# 2024乡村振兴汇报材料精选五篇

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2024-07-28

*胸怀千秋伟业，恰是百年风华。征途漫漫，惟有奋斗。下面小编在这里为大家精心整理了几篇，希望对同学们有所帮助，仅供参考。党的十九大着眼决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦宏伟目标，提出了实施乡村振兴战略，描绘了“产业兴旺、生态宜居、...*

胸怀千秋伟业，恰是百年风华。征途漫漫，惟有奋斗。下面小编在这里为大家精心整理了几篇，希望对同学们有所帮助，仅供参考。

党的十九大着眼决胜全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦宏伟目标，提出了实施乡村振兴战略，描绘了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的美丽乡村蓝图。这是党中央在解决“三农”问题上又一重大战略部署，为我们加快建设xx提供了重要遵循，注入了强大动力。

一、着眼产业兴旺，大力发展现代农业。

近年来，我乡牛、果产业发展虽然有了一定基础，但还存在发展规模小、产业链条短和市场竞争力不强等问题。下一步，我们将把产业开发作为推进脱贫攻坚、建设美丽乡村的首要任务。一是不断优化发展思路。按照县委、县政府确定的“xxxx”的思路，坚定种果、养畜目标不动摇，从品种、品质、品牌和标准化生产经营入手，全力推进“果转型、牛扩量”。二是积极创新发展模式。大力推广现代苹果栽培技术，新建矮化密植示范园xxx亩。鼓励农户分散养殖，进一步扩大养殖规模，提高发展水平。加快发展饲料生产、杂粮加工、电子商务等配套产业，推动农业产业化全环节升级、全链条增值。三是努力提升发展效益。加快推进农村“三变”改革，大力推广“公司+合作社+贫困户”、“合作社+贫困户”等产业发展模式，招商建办龙头企业，发展壮大产业协会、家庭农场、电子商务等新型经营主体，提高农民的组织化程度，提升产业发展效益。

二、着眼生态宜居，努力改善农村环境。

十九大报告指出，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，为我们今后提高生态文明建设水平提供了行动指南。一是大力实施造林绿化工程。围绕国家生态文明建设示范县和国家森林城市创建目标任务，按照“绿化+景观”的思路，加快实施大地增绿工程，完成春季造林xxx亩，积极开展“生态扶贫”，培植生态底色。二是大力实施基础配套工程。突出抓好水、电、路、房等设施建设，深入实施美丽乡村建设、村社道路硬化和饮水安全巩固提升工程，全面落实土地整治、旧村改造等措施，努力实现宽带网络、安全住房全覆盖。三是大力实施环境治理工程。以全域无垃圾治理行动为抓手，集中开展农村生活垃圾和面源污染防治，加快污水处理站和垃圾填埋场建设运行，建立环境治理长效机制，逐步实现村庄环境保洁常态化、规范化。

三、着眼乡风文明，繁荣发展先进文化。

xxx乡历史文化深厚，村风民风淳朴。我们将充分发挥这一优势，着眼打造特色文化品牌，为美丽乡村建设注入新的文化元素。一是切实加强思想道德建设。充分利用党建微信群、农家书屋、远程教育等平台，广泛开展理想信念教育，扶持培养一批产业带头人、文化乡贤等乡土人才，推进社会公德、家庭美德和个人品德建设，弘扬向善向上社会正能量。二是不断提升公共文化服务。依托独特的文化底蕴和资源禀赋，充分挖掘xxx红色文化，加快xx民俗村建设进度，传承发展xxx等民间传统文化，同步配套文化广场、乡村舞台等设施，进一步提升公共文化服务水平。三是持续促进乡风民风转变。大力弘扬社会主义核心价值观，持续深化“星级文明户”、“最美家庭”等创评活动，抑制天价彩礼、薄养厚葬等陈规陋习，培树家庭和美、邻里和睦、村社和谐的农村社会新风尚，推动移风易俗，促进乡风民风持续好转。

四、着眼治理有效，切实加强社会治理。

我们将以十九大精神为指导，结合乡情实际，坚持自治、法制、德治并举，努力促使农村社会崇尚新风、充满活力、和谐有序。一是切实加强基层组织建设。深入推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，积极推行产业发展“四链”模式，加强农村党员干部教育培训，选优配强乡村班子，着力培育一支扎根基层、创新创业、致富带富的农村带头人队伍，为实现乡村振兴提供人才保障。二是切实加强民主法治建设。广泛学习宣传农村法律法规，规范落实“三务”公开等民主决策和民主监督制度，对农村低保、扶贫资金等涉及群众切身利益、关系镇村发展的重大事项，必须依法依规办理。三是切实加强平安乡镇建设。建立健全镇村管理、服务、协调功能，严厉打击村霸，重拳出击黄赌毒和邪教组织，主动化解农村社会矛盾，实现政府治理和社会调节、群众自治良性互动。

五、着眼生活富裕，全力推进脱贫攻坚。

我们将把全力推进脱贫攻坚作为美丽乡村建设的基础和前提，抢抓政策机遇，精心谋划扶贫项目，持续培育增收产业，大力推进脱贫攻坚。一是全面落实国家扶贫政策。重点聚焦“六个精准”，落实“七个一批”，乡村干部既要当政策的宣传员、讲解员，又要当脱贫的指挥员、战斗员，全面落实扶贫政策，帮助困难群众脱贫致富奔小康。二是全力落实到户帮扶措施。按照“一户一策”要求，研究制定和完善有针对性的帮扶计划，做到全覆盖、无遗漏。坚持把攻坚的重点群体放在老年人、残疾人、重病患者等特定贫困人口上，实现群众需求与政策帮扶的无缝对接。三是努力实现全镇脱贫目标。对标脱贫指标，紧盯短板弱项，大力弘扬埋头苦干精神，以敢死拼命、只争朝夕的精神，一件接着一件办，一年接着一年干，以时不我待，迎难而上的“挑山工”姿态，全力抓好各项任务落实，切实提高扶贫成效。

下一步，我们将认真学习贯彻这次研讨会和县委经济工作会议精神，努力补齐我镇农业农村短板，力争在美丽乡村建设中展示新作为，开创新局面，为加快建设xxx贡献新力量。

党的十九大和中央农村工作会议提出全面实施乡村振兴战略，并将其提升到战略高度、写入党章，把农业农村工作摆在更加重要地位，为农业农村改革发展指明了航向。农村的“面子”就是中国的“里子”，只有让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园，才能走出一条中国特色的乡村振兴道路。

一、乡村基础现状

1、农业产业竞争弱。县内蔬菜及其他农产品拥有一些品牌，但由于规模小、市场份额占有率低，真正有辐射效应的品牌产品不多，知名品牌更少，产品宣传力度小，申报注册步伐慢。在产品质量上重视程度不够，有的有名无牌，有的有牌无名，缺乏市场竞争力。

2、主体作用发挥差。由于多数行政村集体经济实力有限、农民素质不高，很多群众对乡村振兴是“知其然不知其所以然”，认为乡村振兴是政府的事，等靠要思想严重，缺乏主人翁意识，参与热情不高，出现了“上头热、下头冷”的现象。

3、农村环境污染重。生活污水、农药化肥、生活垃圾和人畜粪便等成为农村环境污染的主要原因，使农村地区环境状况日益恶化，大部分行政村未建有生活污水处理设施，乱排乱倒现象严重，破坏水体生态，危害人居生存环境。

4、三大产业融合程度低。新型农业经营主体发展迟缓，农村产业融合型人才缺乏，农业产业规模不大，带动能力弱，与二三产业融合程度低、层次浅，链条短，附加值不高。

5、乡村文化项目贫乏。乡村精神文明建设整体创建水平不高、活动不深入、载体不丰富、机制不健全、方法较单一，打架斗殴、聚众赌博、封建迷信、大操大办等在一定范围内存在，乡村文化项目单一，群众文明素养、文明习惯有待提高。

6、基础设施欠账多。由于历史欠帐，以及发展不平衡不充分，乡村道路、供排水、教育、卫生、文化等基础条件依然与城镇比、与发达地区比有较大差距，与乡村振兴要求相比更有很大差距。

7、实用人才不足。农业技术人才短缺、大学生村官、村两委干部、脱贫致富带头人等农村实用人才不足成为制约乡村振兴的重要因素，技术服务不到位制约着我县农业产业的发展，农业部门技术力量严重不足，近年来承担工作逐年加大，但人员减少和专业技术人员匮乏问题始终未能解决。

二、实施乡村振兴，完善乡村村基础设施建设。

首先，坚持以工补农，以城带乡，把公共基础设施建设的侧重点放在农村，推动农村基础设施建设提档升级。发展乡镇企业，实现劳动力内部转移，鼓励民营企业投资农村基础设施建设。把民营企业作为全面搞好农村基础设施建设的重要载体，通过政策引导、财政扶持、税收减免等优惠政策，鼓励、引导和支持大型民企投资农村。其次，优先发展农村教育事业，优化教育资源的配置，提高农村教育质量。全县学校布局进一步优化，各乡镇建起了乡村及城镇化寄宿制学校，义务教育标准化建设成效显著，教育公平一盘棋的深度融合，推进了城乡学校布局一体化。

最后，完善农村社会医疗保障体系建设，推进健康乡村建设。国家现在对医保这块投入越来越大，可报销比例和范围不断扩大，但是目前还有很多人没有缴纳医保的费用，认为那是花“冤枉钱”。面对村民的不信任，我们要贴心，细心、耐心地讲解医保的作用，让每一位村民都可以享受到医保，不至于“救护车一响，一头猪白养”。逐步建立健全全民覆盖，普惠共享的基本公共服务体系，让更多人放心看病。

三、实施乡村振兴，厚植乡村文化底蕴。

一是实施文明培育工程，促进了乡村文明程度的提高。由县直单位、乡镇政府、各村委会组织开展活动，以城带乡，城乡共建，将移风易俗与“我们的节日”、“三下乡”活动有效结合起来，在全县举办“崇尚科学、破除迷信、拒绝邪教”科普宣教活动，通过规范红白理事会，制定村规民约，春节送春联、送吊挂，移风易俗文艺晚会展演等形式，教育引导广大群众破除封建迷信、树立文明新风。

二是将文化元素注入乡村建设。在美丽乡村建设中，坚持以文化为魂，将剪纸、武术、民歌闽南戏曲、芗剧等传统文化图文并茂地融入到镇村建设中，在基层镇村举办戏剧比赛、象棋比赛、广场舞比赛、农民篮球赛、武术比赛等文体赛事，着力突出公共服务和文化建设，21个乡镇综合文化站、村级农家书屋实现全覆盖，文化信息共享工程有序推进，“村村通”实现行政村全覆盖。大力发展文化的产业化，提升文化底蕴，让乡村文化真正做到移风易俗。

四、实施乡村振兴，转变乡村农业发展导向。

最大化利用资源，培育新型农业主体。面对农村“地多劳动力流失”的情况，可以形成以农户家庭承包经营为基础，以合作与联合为纽带的现代农业经营体系；对于农村闲置土地，一方面应加大土地流转力度，解决土地碎片化问题，另一方面应成立种植合作社或引入第三方合作，解决劳动力外出流失的问题。因地制宜发展一村一品，提升农村经济实力。农民是农村的主体，要扩大农民的参与度，积极引进资源，形成“乡镇企业+农户或专业合作社+农户”产业化的经营模式。在立足本村优势的基础上，注重产品质量，多元化思考提升产品附加值。寻找传统文化与现代元素的契合点，打造属于本村的特色经济产品。

加强一、二、三产业关联度，着力发展现代农业产业体系。各村在发展的过程中，应充分发挥市场的导向作用，积极了解并顺应惠农政策，充分调动各类市场主体参与到发展中，打破产业之间的界限，形成一、二、三产业交叉融合发展，开展电商服务，发展“互联网+”模式，借助“电商”平台推广农产品，引导农民、农业从“生产导向”向“消费导向”转变的“新农人”“新业态”。

五、实施乡村振兴，构建脱贫致富长效机制。

着实摸清贫困人口家底，明确扶贫思路。乡镇驻村领导、驻村工作队长和村两委干部开展入户走访，详细了解贫困户家庭情况，核对贫困户家庭生活情况，做到应纳尽纳、应退尽退、应扶尽扶。着力落实造福工程、危房改造，保障贫困户住房问题。镇、村两级通力协作，全力摸排易地搬迁对象，开展定期或不定期的跟踪督查，督促贫困户加快确定建房地址、抓紧动工、加快建设进度，早日住上新房。着实做好产业扶贫项目，带领贫困户脱贫致富。围绕乡镇产业发展，充分发挥乡镇地区优势和产业特点，进一步完善基础设施建设，重点培育特色产业，积极鼓励和支持贫困户发展支柱产业，以发展生态养殖、特色种植、办理小额贷款等帮扶模式将“结对”贫困户推上了快速脱贫致富的“快车道”。

六、实施乡村振兴，培育乡村实用人才。

加强“三农”工作队伍的管理，培养一支懂农业、爱农村、爱农民的农村工作队伍，带动农民收入稳定增长，增强乡村基层组织的凝聚力，让乡村成为人民向往的美丽家园，实现新时代乡村现代化。切实把加强乡村实用人才队伍建设摆上重要日程，组织部、农业局应联合举办乡村实用人才带头人和大学生村官示范培训班，大力度高频次培育乡村实用人才，设置创业富民、新型农业经营、大学生村官能力建设、农业农村电子商务等主题培训班。培训对象的遴选要具针对性，一是重点面向贫困地区，二是遴选村级党组织书记及村“两委”其他成员、大学生村官、新型农业经营主体负责人、带领农民群众脱贫致富的带头人等。各地高校要负责培养一批内心真正为民生为国家做贡献、做牺牲的毕业生，培养他们的综合素质，把真正适合农村工作的人选拔进来，在农村这片热土上，留下踏踏实实在基层服务的干事人，留下兢兢业业的逐梦者。

七、实施乡村振兴，助力乡村绿色发展。

没有完好生态环境的乡村是病态的，不完整的，乡村振兴，应该绿色先行，这就需要我们加大生态环境的保护力度。开展乡村垃圾治理，抓好建章立制，建立和完善管理范围内的环境卫生管理制度和措施，理顺管理机制，制定农村环境管理和督查、环卫设施管理、清扫保洁、垃圾清运等相关配套制度，形成长效机制。开展乡村污水治理，各乡镇主动履职、敢于负责、镇村联动、合力攻坚，乡镇政府要主动牵头，自觉履行属地管理责任，齐心协力，协调配合，凝聚工作合力，严格执法，为环境污染综合整治工作提供有力保障。开展村容村貌治理，各乡镇开展环境卫生集中整治，集中清理乱搭乱建、乱推乱放、乱写乱画，做好“五清”，提升村容村貌亮化美化。

开展乡村畜禽养殖污染治理，各乡镇要加大畜禽养殖污染的打击力度，切实把责任放在心上、扛在肩上、抓在手上，以铁的决心、铁的措施坚决将整治落实到位，对违法行为决不能姑息，切实做到禁养区内养殖场所一律取缔；可养区内无证养殖的坚决予以打击，正在办理手续的，一律停办。要狠下决心重拳出击，合力抓好畜禽退养整治工作，做到零复养、零延伸。开展乡村矿山及废弃矿渣整治，持续加大矿山整治力度，落实监管责任，加大打击力度，加强矿山修复、狠抓专项行动，坚决打赢“蓝天保卫战”。

九层之台起于累土，千里之行始于足下。乡村振兴关乎全国人民的幸福指数，用富民之美给村民一个富足的生活条件，用生态之美给游子一个身心休憩的家园，用强业之美给城归一个勃勃发展的生机，只有走上富民、村美、强业的多赢之路，才会实现乡村宜居安康的振兴之梦。

今年来，在县委县政府坚强领导下，xx镇坚持把乡村振兴作为新时代“三农”工作总抓手，立足镇情，精准发力，力打造全省在乡村振兴示范高地。

一、高点规划。

特色小镇规划占地面积8.5平方公里，包括白沙、土崮堆等12个建制村、9500口人，计划总投资12.65亿元，2024年12月完成建设。目前已聘请清华同衡设计院、上海社会科学院旅游研究中心等对特色小镇建设进行了整体规划和专项策划，统筹区域发展，科学划分功能区，打造集观光旅游和特色种植为一体的农旅结合产业高地。目前，xx镇已经同中国保利资本、东盛集团等实力企业财团达成全面战略合作协议，聘请了中青旅等知名团队对全镇“五彩”旅游资源综合开发运营，开展周末游xx常态化活动，实现乡村旅游实体化运营管理，努力把乡村旅游培育成富民强镇的支柱产业。

二、精准发力。

项目指挥部全部驻地办公，整合行政片、国土、财政、经管等部门，去年集中利用1个月时间，完成了项目区3000多亩土地的流转和地面附属物清理，今年4月份，又完成了2800土地流转，没有发生一起信访案件，创造的“xx速度”被选为全县作风建设年先进典型。整合政策、资金、项目集中向特色小镇建设倾斜，完成薰衣草育苗1000万株、新栽植2024亩，种植品种是利用法国和台湾先进技术研究培育、适合xx气候土壤条件的新品种——中国蓝，该品种精油含量高、花期长、易栽植。（同时，新修景区框架道路7.2公里、木栈道铺设1300平方米、自行车护栏900米，打造步云台木栈道景观，完成南大门综合服务区130亩土地平整，实现发展空间、区位交通、种植面积三大突破。土崮堆村借力特色小镇建设，成立土地流转、劳务输出两个合作社，全村流转土地3000亩，组织输出劳务近4万人次，20xx年土崮堆村村民获得附属物清理补偿400多万元、土地流转费用160多万元，项目建设务工收入近300万元，村集体增收30万元，一跃成为小有名气的富裕村、明星村。

三、前景广阔。

下一步，xx镇将坚持一产先导、二产支撑、三产联动的发展理念，整合资源项目集中向特色小镇倾斜，一村一品、一景一魂，全力打造全省一流特色小镇。xxxx年计划投资5亿元，流转土地3000亩，新发展薰衣草种植2024亩，建设透明加工观光区、温泉度假酒店、宋寨传奇及齐长城恢复工程，打造景观水系和芳香植物园等景点，实现三季有花、四季有景；完成特色小镇综合服务区建设，新增餐饮、零售、住宿等服务业岗位300个；充分结合岱崮地貌峰顶平坦如原、峰巅峭壁如削的景观特色，建设悬崖观光电梯、垂直攀岩等项目，打造“一山一道一幅画，一步一景一重天”的精品旅游胜地。与南京野生植物研究院深度合作，加快薰衣草品种培育和系列产品研发，积极推广“公司+合作社+基地+农户”发展模式，带动周边村民自发种植薰衣草，年内发动群众自发种植3000亩以上，拓宽农民增收渠道。致力打造媲美法国普罗旺斯、日本北海道富良野的世界知名薰衣草小镇，不断推动新旧动能转换，领航乡村振兴。

近年来，我乡严格按照区委、区政府“13441”战略布局，以实现高质量发展为主线，以增加农民收入为核心，以打赢脱贫攻坚战为突破口，以改善农村人居环境、开展厕所革命为着力点，全面推进实施乡村振兴战略，推动了农业提质增效、农村文明进步、农民增收致富。现将有关工作情况汇报如下：

一、实施乡村振兴战略情况

（一）以生态宜居为关键，促进人与自然和谐共处。

一是持续改善农村人居环境。为破解农村生活垃圾难题，我乡积极推广农村生活垃圾“村收集、乡转运、区处理”模式，全乡16个行政村生活垃圾得到有效治理，乡村环境得到了明显改善。二是推动农村基础设施提档升级。以“五路三桥”为契机，建成磊口乡农村道路体系，全乡道路养护里程64.5公里，完成省级“四好公路”创建；硬化村内道路8万余平方米，各村硬化基本达到全覆盖；高标准建成30个文化广场，并安装14个大型液晶显示屏，设置200余件体育健身器材；空心村整治82余亩；实施村村有游园工程，高标准建设乡级游园两个，占地面积约2万平方；同时全力实施农村饮水安全巩固提升工程，上半年对8个村水网进行改造，大力发展集中供水，稳步提升全乡农村自来水普及率和集中供水覆盖率。三是加大农村环境综合整治力度。全面开展“三清一改”专项行动，全力抓好生活垃圾、塘沟清理以及畜禽养殖粪污等农业生产废弃物的清理行动。

（二）以乡风文明为保障，凝聚乡村振兴正能量。

一是用群众的力量推动农村人居环境建设，形成了“美丽乡村是我家，建设需要靠大家”的良好氛围。通过散发传单标语、进村入户等形式在16个村开展舆论宣传活动，宣传报道人居环境工作以及乡村振兴战略的主要内容和重大意义，从而积极动员社会各方面力量参与到全乡改善农村人居环境建设工作中来，达到专业保洁与全民保洁的有机结合。二是对涌现出的先进典型进行广泛宣传，引导全乡群众为改善人居环境出力，从而营造良好氛围。通过微信公众号、微信群、美篇等平台对涌现出的创新做法、典型事迹进行了广泛宣传。积极引导，激发大家参与人居环境建设的积极性，为全乡争创市级改善人居环境先进乡镇计划的落实，奠定了广泛的群众基础。

（三）以治理有效为基础，推动乡村和谐发展。

一是制定切实可行的改善人居环境工作长效机制，各村通过公开招标、村民个人承包等方式分别建立了符合各自村情的长效机制。保洁范围囊括全乡主次干道、大街小巷、沟渠岸边等，对乡域内需要保洁的地块、路段进行分工合作，责任到人，严格按照“三无一规范一眼净”标准执行。二是按照磊口乡人居环境集中整治工作实施方案要求，建立严格的督导检查体系，每月逢“三”进行大检查，排出名次并进行通报，每次检查结果留存档案；每月暗访至少一次，对成堆垃圾、杂物乱堆等现象，拍照曝光并督导定期整改。对连续排名靠前以及靠后的村实施奖惩。三是推行村级事务阳光工程，依托“四议两公开”制度，形成民事民议、民事民办、民事民管的多层次基层协商格局，加强对保洁员、清运员的监督管理，确保各村建立的长效机制能够持续有效，对少出工、出工不出力、出工没效果、不尽心履职的，从承包费中扣除一定资金，必要时可终止合同，推动农村人居环境的整治。

二、存在的问题

虽然我乡全力抓好乡村振兴战略实施，但面临的困难和问题不少，主要表现为：一是资金短缺问题突出。二是基础设施尤其是排污设施严重滞后，严重影响村容村貌。三是乡风文明建设有待加强。部分村民的自治意识、自我管理的能力不强，没有形成良好的卫生习惯意识。

三、下一步工作打算

（一）围绕“生态宜居”要求，加快基础设施建设和生态保护力度，建设宜居宜业宜游美丽乡村。

一是加快农村基础设施建设。统筹乡村建设项目、资金、人才等各类资源，加快农村供水、供气、游园建设、污水管网、空心村整治等基础工程建设，推动城乡基础设施互联互通。二是打造生态优美的乡村环境。在全乡范围内推动垃圾不落地机制，以农村垃圾、污水治理和村容村貌提升为主攻方向，加大资金投入力度，着力解决乡村垃圾处理难题，使乡村环境更美、生活质量更高。三是大力发展乡村旅游。积极探索文化+农业+旅游等发展模式，依托唐塔、塔山风景区、香草湾田园综合体等深厚的历史文化底蕴和乡村旅游资源，积极引导群众大力发展乡村旅游，积极发展农家乐、观光旅游、农业采摘、休闲垂钓等旅游项目，因地制宜发展一批特色农家乐、特色农庄，让旅游产业成为我乡群众脱贫致富奔小康的新引擎。

（二）围绕“乡风文明”要求，深入实施文化引领战略，推动社会主义核心价值体系在乡村落地生根。

一是加强农村思想道德建设。以社会主义核心价值观为引领，结合农村实际，采取符合农村自身特点的有效方式，以创建“四美乡村”、“五美庭院”为抓手，强化农民的自治意识、自我管理的能力，形成良好的卫生习惯。二是传承发展提升农村优秀传统文化。我乡清凉山村已入选中国传统村落名录，加强对传统村落和古村落保护开发，让其既传承历史文化、凝结乡愁眷恋，又跟上时代节拍、融入现代生活，实现在原有文化根脉上的新生。

一、乡村旅游开发的发展现状

近五年来，中国乡村旅游发展迅速，乡村旅游的消费群体扩大，已成为国内旅游的一大亮点。中国的乡村旅游开发主要以农业观光和休闲农业为主，并正向以观光、考察、学习、参与、康养、休闲、度假、娱乐等为一体的综合型方向发展。当前游客参与率和回游率比较高的乡村旅游项目是以“休闲光观、农事体验”为主要内容的民俗风情旅游，且乡村旅游开发已经是我国在脱贫攻坚工作中采取的重要举措，乡村旅游扶贫作为新时期旅游扶贫工作重点之一，充分体现了“造血式”扶贫方式。乡村千亩基地的打造更大程度也是为了响应当前脱贫攻坚的号召，以农旅融合发展的方式，带领群众持续脱贫致富，实现全面小康。

幅员面积2.3373平方公里，全村10个社，总户数459户，总人口1296人，人均纯收入1500元左右，村民收入来源比较单一，主要以种植和外出务工为主。目前建档立卡的贫困户人数有41户112人，以疾病、缺乏劳动力、缺乏资金为主要致贫原因。贫困户已全部脱贫，在调查的过程中发现大部分贫困人口旅游参与意愿强，希望通过旅游改变现状。在旅游开发扶贫的过程中主要是对这部分有意愿、有劳动能力贫困人口的扶贫。村千亩基地目前已初具规模，但在发展中的过程中还存在一些问题。

二、基地打造存在的问题

(一)基础设施建设缓慢。基地的旅游基础设施主要存在的问题有:一是旅游可进入性较差。村基地距离县城区车程约1个小时，公共交通工具班次少，如遇梅花观赏旺季日均上千人无法满足游客需求。而基地现有停车位规划有限，自驾游的游客有时候无法找到停车位而导致小汽车占用公路停车，从而进一步导致出入基地交通不畅通、摩托车横冲直撞乱停乱放等交通秩序混乱现象。二是基础设施与游客需求不配套。基地内公共厕所、饭店等基础配套几乎没有，如果遇到紧急情况不利于及时解决。三是休闲设施尚未配套规划。旅游是一项耗体力的活动。游客在长时间的步行观赏美景或参加活动后需要有一个短暂的休息，而在基地环线暂未规划适合歇脚的长椅、长凳或休息区。这对于老年人、孕妇和小孩等弱势群体来说十分不方便。

(二)资金投入力度不够。乡村旅游开发离不开资金的支持，长期以来农村金融发展严重滞后，导致农村金融滞后城市金融的非均衡局面出现，缺少投融资渠道制约了乡村旅游的发展。目前基地主要采取“合作社+基地+农户”的发展模式，业主参与土地流转、提供梅花苗木，农户通过土地入股，可使用的资金量较少，后续的配套建设需要大量资金，但融资力度和吸收社会资本较难，申请项目支持资金力度也不够，这严重影响了基地的打造。

(三)品牌效应不显著。目前基地的目标客源主要是县本地居民或者相邻县居民及部分学生，均以散客居多。基地还不具备一定的知名度，而且并没有做过多的宣传。游客出游的目的`以消遣性旅游为主而且购买旅游消费品的意愿并不强烈，梅花本身经济效益也未凸显，除了季节性观赏外，没有打造系列梅花产品供游客购买。

三、千亩基地打造的有效措施

(一)完善旅游配套设施。乡村旅游基地基础设施功能要尽快完善，“吃、住、行、游、购、娱”六要素要配套，并且提高周边村的可进入性，改善村现状交通条件，通过加宽提高现有道路等级、修建景观大道等，从交通上贯穿周边村，提高村庄可进入性，达到“进的来、散得开、出的去”的效果，加大旅游景观交通的规划力度，实现“行路亦观景，观景亦行路”。从而充分发挥其地理位置优越性，依靠德遂高速建设契机带来的游客促进村旅游业发展。

(二)加大融资投入力度。尽快制定整体规划，可行性方案，按照“多渠汇流”的原则，多渠道解决乡村旅游融资难问题。一是积极向上争取资金，根据政府投资走向，明确重点，做好配套工作，积极筹划符合上级投资方向，又能体现地方特色项目规划。二是积极引导当地群众投资，在“吃、住、行、游、购、娱”方面，动员当地群众参与投入。三是积极招商引资，与实力雄厚的业主合作，吸收社会资本参加项目开发。

(三)打造品牌形象。树立旅游品牌形象必须要认清并解决现存的问题。对内积极加强旅游配套建设，提升旅游档次，对外加大宣传力度。可制作宣传手册从源头上保护环境，拒绝乱折枝、乱扔垃圾等不文明行为，为基地打造一个更加舒适的生态环境。通过、电视、广播报纸等多媒体集中宣传扩大知名度吸引更多新鲜的客源市场，打造品牌生态旅游村，同时政府部门加强指导力度和管理作用，鼓励当地居民参与发展生态旅游，切实保障他们的利益，提高并调动他们参与的积极性。

(四)统一规范管理模式。乡村旅游业的发展要因地制宜统一规划、通盘考虑。基地作为村乡村旅游打造的重点对象，在统一规划上，既要体现梅花元素，又要融合当地特色文化“巴蜀养生太极”，在环线配套设施建设风貌上应保持一致，避免建设风貌多样化，做到生态保护、基础设施建设、资源开发、旅游创收等方面能形成一套完善的体系。同时要注重多样性和特色性相结合，如可围绕文化开发景观、太极表演、太极创意体验等，形成相互促进，共同发展的良性互动机制。

【2024乡村振兴汇报材料精选五篇】相关推荐文章：

走共同富裕乡村振兴路心得体会5篇

2024扎实推进乡村振兴心得体会5篇

个人乡村振兴学习心得体会精选五篇

2024乡镇文化振兴汇报材料 乡镇文化振兴工作汇报材料范文

村社区乡村振兴工作总结精选五篇

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找