# 个人简历模板:市场推广（小编整理）

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2024-07-27

*第一篇：个人简历模板:市场推广个人简历模板:市场推广基本信息姓名\*\*\* 政治面貌：团员 健康状况：良好婚姻状况：未婚 工作年限：2年 电话：\*\*\*\*\*\*\*\*求职意向：商贸、销售、市场推广等相关工作批注：基本信息中最好加上你的专业和学校，专...*

**第一篇：个人简历模板:市场推广**

个人简历模板:市场推广

基本信息

姓名\*\*\* 政治面貌：团员 健康状况：良好

婚姻状况：未婚 工作年限：2年 电话：\*\*\*\*\*\*\*\*

求职意向：商贸、销售、市场推广等相关工作

批注：基本信息中最好加上你的专业和学校，专业这样的内容，方便HR第一时间判断你与招聘职位是否专业相符。

工作经验

2024/11--2024/2联合宽频电讯集团有限公司代理商

利用互联网和自己的人脉网络等各种渠道寻找客户资源，开拓手机无线增值服务产品终端消费者市场，寻找更多代理商！

2024/4--2024/8深圳\*\*有限公司商务代表

1.以电话营销为主，开发新客户，并及时跟进，为客户提供满意的信息化解决方案。

2.协调项目进展过程与客户的沟通。

3.维护老客户，并建立好关系。

4.完成每月销售任务,并挑战更高的业绩。

5.完成公司安排的其他工作。

2024/3—2024/2 \*\*\*\*\*电子科技有限公司品管科长助理

协助科长处理部门日常事务，制作产品SIP，日常相关统计报表及周报、月报的制作，负责部门员工的业绩考核，协助科长对部门员工的招聘及管理等。

批注：工作经验中应该突出工作绩效，最好能量化绩效，比如“完成每月销售任务，并挑战更高的业绩”就不如“每月超额完成业绩20%”看着更有说服力。

教育背景

2024年9月——2024年7月三峡大学信息管理与信息系统(第一专业)

2024年9月——2024年6月三峡大学工商管理(第二专业)

实践经历

2024年11月参与宜昌市统计局开展的宜昌市居民住房基本状况调查，并任小组长

协助督导对小组成员的调查进度和质量进行监督和协调

2024年8月三峡大学明星体育城体育用品兼职营业员

2024年5月诺基亚手机促销(一周)

2024年4月协助学校教育超市开展会员卡推广活动(两周)，负责活动的人员安排和过程监督及反馈

2024年1月服装导购员(一个月)，引导顾客购买自己喜欢和合适的的服装

计算机水平

能熟练操作OFFICE办公软件，有良好的Internet网络应用能力。

对Asp、HTML语言有一定了解.能简单操作CAD和EPR软件等。

能熟练运用各种网络平台进行营销推广工作。

个人评价

自信、独立、真诚，有上进心，有很强的责任心，较强的团队合作精神和良好的沟通协调能力，学习能力强，能承受压力和挑战。

批注：自我评价是对自己的一个总结与评价，应该展示自己的特色，本简历中的个人评价更像是一个范本。

**第二篇：市场推广总监个人简历(免费)**

姓名

上海 浦东 浦东南路500号  021-68875917  1380000000  someone@example.com

求职目标

市场推广经理，总监职位

个人简历

英语听说读写表达流畅。

擅长利用Internet进行各种网际信息交流，具有一定网站建设、规划经验

熟练操作windows平台上的各类应用软件（如Word97、Excel97、Powerpoint Internet Explorer、Netscape Communicator等）

对新技术有极高的热情，乐于接受新的挑战，并对未来技术发展趋势有敏感的洞察力；

职业经历

##公司 2024-今企划总监

主持多媒体产品在国内的行销推广计划并主持实施/主管媒体联络及市场运作工作，与传媒进行谈判，并草拟所有有关法律文件/主管市场调查工作，进行代理产品的选型和评估，为公司总经理的决策制定提供重要依据/参与组织MGA产品发布会和展览会的实施，并担任技术发言人，应邀做为北京电视台电脑演播室节目嘉宾，参与制作、主持其多期节目/主管MGA产品的OEM工作，与双语公司、新天地公司、第三波公司等业界先进保持密切关系，且主持完成了多项合作项目

##公司 2024-2024中国市场推广专员

负责与国内各大IT专业媒体进行联络，并与其编辑、记者及技术工程师保持着极为良好的业务关系及人际关系/负责公司的中国市场推广方案的制订/向各媒体提供产品以供测评，并在测评全过程中予以技术支持，协助其完成测评/负责与香港分公司保持日常联络，沟通其与媒体的关系，并为其安排与媒体会见的日程并陪同访问/负责组织新闻及技术类、市场类宣传文章的撰写，并具体实施发布工作

教育背景

北京商学院1998-2024商业经济管理专业本科

中国人民大学2024--至今工商管理硕士 在读

**第三篇：市场推广总监个人简历（共）**

市场推广总监个人简历5篇

时光在流逝，从不停歇，又到了求职找工作的时候，是时候静下心来写一份简历了哦。但是简历要写什么内容才是恰当的呢？下面是小编精心整理的市场推广总监个人简历，希望能够帮助到大家。

市场推广总监个人简历1

本人概况

姓名：小郭

性别：男

民族：汉

政治面目：群众

学历（学位）：学士

专业：商业经济管理

联系电话：

手机：

联系地址：北京市东城区xx大街10号

邮编：

email address：

呼机：

教育背景

毕业院校：

北京商学院一1994.9——1998。7商业经济管理专业学士

中国人民大学g1998.9——至今一工商管理硕士在读

另：其他培训情况

英语通过国家cet六级考试，英汉互译表达流畅。

擅长利用internet进行各种网际信息交流，具有一定网站建设、规划经验

熟练操作windows平台上的各类应用软件（如word97、excel97、powerpoint

internet explorer、netscape communicator等）

工作经历

1999.4———至今一xx集团公司多媒体技术分公司

企划总监

参与主持多媒体产品在国内的行销推广计划并主持实施/主管媒体联络及市场运作工作，与传媒进行谈判，并草拟所有有关法律文件/主管市场调查工作，进行代理产品的选型和评估，为公司总经理的决策制定提供重要依据/参与组织mga产品发布会和展览会的实施，并担任技术发言人，应邀做为北京电视台电脑演播室节目嘉宾，参与制作、主持其多期节目/主管mga产品的oem工作，与双语公司、新天地公司、第三波公司等业界先进保持密切关系，且主持完成了多项合作项目

1998.6———1999.3 xx外国集团公司

中国市场推广专员

负责与国内各大it专业媒体进行联络，并与其编辑、记者及技术工程师保持着极为良好的业务关系及人际关系/负责公司的中国市场推广方案的制订/向各媒体提供产品以供测评，并在测评全过程中予以技术支持，协助其完成测评/负责与香港分公司保持日常联络，沟通其与媒体的关系，并为其安排与媒体会见的日程并陪同访问/负责组织新闻及技术类、市场类宣传文章的撰写，并具体实施发布工作

1998.2———1998.6 xx科技股份有限公司（兼职）

为产品进行大量市场咨询工作/参与制定部分市场推广计划/撰写推广技术文章

个人简介

对新技术有极高的热情，乐于接受新的挑战，并对未来技术发展趋势有敏感的洞察力；富有创造性思维，且独立完成工作能力强；性格开朗，善于与人交往，团队工作能力强；精力充沛，有极高的工作热情和强烈的责任心。

请给我一次机会，我必将还您以夺目的光彩。

市场推广总监个人简历2

本人概况

姓名：XXX性别：男

民族：汉政治面目：群众

学历（学位）：学士专业：商业经济管理

联系电话：\*\*\*手机：\*\*\*\*

联系地址：深圳市福田区深南大道XX号邮编：518028

EmailAddress：XXXXXXX@；XXXXXXX@

教育背景

毕业院校：

北京商学院一1994.9——1998.7商业经济管理专业学士

中国人民大学G1998.9——至今一工商管理硕士在读

另：其他培训情况

\*英语通过国家CET六级考试，英汉互译表达流畅。

\*擅长利用Internet进行各种网际信息交流，具有一定网站建设、规划经验

\*熟练操作windows平台上的各类应用软件（如Word97、Excel97、PowerpointInternetExplorer、NetscapeCommunicator等）

工作经历

\*1999.4———至今一XX集团公司多媒体技术分公司

企划总监

参与主持多媒体产品在国内的行销推广计划并主持实施/主管媒体联络及市场运作工作，与传媒进行谈判，并草拟所有有关法律文件/主管市场调查工作，进行产品的选型和评估，为公司总经理的决策制定提供重要依据/参与组织MGA产品会和展览会的实施，并担任技术发言人，应邀做为北京电视台电脑演播室节目嘉宾，参与制作、主持其多期节目/主管MGA产品的OEM工作，与双语公司、新天地公司、第三波公司等业界先进保持密切关系，且主持完成了多项合作项目

\*1998.6———1999.3XX外国集团公司

中国市场推广专员

负责与国内各大IT专业媒体进行联络，并与其编辑、记者及技术工程师保持着极为良好的业务关系及人际关系/负责公司的中国市场推广方案的制订/向各媒体提供产品以供测评，并在测评全过程中予以技术支持，协助其完成测评/负责与香港分公司保持日常联络，沟通其与媒体的关系，并为其安排与媒体会见的日程并陪同访问/负责组织新闻及技术类、市场类宣传文章的撰写，并具体实施工作

\*1998.2———1998.6XX科技股份有限公司（兼职）

为产品进行大量市场咨询工作/参与制定部分市场推广计划/撰写推广技术文章

个人简介

对新技术有极高的热情，乐于接受新的挑战，并对未来技术发展趋势有敏感的洞察力；富有创造性思维，且独立完成工作能力强；性格开朗，善于与人交往，团队工作能力强；精力充沛，有极高的工作热情和强烈的责任心。

请给我一次机会，我必将还您以夺目的光彩。

本人性格

开朗、谦虚、自律、自信（根据本人情况）。

另：最重要的是能力，相信贵公司会觉得我是此职位的合适人选！

期盼与您的面谈！

市场推广总监个人简历3

姓名：XXX性别：男

民族：汉政治面目：群众

学历(学位)：学士专业：商业经济管理

联系电话：0755-12345678手机：\*\*\*联系地址：深圳市福田区深南大道XX号邮编：518028

EmailAddre：XXXXXXX@

教育背景

毕业院校：

北京商学院一XX.9--XX.7商业经济管理专业学士

中国人民大学GXX.9--至今一工商管理硕士在读

另：其他培训情况

\*英语通过国家CET六级考试,英汉互译表达流畅。

\*擅长利用Internet进行各种网际信息交流，具有一定网站建设、规划经验

\*熟练操作windows平台上的各类应用软件（如Word97、Excel97、Powerpoint

InternetExplorer、NetscapeCommunicator等）

工作经历

\*XX.4---至今一XX集团公司多媒体技术分公司

企划总监

参与主持多媒体产品在国内的行销推广计划并主持实施/主管媒体联络及市场运作工作，与传媒进行谈判，并草拟所有有关法律文件/主管市场调查工作，进行代理产品的\'选型和评估，为公司总经理的决策制定提供重要依据/参与组织MGA产品发布会和展览会的实施，并担任技术发言人，应邀做为北京电视台电脑演播室节目嘉宾，参与制作、主持其多期节目/主管MGA产品的OEM工作，与双语公司、新天地公司、第三波公司等业界先进保持密切关系，且主持完成了多项合作项目

\*XX.6---XX.3XX外国集团公司

中国市场推广专员

负责与国内各大IT专业媒体进行联络，并与其编辑、记者及技术工程师保持着极为良好的业务关系及人际关系/负责公司的中国市场推广方案的制订/向各媒体提供产品以供测评，并在测评全过程中予以技术支持，协助其完成测评/负责与香港分公司保持日常联络，沟通其与媒体的关系，并为其安排与媒体会见的日程并陪同访问/负责组织新闻及技术类、市场类宣传文章的撰写，并具体实施发布工作

\*XX.2---XXX.6XX科技股份有限公司（兼职）

为产品进行大量市场咨询工作/参与制定部分市场推广计划/撰写推广技术文章

个人简介

对新技术有极高的热情，乐于接受新的挑战，并对未来技术发展趋势有敏感的洞察力；富有创造性思维，且独立完成工作能力强；性格开朗，善于与人交往，团队工作能力强；精力充沛，有极高的工作热情和强烈的责任心。

请给我一次机会，我必将还您以夺目的光彩。

本人性格

开朗、谦虚、自律、自信（根据本人情况）。

另：最重要的是能力，相信贵公司会觉得我是此职位的合适人选！

期盼与您的面谈！

市场推广总监个人简历4

求职目标

市场推广经理，总监职位

个人简历

英语听说读写表达流畅。

擅长利用Internet进行各种网际信息交流，具有一定网站建设、规划经验

熟练操作windows平台上的各类应用软件（如Word97、Excel97、Powerpoint Internet Explorer、Netscape Communicator等）

对新技术有极高的热情，乐于接受新的挑战，并对未来技术发展趋势有敏感的洞察力；

职业经历

##公司20xx—今企划总监

主持多媒体产品在国内的行销推广计划并主持实施/主管媒体联络及市场运作工作，与传媒进行谈判，并草拟所有有关法律文件/主管市场调查工作，进行代理产品的选型和评估，为公司总经理的决策制定提供重要依据/参与组织MGA产品发布会和展览会的实施，并担任技术发言人，应邀做为北京电视台电脑演播室节目嘉宾，参与制作、主持其多期节目/主管MGA产品的OEM工作，与双语公司、新天地公司、第三波公司等业界先进保持密切关系，且主持完成了多项合作项目

##公司20xx—20xx中国市场推广专员

负责与国内各大IT专业媒体进行联络，并与其编辑、记者及技术工程师保持着极为良好的业务关系及人际关系/负责公司的中国市场推广方案的制订/向各媒体提供产品以供测评，并在测评全过程中予以技术支持，协助其完成测评/负责与香港分公司保持日常联络，沟通其与媒体的关系，并为其安排与媒体会见的日程并陪同访问/负责组织新闻及技术类、市场类宣传文章的撰写，并具体实施发布工作

教育背景

北京商学院1998—20xx商业经济管理专业本科

中国人民大学20xx——至今工商管理硕士在读

市场推广总监个人简历5

姓名：XXX

性别：男

民族：汉

政治面目：群众

学历(学位)：学士

专业：商业经济管理

联系地址：北京市东城区XX大街10号

邮编：100007

教育背景

毕业院校：

北京商学院

一1994.9--1998.7

商业经济管理专业

学士

中国人民大学G1998.9--至今

一工商管理硕士

在读

另：其他培训情况

英语通过国家CET六级考试,英汉互译表达流畅。

擅长利用Internet进行各种网际信息交流，具有一定网站建设、规划经验

熟练操作windows平台上的各类应用软件（如Word97、Excel97、Powerpoint Internet explorer、Netscape Communicator等）

工作经历

1999.4---至今

一XX集团公司多媒体技术分公司

企划总监

参与主持多媒体产品在国内的行销推广计划并主持实施/主管媒体联络及市场运作工作，与传媒进行谈判，并草拟所有有关法律文件/主管市场调查工作，进行代理产品的选型和评估，为公司总经理的决策制定提供重要依据/参与组织MGA产品发布会和展览会的实施，并担任技术发言人，应邀做为北京电视台电脑演播室节目嘉宾，参与制作、主持其多期节目/主管MGA产品的OEM工作，与双语公司、新天地公司、第三波公司等业界先进保持密切关系，且主持完成了多项合作项目

1998.6---1999.3

XX外国集团公司

中国市场推广专员

负责与国内各大IT专业媒体进行联络，并与其编辑、记者及技术工程师保持着极为良好的业务关系及人际关系/负责公司的中国市场推广方案的制订/向各媒体提供产品以供测评，并在测评全过程中予以技术支持，协助其完成测评/负责与香港分公司保持日常联络，沟通其与媒体的关系，并为其安排与媒体会见的日程并陪同访问/负责组织新闻及技术类、市场类宣传文章的撰写，并具体实施发布工作

为产品进行大量市场咨询工作/参与制定部分市场推广计划/撰写推广技术文章

个人简介

对新技术有极高的热情，乐于接受新的挑战，并对未来技术发展趋势有敏感的洞察力；富有创造性思维，且独立完成工作能力强；性格开朗，善于与人交往，团队工作能力强；精力充沛，有极高的工作热情和强烈的责任心。

请给我一次机会，我必将还您以夺目的光彩。

本人性格：开朗、谦虚、自律、自信（根据本人情况）。

另：最重要的是能力，相信贵公司会觉得我是此职位的合适人选！期盼与您的面谈！

**第四篇：市场推广**

市场推广策划方案范文1

一、目的：

提高\*\*环境艺术设计事务所在上虞地区的品牌知名度，巩固原有市场地位，扩大市场占有率，并提升\*\*品牌的美誉度，培养目标消费者的家居设计观念与意识进一步开发新客户。

二、目标定位：已购房、待购房和旧房翻新的装修客户。

三、具体

方案：

本项推广活动周期一年，拟分为三个阶段进行，前期以品牌建立、市场宣传为主，中期承前启后，后期市场主攻。

第一阶段：五一黄金周前

用户特性分析：考虑到很多人在结婚时都会购买新房并进行装修，房子是用做结婚用房，因此在用户这一块，我们考虑以新婚夫妇作为宣传诉求点，进行新房装修的相关折扣活动。“\*\*祝福有情人新房装修送彩礼”

价格分析：消费者在进行装修的时价格，是除了风格以外最关心的一个要素，装修价格主要是有三部分组成，一是装修的材料部分、二是设计部分、三是施工部分。在对价格组成进行分解后，我们考虑最好能够前向一体化，与材料商进行沟通，联合促销，降低成本以让利客户，并进行这方面的宣传，进行一次“联动、心动”为主题的活动。标语：“\*\*携手材料商优惠活动一条龙”。

悬挂地区：珠峰、高丰、后村、多元世纪城、梁家山排房、新世纪花

园、凤鸣山庄、流星花园、建开花园等小区，每小区2条共18条。松厦、沥海、汤浦、东关、道墟、小越、蒿坝、梁湖主要路口。八个乡镇，每乡镇2条共16条。

编印宣传画册和宣传单页。宣传画册拟印2024本，规格为24开，8P，内容包含\*\*设计理念、\*\*作品展示、设计装修流程等。力求做到大气美观，同时兼具实用。

利用宣传册多余的纸张精心设计宣传单页4000张，以传达\*\*装修信息为主，在十月份家装咨询周时由晚报夹送。

第一阶段费用估算：

横幅：34条\*60.00=2024.00

画册：画册2024本(24开8P，200g铜版，封面亚膜压纹)4000张宣传单页(24开，200g铜版，双面彩印)，计费用5000.00

合计7040.00

第二阶段：六月底七月初

目的：承前启后，以市场预热为主，巩固原有成果，为后期的主推活动造势。

具体活动：悬挂横幅

横幅内容：“\*\*装饰，炎炎夏日清凉价”

“从设计到施工，\*\*让您更轻松”

悬挂地区：珠峰、高丰、后村、多元世纪城、梁家山排房、新世纪花园、凤鸣山庄、流星花园、建开花园等小区，每小区2条共18条。松厦、沥海、汤浦、东关、道墟、小越、蒿坝、梁湖主要路口。八个

乡镇，每乡镇2条共16条。

第三阶段：国庆节前后

活动主题：\*\*家装知识咨询周(拟)

活动形式：以展览形式进行家装知识的咨询，由上虞市消费者协会主办，\*\*承办。

时间：国庆节期间是消费者看房和买房的高峰期，因此我们的市场推广活动考虑在十一前几天或者黄金周的后期进行。

活动地点：上虞剧院门厅

营造声势：

一)、横幅悬挂：

“\*\*装饰，让每件装修作品都成为精品”

“xx----xx日\*\*装饰真诚与您相约上虞剧院”

“热烈祝贺\*\*装饰咨询周在上虞剧院举行”

悬挂地点：珠峰、高丰、后村、多元世纪城、梁家山排房、新世纪、凤鸣山庄、流星花园、建开花园共九小区，每小区1条共9条。松厦、沥海、汤浦、东关、道墟、小越、蒿坝、梁湖主要路口。共八个乡镇、每乡镇2条共16条。

二)、电视游动字幕：

考虑到活动的内容用横幅无法准确完整的进行表达，因此活动的宣传预告转为电视游动字幕为主要信息送达方式，上虞电视台多频道整点时段的游动字幕播出时间为18：50—19：40此时部分家庭女性正忙

于家务，部分频道的电视剧或周末期间女性喜爱的综艺类节目尚未播出，因此建议同时在一套推出单频道游动字幕，时间为20：10—21：00以期达到更好的宣传效果，减少遗漏。

三)、宣传单页：

弥补条幅、游动字幕机动性相对不足的缺点，随晚报进行宣传单页的夹送，争取宣传更到位，公众知晓面更广，营造一个热烈的活动氛围。

活动周期间内容：

1、充气拱门：“热烈祝贺\*\*装饰咨询周在上虞剧院举行”

2、展览：含家装理念、\*\*作品展示、样板房介绍、家装相关资讯介绍。

3、咨询：消费者购房、房屋装修知识和装修相关法律咨询。

4、装修讲座：考虑到咨询展览受各种因素影响、向消费者传达的信息比较有限，因此推出家装讲座。讲座时间选择在晚上，但是又要同时避免在家庭主妇的做饭吃饭时间，讲座的海报标题的设计一定要能吸引人，讲座内容上一定要生动、要抓住消费者最关心的问题展开，注意掌握讲座的节奏与气氛，毕竟讲座向消费者介绍知识

只是我们开展市场推广活动的一种方式，最重要的还是要通过这种方式与消费者建立一种融洽的友好关系，为将来公司的业务带来机会。

市场推广策划方案范文2

第一部分 概诉

一、如何有效的放大常熟市场轰动效果，强力塑造“双威投资”的品牌形象，增加“双威投资”的知名度和美誉度，并因此而带动整个苏州市场的连锁效应，成为目前的开展市场的重点。

二、品牌推广目标

立足于在投资理财和房产抵押贷款的销售推广中塑造“双威投资”的品牌形象，从而使“双威投资”通过大家的努力而获益，达到事半功倍的目的。在此前公司的宣传基础上进行延伸和提炼，并主要以开拓同行固有市场和别人的盲区来提升“双威投资”的品牌形象。同时，前期的炒作集中于:开拓房产中介和银行，证券公司和投资同行等，大力提升”双威投资”品牌形象，所以在今后的一段时期内，宣传推广主要通过拜访中介客户和传媒推广来实现。

三、推广主线

品牌推广主线

由于“双威投资”涉足金融投资业不久，知名度不高，美誉度也就需要宣传和推广。因此，通过拜访客户和传媒影响来提升“双威投资”的形象便成为理所当然的选择。

作为一家希望长期持续发展的金融投资企业，必须有自己的号召力(倪总已经着手准备)，所以确定一个品牌推广主线，以便能够承载整个宣传推广活动中需要引用的材料和线索、炒作牛头，并不至于显得凌乱和没有头绪。

第二部分 具体实施细则

一、品牌推广内容

据“三”中对品牌推广主线的阐述，可将品牌推广阶段分为三个时期：

1、品牌定位期(观察期)

用来准备资料用较简练的文案以平面广告的形式来揭示双威投资的产品。可以制作一些小礼品。如：小台历，易拉宝，挂图等。

2、品牌培育期(撒网期)

用大量的精力来做市场开拓，发展房产中介客户和投资同行客户(含银行，证券公司，投资公司，小贷公司，一线市场)，进一步加强“双威投资”的品牌形象。

3、品牌成熟期(收网期)

开始对自身的详细情况，市场运作等做好了解，完善自身的不足，增加业务方面的信息，引导投资者和同行关注双威投资的产品，提升业务员的素养和公司的品牌形象。让客户和你合作且乐意和你长期合作!

二、阶段性活动及炒作安排

第一阶段：充分准备资料，定期在人力比较集中的商场，超市或者步行街举行品牌宣传活动。

第二阶段：做好市场部署，合理的安排好人力，严格要求自身做好市场布局，发掘市场，寻找商机，开拓别的公司盲区，使公司业绩永续发展。

第三阶段：邀请同行来公司参观，介绍双威的产品方案。让同行接受我们，愿意和我们合作。

第四阶段：定位好自身，要有礼，有利，有节。不卑不亢，不能让客户牵着鼻子走。把握客户心理，及时做好信息反馈。避免不必要的失误。

第五阶段：及时的做些业务研讨活动，提醒自身缺失，完善自身不足。

第六阶段：做好信息的分类整理，信息的及时处理和及时反馈，使信息处理能够达到及时有效，充分发挥信息的作用。

第七阶段：了解业务的心态，做好合理疏导，使业务有激情，大家有干劲。公司才能永续发展。

第八阶段：定期做好市场总结，发现自身的不足，立刻做好调整安排。让客户接受和理解，避免客户流失。

三、行业媒体炒作推广

1、准备工作

了解常熟市场环境概况、地理位置、消费潜力分析、投资规模、开发实力等。

2、市场调研

现在正处在最有利的时期，因此，“双威投资”目前的首要任务是做好市场的形象宣传和市场宣传工作。具体以公司政策和发展建设进度，拟定本市场策划方案。其中难免有不足之处，望公司领导能共同商讨付诸实施。

3、广告策略

通过分析，根据市场本身定位和风格，锁定宣传和开发目标群体：二手房中介，投资同行，银行，证券公司，一线客户者等。特制定以下广告策略：

(1)强势宣传

市场情况广告、优惠政策介绍、软硬件设施介绍,产品如何介绍等

(2)市场培育阶段

推广主题：商气、人气的培育

1)逐一开展进行品牌宣传，以体现市场的有效影响力。

2)业界、客户相关对市场的评价、看法。

做好市场开发的宣传工作以及如何长期留住客户的重要措施，因此必须对市场进行培育，把商气、人气炒起来才行。

目的：制造商气、人气，搞活市场，使大家有钱赚、有生意做。让客户知道双威的产品好、服务有优势,高效，快捷,价格公道合理、信誉有保障。表现形式：各种推广活动渠道、宣传彩页广告、小礼品等,上门拜访客户并详细的介绍公司产品优势等等.(3)宣传巩固阶段

以产品优势、品牌为推广主题，通过不间断的广告宣传，力求双威投资在常熟市场做大做强。要让常熟市场发展，使其自身完善还需一段较长的过程，维持市场的长期繁荣稳定，还需要长期的投入广告来强化和促进。使常熟市场逐步形成核心竞争力，有自身能力，能长期的留住客户,同行以及提升公司商气、人气、员工士气。

表现形式：节日祝贺广告、市场产品介绍广告、商场,超市,步行街展台宣传、与中介客户合作的广告等。

市场推广策划方案范文3

一)前言:

巧克力似乎早已成为人们传递情感,享受美好的瞬间的首选佳品.可是,走进商场,面对琳琅满目的各种品牌,消费者却难以抉择,消费者关心的不仅仅是一盒糖果.面是产品的品质如何.口感如何.味道如何,他们要求整盒巧克力可以带来非凡的感觉.面对日益成熟的消费者,本公司不仅全力以赴研制出高品质的德芙牛奶巧克力,而且每年求新应变.希望给在家美好的巧克力体验

(二)市场分析

1：市场背景(市场性、商业机会、市场成长)

1)据调查结果显示,柳州巧克力市场品牌集中度极高.消费者主要要吃两个品牌的巧克力，德芙和吉百利，分别占60.2%和28.8%，合计消费比率达到近九成，这种现象在其他类食品市场从未有过.2.产品分析

1.用途: 送礼.礼品.自己吃

2.命名: 定中化的名字.有亲切感.3.包装: 采用欧美风格设计.非常精美

4.味道: 香甜可口.5.价格: 零售价:40至200元不等.7：开发期 成长期

货本 25% 费用 12% 货本 25% 费用13.5%

广告 45% 纯利 10% 广告费 30% 纯利 23.5%

利息 8% 利息 8%

8.产品优势：

1.好吃，味好，广告好;

2.口感好;

3.巧克力味纯;

4.味不太甜，味好;

5.买惯了;

6.到嘴就化了;

7.口味好，滑润;

8.比较细腻;

9.含热量多;

10.不腻口。

9.产品劣势:

1.价格高;

2.太甜;

3.上火;

4.品种少，花样不多;

5.不容易保存;

6.块大，不方便;

7.量少;

8.口味腻。

三)竞争对手分析:

吉百利,金帝等产品较早的进入市场.在消费者心中有一定的份量.在中国市场对巧克力产品销量贡献最大的是年节市场(中秋/圣诞/春节/情人节)，这个市场的产品销售恰好以礼品/礼盒为主。可以说在中国，金帝巧克力的销量不是最大，但中国的礼品装巧克力肯定是金帝的销量 最大。而“送礼”这种品牌诉求直到近两年才深入人心现在不仅保健品 可以送人，连调味品也有礼品装了。正是凭着先行一步的优势，金帝很 快后来居上，在去年金帝终于赶超了吉百利，位居行业第二，仅次于德 芙。

四):广告战略

1.广告目标(企业广告活动的目标

提高消费者购买兴趣.这中长跑 广告的目的在于消费者看了或听了广告之后,对产品的特点有一个比较清楚的认识与了解.激起经济规律的购 买欲望.这广告主要介绍该品牌的口感

2.广告对象:16--45岁,此年龄段的情侣或夫妻正处于精力充沛.恋爱时比较 注重浪漫.45岁以上的中年男女.容易患有糖尿病.或高血压等综合病症.不易年轻的女性.16-28.为主要市场.女性爱吃巧克力 巧克力可以说是最美味的食品之一，尽管女性在体形和美味的抉择中痛苦不 堪，但从现实 来看，女性对巧克力的偏好仍十分明显。在前面提及的几个主要品牌，这 表明女性尤其是年轻的女性购买巧克力的倾向性相当明显，再具体比较，年 龄因素对购买者的影响要略大于性别因素的影响。

3.广告地区:复盖全国

4.广告创意:

1)广告主题.感受口齿留香的感觉.一双年轻情侣.他们的感情相当的好.无意中.他们参加了一个接吻大赛,比赛定于今天下午举行.女孩早早在家打扮.嘴里含着她最喜欢吃的德芙巧克力.不久.男孩来接女孩去比赛场地了.在主办方的地声令下.到场人每一个参赛选手都与自己的女友热烈亲吻.男孩吻着女孩的唇.甜甜的.他们就一直这样下去.最后.他们胜出了比赛.主持人问他.有什么感想.他就了一句.德鞭巧克力.真的很好吃.2)广告主题,让你的梦成真.有一位女孩.非常喜欢吃巧克力.犹其喜欢德芙.每天她都会吃上一小块.渐渐的.吃巧克力成了她的习惯.她梦想着能有一段如巧克力般的恋爱.在吃之前.总是看着巧克力.定定的看.笑着说:如果我的王子是你就好了.就是那时.眼前的巧克力果真变成了一个帅气的男孩子.最后.他们相恋了.每天一起看日出.看日落.过得很甜美`

5.广告实施阶段:20xx年12月---20xx.5月

五)广告媒体策略:

1)主要媒体---电视 辅助媒体---印刷广告

六)广告效果预测.新上市 20000 20%

第一期特卖 30000 30%

空档消化期 10000 3.6%

第二期特卖 50000 25.1%

总计： 100000 100.0%

**第五篇：市场推广**

市场概述：

电子杂志是一种新型的阅读方式又称网络杂志，操作简单，以flash为主要载体独立于网站存在，是一种很好的媒体表现形式，它兼具了平面与互联网两者的特点，且融入图像、文字、声音、视频等。让用户的好奇心瞬间强烈起来，渐渐会让更多的人喜欢，电子杂志还有超链接。及时互动等网络元素。是一种很享受的阅读方式。电子杂志拓展性强。未来可移植到PDA、MOBILE、PM4、PSP、TV等多种个人终端进行阅读。

用户需求分析：

电子杂志是一款很灵活的很简单的方式来阅读的杂志，它主要是避免了全文字的阅读方式，让用户没有视觉疲劳，可以说市场上这样的软件简单易上手，既可以娱乐又能自己学习制作，是现在最深受杂志热爱者所爱，所以说当前电子杂志具有很大的潜在市场。

环境分析

1971年国家计划生育政策出台，有效地控制了人口增加的速度，但这个政策是制造城市独生子女的“”，城市独生子女的心理问题已经得到社会的重视，从小由于父母的过分溺爱和娇宠，独生子女成为整个家庭的轴心，成长环境相对比较特殊，再加上一些不良因素的影响，在他们身上很容易产生和形成一些心理问题，如：冷漠、自私、虚荣、嫉妒心强等。

目前，我国独生子女的心理健康状况令人担忧，问题比较多，突出表现在自身心理素质不佳，《变形计》是湖南卫视重点研发的一档生活类角色互换节目，这档节目寻找热点中的当局人物，安排他们进行互换人生，体验对方的生活。所以本杂志即禀承“换位思考”这一思维理念，在书中你不仅要站在对方立场去设想和理解对方，品察对方思想最微妙的情绪触动。像比节目中的“变形”主人公与相关对象的互换中，体验不同人生，达到改善关系、解决矛盾、收获教益的目的。

可能出现的问题

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找