# 2024年五一母亲节活动方案(二十篇)

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2024-08-05

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。五一母亲节活...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**五一母亲节活动方案篇一**

五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二、活动主题

爱在心中，感恩更美。

三、活动地点

xx学院，中央广场（待定）

四、活动时间

5月10号到14号

五、活动流程

校内部分：

（一）感恩母亲树

1.5月10号用彩灯彩带装饰好母亲树并在当晚点亮母亲树。

3.母亲树5月10号到14号从晚上六点持续点亮到11点半。

校外部分：

（一）感恩母亲树：活动内容大概与校内一样。但是母亲树有商家提供。

（二）美丽妈妈街头留影：5月13号当天活动在中央大街设点，商家：准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

（三）亲情电 话连线：此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在中央大街两个入口设点由商家提供10部手机，免费让他们打电 话联系自己的母亲送上祝福。

六、活动前期准备

1.4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

4.5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5.4月25号前联系好特校方面。

七、资金预算

母亲树祝福书签：500张2.500\*0.5元=250元

宣传费用（三条横幅，两条是用于校内，一条是校外活动现场.7张宣传海报：四张校内三张校外）：横幅：3\*60=180元

亲情小灵通由商家提供

贴相片的展板也由商家提供海报：6\*30=180元小计：360元

即影即出照相机：商家提供

流动资金：200元共计：1010元

**五一母亲节活动方案篇二**

一、活动的重要意义

母亲节是女性的节日，是天下母亲的节日，在母亲节到来之际，开展一些实在而有意义的活动，让学生真正的认识到妇女的伟大，为妇女骄傲，懂得去赞美女性。

二、活动目标

1、了解母亲节的来历。

2、了解世界著名女性的事迹。

3、为妈妈庆祝一次节日。

4、懂得去赞美女性，为妇女骄傲。

三、活动时间

两周

四、活动实施

1、通过网上查找资料，了解世界妇女节的来历。

2、上网、上图书馆、询问家长等形式，了解历史上的著名女性的有关事迹。收集有关妇女的故事，在班里开故事演讲会，体会妇女的伟大。

3、观察妈妈一天做的事。看看妈妈一天做了哪些事，分析妈妈哪些事是为自己做的，哪些是为了家庭为了孩子在做，体会妈妈的辛劳。

4、为妈妈过一个有意义的母亲节。共同策划，想想好的建议：给妈妈一个惊喜、为妈妈分担家务、答应妈妈一件事、为妈妈唱首歌、为妈妈亲手做上一张贺卡、省下零用钱为妈妈买一件礼物、向妈妈说说心里话……

5、落实行动，回家为妈妈过节。

6、交流活动感想。

五、活动过程

活动过程：

一、主持人宣布：《感恩母亲》主题班会现在开始!

二、序

老师：同学们，你们知道今天是什么日子吗?(学生答)

对!今天是母亲节。在这个特殊的日子里，我们举行《感恩母亲》的主题班会有着特殊的意义。

女主持：在我们的成长过程中离不开妈妈，没有妈妈，就没有我们。

男主持：没有妈妈的教导，就没有我们的成绩。

三、第一部分：歌颂历史上的妈妈——培养感情

女主持：古往今来，有多少英雄的妈妈，伟大的妈妈，她们的故事流芳百世。同学们，你们都知道哪些?

花木兰、奈太君、孟母三迁、

古：\_\_\_————岳飞的妈妈

\_\_\_————孔子的妈妈

\_\_\_————孟子的妈妈

四、第二部分：讲述妈妈们(查找)的故事——产生感情

男主持：听了这些妈妈的故事，不禁使我们联想到自己的妈妈。在我们的生活中、学习中、成长中，离不开我们的妈妈。我们要对妈妈说：

(全体)妈妈，我们不忘您!

五、第三部分：讲述自己妈妈的故事——抒发感情

女主持：听了我们妈妈的真实故事，使我们的心与妈妈的心贴得更紧。我们的成长，我们的成绩，都离不开妈妈，我们要对妈妈说：

(全体)妈妈，我们谢谢您!

六、第四部分：升华————升华感情

女主持：给了我们生命的妈妈，是妈妈，

男主持：教育我们的学校、老师，是妈妈，

女主持：培育我们成长的祖国，是妈妈，

齐：我们要大声对妈妈说：

(全体)妈妈，我们爱您!

(齐唱)《世上只有妈妈好》

六、班主任总结：

大家好!再今天这个特殊的日子我们开了一次成功的班会。全班同学全员参与了班会的全过程，我想大家都有体验、有收获，都受到一次爱妈妈、孝敬家长的教育。我们要以此次班会为契机，发奋学习，努力向上，不辜负家长的期望。

七、结束

主持人宣布：《感恩母亲》主题班会到此结束!(会后请同学们把自己画的美丽的图画送给自己的妈妈，并给妈妈讲述一个让妈妈开心的故事。)

附：导入

(感恩母亲的爱

是您，将我带到人间。

教会我在成长中，如何走过沟沟坎坎。

是您，领我认识世界。

天寒地冻时，将我双手放入怀中温暖。

您用爱心穿引的线，

那一针一线，都是您的爱在悄悄蔓延。

如果我是风筝，您就是拉动风筝的线;

如果我是一条船，您就是灯塔是港湾;

这就是母亲的爱，这就是母亲的情。

她柔柔如水，轻轻如烟，深沉如海，恩重如山!

鲜花可以枯萎，沧海可变桑田。

但母亲的爱，却永远留在我们的心间!)

**五一母亲节活动方案篇三**

一、活动目的

今年的5月\_\_日是母亲节，“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解妈妈为自己成长所付出的艰辛，理解妈妈对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节”感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

三、活动主题：阳光、亲情。

四、活动步骤

(一)宣传发动阶段

1、利用班队会课对学生进行感恩妈妈、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。

2、各班积极发动学生参与感恩妈妈的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩妈妈活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈说一句真诚问候或祝福;给妈妈泡一杯茶;为妈妈洗一次脚;陪妈妈散一次步;为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、三~六年级学生开展\"阳光、亲情\"主题征文活动。(全体参加)

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩妈妈主题班会。(全体参加)

五、总结评比阶段

1、评选优秀“阳光、亲情”主题征文。

2、评选“爱心小天使”，一至六年级，班级推荐，学校表彰。

**五一母亲节活动方案篇四**

“浓情五月天，感恩母亲节”

红星国际广场，献礼母亲大爱!5月13日感恩母亲节答谢会

一、活动目的

1.透过本次活动展现红星对客户的人文关怀，树立企业在客户心目中的良好形象，提升项目的美誉度。

2.客户参与：前期及房交会来电来访客户

二、活动主题

“浓情五月天，感恩母亲节”

三、活动资料

活动时间：20xx年5月8日

活动地点：红星国际广场现场售楼部

主题活动一：百人大签名，感恩母亲节

活动形式：

1.在现场售楼部入口放置喷绘背景征集客户签名，写下母亲节对妈妈的祝福。

2.凡签名者可到售楼部内领取康乃馨一束，作为送给妈妈的礼物20xx母亲节活动策划方案19篇20xx母亲节活动策划方案19篇。

3.百人大签名拍摄留档，用于日后宣传展示，定格20xx永恒的母亲节。

4.现场发送信息给母亲：

资料：1.不管身边还是天边，你总是把我挂牵;不管贫穷还是富有，你总是陪我共走;不管年幼还是年长，你总是为我奔忙;不管平淡还是辉煌，你总是待我一样;不管快乐还是悲伤，你总是伴我身旁。母亲节到了，亲爱的妈妈，您辛苦了，愿你幸福健康，快乐吉祥!

2.老妈，祝你：一笑忧愁跑，二笑烦恼消，三笑情绪好，四笑心不老，五笑兴致高，六笑身体好，七笑快乐到，八笑皱纹少，九笑步步高，十笑乐逍遥!

背景墙资料：

向母亲致敬，百人大签名

内文：浓情五月天，感恩母亲节，定格20xx年永恒的母亲节

主题活动二：diy蛋糕―――感恩永不流逝的母爱

diy蛋糕活动现场放在售楼部内部，由参与者透过亲手为母亲制作糕点等方式，在母亲节这天表达对妈妈的感恩。

活动简介：蛋糕diy。由专业的甜点师傅准备好蛋糕雏形，参与者可在蛋糕上diy自己喜欢的各种图案，做好后装进精美的礼盒，用工作人员事先准备好的便签纸写下想对妈妈说的话，就能够送给身边的母亲。

数量：50份

活动告知：方式：信息+老客户电话回访

四、现场布置

活动布置：在售楼部门口放置喷绘背景墙，方便调动现场观众互动性、参与性。背景墙旁放置办公桌、油性笔，工作人员事先做好暖场，便于观众签名。配置音响、话筒、宣传单页、奖品(康乃馨)等。

售楼部前方彩虹门挂条幅，资料：红星国际广场恭祝广大业主母亲节快乐

五、活动流程：

5月8日9：20

开始播放舞台背景音乐，售楼部播放背景音乐，背景音乐推荐与母亲节相关歌曲《感恩的心》《烛光里的妈妈》《在那桃花盛开的地方》《母亲》等

10:00开始

背景音乐持续，邀请现场观众签名

9:30―16:30

全天，来访客户自由签名

10:00-16：30之间，制作diy蛋糕活动同步进行。

**五一母亲节活动方案篇五**

活动主题

母亲，我爱您!

活动时间

20\_\_年5月1日——20\_\_年5月13日

活动目的

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”;同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

市场定位

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

工薪阶层：

有稳定的收入来源，主要提供鲜花、礼品，“给母亲的一封信”特快专递寄递业务;

在校学生(特别是大、中专在校学生)：

接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给母亲的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

活动内容

特快专递业务

1.“给母亲的一封信”特快专递业务：

具体内容：

5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递，并免费为用户提供每人2张的母亲节专用信纸;

价格：

凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2.母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：

5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：

凭在收件人后添加“(母亲)”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“母亲，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极到校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务;组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽最大可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市(地)局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：

针对在校学生，可以利用和学生会、学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给母亲写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候;针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

服务要求

各局要树立高度的质量意识，充分发挥全国异地联网的优势，从维护邮政信誉的高度确保服务质量，做出品牌，做出规模，做出效益。各局在配送、投递礼品和鲜花时要保证礼品和鲜花的质量，不得以次充好。

邮政礼仪业务

主要利用邮政礼仪的全国联网优势，提供母亲节期间异地同城鲜花、礼品邮政礼仪配送服务。

活动组织

特快专递业务

一是各局要积极与商场、礼品店联系，利用邮政特快专递网络优势，联合开发节日期间异地礼品寄递市场，达到双赢目的。

二是各局要统一组织“给母亲的一封信”关爱母亲大型宣传造势活动。省邮政速递局统一制作“母亲节”期间的业务宣传单，专用信纸和特快专递“母亲节”标识。活动期间，

各局要根据当地实际情况提前免费向用户发放专用信纸，并要积极与当地大中专院校的学生团体、学生会联系对“母亲节”进行宣传造势，感召全体同学(包括小学生)在“母亲节”到来之际亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱，也可以将学生会等组织作为临时业务代办点进行办理“母亲节”期间的各项业务。

三是认真组织“母亲节”期间邮件的收寄和投递工作。在收寄“给母亲的一封信”特快专递邮件时，收寄人员必须将“母亲节”标识贴于特快邮件详情单的左上方，以供区别普通特快邮件，并于5月6日前全部发出;投递局收到此类邮件后要暂时搁置，于5月13日“母亲节”当天集中投递至收件人手中。

邮政礼仪业务

一是以“母亲节”期间异地和同城鲜花礼品为主，要充分利用邮政礼仪高质量的插花艺术和强大的配送能力，及时准确传递节日的祝福。

二是在“母亲节”来临之前，各局要提早将礼仪公司节日期间的鲜花礼品种类、价格，公布到“185”客服中心，以备客户咨询。

三是各局要在进行深入广泛的市场调研基础上，细分市场，并针对不同的目标群体制订不同的营销策略：

一要针对目标群体消费水平的不同，制定出不同价格档次的鲜花礼品。如：

针对消费水平较低的学生，可推出资费较低的学生套餐。二要根据消费者的订购时间不同，制订相应的价格策略。由于越临近“母亲节”，康乃馨等鲜花的价格势必随之上涨，因此各局可根据市场的价格行情对预先订购的客户实行优惠。三要开展回赠消费者精美礼品或打折卡活动，进一步引导客户再次使用邮政礼仪。

**五一母亲节活动方案篇六**

一、活动目标

1.通过亲子活动增加孩子与家长间的情感，感受到母亲的爱。

2、培养动手实践能力、综合运用能力。

3、体验亲子活动的乐趣。

二、活动准备

1、活动前向家长宣传此次活动的意义，邀请家长参加。

2、准备白色的花盆、种植用的花、颜料、毛笔。

3、歌曲《母亲》。

三、活动主题

“感恩母亲节”

四、活动时间

20\_\_年\_月\_日下午

五、活动地点

幼儿园活动室

六、活动安排

教师致辞：

尊敬的家长，亲爱的小朋友们，大家下午好。首先，我对来参加此次亲子活动的母亲们表示最衷心的感谢和最热烈的欢迎。母亲节是一个伟大的节日，全世界的母亲们可以在这一天享受到来自儿女的衷心祝福。小朋友们，妈妈为了我们不辞劳苦，给了我们无私的爱，我们是不是应该在母亲节来临之际，表达我们对妈妈的爱呢？好，下面我们“感恩母亲节”亲子活动现在开始。

首先，借此母亲节之际，让儿女们把心底的颂歌先给您---亲爱的妈妈。接下来让我们一起欣赏歌曲《母亲》

1、欣赏歌曲《母亲》

目的：感受母爱的无私与伟大。

附歌词：

你入学的新书包，有人给你拿.

你雨中的花折伞，有人给你打.

你爱吃的饺子，有人给你包.

你委屈的泪花，有人给你擦.

啊，这个人就是娘，啊，这个人就是妈，

这个人给了我生命，给我一个家.

啊，不管你走多远，无论你在干啥，

到什么时候也离不开咱的妈.

教师：

欣赏完歌曲后大家是否觉得妈妈为了我们付出了太多太多，她们给了我们生命，给了我们家，给了我们无尽的温暖。试着想一想，等到妈妈老了，需要我们照顾的时候，我们是不是应该用同样的爱去关心照顾她们呢？

接下来我们进行默契大考验游戏，考验下你们对彼此的了解程度，看看哪个家庭最默契。

2、默契大考验

目的：增进亲子间的相互了解。

方法：

每人分一些（依题目多少而定）空白纸，一支签字笔。

a、教师出题，亲子一起作答：

①、妈妈最常看的电视节目

②、妈妈最喜欢吃的水果

③、妈妈最喜欢的休闲活动

④、你最爱吃妈妈做的哪道菜

⑤、妈妈最常对你说的一句话

⑥、每写完一题，亲子一起听口令「三、二、一」出示答案。

亲子答案一样的，教师在孩子的衣领贴一张贴纸。

b、全部作答完毕，得贴纸最多的小朋友，为＂超级默契家族″，给予表扬并鼓励。

教师：有些家庭对彼此间非常了解，不愧是超级默契家族，大家以前有没有尝试过和妈妈一起种一盆花？下面我们就要来动一动手，和妈妈一起来种花，这盆花代表着妈妈对你们爱和你们对妈妈的爱，所以需要我们细心浇灌，细心养护。

3、共同栽培“亲子之花”

目的：母亲与孩子共同种植有象征意义的“花”，增进亲子间的感情。

方法：

a、要求家长和孩子们一起种一盆小花

b、让孩子给花盆涂色，

c、由老师在花盆上写上孩子的名字，接下来的日子老师会带领孩子们好好呵护照顾好这盆“亲子之花”，定期浇水，直到开出小花。

d、小朋友拿着这盆花，对着妈妈说：“妈妈，我爱你”。

今天在这特殊的日子里，孩子们用自己朴实的行动表达了对母亲的爱，在园内，小朋友们和妈妈一起听歌，一起玩游戏，一起种花。亲爱的母亲呀，让您的儿女为您做些什么吧，也许，一句话，一个拥抱，就会让您欣慰不已，笑容绽放，因为母亲的心总是那么容易满足，亲爱的母亲，今天是您的节日，您的儿女用世界上最真挚的语言，祝福全天下的母亲：幸福安康、美丽永远！

**五一母亲节活动方案篇七**

一、活动目的

知恩感恩是中华民族的传统美德，是一种美好的情感，是一种修养。一年一度的母亲节（5月12日）要到了，为了让孩子们更深刻地感受到母亲的爱，也为了帮他们表达对母亲的爱，我们中班组老师抓住这个时机，开展了母亲节的感恩活动，通过家园共同教育，创设感恩氛围，实施潜移默化的情感教育，激发幼儿热爱母亲的情感，抒发幼儿对妈妈的浓浓爱意，增进幼儿与妈妈的感情。

二、活动时间

5月12日上午

三、活动负责人

中班组每位教师

四、活动参与

中班组全体幼儿

五、活动流程

1、开始部分

教师向家长幼儿介绍每年的5月第2个星期日是母亲节。

教师：你们知道五月的第二个星期天是什么节日吗？每年的5月第2个星期日是母亲节。这天是你们妈妈的节日，首先我们提前对你们的妈妈说一声：“祝妈妈们节日快乐”吧！

2、基本部分

1.教师鼓励家长说一说自己照顾孩子的最难忘的经历。

2.对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

3.能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

**五一母亲节活动方案篇八**

一年一度的母亲节即将来临，为歌颂伟大的母亲，纪念母亲的恩情，发扬孝敬母亲的道德准则，栅堰社区计生协会和妇联共同开展了“妈妈您辛苦了”母亲节活动。活动要求由学生拿出自己平时攒的零花钱，在5月xx日（周日）母亲节的那一天，和爸爸一起邀请妈妈到郊外农庄度过一个轻松愉快的节日。通过活动培养孩子对母亲的敬爱之情，从而增强家庭和谐的福音。

一、母亲节活动宗旨

认真学习党的xx大会议精神，全面贯彻落实科学发展观，以促进家庭和睦、推动社会和谐为目标，以尊重母亲、感恩母亲、关爱母亲、回报母亲为重要内容，发挥妇联的组织优势，通过组织“感恩母亲，拥抱亲情”系列活动，引导广大妇女和家庭成员积极开展各种形式的母亲节纪念活动，弘扬传统美德，展现时代精神，激发广大妇女投身经济建设，推动我区经济全面发展。

二、母亲节活动内容

母亲节期间，区妇联将开展“五个一”活动：

1、在机关、企事业单位、驻区部队开展以“给母亲打一个电 话、问一声好”为主题的母亲节纪念活动。通过给母亲写一封感恩的信、打一个电 话、发一个短信息这样简单、质朴的方式向母亲致以节日的问候，祝福母亲幸福安康，让所有母亲渡过一个健康、美好、愉快的节日。

2、开展一次维权宣传活动。发动乡镇、街道妇联深入街头巷尾，通过悬挂“尊重妇女，保护妇女，是社会文明进步的重要标志”、“预防和制止家庭暴力，保护妇女儿童的人身权利”、“男女平等、携手共进、分担责任、共享生活”等一系列标语、发放宣传单等方式，宣传男女平等基本国策。下大力解决与广大妇女密切相关的民生问题，用实际行动去做广大女性同胞的贴心人、暖心人、知心人。

3、进行一次慰问活动。各基层妇女组织要深入农村、社区对生活有困难的贫困母亲、单亲母亲、留守母亲、英烈母亲和优秀母亲家庭进行认真的梳理，在“母亲节”期间，组织“巾帼志愿者”集中开展一次慰问活动，同时，要组织“巾帼志愿者”到养老院、福利院等地，看望孤寡母亲，让她们感受到儿女的惦念与牵挂，切实帮助母亲们解决一些生活中的实际问题，传达党和政府对她们的关心和问候。

4、在学校举办一次以“感恩母亲，拥抱亲情”为主题的教育活动。以“感恩母亲，拥抱亲情”为主题在小学生中窗体顶端

开展一次书画展、一次黑板报等教育活动，倡导少年儿童以图画的形式表达对母亲的感恩之情；开展亲情卡制作活动，自制一张送给母亲的感恩卡；与母亲一同上（加）班，感受母亲上班的辛苦与挣钱的不易；为母亲捶捶背、梳一次头等，感谢母亲的养育之恩。让少年儿童学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩，在全社会进一步弘扬尊重母亲，回报母亲的良好风尚。

5、在社区开展一次感恩教育活动。各基层妇女组织在母亲节期间要倡导社区居民开展多种形式的感恩行动，如开展一次“幸福家园精彩瞬间”摄影图片展，反映我区百姓生活和丰富多彩的文化生活，展现家庭幸福美好场景的摄影作品；为母亲做一件实事，做一顿可口的饭菜、做一次健康体检、游览一次祖国大好河山、拍一张全家福、给母亲一个温馨拥抱、说一句“妈妈，我爱你”、为母亲做一次按摩、为母亲买一件称心的衣服等，让母亲感受到儿女的关爱、家庭的温暖，把家庭的和谐融入到邻里的和谐、社区的和谐、社会的和谐之中。

三、母亲节活动要求

母亲节期间，各基层妇女组织要充分利用广播、电视、报纸等新闻媒体，向全社会广泛宣传母亲的博大胸怀和奉献精神。歌颂母亲对社会家庭做出的伟大贡献，引导全社会树立形成尊重母亲、感恩母亲、关爱母亲、回报母亲的良好氛围，要大力宣传优秀母亲的典型事迹，激励广大母亲树立自尊、自信、自立、自强“四自”精神，提升自身素质，在家庭和社会中更好地发挥作用。

各基层妇女组织要认真组织谋划母亲节系列活动，要将活动中涌现出的好经验、好做法以及典型人物、典型事例进行总结，注意信息、图片、影视资料的收集、整理和提炼。根据活动的总体要求，有针对性的做好各项工作，努力为广大母亲办实事、办好事，确保今年的母亲节庆祝活动有声有色，取得实效。

**五一母亲节活动方案篇九**

母亲节活动宗旨为：

(1)公益活动、公众活动

(2)事件性活动

(3)新闻性活动

以引起广泛的社会关注，形成强势的舆论效应和传播效果。时尚多空间转换，采用前所未有的立体式整合传播播，渗透充裕的亲情、文化氛围达到小节变大节，以小节作大戏，以活动促销售的目的。

幸福健康母亲节

周期：10天(5月中旬)

活动目的：锁定40岁以上女性妈妈直接消费群与其儿女(间接消费群)共鸣产生消费欲望，在加强女子医院品牌的公益形象、亲切感的同时，提升、挖掘潜在消费群的购买力与冲动消费感官刺激从而产生直接经济效益。

活动目标：通过5-6个单项活动，吸引消费者的注意力。得到品牌方面利益的同时，为消费时的提示做出贡献。

统筹安排：

以月活动的开幕式、闭幕式为两个重点高潮，前后呼应，整体活动强调社会公益性。

巩固加强品牌的亲切感，用真情打动顾客。

全部活动有多个线索供发挥应用贯穿：

快乐母亲节 健康好妈妈 –送礼送健康

爱妈绝招—文艺活动拉伸

送漂亮妈妈一份年轻健康的节日礼物

女子医院---关爱漂亮妈妈的守护神—献给母亲的爱

关爱母亲 健康妈妈—送体检

在孩子的心中母亲就是上帝

现场活动：

在“母亲节”这个人情味特别浓的日子，怎样才能打动消费者的心弦从其他品牌的心智攻势中出位呢?按照往常的经验，商场、超市，特别是保健品行业最爱搞些送鲜花、美容之类的促销，医院较少动作。我觉得现在人们最最关注的话题就是-如何保持健康!换言之就是让漂亮妈妈依然健康美丽!

健康是家庭的财富!

健康是生活的基础!

健康是快乐的源泉!

媒体的提示、渲染作用，能够强化做子女对母亲的关注程度。在这个时候如果一个企业站出来振臂一呼，号召做儿女的向母亲表达关爱和祝福，肯定会吸引众多的“眼球”，即引起媒体和消费者的关注，又能引起做儿女的心声共鸣!谁不爱自己的母亲呢?亲情恰恰是最能打动人心的利器!!将多渠道公关营销与多角度、多空间促销结合起来分部、分头有机融合，互相协调、支持是我对这次活动的一个整合思路。

公关支持：

与三家人寿保险公司强强联手合作。保险业务员中以女性居多，收入相比其他行业要高得多，平均年龄在40岁左右，职业特性导致多患有不同程度的妇科疾病，医疗、保险意识比较强。我院将健康体检卡与保险公司小额意外保险卡互动赠送，同步刺激两大人群：保险业务员和她(他)的新老客户，保险业务员在年底都要拜访新老客户在讲解医疗保险、保健知识的同时会将一些影响家人健康的重要性传达给客户。

例如：女性疾病的(肿瘤、乳腺疾病等)等在保险条款里均体现为比较重大疾病，将一份呵护客户健康(一般以家庭以女性为主要诉求对象)的体检卡赠送客户，将女子医院的特制对联一并赠出。充分体现出我们呵护女性健康，关爱家庭幸福的主题活动思想。广告影响目标到达率200%以上，并且都是中高端消费人群(患妇科疾病的主要人群)。

而保险公司赠送给客户的小额意外保险卡也同时在我院对就诊病人赠送。这样就会得到赢得更多的顾客满意度和忠诚度。运作成本极低，完全是一对一真情沟通，且目标到达率高达200%，整合互补、双赢互利，知名度可迅猛提升，医疗广告作为一种相对特殊的行业传播，知名度的提升固然可以增加消费者的了解，但不一定获得消费者的认同，而通过真情沟通、直面传播式的理解度的打造，则可以实现消费者的品牌认同，起到四两拔千斤的作用。

品牌美誉度通过双向传达，高效介入自然生辉。只有打造出了品牌的美誉度，这样消费者在面临选择的时候才会考虑到我们，而不是别人。在现在医疗服务竞争日趋同质化、白热化的时候，这点表现的尤其明显。

作为一种相对特殊的商品，医疗广告的传播虽有一定的特殊性，但从营销的原点出发，万变不离其宗，仔细分析其产品特点、受众接触习惯及媒体表现优劣，还是能找到适合其传播的个性化策略，从而实现品牌传播的快速崛起并被消费者所接受。从传播的客观实际出发，从三到万，进行理性的媒体行程选择、安排、投放，方能收到最佳的传播效果。逐步引导我们的广告传播要向规范、科学、分众化、互动的窄播阶段过渡。现场新闻点突破促销：以物载情，以情动人!

送健康保险是对漂亮妈妈的一分特殊的关爱，并且送“健康保险”，可以充分体现出女子医院对广大消费者的人文关怀和亲情关爱，在消费者心智中能够树立良好的品牌形象。

活动目的：

1、借“事”营销，制造市场亮点，以最快的反应速度，抢占先机，扩大品牌影响;

2、在掀起消费高潮，扩大服务量，争夺市场份额;

3、通过活动触动消费者心弦，提升品牌潜在性好感，塑造品牌形象;.

活动时间：20\_\_年5月11日——5月18日共计8天

活动主题： 我为母亲送健康!

活动内容：凡在“母亲节”活动期间，每天在医院就医患者前5名除享受(赠品/体检/抽奖)外均可获赠两份总价值6000元保额的健康保险。

文娱活动 “献给母亲的爱”表演会

5月的第二个周日为国际母亲节。在这么富有爱心的日子里更能更增加品牌的公益形象。并容易得到社会性的关注、支持。

目的：掀起活动的第一波高潮，争取得到最大的注意力。

目标：通过孩子对妈妈回馈的爱心，博得市民对整个宣传月的好印象，加强品牌感性支持。

目标对象：孩子与母亲。

活动内容：约提前两周投入媒体广告，提醒孩子们母亲节快到了，只要填好一份家庭资料的表格，就有机会获得母亲节当日的一束鲜花和献给妈妈的一份关爱健康的体检卡。前500位儿女还可以获得带自己母亲参加活动的门票。母亲节当日，选择市区商业圈的广场(或剧场)搭建舞台，邀请艺术团到场表演。在活动中，凡是孩子或母亲生日为5月13日的家庭可以获得一年的免费体检。

母亲与孩子生日为同日的家庭可以获得终身的荣誉会员。现场还可以安排一些抽奖，档次分为一等奖：三年价值1000元全免费体检;二等奖：两年价值600元全免费体检;三等奖：一年价值300元全免费体检。所有参与表演和提问奖为一个月内免费体检(选项)。

活动需要的支持：

1)争取与(省)市妇联合办，依靠其广泛的社会影响，可以大量的利用软性文章扩大声势。

2)提早两周的媒体告知活动，争取更多的人参与。

3)邀请艺术团到现场表演，加强活动的可观性。

费用预算：

包括鲜花赠送、场地租用、舞台搭建、现场广告物制作、主持人出场费艺术团演出费共计￥50，000

学生人群活动

针对校园活动安排：让妈妈为我少操点心

凭孩子的学生证、或其他有效证件，到女子医院可以领取《关爱母亲健康》专场健康知识讲座门票两张。到场的听(观)众还可有机会领取女子医院会员卡和一份与众不同的母亲节精美礼品。

(讲座)放映内容可以根据可选素材，选择有关女性健康知识、保健知识等。活动的`核心是对体现医院关爱女性健康的专业、专注精神。

**五一母亲节活动方案篇十**

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。这个节日为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。超市，家庭主妇经常光顾的卖场，我们可以在这一天经营“亲情”，做一些有助于超市形象的公关促销活动。今年母亲节日为5月x日。

一、活动时间：5月x日—5月x日

二、活动主题

超市康乃馨节，或者为温馨母亲节

三、促销活动内容

活动一：母亲节特价商品

食品：蛋糕、巧克力、牛奶、生鲜类等；

日用品：纸品、卫生巾等；

化妆品：洗面奶、营养霜等。

活动二：凡在超市购物单张收银小票满100元者，凭购物小票送康乃馨一扎。

成本测算：一扎康乃馨（10枝）的成本在母亲节当天约为人民币5元，相当于打让利5%，如果数量减少为5枝1扎的话，预计成本为2.5元左右。

活动三：真心真语祝妈妈

内容：“母亲节”到来之际，您最想对妈妈说的话是什么？5月x日—5月x日，您可将最想对妈妈说的话填在超市的“留言本”上。由超市把这些话在超市的显眼处张贴公布。

四、注意事项

1.上述第二项活动中，为防止作弊，礼品送出后必须在购物小票后面做记号。

2.活动三中需准备一本较高档的留言本，将其放在超市门口，方便顾客购物后留言；留言本上精彩的内容用电脑处理后，张贴在显眼的位置，以便顾客欣赏，内容包括留言人姓名及被祝福人姓名。

五、附注：母亲节的创立

母亲节是由一位名叫贾维斯的妇女倡导，并由她的女儿安娜贾维斯发起创立的。

1914年，美国总统威尔逊郑重宣布，把每年5月的第二个星期天，也就是贾维斯夫人的忌日，定为母亲节。美国政府还规定，母亲节这天，家家户户都要悬挂国旗，以表示对母亲的尊敬。由于贾维斯夫人生前喜爱康乃馨花，这种花也就成了母亲节的象征。

母亲节是个充满人间温情的节日，这一天，家里的男成员要把全部家务活都包下来，儿女们每人都要做一件让母亲高兴的事，以尽孝道。即使远在异地的孩子，也要打电 话向母亲表示祝贺。这一天，美国人民都要在胸前佩上一朵花。母亲健在的，戴一朵有色的花，表示欢愉；母亲逝世的，戴一朵白花，表达哀思。

母亲节创立后，也得到了全世界各国人民的支持。安娜？贾维斯在世时，设立母亲节的国家已达43个。时至今日，欢庆这个节日的国家就更多了。母亲节，已经成了一个名副其实的国际性节日。

**五一母亲节活动方案篇十一**

一、活动主题：春晖煦日--母爱无疆

二、活动背景：

“萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。”这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……

想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

三、活动目的：

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让大学生学会感恩，让我们笼罩在爱的氛围，学会用心灵关怀周围的每一个人。

本次活动以宣传“母亲节”的到来，倡议给母亲送祝福为主要目的，本次活动由“爱之语”、“爱之画”、“凝聚爱”，“爱之汇”四部分组成。

1、爱之汇..征文比赛。

①、主题：亲慈母爱

②、体裁不限，字数不限。

③、时间：

20\_\_.5.\_---20\_\_.5.\_

④、奖励：设一等奖一名

二等奖：\_名

三等奖：\_名

奖优秀：若干（数量，证书数量）

⑤、评委组：有未名文学社协助（可行性）

注：以上奖项奖均给获奖者颁发荣誉证书。

2、爱之画..展板大赛

①、主题：母亲节

②、风格不限

③、参展对象：学院各大组织及社团

④、评委：大众投票（方式）

⑤、奖励：一等奖：

二等奖：

三等奖：

优秀奖：

3、凝聚爱..签名活动

①、主题：留下爱的痕迹

③、签写板：横幅（笔为黑粗笔）

④、地点：自动取款机旁

⑤：时间：20\_\_.5.\_上午放学

6、签名处理：将其挂在学院主干道旁

4、爱之汇..换票活动

（很好，宣传做到位才可行）

①、制作一个形如投票箱的箱子，名为“爱之汇”

②、提供统一规格的便笺纸，黑色水笔若干。

③、请同学们把自己想对母亲说的话以及自己的姓名、然后qq号写在上面（当天上午）。

④、当天下午请同学们随机抽出箱中的一个便笺，每人只许抽一张。

（让爱得传递，又可广交好友）

⑤、时间：20\_\_.5.\_

四、活动地点：安顺学院

五、活动时期：20\_\_年5月

六、主办：共青团安顺学院委员会

承办：安顺学院志愿者行动指导中心

协办：

七、活动安排

一、宣传阶段

1、海报、展板宣传（包括前期准备宣传和活动展开中的宣传）

2、到各宿舍派发宣传单，动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本次活动并让他们咨询。

3、网络宣传，在学校网站上进行宣传，定时到各系各相关qq群发信息（包括在活动期间还要提醒同学们去观看）。

二、准备阶段

嘉宾的邀请：

1、学院领导及赞助单位嘉宾

2、向各大组织及社团发邀请函；

3、具体细节要及时问学院老师。

物品的准备：

1、宣传单（宣传阶段），邀请函，

2、道具、音响（包括横幅、光碟等）；现场布置和其他一些效果装饰物（有表出来，在哪里买，谁买，买多少，买到统一放在哪里，大家都有大家的任务）

八、一等奖\_名

二等\_名

三等奖\_名

优等奖若干（颁发相应的证书及奖品）

九、人员安排：

活动策划：

宣传：

现场协调：

设备组：

应急组：

十、活动经费预算：

海报：

征文奖品：

资料打印：

其他费用（工本费、水性签名笔、纸张等）：

**五一母亲节活动方案篇十二**

为提升酒店的知名度和美誉度，增进目标消费群体对“母亲节”的印象和记忆，通过媒体以“亲情”进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值5月12日母亲节到来之际，策划以“感恩母亲·母爱永恒”为主题的专题活动，具体方案如下：

一、活动目的

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；

2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额；

3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

二、活动时间

20xx年5月x日-x日（5月第2个周末）

三、目标群体

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

四、活动主题

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒！

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。——但丁·（神曲）

五、活动内容

1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年5月x日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。（客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候）

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月x日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。（酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装）

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐：xx元。美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

**五一母亲节活动方案篇十三**

活动目的：

结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情活动流程：

一、5月7日母亲节的由来

1、幼儿了解母亲节的由来。

2、知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

3、培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

4、制作调查表

对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

5、5月8日能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

6、5月9日老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

7、学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

二、5月10日亲子制作

1、为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

2、体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

三、5月11日展示妈妈做的是食物

1、请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。

2、与同伴一起分享妈妈做的食物。

3、幼儿为妈妈表演一个节目。

温馨提示：

请各位妈妈们在5月11日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆!

**五一母亲节活动方案篇十四**

“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节即将来临，为进一步加强青少年思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节——倾听、倾情、倾诉”感恩活动。

搜集感动自己的有关母爱的真实故事

队员们也感恩于母爱的春晖，体验到弘扬孝敬美德的重要，从小树立起那份应尽的责任。从而培养学生关爱家庭，敬爱母亲，孝顺母亲的好品德。

一、为母亲捶一捶背。

二、为母亲洗一洗脚。

三、为母亲做一点力所能及的家务。

四、向母亲敬一个崇高的队礼。

五、向母亲道一声温馨的。

六、送给母亲一份自制的小礼物。

七、送给母亲一个深情的拥抱。

八、给母亲唱一首反映“母爱”歌曲。

九、给母亲写一封感谢的信。

活动要求

高度重视——要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展感恩教育活动；加强宣传——要充分利用板报、橱窗、网络等文化阵地，把精美的母亲节心意卡、感人的母爱故事，通过宣传，展览，形成浓厚的感恩教育氛围；注重实效——要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

**五一母亲节活动方案篇十五**

在这个世界上，我们最需要报答的最美好的人就是母亲。母爱是尽职的卫士，保护着我们幼小的生命，母爱是迷航的灯塔，指引我们前进的方向。有一个词语最亲切，有一个呼唤最动听，有一个人最应该感谢，有一个人最应该报答。她就是母亲。

一、活动背景

母亲节之际为了表达对业主的关怀，更好的引发老业主新客户的激情，将于20xx年5月12日在售楼中心进行母亲节特别活动。

二、活动目的

1、通过母亲节亲子活动吸引业主与客户的到访，再通过高的到访带动现场销售

2、通过母亲节亲子活动，推广项目达到品牌宣传的目的，并且借助交房售楼部人气促进现场成交

3、通过良好的暖场活动给现场来宾以良好的活动记忆，达到口口相传目的，从而吸引更多潜在客户

三、活动内容

1、温情康乃馨

来到营销中心的意向客户均可得到一支包装精美的康乃馨。

2、浓情五月天，感恩母亲节diy手链

四、活动地点

xx小区售楼中心

五、参与对象

新老业主，意向客户

六、活动时间

20xx年5月12日-5月13日（下午14：00-16：30）

七、活动流程

1、营销部提前释放活动消息，call邀约业主及意向客户

2、置业顾问现场协助意向客户参与活动，宣传特价房源、买房赠豪礼等销售信息

3、活动现场时间节点

4、13：30开始签到、登记电 话信息、扫微 信二维码

5、14：00-16：30小朋友和母亲开始动手手链diy，完成后可送给母亲作为母亲节礼物。

八、活动分工

1、x总：负责组织、协助开展此次活动，进行工作的督办跟进及效果评估，人员考评；

2、：本次活动的现场总控。负责整体活动效果，包括组织，实施，物料准备，现场布置，工作人员组织和安排的全场把控；

3、营销部：

1）活动信息释放，保障本场活动参与人数，置业顾问工作安排，活动现场组织安排，活动物料准备落实、

2）活动现场维持及物业对接、现场条桌、椅子的摆放、

3）爆米花现场互动赠送（陈世琼5月8日13点以前完成）

4）现场签到（陈世琼现场安排登记、扫微 信、活动介绍）

4、策划推广部：

1）活动提前一周（5月10日前）完成物料设计及制作、

2）活动提前一周（5月8日-5月10日）进行微 信、qq群活动宣传、

3）活动前一天落实活动所需物料、

4）活动当天条桌、桌布、凳子等物料到位，相关人员到位、

5）活动当天全程拍摄、

6）音乐、音控现场协调把控、

5、物料费用：

浓情五月天，感恩母亲节diy手链150个材料包600元（淘宝diy手链4元一个，预算600元。）

康乃馨100元（3元一朵，5月12日当日到访女性送一朵康乃馨，预算30名左右）

桁架175元

费用预算：875（以上费用不含税费，具体支出以实际为准）

**五一母亲节活动方案篇十六**

活动目标：

1、让幼儿知道5月的第一个双休日就是母亲节2、通过活动让孩子们知道母亲的辛苦，知道感恩母亲。

活动准备：

1、让幼儿了解母亲节的意义。

2、让幼儿学习说：\"祝妈妈母亲节快乐!妈妈您辛苦了\"3、练习舞蹈《让爱住我家》

4、准备气球(每个幼儿一个)5、音乐《让爱住我家》《让爱传出去》《感恩的心》

活动进程：

1、先安排各班幼儿家长按班级在户外场坐好。

2、16:50时组织幼儿在幼儿园一楼排好队，并给幼儿发放气球。

3、当《让爱传出去》的音乐响起的时候各班教师按学、大、中、小的班级依次慢慢的把所有的妈妈围在中间，(要求教师安排幼儿自己找到自己的妈妈或家人)4、把手中的气球献给妈妈、拥抱妈妈、或亲吻妈妈、给妈妈说一句贴心的话。

5、让幼儿去邀请自己的妈妈来一起跳舞蹈《让爱住我家》

6、活动结束注意事项：

1、如遇天气不好的情况地点变动为(幼儿园三楼多功能活动室)

2、幼儿先把家长们围到教师再安排幼儿找到自己的家人3、活动当天一定要通知家长到位(以免有个别幼儿没有家长陪同做活动)，如有特殊情况家长未到得幼儿教师要安排好幼儿在自己的身边，告诉他先把礼物收到等妈妈到了再送给他。

4、活动结束后一定要注意家长未到的幼儿。

**五一母亲节活动方案篇十七**

一、主题活动主题：感恩母亲节：母亲您辛苦了!

二、主题活动目的及意义：母亲，是世界最伟大的称呼;母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华厦美德——孝，演绎华厦灵魂——爱，撰写国华美德——传华厦之文明，弘扬社区文化。通过系列主题活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”的评选主题活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的主题活动。希望通过这次主题活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

三、主题活动时间：5月11日上午9:00

四、面向对象：社区全体居民

五、主题活动宣传：在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来各国各地庆祝母亲节主题活动剪影。

六、主题活动组织机构：小西沟社区居委会

七、主题活动计划：

方案一：在母亲节当周(即5月的第二周)，社区开展关于讲述母爱的励志电影播放主题活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1-2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在社区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：母亲您辛苦了!”慰问主题活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校九中开展感恩系列主题活动。组织学生开展“十个一”主题活动(即，为母亲做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚;给母亲写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背;陪母亲散一次步。)。

方案五：动员九中广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

八、主题活动倡议：

1、继续搞好“五好文明家庭”创建主题活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为母亲做一次体检;陪母亲出去旅游一次;帮母亲解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”主题活动，在家庭中开展争当好母亲、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情主题活动。

**五一母亲节活动方案篇十八**

感恩母亲，营造社区互敬互爱的人情文化氛围，丰富社区文化生活，提高品牌美誉度。

一、内容

（一）计划于20xx年5月12日在x庭小区内举办＂小区业主晚会＂活动，晚会形式以歌舞文体表演为主，节目全部由小区业主排练表演，有歌有舞、有中国太极功夫表演等，形式多样。为活跃晚会氛围，穿插＂物品估价＂＂生活小常识＂等游戏。

（二）计划于20xx年5月12日在x庭、居、廷小区内现场摊位设心意祝福卡片，让小朋友向母亲赠送，并拍照留念。

二、费用

（一）x庭晚会费用如下：

（合共3850元，x套杯、环保购物袋成本价598元）

1、场地布置合共300元

1.1背景喷画18㎡，每平方15元，共270元；

1.2汽球3包，每包10元，共30元；

2、活动奖品合共1200元现金、套杯、环保购物袋成本价598元；

2.1游戏奖品预计需60份，约20元/份，共1200元；

2.2小礼品（x廷套杯72个，成本价6.5元/个，合共468元；

x廷环保购物袋50个，成本价2.6元/个，合共130元）

3、其它合共2350元；

3.1主持人费用300元（含服装费、化妆费、车费、演出费）；

3.2演出人员化妆费、服装费、餐费合共1200元；

3.3地产公司工作人员餐费150元、物业公司工作人员餐费、加班费、水电费350元，合共500元；

3.4矿泉水4箱，约25元/箱，共100元；

3.4安装配件约50元；

3.5不可预算费用200元；

（二）x庭、x居、x廷小区内现场摊位设心意祝福卡片，让小朋友向母亲赠送，并拍照留念。费用如下：

（合共费用共1200元）

x庭小区卡片约200张、x居小区约200张、x廷小区100张，合共500张心意卡，预计2元/张，费用共500×2=1000元。并选择性为所拍照的相片晒相，于活动后客户调查回访时将所晒相片赠送客户，预算晒相数量约200张，1元/张，费用共200×1=200元。

x庭晚会、母亲节当天心意卡和拍照活动合计费用5050元，仓库礼品成本价598元

三、工作安排及协助部门

1、行政人事部

1.1安排司机运送活动的用品。

1.2安排两名工作人员负责协助财务部仓管员礼品派发工作。

部门负责人确认：

2、物业部

2.1x庭管理处安排4名保安员负责现场秩序维护；并于活动前后负责用品的装卸车工作。

2.2x庭管理处安排2名电工负责活动现场音响灯光设备的安装拆卸和调试运行工作；

2.3母亲节5月10日当天管理处安排一名工作人员在小区内协助现场派发心意卡的工作，并安排一名保安负责维持秩序的工作；

2.4x庭管理处安排清洁工负责活动场地的清洁工作。

部门负责人确认：

3、营销部

3.1文案编辑负责活动当天的拍照工作；

3.2安排平面设计负责背景喷画的设计，并安排安装的工作。

部门负责人确认：

4、财务部

4.1安排一名工作人员负责活动礼品的派发工作，并负责现金的支付工作。

部门负责人确认：

5、采购部

5.1负责活动用品的采购工作。

部门负责人确认：

6、客服部

6.1客服部负责安排活动前小区通知、群发短信工作，安排活动用品的装卸车工作，于活动后安排跟进活动用品工作。

6.2母亲节当天安排现场派卡片工作，并负责将客户的资料登记好。

**五一母亲节活动方案篇十九**

为提升饭店的知名度和美誉度，增进目标消费群体对“母亲节”的印象和记忆，通过媒体以“亲情”进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值5月12日母亲节到来之际，策划以“感恩母亲·母爱永恒”为主题的专题活动，具体方案如下：

一、活动目的

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；

2、提高目标消费群体在饭店的购买率和消费额；

3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

二、活动时间

20xx年5月10日-12日（5月第2个周末）

三、目标群体

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

四、活动主题

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒！

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。

五、活动内容

1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年5月11日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。（客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候）

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月11日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。（酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装）

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐：x元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

六、活动宣传

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒！5月11日西方财富酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送！（5月10日发送）（市场企划落实）

2、店内pop：大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。（5月5日前完成）（市场企划落实）

3、网络推广：通过官方微博、官方微 信展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。（市场企划落实）

4、主流媒体（xx市报、快报）：5月10日、5月15日，活动前、后软文报道。

**五一母亲节活动方案篇二十**

感恩母亲，营造社区互敬互爱的人情文化氛围，丰富社区文化生活，提高品牌美誉度。

一、内容

（一）计划于20xx年5月12日在x庭小区内举办＂小区业主晚会＂活动，晚会形式以歌舞文体表演为主，节目全部由小区业主排练表演，有歌有舞、有中国太极功夫表演等，形式多样。为活跃晚会氛围，穿插＂物品估价＂＂生活小常识＂等游戏。

（二）计划于20xx年5月12日在x庭、居、廷小区内现场摊位设心意祝福卡片，让小朋友向母亲赠送，并拍照留念。

二、费用

（一）x庭晚会费用如下：

（合共3850元，x套杯、环保购物袋成本价598元）

1、场地布置合共300元

1.1背景喷画18㎡，每平方15元，共270元；

1.2汽球3包，每包10元，共30元；

2、活动奖品合共1200元现金、套杯、环保购物袋成本价598元；

2.1游戏奖品预计需60份，约20元/份，共1200元；

2.2小礼品（x廷套杯72个，成本价6.5元/个，合共468元；

x廷环保购物袋50个，成本价2.6元/个，合共130元）

3、其它合共2350元；

3.1主持人费用300元（含服装费、化妆费、车费、演出费）；

3.2演出人员化妆费、服装费、餐费合共1200元；

3.3地产公司工作人员餐费150元、物业公司工作人员餐费、加班费、水电费350元，合共500元；

3.4矿泉水4箱，约25元/箱，共100元；

3.4安装配件约50元；

3.5不可预算费用200元；

（二）x庭、x居、x廷小区内现场摊位设心意祝福卡片，让小朋友向母亲赠送，并拍照留念。费用如下：

（合共费用共1200元）

x庭小区卡片约200张、x居小区约200张、x廷小区100张，合共500张心意卡，预计2元/张，费用共500×2=1000元。并选择性为所拍照的相片晒相，于活动后客户调查回访时将所晒相片赠送客户，预算晒相数量约200张，1元/张，费用共200×1=200元。

x庭晚会、母亲节当天心意卡和拍照活动合计费用5050元，仓库礼品成本价598元

三、工作安排及协助部门

1、行政人事部

1.1安排司机运送活动的用品。

1.2安排两名工作人员负责协助财务部仓管员礼品派发工作。

部门负责人确认：

2、物业部

2.1x庭管理处安排4名保安员负责现场秩序维护；并于活动前后负责用品的装卸车工作。

2.2x庭管理处安排2名电工负责活动现场音响灯光设备的安装拆卸和调试运行工作；

2.3母亲节5月10日当天管理处安排一名工作人员在小区内协助现场派发心意卡的工作，并安排一名保安负责维持秩序的工作；

2.4x庭管理处安排清洁工负责活动场地的清洁工作。

部门负责人确认：

3、营销部

3.1文案编辑负责活动当天的拍照工作；

3.2安排平面设计负责背景喷画的设计，并安排安装的工作。

部门负责人确认：

4、财务部

4.1安排一名工作人员负责活动礼品的派发工作，并负责现金的支付工作。

部门负责人确认：

5、采购部

5.1负责活动用品的采购工作。

部门负责人确认：

6、客服部

6.1客服部负责安排活动前小区通知、群发短信工作，安排活动用品的装卸车工作，于活动后安排跟进活动用品工作。

6.2母亲节当天安排现场派卡片工作，并负责将客户的资料登记好。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找