# 最新文化活动方案怎么写(7篇)

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-08-05

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。文化活动方案怎么写篇1为全...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**文化活动方案怎么写篇1**

为全面实施素质教育，进一步加强中华传统文化教育。提高学生的道德素养，培养学生的民族精神、传统和美德，为学生的全面发展和终生发展奠定基础，结合全区工作实际，我校开展“民俗文化进校园”活动，以“弘扬和培育民族精神”为主题，将德育教育放在首位，把民俗文化和弘扬培育民族精神纳入教育教学的全过程，精心设计活动内容和方式，引导学生树立正确的民族观，增强民族自尊心、自信心和自豪感，并把民族精神的传承与道德好习惯的养成结合起来。

我校领导高度重视此项工作，把弘扬和培育民族精神纳入教育全过程，贯穿整个教育教学的各个环节，各个方面，积极营造弘扬和培育民族精神的氛围，使学生树立正确的世界观、人生观、价值观；树立热爱祖国，报效祖国和人民是最大光荣；树立为中华之崛起而努力学习的远大志向，继承和发扬伟大的.中华民族精神和悠久的文化传统。加强校园文化环境建设，创设良好的育人环境。

1．学校每周一举行庄严、隆重的升旗仪式，全体师生齐唱国歌，并进行庄严的国旗下宣誓。利用国旗下讲话对学生进行爱祖国、爱学校、爱集体、文明守纪、文明礼仪等教育。内容丰富，教育性强。

2．充分利用校园网、橱窗、板报和文化长廊等宣传阵地，大力宣传和弘扬民俗文化。同时“红领巾广播站”每周准时开播，专题为“民俗文化润我心”“民族精神代代传”，对中华优秀传统文化的内容进行宣传和介绍，在校园内营造学习中华优秀传统文化的良好氛围。及时把中华优秀传统文化进校园活动中的经验总结出来进行推广，对活动中典型的事例及时进行宣传，使中华优秀传统文化进校园活动能深入持久地开展下去。

3．营造出浓厚的校园氛围,确保活动有条不紊,丰富多彩。

张贴有关宣传标语；把学生的优秀书画、摄影、制作成一幅幅壁挂，点缀教室、走廊，达到既美化环境，又鼓舞学生、启迪学生的目的。

各班利用晨会、班会、等时间组织学生背礼仪规范、看经典书籍、唱文明礼仪歌曲、办手抄报和黑板报、写文明礼仪文章等。

课间开展“以书为友”营造“书香校园”育人环境。

建立班级学习园地、图书角，定期更换，形成独特个性的班级文化

1．与开学典礼相结合，宣传弘扬和培育民俗文化意义。

2．加强各种民俗节日的宣传，营造学习氛围。

3．将民俗文化与的主题班队会活动相结合，创新活动载体。

在“民俗文化进校园”活动中，我校将利用周五班队课进行主题队会活动，学校与大队部将进行记载与检查。

4．开展黑板报、手抄报评比活动，深化民族精神。

5.结合学校校本课程，传承和发扬民俗文化

结合学校经典诗文诵读活动及音乐校本课程“传统戏曲进课堂”传承民族文化。

利用活动课及大课间时间组织开展校园传统小游戏，活跃民俗文化。

结合学校爱国画、学国画、画国画校本课程开展活动。

6.开展以“放飞童心”为主题的少儿卡拉ok演唱会，唱出爱国心声。

7.开展师生才艺活动，抒发爱国情怀。

为了更好的创新活动载体，丰富活动内容，我校结合教学活动在六一前后准备开展师生才艺展示活动，届时将开展民族器乐、民歌、民间舞蹈等才艺展示活动。

相信通过这次\"民俗文化进校园\"的活动，一定会使学生进一步了解了中华民族的历史和优良传统，中华民族创造的灿烂文化对人类发展的贡献，使学生更加热爱党，热爱祖国，热爱伟大的中华民族。决心从我做起，从现在做起，继承中华民族的传统美德，争做时代先锋少年，刻苦学习，努力肩负起建设祖国的历史责任，并以崭新的精神面貌投入到新的学期的学习之中。

**文化活动方案怎么写篇2**

为进一步丰富校园文化生活，努力营造积极向上、清新高雅、健康文明的校园文化氛围；为师生提供展示才华的舞台，促进审美能力和水平的提高，丰富学生的文化生活，发挥个性特长，启迪智慧，激发创造和创新能力，从而推进素质教育的实施，推动校园精神文明建设。

营造人文环境，繁荣校园文化，谱写时代旋律，以文化装扮校园；展青春风采，深化内涵发展，创特色品牌，用艺术陶冶心灵。

（一） 成立文化艺术节领导小组、组委会：

1、职责：文化艺术节的总体策划、组织领导及活动方案的审定；重要问题的研究决定与协调平衡。

2、领导小组：

组长： 林均芳 马连云

成员： 李绍华 李圣军 张 萍 张 梅

组委会：

主任： 马连云 副主任：李圣军 张萍 张梅 吴 鹏

成员： 陈殿军 张敏 孟庆民 王寿军 王 炼 张嵩

（二）设立相关职能部门：

组委会下设宣传秘书组、联络协调组、后勤保障组、安全保卫组、活动竞赛组，负责日常事务和具体工作。

1、宣传秘书组（孟庆民、王炼、张 嵩负责）

（1）职责：布置校园环境、活动场地及开幕式；撰写讲话稿；负责扩音、播音、摄影、摄像、通讯报道等。

（2）成员：政教处、电教组。

2、联络协调组（李圣军负责）

（1）职责：联系各职能组，协调人员调配、时间安排和场地使用，保障各项活动和赛事顺利进行。

（2）成员：校长室、办公室。

3、竞赛活动组

（1）职责：具体安排、布置全校活动，负责人员调配、活动组织指导、场地建设指导和竞赛结果统计，保障各项活动和赛事顺利进行。

（2）成员：各类竞赛活动的相关处室组

4、后勤保障组（刘学成负责）

（1）职责：负责资金、物品的供应与购置；活动场地整理；准备徽标、横幅、旗帜及其它服务。

（2）成员： 总务处

5、安全保卫组（王寿军、李延柱负责）

（1）职责：负责维护校园秩序和治安保卫，全面清理检查环境卫生。

（2）成员：办公室、政教处、校医室

6、活动总联系人：李圣军

XX年2月13日――XX年9月31日。

（一）第一阶段：（2月13—2月29日）宣传发动

1、制定艺术节活动方案，做好人事安排和预算安排。

2、召开班主任老师、班干、团干、学生会会议，全面布置筹备工作。

3、政教处召开专门会议，研究本组活动的实施细则并公布。

（二）第二阶段：（3月1—3月31日）活动准备

1、开展各项活动的指导和前期竞赛的辅导。

2、分别进行各项比赛活动的通知，各班确定比赛人选。

（三）第三阶段：（4月1日—9月31日）活动开展

1、分组落实各项活动及赛事的比赛。

2、组委会全面检查与指导文化艺术节开展情况。

（四）第四阶段：（XX年10月）总结表彰

1、全面总结、评估各项活动开展情况。

2、召开总结表彰会议，对获奖班级、个人进行表彰。

(一) 宗旨：

活动的宗旨是“新世纪、新校园、新课程”。内容健康向上，风格清新明朗，台风朴实大方，充分反映现代中小学生奋发向上的精神风貌，有时代特征、校园特色、学生特点，体现思想性和艺术性的统一。

(二)项目及程序：

活动的项目分艺术表演类、语言表达竞赛类、科技发明、制作比赛类。

艺术表演类：艺术作品类、体育比赛类及电脑。负责单位：音体美、电教研组。

1、内容：

①声乐：合唱、小合唱、表演唱、独唱、重唱。

②器乐：合奏、小合奏、独奏。

③舞蹈：群舞(8人以上，36人以下)，双人舞、独舞。

④相声、小品及其它。

艺术作品类 ：

1、内容：

①绘画：国画、水彩画、水粉画、素描、速写、动漫设计。

②书法、篆刻：书法：（软硬笔）、篆刻要配有说明：

③摄影：彩色、黑白均可。

体育比赛类：

1、内容：

①学生广播体操比赛。

②初一、初二学生乒乓球比赛

③各级班际拔河比赛

④学生象棋比赛

⑤学生跳绳、踢毽子比赛

⑥教工篮球比赛

⑦教工羽毛球比赛

电脑实践类：

1、内容：电脑打字比赛。

语言表达竞赛类：负责单位：语文教研组、英语教研组、音乐、美术教研组

1、内容：

①师生诗歌朗诵

②青春风采演讲比赛

③“我的 生活”主题征文活动

④课本剧编演

⑤英语实践表演

⑥班级黑板报、手抄报评比

⑦心理健康教育讲座

⑧音乐、美术欣赏知识讲座

科技发明、制作比赛类：负责单位：美术教研组、物理教研组、化学教研组

1、内容：

①折纸、剪纸工艺制作比赛

②科技小发明、小制作比赛

③贺卡制作比赛

1、人人参与，班级为主。各职能组和分项活动组，明确分工，周密筹划，各负其责。

2、充分挖掘学校的现有环境资源，积极营造校园文化艺术节的氛围（包括班级黑板报、学校宣传橱窗、广播、宣传横幅等）。

3、充分发挥班主任老师和学生干部的工作积极性，以文化艺术节为契机，提高学生会和各班级的管理水平。

4、充分发挥学生特长，提倡以个人的才能为文化艺术节增添光彩。

5、严格按照学校安排的时间地点，进行准备、演出活动。

6、各班级要积极支持和推荐学生参加各项活动（包括辅导和排练），服从学校的整体安排。

7、加强环境卫生及校园秩序的管理和整治，以清新和谐、文明向上的校园风貌迎接文化艺术节的召开。

8、正确处理学习与开展活动的关系，保障正常的教学秩序。

1、评比工作按各个项目的比赛细则执行。

2、奖励按各个项目的比赛细则所规定的奖励办法执行，分别给予获奖者获奖证书、纪念品等。

3、设班级优秀组织奖。优秀组织奖评分说明：（1）各班级参与活动1分；（2）各比赛项目按一等奖6分、二等奖4分、三等奖3分计分。

**文化活动方案怎么写篇3**

一、指导思想

通过举行文化艺术节活动，展示学校艺术教育的成果，推动我校艺术教育的改革和发展，建设良好的文化艺术教育氛围，让学生在浓厚的艺术氛围里开启多种感知通道，打开情感的闸门，激发学生对艺术的兴趣与爱好，培养学生健康的审美情趣和良好的艺术修养,促进综合技能的发展。

二、艺术节主题：艺术让我们的校园生活更美好。

三、领导小组

组 长：z

副组长：z

组 员：z

四、时间安排：20xx年11月—20xx年1月

五、活动项目：（第一个为主要责任人）

1、开幕式 时间：20xx年11月16日下午3:40

责任人：z

2、“三爱” 演讲比赛时间：20xx年11月 23日

责任人：z

3、第四届校园主持人大赛

时间：20xx年12月7日下午3:40

责任人：z

4、校园歌手大奖赛

时间：20xx年12月14日下午3:40

责任人：z

5、书法绘画摄影展

时间：20xx年12月下旬

责任人：z

6、班级文化环境设计

时间：20xx年12月

责任人：z

7、州z中文化艺术节闭幕式暨元旦文艺汇演

时间：20xx年12月31日下午

责任人：z

**文化活动方案怎么写篇4**

为了进一步体现学校“以人为本，文化育人”的特色，结合德育处《班级特色文化活动方案》的实施，经三位班主任反复讨论以后，拟定在本年级学生中开展以“感恩他人——回报母校”为主题的感恩教育活动。

深入贯彻落实《班级特色文化活动方案》，将感恩教育作为六年级学生思想道德建设的重要组成部分，切实把感恩教育渗透到学校德育工作、课堂教学、社会活动、家庭生活、社区实践等各个环节中去。让学生常怀感恩之心，父母恩、师长恩、同学恩等，精心培育学生 “感恩文化”，塑造学生的健全人格，养成学生良好的道德品质的行为习惯，使学生从小做到心中有祖国、有集体、有他人的思想，从而弘扬中华民族的传统美德和现代文明，全面推进素质教育。

(一)年级举行班际趣味活动

1、通过年级各班举行的班际趣味活动，增进友谊，体验校园生活。

2、通过活动拉近学生与老师的距离，形成浓厚的学习氛围。

3、通过活动使学生热爱母校，争取以优异的成绩报答母校，感谢老师的培育之恩。

(二)感恩父母。

1、要感谢父母的养育之恩，学会孝敬父母，尊敬长辈，弘扬中华民族的传统美德。

2、每天在家为父母做一件力所能及的家务事。

3、通过感谢父母延伸到感谢社会，感谢社会上各行各业人们无私奉献和辛勤工作。教育学生常怀感恩之心，常言感恩之情，常做感思之事，增强社会责任意识。

（一）宣传发动阶段（3月15日至3月20日）

1、制定活动方案。制定出切实可行的实施方案，做到有计划、有目的、有步骤地开展各项感恩教育活动。

2、营造活动氛围。年级通过黑板报、班报等多种形式宣传感恩教育活动，营造良好的活动氛围，发挥特定环境的特殊教育作用。

3、抓好思想发动。各班要召开动员会、学习会，主题班会，班队会、校园网等阵地，全方位的进行感恩教育的思想发动工作，真正使感恩教育走进学校、走进课堂、走进头脑。

（二）全面实施阶段（3月21日至5月6日）

1、在落实上下功夫。各班落实感恩教育活动的内容和要求。

2、在活动上做文章。在校通过班际丰富多彩的活动增进学生友谊，体验校园生活。在家帮父母做家务事等多种形式，引导广大学生拿出感恩的实际行动。

3、加强组织、促进落实。各班主任要对感恩教育活动的开展进行严格监督，加强学生感恩活动的教育，促使活动能得以顺利实施。

（三）全面总结阶段（5月7日至5月15日）

1、评选表彰先进个人，召开班级总结表彰会。（5月中旬）

2、各班收集感恩教育活动优秀作品资料，并汇编成册。

3、各班利用五一劳动节，多做一些好人好事，组织开展“感恩教育”主题班队会活动。

为加强领导，切实抓好感恩教育活动，年级特成立以各班主任为组长：各班班长为副组长，班干部为成员的领导小组。

1、组织、协调、监督

组长：班主任

成员：班干部

职责：负责监督感恩教育活动的开展情况。

2 、综合宣传和工作实施组

组长：各班文艺委员

成员：黑板报爱好者

职责：负责宣传报道，在各班黑板报上广泛宣传感恩教育工作动态；汇报收集本活动的优秀、先进素材，汇编感恩教育活动优秀作品册子。

3、信息报道和资料归档组

组长：各班宣传委员

成员：写作能力较强的同学

职责：具体负责落实感恩教育活动的系列信息报道，及时向学校广播站投稿，收集该活动的有关资料，并归范整理。

（一）加强信息交流和宣传。年级内各班互相通报《感恩教育活动》工作的开展情况，收集整理本班感恩教育活动相关的资料。（二）感恩教育系列活动要纳入学期末学生德育考核的重要内容，严格考核量化。

（一）年级各班进行趣味活动，增进友谊，体验校园生活。

（二）《毕业赠言/成长回忆录》（年级汇编）。——表达对老师、家长、母校的感恩之情。

（三）“成长·感恩”年级录像集。

**文化活动方案怎么写篇5**

各中学、中心小学、县直学校、九年一贯制学校：

根据市委宣传部等六单位《关于开展“弘扬中华优秀传统文化推动海丝文化传承发展”中小学生书信比赛活动的通知》（泉委宣联〔20xx〕12号）文件精神，为认真贯彻落实中办、国办《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，进一步弘扬闽南文化、海丝文化，市委宣传部、市委文明办、市教育局、团市委、市文联、市邮政分公司决定联合开展“弘扬中华优秀传统文化，推动海丝文化传承发展”书信比赛活动，由各县（市、区）组织参赛，以县（市、区）为单位设置奖项。为做好我县相关参赛工作，制定如下活动方案：

一、活动主题

用书信形式，以“弘扬中华优秀传统文化推动海丝文化传承发展”为主题，从少年儿童的视角，围绕泉州海丝文化，突出我市的民间民俗活动、文化遗产保护传承、海丝遗址保护、古泉州（刺桐）史迹申遗等内容，书写泉州古城悠久灿烂的历史文化和传承发展。可选择不同的切入点，以小见大。

二、活动时间：20xx年4月至7月

三、活动组织

（一）组织机构

主办单位：县委宣传部、县委文明办、县教育局、团县委、县文联

承办单位：中国邮政集团公司福建省永春县分公司

成立由主办单位、承办单位组成的活动领导小组，统筹协调此次活动。

领导小组下设办公室，具体负责活动的组织实施，办公室人员由主承办单位相关工作人员组成，地点设在永春县邮政分公司政企客户部，联系电话：13506031788，联系人：廖玉萍，地址：永春县桃城镇823东路168-172号六楼邮政政企客户部（362600）。

（二）职责分工

1.县委宣传部、县委文明办、县教育局、团县委、县文联：负责书信比赛活动的组织、协调、宣传和评审专家的确定等工作。

2.县教育局：负责组织各中小学校参与活动，安排各中小学校参加书信比赛所需标准专用信封数量（具体安排详见附件）。

3.县邮政分公司：负责提供本次书信写作比赛的标准专用信封3000枚（带邮资），并根据县教育局提供的数量寄发标准信封，设置“海丝文化书信活动办公室”专用信箱和专门人员接收登记学生投寄的作品。

四、参加对象和分组

本次活动的参加对象为全县初中生和小学生，比赛设置小学组和初中组。

五、活动主要流程

（一）组织发动阶段（20xx年5月初至5月下旬）

1.主办单位联合下发活动通知并在相关媒体发布消息。

2.共青团、少先队组织特别是学校团委和少先队大队做好宣传和发动工作。

3.各学校组织学生开展主题班会等前期准备活动。

4.邮政部门配合教育部门按比例做好信封分发工作，各校专用信封数量如有不足可使用自有信封。

（二）写作投稿阶段（20xx年5月下旬至6月20日）

参加活动的学生独立体验写信、寄信的传统书信过程，围绕本次活动主题写一封书信，字数800-1500字；参赛者应亲笔书写于标准400格作文纸上（不得电脑打字），装入专用信封粘好封舌，使用自有信封需贴上邮票，各校寄至永春县“海丝文化书信活动办公室”专用信箱，截稿日为6月20日，以邮戳为准。

（三）集中评选和表彰阶段（20xx年7月）

各校应在校内比赛的基础上，择优推荐参与县里评选；县领导小组将邀请资深语文教师及文联作家组成评审团对来稿进行评选，分别评出小学组和初中组一、二、三等奖各若干名，对获奖者颁发证书；并择优分别推荐小学组和初中组各35名参加市里表彰，由市活动办公室统一进行表彰(小学组和初中组分别评选出一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名)，并分别颁发奖状和奖品；同时设立优秀组织奖和优秀指导教师奖。

六、活动要求

1.各校应参照成立相应的活动领导小组和办公室，结合各自实际制定活动工作方案，对活动精心设计、精心组织、周密安排，确保活动顺利开展，活动方案和活动总结要及时报县教育局德育股备案。

2．县活动领导小组办公室要加强对各学校开展活动的指导，及时帮助学校解决活动中遇到的问题和困难，及时发现、总结和推广在活动中涌现出的成功经验和先进典型。

3.要加大活动宣传力度，积极营造浓厚的活动氛围，充分调动全县中小学生的积极性和主动性，让学生了解中华民族书信文化的悠久历史，感受书信文化的特殊魅力，培养我县中小学生规范书信写作的良好行为习惯。

4.参加活动的书信要求字迹工整规范，必须是参与学生本人的作品，凡已在报刊上公开发表的作品不列入本次活动评选范围。报送书信作品时须“一信一封”“一封一寄”，并附作品封面（加盖学校公章），封面请写明所在学校、年级、姓名、指导老师、通讯地址、联系电话（手机）及邮政编码；书信正文不得出现作者姓名、学校、联系电话等。正文来稿一律不退，请参与者自留底稿。获奖作品如被采用不再另行支付稿酬，活动参与者一经投稿，即表明接受上述约定。

**文化活动方案怎么写篇6**

中国是世界上著名的四大文明古国之一，她有着上下五千年的文明历史，在五千年文明史中，人们日常生活中靠口头和行为传承下来的文化模式可谓是数不胜数，这种文化模式我们将其称为民俗文化。随着信息时代的到来，社会越来越进步，地球的范围越来越小，中西方文化接触越来越亲密，“全盘西化”、“拿来主义”在当代中国不可谓没有，中国的本土文化有的已濒临绝种，为了弘扬中国文化，再现伟大的民俗风景，谱写金院的风情，华夏民俗协会将在六月举办首届“传统民俗文化演绎大赛”。

巍巍“传统”山、沧沧“民俗”水。时值北国千里冰封、万里雪飘的壮美时节…… 这个十一月，请您关注来自文明古国的民族风情； 这个十一月，请您支持我们学生自己的传统民俗文化演绎； 这个十一月，请您光临延续千年的中国民俗；这个十一月，请您欣赏令人震撼的古朴纯美； 这个十一月，请您感受内蕴深厚的民族文化，莘莘学子的一份激情；这个十一月，请您送上一份属于您的民俗文化演绎…………

1．活动名称：传统民俗文化演绎大赛

2．活动主题：舞动的中国传统民俗文化

3．活动性质：中国民俗文化的传承、传播、交流和演绎

4．活动时间：11月14日

5．活动地点：暂定

6．活动对象：河北金融学院全体学生

7．策划主办单位：华夏民俗协会

为弘扬中国传统民俗文化，发扬传统民俗文化的魅力，促进学生对中国传统民文化的认知，孕育学生的文化底蕴，丰富学生的课余生活和提高学生学习中国传统民俗文化的热忱，全面发展中国传统民俗文化与校园文化 ，推进我院大学文化建设。通过独具特色的传统民俗文化演绎活动，让师生进一步了解中华文化深厚的文化底蕴，深刻体会到中华优秀民俗文化的博大精深，感受我国优秀传统民俗文化的独特魅力。让更多的人参与到传统民俗文化的传播演绎中来。

围绕传统民俗文化主题展开的所有表演形式均可

（例如：传统民俗文化具有地方或民族特色的表演（如东北二人转）；民族歌曲、民俗乐器、民族舞蹈、神话话剧、口头民俗故事演绎，演讲，朗诵等等）

比赛只有总决赛一个赛程。

能够围绕比赛主题，营造出喜庆、祥和的气氛，节目新颖，有创意，紧凑、连贯，能够将节目完整、艺术性地展示给现场观众。节目内容要求健康向上；节目形式不限。

以个人、团体参赛均可

（报名截止于11月11日）

①电话短信报名

李波 许磊磊

②邮箱报名：编辑内容为：

（1）个人：姓名+个人+系别+联系方式

（2）团体：节目负责人姓名+团体+系别+联系方式

报完名的同学要于11月 11 日之前以短信或者邮箱方式上交节目说明一份，内容包括：节目名称，节目形式，节目所有参与人员，节目总负责人，如果是话剧类节目要附节目主要内容简介。

比赛开始前，各队伍参赛项目必须到赛场登记台签到。参赛个人及队伍按照民协节目单安排的比赛场次安排准时到场参加比赛，因特殊原因需要调换场次的，请提前通知。

1、参赛人员须准时到达才赛场地

3、比赛进行中请保持正常赛场纪律

一等奖一名：奖品+奖状

二等奖二名：奖品+奖状

三等奖三名：奖品+奖状

最佳创意奖一名: 奖状

最佳人气奖一名：奖状

最佳演技奖一名：奖状

最佳台风奖一名：奖状

最佳团队奖一名：奖状

优秀奖名额待定：奖状

**文化活动方案怎么写篇7**

一、背景

企业文化是企业围绕企业生产经营管理而形成的观念的总和，是企业在经营实践中形成的一种基本精神和凝聚力，包括企业的战略愿景、企业精神、核心价值观、经营理念以及企业员工共同的价值观念和行为准则。

二、方案宗旨：

提高团队的凝聚力和战斗力，推动团队建设。增强员工满意度与归属感，激发员工的工作积极性和热情。丰富员工业余文化生活，营造一种健康、旺盛的团队氛围。

三、参与对象

公司全体员工。

四、 组织和实施部门

公司人事行政部和各部门总监。

五、时间

除日常固定的企业文化宣传外，将每年9月定为企业文化重点宣传月。

五、本公司企业文化的内容

企业战略愿景： 打造国际化、财经互联网第一平台。

企业精神：激情、创新、致远、责任。

核心价值观：共享财富成长。

经营理念：以人为本

六、企业文化的系统建设方案：

编制《企业行为规范手册》体现，内容包括：

a) 员工日常行为规范；

b) 服务行为规范（包括内部和外部的服务要求）；

c) 企业公关策划与规范；

编制视觉系统（VI）企业识别系统手册，内容包括：

a) 环境文化：文化环境建设俗称“文化落地工程”、“文化上墙工程”、“文化视觉化工程”，目的是让文化看得见摸得着，让文化和战略鲜活地深入人心。可以在办公室的墙上、会议室等醒目的地方张贴公司的logo、体现企业文化的UI设计、企业的精神和核心价值观。

b) 企业LOGO：如企业名称标准字、标准色、LOGO设计、企业造型、象征图案等象征意义的阐述在全公司进行宣传；

c) 在对外交往中,拥有统一的公司形象的包装展示：比如统一名片风格、邮件签名、公务礼品、信封、信纸、工作证、请柬、介绍信、资料袋等；

d) 对外交流活动策划时，需体现公司的文化精神，并在活动中适宜的时候进行讲解（如对外公关活动，营销活动，线下交流活动，招聘活动等）

e) 栏目宣传（设立员工墙）：制作企业文化宣传栏，宣传栏分布不同的主题板块（近期发展目标、质量方针、各类通告、优秀人物、员工天地-每次活动时的照片、董事长信箱等）；

建立企业文化的理念系统，主要内容包括：

a) 管理层培训：将企业文化的核心内容形成宣传的标语，并首先在管理层内

开展培训，建立管理层在企业文化建设中的领导和示范作用，要建立企业文化建设同企业的经营管理活动相结合的观念。

b) 员工培训：要使员工通过培训和日常潜隐默化的灌输能深刻了解企业的战

略愿景、企业精神、企业核心价值观、经验理念，能认同企业价值观和经验理念，并与之共同成长和发展。

企业文化活动计划,内容包括:

a) 一起活动，一起快乐。丰富员工文体生活，增强企业凝聚力，展示团队组织能力，可以在周六、日组织员工进行些体育项目的活动（比如打羽毛球、打篮球等），同时，可安排摄影，将活动的招聘放在员工宣传栏内。

b) 进行捕“风”捉“影”的活动，关爱身边的同事，从点滴开始记录，增强员工之间的沟通协作能力，使工作氛围更加融洽和睦。拿起相机，捕捉同事的动人瞬间，埋头工作时、专注倾听时、默默不语时。充分展现你对身边同事的关爱，然后把照片贴在员工墙上，让大家分享每时每刻对搜集到的照片进行甄选。

c) 在每年9月进行公司秋游活动，丰富员工生活，增强团队凝聚力。

d) 在每年春节前举办公司年会，年会的目的：增强公司员工的内部凝聚力，提升公司的综合竞争力。对20xx年公司整体工作业绩进行总结，制定新年度公司工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。表彰公司内部业绩优秀的员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

e) 在SVN系统中开避一个栏目，大家可以自由的分享各种专业技能或管理心得或学习心得或者好的文章分享，好的书籍推荐都可以（比如励志小故事等），这样有助于形成学习型组织的文化氛围。

9月是公司企业文化重点宣传月,特安排以下活动:

人事行政部 20xx-8-10

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找