# 这样的简历最优秀[5篇范例]

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-07-02

*第一篇：这样的简历最优秀什么是优秀简历？优秀简历的标准仁者见仁，但有一点不可否认，那就是优秀简历能抓住HR的眼球，让HR花尽可能多的时间停留在这份简历上。那么，什么内容是HR在最初的15秒内最想看的？毫无疑问，那就是工作经验，对于应届生来...*

**第一篇：这样的简历最优秀**

什么是优秀简历？

优秀简历的标准仁者见仁，但有一点不可否认，那就是优秀简历能抓住HR的眼球，让HR花尽可能多的时间停留在这份简历上。那么，什么内容是HR在最初的15秒内最想看的？

毫无疑问，那就是工作经验，对于应届生来说，就是实习经历和社团经历。简历中还要学会用“关键词、数字、结果”来描述经历，把实习和社团经历有血有肉地丰满起来。诸如在报社实习，你可以用一段话写出你在实习中发了多少稿，稿件的社会价值在哪里等。当你描述了这段实习经历之后，你简历的含金量将成倍增长。

HR是怎样筛选简历的？

曾在多家大型企业担任人力资源总监的曾文，在其《像找老公一样做招聘》一书中透露，简历的内容大体分为两部分，客观内容主要有个人信息、教育经历、工作经历、个人成绩四个方面；主观内容主要有应聘者对自己的描述。一般来说，面试考官的考察重点放在客观内容上，会仔细寻找与成就有关的内容。“在工作经历与个人成绩方面，描述要有条理，符合逻辑。如一份简历在描述自己的工作经历时，列举了一些著名单位和一些高级岗位，而他所应聘的却是一个普通岗位……如果HR觉得简历中有虚假成分，一般会将应聘者淘汰掉。”

不应只拥有一份简历模板

有HR指出，企业需要你具备什么的素质，在你的简历中就应当体现出这些素质，并将对方不需要的删除在简历之外。“人岗匹配”原则提醒我们，进入职场不应该只拥有一份简历模板。

一般而言，外企只需要简单的个人信息即可。简历中最重要的项目，是应聘者过去的经历，能否说明其具备一定的素质和能力，并判断其个性特征是否符合企业文化，这要求应聘者用详细的文字或数字化的语言描述在实习中的具体工作及成果。

而国企较为看重的因素有专业课程和成绩、学术活动、研究生师从的导师、与申请职位相关度很强的实习经历、是否学生干部等。

教你几招：

1.不抄袭求职信。把自己的优势、特点融入其中，撰写出属于自己的独一无二的求职信。

2.采用倒叙方法。建议最好采用倒叙方式来写，直接从最接近的时间入手。

3.添加创造力。可以用PPT、网页等个性化手段来彰显自己的创新能力、工作能力等。

4.引用别人的评价。适当引用别人对你的评价来写“自我评价”，既客观真实又能引起共鸣和注意。

5.不必附加证书。对于在第一轮递简历时就附加很多证书的现象，千万不要这样做，也无须这样做。

**第二篇：为什么这份简历最优秀**

为什么说这个简历最优秀呢？不是因为这个人最优秀，而是他写的是最好的。这个简历的最大优点是他抓住了HR的一种心理，就是他能恰当地表现自己的优秀，当然他本身也是很优秀的。

这个简历中常常用“唯一，第一，仅有的……之一”，这样的词非常容易让人产生冲动，他到底有什么本事？他真得很牛吗？

他当初是找我合作的，我让他发来简历，结果见到他的简历之后，我立刻跟他联系上了。

后来我们见面了，他告诉我，对这份简历下了非常大的功夫，凭着这份简历，他得到了大公司及外国著名大学的offer。

下面我们一点一点地来欣赏。

首先，从简历的整个架构来说，跟一般人的简历“模板”不一样。这点，我很想提醒那些求职的同学，不要把那些流行的“模板”太当回事，至少你用的那种模板最好是人数用的少，最好是你比较独特的。

一、关于教育背景

他的教育背景写得非常干练，写完大学专业之后就是成绩，当然他的成绩很好，而且他用数字来说话，这也是他这个简历的一个特色。数字说话是最具说服力的。如果同学们成绩不好，就不要这么写了，呵呵。

关于奖学金，他没有写他得了多少奖学金，就写了一个“200x年xxx奖学金, xx学院150人唯一获奖者”，那个学院是很牛的，那么他能够成为唯一的获奖者，这一下子就抓住了看简历的人的心！说实话，正是这句话，让我产生了强烈的兴趣，一直往下看。后来我问他了，你这个奖学金的评奖人数到底多少人？真的是150人都在竞争这个奖项吗？他说不是，只有几十个，不过他说得没有错，最后得这个奖的只有他一个！这是他这么写的一个妙处----真实的优美！

关于教育背景，同学们往往在简历中写得比较多，这其实没有必要，捡最重要的写，千万不要写得太多，没有必要，你上什么大学都是不可更改的，如果你的大学不好，那么你就是第一的话，看简历的人也不是很感兴趣的，除非你的成绩全优。

当然如果大学不好专业很好，那么可以强调一下的。

二、关于实习经历

我相信他的实习经历是很多的，但是他也就是写了两个公司的实习经历，这两个公司有什么好写的呢？

一个是公关顾问公司，对于不熟悉这个行业的人来说，这个公司的名字不能引起人的兴趣，但是他写得非常好，他这个公司的客户很多是世界五百强，这给人的暗示就是这个公司不是一般的公司，而且他写了他在这个公司的感受：“培养了敏锐的新闻视角，提高了媒体沟通、信息收集分析能力”，这是点睛之笔。

另一个实习单位是世界五百强公司，他的职位也是很一般的，都是白描，但是他照样写出了感受：“提高了领导力、数据分析以及市场分析判断能力”，这点也是很重要的。

这两点能力都跟他要应聘的职位所需要的核心能力相关。

这里我没有把他在这两个公司的实习时间列出来，其实他在这两家公司的实习时间都是仅仅三个月，但是这总共不到半年的实习时间确实让他的简历跟别人的不一样的，很精彩。

如果他的教育背景已经让人刮目相看的话，到这里就能看到这份简历的不一

样的地方了，这是一种花了很多心血的杰作。

当HR看到这里的时候，是不是会产生一种很想“尊重”和想见这个人的感觉呢？

三、关于课外活动

如果说实习经历写得有点雕琢的痕迹的话，那么这部分正好是他大放异彩的地方。因为对于一个见过很多世面的HR人来说，他的实习经历显然不能反映他的核心竞争力的。换句话说，任何一个在那两家公司实习过的人都可以那么写，所以他必须在“课外活动”这里显出他的独特的魅力来。

这就是为什么他这部分写的比较多的一个重要原因。

这里我就不仔细分析了，大家都能看懂，只是想提醒同学们的是，他用的都是夺人耳目的词：如“两千名申请者中的两名入选者之一”，“评比第一名”等。很多同学都写自己的学术或活动的能力，在哪里发表了文章，但是就不告诉人家，你这个发表的地方是不是有档次的啊？也许你自己知道它的档次很高，但是要知道，看你简历的人往往是不懂你这个行业的人啊，所以请同学们一定要注意这个问题！

比如：这里面写到了：

“学术刊物《xxx》主编地点，时间，国家xx学基础人才培养基地刊物,连续三年全国xx个基地班评比第一名”

可以说，很少有人真的知道他这个刊物有多么地牛气，但是后面的注释却让人耳目一新。再往深里说，他一个本科生，能够做多大的刊物主编呢？可是人家这么写的话，因为有根据，所以显得很宝贵。

这里面希望同学们好好体会这种写法的妙处。

四、关于英语水平

这也是同学们经常写不好的地方。

比如过了四级，六级，什么读写听都流利，一看就是假的，不如不写呢，呵呵。

我们来欣赏他是怎么写他的英语水平的：

“通过国家英语四六级考试GRE:xx(很高)GMAT:xx(很高)”---作为一个本科生写自己通过了六级考试就非常好，如果一个研究生还这么写，而且没有注释的话，就没有什么意义了，因为作为一个正规的硕士生，你是必须要过六级的。我看过一些本科生写的英语水平，就写自己过了四级，后面也没有说明，这样的效果就很不好，很容易联想起你们学校的本科生很可能连四级都过不了，而且有的学校确实有英语成绩没过四级就直接留校读研究生的。

这位同学他写的妙处，就是他不仅强调了自己本科就过了六级，更重要的是把GRE和GMAT的成绩都公布了，都是非常高的，很有说服力。

可能大家会问了，他为什么不公布他的TOEFL成绩呢？大家应该可以猜想原因的。

“TOPE(ETS美国教育测试服务中心职业英语考试)成绩:XX很高（听说读全优，写作良）”---这个也是他的一个比较高明的地方，因为他强调自己的职业英语很强，而且公布了成绩，说明很适合在大公司工作。

他的这种英语水平说明方法很值得同学们玩味的。

五、关于奖励

写得非常干练，但是他写的过程中一直都在强调他拿到这个奖项的不容易。“xx学院科研组织奖，本全院唯一获奖者”----我曾经问过他，你这个唯

一获奖者到底是什么含金量？是很多人竞争的么？他说不是的。但是人家显然会写，而且都是真实的！

整体来说，这位同学的简历写得非常精彩，我只有欣赏的份了，呵呵。简历写得好的关键就是他想得比较深入，也做过深入的调查。当然这跟他是做市场调查的有关。他告诉我，凭着这份简历，他打败了很多研究生，而且他的同学也没有象他这样得到好多大公司和顶尖大学的offer.他的简历成功之处不仅得力于他本身比较优秀，更主要的是他知道自己的强项，知道怎么写能抓住别人的心。

不在乎简历的长短，在乎的是写得让人觉得非见你不可的冲动。这种功夫类似于高明的作家可以把一件非常小的事情写得非常让人耐看。磨刀不误砍柴工，人们的消费越来越走向精品意识，所以同学们一定要下力气把自己的简历写好。

为了写好简历，需要对自己有个清晰的认识。你的优点是什么？你的优势是什么？有空的话，下载网上的性格职业测试题目做一下，会对自己有帮助的。这再次地证明，不是没有好的工作等着同学们，而是同学们需要了解自己，了解HR人员的心理，把自己主动地推销出去！

当然这个简历有个小小的缺点就是他没有一个自我评价。这点HR人员也是很看重的。

我建议大家把自我评价放在前面，而且要真正地写自己的优点和优势，而不是虚假地写，最常见的问题是，明明自己的沟通能力很一般，却写成，沟通能力很强，这在面试的时候是很吃亏的，而且看得多了，人们都不相信了。

如果已经有全职工作了，一定不要把工作经历放在第二；如果您目前还是在校 学生，应该把教育背景放在第一。作为在职人员，若把教育背景放在前面，人家会对你很不重视。

100份简历中有多少份是合格的？不到10份。远大集团人力资源部经理王志宇指出，简历太长，注水太多，过分谦虚，太过花哨已成为毕业生简历中的硬伤，往往使他们出师不利，失掉面试的机会。

简历应多长？“我见过最长的简历，17页。先介绍学校、院系、专业、课程，将4年里所学的30几门课程一一列上，再把所有的作品、证书附在后面，甚至包括他的高中毕业证、健康证明等等。太长了！”王志宇说，其实简历一页就足够，两页已经太长了。

简历只需要写明4部分：

1.个人情况：姓名、联系方式。

2.应聘职位：要注意如果应聘两个职位，二者不要相差太大。比如，可以同时应聘会计和审计。

3.工作经历：参加社团活动、社会活动，要说明你在其中扮演的角色或成绩成果。

4.个人的兴趣、爱好：比如收藏、插花等比较特殊的爱好要注明。

不要太谦虚。有的同学总要在简历里写上，“因为一直读书，没有工作经验，愿意从公司的最底层做起”云云，这就是过分谦虚。没有经验其实是毕业生的优势，用人单位看中的正是毕业生的潜力，当然要从最基本的职位做起。太过谦虚，会让人事经理觉得你的自信心有问题。花哨是祸，大学生希望简历做得有创意，能够在雪片似的简历中让招聘人员印象深刻，其用心良苦，可惜容易适得其反。王志宇经理介绍说，简历花哨主要表现在几个方面，如给简历设置封面，既浪费人事经理的时间，又浪费纸张。有的创意过于离谱和夸张，比如有一份简历，在第一页上赫然写着4个大字：通缉伯乐！令人好气又好笑；还有的同学在简历里面配上各种卡通图案；还有的同学把简历搞得过于诗化，将长短诗句写进简历，让人不知所云。

简历是用来传递个人信息的，应该像公司的文稿一样非常简洁。不要有主语，最好是用电报式语言。简历中不要出现大段文字，每个段落不要超过3行。字体不必太大，小4号即可。不要用带有名头的纸。

**第三篇：优秀简历这样写**

简历是打开职场大门的敲门砖，是展示求职者工作能力和个人优势的地方，较全面的简历内容会为求职者争取到更多的面试机会，大大提高求职的成功率。那么，如何制作一份出色的简历，以吸引HR们的眼球?职业发展顾问根据多年工作实际，以及人才招聘会现场职业指导经验，总结出求职者在简历制作中需要注意和完善的地方，以为求职者指点迷津。

制作简历最基础的工作就是先了解自己，知道自己的兴趣爱好和职业特长是什么，明确自己以后发展的方向是什么，以此作为依据来制作简历。一份抢眼的简历，大体分为以下6个模块。

1、基础信息：只需要介绍求职者的个人信息，如：姓名、性别、出生时间、学历、毕业时间、联系方式和个人邮箱。

职业发展顾问指出，简历是求职者应对求职的第一道门槛，一定要提炼有效信息，与求职无关的内容不要出现在简历上，特别是不要出现在“基础信息”简历首个版块上。

2、求职意向：这是比较关键的一个版块，主要介绍你未来职业的目标定位，应聘单位会通过你的职业定位明确你的发展方向是否与公司招聘职位吻合。在语言组织上要提炼关键字，不要使用过多平淡语气去描述。

3、自我介绍：主要是通过一些简明扼要的概述，向招聘负责人展现自己的综合素质和特点。其包括技能专长总结、兴趣爱好描述、沟通协调能力总结等等，要用简练的语言说明你对于所应聘职位最大的优势是什么。

职业发展顾问表示，在“自我评价”这一栏，经常可以看到“性格开朗、工作认真负责、具有团队精神”等词汇，千篇一律的词汇无法突显你的个性，这些词汇没有针对性。个人评价最忌空洞，建议求职者明确总结出自身特点，最好能结合职位要求及自己专业特点进行阐述。

4、工作经历：为了使简历更加有条理，内容更加丰富，建议求职者采用系统设定的格式来填写自己的工作经历。

工作经历内容的描述最好采用推荐格式，具体格式如下：工作时间、公司名称、所任职位。

职业发展顾问指出，“工作经历”这一栏非常重要，因为HR在查看简历时，最感兴趣的也是求职者的工作经验，它是表达个人工作经验和能力的重点，也是整份简历是否成功的关键。所以，要尽量详细描述自己的工作内容和职责，最好再列出自己曾经取得的工作业绩。离职原因属于较敏感话题，尤其是负面的离职原因可能会对求职造成一些不良影响，因此最好不要写在简历中。

5、教育背景：因求职者的目标职业与教育背景相关，招聘人员仍会参考其受教育的情况。因此，求职者要填写自己在校期间所学的重要课程、所获奖项等方面的信息，建议多强调与自己目前的期望职业相关的信息，以突出自己的专业技能和特殊优势。

6、培训经历：培训经历是求职者技能提高的表现，可以使招聘企业节约培训成本(经济成本和时间成本)，并且能得到培训机会也是企业对先进员工的一种奖励。因此，如果求职者有在职学习或培训经历，一定要及时添加，以提高自己的求职竞争力。

职业发展顾问表示，简历内容一般分为以上六大模块，但在求职过程中，求职者要针对不同公司、不同职位适当地调整简历内容，有的放矢地介绍个人的职业技能和沟通技巧，这样可以成为众多简历中的亮点，牢牢吸引HR的眼球，“搞掂”HR。

**第四篇：简历可以这样出彩**

简历制作技巧

12关键点打造出彩简历

个人简历是一份非常重要的自我推销文件，目的在于争取面试机会，要达到这个目的，就得说服收件者，让对方知道你具有什么条件。你可能要与几百个、甚至几千个应征者竞争，所以必须设法展现自己的才能，瞬间抓住未来雇主的注意力，出奇制胜。

在招聘者的挑选过程中，履历表是你唯一能够全权控制的部份，至于写出来的履历表如何，则与你所做的准备功夫成正比。你会发现若要写出“致胜”文件需要意见和指导，不过让我们先来看看几项基本原则：

1.内容资料要简单扼要。

2.避免咬文嚼字以及令人难以理解的措词。

3.用第三人称的立场写作(彷佛描述另一个人)，如此你便可以强调自己的成就，又不会显得自吹自擂。这是最标准的引荐方式，也能增加内容的权威性。

4.不要只列出过去的职责——要强调你如何做出成果，例如拉到新的生意、控制预算、节省开支、引进新理念-要显示出你的与众不同。用精准的事实和数据把成就量列清楚。

譬如说，“行销量提高了25%”远比“大大提高行销量”好得多。

5.采用文字处理机创造专业形象，并设计一份文件格式，可以适用于特定的申请之用。

6.采用质优白纸——色纸影印的效果很差(履历表经常会被影印成许多副本，在公司里流传)。基于同样理由，也不要把履历表钉成一份。

7.采用效果良好的打印机，如果你给的是影印本，效果要很好。这点绝对不要随便将就，必要的话，可以找家印刷公司。

8.需要强调的部份采用粗体字，但是不要用太多花稍的字体或斜体字，因为会分散对方对于重点讯息的注意力。

9.版面设计必须吸引人而且容易阅读，包括一般内文以及特别框示起来的文字。

10.采用强而有力的字眼显示你如何取得成果，例如：

获得创造发动

贯彻增加坚决

重建革新管理

凌驾促成解决

11.最多以两页为限，并且一定要把重点写在第一页。

12.要积极争取，但不要撒谎——万一你获准面试或者需要接受测试，很容易露出马脚。

雇主对于个人简历上的不实宣言大多具有慧眼，所以无法当面自圆其说的，绝对不要出现在履历表上。有些组织甚至会采用你前任雇主所委托的人力公司，这种公司专门负责过滤诈欺者和华而不实的吹嘘者。

潮流简历中的五大关键词

简历无疑是大学生向用人单位展示自己的第一机会。就让我们梳理一下简历中的几个关键词，来了解一下如今简历制作的“潮流”。

关键词：照片

为了给用人单位留下更深的印象，越来越多的毕业生不惜花“重金”在照片上做文章。据说，目前沪上有一家在学生中“颇有名气”的照相馆，先包装，再拍照，出来的照片几乎是完美的“准白领”形象。据一位学生介绍，这家照相馆还需要预约，现在预约的话，要等到明年一、二月份才能拍到呢。

点评：切莫照得连自己也认不出。

关键词：特长

有关人士指出，大学生求职者在填写自己的特长时，一定要详细。比如，求职者说自己会乐器，就应该写清楚是什么乐器，是会弹钢琴还是会吹笛子；说自己擅长写作，就应该写明是擅长写新闻稿，还是擅长写调研报告，或者二者都擅长等等，发表的重要作品最好也列出。

可现在有些求职者写的特长“特”得比较离谱。有写“酒量好”，有写“嗓门大”，有写“会做家务，擅长扫地”„„看到这样的“特长”，真是令人啼笑皆非。

点评：注意“特长”也是要有一定层次的。

关键词：证书

做简历，证书奖状自然是必不可少的“砝码”。最近各高校附近的复印店生意又红火起来，经常可以见到学生捧着一大叠各种各样的证书奖状前去复印，一印就是几十份。做得比较考究的简历，里面一大半的组成部分都是该生“荣誉”的证明。

点评：切莫胡乱堆砌，对“职”下“证”才是良策。

关键词：经历

时下流行一种说法，相比毕业院校、所获证书、成绩绩点等，在单位的实习、工作经历，以及从事学生干部的工作经历越来越被看重。

于是，简历中工作经历一栏几乎人人都是填得满满的。笔者曾经在招聘会现场见过一个大学生，他一条一条的工作经历写了十几条，乍一看，此人一定工作能力很强。但仔细看来，却让人忍俊不禁。头一条：“本人于某年某月参加系学生会干事应聘，并从事干事一职一个月时间。”第二条：“本人于某年某月被全班同学选举为生活委员，并连续两届连任，期间多次成功收齐全班班费。”„„

点评：经历不在乎多，在乎“精”。

关键词：职务

班长、团支部书记、某校园社团负责人、学生会某部部长„„诸如此类的职务在毕业生的求职简历上往往能吸引审阅者的目光。但这样的职务一多，未免让用人单位犯了迷糊——那些没当过“官”的普通学生哪里去了？

点评：不能因“职务”丢掉“诚信”。

简历上千万别写这些废话

我看过太多学生的简历，最大问题就是“废话”太多。所谓\"废话”就是指没有意义的信息。例如格式方面。大部分学生都喜欢在A4纸的最顶端打上“个人简历”四个大字。事实上，完全没必要。这就好比在桌子上写上“桌子”二字一样，属于废话。一张A4纸容量有限，不用来充分展现自己，却腾出地方给“废话”实在可惜。

这样的废话还真不少。例如，写自己的计算机技能，“熟练使用Windows”、“会操作Office”，这些都是计算机最基本的应用，网络时代的大学生有必要写吗？不写HR难道会认为你连计算机的基本操作都不会吗？有的大学生，写教育背景时，罗列一大堆所学的课程，有必要吗？还有那些大而无当、空洞的自我评价、自以为是的感慨，这对你求职有什么帮助吗？记住，简历提供的信息都应该和应聘职位紧密相连。

我想对个人简历的布局提点建议。HR看简历的时间非常短，据统计，招聘者平均在每份简历上花费1.4分钟。所以，简历应该在第一时间向HR呈现你的“亮点”。而这“亮点”是教育背景还是实践或者是技能，就要根据企业和应聘职位要求来决定。决定了“亮点”，你就该把最优的位置和最大的篇幅分配给它。基本信息后放什么，放多大地方都取决于你对“自我亮点”的判断。

对于简历制作，还有一条建议：“亮点”要“亮充分”。“亮充分”就需要依靠数据和事实。例如，获得某奖学金。这一亮点没有什么特色，应聘的学生中有太多拿奖学金的。拿奖学金说明你优秀，却不能说明你到底多优秀。如果你能用数字描述一下奖学金，HR就能对你的优秀程度一目了然。如，说明该奖学金整个院系才3人拿，该奖学金的获得者是年级排名“Top10”等等。

简历包装朴素自然，其中实习经历部分，应针对所应聘岗位的要求，着重描述。学习技能的陈述，应着重于外语、计算机等特长技能。尤其应注意，在校获得的荣誉及从事的社会工作要描述清楚；因为这是用人单位初步判断人员素质的依据。

简历应针对相应的应聘岗位而定，不能千篇一律，尤其是忌讳那种事先打好的统一文本，只是在岗位空缺栏上，手写填上岗位名称。投递简历一样不能偷懒，哪怕是Email。如果一份求职邮件发送一个地址，抄送若干个地址。虽然省力，但“FW”一栏中N个地址，却让HR知道除了他们公司外，你还应聘了哪些公司。尽管，求职难，多方应聘无可厚非。但是，看到你“一信多用”，HR心里多少不是滋味，对你的印象自然也会打折扣。

建议宁可辛苦麻烦一些，也要做到“一对一”。

如何写出有创意的简历

求职中，个性突出，特征鲜明的求职者容易在竞争中取胜，而简历也需要个性突出，特征鲜明，个性化的简历会从众多简历中折射出光芒，吸引招聘官的目光，但在各种简历模版，写作规则，注意事项前，许多求职者迷失了自我，简历失去了个性，把简历当成了自我吹捧的抒情散文，过于专注自己取得的每一项成就，这些八股文的简历在求职竞争中不仅不能为求职者带来帮助，反而会将原本有个性的求职者淹没在众多的泛泛而谈的垃圾简历中。

也许有的求职者会说，在参加招聘会之前，我并不知道哪个企业会招聘，况且我也要随时准备好几份简历，供不时之需或有人索取时，可以提供，因此，只能将简历做得没有针对性，做到可以适用于各种情况，无法针对哪个招聘者的具体需求定制简历，正如前面所述，许多求职者指望封面的一匹奔马可以让简历的阅读者把自己当成千里马一样，有这类想法的的求职者也在指望他的通用型，大众型简历被阅读者全面的理解，并发现其潜在价值，然后根据简历上的电话、通知你，请你于某日某月某时到某地点到我公司面试，最好是阅读完简历后，被你的才华和能力打动了，直接将你录用，其实这种事情永远不会发生的。

个性化创意简历的制作主要从以下几个方面进行：

以招聘企业出发进行创新

我们先来看看一位同学的简历。这两位同学应聘的企业分别是贵州神奇制药和中国建设银行，他们的简历就是为目标企业量身定做的，具有唯一性和原创性，简历上体现了招聘官最经常见到的，但又最有感情的几个基本要素。

第一位同学把自己的简历当作了贵州神奇的新产品说明书来制作。在简历的封面充分表现了招聘官最希望看到的，最有感情共鸣的几个元素。新产品、企业标识、企业名称、企业识别色等企业VI系统元素。

这些对于招聘官而言，这些元素具有特殊的意义，他们带来的情感影响和共鸣决非一匹奔马，一栋大楼，某学校大门，一台电脑，或某大学、某专业这些要素所能比拟的，招聘官通过观看这些要素传递的信息极大地加深了对简历主人的认同感和亲切感，我们很难想像，当神奇制药的招聘官，甚至董事长接到一份这样的简历时，他会是什么样的心情，他会怎样看待这份简历的主人？这份简历一定是一份能引起他共鸣的简历，独树一帜的简历，一个有心人的简历，招聘官决不会把这份简历压在众多的垃圾简历中，被收废旧报纸的阿姨以2角钱1斤的价格收走，他可能会想，这家伙是谁，还有点意思，叫他来看看。

因此，在你的简历中出现上述招聘官最喜闻乐见的几个基本要素，并且把这些要素同你有机的联系起来，这些要素就能为简历和简历的主人服务，提供切实有效的帮助，这些要素就会把你同招聘官有机地联系在一起，产生情感的沟通。

总之，只要认真思考，深入分析你应聘的单位，多认识，多了解，结合企业的基本情况，充分考虑招聘官的情感需求和心理愿望，把你自己以合适的形式同企业相结合，以恰当的方式表现出来，你的简历就是独具个性，富有创意，被招聘官从众多的简历中抽出来放到一边的黄金简历！

从应聘的岗位出发进行创新。

简历还可以从体现求职者应聘岗位所需的职业技能和职业修养的角度进行创新，在简历上表现出求职者具有符合应聘岗位要求的能力，水平和职业意识，这是简历创新的第二个方面。

我们来看看另一位同学的简历。这位同学应聘的岗位是某房地产开发公司的策划专员，他把自己的求职简历做成了一份楼盘预售公告，一份楼书。

对于房地产开发公司而言，策划专员这个岗位要求应聘者要具备独特的思维，富有创意和激情，要能做好策划工作，首先必须能够策划好自己的简历，而这位同学，既结合了从求职单位进行创新的要求，在简历中体现了招聘官喜闻乐见的基本要素，还结合了应聘的岗位进行简历的创新。我们想想，对于房开公司来说，最熟悉、最亲切、凝聚了公司员工心血的东西是什么？最令他们骄傲的是什么？是他们取得成就，成功开发的楼盘，对于房开公司策划专员的要求是什么？是具备策划人员独有的创新意识和表现能力，而这位同学在求职简历中充分体现了上述要求。

楼书是房开公司与顾客沟通的重要工具，也是最能体现房开公司专业能力和策划水平的重要载体，还是最常见的楼盘表现形式，这位同学能进行大角度的思维转换，充分说明了他完全具备策划人员的基本素质，而且还是个极富创意的策划人员，这样的人员正是企业打起灯笼都找不着的人，他们会把这位同学的简历放进公司“人才库”吗？显然不会，招聘官完全可能是马上就拿起电话、通知这位同学，请你于某日到我公司面谈，实际上，这位同学现在在这家房开公司的策划岗位上做得很好，已经是主管了，他的同事告诉他，当时人力资源经理特意把他的简历直接送给老板，老板当即拍板，只要这家伙不是个万恶之人，一定给我留住！

根据从岗位出发进行简历创新的要求，我们同样可以制作不同形式的个性化简历，如从事人力资源管理岗位的，你的简历可以做成计划引进的人才档案，以人才档案的形式出现，内容可以是人才引进原因，人才主要成就等要素。

从专业出发进行创新

大学里的专业门类繁多，专业教育都进行得比较深入，各个专业有其专业特点和专业语言，从专业出发进行求职简历的创新，可以用你的专业语言来对简历进行处理，通过简历体现你的专业素养和对专业的深入理解，这是进行简历创意的第三个方面。

我们再来看另一位同学的求职简历这位同学是会计专业毕业的，应聘的岗位是某公司财务人员，他把自己的求职简历做成了一份会计报表中的资金平衡表。

同样，这份简历体现了让招聘官乐于见到的企业VI元素，还与他应聘的岗位——财务工作相结合，以会计的语言——会计报表的形式表现了这位同学极好的专业意识和专业素养。

会计报表是会计专业人员体现专业技能的主要形式，也是对这一专业的工作人员最基本的要求，对于招聘官而言，他基本上不会怀疑简历主人的专业能力和专业修养，而且成天面对千篇一律的求职简历的招聘官突然间看到一份特别的，有自己企业VI元素的，极富专业意味的求职简历，那种豁然间耳目一新的强烈感觉让他作出一个通知简历主人面试的决定，是最简单不过的事了，如果他不是财务经理的话，可能还会把财务经理请过来，告诉财务经理，一定要留意这个简历的主人。

我们相信每一专业学科都有本学科的专业语言，以自己的专业语言来诠释，来体现，来制作你的简历，你的简历就一定会是一份让人过目不忘的简历，让人爱不释手的简历，让你未来的同事讨论的简历，要获得一个初级岗位，对于简历的主人而言，应该不会是一件困难的事。

总之，简历是一个信息传递的工具，是协助简历的主人在竞争中脱颖而出的武器，只要能切实有效地帮助求职者实现求职的阶段性目标的简历就是一份成功的简历，从这个意义上来说，简历的创新并不是十分困难的事情，我们甚至还可以用布来做简历的封面，还可以把简历做成某种特殊的能与招聘官进行有效沟通的形状。如到服装公司应聘，可以把简历做成西服的形状，到可口可乐公司应聘可把简历做成可乐瓶形的外形，到耐克公司应聘，可将简历做成球鞋的形状等，总之，只要你放开想象的翅膀，大胆尝试，敢于创新，做一份有创意的简历，任何人都能胜任。

但另一方面，求职简历的创新要注意以下几方面的问题：

简历创新要把握方向，切不可偏离目标，简历的目标就是获得面试，能实现简历目标的简历就是最好的简历。

简历创新要慎重，千万不要离谱，要以招聘者和常人能接受的方式进行创新。

简历创新要结合企业和自己的具体情况，把两者有机的结合起来，让所有的创新都为简历的主人服务。

成功简历制作基本原则

在网上应聘前期，求职者与用人单位没有面对面沟通的机会，双方唯一的联系形式就是简历，因此，特别要在简历上下足功夫。原则是要力求简单明了，有针对性，让招聘者一目了然。人才市场有关专家介绍，上网求职其实也是“有技可循”的，当你看到心仪的职位后，你应该考虑怎么样用你的简历打动招聘方了。

(一)简历制作的注意事项

1、突出“我适合贵公司与这个职位”

简历是招聘单位和应聘者当中的桥梁，是企业决定录用与否的重要评价工具，所以简历不仅仅是把个人介绍完这么简单，更重要的意义在于表明自己与应聘职位的契合，向招聘负责人传达自己能够胜任一份工作的信息，证实自己与目标职位的需求相符合。

所以毕业生在准备简历的时候应该着重于强调自己的经历与职位需求的关系，不必过分拘泥于和应聘职位无关的内容，简历通篇应该表达和印证的一个观点——我是最适合这个公司与这个职位的。

2、简历要简，让阅读者快速检索出有用信息。

给简历减肥的说法提了很多年，可是依然有很多朋友一份简历洋洋洒洒好几页，这个奖状舍不得划掉，那段经历不甘心不提，结果大学4年下来的各种光荣履历挤满简历。殊不知，招聘人员在阅读一份简历时所花的时间不会超过30秒钟，甚至是一览而过，特别是在校园招聘这种简历堆成山的情况下，别指望人事经理能在几秒钟内从你的简历当中找出请你的理由。网络简历也一样，许多人抱怨自己简历发出之后没有回音。其实从自身原因来看，就因为简历没有很好地突出需要表达的内容。

3、“个性化”简历网络简历虽有模版可套，但如果千篇一律，则难以凸显求职者的优势。不少网站都可以制作个性化简历，如果有时间，最好制作一份有个人特色的简历，将自己的优点和特长都显示出来。

4、求新要适度，有些简历剑走偏锋，追求新意到走火入魔的地步。视频、性感低胸照、光盘„„技术的发达与完善大大丰富了求职的手段，可是单纯为了吸引招聘眼球而用尽手段却万万不可取。企业招聘可以花样百出，但作为普通求职者，还是老老实实本本分分地出旧招吧。特立独行或许可以成功，但绝不是王道。

上面谈到了几条网络简历制作的基本要领，那么要做出一份“出挑”的网络简历应该着重考虑哪些方面呢？

工作经验是核心

人事经理在查看简历时，最感兴趣的是你的工作经验。在填写简历时，一定要在描述工作经验上多花些功夫，要尽量详细描述你的工作内容和职责。比如应聘销售人员，你就写出你过往良好的销售业绩；招聘设计人员的，你就附上你设计的作品，如为以往某著名客户所做的广告设计等等。这些实际的工作经验和工作成效最能突出你个人在工作上所具备的能力。

“自我评价”要抢眼

人事经理在浏览简历时首先看的就是你的自我评价，出色的自我评价能使你的简历在众多背景类似的简历中脱颖而出。当然你应该简明扼要地说明你最大的优势是什么，比如“5年出色的销售经验，业绩过千万”等，而避免使用一些空洞老套的话。

专业技能要具体

如果你是IT人才，当你描述项目经验时，一定要将该项目的软、硬件环境、开发工具写清楚，并请详细描述你在该项目中的具体职责。如果你是高级人才，业绩能充分证明你的能力和价值，请详细描述你取得的业绩的具体内容。例如：“在担任销售经理的半年中，分销商从9家发展到35家，公司业务从每月500万元增加到每月1800万元。”

留下多种联系方式

如果一个很好的面试机会出现的时候，却因无法与你联系而错失良机，这会是多么遗憾啊。所以，在填写联络方式时，请务必填上电话、手机、BP机等信息以便招聘单位在第一时间内能与你取得联系；而且一旦你的联系方式有变化，应立即上网更新。

简历填写要规范

当你在填写简历时，像项目经验、证书等信息应填写在相应栏目中。对于有供选项的栏目，如专业、职能等，应尽量从选项中选择，如无完全一致的，也可以选择较接近的内容。这样，招聘企业在搜索与你的情况较接近的人才时，你的简历就会有更多被搜索和浏览的机会。

英文简历别忘了

许多外资、合资企业在招聘时，要求应聘者提供英文简历，同时有越来越多的公司开始注重应聘者的外语能力。如果你有意于外资、合资企业的职位，请不要忘了同时将你的英文简历填写完整。这能使你的简历更具专业性和竞争力。

经常上网更新简历

最新最完整的简历是人事经理较为关注的，他们一般是按照简历的完整程度及更新的时间顺序进行的。也就是说你的简历填写得越完整，更新得越勤快，你被人事经理搜索到的机会就越多。

(二)投递简历的注意事项

有的放矢。试探性的网上求职成功率低，很大因素是由于学生对用人单位的具体要求吃不透。留心考察每条招聘信息的真实性和有效性。求职者必须仔细浏览招聘单位简介、招聘职位介绍、信息发布时间、有效期等等，必要时还可登陆该公司的主页了解更多相关信息。留意对方的用人计划及招聘要求，在全面详细地了解了招聘职位的信息后根据自己的实际情况投递出简历。

第一时间投递简历。通常网络招聘会的举办周期在一周或一个月不等，但对于求职者来说，还是要争取在第一时间寻找中意的单位，并投递出简历，以便抢占先机。

直接向用人单位投档。有用人需求的公司，多数会在公司网站的人力资源部中辟出招聘专区。直接向其投档，比在求职网站中投档的命中率高。

忌向一单位申请多职在网络求职中，向一家单位同时申请多个职位的求职者不在少数。前程无忧人力资源网的专家建议，向一个单位同时申请多个职位，并不能表明你的能力超人，相反，用人单位会认为你非常盲目，没有自己的目标，缺乏主见。因此，向一家单位同时申请多个职位的做法不可取。

“另谋高就”时更新简历当然不是指无目的地更新，更新的目的是要针对不同的公司和职位发出内容针对性不同的简历。

简历发出后并非百发百中，当你向另外一家单位投递简历时，你也应该确认一点：从简历上看，我是适合这个职位的。于是递出简历之前，对简历进行适当修改便成了必要环节。

按招聘方要求投递简历目前肆虐的网络病毒多以附件形式传播，招聘企业为安全起见，一般希望求职者以纯文本形式投递简历。如果用人单位对简历的格式、投递方式有特别要求，就要尽量按照对方的要求操作。

**第五篇：这样做男孩最优秀---读后感**

《这样做男孩最优秀》

--读后感

高尔基说过：“书籍是人类进步的阶梯。”在这个寒假，我决定在人生的阶梯上多上几层。于是，我找了一些书来读。其中，让我看完后久久不能忘怀的便是《这样做男孩最优秀》这本书了。

“男孩不仅要强壮，更要优秀！”刚看完这句话，我有些迫不及待地想问：“该怎样优秀呢？”为什么我多次尝试但最终为何达不到预想的结果？“书中的一句话点明了我：”每个男孩都渴望进步，但还是没有学会思考。每个男孩都不是懦夫，只是还没有迎接挑战的决心；每个男孩都想有所成就，就是还没有确定属于自己的目标„„总之，每个男孩都能变优秀，只是要确定方位并为之奋斗。“

没错，这本书能教你怎样给人生树立目标，怎样去思考，怎样迎接各种挑战„„其中，我最喜欢“让思考伴你成长”了。

通过这篇文章，我知道了要想学会思考，必须有个好奇心，让我们的思维不断成熟；要想学会思考，必须做个有想法的男孩，让自己学会独立，维护自己的观点；要想螳会思考，必须解放思想，学会创新，让思考插上想像力的翅膀，飞得更高„„

总结一下，要想学会思考，其实就是有一个超前的思维，要跳出思维定势的圈子。如果这些做到了，那么请再学会逆向思考。这样，我们就能走向成功，走向属于自己的辉煌！

此时，我想说：男孩，可以拥有阳刚、坚强的气质；可以懂得更多的生活哲理；可以拥有激励自己前进的力量。这样，能让自己变得文武双全，颇有大将的风范；能让自己变得更聪明、更智慧！

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找