# 邢台市政建设集团有限公司

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-08-02

*第一篇：邢台市政建设集团有限公司有限公司邢台市政建设集团有限公司始建于1956年，现有控股子（分）公司、厂32个，员工2024余人，其中各类专业技术人员800余名，拥有大中型机械设备1000余台（套），总资产12亿元，年可实现生产总值达3...*

**第一篇：邢台市政建设集团有限公司**

有限公司

邢台市政建设集团有限公司始建于1956年，现有控股子（分）公司、厂32个，员工2024余人，其中各类专业技术人员800余名，拥有大中型机械设备1000余台（套），总资产12亿元，年可实现生产总值达30亿元，是河北省最大的综合性市政企业集团，位列08年河北省建筑业十大企业第九。

**第二篇：江苏圣和市政建设集团有限公司**

圣和集团

江苏圣和市政建设有限公司简介

江苏圣和市政建设有限公司成立于2024年，企业地处东方湿地之都，仙鹤神鹿世界——盐城，是国家建设部核准的市政公用工程施工总承包资质企业。

江苏圣和市政建设有限公司自成立以来，始终以创“精品工程”为经营宗旨，以“从基础做起”为经营理念，坚持“质量第一”的经营方针，在长期的工程建设中积累了丰富的施工经验，成就了企业深厚的技术文化底蕴。现有注册资本金4000万元，各类技术及管理人员近100人，其中中、高级工程技术职称人员60人,是盐城市政工程骨干企业之一。

公司自成立以来先后参与了盐城市大量的市政重点工程建设，主要的精品工程包括：盐城人民路南延工程、盐城市解放南路南延工程、盐城市经济开发区通榆河大桥工程、盐城市西环路改造工程等。其中盐城市解放南路南延工程被评为省优质工程。目前在建工程有连云港市新海新区振华路、景湖路等十八条市政道，年产值达三亿元。公司将以强大的实力，精益求精的精神雕塑时代精品，为促进盐城乃至江苏、全国的市政基础设施建设做出贡献。

**第三篇：邢台市政建设集团标示标牌标准化手册**

邢台市政建设集团

项目部标示标牌标准化手册

二○一六年一月十五日

前 言

“制定、执行工作标准与学习、践行企业核心价值观是集团公司发展的战略需要，此两项工作势在必行，迫在眉睫，是集团公司今后能否持续健康快速发展的关键所在。”

——总裁 刘宗山

根据集团公司战略规划，为全面贯彻落实标准化管理，弘扬企业文化，充分展示企业形象，以“挑战不可能”的标准，去完成各项工作，特编制《项目部标示标牌标准化手册》。

本手册依据国家相关法律法规、标准规范，结合集团各项规章制度，采用图文结合的形式，详细描述了标识、标牌的标准化要求。各分公司、项目部在实施执行过程中上下沟通，反复推敲，不断提炼，边执行、边修改。

本手册在编制过程中得到了集团公司领导及分公司的大力支持和帮助，在此表示衷心的感谢！

第一章 基础部分

第一节 集团名称

邢台市政建设集团股份有限公司 Xingtai Municipal Construction Group CO.LTD XTSZ

第二章

标识标牌做法

第一节

工地大门

1、相关规定

根据《建设工程施工现场安全防护、场容卫生、环境保护及保卫消防标准》的相关要求，施工现场大门和门柱应牢固美观，大门净高度不低于5.5m，大门净宽度不少于7m，大门骨架为角钢材质（角钢尺寸：0.06×0.06m），色彩为蓝色灯箱布。

2、做法（1）门柱

门柱横断面0.6×0.6—1×1m，门柱两侧书写规范标语，字为白色宋体。（2）大门

大门面板采用2mm厚钢板制作，背面边框肋采用50×50×2方钢管制作，联系肋采用50×30×2方钢管制作，面板与肋之间采用铆钉固定。大门面板上 “邢台市政”为1×1m黑色隶书。

第二节

旗杆、基座、旗帜

1、相关规定

国家、行业及地方目前没有对施工现场旗杆及基座做法的要求，为了规范集团所属项目施工现场旗杆及基座的做法标志，以朴素大方、易操作的原则制定以下做法标志。

2、做法（1）基座

基座采用红砖砌筑，具体规格尺寸见设计图。旗杆树立位置开挖400×400mm，不小于500mm深的基坑，树立旗杆

后用C20混凝土填实。基座表面采用紫红色瓷砖镶贴，在基座倒角面上居中镶贴综艺体鎏金字“邢台市政”及司徽。

（2）旗杆

旗杆3支，高度分别为9m、7m、7m，采用直径100mm，壁厚不小于4mm的圆不锈钢管制作，顶端要求有全球型装饰。

（3）其它

第三节

宣传图栏

1、相关规定

根据《建设工程施工现场安全防护、场容卫生、环境保护及保卫消防标准》要求，施工现场在大门明显处设置“七牌二图”。内容包括：工程概况牌、安全生产纪律牌、三清六好牌、文明施工管理牌、十项安全技术措施牌、工地消防管理牌、佩带安全帽牌和施工现场平面布置图、施工现场安全标志平面布置图。

2、做法

（1）七牌二图架

材质：框架为不锈钢材质，外装有机玻璃，图牌采用PVC塑料写真板制成。

尺寸：总高度不低于2m，图牌尺寸为80cm×60cm，图牌下设绿化池，绿化池尺寸为不小于7m×0.5m×0.15m。

（2）宣传栏架

宣传栏架与七牌二图架做法一致，可根据宣传内容多少选择安装图栏架个数。

第四节

安全日历表及警示镜

1、相关规定

根据《建设工程施工现场安全防护、场容卫生、环境保护及保卫消防标准》要求，在项目部人员每天经过的比较醒目合适的位置设置安全日历表及警示镜。

2、做法

内容：安全生产第XX天、日期、天气情况；安全配备标准、安全警示镜（须设置专人每天定时对安全日历表进行内容更新）。材质：框架均为不锈钢材质，尺寸：不小于2m×1m。

第五节

办公室标牌

1、相关规定

根据《建设工程施工现场临建房屋技术规程》、《建设工程施工现场生活区设置和管理标准》要求，结合集团实际情况，项目部会议室应设置“三大作风”标语墙、企业文化标牌、工程形象进度图、绩效公示栏、项目部组织机构框架图、各岗位职责、质量自检体系框图、安全管理体系框图、项目管理方针和管理目标图表、晴雨表及考勤表。

2、做法及效果图（1）“三大作风”标语墙 位置：会议室正前方墙壁。

内容：认真负责、不找借口、坚守承诺。材质：采用红色亚克力板材质做三大作风标语。

尺寸：上下左右各留30cm，“认真负责”留边距15cm，上边距20cm，“不找借口”居中墙壁正中，“坚守承诺”最后一字留边距15cm，每个字为30×30cm，每行距为10cm。

（2）企业文化标牌

位置：悬挂于会议室右侧墙壁。

内容：三二一四工程、二十字工作方针、企业核心价值观、邢台市政之歌。

字体：标题为方正小标宋\_GBK、80点字号，内容为仿宋\_GB312、40点字号；110点字号，正文为30点字号。

材质：采用KT板材质，外罩玻璃框。

尺寸：玻璃框高90cm×宽60cm，标牌高85cm×宽55cm。

（3）工程形象进度图、绩效公示栏 位置：会议室正后方墙壁。

内容：工程形象进度、项目部月绩效完成情况公示。

字体：标题为方正小标宋\_GBK、280点字号，正文为宋体、材质：采用KT板材质，外罩玻璃框。尺寸：高1.5m，宽2.2m。效果图：

50点字号，蓝底白字。

（4）各岗位职责标牌

悬挂位置：悬挂于会议室右侧墙壁。

内容：依次为项目经理、项目副经理、技术总工、施工员、质检员、技术员、安全员、测量员、试验员、核算员、材料员。

字体：标题为方正小标宋\_GBK、110点字号，正文为宋体、75点字号，蓝底白字。材质：采用KT板材质，外罩玻璃框。

尺寸：玻璃框高90cm×宽60cm，标牌高85cm×宽55cm。

（5）各职能办公室标牌

项目经理（总工）室：施工总体形象进度图、计划进度曲线和实际对比图、施工进度计划网络图、项目经理(总工)职责等；工程技术部门：各个结构物的施工形象进度图、施工总体平面布置图及部门和人员职责等；安全环保部门：安全保证体系、各级安全人员的岗位职责、危险源分布图等；物资设备部门：材料物资的进货、检验、发放流程图，设备管理的动态图等；其他部室在明显位置悬挂工作职责。

第五章

警示标志做法

第一节

警示标志

1、相关规定

根据《建设工程施工现场安全防护、场容卫生、环境保护及保卫消防标准》的相关要求，市政工程、公路工程施工现场的各类标识标牌（包括红灯、路障、警示标志）必须齐全、美观、醒目。

2、做法

内容：“前方施工

敬请绕行”、“前方施工

敬请慢行”、“前方100米施工”、“道路施工

限速5公里/时”。

材质：采用防锈薄铁皮，蓝底白字。

尺寸：底部两端设立柱，标牌下沿距地面0.7m，规格依序为1.2m×2.4m、1.2m×2.4m、1.2m×40cm、80cm×1m。

第二节

材料标示牌、工序牌、桩号牌

1、相关规定

根据《建设工程施工现场安全防护、场容卫生、环境保护及保卫消防标准》的相关要求，施工现场各种材料必须按品种、规格（堆）放整齐，按顺序取用，对原材料必须进行标识，并统一使用材料标识牌；应根据现场施工情况及不同工序设置工序牌；市政工程、公路工程施工现场须按要求每100米设置桩号牌。

2、做法

内容：材料标示牌为名称、产地、规格、状态、数量；工序牌为工序名称、桩号、检验状态；桩号牌为桩号名称、公里数。

尺寸：材料标示牌为0.5m×0.4m；工序牌为0.6m×0.4m；桩号牌为0.9m×0.4m。

**第四篇：市政建设集团有限公司文明施工汇报材料**

施工项目的文明施工现场管理是项目管理的一个重要部分。近年来市政集团各项经济技术指标一直处于同行业前列，特别是在文明施工方面，取得了较好效果。今年一季度，上市建委红榜4个；近三年有44个工程获得市市政工程文明施工优良现场和样板现场，36个现场获“市民最满意路”称号。企业连续多年被市政府评为环境整治先进单位，曾被授予省“土木工程建筑业行业状元”、中国“优秀市政施工企业”等荣誉，4项工程获中国市政工程金杯示范奖，1项工程获得中国建筑工程“鲁班奖”。结合企业实际，市政集团公司创建文明施工现场从以下几个方面开展了工作：

一、提高认识，围绕中心，把握宗旨

1、加强领导，深刻认识现场文明施工的重要意义。实现现场文明创建与管理达标是施工企业服务于经济工作，促进企业综合竞争力的有效途径，同时也是提升城市整体功能，加快城市经济发展，提高人民群众生活质量的要求。因此，市政集团切实把现场文明施工管理作为一项重要工作，纳入企业一级管理目标。集团公司成立精神文明建设领导小组、文明办、工程管理公司，建立健全文明施工管理机构，明确责任，使集团系统的市政工程文明施工管理走在全市同行业前列。

2、做好文明施工管理的宣传鼓动、教育培训工作。几年来，市政集团公司通过办培训班，召开会议、下发文件、办黑板报、出专刊、悬挂宣传横幅、现场观摩、经验交流会等多种形式，让不同岗位、不同层次的职工、民工明确文明施工的重要意义，了解、熟悉和掌握市市政工程文明施工管理系列规定，抓好文明施工达标考核标准、施工过程中文明管理的规范操作等，让文明现场创建理念、各项标准深入人心。

二、立足实际，建章立制，规范操作

1、大力推进文明施工科学管理。集团公司按照国家和建设部和省市有关文明施工相关规定，制定了《文明施工现场管理办法》及《文明施工现场考核标准》等规范。立足企业实际，将现场的文明管理工作与企业其他各项工作相结合进行，纳入了企业各项管理工作的大循环之中。在此基础上，又将文明施工现场的管理办法和标准纳入了国际质量环境职业健康安全综合管理体系标准、纳入全市文明施工管理大循环，做到统一标准，重点突出，注重实效。

2、制定文明施工管理各项措施。一是组织落实。市政集团公司及所属各单位都成立了精神文明建设领导小组，各施工现场施工期间成立创建工作小组，设有专（兼）职的文明施工员。文明施工创建责任层层分解，落实到每个岗位，分工到每个人，实行人人有责，全员创建。二是规划落实。集团领导坚持做到“三个文明”同步抓，要求所有现场100达标，500万元以上产值的工程10-100分级创建为集团优良文明施工现场、样板现场，500万元以下80创建为公司级文明现场，力争创建大批市级文明样板和优良工地。三是责任落实。集团坚持年初与所属单位同时签定生产经营等五个责任状，其中就有一个包含有施工现场文明创建工作的责任状。所签定的责任状作为干部考核、年终兑现的重要内容和评价其业绩的依据，纳入日常管理，20xx年更进一步明确责任，奖惩挂钩。四是“软、硬”件落实。集团公司《文明施工现场管理办法》规定，每个现场验收必须按照全市市政工程文明施工管理规定要求，办理文明施工开工验评，保证创建资金投入，图牌、围档到位现场文明各项措施达标，收集、整理一套装订规范、内容符合标准的创建资料，真实、完整地记录该现场的创建活动轨迹，真正体现“外树形象，内强素质”。

三、过程监控，落实标准，常抓不懈

1、强化监督检查。集团各级分管领导坚持每月定期和不定期带领相关部室责任人对在建重点工程进行巡查，各项目班子成员坚持巡查制度，文明施工员每天在现场跟踪督促检查，做好文明施工日记，发现问题及时督促整改。检查过程中认真做到“内容与形式的统一”、“知与行的统一”、“理论与实践的统一”，力戒重资料轻管理的现象、重受检期管理轻日常管理的现象。

2、落实标准，各显特色，共同推进。随着对文明施工管理认识的不断深入，全员的创建自觉性不断增强，文明施工水平不断提高。所属各单位结合实际，落实标准，在实践中创造了许多好的文明施工管理经验。机械化公司在临江大道道排工程一、二、三期工程、二桥桥面黑色化改造工程中用严格的管理规范，高规格的文明施工设置体现创建水平。二公司及时制定操作性强的文明施工管理标准，承建的芳草路等一批工程的文明施工成全市“亮点”。

**第五篇：市政建设集团有限公司文明施工汇报材料**

文章标题：市政建设集团有限公司文明施工汇报材料

施工项目的文明施工现场管理是项目管理的一个重要部分。近年来市政集团各项经济技术指标一直处于同行业前列，特别是在文明施工方面，取得了较好效果。今年一季度，上市建委红榜4个；近三年有44个工程获得市市政工程文明施工优良现场和样板现场，36个现场获“市民最满意路”称号。企业连续

多年被市政府评为环境整治先进单位，曾被授予省“土木工程建筑业行业状元”、中国“优秀市政施工企业”等荣誉，4项工程获中国市政工程金杯示范奖，1项工程获得中国建筑工程“鲁班奖”。

结合企业实际，市政集团公司创建文明施工现场从以下几个方面开展了工作：

一、提高认识，围绕中心，把握宗旨

1、加强领导，深刻认识现场文明施工的重要意义。实现现场文明创建与管理达标是施工企业服务于经济工作，促进企业综合竞争力的有效途径，同时也是提升城市整体功能，加快城市经济发展，提高人民群众生活质量的要求。因此，市政集团切实把现场文明施工管理作为一项重要工作，纳入企业一级管理目标。集团公司成立精神文明建设领导小组、文明办、工程管理公司，建立健全文明施工管理机构，明确责任，使集团系统的市政工程文明施工管理走在全市同行业前列。

2、做好文明施工管理的宣传鼓动、教育培训工作。几年来，市政集团公司通过办培训班，召开会议、下发文件、办黑板报、出专刊、悬挂宣传横幅、现场观摩、经验交流会等多种形式，让不同岗位、不同层次的职工、民工明确文明施工的重要意义，了解、熟悉和掌握市市政工程文明施工管理系列规定，抓好文明施工达标考核标准、施工过程中文明管理的规范操作等，让文明现场创建理念、各项标准深入人心。

二、立足实际，建章立制，规范操作

1、大力推进文明施工科学管理。集团公司按照国家和建设部和省市有关文明施工相关规定，制定了《文明施工现场管理办法》及《文明施工现场考核标准》等规范。立足企业实际，将现场的文明管理工作与企业其他各项工作相结合进行，纳入了企业各项管理工作的大循环之中。在此基础上，又将文明施工现场的管理办法和标准纳入了国际质量环境职业健康安全综合管理体系标准、纳入全市文明施工管理大循环，做到统一标准，重点突出，注重实效。

2、制定文明施工管理各项措施。

一是组织落实。市政集团公司及所属各单位都成立了精神文明建设领导小组，各施工现场施工期间成立创建工作小组，设有专（兼）职的文明施工员。文明施工创建责任层层分解，落实到每个岗位，分工到每个人，实行人人有责，全员创建。

二是规划落实。集团领导坚持做到“三个文明”同步抓，要求所有现场100达标，500万元以上产值的工程10-100分级创建为集团优良文明施工现场、样板现场，500万元以下80创建为公司级文明现场，力争创建大批市级文明样板和优良工地。

三是责任落实。集团坚持年初与所属单位同时签定生产经营等五个责任状，其中就有一个包含有施工现场文明创建工作的责任状。所签定的责任状作为干部考核、年终兑现的重要内容和评价其业绩的依据，纳入日常管理，2024年更进一步明确责任，奖惩挂钩。

四是“软、硬”件落实。集团公司《文明施工现场管理办法》规定，每个现场验收必须按照全市市政工程文明施工管理规定要求，办理文明施工开工验评，保证创建资金投入，图牌、围档到位现场文明各项措施达标，收集、整理一套装订规范、内容符合标准的创建资料，真实、完整地记录该现场的创建活动轨迹，真正体现“外树形象，内强素质”。

三、过程监控，落实标准，常抓不懈

1、强化监督检查。集团各级分管领导坚持每月定期和不定期带领相关部室责任人对在建重点工程进行巡查，各项目班子成员坚持巡查制度，文明施工员每天在现场跟踪督促检查，做好文明施工日记，发现问题及时督促整改。检查过程中认真做到“内容与形式的统一”、“知与行的统一”、“理论与实践的统一”，力戒重资料轻管理的现象、重受检期管理轻日常管理的现象。

2、落实标准，各显特色，共同推进。随着对文明施工管理认识的不断深入，全员的创建自觉性不断增强，文明施工水平不断提高。所属各单位结合实际，落实标准，在实践中创造了许多好的文明施工管理经验。

机械化公司在临江大道道排工程一、二、三期工程、二桥桥面黑色化改造工程中用严格的管理规范，高规格的文明施工设置体现创建水平。二公司及时制定操作性强的文明施工管理标准，承建的芳草路等一批工程的文明施工成全市“亮点”。路面公司在今年承建的航空路立交及高架桥桥面黑色化工程中，紧扣市文明施工“打围、清渣、降尘、便民”八字要求，结合现场实际，创新文明施工管理工艺，体现出“文明施工技术也是企业生产力”的理念。

在各自完善文明施工的同时，系统各单位之间紧密结合各自实际，相互借鉴、引用、推广和持续改进，形成相互学习共同提高的文明施工热潮取得了显著实效。通过创建达标，集团系统认识到文明施工是安全生产、工程质量、经济效益、社会效应的基础和保障；安全生产、工程质量、经济效益、社会效应又是文明施工的必然结果。几年来，全系统质量优良率达67，合格率达100；

未发生重大安全事故，用于安全事故方面的经费微乎其微。

3、虚心和勇于接受广泛的社会监督。在工程施工过程中我们认真接受上级主管部门的严格检查，欢迎各方媒体的舆论监督，虚心接受市民的意见。每一项工程开工和验收，我们都及时向上级主管部门汇报，过程中接受检查和督促，并请主管职能部门领导在达标验收会上提意见，作指导。欢迎省市各大媒体尤其是报纸对有关文明施工方面进行监督报道。自市建委“不文明施工”公示制度以来，迄今从未有我们系统的“不文明现象”曝光，树立了文明施工的良好形象。

四、优化环境，奉献精品，服务社会

1、积极完成上级有关部门交办的各项突击整治任务。近三年来，集团公司不讲条件、不计报酬先后参入市众多重点、亮点工程的建设和整治，为政府排忧，为市民解难，为提升市城市功能、为广大市民增添了一处处娱乐、休闲场所，集团公司连续被市政府授予“科技新城环境创新先进集体”荣誉称号。

2、施工便民不扰民，服务社会，回报社会。通过创建，广大职工群众服务意识、奉献意识、责任意识、诚信意识不断增强，积极投身到市“碧水蓝天”环境整治工程中，坚持“人性化管理”，实施“以人为本”的文明施工措施，发扬“老吾老及人之老，幼吾幼及人之幼”精神，以及“您把工程交给我，我把放心送给您”的文明施工承诺，施工期间友情操作，千方百计方便居民。通过创建活动的有效开展，各项目部坚持引导和督促广大职工进一步以“建优质工程、造福于人民”为准则，自觉抵制不文明行为，努力倡导行业文明新风尚，树立了企业良好的信誉和形象。

五、与时俱进，推进文明施工管理再上新台阶

文明施工管理是一个不断深化、梯次渐进和逐步提高的过程。如何更好地推行现代管理方法，科学组织施工，进一步探索和尝试文明施工管理的最佳方法，以创新的思维，创新的方法，创新的机制来调动各类积极因素，改进工作方法，不断推进目标管理，协调同步施工各方，与时俱进，把市政工地文明施工管理作为树行业形象的更有效的窗口，是我们正面临的重大课题，也是我们正着手进行的艰苦实践。我们有理由坚信，在市质监站、市建管站等领导的指导和帮助下，在全系统职工的共同努力下，我们将与万千市民一道，携手奏强“与时俱进抓管理，文明现场树形象”这一时代的壮丽音符！

《市政建设集团有限公司文明施工汇报材料》来源于feisuxs，欢迎阅读市政建设集团有限公司文明施工汇报材料。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找