽情玩耍，只要小宝宝喜欢，自然会缠着父母来上学，到时候就不用愁生源了（在开放的三天内要免费为小宝宝们提供免费的小饮料，小饼干等食品，千万别舍不得，要用最好的东西招待！

二、招生措施 方式一：到超市、商场投放宣传资料 方式二：联合小区做活动 方式三：到商场小区设置招生点（张贴海报）方式四：教师与家长之间手递手的发放 方式五：进行亲子活动 方式六：夹报、书刊等 方式七：刊登广告 方式八：网络宣传 方式九：利用节假日进行幼儿的演出和外出活动 超市商场投放宣传材料 根据我园的收费标准分析入园的适宜人群，所以在投放点的选择上要选择稍大的超市和商场。根据我园的现状应分析从就近的超市或者商场开始宣传，逐步延伸到各班车线路周边。周边超市分布：详见附录 具体措施：

1、锁定目标超市及商场，电话联系可否放置宣传材料。

2、到超市、商场和负责人或服务台进行沟通，商量合适方案及放置、发放办法。

3、负责人跟踪发放情况 联合小区做活动 结合节日联合小区做活动，如母亲节、父亲节、儿童节、等节日。根据不同的节日组织不同的活动。活动的基本形式：亲子运动会、亲子手工制作等活动 具体措施：

1、了解周遍小区的分布图，锁定我们的目标小区。

2、和小区的物业进行联系确定我们的活动方式。

3、提前向家长发放通知使其了解活动的大致内容。

4、组织主持活动并进行宣传或者材料的发放。小区分布图：见附表 到商场、小区设置招生咨询点 利用周六、日可以到幼儿园周边小区、商场设置招生咨询点，进行和家长面对面的交流和解答，并登记留下咨询家长的资料，以便日后联系。在小区张贴海报以便达到长期的宣传效果。资料准备：家长手册、宣传海报、咨询登记表、红幅 具体措施：

1、与小区物业进行联系，商议咨询点的设置。

2、商议如何在小区的宣传栏里张贴我们的海报。

3、红幅的悬挂。

4、准备接待家长，及咨询者。教师与家长之间手递手的发放 为了保证我们资料发放的目的性和有效性，我们可以进行和家长的手递手的发放。以便我们能和家长进行面对面的交流。具体措施：

1、选择发放地点，可以选择商场或者超市门口等人流较大的地方。

2、培训教师，统一招生口径。

3、发放宣传资料并向家长介绍我园特色。

4、有意者留下家长资料及电话，以便日后取得联系。

5、统计整理家长资料

举行亲子活动 根据季节的不同组织不同的亲子活动，如春秋季可以组织幼儿和家长的运动会。可以在周六日开设亲子班。具体措施：

1、在海报的宣传上除了日托班的宣传再加上亲子班的内容。

2、做出亲子班的教学计划以及每次活动的流程步骤。

3、利用周六日请1岁—1.5岁的孩子和家长一起来园参加活动。

4、长期举办并记录下家长的资料，为其幼儿的入园打下基础。

宣传资料的夹报、书刊等方法 对周边的报亭进行统计，选择可用报亭。了解昆明免费杂志及其发放渠道。选择我们可以放置、夹放的杂志或报纸。

1、向报厅主人了解，哪些杂志卖的比较快，并和其商议如何进行夹报、杂志宣传。

2、利用昆明本地或社区免费杂志，和其负责人商议如何夹报发放。

3、向带孩子的家长赠送书刊，内夹宣传材料。（手递手发放）刊登广告 选择合适的书刊或报纸等媒体进行广告的刊登。做广告宣传幅，选择合适的地点做长期的广告宣传。

1、对部分报纸、书刊进行关注以选择适合我们的媒体进行广告。

2、和报社、广告公司等进行联系选择合适的广告方式。

3、在路边，小区等地点放置宣传广告做长期广告宣传。

4、了解各广告媒体的价格以便我们进行参考。

5、共同商议选择广告形式。网络宣传 网络是我们幼儿园的又一窗口，合理的利用网络宣传为我园增加效益。

1、网站的完善。

2、和其他网站进行链接。

3、可以选择网络广告。

4、了解网络广告的价格供我们参考。利用节假日进行演出和外出活动 利用儿童节、圣诞节、母亲节、父亲节、教师节等一些节日进行演出活动，并进行幼儿园的宣传活动。我们可以选择春天，秋天等合适的季节，选择一日带幼儿外出，进行踏青、采摘等活动。

1、在各大节日进行演出，可以联合社区等做活动。

2、春季可带幼儿进行踏青或者远足等活动。

3、秋季可以带幼儿进行采摘等活动。

4、带幼儿外出参加表演、比赛等。准备：幼儿园大旗子、如有条件可以给幼儿穿上统一服装，或小帽子。招生计划

一、园况分析: 本园现有班级9个，托班、小班、中班、大班、混龄班。人数。

二、预计招生人数

托班、小班、中班、大班加新增班级共计招生人数xxx人。

三、招生措施 １、通过网络。在网站上发布相关信息进行宣传，将相关网站进行完善。２、通过才艺表演进行宣传。利用节日进行宣传活动：在“XX百货”进行演出活动；在“XX广场”进行演出活动。由小、中、大班幼儿在商场内部进行演出，与此同时教师进行宣传和介绍活动。

四、与家长进行面对面的交流 具体办法：到各小区、商场、超市进行宣传活动。与小区的物业进行联系，可以张贴海报，可设专门咨询点。注意事项：在与家长交流的内容要完整、准确的体现幼儿园的特色，并留下家长资料和联系电话。事后与家长取得联系，以便确定其来园参观或参加活动的时间。时间安排：各位教师可以根据自己的时间进行安排，如下班后、周六、周日等。

五、奖励办法 １、教师向家长宣传我园并留下咨询家长的详细联系方法和资料的，每份资料奖励该教师 元。２、和家长取得联系后家长来园参观或参加活动的，来一位家长奖励该教师 元。３、家长带幼儿参观或参加活动后满意，并交费入园的，每入园一名幼儿奖励该宣传人 元。４、如果班内幼儿数量达到定额，则奖励该班教师

元。５、如果全园完成招生人数，达到定额，则奖励全体职工共计

元。

附:周边小区分布状况 周一、周二去

小区；

周三、周四去

小区；周五去小区;备注:每个小区连续去一个月，进行招生咨询活动。宣传所需物品: 海报、家长手册、条幅、入园咨询登记表 宣传推广 以“高端私立”幼儿园这个品牌核心价值为原点，主打中高端市场，以特色教育、先进的教育理念和服务理念为宣传重点，迎合现代家庭教育消费心理，不断制造新闻话题和事件，多方面宣传相结合，营造口碑宣传和品牌提升空间，为加盟连锁奠定基石。为了在短时间内迅速扩张市场，需要找媒体对幼儿园进行报道，使XXX幼儿园很快就具有很高的知名度，在媒体报道时可以采取软性广告的方式，如在报纸上以幼儿园为名开设专栏，登载幼儿园中发生的趣事、先进教育模式等等。广告落实可按以下重点项具体实施: 1.广告策略分三步执行。①建立知名度告知消费者幼儿园的核心价值以及所提供的特色先进教育服务； ②强化形象，使目标消费者认知、肯定到指明； ③针对单项特点来加强广告与招生业务活动。

2、塑造形象建立口碑是幼儿园的行销策略。

3、宣传设计。如一个可爱的卡通动物造型，作为吉祥物POP来增加幼儿园整体性的亲和力和入园欲望。

4、口碑相传。加强服务提高品质，从而得到人们的认可。这是一种极重要的影晌方式。

5、促进业务活动。组织幼儿园活动，举办玩具游戏比赛、欢乐家庭活动、赠送小礼品和奖券。吸引家长及朋友来参加。

6、联盟商户。与其他企业合作，做联合广告。幼儿园可以与玩具店联合，既是幼儿教育的一种机制，又是推销玩具的一种策略。7.利用各种机会制造新闻事件。利用各种活动吸引媒体的注意力。投资成本（预计）私人办园的“基本建设成本”实行逐年分摊回收成本的办法可按7—10年的年限或较长的时间，逐年分摊计入成本，实行长线的投资回报，避免短时收益以谋取暴利；对于经常性成本收入确定其各方面支出的比例，并留有一定的再生产基金，避免高收入、低支出的现象出现。使那些“硬件”、“软件”都过得硬，被家长普遍看好的幼儿园实行放开价格政策，从而真正做到优质优价、服务有偿，以园养园。

一、基本建设成本 园舍投资、折旧、校园整改等

二、经常性成本

1、人员费用：含人员基本工资、补助工资、其他工资、社会保障费和职工福利费；

2、经费支出，包括：办公费、水电费、业务费、设备购置费、修缮费、房屋设备租金和其他费用。占地面积30亩，在园幼儿1000人，总基础设施建设6000平方米。其建设内容为：

1、活动室每班1间，包括寝室、卫生间（厕所、盥洗、洗浴）、衣帽贮藏室均按寄宿制设计成为独立使用的生活单元。

2、音体活动室，全园设3个，供开展音乐、舞蹈、体育活动和大型游戏、集会、放映幻灯、电影和观摩教育活动之用。

3、办公辅助用房。⑴办公室包括园长室4间、总务财会室2间、教师办公室3间、保育员休息更衣室3间等。⑵资料室兼图书室，全园设1间，供教工查阅资料、阅览报刊、杂志之用。⑶教具制作兼陈列室，全园设1间，供制作陈列教玩具之用。⑷保健室，全园设1间，供医务人员开展卫生保健工作之用。⑸晨检、接待室，全园设1间，供医务人员每天早晨对入园幼儿进行健康检查及家长与教师会见之用。⑹贮藏室，全园设1间，供贮藏体育器具、总务用品及杂物之用。⑺值班室，全园设1间，供教师值班住宿使用。⑻传达室，全园设1间，供门卫人员值班及收发之用。⑼公共厕所，独立，供教职工及外来人员使用。

4、生活用房。⑴厨房，包括副食加工间、配餐间、主副食库和烤火间。⑵开水消毒间，供烧开水及餐具、毛巾、茶具等物消毒之用。⑶炊事员休息室，供炊事人员更衣、休息使用。⑷洗衣间。投资预算单位：万元（第一年）

投资内容用途及说明金额 中心开办费办理有关证照0．5 基础设施园舍投资、折旧、校园整改400 人员费用/年人员基本工资、补助工资、其他工资、社会保障费和职工福利费200 经费支出/年办公费、水电费15 房屋租金/年10元/平方米20装修杂费设计方案、高端装修水平，修缮费30 办公设备设备购置费5 教玩具及用品标准配备10 现场宣传服务费用业务费、其他费用2 合计 682 年运营收入： 按照200人计算单位：元

收入内容核算依据金额

2-3岁保育费270元/每人/每月×11个月×40人=118800元118800 伙食费90元/每人/每月×11个月×40人=39600元39600 3-6岁保育费260元每人/每月×11个月×160人=457600元457600 伙食费100元每人/每月×11个月×160人=176000元176000 入学赞助费 经济效益预测： 按全日制预算：

（一）收入。

1、入园赞助费每生1000元，共计100万元。

2、按现行收费办法：可收保教费、管理费、卫生保健费、活动费、水电费等每生每期500元，共计100万元。

3、生活费交通费每生每月180元，共计180万元（以10个月计算）。累计一年共收入380万元。

（二）开支：

1、办公费80万元。

2、幼儿生活交通费100万元。累计开支180万元。通过以上测算第一年可收入200万元，第二年及以后每年可收入130万元，5年终可收回投资成本，以后每年纯收入130万元。按寄宿制预算：

（一）收入。

1、入园赞助费每生1000元，共计100万元。

2、寄宿制1000人，每月每人可收400元，共计480万元（12个月计），累计收入580万元。

（二）开支。

1、办公费及职工福利120万元。

2、生活费160万元。累计开支280万元。通过以上测算第一年可收入300万元，第二年及以后每年可收入230万元，3年可收回投资成本，以后每年纯收入230万元。如按全日制、寄宿制测算：

（一）、收入。

1、入园赞助费每生1000元，共计100万元。

2、全日制500人，每生每月可收取300元，共计180万元。

3、寄宿制500人，每生每月可收取400元，共计240万元。累计收入520万元。

（二）开支。

1、办公费及职工福利120万元。

2、幼儿生活、交通费140万元。累计开支260万元。通过以上测算，第年可收260万元，第二年及以后每年可收入190万元，4年后可收回投资成本。以后每年纯收入190万元。附：XXX幼儿园2024年招生简章

XXX幼儿园是一所全国先进托幼园所，是长沙市一级一类幼儿园,管理严格,设施先进,师资力量雄厚，始终坚持“一切为了孩子，精诚服务于家长”的办园宗旨和“办特色，出精品”的办园目标，以提高幼儿教育质量为中心，实行全方位的科学管理，注重幼儿素质的培养及智能的开发，办有多种特色教育模式。

现根据学校总体规划，适当控制招生规模的精神，面向校内外公开招收2024年9月1日入园新生。招生范围及概况：

（一）XXX对某某社区片及社会生源限量录取。

（二）XXX幼儿园分设六个部：

1、艺术部：招收4—6岁幼儿(2024年8月31日以前出生)。入托幼儿每月交费650元（含伙食费）。贯彻执行国家教育部《幼儿园教育指导纲要》及天津市教委统一教学大纲,并在此基础上增设一些艺术课程，如：舞蹈、绘画，使幼儿接受艺术的熏陶、培养幼儿艺术素养、开发幼儿艺术潜能。

2、双语部：招收4—6岁幼儿(2024年8月31日以前出生)。入托幼儿每月交费750元（含伙食费），贯彻执行国家教育部《幼儿园教育指导纲要》及教委统一教学大纲。配备先进的多功能语音教室，采用灵活多样的英语教学模式，并聘请外籍教师着重开展英语口语练习，通过创设良好的语言环境和游戏氛围来激发幼儿主动学习的兴趣。

3、智能开发部：招收1.5—6岁幼儿(2024年2月28日以前出生)。入托幼儿每月交费850元（含伙食费）。贯彻执行国家教育部《幼儿园教育指导纲要》，采用美国哈拂大学教授霍华德·加德纳教授提出的多元智能理论。重点培养儿童思维升级训练和智能开发，配备德国先进的幼儿思维训练学具，同时聘请专家指导。

4、蒙特梭利部：招收2—6岁幼儿(2024年8月31日以前出生)。入托幼儿每月交费1050元（含伙食费）。引入玛利亚·蒙特梭利教学法和其特有的蒙特梭利教具开展蒙特梭利教学，让幼儿自主学习，增长知识，快乐地成长为充满自信心、有责任感、热爱生命的儿童。

5、亲子部：招收1—3岁幼儿(2024年8月31日以前出生)。每次35元∕人。家长和幼儿一起参加班上活动，教师用爱心和专业技巧培养幼儿的独立、合作、友爱精神，增加幼儿愉快的集体生活体验，减少进入幼儿园后的分离焦虑，为其能顺利进入幼儿园打下良好的基础。

6、寄宿部：招收3—6岁幼儿(2024年8月31日以前出生)在日托基础上每月另收费350元，每周（周一）送（周五）接一次。由专职寄宿教师教养和保育，培养幼儿独立生活和交往能力。要专车接送的，每月多交20元。工作时间：每周周一至周六。

二、报名注意事项：

（一）报名时间：

1、幼儿园网上报名时间：4月18日——4月20日下午5：00交费时间：4月21日（周六）上午8：00—9：00。

2、幼儿园现场报名：4月21日（周六）上午8：00—12：00。

（二）所需证件：幼儿入园需带户口册、家长身份证、独生子女证报名。

（三）需交费用：预交9—12月的托儿费，其他一次性交费约400元。亲子部按期交费，每周一次，季度卡12次420元，有效期为一个季度；半年卡24次770元（优惠70元），有效期为半年；一年卡48次1400元（优惠280元），有效期为一年。

（四）名额有限，望从速办理。

（五）逾期即4月21日后不再办理。

（六）报名后当日交款，不交款者视为弃权。

（七）具体详情请查询XXX幼儿园www.feisuxs（网上报名）、或与XXX幼儿园联系（园内值班室备有招生简章）。八）报名地点：XXX幼儿园院内。联系电话 XXX幼儿园

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找