# 新闻传播学院2024年度绩效考核工作实施方案(精)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-07-30

*第一篇：新闻传播学院2024年度绩效考核工作实施方案(精)新闻传播学院2024年度绩效考核工作实施方案为了全面、客观、公正、准确地评价全院教职工的业务素质及履行岗位职责情况，进一步提高我院的教学和管理水平，结合学校《华中师范大学武汉传媒学...*

**第一篇：新闻传播学院2024年度绩效考核工作实施方案(精)**

新闻传播学院2024年度绩效考核工作实施方案

为了全面、客观、公正、准确地评价全院教职工的业务素质及履行岗位职责情况，进一步提高我院的教学和管理水平，结合学校《华中师范大学武汉传媒学院绩效考核管理办法》、《关于开展2024年年度考核工作的通知》（院行字【2024】179号）和《关于印发的通知》（院行字【2024】180号）文件精神，特制订本办法。

一、考核目的

1、检查我院各科室及个人年度工作目标的完成情况。

2、检查教职工在行为、能力等方面的表现和进步。

3、挖掘教职工潜力，调动教职工积极性，保证学院年度目标的完成。

4、有利于发现工作中所存在的问题。

5、为奖金发放、薪酬调整，职务晋升等工作提供依据。

二、考核原则

1、坚持公平、公正、公开的原则。

2、坚持全方位考核的原则。

3、坚持考核定期化、制度化的原则。

4、鼓励提高质量和绩效优先的原则。

5、注重考核和及激励相结合的原则。

三、考核对象

本考核办法，适用于我院全体教职工。共分三类：

1、教师绩效考核。

2、辅导员绩效考核。

3、行政管理人员绩效考核。

四、考核的组织

1、根据学校文件精神，在我院成立绩效工作考核领导小组，小组成员由院领导和教研室负责人组成，名单如下：

组 长：李敬一（院长）副组长：邓青（副院长）

王学东（副书记）

小组秘书：陈杰（院行政秘书）

成 员：姚亚非（播音教研室主任）

胡 念（播音教研室副主任）瞿文妍（编导教研室副主任）严 林（广电教研室副主任）薛 梅（中文教研室副主任）王 菲（学工科长）

2、我院绩效工作在该小组的领导下开展工作，在涉及对考核领导小组成员的考核时，当事人应予以回避。

五、考核内容

根据学院管理实际及发展需要，我院对不同岗位考核的内容和侧重点不同。教师主要从师德、教学内容、教学方法和手段、教学效果、遵守学院教学和各项纪律等方面进行考核，辅导员、行政人员主要从“德、能、勤、绩”四个大的方面入手，针对不同岗位确定相应的考核内容，详见附件1——附件3。

1、附件一《教师年度工作考核表》

2、附件二：《辅导员年度工作考核表》

3、附件三：《行政/后勤管理人员年度工作考核表》

六、考核等次

1、专任教师考核等级分为A、B、C三等。（1）A等

教师达到所聘岗位所要求的职责（含完成教学基本工作量），考核分数原则 2 上在90分以上为A等。A等比例控制在专任教师人数的15%以内。

（2）B等

教师达到所聘岗位所要求的职责（含完成教学基本工作量），除A、C等外，其余为B等。

（3）C等

没有完成岗位职责规定的年度最低要求（含教学基本工作量要求），原则上考核成绩排名在本院系（部）教师考核成绩的最后5%者为C等。

发生以下“一票否决”情况之一的均在原等级上降低一个等次：（1）发生重大教学事故（Ⅰ级）1次（含）以上的；（2）发生较大教学事故（Ⅱ级）2次（含）以上的；（3）发生一般教学事故（Ⅲ级）3次（含）以上的；（4）新教师岗前培训不合格者；

（5）发生有违师德事件，在学生中或在社会上给学校造成不良影响的。

2、辅导员及行政管理人员考核等级分为：优秀、合格、基本合格、不合格。其具体评价标准和分值是：

（1）达到目标要求并取得显著成效、有创新突破的为优秀，分值标准为90—100分；

（2）达到目标要求的为合格，分值标准为70—89分；

（3）基本达到目标要求的为基本合格，分值标准为60—69分；

（4）完成工作任务与目标要求有较大距离，或出现较大失误造成不良影响和后果的为不合格，分值标准为60分以下。

被考核对象工作中由于渎职或决策失误，造成较大损失的；被上级通报批评的；教职工思想作风建设和管理等方面存在严重问题的；特别是造成学校不良影响的，在学校核对有关资料依据核实无误后，视情况每项可在被考核对象所得平均分基础上核减5－10分。

发生以下“一票否决”情况之一的均在原等级上降低一个等次：（1）发生重大教学事故（Ⅰ级）1次（含）以上的；（2）发生较大教学事故（Ⅱ级）2次（含）以上的；（3）发生一般教学事故（Ⅲ级）3次（含）以上的；

3（4）新教师岗前培训不合格者；

（5）发生有违师德事件，在学生中或在社会上给学校造成不良影响的。

七、考核方法和程序

1、专任教师考核办法及程序（1）个人述职

由本人对学年岗位职责完成情况进行自我总结，并在教研室内部进行述职，接受同事评议。

（2）民主测评 院领导测评

院领导测评主要评价测评教师的工作业绩和创新能力，包括工作执行力、工作完成的质和量，创新意识和创新业绩。

考核小组测评

考核小组测评主要评价测评教师的综合素质，着重考评教师的教学态度、质量与效果。本层面的评价得分值计算办法为去除一个最高分和一个最低分后取平均值。

（3）同事互评

同事互评一般在教研室内部进行，由本教研室其他人员对测评对象作出评价。主要测评职业素养，包括工作责任心、团队合作意识和业务学习态度、业务水平。本层面的评价得分值计算办法为去除一个最高分和一个最低分后取平均值。

（4）学生测评

主要评价测评对象的教学能力，包括教学态度、教学质量和教学效率。本层面的评价得分值计算办法为去除一个最高分和一个最低分后取平均值。

（5）测评最终结果的计算

以上四个层面的测评，权重系数分别为：学生测评占40%；系主任测评占15%；考核小组测评占35%；同行测评占10%。

测评结果＝学生测评平均成绩×40%+院系主任测评成绩×15%+考核小组测评平均成绩×35%＋同行测评平均成绩×10%。（6）下列人员参加年度考核但不参加评优: 因病假、产假等原因，年度请假时间（包括寒暑假）超过6个月者。来校工作时间不满6个月的人员。

2、辅导员及行政管理人员考核办法及程序（1）个人述职

由本人对学年岗位职责完成情况进行自我总结，并在科室内部进行述职，接受同事评议。

（2）民主测评 院领导测评

院领导测评主要评价测评辅导员及行政管理人员的工作执行力、工作完成的质和量等。

考核小组测评

考核小组测评主要评价测评行政人员的综合素质。本层面的评价得分值计算办法为去除一个最高分和一个最低分后取平均值。

（3）同事互评

同事互评一般在部门内部进行，由本部门其他人员对测评对象作出评价。主要测评职业素养，包括工作责任心、团队合作意识和工作态度、业务水平。本层面的评价得分值计算办法为去除一个最高分和一个最低分后取平均值。

以上三个层面的测评，权重系数分别为：系主任测评占45%；考核小组测评占35%；同行测评占20%。

测评结果＝院系主任测评成绩×45%+考核小组测评平均成绩×35%＋同行测评平均成绩×20%。

八、考核时间及安排

第一阶段：宣传、动员（12月15日—17日）

内 容：组织全院教职工分科室学习学校下发的绩效考核的相关文件。第二阶段：具体操作阶段（12月18日—12月25日）内 容：

1、个人填写绩效考核相关表格

2、部门负责人完成部门年度工作总结

3、完成学院年度工作总结

4、组织各科室召开民主测评会议 民主测评会议具体时间安排：

1、辅 导 员： 12月23日（周二）（9：00—11：30）

2、编 导 教研室： 12月23日（周二）（14：00—15：30）

3、广 电 教研室： 12月24日（周三）（9：00—11：30）

4、播 音 教研室： 12月24日（周三）（14：00—16：30）

5、中 文 教研室： 12月25日（周四）（9：00—11：30）

6、行政管理人员： 12月25日（周四）（14：00—16：30）

以上民主测评会议，考核领导小组成员需参与评分，并填写领导小组测评表。

第三阶段：综合评定（12月26日）

内 容：收齐绩效考核测评后，由测评小组进行综合评定。

第四阶段：公示（12月27—28日）

内 容：将综合评定结果予以公示，并收集反馈意见。

第五阶段：复议（12月29日）

内 容：将有异议的评定结果，由考核小组进行复议，并将复议结果反馈给个人。

第六阶段：公布结果（12月30日）内 容：将最终结果予以公布。

第七阶段：上报测评结果，考核工作结束（12月31日—1月6日）内 容：将我院测评结果按规定要求上报给人事处。

新闻传播学院 2024年12月

**第二篇：新闻传播学院2024绩效考核工作实施方案**

新闻传播学院2024绩效考核工作实施方案

为了全面、客观、公正、准确地评价全院教职工的业务素质及履行岗位职责情况，进一步提高我院的教学和管理水平，结合学校《华中师范大学武汉传媒学院绩效考核管理办法》、《关于开展2024年考核工作的通知》（院行字【2024】179号）和《关于印发的通知》（院行字【2024】180号）文件精神，特制订本办法。

一、考核目的1、检查我院各科室及个人工作目标的完成情况。

2、检查教职工在行为、能力等方面的表现和进步。

3、挖掘教职工潜力，调动教职工积极性，保证学院目标的完成。

4、有利于发现工作中所存在的问题。

5、为奖金发放、薪酬调整，职务晋升等工作提供依据。

二、考核原则

1、坚持公平、公正、公开的原则。

2、坚持全方位考核的原则。

3、坚持考核定期化、制度化的原则。

4、鼓励提高质量和绩效优先的原则。

5、注重考核和及激励相结合的原则。

三、考核对象

本考核办法，适用于我院全体教职工。共分三类：

1、教师绩效考核。

2、辅导员绩效考核。

3、行政管理人员绩效考核。

四、考核的组织

1、根据学校文件精神，在我院成立绩效工作考核领导小组，小组成员由院领导和教研室负责人组成，名单如下：

组长：李敬一（院长）

副组长：邓青（副院长）

王学东（副书记）

小组秘书：陈杰（院行政秘书）

成员：姚亚非（播音教研室主任）

胡念（播音教研室副主任）

瞿文妍（编导教研室副主任）

严林（广电教研室副主任）

薛梅（中文教研室副主任）

王菲（学工科长）

2、我院绩效工作在该小组的领导下开展工作，在涉及对考核领导小组成员的考核时，当事人应予以回避。

五、考核内容

根据学院管理实际及发展需要，我院对不同岗位考核的内容和侧重点不同。教师主要从师德、教学内容、教学方法和手段、教学效果、遵守学院教学和各项纪律等方面进行考核，辅导员、行政人员主要从“德、能、勤、绩”四个大的方面入手，针对不同岗位确定相应的考核内容，详见附件1——附件3。

1、附件一《教师工作考核表》

2、附件二：《辅导员工作考核表》

3、附件三：《行政/后勤管理人员工作考核表》

六、考核等次

1、专任教师考核等级分为A、B、C三等。

（1）A等

教师达到所聘岗位所要求的职责（含完成教学基本工作量），考核分数原则

上在90分以上为A等。A等比例控制在专任教师人数的15%以内。

（2）B等

教师达到所聘岗位所要求的职责（含完成教学基本工作量），除A、C等外，其余为B等。

（3）C等

没有完成岗位职责规定的最低要求（含教学基本工作量要求），原则上考核成绩排名在本院系（部）教师考核成绩的最后5%者为C等。

发生以下“一票否决”情况之一的均在原等级上降低一个等次：

（1）发生重大教学事故（Ⅰ级）1次（含）以上的；

（2）发生较大教学事故（Ⅱ级）2次（含）以上的；

（3）发生一般教学事故（Ⅲ级）3次（含）以上的；

（4）新教师岗前培训不合格者；

（5）发生有违师德事件，在学生中或在社会上给学校造成不良影响的。

2、辅导员及行政管理人员考核等级分为：优秀、合格、基本合格、不合格。其具体评价标准和分值是：

（1）达到目标要求并取得显著成效、有创新突破的为优秀，分值标准为90—100分；

（2）达到目标要求的为合格，分值标准为70—89分；

（3）基本达到目标要求的为基本合格，分值标准为60—69分；

（4）完成工作任务与目标要求有较大距离，或出现较大失误造成不良影响和后果的为不合格，分值标准为60分以下。

被考核对象工作中由于渎职或决策失误，造成较大损失的；被上级通报批评的；教职工思想作风建设和管理等方面存在严重问题的；特别是造成学校不良影响的，在学校核对有关资料依据核实无误后，视情况每项可在被考核对象所得平均分基础上核减5－10分。

发生以下“一票否决”情况之一的均在原等级上降低一个等次：

（1）发生重大教学事故（Ⅰ级）1次（含）以上的；

（2）发生较大教学事故（Ⅱ级）2次（含）以上的；

（3）发生一般教学事故（Ⅲ级）3次（含）以上的；

（4）新教师岗前培训不合格者；

（5）发生有违师德事件，在学生中或在社会上给学校造成不良影响的。

七、考核方法和程序

1、专任教师考核办法及程序

（1）个人述职

由本人对学年岗位职责完成情况进行自我总结，并在教研室内部进行述职，接受同事评议。

（2）民主测评

院领导测评

院领导测评主要评价测评教师的工作业绩和创新能力，包括工作执行力、工作完成的质和量，创新意识和创新业绩。

考核小组测评

考核小组测评主要评价测评教师的综合素质，着重考评教师的教学态度、质量与效果。本层面的评价得分值计算办法为去除一个最高分和一个最低分后取平均值。

（3）同事互评

同事互评一般在教研室内部进行，由本教研室其他人员对测评对象作出评价。主要测评职业素养，包括工作责任心、团队合作意识和业务学习态度、业务水平。本层面的评价得分值计算办法为去除一个最高分和一个最低分后取平均值。

（4）学生测评

主要评价测评对象的教学能力，包括教学态度、教学质量和教学效率。本层面的评价得分值计算办法为去除一个最高分和一个最低分后取平均值。

（5）测评最终结果的计算

以上四个层面的测评，权重系数分别为：学生测评占40%；系主任测评占15%；考核小组测评占35%；同行测评占10%。

测评结果＝学生测评平均成绩×40%+院系主任测评成绩×15%+考核小组测评平均成绩×35%＋同行测评平均成绩×10%。

（6）下列人员参加考核但不参加评优:

因病假、产假等原因，请假时间（包括寒暑假）超过6个月者。来校工作时间不满6个月的人员。

2、辅导员及行政管理人员考核办法及程序

（1）个人述职

由本人对学年岗位职责完成情况进行自我总结，并在科室内部进行述职，接受同事评议。

（2）民主测评

院领导测评

院领导测评主要评价测评辅导员及行政管理人员的工作执行力、工作完成的质和量等。

考核小组测评

考核小组测评主要评价测评行政人员的综合素质。本层面的评价得分值计算办法为去除一个最高分和一个最低分后取平均值。

（3）同事互评

同事互评一般在部门内部进行，由本部门其他人员对测评对象作出评价。主要测评职业素养，包括工作责任心、团队合作意识和工作态度、业务水平。本层面的评价得分值计算办法为去除一个最高分和一个最低分后取平均值。

以上三个层面的测评，权重系数分别为：系主任测评占45%；考核小组测评占35%；同行测评占20%。

测评结果＝院系主任测评成绩×45%+考核小组测评平均成绩×35%＋同行测评平均成绩×20%。

八、考核时间及安排

第一阶段：宣传、动员（12月15日—17日）

内容：组织全院教职工分科室学习学校下发的绩效考核的相关文件。

第二阶段：具体操作阶段（12月18日—12月25日）

内容：

1、个人填写绩效考核相关表格

2、部门负责人完成部门工作总结

3、完成学院工作总结

4、组织各科室召开民主测评会议

民主测评会议具体时间安排：

1、辅导员： 12月23日（周二）（9：00—11：30）

2、编 导 教研室： 12月23日（周二）（14：00—15：30）

3、广 电 教研室： 12月24日（周三）（9：00—11：30）

4、播 音 教研室： 12月24日（周三）（14：00—16：30）

5、中 文 教研室： 12月25日（周四）（9：00—11：30）

6、行政管理人员： 12月25日（周四）（14：00—16：30）

以上民主测评会议，考核领导小组成员需参与评分，并填写领导小组测评表。

第三阶段：综合评定（12月26日）

内容：收齐绩效考核测评后，由测评小组进行综合评定。

第四阶段：公示（12月27—28日）

内容：将综合评定结果予以公示，并收集反馈意见。

第五阶段：复议（12月29日）

内容：将有异议的评定结果，由考核小组进行复议，并将复议结果反馈给个人。

第六阶段：公布结果（12月30日）

内容：将最终结果予以公布。

第七阶段：上报测评结果，考核工作结束（12月31日—1月6日）

内容：将我院测评结果按规定要求上报给人事处。

新闻传播学院

2024年12月

**第三篇：新闻传播学院**

其他院校的传播学专业对比参考

· 北京大学传播学专业

· 中国人民大学传播学专业

· 北京邮电大学传播学专业

· 中国传媒大学传播学专业

· 南开大学传播学专业

· 天津师范大学传播学专业

· 河北大学传播学专业

· 大连理工大学传播学专业 · 辽宁大学传播学专业

· 吉林大学传播学专业

· 东北师范大学传播学专业

· 上海外国语大学传播学专业· 华东师范大学传播学专业

· 同济大学传播学专业

· 上海交通大学传播学专业

· 上海交通大学传播学专业

· 上海师范大学传播学专业

· 上海理工大学传播学专业

· 南京大学传播学专业

· 苏州大学传播学专业

· 南京师范大学传播学专业

· 河海大学传播学专业

· 南京理工大学传播学专业

· 南京农业大学传播学专业

· 南京艺术学院传播学专业

· 扬州大学传播学专业

· 苏州科技大学传播学专业

· 浙江工业大学传播学专业

· 厦门大学传播学专业

· 郑州大学传播学专业

· 武汉大学传播学专业

· 华中科技大学传播学专业 · 武汉理工大学传播学专业

· 华中师范大学传播学专业

· 华中农业大学传播学专业

· 湖北大学传播学专业

· 中南大学传播学专业

· 湖南师范大学传播学专业

· 暨南大学传播学专业

· 华南师范大学传播学专业

· 深圳大学传播学专业

· 广西大学传播学专业

· 四川大学传播学专业

· 西南交通大学传播学专业

· 电子科技大学传播学专业

· 成都理工大学传播学专业 · 重庆大学传播学专业

· 西南大学传播学专业

· 西南政法大学传播学专业

· 西北大学传播学专业

· 西安交通大学传播学专业

· 陕西师范大学传播学专业

· 兰州大学传播学专业

· 北京师范大学传播学专业

· 复旦大学传播学专业

· 华南理工大学传播学专业

· 山东大学传播学专业

· 山东师范大学传播学专业

· 江西财经大学传播学专业

· 安徽师范大学传播学专业

· 安徽大学传播学专业

· 中国农业大学传播学专业

· 河南大学传播学专业

· 南昌大学传播学专业

· 云南大学传播学专业

· 中国社科院传播学专业

· 北京印刷学院传播学专业

· 湘潭大学传播学专业

· 山西大学传播学专业

· 黑龙江大学传播学专业

· 中南民族大学传播学专业

· 南京政治学院传播学专业

· 重庆工商大学传播学专业

· 中国科学技术大学传播学专业

学校的话。个人认为取决于你毕业后想去那里工作。

1）如果你想去北京、上海等大城市工作，而且非要去媒体的话，就去复旦或者人大等一流学校。

2）如果你想去普通的城市做媒体工作。你可以去该城市的最好的学校，或者北京、上海等差一点的学校。如果你想留在西安的话就去西安交大，无论实习还是就业都有好处。反之亦然。

3）如果你对去那里工作都无所谓或者你考研就为了混个文凭的话，就去任何一个城市任何一个有这个专业的学校。

考的学校推荐几个：

1，人民大学，〈尽管他比较黑，但你一只脚迈进人大就等于踏进了政府！录取比例约50:1录取人数110人〉

2，中国传媒大学，推荐报考〈学校虽小势力却强，看看央视有多少牛人是这儿毕业的？录取各个专业共有300多，比例15:1〉3，清华大学，〈虽然新闻不怎么地，但凭他的名气就牛死了。录取比例约30:1录取人数40人〉

4。华中师大

5，北京大学，〈绝对是个做学问的好地方，也是许多考生一生的梦想，人生只为圆梦！值！招40个，15个推免生，比例约30:1〉6，浙江大学，〈有新闻宗师老邵在哪儿撑着，他的弟子也个个青出于蓝而胜于蓝，录取大概30个左右吧，比例11:1〉

7，南京大学，〈绝对是中国最令人尊敬的大学，绝对是最能学到真东西的地方，录取30人左右，录取绝对公平，比例15:1〉

8，华中科技大学，推荐报考〈有周济在，值得去！这校有钱，人人都能得奖学金，虽没公费胜似公费！录取110人，录取比例10:1〉9，武汉大学，推荐报考〈研究生的加工厂，大批量生产，实力也不错，招190人，报考的大多是垃圾，上线率很低，别看报的人多，其实不难考，录取比例9:1跨专业的学生很受欢迎，〉

10，厦门大学，推荐报考〈广告第一牛，城市好，压力小，公费多，难度小，招80人，公费1/:3，〉

11，暨男大学，推荐报考〈在广州这块传媒高地很有前途，还可以去南方周末。招70人。比例8；1〉

人，比例6:1，只要上线就很有希望〉

12，北京印刷学院，〈出版行业的老大，很 容易靠，基本 没什么淘汰，招30人吧，比例4:1〉

13，南京师范大学，推荐报考〈美女多，学校漂亮，就业不错〉

14，上海大学，〈在上海仅次于复旦，但是复旦每年培养的那么几个研究生够上海这个地方用吗？所以上大学子就得登场了！发展势头强劲，现在上海名列第5，钱/前途无量啊！招40人，公费1/3，录取比例为8:1〉

15，中央民族大学，〈在北京这块地就有前途，报考难度较小，招25人，公费10人，比例7:1〉

16，大连理工大学，〈在辽宁是第一传播高校，大连这地方谁不爱？况且校内风景如画，气候宜人，招50人吧，公费1/4，比例8:1〉17，湖南大学，〈湖南卫视就是后方基地，湖南的传媒也是国内一等一的好，一不小心就可进湖南卫视，一不小心又是一个李湘何炯，呵呵，招45人，公费1/3，比例7:1〉

18，安徽大学，〈几个导师在业内也小有名气，不错，值得一拼，况且在广东和福建等沿海地区也是很吃香的招65人，公费一半，比例6:1〉19，西南政法大学，〈在重庆可以很牛啊，重庆的传媒工作者薪水普遍较高，就业很好，美女也多啊·招35人，60%公费，比例6:1〉20，辽宁大学，〈曾经游人称他为中国最美丽的大学，我认为的确如此，辽大这几年有钱了，也挖了新闻界的不少牛人，招45人，公费20人。比例7:1〉

21，上海外国语大学，《招12个，导师基本都是复旦的教授或是其学生，身在上外却享受复旦待遇，不错！而且在上海能混的较好，想去上海但又怕复旦和上大压力的人可以考虑，1/3公费，比例8:1》

22，重庆大学，《招的人数不多，16个，但几乎个个公费，而且一个导师只带3-4个学生，比较爽，能学到真东西，不过录取可能比较黑，比例7:1》

23，武汉理工大学，《也算一个211大学，不过毕竟是理工类学校，文科不行，但在武汉很有口碑，招10-15个人，公费1/3》

24，南昌大学，《江西唯一一个有新闻传播的饿院校，通吃省内，也是江西2个重点大学之一，有政府大量扶持，省内很有权威啊，招50人左右，公费20个吧，比例7；1》

25，湖南师范大学，《湖南美眉最多的大学，在湖南的新传方面仅次于湖大，也算是牛小一个，招生人数不清楚，肩章没说，》

本人综合最近几年的各个版本的排名情况，根据各个学校的综合实力，新闻传播专业实力，地域状况，师资力量，每年的报考情况等因素得出以下排名，其中难免掺杂个人情感，但绝对没有针对任何一所学校。

还望各位提供宝贵意见。

1、中国人民大学A + + + + +

2、中国传媒大学A + + + + +

3、复旦大学A + + + + +

4、北京大学A + + + +

5、浙江大学A + + + +

6、清华大学A + + + +

7、武汉大学A + + + +

8、厦门大学A + + + +

9、南京大学A + + + +

10、华中科技大学 A + + +

11、暨南大学A + + +

12、上海交通大学 A + + +

13、同济大学A + + +

14、四川大学A + + +

15、南京师范大学 A + + +

16、南开大学A + + +

17、广西大学A + + +

18、上海大学A + + +

19、重庆大学A + + +

20、湖南大学A + + +

21、北京印刷学院 A + + +

22、湖南大学A + + +

23、山东大学A + +

29、兰州大学A + +

30、西北大学A + +

31、西安交通大学 A + +

32、北京师范大学 A + +

33、华中师范大学 A + +

34、苏州大学A + +

35、东北大学A + +

36、上海外国语大学A + +

37、深圳大学A + +

38、中国科学技术大学A + +

39、华东师范大学 A + +

40、中国农业大学 A + +

41、北京工商大学 A + +

42、河海大学A + +

43、东北师范大学 A + +

44、南昌大学A + +

45、中南大学A + +

46、华南理工大学 A +

47、湖南师范大学 A +

48、南京理工大学 A +

49、北京邮电大学 A +

50、河北大学A +

51、上海师范大学 A +

52、郑州大学A +

53、广州大学A +

54、武汉理工大学 A +

55、云南大学A +

56、西南大学A +

57、中国政法大学 A +

58、天津师范大学 A +

59、山西大学A +

60、黑龙江大学A +

61、上海财经大学 A +

62、河南大学A +

63、安徽师范大学 A +

64、中南财经政法大学A +

65、上海理工大学 A +

66、湖北大学A +

67、华南理工大学 A +

68、西南政法大学 A +

69、广西师范大学 A +

70、汕头大学A +

71、内蒙古大学A +

77、江西师范大学 A +

78、湘潭大学A +

79、中国青年政治学院 A+

80、河北经贸大学 A81、南京政治学院 A82、渤海大学A83、上海体育学院 A84、福建师范大学 A85、江西财经大学 A86、山东师范大学 A87、华中农业大学 A88、华南师范大学 A

**第四篇：新闻传播学院基本情况**

新闻传播学院基本情况

2024年11月16日-作者:佚名

新闻传播学院，前身为南广学院新闻传播系，分“新闻传播”和“策略传播”两个大类，开设7个专业：新闻学、广播电视新闻学、传播学（企业传播方向、舆情调查与分析方向）、广告学、编辑出版学、媒体创意、新媒体与信息网络，在读学生总计1045人。我院教学以创新、务实、融合为特点，注重整体培养质量，是全校就业最好的学院。

新传的专业：优、新、特、俏

优势专业：新闻学、广播电视新闻学培养实战型记者

双师型师资队伍。业界师资占比、专职教师双师型占比、实践教学课时占比，均居国内同行前列，并拥有200多名中央、省、市三级媒体资深记者组成的实践教学师资储备。双栖型教学阵容。大一至大四年级采、写、编、评等实践技能课程，全部由媒体在职资深记者任教；青年教师则进入当地主流媒体，每周2-3天参与日常采编工作，一脚在课堂，一脚在业界。

全流程采编实训。新闻采、写、编、评全套课程，理论与实践捆绑教学，上课班级整建制编入校园媒体采编队伍，一边学习，一边工作。学生分批进入南京日报、金陵晚报、地方电视台实习。

附图说明——“老记开讲”案例教学现场：电视节目现场嘉宾、师、生三方互动，经典报道当事记者到场与本院教师联合教学。

创新专业：传播学首开策略传播人才培养先河

传播学专业开设两个全国首创方向，为企业和社会培养策略传播人才。企业传播方向，专注于为企业培养战略性传播人才；舆情调查与分析方向，为企业、政府和各类机构培养舆情分析与导控人才。

聘有14位业界品牌专家担任专业建设顾问，并由危机传播专家、企业新闻采写资深记者作为专职教授执教。与北京、南京知名舆情公司共建实验室，舆情公司老总参与授课和教材编写。首届学生于2024年毕业，就业率分别达100%和97.22%。

特色专业：编辑出版学独家培养杂志传播人才

四年制本科开设现代杂志方向，专注于新型杂志传播人才的培养。两年制专科起点开设企业内刊编辑与制作方向，以工科、管理与传播专业结合，满足各行业企业对复合型杂志人才的需求。企业内刊方向2024年开办以来，连年录取分数线高于江苏省控线40分以上，高居全校专科起点专业榜首。

俏销专业：新媒体与信息网络、广告学

新媒体与信息网络专业的前身为2024年起开办的传播学网络传播方向，与广告学创意营销方向一样，毕业生走俏，连年保持就业率最高纪录。2024届广告学创意营销方向100%协议就业；2024届传播学网络传播方向100%协议就业。

新传的就业：持续稳定“双高”

新传的就业注重从源头抓起，系统推进。

一、确保各专业准确定位、特色鲜明，紧跟或开掘市场需求。

二、培养学生的合作、创新意识和实战能力。

三、于全校率先开设职业素养课、生涯规划与就业辅导课、创新能力训练课。

四、专业导师（班主任）、辅导员协同工作，确保每个毕业生都能得到及时、全程的就业和升学辅导。

五、就业指标与教职员工业绩考核挂钩，每年奖励表现突出者。

在全体师生的努力下，新传总就业率每年均保持在95%以上。2024年以来重点抓就业质量，连续两年协议就业率超过70%，居全院之首；连续两年出现100%协议就业明星班级。考研录取人数从2024届0人，到2024届7人、2024届7人，上升到2024届15人。每年村官考取人数和录取率也居全院之首。

新传的学生： 实战进取竞争型

新传的课程与文化保证学生人人具备两个功底、两种能力：采写功底、调查功底，全媒体应用能力、合作创新能力。

学生在各级各类媒体中的实践成果丰硕。其中，短片《您的潜力，我们的动力》获得微软视频大赛最佳导演奖，《完美世界》、《奥运在哪里》及消防公益广告在央视六套播出；九部公益广告作品在南京移动TV播出。寒暑假实习，很多学生发表或被采用作品20件以上。越来越多的新传优秀毕业生在职场招聘和入职后，与名牌大学同行竞争胜出，获得知名企业和主流媒体的认同。

该院学生还积极参加各种活动和比赛，取得优异成绩。其中，该院代表南广学院连续参加三届全国大学生演讲比赛，均荣获团体三等奖，詹轲还荣获2024比赛个人一等奖；许飞青同学以电影《矿妻》荣获大学生电影节最佳导演提名；陈琳菲同学荣获东洋之花全国时尚薪人王大赛魅力达人奖；韩冬同学荣获江苏省大学生百场成长体验报告会“优秀典型”称号。

**第五篇：西华师范大学新闻传播学院毕业设计实施方案(试行)**

西华师范大学新闻传播学院毕业设计实施方案（试行）

为了进一步提升我院学生的专业技能和就业竞争力，根据《教育部办公厅关于加强普通高等学校毕业设计（论文）工作的通知》（2024）的有关精神，新闻传播学院经过研究和论证，经学校有关部门批准，将从2024级开始对新闻学和播音与主持艺术专业的毕业论文（设计）进行改革，改革后毕业论文（设计）方案主要包含以下内容：

一、开题及答辩时间安排

毕业论文及毕业设计的开题时间为第5学期末，毕业论文撰写及毕业设计进行时间为第6学期，修改时间为第7学期，答辩时间为第8学期3月份。

2024级时间安排：第7学期9月份开题并完成初稿设计，第8学期开学前交定稿。答辩时间为第8学期5月份。

二、毕业论文及毕业设计选题方向

（一）、毕业论文。收集各指导老师选题后向学生公布选题，根据学生选题情况及人数确定指导老师。

（二）、毕业设计作品。分以下几个方向：

1.平面媒体作品。成品为一份报纸或杂志的一期，从策划、采访写作到编辑制作均要求原创，学生提交电子版（光盘）和打印成品。要求后期排版用方正飞腾软件完成。提交作品的同时应附上不少于2024 字的作品说明书，包括报纸或杂志的定位、编辑方针、调查设计说明及人员配置等其他情况说明。

报纸要求做四开报纸2版，报纸形态特色突出，体现出明确的定位、编辑方针和风格特点。必须有报头、报眉设计。主要稿件、图片均应原创。

杂志要求形态合理，有完整的封面封底设计，有明确的杂志定位、编辑方针和风格特色，A4或者16开大小，页数10页（包括封面、封底），主要稿件、图片均应原创。

若是小组合作完成，必须分工明确且有相应署名。评分标准：

（1），报刊设计，20分。报纸或杂志有明确的定位、编辑方针和风格特色，有报名、报头和报眉，分版合理，内容充实，形态突出。

（2），稿件采写，30分。必须以原创形式完成消息和通讯等稿件采写，以真实的具有新闻价值的事实为题材。作品体裁特征突出，主题鲜明，视角新颖，结构合理。文字流畅、精练。

（3），编辑、校对，25分。标题符合要求，具有一定吸引力；版面主题和看点突出，主次分明，稿件配置合理，如有需要可配置资料性文字、图片和图示等；校对认真，文字、标点合理、准确。

（4），设计与排版，25分。具有一定的版面设计和排版能力，版面整洁、大方、流畅，版面要素完整（有报头或报眉、标题、图片、色彩搭配等），图文并茂，版面元素运用合理。

2.视频作品。要求提交DV作品成品及剧本（或说明、提纲）。电视作品

可分新闻类、人物类、纪录类、短剧类、MTV、新闻评论、人物访谈、脱口秀、晚会主持等等。作品要求：（1）思想健康、积极向上且有青春的气息，有较好的精神面貌，有一定的思想深度。内容充实、生动，重点突出。（2）拍摄画面清晰连贯，有一定的拍摄和剪辑技巧。（3）创意独特，形式新颖，勇于挑战表演和拍摄难度较大的表现方式。（4）时间长度：5分钟—8分钟（人物访谈、脱口秀、20—30分钟；晚会主持50——90分钟）。（5）以普通话（英语及方言需中文字幕）为主要发音语言。（6）作品以DV摄像机为主要拍摄工具,以非线性编辑系统为主要制作、编辑工具。（7）MTV作品除了应符合以上条件之外，还应能将优美的画面搭配合适的音乐做出展示，并在后期编辑时合理运用多种特技以丰富作品的表现力。（8）人物访谈、脱口秀、出镜新闻报道（不少于5条）、晚会主持等的毕业设计者需出镜，提交作品的同时应附上不少于2024-3000字的作品详细说明书，包括作品背景、台本、串词、节目影响等。评分标准：

（1），作品创意独特，构思新颖（30分）。（2），内容充实、生动，主题突出（20分）。

（3），善于演绎，画面音质流畅，具有一定的拍摄和制作技巧（50分）。3.网络媒体作品。完成一个网络新闻专题报道，独立完成选题、策划、选稿、组稿、图片处理、音频视频处理，并设计、制作专题网页，相关链接不少于5条，要求使用多媒体并上传成功。或者制作电子杂志，要求搭建框架并有相应内容报道。电子杂志不少于5页，要求提交电子原文件以及播放文件并上传成功。提交作品的同时应附上不少于2024 字的作品说明书，包括作品定位、编辑方针或选题依据、调查设计说明及人员配置、技术等其他情况说明。

评分标准：

（1），选题策划能力（20分）。（1）选题符合网络新闻特点和网站定位，有新闻价值，有可操作性，能体现网站编辑方针；（2）选题有新闻敏感性，视觉独特新颖，有创意、有特色。

（2），稿件处理能力（20分）。（1）有较强文字表达和运用能力，独立完成采访、写稿、编稿、组稿工作；有原创资料为佳，同时提供背景资料和相关参考资料的链接；（2）标题拟写准确清楚、有冲击力、有内涵。

（3），多媒体运用能力（20分）。（1）熟练运用互联网搜索丰富的信息和新闻报道线索，链接信息详实丰富；（2）在制作网页（电子杂志）中，使用图片、音频、视频等多媒体技术；有清晰的导航和有效链接。

（4），网络编辑软件应用能力（20分）。（1）熟悉网络编辑常用软件，能使用photoshop等图片处理软件完成图片编辑；（2）能使用Dreamweaver、iebook等软件设计制作网页。

（5），综合能力（20分）。（1）主题突出，内容构架科学合理，板块设计丰富完整，稿件准确详实；（2）网页（电子杂志）形式效果与主题相应，布局合理、结构清晰，新颖美观，有创新性内容、个性化设计。4.广告作品。包括视频广告作品和平面广告作品。视频广告

要求：（1）思想健康、积极向上，符合《中华人民共和国广告法》有关规定。（2）主题鲜明，有一定的深度。（3）拍摄画面清晰连贯，有一定的拍摄和剪辑技巧。（4）具有原创性，观念独特，形式新颖，勇于挑战具有一定难度的多种表现方式。（5）遵循视觉中心原则，立足画面，突出信息，讲究画面、解说和音响制作。（6）时间长度：30—60秒。（7）以普通话（英语及方言需中文字幕）为主要发音语言。（8）作品以DV摄像机为主要拍摄工具,以非线性编辑系统为主要制作、编辑工具。需附一份相应的广告制作与设计说明（广告策划书）。广告制作与设计说明结构上至少应包括前言、市场分析、广告战略或广告重点、广告对象或广告诉求、广告地区或诉求地区、广告策略、广告预算及分配、广告效果预测以及软件运用和实施过程，字数2024-3000字。

评分标准

（1）．创意新颖独特，主题鲜明突出，定位恰当（30分）。

（2）．信息传达清楚准确，易认易记，镜头逻辑语言合理，演示生动感人，富有魅力（25分）。

（3）．色彩和谐，用光合理，文字规范，编排得体（15分）。（4）．语言精炼，解说、音乐设计对应，视听交融，整体效果好（15分）。

（5）．制作严谨，技术综合处理好（15分）。平面广告

要求：（1）思想健康、积极向上，符合《中华人民共和国广告法》有关规定。（2）主题鲜明，有一定的深度。（3）遵循视觉中心原则，寻找和制造视觉中心，突出宣传重点。（4）立足画面突出信息，讲究图画、字体、色彩制作的应用，强化整体美感。（5）原创性、观念独特，形式新颖，勇于挑战难度较大的表现方式。评分标准：

（1）.内容鲜明，突出设计主题（20分）。

（2）.构思有独创性，有特色；版面和界面设计具有新意；设计新颖，紧扣主题的前提下突现个人设计风格；图片的设计突出原创性（40分）。

（3）．作品能充分紧扣作品主题，符合创作原理等；制作出的作品色彩搭配合理，画面表现形式多样；画面总体基调要和谐，选择适合主题的背景为作品演绎营造良好的艺术氛围。（25分）。

（4）.风格鲜明，主色调突出，突现主题；画面美观、简洁、明快；排版布局合理；画面要求线条流畅，色彩鲜明、适当、和谐（15分）。

三、分组人数

可由个人或分组完成，平面媒体限2人为一组，视频及网络媒体作品5人以内，自由组合，必须有明确的工作任务分工，并署名。该组成绩为组内成员的共同成绩。

四、选题方式

可教师命题，也可自拟题目并经指导老师认可。

五、其他

学生的毕业设计可结合学院相关展赛，依据不同的展赛项目要求完成设计和创作，即作品既可参与展赛也可作为毕业设计提交。

新闻传播学院

二0一一年六月 附：补充说明

1、做毕业设计，是实现新闻学、播音与主持专业本科培养目标的重要教学环节，对学生的创新精神、实践能力和综合素质的培养有着十分重要的导向作用。

论文改革的关键是将改革的理念渗透到日常的教学实践中，引导师生重视实践、重视应用。

2、蓝色加横线字体为08级以后年级实施的设想。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找