# 注重企业管理 MBA人力资源管理讲座走进今世缘酒业（精选多篇）

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-07-19

*第一篇：注重企业管理 MBA人力资源管理讲座走进今世缘酒业注重企业管理 MBA人力资源管理讲座走进今世缘酒业今世缘酒业认为，企业只有通过管理的高效运作，才能促进企业在经济市场中的快速发展，从而不断的拓展自身的目标市场。在今世缘酒业的大家庭...*

**第一篇：注重企业管理 MBA人力资源管理讲座走进今世缘酒业**

注重企业管理 MBA人力资源管理讲座走进今世缘酒业

今世缘酒业认为，企业只有通过管理的高效运作，才能促进企业在经济市场中的快速发展，从而不断的拓展自身的目标市场。在今世缘酒业的大家庭里，今世缘通过管理使每位员工更好的融入今世缘这个大家庭。

4月12日，由涟水县人民政府办公室、淮安市人才中心联合举办的“MBA人力资源管理课程讲座”走进今世缘周六大讲堂，为后方全体中基层骨干带来了一场管理知识的盛宴。涟水县委常委、副县长洪然，市人才中心总支书记徐振亚等领导和嘉宾亲自到场，公司领导吴建峰、朱怀宝、方志华以及公司后方中基层骨干260多人聆听了讲座。

本次讲座，由公司党委副书记、工会主席朱怀宝主持，南京航空航天大学教授钱焱博士主讲。钱教授现任南京航空航天大学经管院组织发展与人力资源管理研究所所长，是江苏省劳动厅人力资源职业资格专家组成员，具有丰富的人力资源管理经验和培训经验。针对本次听课人员大多不是人力资源管理专业出身，钱教授首先从一个个小寓言讲起，向在座人员展示了人力资源管理背后耐人寻味的管理哲学，随后，她结合自己的生活感悟，列举先进企业的管理案例，用生动形象的语言，介绍了招聘的技巧、培训的设计、绩效的管理、薪酬的分配等人力资源管理六大模块的基本内容，将专业枯燥的管理知识演绎的深入浅出，通俗易懂，赢得在座人员热烈掌声。课程结束后，南航经管学院MBA中心主任杜刚简短的介绍了南航的基本情况。

朱怀宝在主持讲座时说，本次讲座实践案例丰富，理论联系实际，对于今世缘公司正进行的新一轮人事薪酬制度改革具有很强的指导意义和参考价值，是党的群众路线教育活动深入企业、服务企业、指导企业的有力实践。有助于公司中基层管理人员深刻认识人力资源管理的重要性，进而理清工作思路、提升工作能力，不断提升公司整体管理水平。

**第二篇：今世缘酒业**

今世缘酒业：以做良心企业为经营目标

食品安全关系着千家万户的幸福和身体健康，这就要求相关企业加强自律，做良心企业，做有担当、有责任感的企业，近日，笔者关注到江苏一家知名白酒企业今世缘，据了解，今世缘酒业本着“讲诚信、讲责任、讲良心”的信念，做到无愧于社会的道德底线，让更多人对于今世缘企业的信任。

据权威资料显示，今世缘酒业以溯源管理为基础，严格管控原辅材料质量。今世缘十分注重酿酒原料的有效控制，切实加强对供应商的全方位质量控制，制定了供应商质量管理考核办法，建立了原辅料企业内控标准体系，对原辅料实行溯源性管理，关键指标高于国家和行业标准，实行自检、委托检验、验证检验相结合；向上游合作单位推广卓越绩效管理模式和质量管理体系，通过“质量前移”带动供应商质量管理水平提升。公司还建立了供应商评价管理制度，实行月度质量信息反馈和季度、管理考核制度，优胜劣汰。

今世缘酒业以卓越绩效为载体，持续提升过程管理能力。今世缘酒业以卓越绩效为载体，系统整合了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO22000食品安全管理体系、OHSAS18001职业健康体系、ISO10012测量管理体系等五大管理体系，形成具有今世缘特色的一体化标准管理模式。在此基础上，推行标准化班组建设，狠抓现场管理和细节管理，做到“三个必须”，即抓质量必须心狠手辣，抓质量必须杜绝下不为例，抓质量必须小题大做。

今世缘酒业以高科技分析检测设备全方位监控白酒生产过程，保证产品品质，让消费者喝到了放心酒，今世缘酒业本着民以食为天、食以安为先的原则，打造良心酒，为此实施的一系列严格管理体系，可以成为白酒行业的典范。

**第三篇：今世缘酒业合作协议**

今世缘酒业与徐州广播电视台

电视广告合作协议

甲方：涟水今世缘酒业销售有限公司

乙方： 徐州广播电视台

甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及有关规定，经友好协商，签订本合同，并共同遵守。

一、发布内容：祝福祖国“今世缘．国缘”徐州市庆祝建国60周年大型歌会冠名

二、发布时间： 2024年8月28日至2024年12月31日

三、发布媒介：徐州广播电视台旗下媒体

四、广告金额：

1、广告投放总金额：柒拾万元整（¥700，000元），（其中含叁拾万实物冲抵）；

2、广告价格：

在合同期限内，广告刊例价按照《 徐州广播电视台2024年广告价目表》价格表执行。

3、具体投放方案如下：

活动全程总冠名：柒拾万元整

总冠名回报：

1、整个活动名称均以“今世缘﹒国缘全程冠名”，分项活动均以“今世缘﹒国缘《祝福祖国》——徐州市庆祝建国60周年演唱大赛”、“今世缘﹒国缘《祝福祖国》——大合唱专场演出”、“今世缘﹒国缘《祝福祖国》——徐州市庆祝建国60周年大型歌会”名称，出现在报纸、广播、电视、舞台及各演出现场。祝福祖国整个活动由“歌曲演唱者征集大赛”、“大合唱专场演出”、“诗歌朗诵会”和“祝福祖国大型歌会”等四部分组成。

2、今世缘﹒国缘作为祝福祖国大型歌会系列活动全程总冠名，旗下各活动均以“今世缘﹒国缘”冠名子活动，不再设置其他形式冠名。

3、活动系列宣传片均体现“今世缘.国缘” 冠名，连续在徐州广播电视台旗下广播、电视、广电新周刊、中国淮海网播出，时间跨度为冠名协议签订之日起至9月28日歌会举办，其中徐州电视台四个频道每天播出30次（晚间不少于15次），宣传片后加冠名单位5秒广告，徐州广播电台每天播出20次，宣传片后加冠名单位5秒广告。

4、组委会召开“祝福祖国——今世缘﹒国缘徐州市庆祝建国60周年大型歌会”新闻发布会，届时邀请相关领导、企业负责人会上发言、新闻媒体等人士参加，通报有关情况。（新闻发布会以双方协商时间为准）

5、徐州广播电视台《徐州新闻》、《徐州夜新闻》、《新闻直通车》等栏目将对活动进行系列报道及冠名单位简介，并在歌手选拔赛决赛、大型歌会等采访冠名企业负责人。

6、中国淮海网设活动专栏（首页将含有冠名企业名称及LOGO的本次活动flash），并在活动主页显著位置链接冠名单位广告。

7、《徐州广播电视新周刊》连续刊发软文介绍，一系列宣传都在显著位置体现冠名品牌。

8、活动节目单、门票均印有冠名单位名称及LOGO、企业介绍及形象画面。

9、出席歌会的所有人员均可免费获得小国旗及歌会“祝福祖国”主标识（融合冠名企业名称或LOGO）的小旗子一面。

10、歌会和栏目现场为冠名企业提供方队一个，人数80人左右，冠名单位在歌会现场表演“30首歌曲”其中的一首《我们走子大路上》（合唱），MV中适当、巧妙融入冠名企业场景。

11、歌会和栏目现场的舞美设计、舞台背景、现场大屏等体现冠名企业名称或LOGO； 主会场后背景墙面体现冠名企业名称的软性宣传，主会场地面地标；歌会现场体现冠名企业名称或LOGO，歌会场外主通道附近为冠名企业提供珩架主展位一个；歌会场外设计“时光长廊”出现冠名企业名称及宣传专版。

12、歌会现场进行过程中，安排冠名企业员工上台为演员献花，歌会倒二压轴合唱曲目为《举杯吧，朋友》（最后为结束曲《歌唱祖国》。）

13、组委会授予冠名单位“祝福祖国”徐州市庆祝建国六十周年大型歌会特别贡献奖奖牌一块。

14、歌会及栏目播出时加入冠名单位30秒广告2次。

15、歌会及栏目片尾对冠名单位提出特别鸣谢。

16、中国淮海网将保留本场歌会视频1年。

17、歌会在徐州电视台播出至少6次，复播时片头加入冠名企业1分钟形象广告，歌会挂角体现冠名单位名称或LOGO，为冠名企业提供可翻版的DVD光盘一张。

18、在以上各种活动宣传之外，徐州电视台再播出活动全程总冠名单位冠名总金额的60％电视广告42万元（折后价），播出频道及时段任选，普通段位按照广告刊例价的4折执行，《徐州夜新闻》中广告段位按照刊例价的5折执行，所有广告于2024年12月31日前返还完毕。

五、付款方式：1、2、3、4、实物冲抵为国缘系列酒，价格执行合同签订时当日徐州市场直销价格，交货时间在2024年12月31日前双方商定。

(在甲方付款前，乙方必须先提供广告业发票、付款委托书、广告播出单，以方便甲方办理广告费用。)

六、其他事宜

1、甲方在销售旺季如要增加广告投放，乙方将提供最优惠的政策。

2、广告采用甲方提供的样带，乙方制作；未经甲方同意，乙方随意不得改动。

3、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

4、遇节目调整，乙方须提前3日通知甲方，特殊情况应在事后3日内通知甲方。

5、乙方有义务向甲方提供广告播出证明的第三方检测报告。

八、违约责任

1、如在广告播出过程中出现错、漏播现象，乙方将按错一补

一、漏一罚二的原则进行补偿。

2、在广告播出过程中，如遇纠纷，由双方友好协商解决，协商未果，双方可向各自所在人民法院提请诉讼。

九、本合同经双方签字盖章后生效。未尽事宜，由双方另行友好协商确定。

十、本合同一式四份，甲乙双方各执两份。

甲方： 涟水今世缘酒业销售有限公司

乙方：徐州广播电视台

（签章）：（签章）：

签订日期 ：年月日

**第四篇：今世缘酒业：走向世界谱写新篇章**

今世缘酒业：走向世界谱写新篇章

今世缘酒业作为江苏省数一数二的白酒企业，在很早之前，已经开始有了机械化酿酒，而生产的白酒以浓郁香醇著称，依托于先进的酿酒工艺及优质醇香美酒，今世缘酒业不仅在国内家喻户晓，同样受到国外的关注，发展中的今世缘酒业，从未停止过带着中国现代化的酿酒技术走向世界的步伐。

据悉，2024年12月，今世缘自主研制的机械化酿酒车间生产出第一桶原酒。数据显示，出酒率、优酒率、质量指标达到人工生产上等标准。今世缘改写了中国酿酒历史。作为一种特殊的文化形态，酒文化在中国的传统文化中占有重要地位。中国诗人艾青称酒为“欢乐的精灵”。西方则以葡萄制酒，古希腊哲学家柏拉图说：“神赐予人类最美好的而有价值的东西，莫过于葡萄酒”。这与中国酒文化有着异曲同工之妙。

今世缘人不仅追求生产高品质的白酒产品，更注重酒文化的传承与弘扬。此前，上海合作组织驻华官员，联合国粮农组织驻华代表等100余名外交官组成的“国缘之旅”代表团来到江苏今世缘酒业股份有限公司参观考察，见证白酒的酿造过程。其中世界外交官代表团“国缘之旅”的一项重要内容，就是共同见证国缘“K”系列新品正式面世。国缘“K”系列品牌，寓意开放的中国以包容性发展的胸怀迎接五大洲的朋友们，开启和平发展、共同发展的新篇章。今世缘酒业董事长、总经理周素明说：增进人与人之间的感情与友谊，增进国家与国家之间的合作与交流，在中国文化中，这就是“缘”，正所谓“人有人缘、国有国缘”。世界各国的驻华外交官踏上今世缘·国缘之旅，这也是“缘”，期望世界各国的朋友们把今世缘人的深情带向四面八方，将“中国缘”带向地球村的每一个地方。

今世缘在销售上不断的创新，在国内的销售市场上已经是有口皆碑的品牌了。编辑相信，在不久的将来它必将在全世界有一席之地。

**第五篇：江苏今世缘酒业股份有限公司诚聘英才**

江苏今世缘酒业股份有限公司诚聘英才

江苏今世缘酒业股份有限公司是国家大型酿酒骨干企业，中国白酒业经济效益十佳企业，现有员工3000余人，占地面积150余万平方米。拥有国缘、今世缘、高沟三大品牌，其中国缘、今世缘为“中国驰名商标”，高沟为“中华老字号”。在“十一五”期间，企业一直保持强劲的发展势头，销售年均增幅达到40%以上，2024年销售突破30亿元，利税10亿元。为顺利实现公司“十二五”百亿销售目标，现面向全国公开招聘优秀专业人才。

公司提供具有吸引力的薪酬和完善的福利待遇，专业的培训及长期的职业发展机会。我们诚挚地欢迎德才兼备、勇于接受挑战的各类专业人才加入我们的行列。

招聘岗位及要求具体如下：

一、招聘岗位和条件

（一）市场部经理(1名，年薪30万起，特别优秀者待遇面议，工作地点：总部)

主要岗位职责：负责全面主持市场部整体工作推进，制定本部门工作计划并组织实施，确保公司整体营销战略的实施；组织制定营销规划大纲；审核并指导各分公司提交的市场运作方案；组织新产品开发计划并实施；组织制定品牌规划大纲；广告宣传投放计划方案的制定与实施；审核各分公司广告宣传投放方案并监督实施；跟踪市场运行情况，提出营销合理化建议；根据品牌大纲和市场需要组织设计广宣品组合。

应聘条件：

1、45周岁以下，市场营销、经济、管理等相关专业全日制本科及以上学历，五年以上营销工作和管理经验工作经历；

2、具备扎实的市场营销基础理论功底，丰富的营销相关知识，熟悉白酒营销及主要业务；

3、具备较宽广的知识面、较敏锐的分析洞察能力和市场敏感性，创新思维活跃，分析能力、文字表达能力、沟通协调能力强；

4、诚信，思维富有条理，工作细致严谨，责任心强，执行力、自律性强；

5、具有良好的团队合作精神、有大局观与决断力；

6、身体健康、能承受快节奏、满负荷以及出差工作；

7、有快速消费品行业市场部或咨询公司咨询师工作经验者优先考虑；

8、提交成功案例或作品者优先考虑。

（二）销售分公司经理(若干，年薪30万起，特别优秀者待遇面议，工作地点：全国)主要岗位职责：根据公司发展战略规划和方针目标的要求，负责公司的品牌推广、市场

费用管理、促销管理等工作；负责客户的发掘、销售工作，要求和目标客户建立良好关系，挖掘空白市场开发工作；负责客户的维护、服务工作，要求和客户保持良好的合作关系，进行科学的客户关系管理；沟通能力强，有管理经验，及时有效地为客户提供高品质服务以保证客户满意度；推进辖区市场业务标准化实施，力争完成公司下达的销售目标。

应聘条件：

1、40周岁以下，市场营销等相关专业全日制本科及以上学历，三年以上相关工作经历；

2、熟悉酒类行业市场运作模式，对白酒销售具有深刻的了解和认识；

3、对市场开发、渠道建设、团队管理以及市场策划有深刻的理解；

4、热爱销售工作，有丰富的销售经验和空白市场开拓意识；

5、善于与客户建立良好关系，有较强的客户沟通能力、说服能力及客户谈判技巧；

6、工作积极主动、认真细致，具有较强的组织管理、沟通协调能力及团队合作意识；

7、能够制订区域内短期、长期业务目标并监督、参与目标的实现；

8、能够根据市场情况制定营销方针、全面具体负责管理制定区域的营销工作；

9、能够制订本区域营销策略及促销方案的有效实施；

10、能长期出差，有快消品或相关行业工作经验者、熟悉应聘区域风土人情者优先。

（三）品牌企划师(若干，年薪10万起，工作地点：总部)

主要岗位职责：协助市场部经理制定品牌推广战略；策划并执行品牌推广方案、广告拍摄、媒体计划与投放；策划并执行企业品牌形象识别系统的总体设计、品牌形象手册、门店空间设计、企划用品设计等；策划并执行营销方案的创意设计及策划文案的撰写，协助销售部门组织展开市场运作，把握市场动向、竞争品牌动态，组织应变措施。

应聘条件：

1、35周岁以下，美术、设计等相关专业全日制本科及以上学历，三年以上品牌企划推广工作经历，知名快速消费品类品牌经验优先；

2、熟练使用Illustrator、CORALDRAW、PHOTOSHOP等设计软件和办公软件；

3、熟悉国内外最新流行动态及品牌推广策略，具有敏锐的潮流触觉及市场洞察力，具备优秀的创意策划能力、良好的视觉把握能力；

4、性格开朗，表达能力强，具有良好的管理能力和团队合作精神；

5、具有平面和三维图像的设计制作能力，能够根据品牌的经营理念和定位，统筹品牌形象识别系统的设计。

（四）公关传播师(若干，年薪10万起，工作地点：总部)

主要岗位职责：市场信息前期收集与调研；市场定位、策划方向、产品特性确认；参加广告公司、代理公司招标；项目推广执行；能够独立撰写策划书和PPT文档；完成上级交办的其他任务。

应聘条件：

1、35周岁以下，公共关系、市场营销、策划等相关专业全日制本科及以上学历，三年以上公关传播工作经历（房地产宣传、展览展示、团拜会、企事业庆典等）；

2、具有销售、市场调查、企划、活动、传播、媒体等方面的专业知识，对市场营销工作有较深刻认知；

3、较高的工作热情和客户至上的服务理念，良好的职业道德水平，性格外向，较强的人际交往能力、沟通能力、判断和决策能力、文案能力、计划和执行能力；

4、受过市场营销、市场调查、品管管理、企业文化、战略管理方面的培训者优先（提供相关证书）。

（五）促销推广师(若干，年薪10万起，工作地点：总部)

主要岗位职责：负责策划终端区域促销推广的、季度、月度促销推广方案并实施、监督、反馈、修正；研究行业动态、需求变化及市场竞争格局，提交市场分析和市场趋势分析报告，拟定应对策略；整合各种市场推广资源，使营销推广效果最大化，打造产品市场影响力。应聘条件：

1、35周岁以下，市场营销、广告策划、经济管理等相关专业全日制本科及以上学历，三年以上促销推广工作经历；

2、具有良好沟通协调能力及分析解决问题的能力；

3、责任心强，能吃苦，性格开朗，适应频繁出差；

4、文笔流畅，熟练操作OFFICE办公软件。

（六）包装设计师(若干，年薪10万起，工作地点：总部)

主要岗位职责：编制产品包装的设计图纸、技术参数、测试标准等文件；根据设计图纸和客户的要求,进行包装设计并跟踪新产品包装打样工作；配合销售部、生产部门做好包装材料的评定和技术支持工作；收集行业标准、各种相关产品的详细资料、顾客要求、图纸文件和资料并整理归档。

应聘条件：

1、35周岁以下，美术设计、广告学、包装设计等相关专业全日制本科及以上学历，三年以上相关工作经历；

2、具备良好的创意能力和设计能力，能独立完成项目的创意、设计、印前制作，有敏锐的市场感，有专业的设计眼光；

3、思维敏捷，思路开阔，有较高的文化修养、熟悉设计到印刷的整个流程，熟练掌握Coreldraw、Photoshop、Dreamweaver、Flash等设计软件；

4、有团队精神，能吃苦，执行力强，在酒类包装设计有成功案例优先。

（七）平面设计师(若干，年薪10万起，工作地点：总部)

主要岗位职责：公司VI、杂志硬广、会刊广告页面；手提袋、画册、光盘封套、贴纸、名片等常规宣传用品；邀请函、贺卡、礼品包装、展位图片、展示牌、资料架等展会活动用物料；.公司网站修改完善：活动广告、图片等；熟悉宣传用品制作材料，根据公司需求选择合适的材料方案进行设计等。

应聘条件：

1、35周岁以下，美术设计、广告学、平面设计等相关专业全日制本科及以上学历，三年以上相关工作经历；

2、有相关专业背景，擅长平面创作，对构图、色调、质感、都有独到的见解。具有较好的创意能力、审美能力和设计表现力；

3、有扎实的美工基础,平面设计和版面排版水平佳，精通PhotoShop、CoreIDRAW、PageMaker、Illustrator等设计软件；

4、有团队精神，工作认真执着，人品正直，具有责任感；

5、有成功案例者优先，应聘请附上您得意的作品。

（八）营销培训师(若干，年薪10万起，工作地点：总部)主要岗位职责：负责对公司营销类人员进行营销知识﹑技能培训；制定培训工作规范、流程和培训方案；调查培训需求，编制、调整、执行培训计划；开发培训课程，编制培训课件和建立企业培训资料库；讲授培训课程，解答疑难问题等；撰写培训报告，反馈、评估培训效果；跟进培训工作效果对培训工作进行改进。

应聘条件：

1﹑35周岁以下，市场营销、人力资源等相关专业全日制本科及以上学历，能独立授课、有营销培训经验优先；

2﹑熟悉相关业务，熟练使用现代培训工具，具备较强的分析能力和课程研发能力，熟练使用办公软件，可制作课件；

3﹑良好的演讲能力，富有激情，较强的亲和力和感染力，良好的文字和语言表达能力、娴熟的沟通技巧，思维敏捷，认真踏实的工作态度。

二、应聘须知

（一）有意应聘者请于2024年10月20日前将以下资料函寄江苏今世缘酒业股份有限公司人力资源部（信封左下角注明“应聘材料”）：

1、应聘申请表（请详细填写）；

2、各类证明材料，包括最高学历、学位、专业资格证书、身份证等复印件；

3、业绩材料，包括发表的文章或著作、成果证书、获奖证书等材料的复印件；

4、近期全身生活照片一张；

5、应聘者认为对应聘该职位有帮助的其它材料。

（二）经初步审查符合条件者，将另行通知笔试、面试时间。未被录用人员材料代为保密，恕不退还。

（三）联系方式：

地址：江苏省淮安市涟水县高沟镇今世缘大道1号

邮编：223411

电话：0517-82428031

传真：0517-82426336

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找