# 17市场推广及赛事宣传方案

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-08-01

*市场推广及赛事宣传方案一、网球赛事主题，整体场馆包装设计上海市第三届市民运动会，网球联赛，旨在提升人民参加体育运动的积极性，切实提高市民身体素质，推动网球运动的普及和推广。以市民大联赛为主题，普及和推广网球健康运动为宗旨，为网球爱好者打造一...*

市场推广及赛事宣传方案

一、网球赛事主题，整体场馆包装设计

上海市第三届市民运动会，网球联赛，旨在提升人民参加体育运动的积极性，切实提高市民身体素质，推动网球运动的普及和推广。

以市民大联赛为主题，普及和推广网球健康运动为宗旨，为网球爱好者打造一个多水平参与、多种参赛项目，高水平的赛事。

二、市场推广——线上

1、赛事宣传：分为赛前、赛中、赛后。

赛前：推广宣传赛事的规程、线上报名

赛中：通过新媒体直播（抖音、一直播等）直播精彩赛事，并结合线上抽奖、竞猜

等互动娱乐项目。

赛后：对赛事结果、亮点进行总结报道，提供官宣的相册、精彩视频剪辑等为选手

留念

2、赛事宣传渠道：

1)

网球专业媒体平台——全网球app，全程发布赛事最新动态。

2)

主流互联网门户：新浪、网易、五星体育等网球新闻板块。

3)

快网自媒体平台：官方微信、微博，通过公众号、小程序、朋友圈，微信群。

4)

短视频：抖音，一直播

5)

KOL自媒体渠道：网球kol网红自媒体发布、直播最新网球资讯。

3、时间安排：

1)

每个月大型赛事，前2周公布下一期比赛信息、开放报名。

2)

赛中，通过媒体平台时时发布赛事最新信息。

3)

赛后，T+1发布赛果，3天内，发布赛事报道通稿。

三、市场推广——线下

1.比赛结束，颁奖仪式，线下组织，线上直播。

2.现场布置和硬广：比赛主场，通过背景海报、易拉宝、横幅、刀旗等突出宣传市民运动会，清晰、醒目、积极、阳光。

3.设计赛事全年的宣传册，每名参赛人员随手礼包发放。

四、官方宣传活动

1.全年赛程新闻发布会

首次比赛，举办赛事的新闻发布会及开球仪式，邀请领导和嘉宾参与，主流媒体五星体育全程报道。

2.线下球场抽签仪式：邀请部分嘉宾参与抽签，并直播抽签结果。

3.邀请KOL网红担任形象大使，在微博、微信、抖音等平台互动，举办抽奖、竞猜、分享有礼等喜闻乐见的大众互动方式。

4.设计市民运动会纪念背包、遮阳帽、T恤衫宣传册：作为随手礼给予每个参赛球员，推广宣传赛事。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找