# 广告合同 提问 广告合同协议书(20篇)

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-07-14

*合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。广告...*

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

**广告合同 提问 广告合同协议书篇一**

乙方：\_\_\_\_华xx公司

经双方友好协商，本着互惠互利的原则就贵公司委托代发网上直投广告事宜，达成如下合同：

一、甲方委托乙方代发网上直投广告，代发数量及金额填于下表

1.普通发送数量：（万封）    每\_\_\_\_万/\_\_\_\_元\_\_\_\_万起发

2.包周发送每周发送\_\_\_\_万封/\_\_\_\_元发送（ ）周

3.包月发送每月发送\_\_\_\_万封/\_\_\_\_元 发送（ ）月

费用总计：\_\_\_\_元整 （注：先付款，后发送）

二、甲方指定发送范围及对象：

a：国内、国外：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

b：行业：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

c：备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、甲方需预先设定联系业务信箱及电话、传真号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（注意：请不要使用常用工作信箱，以免堵塞！）

四、甲方投放的广告信息应符合国家政策有关规定，确保其真实健康性，并负其信息源责任。

五、乙方应采取一切必要措施保护甲方的文件不致丢失或泄露，按甲方要求发送广告信息，若因技术问题而引起的其他纠纷，由乙方负责解决。

六、其它未尽事宜由甲乙双方协商解决。

七、付款方式：甲方通过建设银行电子汇款、银行转帐或其它方式付款。

x银行汇款：（2小时到帐）

长城卡（信用卡）帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收款人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.招商银行汇款（2小时到帐）

招商银行一卡通帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.银行转帐：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名：xx公司

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同一式两份；签字盖章后生效。双方各持一份。协议事项完成双方认可后合同终止。

传真件与合同正本一样有效。

甲方代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方代表签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

注：

甲方签定后请传真至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同 提问 广告合同协议书篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、广告牌制作

1、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、材质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告牌安装

安装地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2.支付方式

a.合同签订时甲方预付百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告合同 提问 广告合同协议书篇三**

广告客户或代理单位名称（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和\_\_\_\_\_《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》期刊。

三、广告规格为大\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开本；广告采用甲方提供样稿。广告内容和表现形式应符合法律、法规的要求。未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式。对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改。甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

六、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠应付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

七、甲方应在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费一次付给乙方。

八、根据税务法，广告合同双方均须按广告费的\_\_\_\_\_\_‰购印花税票。

九、违约责任按有关规定处理；合同纠纷解决方式： 协商或\_\_\_\_\_。

十、其他：本合同一式两份，具有同等法律效力。甲乙双方各执一份。

广告编排方式（发布总条、次，时段，版面等）

大16开本

彩色

全版

次

设计尺寸

29.1\_\_\_\_\_\_\_\_\_21.6

月份

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：（章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：（章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合同 提问 广告合同协议书篇四**

甲方(业主方)： 乙方(广告方)：

签约时间： 年 月 日

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、 形式：

二、 位置：

三、 规格：

四、 期限：自 年 月 日至 年 月 日， 共计 年。

五、 价格：

1.广告位租赁费： 元/块/年， 块，共 元。

2.广告位租赁费的支付：乙方预付 予甲方，其余款于 付清。

六、责任：

1.乙方自行负责户外广告位报批手续。

2.乙方负责提供广告样件并负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同广告位置不予保留。

4.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任：如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前3个月，双方可重新商计延长本合同事宜，同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附件：

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。复印件无效。

2.附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.合同自签字盖章之日生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

电话： 电话：

**广告合同 提问 广告合同协议书篇五**

甲方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商,就甲方在乙方[\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框,用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

楼宇性质:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电梯数量:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为: 小区楼宇内的 部电梯的电梯厢。

2、安装数量:每部电梯厢内安装 块,共计 块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格:长 、宽 、厚度 ;

2、镜框材质要求:环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为:每部电梯厢 元/年,共 部电梯,每部电梯共安装 块装饰镜框,全部电梯厢合计每年支付 元/年。

2、支付方式:

具体交纳时间为:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因,未能按本协议约定的数量安装,则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,含免费安装期一个月,该免费安装期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_止。

2、本协议期满后,甲、乙双方如想继续合作,则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期,本协议到期后,甲、乙双方的合作终止,甲方不得继续使用电梯厢,并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日,向乙方支付保证金 元,用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时,甲方如无违反本协议之行为,且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作,则该保证金予以返还,但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作,并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2),装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内,甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果,甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面,以及对装饰镜框进行维护与保养,乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后,乙方如想继续和他方开展此项合作,在同等条件下,甲方有优先权。

(二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性,不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求,不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规,广告刊登的界定及承诺(见附件1)

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时,甲方应在装饰镜框内做公益宣传,以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失,甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后,有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时,乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中,乙方有权对甲方安装进行监督,如发现甲方安装方式违反本协议的,乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养,违反本协议规定的,不符合人体健康要求的,乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境,乙方有权为甲方提供合理化建议,经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

1、在本协议有效期内,乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作,乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题,如遗失、掉落、毁损,应及时通知甲方,由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间,如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时,应提前通知甲方,由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务,任何一方有违反本协议约定之行为,应支付违约金,违约金为 元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议,应友好协商解决,协商不成,任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜,甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力,经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份,甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经办人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

附件1 广告刊登内容的界定及保证

一、我公司选择的广告客户以国内、外着名品牌企业为主,都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容:不违反中华人民共和国的相关法律法规,遵守社会公德和职业道德,有利于人民身心健康,促进商品和服务质量的提高,保护消费者合法权益,不与合作方有利益冲突。

三、广告画面保证优美、大方,与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前,将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案,以保证广告刊登内容的合法性。

**广告合同 提问 广告合同协议书篇六**

甲方：

乙方： 广告设计与制作有限公司

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 元，(大写： 元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的50%即人民币 ￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，(大写： )。

3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥ 元整(大写： )。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表签名： 乙方代表签名：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户：

帐号：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**广告合同 提问 广告合同协议书篇七**

填妥表格后请传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或邮寄至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或e-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、机构信息

截止日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

机构名称（中文）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（英文）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 国家（地区）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告类型（请在适当的 □ 画 √ ）

■ \_\_\_\_\_\_\_\_\_交易市场赞助项目

□ 书签 rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 记事本 \_\_\_\_\_\_\_\_\_mm\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 便笺 \_\_\_\_\_\_\_\_\_mm\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

■ 《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》

广告幅画：彩色

□ 1 页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 2 页通版（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封二（折页）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封三（折页）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封面附页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封底附页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封底（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

■ 《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》

广告幅画：彩色

□ 1 页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 2 页通版（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封底（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

■ 《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》

广告幅画：彩色

□ 1 页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 2 页通版（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封底（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告费用

1.费用清单：广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

2.付款时间及形式

（1）广告发布者提交本申请表的同时，须支付全部广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为订金，并将支付凭证传真给主办者。没有付款的申请表，即使有法人代表的签字，也可视为无效。

（2）广告费余款须于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前付清，否则主办者有权拒绝刊登其广告。

汇款账户

开户名称：

开户行：

银行帐号：

四、来稿要求

请于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前将四色胶印正片和\_\_\_\_\_\_\_\_\_套完整样张寄至主办者。

五、机构承诺

姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

请交回：

地址：

编码：

联系人：

e-mail：

电话：

传真：

网址：//

**广告合同 提问 广告合同协议书篇八**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委 托 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称“甲方”)

承 托 方：广告有限公司(以下简称“乙方”)

第一条 根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规以及行政规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，本着友好合作、互惠互利的原则，就甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的广告制作，达成如下制作协议：

制作项目

第二条 广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条 规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条 材质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

制作要求

第五条 甲方要求乙方采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条 甲方要求乙方负责制作、安装及审批等相应手续。

制作周期

第七条 自乙方收到甲方预付款之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，验收日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第八条 该广告工程总费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

验收

第九条 制作完毕，甲方应在三日内完成验收，超过三日，视为验收完毕。

付款方式

第十条 甲方应在合同签约之日起，向乙方支付合同总金额的50%，即rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾元整。

第十一条 验收完毕，甲方应在三日内向乙方支付剩余的所有费用，即rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;人民币大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾元整。

违约

第十二条 甲方在不按合同规定付款时，每逾一日甲方向乙方支付总金额的0.5%的违约金,直至付清合同的应付款项.延期时间超过15日不付款,乙方有权停止广告的广告发布,保留起诉权,直至甲方承担由此造成的一切损失。

第十三条 因乙方自身原因不能按合同的各项要求按期制作，时间超过本合同约定制作时间一个月以上，甲方有权终止合同。

第十四条 甲方有责任确保自行制作或所提供的委托乙方制作的文字、图片等广告内容负责、内容必须符合国家相关法律法规(详细条款见本合同附件：乙方广告内容审查说明)，否则，造成的后果由甲方负责。凡涉及如下产品类别：农药、图书或期刊、化妆品、食品、保健补品、医疗器械、医疗、房地产、专利、兽药的，甲方须提交营业执照和审批证明。

第十五条 乙方按照甲方提供之字样、图案负责做好材料采购及设备进场，保质保量，按合约期限按时完工交付使用。办理工程结算，配合甲方接受工程验收。

其他

第十六条 甲、乙双方的合作均以书面形式予以确认，双方应共同保存广告合同、设计样稿、宣传方案等重要文件。

第十七条 经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

第十八条 本合同一式四份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：广告有限公司

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

(签 章) (签章)

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

**广告合同 提问 广告合同协议书篇九**

广告客户名称(甲方)：

广告发布单位名称(乙方)：

第一条：广告发布概况

(一)广告媒体形式：楼层贴 □ 楼号贴 □ 滚动灯箱□ 电梯□

(二)广告发布时间： 。

(三)广告发布地址： 。

(四)媒体规格和面积： 。

第二条：合同价款及支付方式

本合同价款为：人民币 元，大写 圆。

支付方式和期限： 。

本合同签订后，甲方于 年 月 日支付人民币 元，作为定金，待支付剩余款项时抵作价款。

第三条：权利义务

(一)甲方应在广告发布日的7天前，向乙方提供广告样稿和材料。

(二)甲方应按照合同约定的金额、时间支付合同价款。

(三)广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

(四)乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任。

(五)因乙方原因造成发布广告规格、内容错误的，乙方尽快同甲方协商更改错误广告规格或内容。

第四条：争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，可由双方协商解决，也可选择下列方式解决：

1.向廊坊市仲裁委员会申请仲裁;

2.依法向 廊坊市 人民法院提起诉讼。

第五条：1、同一式两份，双方各执一份。

2、本合同自签订日期开始生效。

备注：

合同签订日期： 年 月 日

**广告合同 提问 广告合同协议书篇十**

合同编号：

甲方： 乙方：

甲、乙双方经友好协商，就甲方家乐福国际商厦项目广告推广工作合作事宜，达成如下协议并共同遵守： 一、服务内容：

家乐福国际商厦项目广告整合推广工作。附经甲、乙双方共同商讨的工作项目内容，(见附件一，共5页)。

二、服务时间：一年

201\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至201\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

本合同工作时间将视甲方项目实际执行时间做出相应调整。

三、甲方责任：

1、甲方根据需要，以书面《项目委托单》(见附件)形式下达工作要求给乙方;

2、甲方提供工作项目所涉及的准确产品功能信息文字;

3、指定工作项目对接人及项目负责人代表甲方与乙方对接;

4、配合乙方完成双方即定的项目时间目标及绩效目标，如因甲方配合不利造成项目延期，乙方只承担边际责任;

5、甲方需按《品牌管理中心的管理条例》进行项目管理(管理条例见附件三)。

四、乙方责任：

1、乙方需严格执行从业标准，遵守甲、乙双方签订的保密协议(见附件四)。

2、乙方负责甲方项目广告代理期间，不得向第三方泄露甲方商业秘密和乙方为甲方策划服务的任何内容(含未定构想)。

3、乙方需按《品牌管理中心的管理条例》进行项目管理(管理条例见附件三)。 4、乙方需按工作项目需要拟定进驻手册，派出品牌组工作成员驻扎项目所在地。 5、乙方的品牌管理中心不得同时服务于甲方竞争品牌。

五、服务形式：

1、甲方以《项目委托单》的方式下达要求服务内容、时间，未经甲方《项目委托单》签认的项目，甲方不承担任何责任，乙方也可以不予接受。

2、乙方在深圳设立品牌管理中心，品牌中心不少于6人(含策略总监、品牌总监文案、客户人员、平面设计师及环境设计师等)，提供相关专业服务。

六、合同金额：

经双方友好协议，家乐福国际商厦整体项目广告服务费用确定为 ￥ 0元，大写人民币 万元整

1、广告服务费用包含项目工作内容共四大项，(详见附页一，共5页)

a\\ 项目营销部分

1/ 市场深度调查分析 2/ 市场形象及品牌形象定位 3/ 整合营销策略4/ 整合传播与媒介策略的制定 5/ 促销活动策略及载体选择 6/ 公共关系策略 7/ 第二营销渠道开发策略

b\\ 品牌识别系统建立与设计部分 (按工作阶段划分)

第一阶段--- vi系统建立与设计

第二阶段--- 销售氛围及现场包装应用系统设计 第三阶段--- 项目宣传物料及户外广告设计 第四阶段--- 项目宣传媒体广告创意设计 c\\ 项目招商部分工作内容

3、乙方需按《品牌管理中心的管理条例》进行项目管理(管理条例见附件三)。

4、乙方需按工作项目需要拟定进驻手册，派出品牌组工作成员驻扎项目所在地。

5、乙方的品牌管理中心不得同时服务于甲方竞争品牌。

五、服务形式：

1、甲方以《项目委托单》的方式下达要求服务内容、时间，未经甲方《项目委托单》签认的项目，甲方不承担任何责任，乙方也可以不予接受。

2、乙方在深圳设立品牌管理中心，品牌中心不少于6人(含策略总监、品牌总监文案、客户人员、平面设计师及环境设计师等)，提供相关专业服务。

六、合同金额： 经双方友好协议，家乐福国际商厦整体项目广告服务费用确定为￥ 0元，大写人民币 万元整

1、广告服务费用包含项目工作内容共四大项，(详见附页一，共5页)

a\\ 项目营销部分1/ 市场深度调查分析2/ 市场形象及品牌形象定位3/ 整合营销策略4/ 整合传播与媒介策略的制定5/ 促销活动策略及载体选择6/ 公共关系策略7/ 第二营销渠道开发策略

b\\ 品牌识别系统建立与设计部分 (按工作阶段划分) 第一阶段--- vi系统建立与设计第二阶段--- 销售氛围及现场包装应用系统设计第三阶段--- 项目宣传物料及户外广告设计第四阶段--- 项目宣传媒体广告创意设计

c\\ 项目招商部分工作内容1/ 招商市场调查分析 2/ 市场形象及品牌形象定位 3/ 整合招商策略4/ 招商传播与媒介策略的制定 5/ 招商活动策略及载体选择 6/ 公共关系策略 7/ 第二招商渠道开发策略

d\\ 项目招商涉及的设计部分1/招商系列及事务用品 2/导示系统设计 3/项目招商形象系统 4/招商氛围包装 5/户外广告类6/招商印刷宣传物料实施 7/影视广告类 8/媒体广告类 e\\ 媒体软性宣传文章撰写

2、以上广告服务费用不含制作费用及与第三方发生费用，如：印刷制作、tvc拍摄制作、平面拍摄、输出菲林等费用。

3、以上服务费用不含乙方品牌中心工作人员至项目所在地及全国各地布展、组织会务所发生之差旅费用。乙方品牌服务人员来往机票费用由甲方具实报销。

七、付款方式：

1、 双方在签定服务协议三个工作日内，由甲方支付乙方广告服务费总金额的30%，即人民币 元整(￥ )做为首期款;

2、 项目正式开售一周后，甲方支付乙方第二期广告服务款项 ，金额为项目广告服务费用总金额的15%，即人民币 元整(￥ 0元);

3、 项目正式开售的五周后，甲方支付乙方第三期广告服务款项，金额为项目整合推广费用总金额的15%，即人民币 元整(￥ 0元);

4、 项目正式开售的九周后，甲方支付乙方第四期广告服务款项，金额为项目整合推广费用总金额的15%，即人民币 元整(￥ 0元);

5、 项目正式开售的十三周后，甲方支付乙方第五期广告服务款项，金额为项目整合推广费用总金额的15%，即人民币 元整(￥ 00元);

6、 本协议广告服务费用余下的1 0%，即金额为人民币 元整(￥ 0元)在项目广告服务期满后支付。

7、 乙方品牌中心工作人员至项目所在地及全国各地布展、组织会务等来往机票费用每月由甲方具实报销。

八、违约责任：

1、乙方未能按时完成相关工作，或者工作态度消极，甲方有权单方终止双方合作; 2、甲方未按照合同书按时支付设计费用，乙方有权不提交正式宣传设计电子文件及样稿，并向甲方按相关规定收取滞纳金(未付金额的0.5%/天)。

3、乙方设计的作品，如在版权、肖像权、著作权、摄影权等方面侵犯了第三者，则，由此而引起的一切纠纷、诉讼及赔偿均由乙方负责承担。

九、知识产权归属：

乙方提供之项目策划设计服务成果，甲方已签收且已支付项目费用全额，则知识产权归甲方所有;乙方拥有本项目作品发表的署名权。

十、争议的解决：

因执行本合同引起的争议双方友好协解决，协商不成则诉于辖地法院。

十一、其它：

1、本协议一式四份，甲、乙各执两份，双方签章生效。合作到期后，双方视合作情况另行确定是否续继合作。

2、本协议的所有附件与本协议具有同等法律效力。

附件一：广告推广工作项目分解(共五页) 附件二：《项目委托单》附件三：《品牌管理中心的管理条例》附件四：保密协议书 (下无正文)(备注：此费用纯为策划设计费用,并不包含模特费、摄影费、制版费、菲林费、打稿费、印刷费、制作费等其他费用)

四、付款方式：

1、本合同签定之日起3个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的20%，即人民币叁万陆仟圆整(￥36000.00元)，作为乙方前期工作启动费用;

2、乙方提交市场调研策划报告后，甲方支付合同总金额的20%，即人民币叁万陆仟圆整(￥36000.00元);

3、乙方设计出整体vi应用系统及户外广告并由甲方认可后3个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的费用20%，即人民币叁万陆仟圆整(￥36000.00元);

4、乙方设计出开盘前所需销售资料方案并由甲方签字认可后3个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的20%，即人民币叁万陆仟圆整(￥36000.00元);

5、开盘后一个月，乙方设计出销售期所需销售资料方案并由甲方签字认可后3个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的10%，即人民币壹万捌仟圆整(￥18000.00元);

6、开盘后半年内，一期项目广告的跟踪服务完成后三个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的10%余款，即人民币壹万捌仟圆整(￥18000.00元)。

五、双方权利与义务：

1、甲方须向乙方提供与设计相关的各种必需资料和政府批文等必需的所有文件，以确保乙方准确地掌握有关设计要素;

2、甲方提供不合法的广告内容或要求乙方发布不真实的广告内容所引起的后果由甲方承担，乙方不承担连带责任;

3、代理期间，甲乙双方应委派专人负责对接工作并定期举行项目分析会，甲方委派工作内容应以书面的形式委托;

4、双方须积极配合并进行不定期交流，甲方须在约定期内完成校对工作，因延误校稿而导致的延期由甲方负责;

5、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式(包括传真)提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿;定稿方案实施后的任何影响由甲方承担;

6、乙方在收取每期费用后3个工作日内须向甲方提供本期所有电子版工作成果;

7、项目进行过程中未涉及内容并需要由乙方完成的，双方另签单项工作合同予以确认;

8、代理期间双方各项行动须遵守《中华人民共和国广告法》的规定; 9、甲方应按本合同的付款方式执行付款，以便乙方顺利开展项目工作;甲方结清本合同工作费用后，甲方拥有乙方所提供方案的使用权;乙方承诺工作期间严守甲方经营机密，恪守应有的职业道德;

10、乙方需到项目驻场，时间要求为市场调研期15天，开盘前设计工作时间20天，乙方根据甲方要求确定活动节点，且活动节点期间乙方驻场每次不少于3天;

11、乙方到项目服务期间，发生的一切费用由乙方自己承担。

12、本合同价格包含税费，乙方收款后三个工作日内开据发票给甲方。

六.其他事宜：

1、本合同未尽事宜，可经甲、乙双方协商另行签定补充合同;

2、本合同在实施过程中如发生争执，经双方友好协商解决;如协商无效，双方有权诉诸法律解决;

3、本合同一式4份，甲乙双方各执2份，签字盖章生效。

甲 方： xx房地产有限公司 地 址： 签约代表： 签约日期： 签约地点：

乙 方： xx房地产经纪有限公司 地 址： 签约代表： 签约日期： 签约地点：

**广告合同 提问 广告合同协议书篇十一**

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求：

二、设计与制作费用：

设计与制作费用总计为：人民币￥ 元，(大写： 元整)。

三、付款方式：

1、甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的 %即人民币 ￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元，(大写： )。

3、乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥ 元整(大写： )。

四、设计与制作作品的时间及交付方式：

1、乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定：

1、甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;

甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户：

帐号：

日期： xx年 xx月 xx日 日期： xx年 xx月 xx日

**广告合同 提问 广告合同协议书篇十二**

甲方：

乙方：电话：

依据《中华人民共和国合同法》等有关法律法规规定。本着公平、自愿、合理的原则，经双方协商后签定本合同，共同信守。

第一条 合作主要内容

1、甲方将( )小区一、二、三、四期内共20部电梯1面（位置按现场情况定），由乙方发布广告。每面电梯广告尺寸为(厘米\* 厘米).

2、乙方负责其广告版面按电梯广告实际尺寸及材料要求制作，交甲方安装。

3、乙方月支付甲方20部电梯广告管理费用：( ) 元/月，使用期共计费用为( )元。

4、使用期间从20xx年月日至20xx年月。

5、乙方发布的广告内容：( )

第二条 双方的义务和责任

1、甲、乙双方共同维护电梯广告。

2、乙方可根据实际需要更换广告内容，广告内容必须符合国家相关法律法规和要求。

3、租期满后，乙方如需续租广告位，需提前5日告之甲方，同条件下乙方拥有优先租用权。

第三条 争议的解决

有关本协议的一切争议，双方应寻求协商解决，协商不成功时，任何一方可向甲方双方所在地方法院提起诉讼。

第四条 其他事项

1、双方应通过协商并以书面形式给予补充、修改。任何经双方确认的补协议或附件与本协议均构成完整的协议，具有同等法律效力。

2、本协议自双方签字盖章之日起生效，一式二份，双方各持一份，具同等法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人签字： 代表人签字：

**广告合同 提问 广告合同协议书篇十三**

甲方：

法定代表人：

地址：

联系电话： 传真：

乙方：

负责人：

地址：

联系电话： 传真：

甲、乙双方经友好协商，就甲方在乙方[ ]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框，用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：

项目名称：

楼宇性质：公寓

地址： 邮编：

电梯数量： 部

一、使用范围及安装数量

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为： 小区楼宇内的 部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装 块，共计 块。

二、镜框规格及材质要求

1、镜框规格：长 、宽 、厚度 ;

2、镜框材质要求：环保人造大理石。

三、费用及支付方式

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢 元/年，共 部电梯，每部电梯共安装 块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付 元/年。

2、支付方式：

具体交纳时间为：

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为 年。自 年 月 日至 年 月 日，含免费安装期一个月，该免费安装期自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯厢，并应将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

五、履约保证金

甲方应在本合同正式签订日，向乙方支付保证金 元，用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时，甲方如无违反本协议之行为，且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作，则该保证金予以返还，但不计利息。

六、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2)，装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内，甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

(二)甲方义务

1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。

2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。

3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺(见附件1)

4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。

5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，甲方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。

6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。

7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失，甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后，有权向甲方追偿全部赔偿额。

七、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、甲方安装装饰镜框时，乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。

3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本协议规定的，不符合人体健康要求的，乙方有权责成甲方限期改正。

4、为更好地美化电梯厢内环境，乙方有权为甲方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

(二)乙方义务

1、在本协议有效期内，乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作，乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

八、违约金

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为 元。

九、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

十、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议。

十一、本协议的附件与本协议具有同等法律效力，经双方签字、盖章后生效。

十二、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲 方：乙 方：

法定代表人：法定代表人：

经办人：经办人：

年 月 日年 月 日

**广告合同 提问 广告合同协议书篇十四**

发包方：(简称：甲方)

承包方：(简称：乙方)

甲方要安装的广告牌匾位于新城区全宁街与林西路交汇处，由乙方制作安装。经甲、乙双方协商同意，特制定本合同。

具体安装项目及效果以甲、乙双方约定核实(见附表)

一、关于工程价款及结算的约定：

1、 工程总造价(包死价)：人民币贰仟捌佰元整，￥2800.00元

2、 工程付款方式：首次付款人民币￥1400.00元，竣工验收后，当天结清余款人民币￥1400.00元。

3、 承包方式：包工包料。

二、甲方的权利及义务：

1、 甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

2、 竣工以甲方验收合格为准。

三、乙方的权利及义务：

1、 施工过程中发生的水电均由乙方自备。

2、 在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

3、 乙方需在双方约定的工期内完工。

四、工期：

1、 乙方应在甲方交付定金后三天内制作并安装完毕。

2、 甲乙双方如有一方违约，违约方除承担给对方造成的损失外，按工程损失的的3%支付违约金。

五、工程保修：

工程保修期为一年。工程款全部计清后，甲、乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修，造成的经济损失由乙方承担。

六、 本合同未尽适宜，根据工程实际由双方协商解决或签定补充规定，与本合同具有同等法律效力。

七、 本合同经甲乙双方签字后生效，至保修期满终止。

八、 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。 甲方(签章)： 乙方(签章)：

委托代理人： 委托代理人：

法定代表人： 法定代表人：

电话： 电话：

签定日期： 年 月 日

**广告合同 提问 广告合同协议书篇十五**

客户单位名称(以下称甲方)： 发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方于年月日发布平面广告，发布媒体为《报》。具体刊登要求及费用如下： 发布媒体日期规格(高×宽)cm颜色版面单价折扣 版面指定费实收总计人民币：)

二、 甲方应在 将广告费付给乙方，付款方式：。

三、 广告采用甲方提供的样稿或经甲方确认的稿件，必须符合《中华人民广共和国告法》和报社要求，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

四、 因报社原因临时或长期取消原甲乙双方确认的版面造成无法发布的;因报社广告发布价格调整，甲乙双方重新商定未果造成合同无法继续履行的;甲方确认的广告经报社审查未能通过而无法发布的;乙方不承担责任。因报社原因出现甲方确认的广告刊登版面，时间及文字等内容有误，乙方应承担责任，具体执行方式双方协商解决或以报社确认为准。

五、甲方确认样稿时需签字或盖章，传真件同样有效。乙方以甲方确认稿为发布样本。广告样稿作为本合同附件，与本合同一并保存。

八、 甲方如在合同签订后因自身原因撤稿，须支付给乙方合同金额的20%作为违约金。乙方须按照甲方的刊登要求严格执行，除不可抗力因素外，乙方如果出现漏刊现象，乙方应给予赔偿或补偿。每漏刊一次，应在原定版位补偿一次或折合相应的款项退回给甲方。

九、甲方必须在规定时间内一次性支付乙方广告款，如未能在约定日期之前支付乙方广告款，乙方有权通知甲方暂时终止发布，因此造成的损失由甲方承担，同时乙方从约定之日起每日向甲方收取5‰的违约金。乙方如不按时交印，乙方须退回合同全额费用，并赔偿合同总价的5%的违约金(除不可抗拒的因素外)。

十、 违约纠纷解决方式：协商解决，协商未果的可向各自所在地人民法院起诉。

十一、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，传真件或复印件签订同样具有法律效应。自双方签字盖章之日起生效。

十二、其他：

甲方(签章)： 乙方(签章) 委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

开户 银行： 开户 银行： 帐 号：

**广告合同 提问 广告合同协议书篇十六**

广告客户名称(甲方)：

地址：

广告发布单位名称(乙方)：

地址：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规规章的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布约定

(一)广告发布媒体:

(二)广告发布内容：

(三)广告发布期：自 年 月 日起至 年 月 日止。

(四)广告发布位置：

(五)广告发布规格：

(六)广告发布费用：总计人民币 元，(大写： 元整)

第二条：双方权利义务

(一)甲方权利义务

1.甲方应在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查，包括乙方应向甲方提供加盖乙方公章的营业执照、经营资格证明文件等复印件。

2.甲方承诺其提供的广告内容真实、合法，不侵犯他人的权利。

3.甲方应在广告发布日的 3 日前，向乙方提供广告素材及与广告排期确认书，承诺内容真实、合法，并办理书面确认手续。

5.甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

6.甲方不得擅自撤销广告订单。 如因特别原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的 日前，以书面签章形式通知乙方。

(二)乙方权利义务

1.乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2.乙方应按照双方在本合同中的约定为甲方发布广告。

3.乙方应配备相应的广告设计人员，具备为甲方设计广告的能力。

4.甲方提供的广告内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方应当及时书面要求甲方修改。甲方应在广告发布日的 3日前，将修改后的广告素材交给乙方。如甲方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，乙方有权解除本合同，并有权要求甲方赔偿。

5.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本半年。

第三条：合同价款及支付方式

甲方在广告发布前，即 年 月 日付清广告款￥ 元(人民币 元整)给乙方。

2、款项支付方式：电汇或转帐。

第 1 页 共 1 页

第四条：违约责任

(一)因非甲方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权选择要求乙方顺延履行或者解除本合同，因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。甲方解除本合同的，乙方应向甲方承担本合同价款20%的违约金。

(二)因重大突发新闻事件或其他不可抗力因素致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

第五条：补充条款

(一)略 。

(二)略 。

(三) 略。

第六条：不可抗力

1、不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，对于因受不可抗力事件导致的本协议的推迟履行或无法履行，任何一方均不应被认为违约，也不对这种推迟履行或无法履行承担责任，但受影响方应及时通知另一方。前述不可抗力包括但不限于：(1)台风、洪水、地震、海啸等自然灾害;(2)战争行为、公敌行为、恐怖活动、暴乱、暴动和罢工，不包括劳资纠纷、任何信用或资金短缺等。

2、合同签订后，签约双方任何一方，由于不可抗力和双方同意的其他不可抗力的事故影响本合同履行时，可延长履行合同的期限;这一期限相当于事故所影响的时间，并可根据情况部分或全部免予承担违约责任。

3、受事故影响方应尽快将所发生的不可抗力事故情况以邮件形式通知另一方审阅确认。若遭受不可抗力事件的一方怠于履行通知义务的，由此而导致的损失由该方承担。

4、当不可抗力事故停止或消除后，受事故影响的一方应尽快以邮件形式通知另一方，如不可抗力事故影响连续30天以上，双方应通过友好协商解决本合同的履行问题，并尽快达成协议，达不成

第七条：争议解决方式

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方应在相互谅解的基础上友好协商解决。协商达不成，合同双方一致同意提请甲方所在地人民法院诉讼解决。除正在诉讼的部分外，双方应继续履行本协议的其他部分。

第八条：其他

1、本合同自双方授权代表签字并加盖公司合同专用章(或公章)之日起生效，双方签章日期不一致的，以最后一方签章日期为准，有效期至合同履行完毕。

2、对本合同条款的任何变更、修改或增减，须经双方授权代表签署书面文件，成为本合同的组成部分，并具有同等法律效力。

3、本合同所有的日期，除已有明确规定外，凡直接送达的，以收件人签收日期为准;邮件送达的，以邮局邮戳日期为准。

4、本合同一式2份，甲乙双方各执1份，具有同等法律效力。

第 2 页 共 2 页 协议的，本协议终止。

5、除双方对某事件有特别明确的约定外，双方工作人员就本协议或与本协议相关内容产生的行为，视为对本协议履行，具有法律效力。

6、以上内容为本合同的清洁文本，任何修改均须双方签字盖章确认，否则不产生法律效力。 (下无正文)

甲方单位名称：(章)

单位地址：委托代理人：

电话：邮政编码：

传真：签订日期：

乙方单位名称：(章)

单位地址：委托代理人：

电话：邮政编码：

传真：开户银行：

帐号：签订日期：

**广告合同 提问 广告合同协议书篇十七**

address:

telephone：

party b: address:

telephone：

according to the provisions of the contract law of the people\'s republic of china and the relevant laws and regulations, party b accepts the entrustment of the first party and entrustment with the two parties through consultation.

first, entrustment:

two, the way of payment:

1, party a shall pay 40% of the total cost of the contract, namely \_\_\_\_ yuan (rmb) to party b, party b received the money after the start of design.

2. party b shall provide complete design draft. after confirmation by party a, the total amount of the total cost shall be paid.

three. design time:

1, party b shall provide complete design draft in \_\_ working days.

2, party b shall complete the design work of party a company commissioned in \_\_\_\_\_ years \_\_ month \_\_ day (delay time by party a reason, work time should be postponed).

four. the responsibilities and obligations of the two parties:

1, party b shall, according to the requirements of party a to finish the related work on time.

2, party a has the responsibility to fully cooperate with party b to carry out the work stipulated in this contract and provide relevant information according to the needs of party b. party a is responsible for the consequences caused by party a\'s delay in the required information.

3. party a shall provide complete design information before the start of the design, due to party a\'s provision of incomplete information and changes in content.

for structural changes, party a shall pay the corresponding cost of design changes.

4. after party b receives the complete design information of party a, it is designed to facilitate the determination of the style of party a, and party b begins to design the first draft after the style is determined.

5, party a has the right to put forward amendments to the works designed by party b. the first draft party a can make a structural modification. after the first draft is determined, the structural modifications should be made. party a shall pay the corresponding cost separately.

6. the consequences of the delay due to the amendment of party a shall be borne by party a.

7, due to the loss caused by post production by party a alone, the loss caused by problems in the design of the product is borne by party b. the legal liability caused by copyright, for the economic disputes shall be borne by party a..

8. during the course of the project, party b is attached to the brand of party a and shall not sign any form of cooperation agreement with the customer in the identity of party b.

five. the agreement on intellectual property rights:

1, party b has the copyright of the works completed by the design. after the settlement of all the fees designed by party a, party b may transfer the copyright of the works to party a.

2. before party a has not paid all the cost of the design, the copyright of the works designed by party b shall be attributed to party b, and party a does not have any right to the work.

3. party a shall have the right to investigate the legal liability of party a if it uses or amends the works designed by party b before the payment is not paid.

six. liability for breach of contract:

1, party a terminates the contract before the completion of the first draft of the design work. the prepaid expenses have no right to request the return. if a party terminates the contract after the completion of the first draft of party b\'s work, it shall pay the full design fee.

2. if party b terminates the contract without proper reasons, the fees charged shall be returned to party a.

seven, if a party or a party has a dispute over the performance of this contract, it shall be settled amicable through negotiation. if either party fails to negotiate, any party a and b can submit it to the beijing arbitration commission for arbitration.

eight, the contract is effective from the date of signature by gai zhang and both parties. the contract is two copies in one form. each party has one contract signed by the other party (gai zhang), which has the same legal effect.

nine. if there is no matter in this contract, the two parties shall jointly discuss and supplement the contract. the contents of the supplement and modification are equally valid to this contract.

party a: party b:

(signature seal) (signature seal)

date: date:

地址：

电话：

乙方：地址：

电话：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托事项：

二、付款方式：

1、甲方需在合同签订之时支付总费用的40% ，即\_\_\_\_元(人民币)给乙方，乙方收到甲方的款项后开始设计。

2、乙方提供完整的设计稿，甲方确认后,应当即付清总费用的全部余款。

三、设计时间：

1、乙方需在\_\_个工作日内提供比较完整的设计稿。

2、乙方需在\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日完成甲方公司委托的设计工作 (由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延)。

四、双方的责任与义务：

1、乙方应按甲方要求按质按量按时完成相关设计工作。

2、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。由于甲方提供所需资料延误时间造成的后果，由甲方承担。

3、甲方应在设计开始前提供完整的设计资料，由于甲方提供资料不完整、内容改动而造成的设

计结构改动，甲方须另行支付相应的设计改动费用。

4、乙方收到甲方的完整设计资料后进行部分小样设计以方便甲方确定风格，风格确定后乙方开始进行初稿设计。

5、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，初稿甲方可提出一次结构上的修改，初稿确定后的结构修改，甲方须另行支付相应费用。

6、因甲方修改，延误时间造成的后果，由甲方承担。

7、由于后期制作造成的损失由甲方独自承担，由于制作物设计出现问题造成的损失由乙方承担。  因版权、文责所引发的法律责任，经济纠纷由甲方承担。

8、设计项目期间乙方挂靠于甲方品牌之中，不得以乙方身份单独与客户签订任何形式的合作协议。

五、知识产权约定：

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权追究其法律责任。

六、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向北京仲裁委员会提请仲裁解决。

八、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，本合同一式两份，双方各持对方签字（盖章）合同一份，具有同等的法律效力。

九、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方共同讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

甲方：  乙方：

（签字盖章）  （签字盖章）

**广告合同 提问 广告合同协议书篇十八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经协商一致，就乙方在甲方网站发布广告达成如下协议：

一、 发布要求

发布位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

形式：

横幅类 囗横贯长幅 囗普通横幅

按钮类囗上屏按钮囗下屏按钮囗普通按钮

创意类囗弹出矩形囗首页漂浮囗摩天大楼

文字类囗特效文字囗普通文字

邮件类囗邮件横幅邮件名称囗特殊定制 共\_\_\_\_\_期

二、广告费及付款方式

合同签定之日起\_\_\_\_\_日内将广告费\_\_\_\_\_元汇至甲方账户。款到\_\_\_\_\_日内甲方负责将广告发布到网上。

三、乙方责任

1.确保其广告内容符合国家有关广告法律要求。

2.及时提供相关文字及图片、影音材料，及时审核甲方为其设计的页面和广告方案，以便甲方按时上载发布。乙方也可提供自行设计页面，但在甲方主页的文字、图案需考虑与主页整体风格的协调。

3.按合同约定及时付费。

4.承担违约给甲方造成损失赔偿责任。

四、甲方责任

1.按合同约定位置、规格、形式、时间发布广告。

2.维护乙方广告发布的正常运行，弥补因运行障碍造成的时间损失。

3.及时给乙方开具有关票据。

4.按甲方制定的政策给予乙方应得额外服务。

5.承担违约给乙方造成损失赔偿责任。

五、纠纷处理

协议执行过程中发生纠纷，双方应首先通过友好协商解决，协商不成可提请北京市仲裁机构仲裁，或向北京市人民法院提起诉讼。对本协议未尽事宜，双方通过协商达成一致后，应以文字形式确定新条款，作为本协议附件以便双方共同遵守。

本协议一式两份，双方各持一份，签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同 提问 广告合同协议书篇十九**

合同编号：

甲方：

乙方：有限公司

年月日

广告需求方（以下简称甲方）：

广告发布方（以下简称乙方）：有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》和《广告法》及有关规定，本着互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商达成以下协议，签订本合同并共同遵守。

第一条、合同双方

1、甲方是本合同涉及的广告位需求单位，亦是当地工商行政管理局核准的合法单位。（附件一：营业执照及相关广告发布的许可证明手续由甲方提供）。2、乙方是经大连市工商行政管理局核准的广告发布单位，拥有本合同第二条所提及该媒体的合法拥有者和广告发布单位。（附件二：营业执照由乙方提供）。

第二条、广告、广告发布内容

1、甲方委托乙方在制作、发布大型户外广告牌。乙方对甲方所委托的一切正当权益负责。乙方按甲方提供的广告画面样稿数据（未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿）负责办理相关部门等广告审批手续。

2、发布地点：(附件三：该媒体的实景位置图，由乙方提供)

3、发布时段：年月日至年月日。发布期为年，正式发布时段以实际发布时间为准。

4、广告内容：以甲方提供、要求的广告画面为准。

5、广告内容审查：甲方提供广告内容画面数据，由乙方负责提交当地管理部门审批确认。

6、媒体制作材料：钢结构框架、底板全封闭。画面为电脑喷绘布。

7、媒体形式：电脑喷绘广告牌。

8、媒体规格：(长)米\*（宽）米\*面=㎡(广告画面净尺寸)；

9、数量：个

第三条、广告费

1、合同金额为rmb：元（大写人民币元整）；

2、本合同的广告费包括：广告发布费、制作安装费、占地费、维护清洁费、申办手续费以及应向政府有关部门交纳的费用等凡涉及本业务之必要的一切费用。

第四条、货币及支付

本合同广告所有费用以支票或电汇形式支付。广告费用由甲方付给乙方，乙方为甲方开具广告业专用发票（开具项目：广告发布费）。

第五条、支付方式

签订合同之日甲方预付广告款50%，即rmb：元（大写：）。

画面安装完毕七个工作日之内甲方付尾款50%，即rmb：元（大写：）。

第六条、广告制作及安装、验收

1、制作、安装

乙方严格按本合同规定的要求进行制作，广告牌体须保证涂漆均匀，除甲方所提供广告内容及甲方标识外无其它标识。乙方为甲方提供首次广告画面制作安装。

在合同期内出现：如出现画面破损、画面严重褪色之情况，由乙方负责重新更换；如因甲方所提供画面内容变化需更换画面，则乙方需予以配合进行制作与安装，甲方以每平米元向乙方另行支付费用。（附件四：画面尺寸由乙方提供）。

制作工期：自本合同签订及工商批文、施工许可证手续完备之日起7天内完工。当施工期间遭遇特殊情况时（如：狂风、暴雨或者不可抗力因素等），甲乙双方另行协商。

2、验收：乙方本着安全为本的原则，在安装完毕后，通知甲方确认画面，3日内甲方无异议，即认可画面安装完好，在合同约定期内给乙方付款。

第七条、管理责任：

乙方应在发布期内确保画面平整、清晰、色彩亮丽不褪色。并做好画面的清洁、保养工作，如出现画面褪色、破损，乙方应在48小时内修复，并将修复情况通报甲方。如遇广告媒体大修，需提前15天内以书面形式通知甲方，并在约定时间内完成检修。

第八条、危险责任

乙方应定期检修广告媒体，如因乙方管理不善或因其他原因造成广告媒体损坏及由此造成的损失，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

第九条、退款、违约责任

由于任何一方违约（不可抗力原因除外）造成合同不能履行，或履行不能达到合同中规定的要求，双方应自违约之日起计算，按合同总价÷365×实际发布天数结算余款，并在7日内多退少补。另违约方需根据对方的实际损失给守约方部分补偿。在本广告发布期间，由于不可抗力原因，造成本合同乙方不能履行，可允许乙方通过其他广告位进行弥补，如果依然不能顺利履行或双方协商不成，甲、乙双方互不承担责任，但双方应按合同总价÷365×实际发布天数结算余款，并在7日内多退少补。

甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，如果逾期一周未支付规定广告费款项，乙方有权中止广告合同，盖不退还甲方先期支付的各项费用，并保留追究甲方违约责任权力。

甲、乙双方不得无故终止合同，如在合同期内甲、乙方单方面要求提前终止本合同，由双方协商解决，并补偿对方相应损失。如因不可抗力或政府禁令导致广告不能发布，或有影响发布效果（需提供影响发布效果的证据）的，双方协商解决广告剩余发布期或甲方要求乙方的广告期的时间向后顺延。如出现上述情况，双方互不承担责任。

合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前叁个月与甲方协商续约事宜，并重新签订合同，并与合同期满前一个月付下一年度款项。

第十条、解除合同与损害赔偿

若甲、乙任何一方违反本合同规定的条款，从而造成本合同无法执行，则守约方可行使解除本合同的权利，并追究违约方的违约责任。

第十一条、保密

甲、乙双方均有保守本合同条款秘密的义务。

第十二条、协商

若甲、乙任何一方对本合同中界定的事项或对本合同的任何一款产生异议、分歧时，双方应本着平等的原则，友好协商解决。若协商不成，可将争议提交乙方所在地仲裁或人民法院裁决。

第十三条、其他

本合同正文及附件（附件是正文不可分割的一部分）。经甲、乙双方代表签字、盖章后，正式生效。

本合同一式贰份，甲已双方各执壹份。

备注：以下无正文

甲方：乙方：法定代表人法定代表人：公司电话：公司电话：经办人：经办人：电话：电话：开户行：开户行：帐号：帐号：

日期：年月日日期：年月日

**广告合同 提问 广告合同协议书篇二十**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》、《广告管理条例》及其他相关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就事宜达成如下协议：

第一条广告制作基本情况

明细见制作清单。

第二条广告设置权限

该广告位租赁和一切费用及证件由甲方自行解决，乙方负责制作安装事宜，户外广告审批事宜由乙方免费代为办理。

第三条合同价格、结算方式及施工日期

合同总额：人民币（小写：￥制作、安装等费用，若有其他变动，按实际制作计量收费）。

付款方式：

合同签订时，甲方应支付预付款，人民币：元

完工验收合格后付合同余款，人民币元

施工日期：个工作日内完工。如遇到无法抗拒的自然灾害（如刮风、下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

第四条双方权利与义务

1.甲方未及时付款，每延期1天，按合同总价3%支付乙方违约金，甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布或拆除并承担相应的费用

2.乙方未按期完工，每延期1天，按合同总价3%支付甲方违约金，广告制作安装期内造成的一切人身、财产安全责任由乙方负责，

附则

1.本合同未尽事宜双方协商解决，协商不成的，可向\*\*市仲裁委员会申请仲裁。

2.本合同一式2份，双方各执1份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲方：乙方：

甲方代表：乙方代表：

签订日期：签订日期：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找